

東京都中小企業の景況

(平成29年8月調査)

平成29年8月23日

産業労働局 商工部

業況：上昇傾向が一服

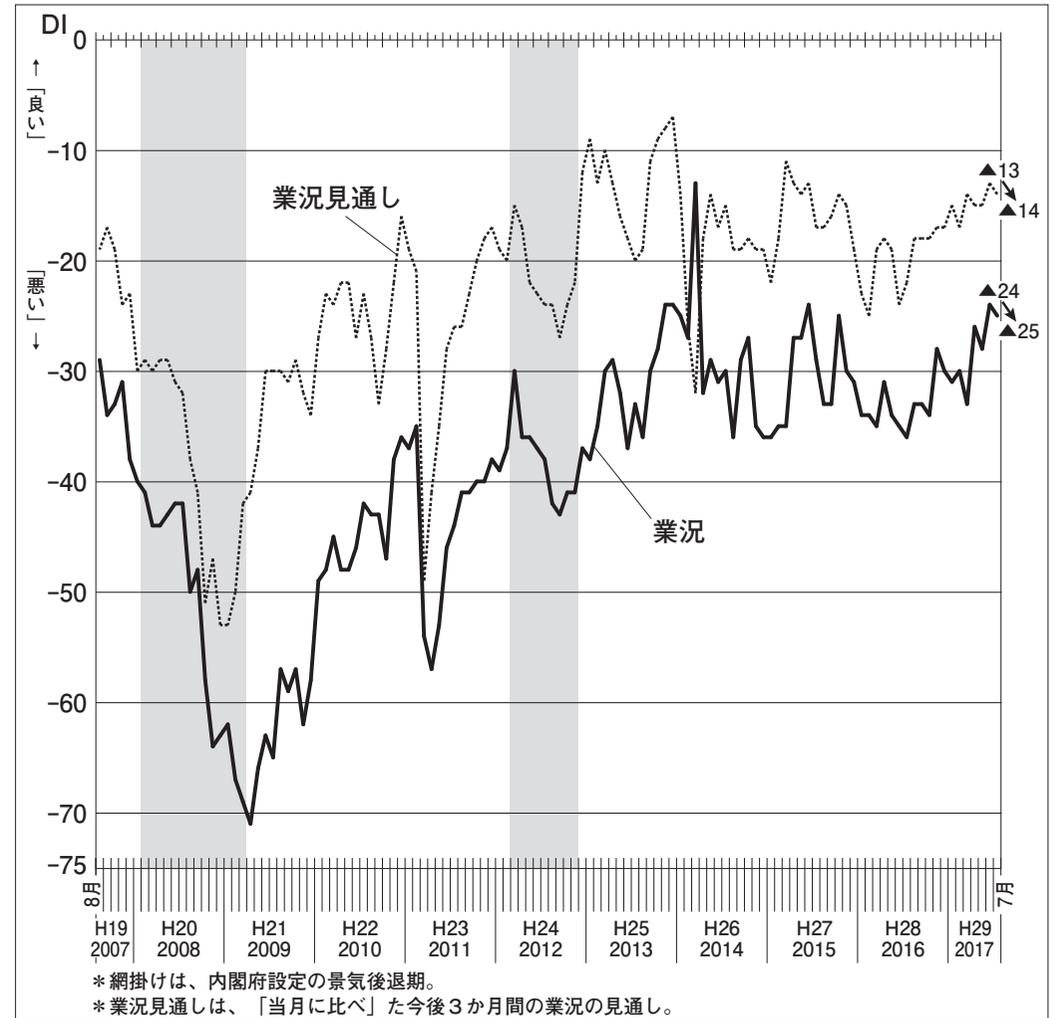
見通し：期待感高まりつつも模様眺め

《7月の景況》

- 7月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲25（前月▲24）とほぼ横ばいで推移し、上昇傾向が一服となった。今後3か月間（8～10月）の業況見通しDI（当月（7月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲14（前月▲13）とほぼ横ばいで推移し、期待感が高まりつつも模様眺めとなった。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲27→▲24）は3ポイントとわずかに増加、2か月連続で改善したほか、製造業（▲22→▲22）は横ばいで推移、模様眺めとなった。一方、小売業（▲37→▲43）は6ポイント減少、前々月の水準となった。サービス業（▲15→▲17）は2ポイントとわずかに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲20→▲12）が8ポイント増加、3か月ぶりに改善したほか、「紙・印刷」（▲43→▲38）が5ポイント増加、やや改善した。一方、「住宅・建物関連」（▲8→▲19）が11ポイントと大幅に悪化した。