

東京都中小企業の景況

(平成27年3月調査)

平成27年3月23日

産業労働局 商工部

業況：依然として足踏み状態続く

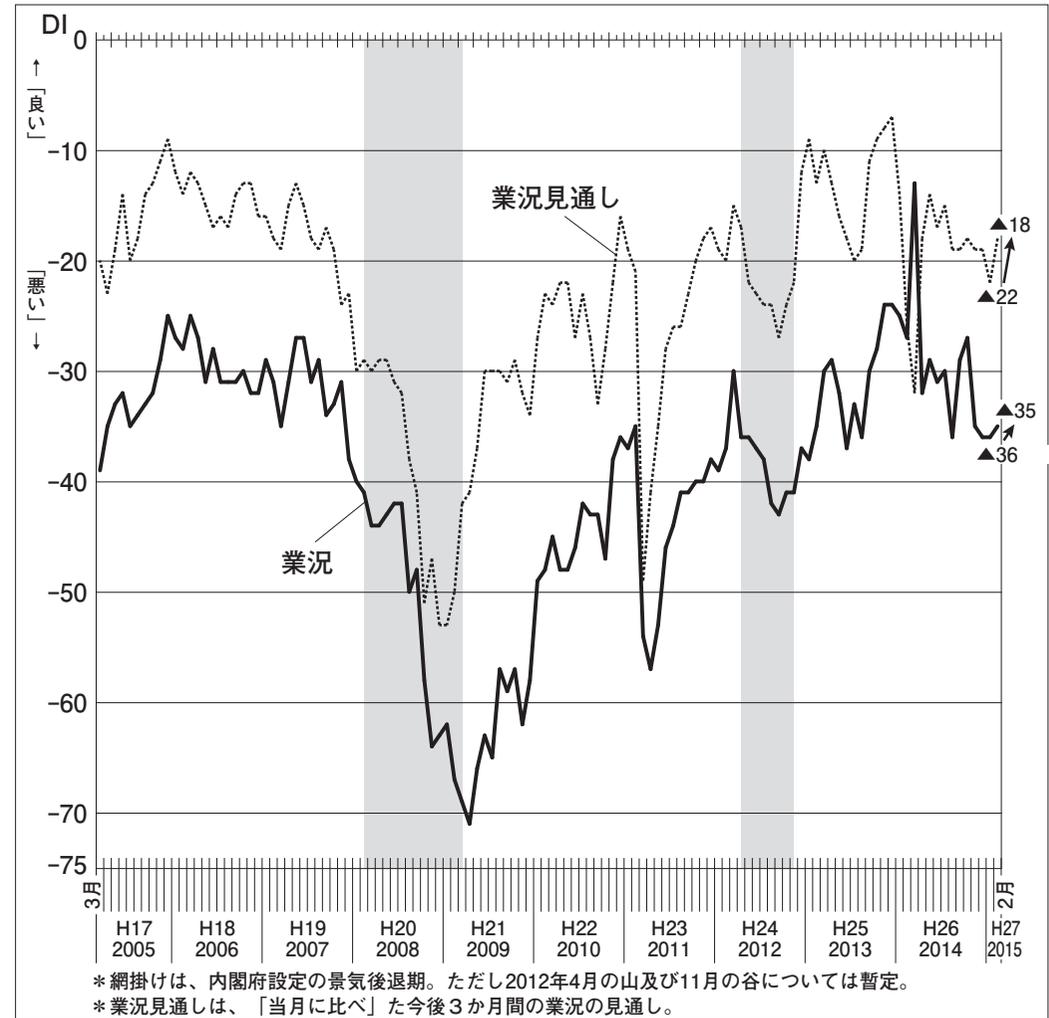
見通し：一時後退から戻す

《2月の景況》

- ◎ 2月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲35（前月▲36）とほぼ横ばいで推移、11月（▲35）以降の4か月間ほとんど動きがみられず、依然として足踏み状態が続いている。今後3か月間（3～5月）の業況見通しDI（当月（2月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲18（前月▲22）と4ポイント増加、8月（▲19）以降の静観から前月一時後退したものの、ゆり戻した。
- 業種別の業況DIをみると、サービス業（▲25→▲22）は3ポイント増加し、わずかずつながら2か月連続で改善したほか、小売業（▲52→▲48）も4ポイント増加し、10月（▲48）から一進一退が続く。一方、卸売業（▲40→▲42）は2ポイント減少し、わずかに後退した。このほか、製造業（▲30→▲30）は横ばいで、11月以降の4か月間▲30の水準が続いている。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲33→▲8）が25ポイントと大幅に増加し、3か月連続での後退から▲一桁台に跳ね上がった。卸売業では「衣料・身の回り品」（▲53→▲48）が5ポイント増加し3か月連続での改善となる。また、「食料品」（▲41→▲21）は20ポイントと大幅に増加、10月（▲26）以降大きく上下している。小売業では「衣料・身の回り品」（▲68→▲54）が14ポイントと大幅に増加した。サービス業では「個人関連サービス」（▲30→▲34）が4ポイント減少し、前々月（▲33）の水準に後退した。また、「企業関連サービス」（▲22→▲17）は5ポイント増加し2か月連続での改善となる。
- 前年同月比売上高DI（▲37→▲32）は5ポイント増加し、前々月（▲33）の水準に戻した。業種別にみると、卸売業（▲40→▲40）のみ横ばいで、このほかの業種は改善した。製造業（▲29→▲21）は8ポイント増加し、2か月連続の改善となったほか、小売業（▲53→▲46）は7ポイント改善し、前々月（▲46）の水準に戻った。サービス業（▲29→▲24）も5ポイント改善した。
- 前月比仕入単価DI（9→8）はほぼ横ばいで推移し、上昇傾向が軟化の様相。業種別にみると、製造業（11→11）は前月の大幅低下から横ばいとなる。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲16→▲10）は6ポイント増加、10月（▲16）以降の横ばいから踏み出す。また、卸売業（▲25→▲19）も6ポイント増加、前々月（▲18）の水準に戻した。一方、サービス業（▲16→▲16）は横ばい、9月（▲16）以降大きな動きがなく、静観が続いているほか、小売業（▲33→▲32）もほぼ横ばいとなった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)

