## 東京都中小企業の景況

(平成30年5月調查)

産業労働局 商工部

業況:一進一退の局面続く

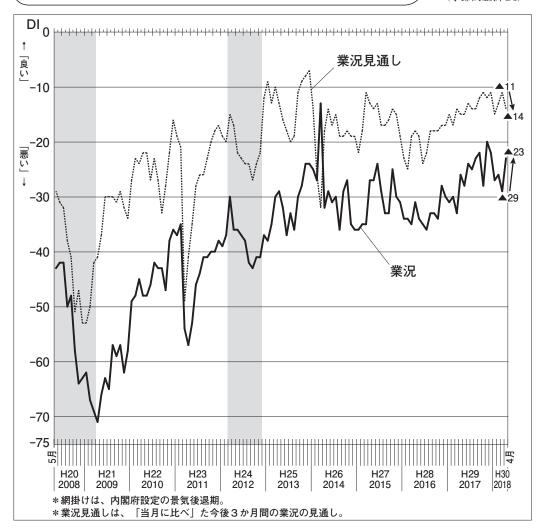
見通し:わずかに後退

《4月の景況》

- ◎ 4月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」と した企業割合)は、当月▲23(前月▲29)と6ポイント増加、一進一退の局面 が続いている。今後3か月間(5~7月)の業況見通しDI(当月(4月)に 比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲14(前 月▲11)と3ポイント減少し、前月に比べわずかに後退した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業 (▲27→▲18) は9ポイント増加、小売業 ( $\blacktriangle48$ → $\blacktriangle41$ ) は7ポイント増加、卸売業 ( $\blacktriangle31$ → $\blacktriangle25$ ) は6ポイント増加、 サービス業 (▲16→▲12) も 4 ポイントのやや増加と全業種で業況DIが改善 した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「材料・部品」(▲26→▲2)が24 ポイントの非常に大幅な増加、「紙・印刷」 ( $\triangle 46 \rightarrow \triangle 34$ ) が12ポイント、「一般・ 精密機械等 $\lfloor (\triangle 20 \rightarrow \triangle 9)$  は11ポイントの大幅増加となった。卸売業では、「衣 料・身の回り品 | (▲51→▲43) 及び「機械器具 | (▲24→▲16) がそれぞれ8 ポイント増加した。小売業は、前月大きく悪化した「日用雑貨」(▲54→▲34) が20ポイント増と大幅に戻した。また、「耐久消費財」( $\blacktriangle52 \rightarrow \blacktriangle30$ ) が22ポイ ント増と非常に大幅な増加となった。サービス業は、「個人関連サービス」 (▲33→▲20) は13ポイントと大幅に増加したが、「企業関連サービス」(▲9) **→▲**8) は3か月連続でほぼ横ばいの推移となった。
- 前年同月比売上高DI ( $\blacktriangle$ 22 $\rightarrow$  $\blacktriangle$ 24) は 2 ポイントとわずかに減少、 2 か月連 続の改善から悪化に転じた。業種別にみると、サービス業(▲16→▲16)は構 ばい、卸売業 (▲22→▲23) および小売業 (▲37→▲38) は、ほぼ横ばいで推 移した。一方、製造業 ( $\blacktriangle$ 19 $\to$  $\blacktriangle$ 22) は3ポイントとわずかに減少、2月水準 まで戻した。
- $\bigcirc$  前月比仕入単価DI  $(8 \rightarrow 7)$  はわずかに減少で推移した。業種別にみると、 製造業(16→14) もわずかに減少した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業 (▲10→▲9) で1ポイント増 加したものの、製造業(▲11→▲12)で1ポイント減少、小売業(▲18→▲27) は9ポイント減少、卸売業 ( $\triangle 7 \rightarrow \triangle 9$ ) で2ポイントとわずかに減少、サー ビス業以外の3業種で悪化した。

## 業況 DI・業況見通し DI (全体)

(季節調整済 DI)