卸売業では「機械器具」（▲12→4）が16ポイント増加、水面に浮上した一方、「食料品」（▲26→▲55）が29ポイント減少、非常に大幅な悪化となった。小売業では「余暇関連」（▲29→▲43）が14ポイントと大幅に減少、4か月ぶりに悪化したほか、「衣料・身の回り品」（▲42→▲49）が7ポイント減少した。一方、「耐久消費財」（▲40→▲31）のみ9ポイント増加した。サービス業では「企業関連サービス」（▲10→▲13）が3ポイント減少、わずかに悪化したほか、「個人関連サービス」（▲25→▲26）がほぼ横ばいとなり、▲20台で推移した。
- 前年同月比売上高DI（▲27→▲25）は2ポイント増加、わずかに改善した。業種別にみると、卸売業（▲25→▲19）は6ポイント増加、19か月ぶりに▲10台となった。このほか、製造業（▲23→▲19）は4ポイントとやや増加、サービス業（▲23→▲23）は横ばいで推移した。一方、小売業（▲39→▲45）は6ポイント減少、業種別では唯一悪化した。
- 前月比仕入単価DI（6→8）は2ポイント増加、上昇幅がわずかに拡大した。業種別にみると、製造業（10→9）はほぼ横ばいとなった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲11→▲8）は3ポイント増加、2か月連続で改善した一方、製造業（▲11→▲16）は5ポイントとやや悪化した。小売業（▲25→▲25）は横ばいで推移したほか、サービス業（▲8→▲9）はほぼ横ばいとなり、4か月連続して▲一桁台で推移した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



