東京都中小企業の景況

（平成30年５月調査）

平成30年５月23日

産業労働局　商工部

業　況：一進一退の局面続く
見通し：わずかに後退

《４月の景況》

◎ ４月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲23（前月▲29）と６ポイント増加、一進一退の局面が続いている。今後３か月間（５～７月）の業況見通しDI（当月（４月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲14（前月▲11）と３ポイント減少し、前月に比べわずかに後退した。

○ 業種別の業況DIをみると、製造業（▲27→▲18）は９ポイント増加、小売業（▲48→▲41）は７ポイント増加、卸売業（▲31→▲25）は６ポイント増加、サービス業（▲16→▲12）も４ポイントのやや増加と全業種で業況DIが改善した。

○ 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「材料・部品」（▲26→▲２）が24ポイントの非常に大幅な増加、「紙･印刷」（▲46→▲34）が12ポイント、「一般･精密機械等」（▲20→▲９）は11ポイントの大幅増加となった。卸売業では、「衣料・身の回り品」（▲51→▲43）及び「機械器具」（▲24→▲16）がそれぞれ８ポイント増加した。小売業は、前月大きく悪化した「日用雑貨」（▲54→▲34）が20ポイント増と大幅に戻した。また、「耐久消費財」（▲52→▲30）が22ポイント増と非常に大幅な増加となった。サービス業は、「個人関連サービス」（▲33→▲20）は13ポイントと大幅に増加したが、「企業関連サービス」（▲９→▲８）は３か月連続でほぼ横ばいの推移となった。

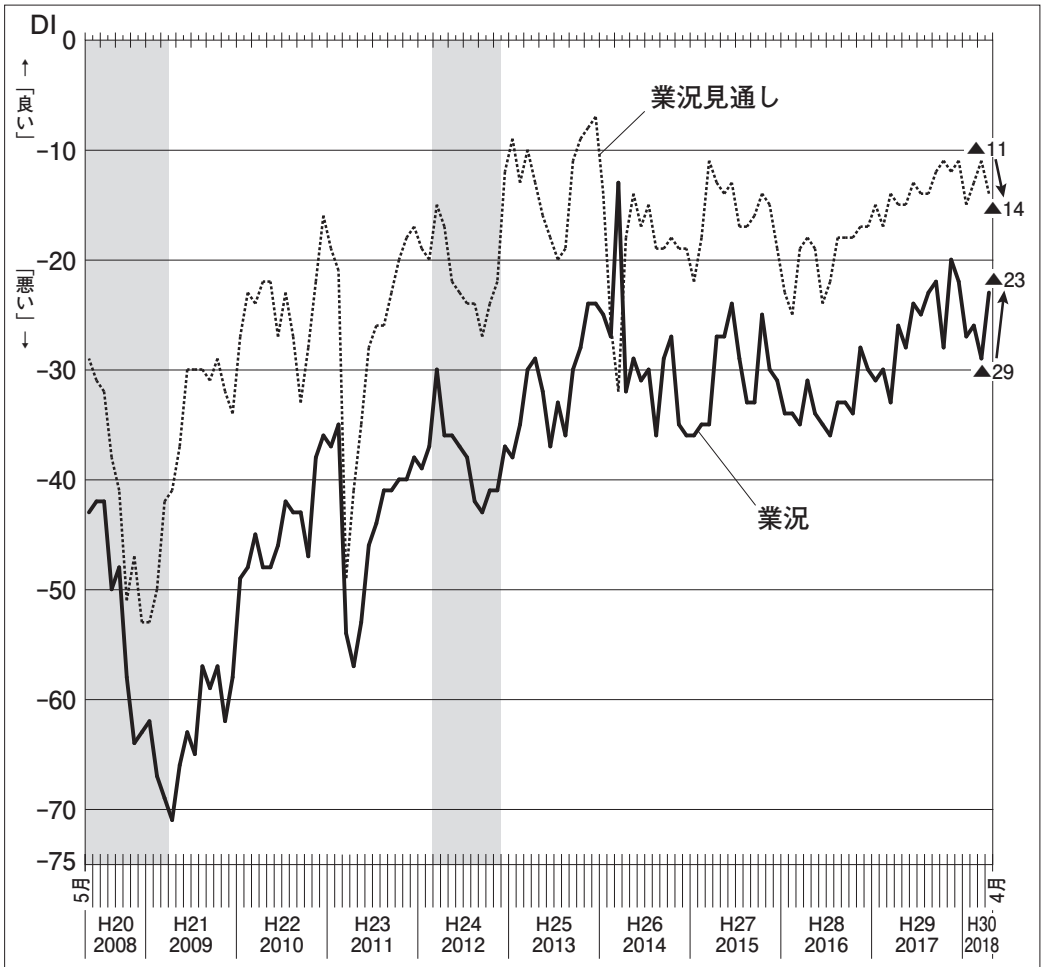
○ 前年同月比売上高DI（▲22→▲24）は２ポイントとわずかに減少、２か月連続の改善から悪化に転じた。業種別にみると、サービス業（▲16→▲16）は横ばい、卸売業（▲22→▲23）および小売業（▲37→▲38）は、ほぼ横ばいで推移した。一方、製造業（▲19→▲22）は３ポイントとわずかに減少、２月水準まで戻した。