◇ DI (DiffusionIndex:景況判断指数) X:「良い」「増加」 指数(%)の算出方法は次のとおりで Υ:「普通|「ほぼ同様|等の回答企業数

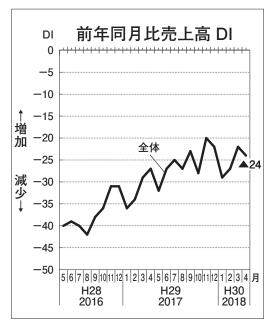
2:「悪い|「減少|「低下| 等の同答企業数

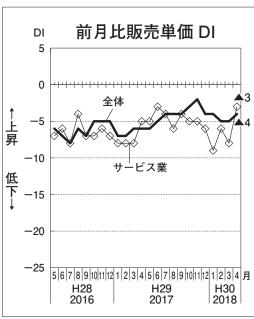
登録番号 (29) 267

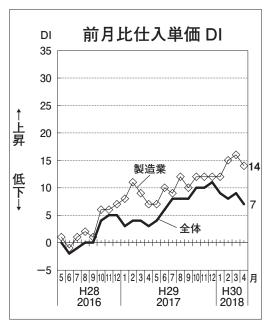
注)調查票回収期間:平成30年5月1日~5月10日

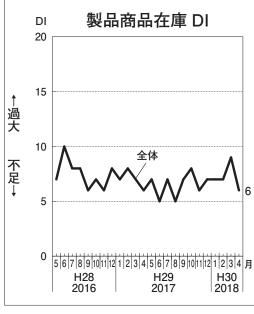
ある。

## 主な景況指標 DI









注)前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

### 景況指数表 (業種)

・指標値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合-「悪い」・「減少」等企業割合

	調査対象	3,875			4月の	景 況			今後3	か月間の	見通し
調査規	企業数回業数	1,415	業	売(前上月	売 (前年同日	仕 八 前 月	販売月	製品商品	業 当 月	売(当上月	売 (前年同期
模	回答率	36.5%	況	比高)	月 比 高	単比価	単比価	在庫	比 況 <sup>()</sup>	比高)	期 比 高
全		体	<b>▲</b> 23	<b>▲</b> 14	<b>▲</b> 24	7	<b>▲</b> 4	6	<b>▲</b> 14	<b>▲</b> 10	▲ 22
製	造	業	<b>▲</b> 18	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 22	14	<b>▲</b> 5	2	<b>▲</b> 12	▲ 8	<b>▲</b> 19
	衣料・身	の回り品	<b>▲</b> 36	<b>▲</b> 20	<b>▲</b> 34	<b>▲</b> 1	<b>▲</b> 13	<b>▲</b> 3	<b>▲</b> 1	7	<b>▲</b> 20
	住 宅・建	物関連	<b>▲</b> 24	<b>▲</b> 28	<b>▲</b> 45	11	0	0	1	<b>▲</b> 6	<b>▲</b> 26
	紙 ·	印 刷	<b>▲</b> 34	<b>▲</b> 22	<b>▲</b> 44	11	▲ 8	3	<b>▲</b> 28	<b>▲</b> 22	<b>▲</b> 48
	材料	部 品	<b>▲</b> 2	<b>▲</b> 1	<b>▲</b> 5	19	<b>▲</b> 1	5	<b>A</b> 8	<b>▲</b> 7	<b>A</b> 3
	一般・精	密機械等	<b>▲</b> 9	<b>▲</b> 3	<b>▲</b> 16	18	<b>▲</b> 7	4	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 11
	電 気	機器	<b>▲</b> 15	▲ 8	<b>▲</b> 17	14	0	0	<b>▲</b> 19	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 13
	そ 0	り 他	<b>▲</b> 16	<b>▲</b> 3	9	29	<b>▲</b> 5	<b>▲</b> 3	<b>▲</b> 21	<b>▲</b> 9	▲ 32