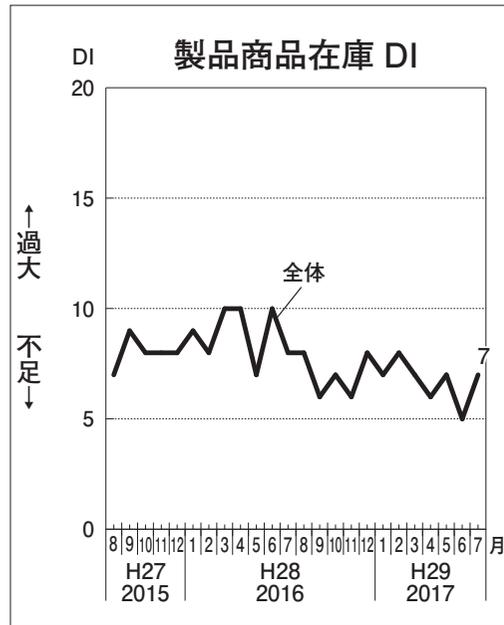
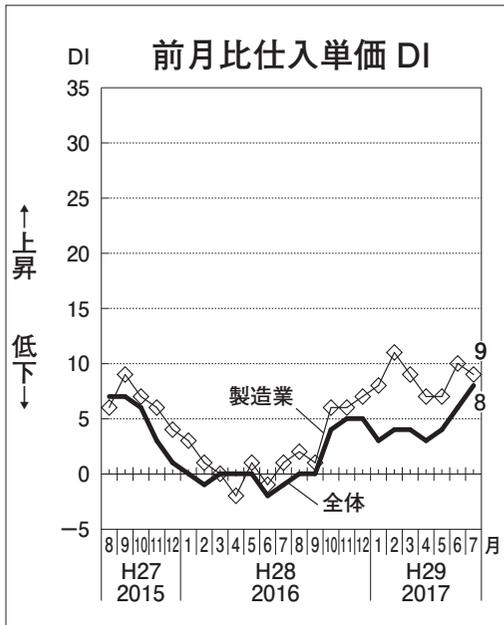
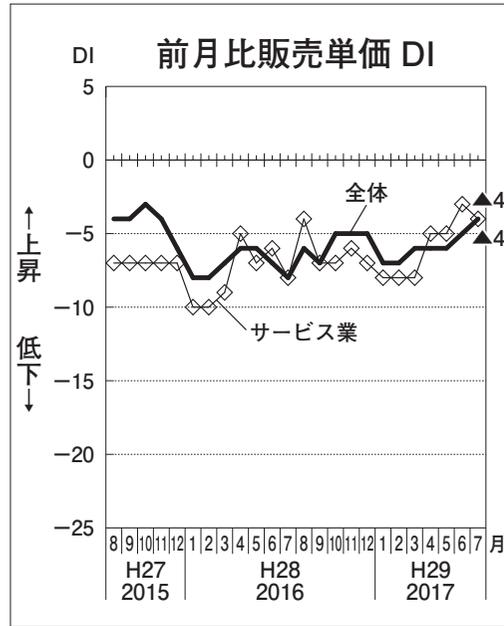
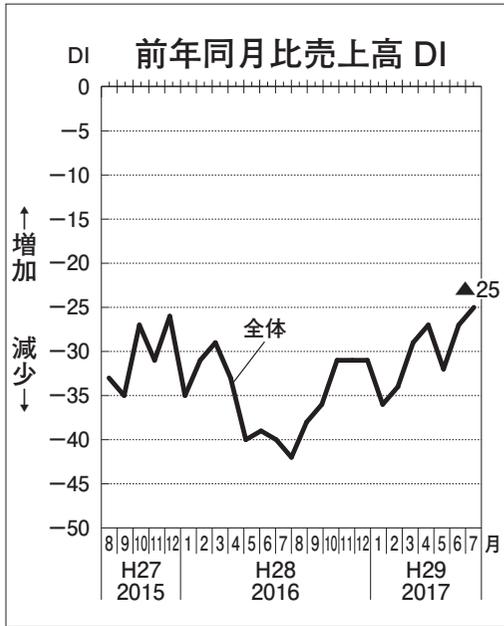
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票回収期間: 平成29年8月1日～8月9日