○ 前月比仕入単価DI（８→７）はわずかに減少で推移した。業種別にみると、製造業（16→14）もわずかに減少した。

○ 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲10→▲９）で１ポイント増加したものの、製造業（▲11→▲12）で１ポイント減少、小売業（▲18→▲27）は９ポイント減少、卸売業（▲７→▲９）で２ポイントとわずかに減少、サービス業以外の３業種で悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

（季節調整済DI）



＊網掛けは、内閣府設定の景気後退期。
＊業況見通しは、「当月に比べ」た今後３か月間の業況の見通し。

◇DI（DiffusionIndex：景況判断指数）指数(%)の算出方法は次のとおりである。

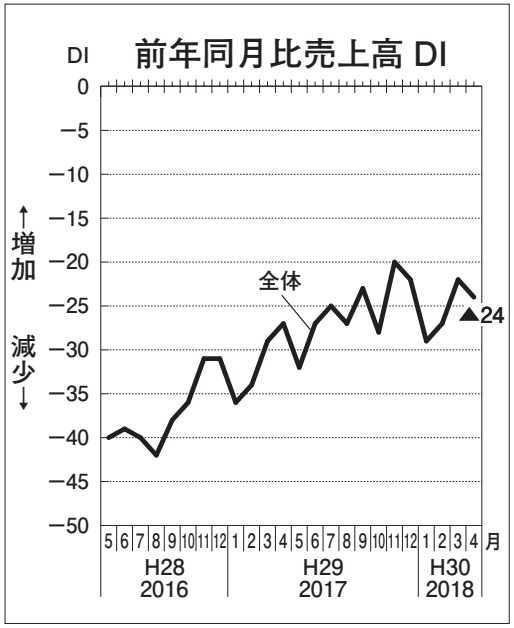
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

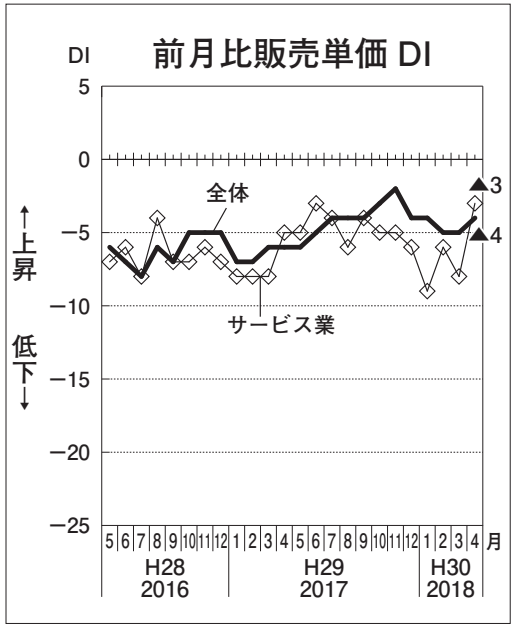
X：「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
Y：「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z：「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