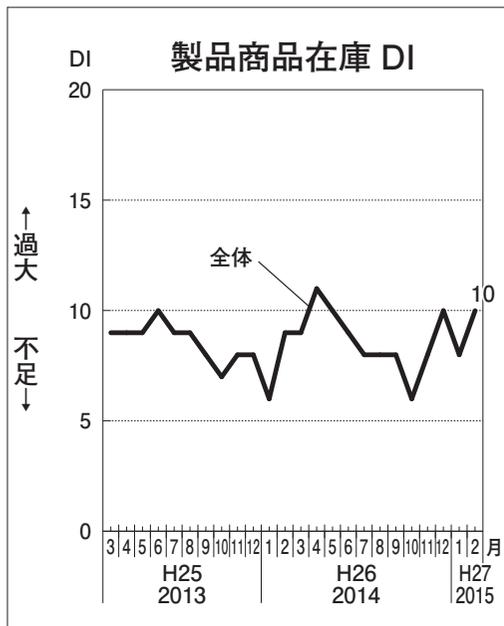
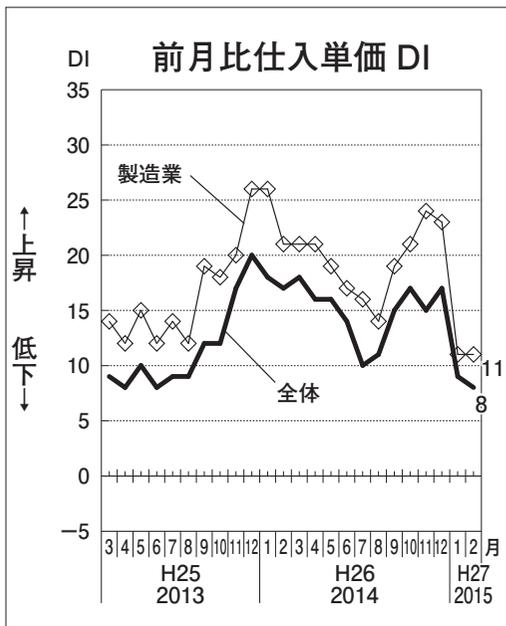
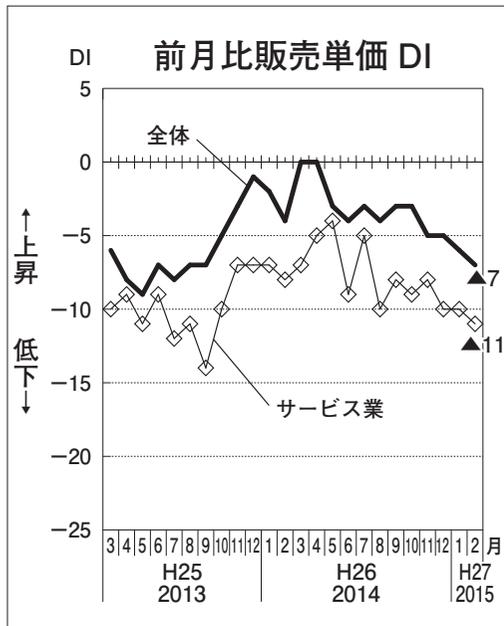
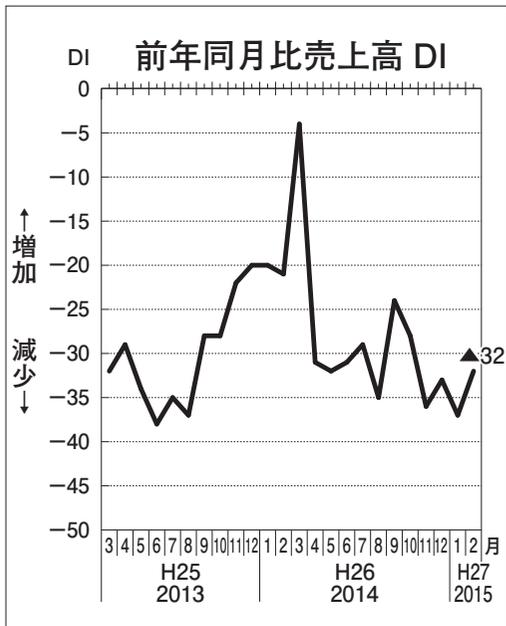


◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

(注) 調査票回収期間平成27年3月1日～3月10日

登録番号 (25) 225

主な景況指標 D I



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業	売(前 上月比 高)	売(前 年同月 比)高	仕(前 月比) 単価	販(前 月比) 単価	製品商品 在庫	業(当 月比) 況	売(当 月比) 高	売(前 年同期 比)高
	回答率	況	高	高	高	高	高	高	高	
全体	3,875	▲35	▲23	▲32	8	▲7	10	▲18	▲14	▲29
製造業	1,354	▲30	▲24	▲21	11	▲8	6	▲10	▲7	▲17
卸売業	34.9%	▲42	▲25	▲40	9	1	13	▲19	▲14	▲35
サービス業		▲22	▲14	▲24	—	▲11	—	▲16	▲12	▲22
小売業		▲48	▲28	▲46	3	▲11	12	▲32	▲29	▲45
企業関連サービス		▲17	▲14	▲21	—	▲8	—	▲16	▲12	▲22
個人関連サービス		▲34	▲13	▲29	—	▲16	—	▲17	▲12	▲22