卸	売	業	<b>▲</b> 25	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 23	10	<b>▲</b> 1	9	<b>▲</b> 9	<b>▲</b> 5	<b>▲</b> 19
	衣料・身	,	<b>▲</b> 43	<b>▲</b> 25	<b>▲</b> 45	1	<b>▲</b> 9	20	<b>▲</b> 37	<b>▲</b> 26	<b>▲</b> 51
	食料	-	<b>▲</b> 29	<b>▲</b> 14	<b>▲</b> 31	6	4	12	<b>▲</b> 12	<b>▲</b> 5	<b>▲</b> 18
	日 用	雑 貨	<b>▲</b> 46	<b>▲</b> 16	<b>▲</b> 37	3	<b>▲</b> 10	7	<b>▲</b> 11	<b>4</b> 5	▲ 33
	建築・住	宅 関 連	<b>▲</b> 14	5	<b>▲</b> 21	17	3	7	<b>▲</b> 1	2	<b>▲</b> 17
	化 学・金	属材料	<b>▲</b> 12	<b>▲</b> 13	<b>▲</b> 6	26	10	7	<b>▲</b> 3	1	3
	機械	器具	<b>▲</b> 16	<b>▲</b> 10	<b>▲</b> 5	<b>A</b> 2	<b>▲</b> 5	4	0	<b>A</b> 2	<b>A</b> 7
小	売	業	<b>▲</b> 41	<b>▲</b> 25	▲ 38	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 10	9	<b>▲</b> 27	<b>▲</b> 21	▲ 39
	衣料・身		<b>▲</b> 42	▲ 29	<b>▲</b> 28	<b>▲</b> 7	<b>▲</b> 13	13	<b>▲</b> 31	<b>▲</b> 27	<b>▲</b> 34
	食料		<b>▲</b> 51	<b>▲</b> 27	<b>▲</b> 45	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 9	<b>▲</b> 1	<b>▲</b> 31	<b>▲</b> 27	<b>▲</b> 48
	日 用	雑 貨	▲ 34	<b>▲</b> 15	▲ 31	3	<b>▲</b> 7	11	<b>▲</b> 19	<b>▲</b> 10	<b>▲</b> 40
		背 費 財	▲ 30	<b>▲</b> 16	<b>▲</b> 47	<b>A</b> 8	<b>▲</b> 15	17	<b>▲</b> 18	<b>▲</b> 19	▲ 30
	余 暇	関 連	<b>▲</b> 45	<b>▲</b> 35	<b>▲</b> 48	<b>▲</b> 1	<b>▲</b> 5	10	▲ 30	<b>▲</b> 17	<b>▲</b> 40
サ_		く業	<b>▲</b> 12	<b>▲</b> 10	<b>▲</b> 16		<b>▲</b> 3		<b>4</b> 9	<b>▲</b> 8	<b>▲</b> 15
		サービス	<b>A</b> 8	<b>A</b> 8	<b>▲</b> 12		0	_	<b>▲</b> 6	<b>▲</b> 7	<b>▲</b> 11
	個人関連	サービス	<b>▲</b> 20	<b>▲</b> 16	<b>▲</b> 24		<b>▲</b> 12	_	<b>▲</b> 16	<b>▲</b> 10	<b>▲</b> 23
注) 1		サ ー ビ ス <sup>業況(良い・普通</sup>						・販売単価			

注) 1. 調査項目:業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、 製品商品在庫 (過大・適正・不足)。