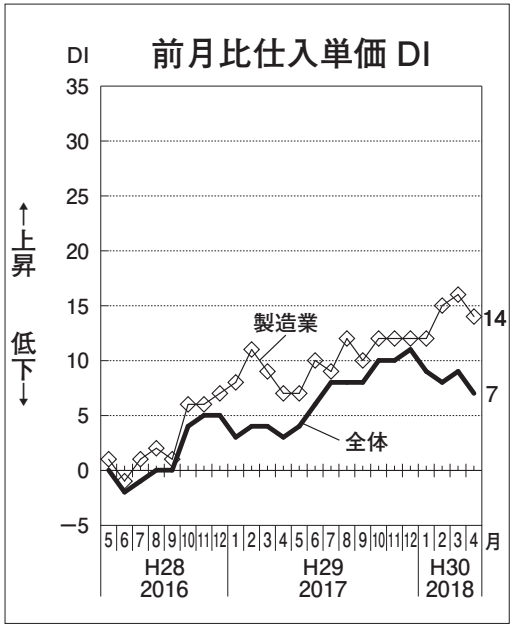
登録番号（29）267

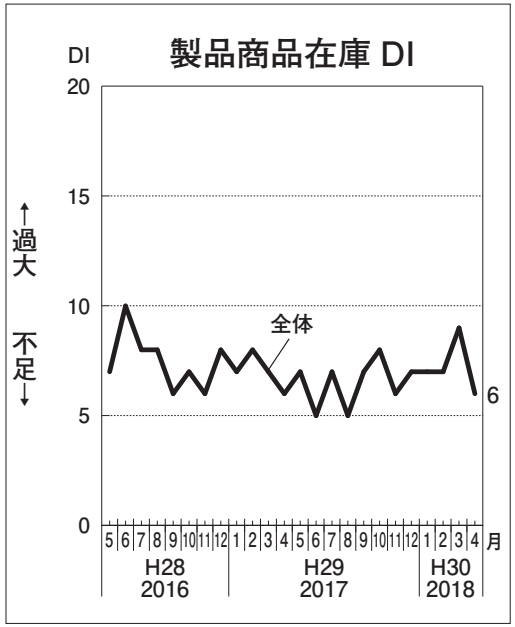
注）調査票回収期間：平成30年５月１日～５月10日

主な景況指標 DI









注）前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表（業種）

・指標値（%）：DI ＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

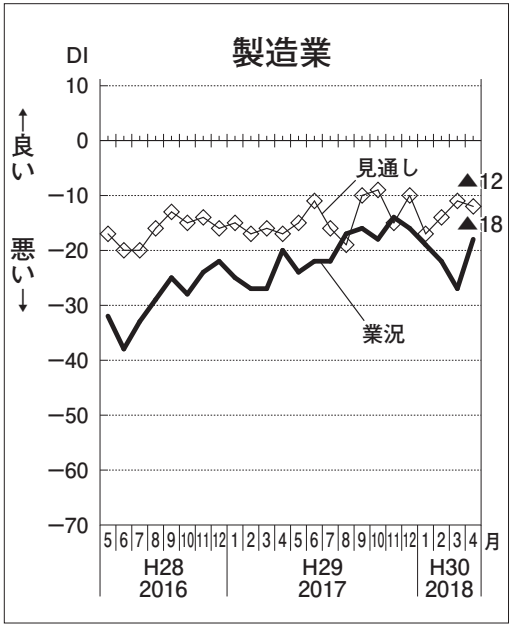
調査規模			4月の景況						今後3か月間の見通し		
調査対象企業数		3,875	業況	売上高（前月比）	売上高（前年同月比）	仕入単価（前月比）	販売単価（前月比）	製品商品在庫	業況（当月比）	売上高（当月比）	売上高（前年同期比）
回答企業数		1,415									
回答率		36.5%									
全体			▲23	▲14	▲24	7	▲4	6	▲14	▲10	▲22
製造業			▲18	▲11	▲22	14	▲5	2	▲12	▲8	▲19
	衣料・身の回り品		▲36	▲20	▲34	▲1	▲13	▲3	▲1	7	▲20
	住宅・建物関連		▲24	▲28	▲45	11	0	0	1	▲6	▲26
	紙・印刷		▲34	▲22	▲44	11	▲8	3	▲28	▲22	▲48
	材料・部品		▲2	▲1	▲5	19	▲1	5	▲8	▲7	▲3
	一般・精密機械等		▲9	▲3	▲16	18	▲7	4	▲11	▲11	▲11
	電気機器		▲15	▲8	▲17	14	0	0	▲19	▲11	▲13
	その他		▲16	▲3	9	29	▲5	▲3	▲21	▲9	▲32
卸売業			▲25	▲11	▲23	10	▲1	9	▲9	▲5	▲19
	衣料・身の回り品		▲43	▲25	▲45	1	▲9	20	▲37	▲26	▲51
	食料品		▲29	▲14	▲31	6	4	12	▲12	▲5	▲18
	日用雑貨		▲46	▲16	▲37	3	▲10	7	▲11	▲5	▲33
	建築・住宅関連		▲14	5	▲21	17	3	7	▲1	2	▲17
	化学・金属材料		▲12	▲13	▲6	26	10	7	▲3	1	3
	機械器具		▲16	▲10	▲5	▲2	▲5	4	0	▲2	▲7
小売業			▲41	▲25	▲38	▲4	▲10	9	▲27	▲21	▲39
	衣料・身の回り品		▲42	▲29	▲28	▲7	▲13	13	▲31	▲27	▲34
	食料品		▲51	▲27	▲45	▲4	▲9	▲1	▲31	▲27	▲48
	日用雑貨		▲34	▲15	▲31	3	▲7	11	▲19	▲10	▲40
	耐久消費財		▲30	▲16	▲47	▲8	▲15	17	▲18	▲19	▲30
	余暇関連		▲45	▲35	▲48	▲1	▲5	10	▲30	▲17	▲40
サービス業			▲12	▲10	▲16	—	▲3	—	▲9	▲8	▲15
	企業関連サービス		▲8	▲8	▲12	—	0	—	▲6	▲7	▲11
	個人関連サービス		▲20	▲16	▲24	—	▲12	—	▲16	▲10	▲23