衣料・身の回り品		▲45	▲30	▲31	24	▲7	9	▲20	▲10	▲33
住宅・建物関連		▲8	▲21	▲6	11	▲8	6	3	2	0
紙・印刷		▲41	▲37	▲31	13	▲16	▲1	▲22	▲22	▲33
材料・部品		▲33	▲19	▲21	▲2	▲7	8	▲11	▲8	▲16
一般・精密機械等		▲28	▲24	▲12	12	▲9	6	1	8	0
電気機器		▲24	▲22	▲27	11	▲6	13	2	▲1	▲20
その他の		▲6	▲3	▲17	8	▲4	▲9	▲40	▲42	▲22
衣料・身の回り品		▲48	▲24	▲50	14	8	20	▲16	▲17	▲54
食料品		▲21	▲18	▲23	7	4	11	▲19	▲21	▲27
日用雑貨		▲54	▲19	▲46	22	5	22	▲31	▲23	▲51
建築・住宅関連		▲46	▲19	▲53	11	3	2	▲18	▲16	▲41
化学・金属材料		▲44	▲34	▲38	3	▲8	18	▲9	▲6	▲17
機械器具		▲32	▲30	▲27	▲3	▲3	5	▲21	▲5	▲21
衣料・身の回り品		▲54	▲38	▲49	▲1	▲15	19	▲41	▲40	▲38
食料品		▲49	▲18	▲54	8	▲7	4	▲33	▲28	▲52
日用雑貨		▲45	▲24	▲53	▲11	▲12	15	▲20	▲20	▲49
耐久消費財		▲51	▲33	▲33	18	▲15	22	▲33	▲29	▲47
余暇関連		▲38	▲25	▲24	4	▲8	6	▲24	▲23	▲40