登録番号 (28) 294

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

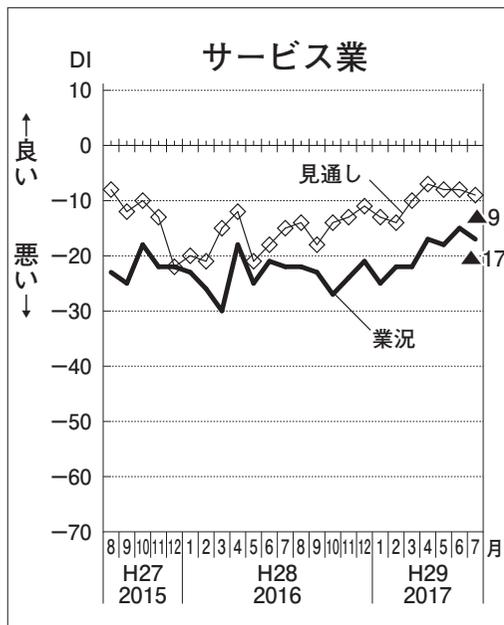
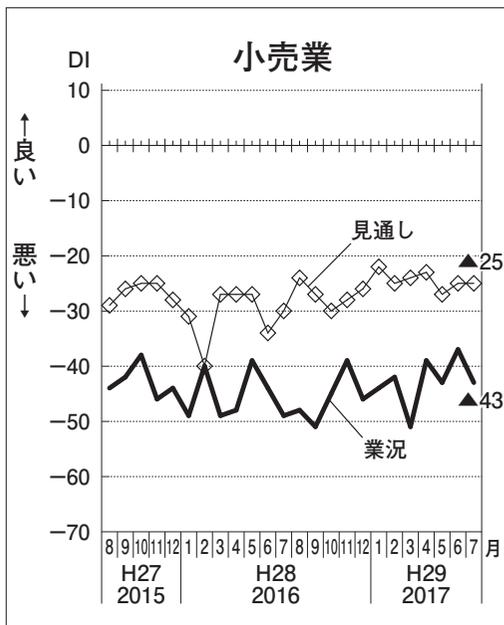
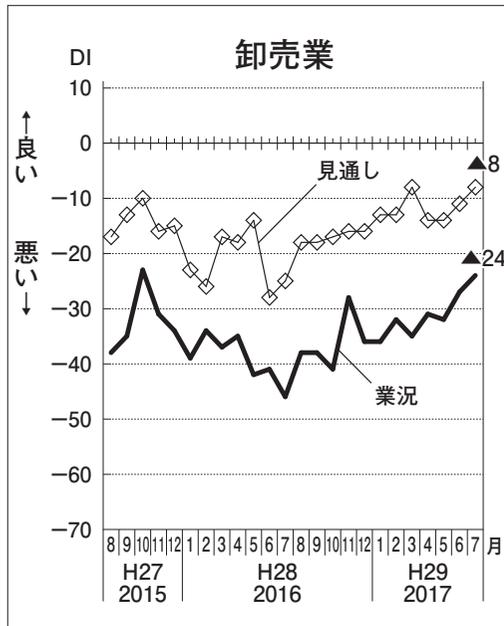
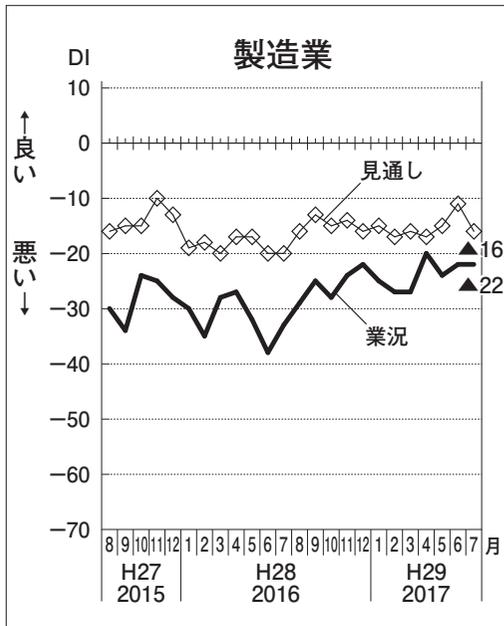
| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 7月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|----------|---------|-------|-------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | 回答企業数 | 1,427 | 業況 | 売(前月上月比)高 | 売(前年同月比)高 | 仕(前月比)単価 | 販(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売(当月比)高 | 売(前年同期比)高 |
| | 回答率 | 36.8% | 全 | 製 | 卸 | 小 | サ | 全 | 製 | 卸 | 小 |
| 全体 | | | ▲25 | ▲17 | ▲25 | 8 | ▲4 | 7 | ▲14 | ▲11 | ▲26 |
| 製造業 | | | ▲22 | ▲12 | ▲19 | 9 | ▲3 | 3 | ▲16 | ▲14 | ▲21 |
| 衣料・身の回り品 | | | ▲30 | ▲14 | ▲39 | 8 | ▲2 | 2 | ▲17 | ▲14 | ▲35 |
| 住宅・建物関連 | | | ▲19 | ▲18 | ▲38 | 11 | ▲6 | 2 | ▲14 | ▲12 | ▲38 |
| 紙・印刷 | | | ▲38 | ▲24 | ▲30 | ▲2 | ▲8 | ▲1 | ▲31 | ▲30 | ▲32 |
| 材料・部品 | | | ▲19 | ▲10 | ▲11 | 16 | ▲2 | 9 | ▲22 | ▲17 | ▲21 |
| 一般・精密機械等 | | | ▲12 | ▲5 | ▲4 | 16 | ▲4 | ▲2 | ▲3 | ▲4 | ▲9 |