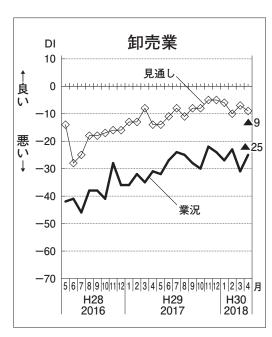
2. 売上高:製造業は生産額。 3. 販売単価:サービス業は料金単価。

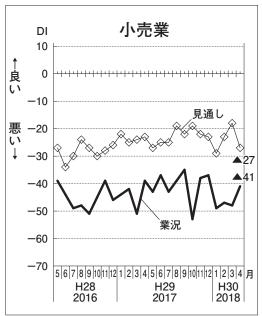
### 回答企業数

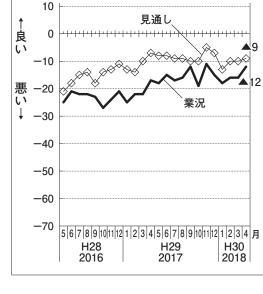
	_		対 象 数	回答数	回答率		対 象 数	回答数	回答率
全		体	3,875 社	1,415 社	36.5 %	小 規 模	1,595 社 597 社		37.4 %
製	造	業	1,125 社	400 社	35.6 %	中小規模	736 社	273 社	37.1 %
卸	売	業	875 社	369 社	42.2 %	中 規 模	792 社	335 社	42.3 %
小	売	業	875 社	297 社	33.9 %	大 規 模	514 社	200 社	38.9 %
サー	- ビフ	く業	1,000 社	349 社	34.9 %	規模不明	238 社	10 社	4.2 %

## 業種別: DI グラフ

### 製造業 DI 10 良 13 -10悪 -20 -30業況 -40-50-60567891011121234567891011121234月 H30 H28 H29 2017 2018 2016





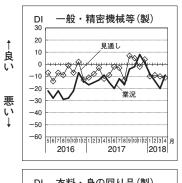


サービス業

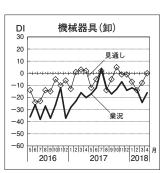
DI

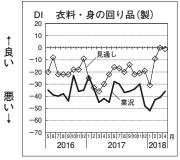
#### 注)季節調整済 DI

## 業種区分別:DI グラフ



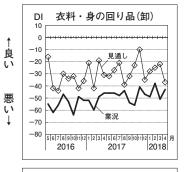


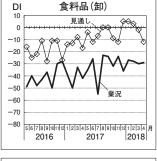




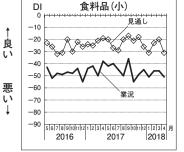




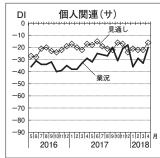












注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。 (製):製造業・(卸):卸売業・(小):小売業・(サ):サービス業

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

	ŕ	製造業	<u>.</u>		業	况		
対象		回答数 回答		4	月	見 ji	か月間 重 し 月比)	
1,1	25	400	35. 6%	悪い	良い	悪い	良い	
				-100 (	100	-100 (	100	
衣			工業			L		
料		織物製						
		ニット				(		
身		下着その他			)	(		
の回	-	革製履物				L		
b		かばん						
品	7.	貴金属	<u>・宝石</u>					
		装身具・						
隻	9.						_	
宅・	10.		具					
建物		洋食器・刃				L		
190		建設用金						
١	13.							
紙	14. 15.		容 器 刷					
印		<del>时</del> 特 殊	印刷					
副	17.		版	-		-		
""		<u>表</u> 製本・印刷						
		工業用プラ			)			
	20.		工業					
	21.		製品	(	0	(	)	
材		なめし革・						
料		窯業・土				•		
部	24.	鉄鋼・非	鉄金属					
맒	25.	金属素形	杉製品					
		金属被覆						
	27.	ボルト・ナ	ット・ねじ					
		ばね・他会						
		金属加						
		産業月				L		
般	31.				)			
精		事務・サー						
密	33.	<u>金</u> 自動車・	型型					
機		<u>日期平:</u> 計量·測定						
械等		医療月						
"		理化学・						
		発電・送電・						
電		照明・電子						
気	-	電気計						
機器	_	情報通	0.7 7.7					
пп		電子部品・						
そ	43.	パン・	菓 子					
0	44.	その他の	食料品				)	
他	45.	がん具・	事務用品					