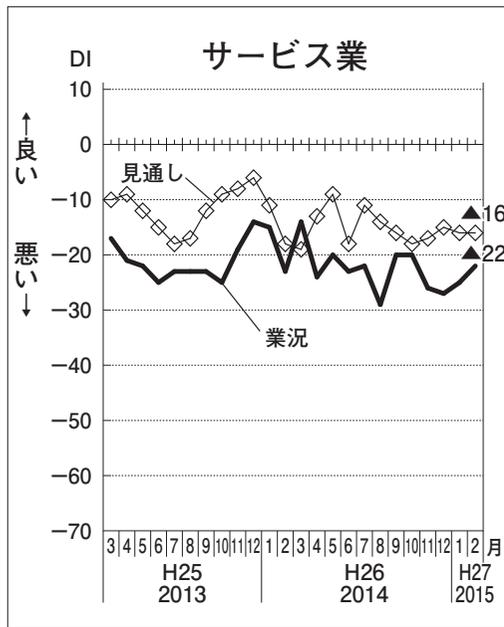
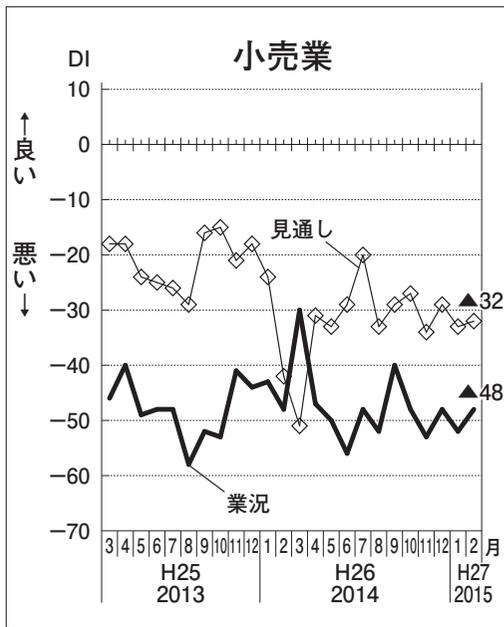
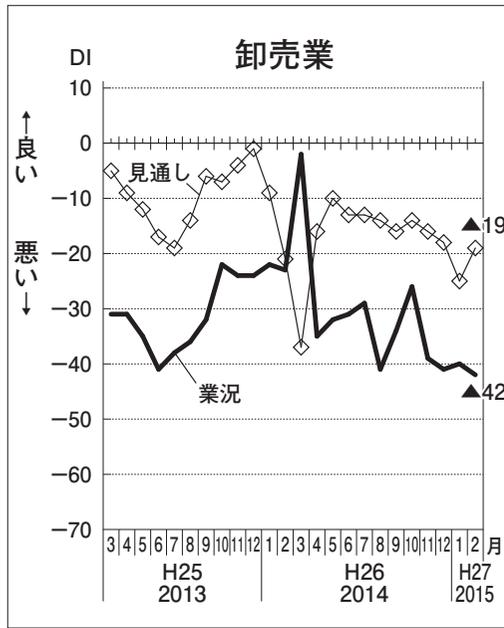
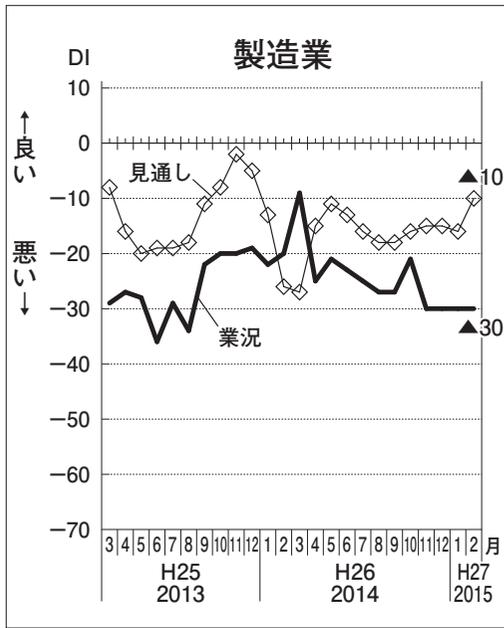
- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