| 電気機器 | | | ▲5 | 1 | ▲10 | ▲2 | ▲3 | 1 | ▲4 | ▲5 | ▲2 |
| その他の | | | ▲33 | ▲28 | ▲9 | 14 | 1 | 12 | ▲14 | ▲4 | 5 |
| 卸売業 | | | ▲24 | ▲14 | ▲19 | 10 | 0 | 13 | ▲8 | ▲3 | ▲22 |
| 衣料・身の回り品 | | | ▲48 | ▲20 | ▲27 | 5 | ▲7 | 29 | ▲21 | ▲9 | ▲39 |
| 食料品 | | | ▲55 | ▲25 | ▲39 | 11 | 4 | 12 | ▲7 | ▲3 | ▲43 |
| 日用雑貨 | | | ▲38 | ▲29 | ▲42 | ▲2 | ▲13 | 13 | ▲19 | ▲14 | ▲35 |
| 建築・住宅関連 | | | ▲17 | ▲12 | ▲16 | 8 | 0 | 5 | ▲9 | ▲1 | ▲23 |
| 化学・金属材料 | | | ▲9 | ▲6 | ▲3 | 19 | 13 | 16 | ▲1 | 3 | ▲1 |
| 機械器具 | | | 4 | 3 | ▲2 | 15 | ▲1 | 4 | 2 | 1 | ▲3 |
| 小売業 | | | ▲43 | ▲32 | ▲45 | 3 | ▲11 | 5 | ▲25 | ▲17 | ▲44 |
| 衣料・身の回り品 | | | ▲49 | ▲46 | ▲56 | ▲1 | ▲15 | 5 | ▲23 | ▲18 | ▲37 |
| 食料品 | | | ▲45 | ▲28 | ▲48 | 8 | ▲8 | ▲2 | ▲29 | ▲22 | ▲53 |
| 日用雑貨 | | | ▲36 | ▲13 | ▲28 | 2 | ▲18 | 10 | ▲17 | ▲4 | ▲33 |
| 耐久消費財 | | | ▲31 | ▲33 | ▲33 | ▲3 | ▲17 | 5 | ▲34 | ▲30 | ▲44 |
| 余暇関連 | | | ▲43 | ▲36 | ▲44 | 3 | ▲2 | 12 | ▲24 | ▲12 | ▲51 |
| サービス業 | | | ▲17 | ▲16 | ▲23 | — | ▲4 | — | ▲9 | ▲9 | ▲23 |
| 企業関連サービス | | | ▲13 | ▲12 | ▲15 | — | ▲1 | — | ▲5 | ▲5 | ▲15 |
| 個人関連サービス | | | ▲26 | ▲22 | ▲40 | — | ▲8 | — | ▲19 | ▲17 | ▲39 |