	á	印売業	Ė		業	況			
対象	対象数 回答数 回			4 月		今後3 z 見 通 (当月	対針	象	
87	75	369	42. 2%	悪い -100 0	良い 100	悪い -100 0	良い 100	8	75
衣料・身の回り品 食料	3. 4.	婦人・ 靴 ・ 厚 かばん 装身具・身 野 菜・ 食	子供服 <b>愛</b> 物 ・袋物		)			衣料・身の回り品	
料品	9. 10. 11.	酒 類・ 茶・のり 菓子・	飲料 ・乾物 パン類						1
日用雑貨	13. 14. 15. 16. 17.		ツ·玩具 事務用品 品 品					食料品	1 1 1 1 1 1
建築・住宅関連 化学	19. 20. 21. 22. 23. 24.	管 工 木材·他 家 具· 室 内 装 電 設	機 建築材料 建 建 節 品 資 料					日用雑貨	$\begin{array}{c c} 1 \\ 2 \\ 2 \\ 2 \\ 2 \\ 2 \\ 2 \end{array}$
· 金属材料	26. 27. 28.	その他化 鉄鋼・石	学製品 油・鉱物 金 属					耐久消費財	2 2 2
機械器具	30. 31. 32. 33. 34.	金属加工・ 建設・他・ 自動車・自 精密・医 家庭用電 その他電	事務機器一般機器 一般機器 引動車部品 寮用機器 气機器					余暇関連	3 3 3 3

		 小売業	<u>.</u>		業	況		
対象数 回答数 回答率				4 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)		
87	75	297	33. 9%	悪い -100 0		悪い		
衣料・身の回	2. 3. 4. 5. 6.	<del>婦                                    </del>	服 服 服 で 数 を 数 り	0				
り品	8. 9.	雑貨・身 時 計・ ジュエリ	眼 鏡 ー製品					
食料品	11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18.	食 野 薬 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	雨					
日用雑貨 耐久消費	21. 22. 23. 24. 25. 26. 27.	化 粗 燃 文房具・ ディスカウ 自 動	<ul><li>品</li><li>料</li><li>事務用品</li><li>ントストア</li><li>車</li><li>車</li></ul>					
(財 ) 余暇関連	30. 31. 32.	スポー がん具・! 楽 器・ 花 ・	雑 ジ 用 品 娯楽用品 C D 植 木					

### ◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。 ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が 同数を示す。

	<del> </del>	ービス	業		業	況			
						今後37 見 通			
対象数		回答数	回答数 回答率		4 月				
						(当月			
1,0	00	349	34. 9%	悪い	良い	悪い	良い		
				-100 0	100	-100 0	100		
	1.	ソフトウ	フェア業	<b></b>	)				
	-	情報処理+							
	_	情報提供+							
	-	映像・音							
	<u> </u>	出版							
	<u>⊢</u>	その他情				L <sub>2</sub>			
企	-	道路貨物		4					
M/2				<u> </u>	)	Φ			
業	-	運輸附帯サ			1				
関	<u> </u>	駐 車					1		
天		医療附带+				-	_		
連		建築記		L	_				
, 0		その他土木建							
サ		機械言							
		その他専門							
]	-	リネンサ							
ビ	<u> </u>	廃棄物							
_	<u> </u>	機械作							
ス	⊢-i	産業用機							
ĺ ·	⊢-i	事務用機器		-					
	-	<u>- 広告・ディ</u>							
	-	計量・非確			)				
	<u> </u>	建物サー			1				
	-	職業系							
	26.	警师	# 業						
		労働者	派遣業			Φ			
	28.	不動産	取引業						
	29.	不動産賃賃	・管理業			•			
個		一般負							
人	31.	酒場・ビ							
関	32.	宿泊	自 業	0	)				
連		普通剂							
サ		理							
1	-	美							
		旅							
ビュ		冠婚葬祭							
ス		スポーツが							
		遊打							
	40.	自動車	整備業	Ц		Ц			