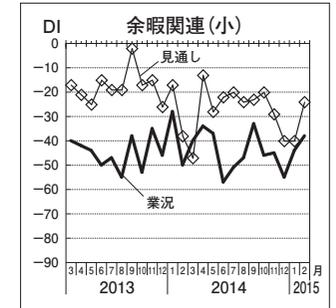
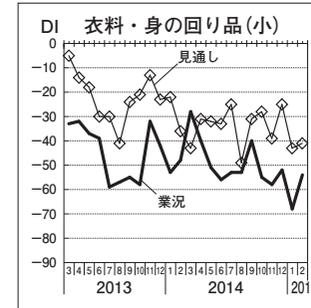
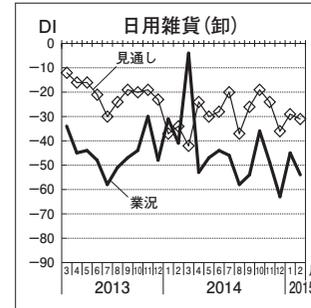
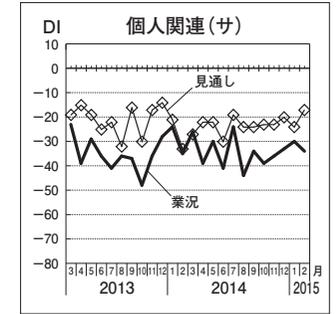
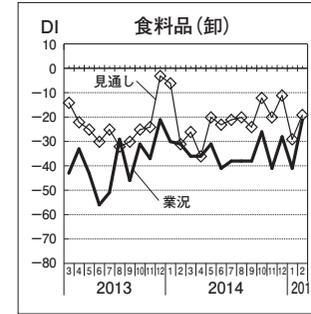
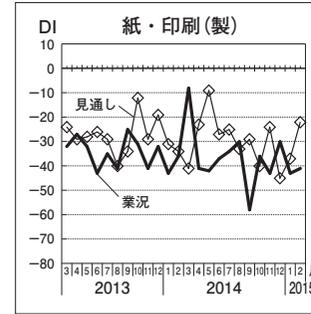
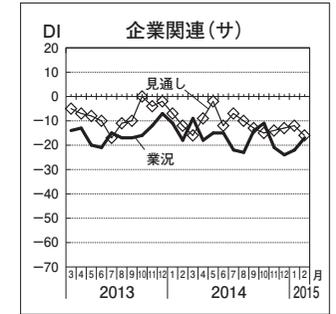
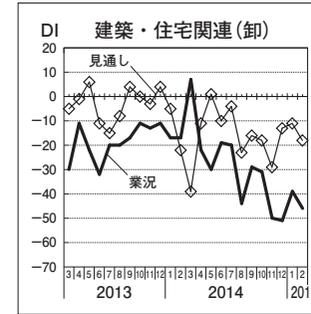
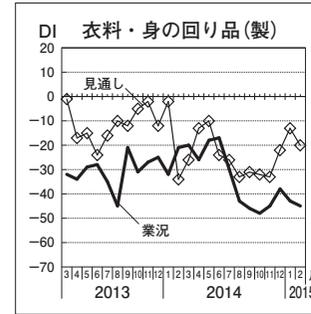
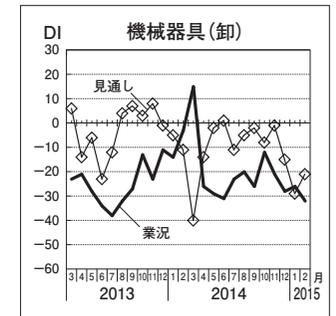
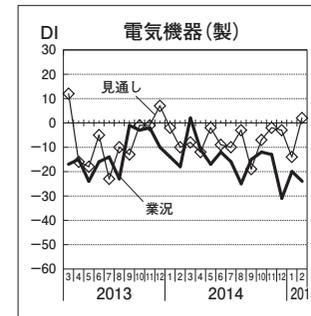
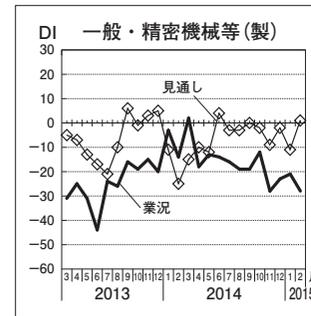
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,354社	34.9%	小規模	1,512社	566社	37.4%
製造業	1,125社	365社	32.4%	中小規模	696社	284社	40.8%
卸売業	875社	355社	40.6%	中規模	802社	312社	38.9%
小売業	875社	287社	32.8%	大規模	500社	187社	37.4%
サービス業	1,000社	347社	34.7%	規模不明	365社	5社	1.4%