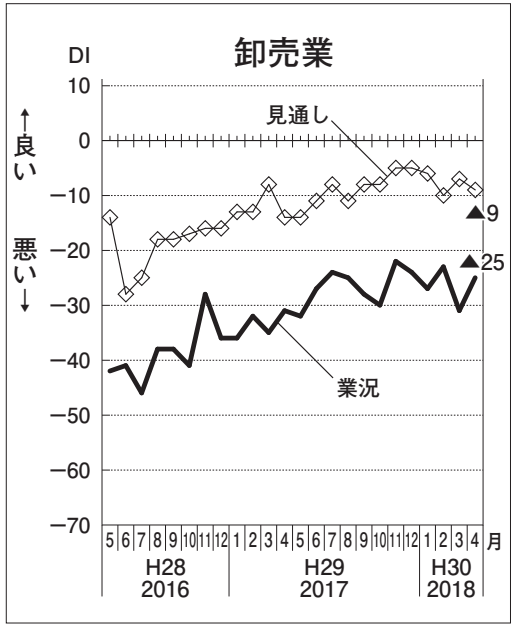
注）1．調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入単価・販売単価（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。
2．売上高：製造業は生産額。
3．販売単価：サービス業は料金単価。

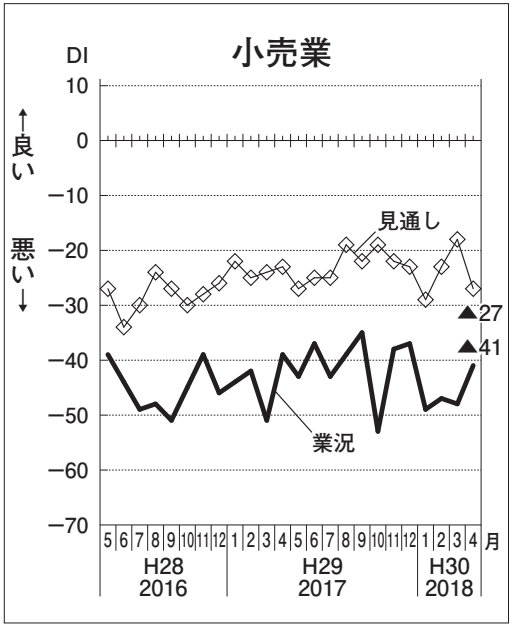
回答企業数

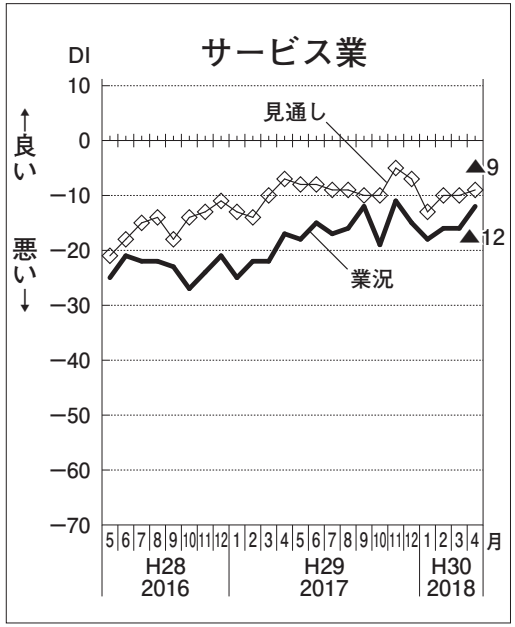
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875 社	1,415 社	36.5 %	小規模	1,595 社	597 社	37.4 %