### 《規模別景況》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲12→▲3)は9ポイント増加、「小規模」(▲37→▲29)は8ポイント増加、「中規模」(▲27→▲21)は6ポイント増加、「中小規模」(▲27→▲25)は2ポイント増加した。全規模で改善したのは昨年11月以来である。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲33→▲30) が3ポイント増加、「大規模」(▲4→▲2) が2ポイント増加した。一方、「中規模」(▲22→
  ▲23) は1ポイント減少、「中小規模」(▲16→▲27) は11ポイントの大幅減少となった。
- 当月と比べた今後3か月間( $5\sim7$ 月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」( $\blacktriangle6\to \blacktriangle12$ )は $6ポイント減少、「中規模」(<math>\blacktriangle5\to \blacktriangle8$ )および「小規模」( $\blacktriangle18\to \blacktriangle21$ )はともに $3ポイントの減少となった。一方、「大規模」(<math>\blacktriangle8\to \blacktriangle3$ )のみ5ポイント改善した。

### 景況指数表(規模)

・指標値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合-「悪い」・「減少」等企業割合

	調査対象		3,875		4 月 の 景 況							今後3か月間の見通し		
調		業数			業	売〜	売前	仕二	販①	製	業へ	売へ	売前年	
調査規模	回	答 業 数	1,4	15		前上月	年 上 同	入月	売 月	製品商品	当月	当上月	上同	
模	回	答率	36.	5%	況	比高)	月 (上)	単比)	単比し	品在庫	比 況 ()	比高)	期比)	
	全		<b>f</b>	<b></b>	<b>▲</b> 23	<b>▲</b> 14	<b>▲</b> 24	7	<b>▲</b> 4	6	<b>▲</b> 14	<b>1</b> 0	<b>▲</b> 22	
規	小	小 規 模		模	<b>▲</b> 29	<b>1</b> 8	<b>4</b> 30	7	<b>▲</b> 7	1	<b>▲</b> 21	<b>▲</b> 15	▲ 30	
//	中	小	規	模	<b>▲</b> 25	<b>▲</b> 12	<b>▲</b> 27	6	<b>4</b>	7	<b>▲</b> 12	<b>1</b> 0	<b>▲</b> 23	
1444	中	規		模	<b>▲</b> 21	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 23	7	<b>4</b> 3	14	▲ 8	<b>4</b> 5	<b>▲</b> 18	
模	大	規		模	<b>▲</b> 3	<b>A</b> 8	<b>▲</b> 2	13	1	10	<b>▲</b> 3	<b>▲</b> 2	<b>▲</b> 3	

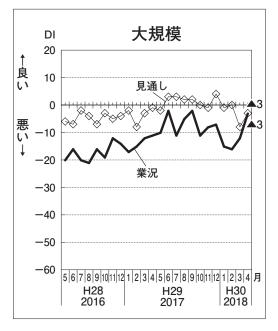
注)規 模 小規模:  $1 \sim 9$ 人(製造業、卸売業、サービス業)、 $1 \sim 2$ 人(小売業)

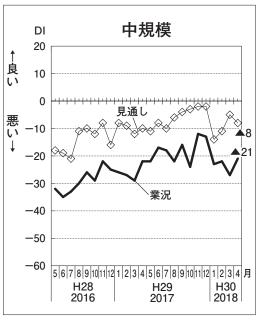
中小規模:10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)

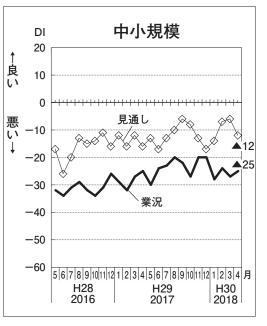
中 規 模:  $20\sim49$ 人 (製造業、卸売業、サービス業)、 $5\sim19$ 人 (小売業)

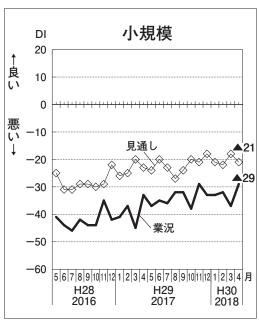
大規模:50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

### 規模別:DI グラフ









注)季節調整済 DI