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

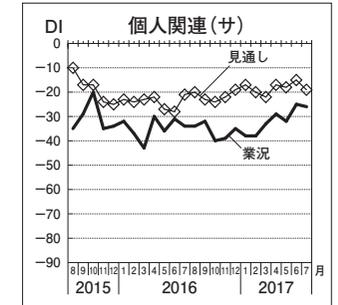
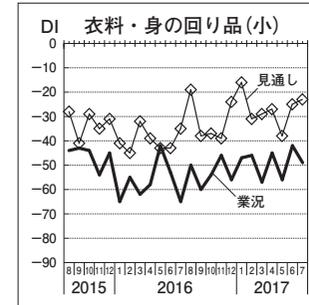
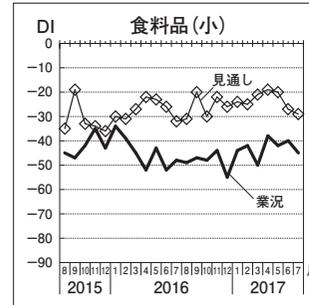
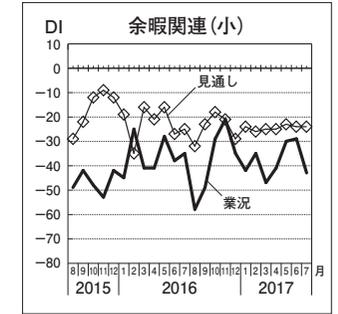
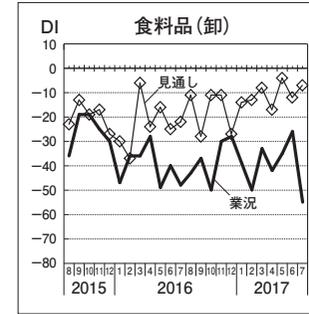
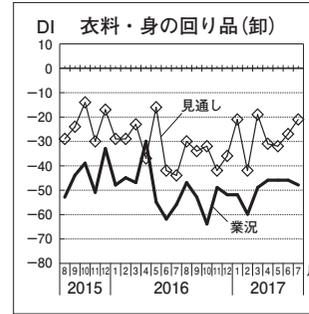
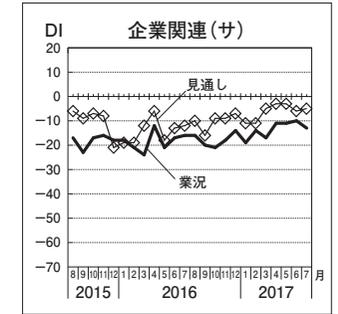
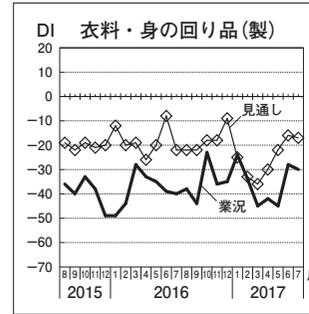
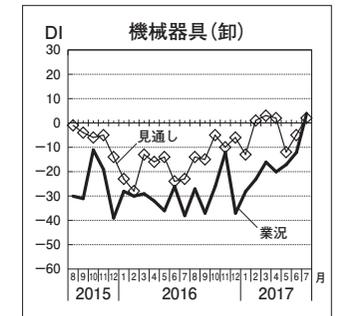
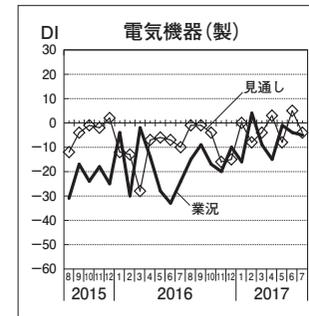
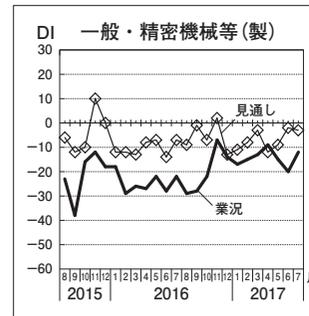
回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,427社 | 36.8% | 小規模 | 1,567社 | 594社 | 37.9% |
| 製造業 | 1,125社 | 414社 | 36.8% | 中小規模 | 719社 | 287社 | 39.9% |
| 卸売業 | 875社 | 363社 | 41.5% | 中規模 | 787社 | 325社 | 41.3% |
| 小売業 | 875社 | 280社 | 32.0% | 大規模 | 515社 | 209社 | 40.6% |
| サービス業 | 1,000社 | 370社 | 37.0% | 規模不明 | 287社 | 12社 | 4.2% |