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	365	32.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	355	40.6%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	7. 食肉								
	8. 生鮮魚介								
食料品	9. 酒類・飲料								
	10. 茶・のり・乾物								
	11. 菓子・パン類								
	12. 紙・紙製品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具								
	15. 文房具・事務用品								
	16. 医薬品								
日用雑貨	17. 化粧品								
	18. セメント・板ガラス								
	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具								
	22. 室内装飾品								
	23. 電設資材								
	24. 塗料								
建築・住宅関連	25. ゴム・プラスチック								
	26. その他化学製品								
	27. 鉄鋼・石油・鉱物								
	28. 非鉄金属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器								
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品								
化学・金属材料	33. 精密・医療用機器								
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器								
	機械器具	36. 印刷用機器							
		37. 事務用機器							
		38. 事務用機器							
		39. 事務用機器							
		40. 事務用機器							
41. 事務用機器									
42. 事務用機器									
43. 事務用機器									

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

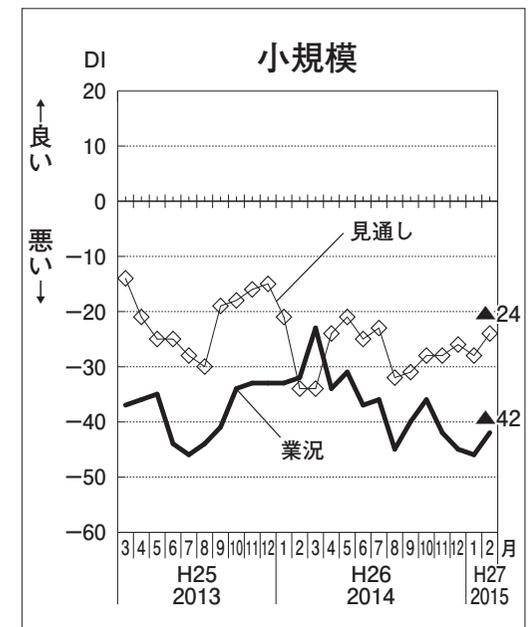
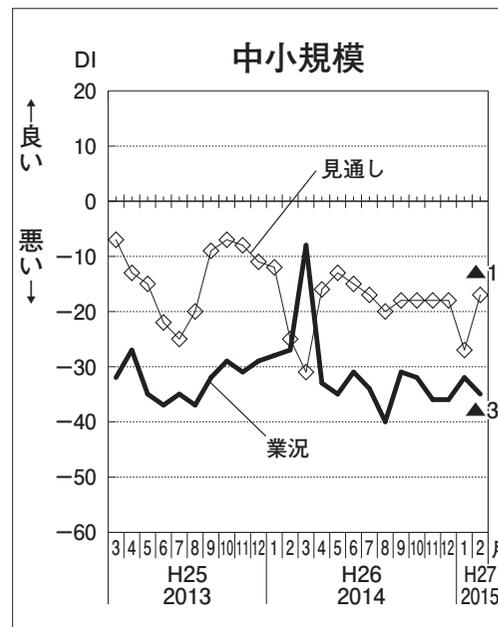
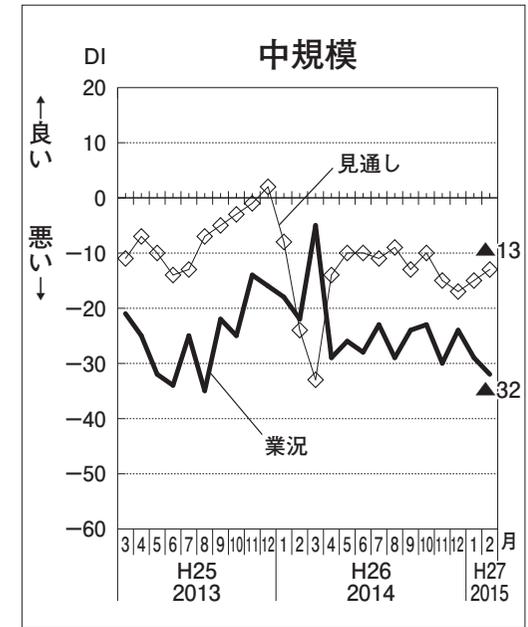
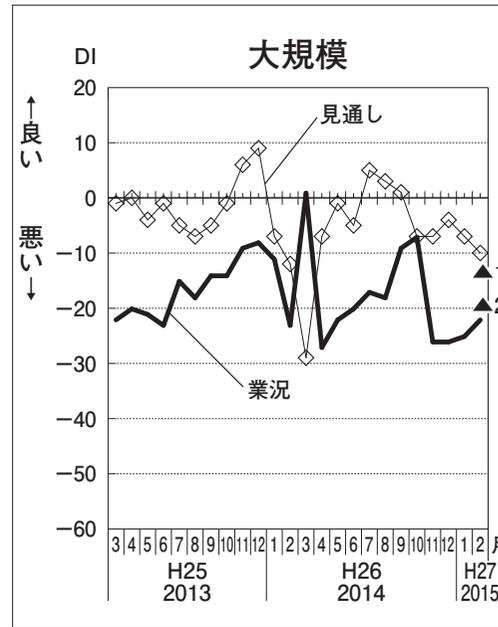
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	287	32.8%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