製造業	1,125 社	400 社	35.6 %	中小規模	736 社	273 社	37.1 %
卸売業	875 社	369 社	42.2 %	中規模	792 社	335 社	42.3 %
小売業	875 社	297 社	33.9 %	大規模	514 社	200 社	38.9 %
サービス業	1,000 社	349 社	34.9 %	規模不明	238 社	10 社	4.2 %

業種別：DI グラフ



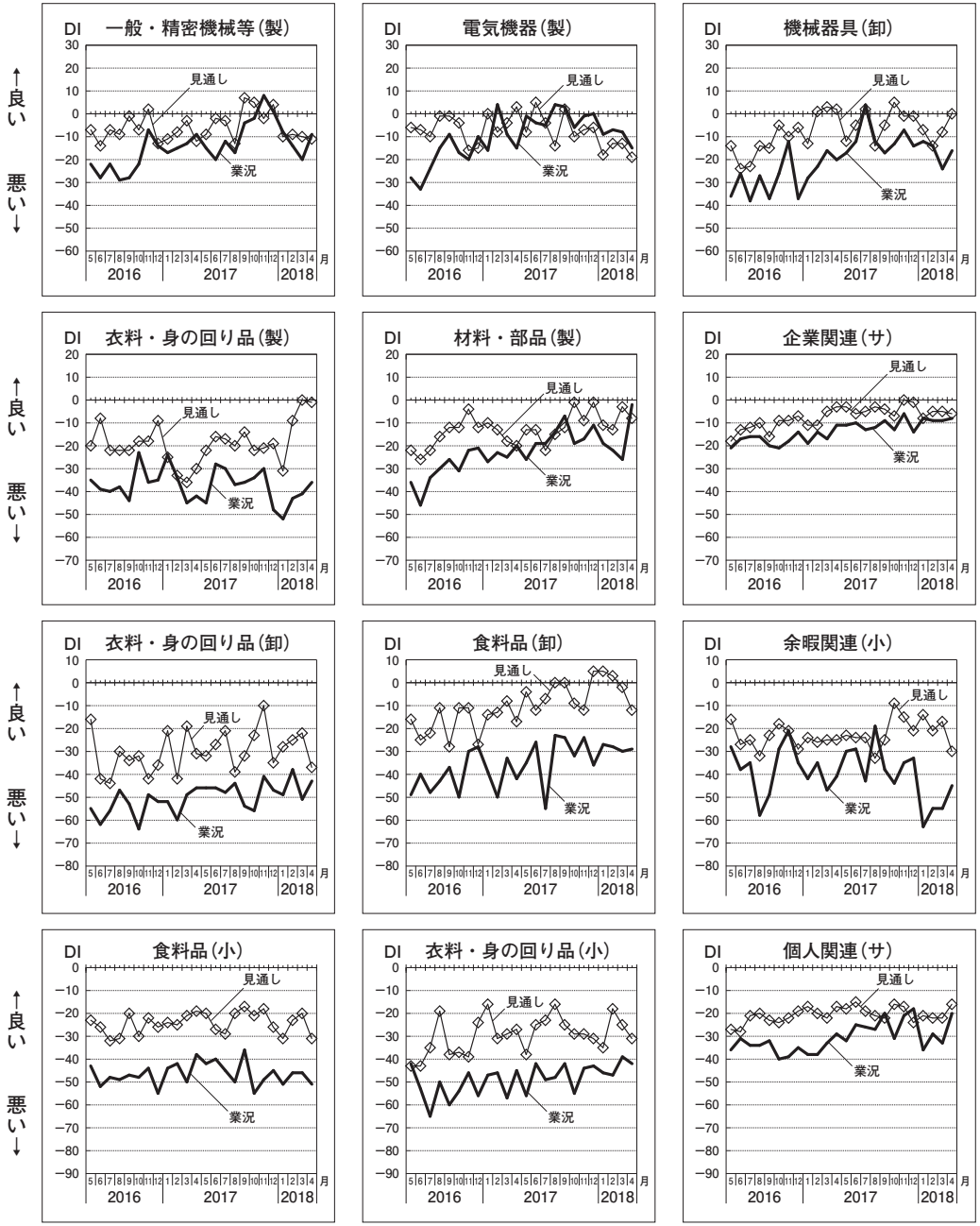






注）季節調整済 DI

業種区分別：DI グラフ



注）紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
（製）：製造業・（卸）：卸売業・（小）：小売業・（サ）：サービス業

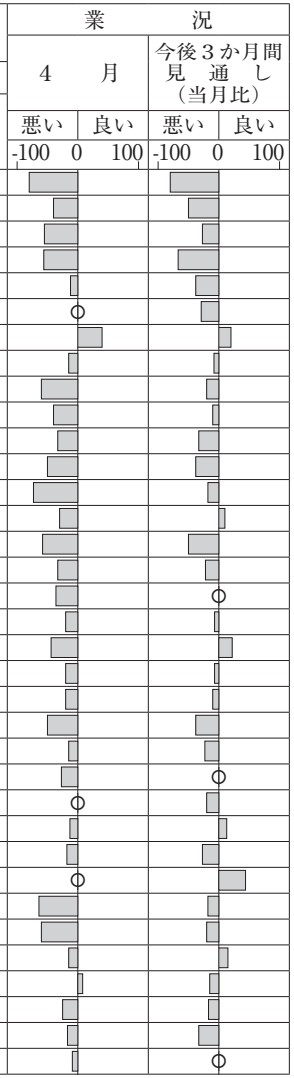
業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業

対象数	回答数	回答率
1,125	400	35.6%

卸売業

対象数	回答数	回答率
875	369	42.2%



小売業

対象数	回答数	回答率
875	297	33.9%

サービス業

対象数	回答数	回答率
1,000	349	34.9%

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

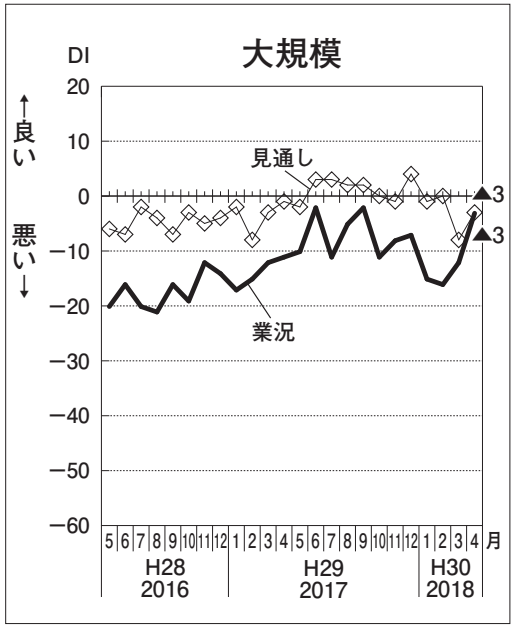
《 規模別景況 》

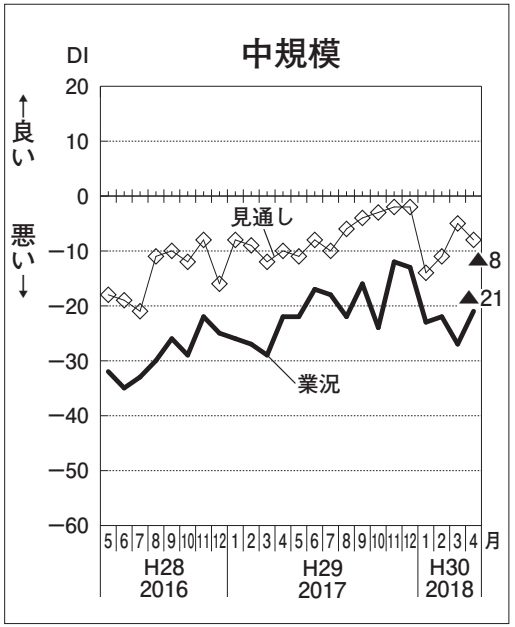
○ ４月の業況DIを規模別にみると、「大規模」（▲12→▲３）は９ポイント増加、「小規模」（▲37→▲29）は８ポイント増加、「中規模」（▲27→▲21）は６ポイント増加、「中小規模」（▲27→▲25）は２ポイント増加した。全規模で改善したのは昨年11月以来である。

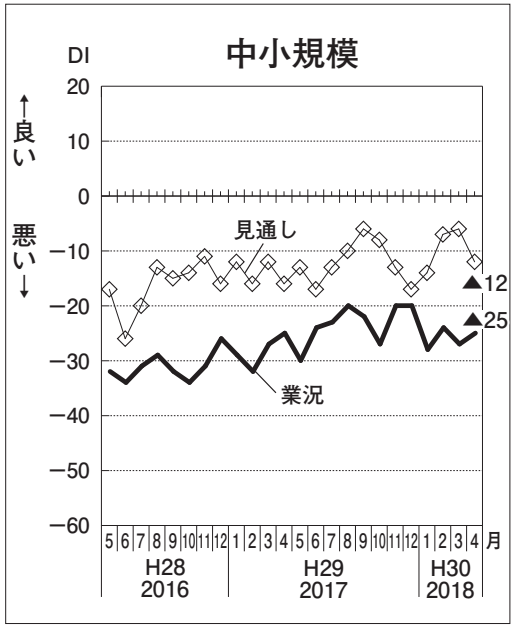
○ 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」（▲33→▲30）が３ポイント増加、「大規模」（▲４→▲２）が２ポイント増加した。一方、「中規模」（▲22→▲23）は１ポイント減少、「中小規模」（▲16→▲27）は11ポイントの大幅減少となった。

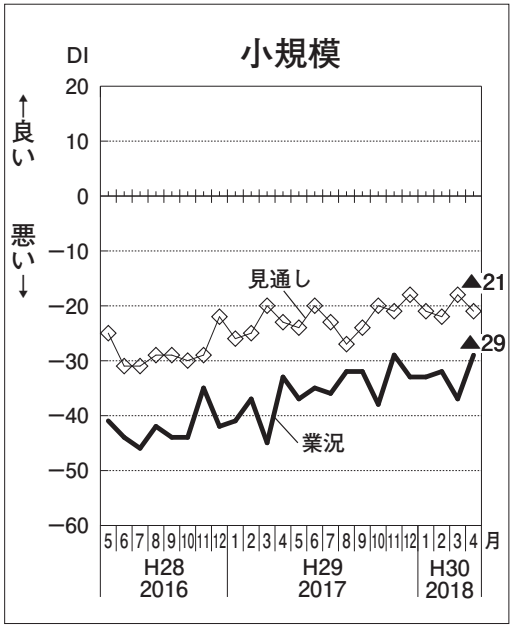
○ 当月と比べた今後３か月間（５～７月）の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」（▲６→▲12）は６ポイント減少、「中規模」（▲５→▲８）および「小規模」（▲18→▲21）はともに３ポイントの減少となった。一方、「大規模」（▲８→▲３）のみ５ポイント改善した。

規模別：DI グラフ









注）季節調整済 DI

景況指数表（規模）

・指標値（%）：DI ＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模			4 月 の 景 況						今後3か月間の見通し		
調査対象企業数		3,875	業況	売上高（前月比）	売上高（前年同月比）	仕入単価（前月比）	販売単価（前月比）	製品商品在庫	業況（当月比）	売上高（当月比）	売上高（前年同期比）
回答企業数		1,415									
回答率		36.5%									
全体			▲ 23	▲ 14	▲ 24	7	▲ 4	6	▲ 14	▲ 10	▲ 22
規模	小規模		▲ 29	▲ 18	▲ 30	7	▲ 7	1	▲ 21	▲ 15	▲ 30
	中小規模		▲ 25	▲ 12	▲ 27	6	▲ 4	7	▲ 12	▲ 10	▲ 23
	中規模		▲ 21	▲ 11	▲ 23	7	▲ 3	14	▲ 8	▲ 5	▲ 18
	大規模		▲ 3	▲ 8	▲ 2	13	1	10	▲ 3	▲ 2	▲ 3

注）規　　模　小 規 模：１～９人（製造業、卸売業、サービス業）、１～２人（小売業）
中小規模：10～19人（製造業、卸売業、サービス業）、３～４人（小売業）
中 規 模：20～49人（製造業、卸売業、サービス業）、５～19人（小売業）
大 規 模：50人以上（製造業、卸売業、サービス業）、20人以上（小売業）