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|-----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 7月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,125 | 414 | 36.8% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | | | | | | | |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | |
| 住宅・建物 | 9. 家具 | | | | | | | |
| | 10. 建具 | | | | | | | |
| 紙・印刷 | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | | |
| | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | |
| | 13. 紙製品 | | | | | | | |
| | 14. 紙製容器 | | | | | | | |
| | 15. 印刷 | | | | | | | |
| | 16. 特殊印刷 | | | | | | | |
| | 17. 製版 | | | | | | | |
| | 18. 製本・印刷物加工 | | | | | | | |
| 材料・部品 | 19. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20. 化学工業 | | | | | | | |
| | 21. ゴム製品 | | | | | | | |
| | 22. なめし革・革製材料 | | | | | | | |
| | 23. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 24. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 25. 金属素形材製品 | | | | | | | |
| | 26. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 28. ばね・他金属製品 | | | | | | | |
| | 29. 金属加工機械 | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | |
| | 31. はん用機械 | | | | | | | |
| | 32. 事務・サービス機器 | | | | | | | |
| | 33. 金型 | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | |
| 電気機器 | 35. 計量・測定・分析器 | | | | | | | |
| | 36. 医療用機器 | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | |
| | 38. 発電・送電・配電用機器 | | | | | | | |
| | 39. 照明・電子応用装置 | | | | | | | |
| | 40. 電気計測器 | | | | | | | |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | |
| その他 | 43. パン・菓子 | | | | | | | |
| | 44. その他の食料品 | | | | | | | |
| | 45. がん具・事務用品 | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 7月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 363 | 41.5% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 7. 食肉 | | | | | | | |
| | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | |
| | 9. 酒類・飲料 | | | | | | | |
| | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| 食料品 | 11. 菓子・パン類 | | | | | | | |
| | 12. 紙・紙製品 | | | | | | | |
| | 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | |
| | 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | |
| | 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 16. 医薬品 | | | | | | | |
| | 17. 化粧品 | | | | | | | |
| | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | |
| | 19. 管工機材 | | | | | | | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 21. 家具・建具 | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | |
| | 23. 電設資材 | | | | | | | |
| | 24. 塗料 | | | | | | | |
| | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | |
| | 26. その他化学製品 | | | | | | | |
| | 27. 鉄鋼・石油・鉱物 | | | | | | | |
| | 28. 非鉄金属 | | | | | | | |
| | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | |
| 建築・住宅関連 | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | |
| | 33. 精密・医療用機器 | | | | | | | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | |
| 化学・金属材料 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 機械器具 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 7月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 280 | 32.0% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | |
| | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | |
| 食料品 | 10. 各種食料品 | | | | | | | |
| | 11. 酒 | | | | | | | |
| | 12. 食肉 | | | | | | | |
| | 13. 鮮魚 | | | | | | | |
| | 14. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 15. 菓子・パン | | | | | | | |
| | 16. 米穀類 | | | | | | | |
| | 17. コンビニエンスストア | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 19. 料理品 | | | | | | | |
| | 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | |
| | 21. 医薬品 | | | | | | | |
| | 22. 化粧品 | | | | | | | |
| | 23. 燃料 | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | |
| 耐久消費財 | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| 余暇関連 | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| | 31. スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 32. かん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33. 楽器・CD | | | | | | | |
| | 34. 花・植木 | | | | | | | |
| | 35. 中古品 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | | |
|----------|------------------|---------------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 7月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 1,000 | 370 | 37.0% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 企業関連サービス | 1. ソフトウェア業 | | | | | | | | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | | | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | | | | | | | | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | | |
| | 9. 運輸附帯サービス業 | | | | | | | | |
| | 10. 駐車場業 | | | | | | | | |
| | 11. 医療附帯サービス業 | | | | | | | | |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | | | | | | |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | | | | | | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | | |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | | |
| | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | | | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ業 | | | | | | | | |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | | | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | | |
| | 25. 職業紹介業 | | | | | | | | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | | |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | | |
| | 28. 不動産取引業 | | | | | | | | |
| | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | | | |
| | 個人関連サービス | 30. 一般飲食店 | | | | | | | |
| | | 31. 酒場・ビアホール | | | | | | | |
| | | 32. 宿泊業 | | | | | | | |
| | | 33. 普通洗濯業 | | | | | | | |
| | | 34. 理容業 | | | | | | | |
| | | 35. 美容業 | | | | | | | |
| | | 36. 旅行業 | | | | | | | |
| | | 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | |
| | | 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | | 39. 遊技場 | | | | | | | |
| | | 40. 自動車整備業 | | | | | | | |