食料品	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
日用雑貨	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
余暇関連	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	347	34.7%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 2月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲25→▲22)は、3ポイント増加、横ばいからわずかに上向いた。また、「小規模」(▲46→▲42)も4ポイント増加し、11月(▲42)の水準に戻した。一方、「中小規模」(▲32→▲35)と「中規模」(▲29→▲32)は、ともに3ポイント減少した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、全ての規模で改善した。「小規模」(▲49→▲42)と「大規模」(▲19→▲12)は、ともに7ポイント増加した。また、「中小規模」(▲32→▲29)も3ポイント増加し、3か月連続で改善したほか、「中規模」(▲31→▲28)も3ポイント増加した。
- 当月と比べた今後3か月間(3~5月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲27→▲17)が10ポイント増加、前月の反動で大きく改善したほか、「小規模」(▲28→▲24)も4ポイント増加した。また、「中規模」(▲15→▲13)は2ポイント増加し、わずかずつながら2か月連続で改善した。一方、「大規模」(▲7→▲10)は3ポイント減少、わずかずつながら2か月連続で悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,354	業況	売上(前月上比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(前月上比)	売上(前年同月比)
	回答率	34.9%	況	高	高	単価	単価	在庫	況	高	高
全体			▲35	▲23	▲32	8	▲7	10	▲18	▲14	▲29
規模	小規模		▲42	▲26	▲42	9	▲8	6	▲24	▲23	▲41
	中小規模		▲35	▲25	▲29	15	▲6	10	▲17	▲13	▲30
	中規模		▲32	▲21	▲28	2	▲8	14	▲13	▲5	▲21
	大規模		▲22	▲13	▲12	6	▲5	16	▲10	▲4	▲5

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI