

東京都中小企業の景況

(平成30年6月調査)

平成30年6月21日

産業労働局 商工部

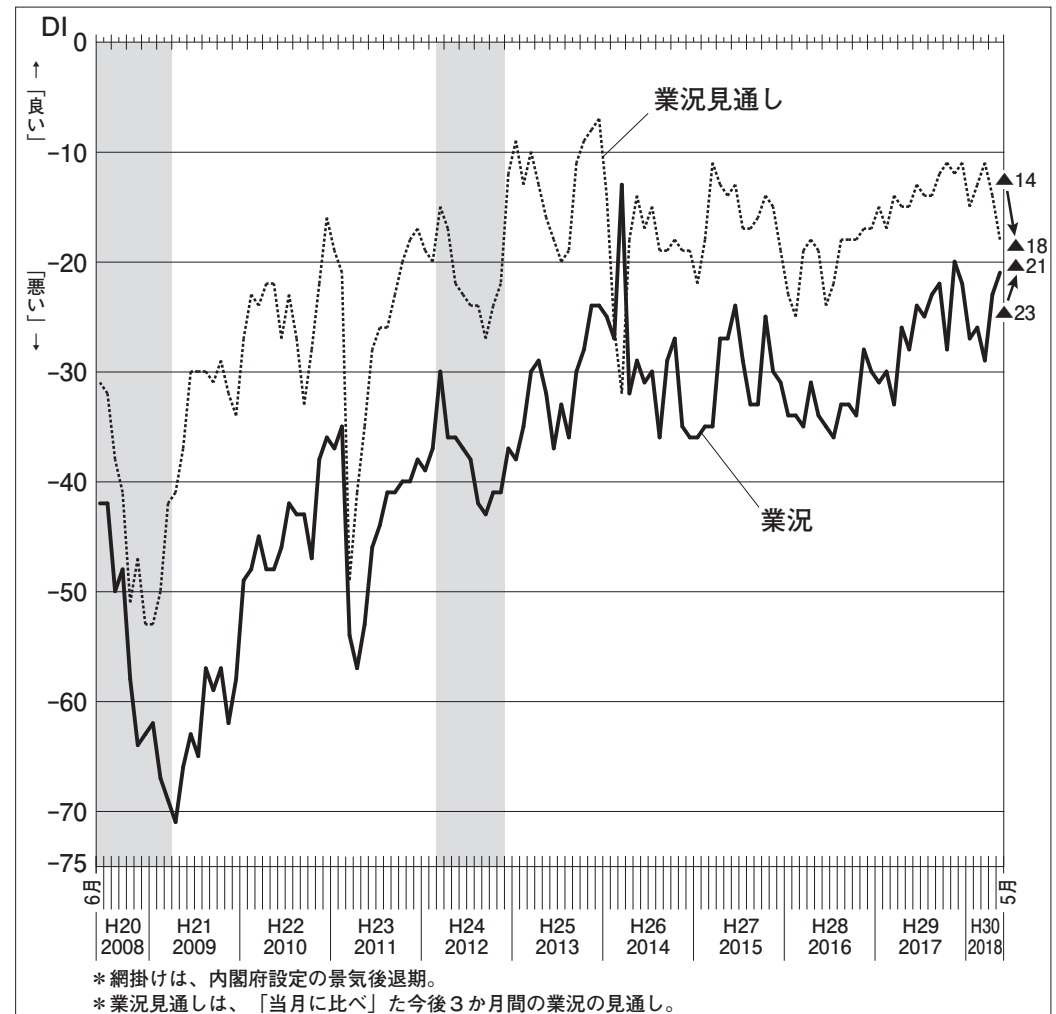
業況：2か月連続で上向き
見通し：弱含みで推移

《5月の景況》

- 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲21（前月▲23）と2ポイント増加し、2か月連続で上向いた。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲18（前月▲14）と4ポイント減少し、弱含みで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲25→▲21）は4ポイントとやや増加、サービス業（▲12→▲9）は3ポイント増加、製造業（▲18→▲16）は2ポイント増加となり、3業種で業況DIが前月に引き続き改善した。一方、小売業（▲41→▲46）は5ポイントとやや悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「紙・印刷」（▲34→▲14）が20ポイントと非常に大幅な増加、「電気機器」（▲15→▲2）は13ポイントと大幅に増加した。一方、「材料・部品」（▲2→▲12）は10ポイントと大幅に減少した。卸売業は、「化学・金属材料」（▲12→▲6）が6ポイント増加、「食料品」（▲29→▲24）が5ポイントとやや増加した。小売業は、「食料品」（▲51→▲34）が17ポイントと大幅に増加したが、「衣料・身の回り品」（▲42→▲59）及び「耐久消費財」（▲30→▲47）はともに17ポイントと大幅に減少した。サービス業は、「企業関連サービス」（▲8→0）が8ポイント増加した。一方、「個人関連サービス」（▲20→▲29）は9ポイント減少した。
- 前年同月比売上高DI（▲24→▲28）は4ポイントとやや減少した。業種別にみると、製造業（▲22→▲26）は4ポイントとやや減少、卸売業（▲23→▲25）及びサービス業（▲16→▲18）は2ポイントとわずかに減少、小売業（▲38→▲48）は10ポイントと大幅に減少し、全ての業種で悪化した。
- 前月比仕入単価DI（7→9）は、2ポイントとわずかに増加した。業種別にみると、製造業（14→16）は2ポイント増加した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲9→▲16）が7ポイント減少、製造業（▲12→▲17）が5ポイントとやや減少、サービス業（▲9→▲12）が3ポイントとわずかに減少、小売業（▲27→▲28）が1ポイント減少と全ての業種で悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



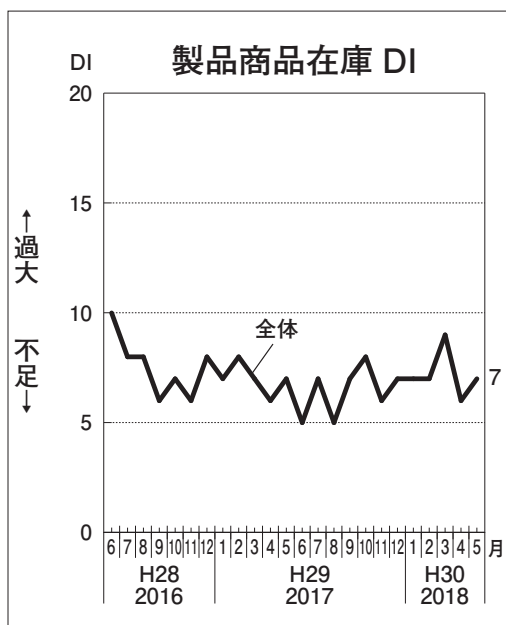
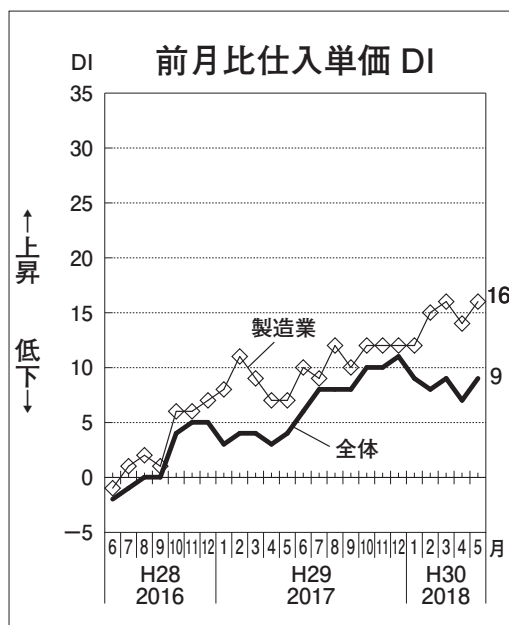
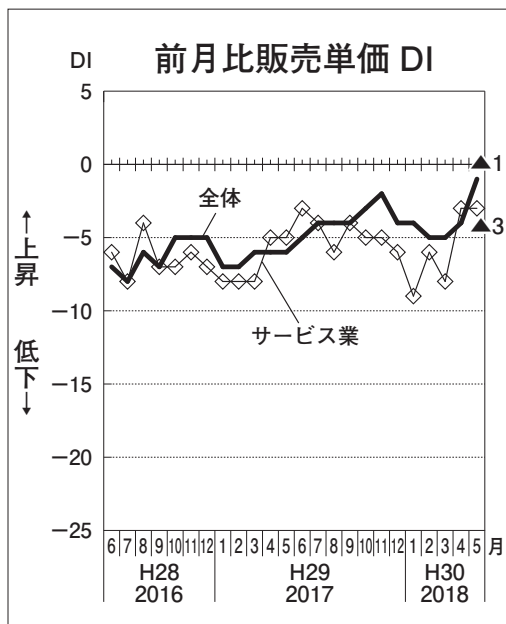
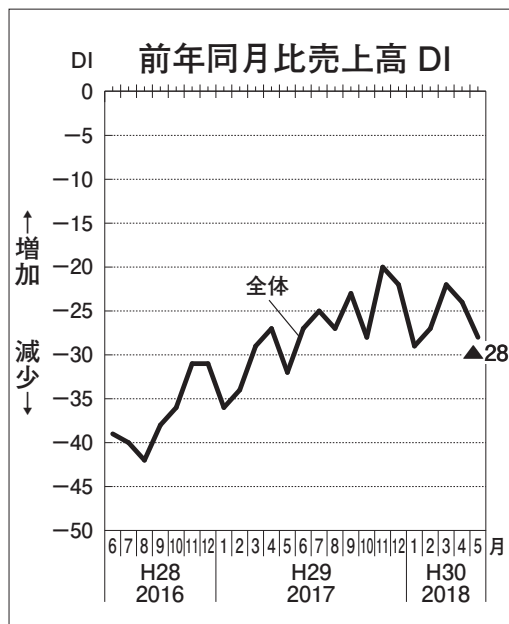
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (29) 267

注) 調査票回収期間: 平成30年6月1日～6月8日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

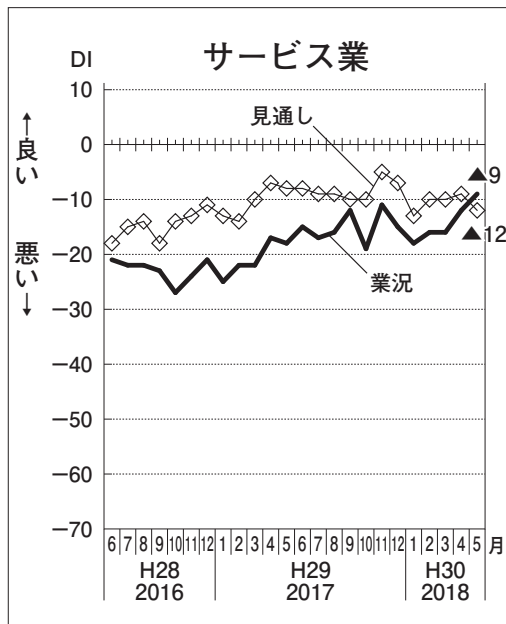
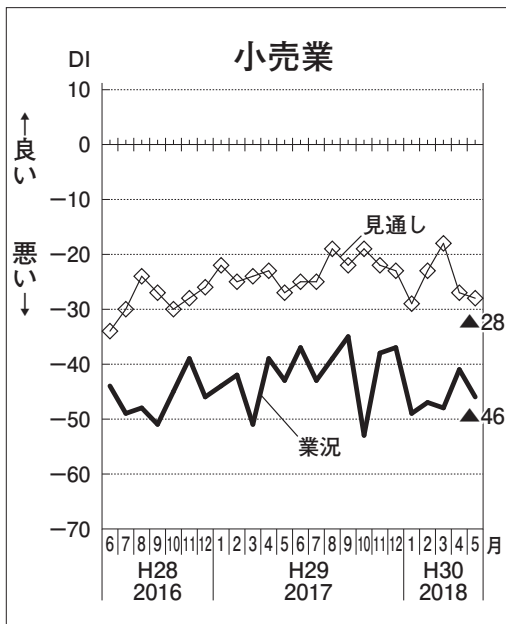
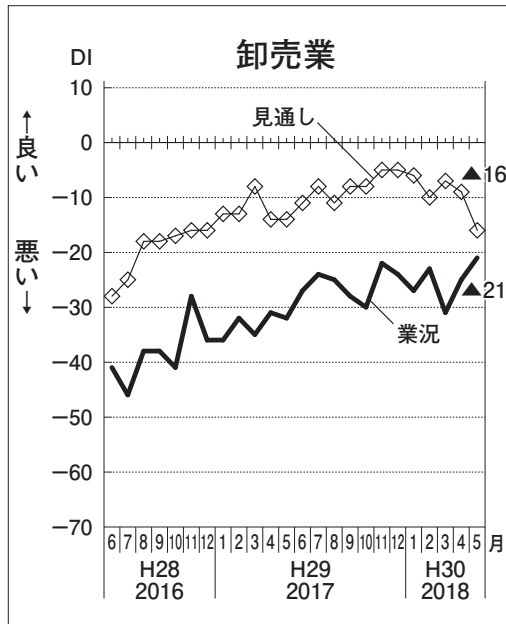
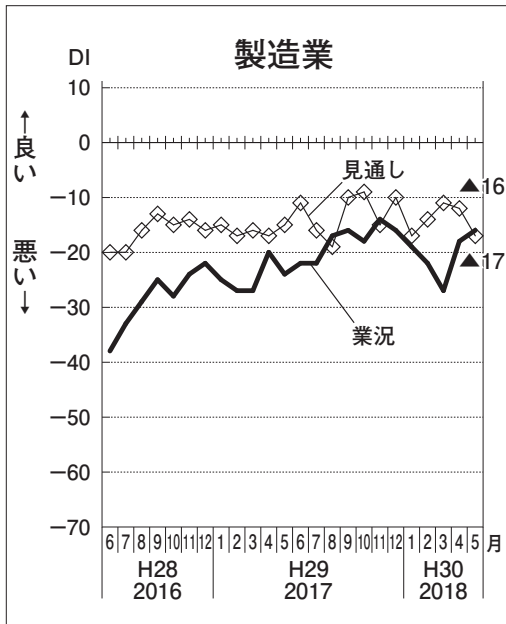
調査規模	調査対象企業数	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率									
全体	3,875	▲21	▲13	▲28	9	▲1	7	▲18	▲14	▲25
製造業	1,414	▲16	▲11	▲26	16	▲2	4	▲17	▲14	▲25
卸売業	36.5%	▲21	▲8	▲25	10	5	10	▲16	▲10	▲19
サービス業		▲9	▲8	▲18	—	▲3	—	▲12	▲14	▲15
衣料・身の回り品		▲32	▲22	▲46	6	▲2	▲3	▲19	▲14	▲29
住宅・建物関連		▲20	▲16	▲43	15	▲3	5	▲26	▲12	▲32
紙・印刷		▲14	▲8	▲39	14	1	1	▲37	▲31	▲43
材料・部品		▲12	▲9	▲11	20	▲1	11	▲8	▲6	▲14
一般・精密機械等		▲18	▲12	▲29	17	▲4	0	▲11	▲10	▲24
電気機器		▲2	▲2	▲2	22	0	9	▲15	▲13	▲17
その他		▲13	▲8	▲5	28	▲6	▲2	▲7	▲13	▲25
食料品		▲24	▲5	▲15	4	10	11	▲9	▲2	▲19
日用雑貨		▲40	▲9	▲39	9	▲2	16	▲22	▲9	▲26
建築・住宅関連		▲23	▲13	▲31	14	0	8	▲21	▲19	▲19
化学・金属材料		▲6	▲2	▲10	30	22	7	▲9	▲6	▲3
機械器具		▲4	▲3	▲15	▲1	▲1	2	▲12	▲12	▲18
衣料・身の回り品		▲59	▲43	▲38	▲11	▲15	5	▲39	▲32	▲43
食料品		▲34	▲14	▲54	7	0	8	▲31	▲21	▲55
日用雑貨		▲42	▲17	▲40	13	4	12	▲3	5	▲35
耐久消費財		▲47	▲49	▲49	▲9	▲15	9	▲32	▲15	▲49
余暇関連		▲43	▲33	▲61	▲7	▲12	9	▲31	▲25	▲41
企業関連サービス		0	▲2	▲12	—	0	—	▲7	▲10	▲10
個人関連サービス		▲29	▲20	▲31	—	▲8	—	▲22	▲24	▲25

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

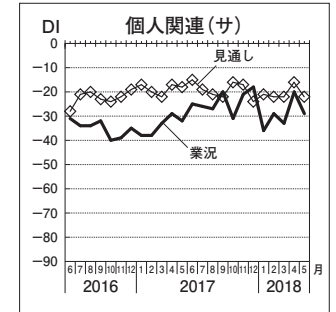
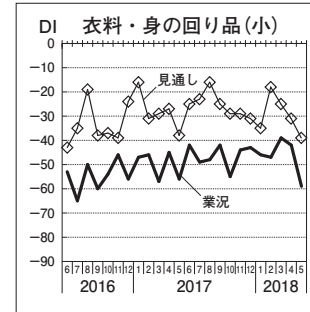
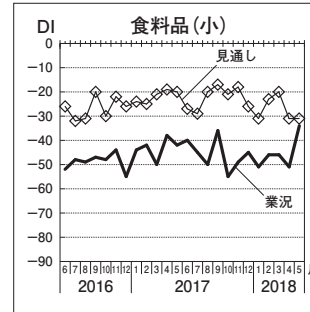
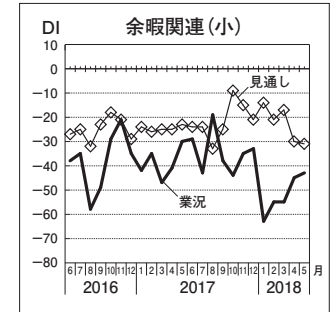
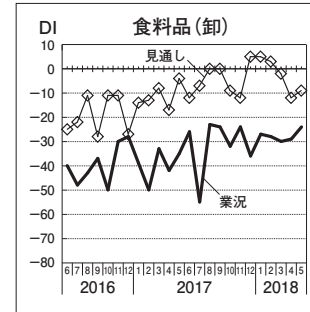
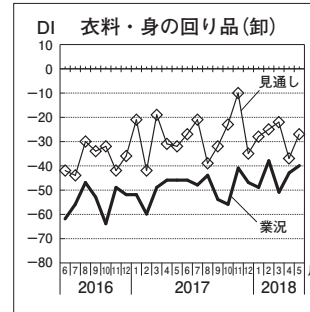
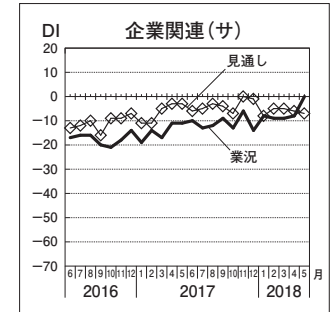
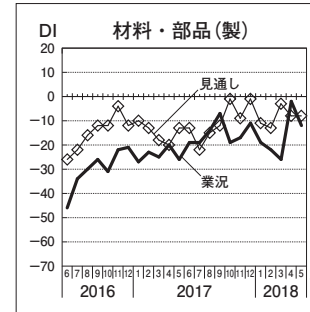
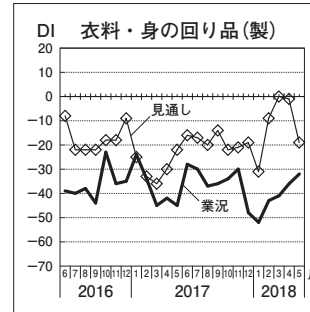
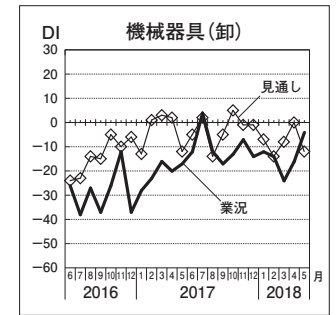
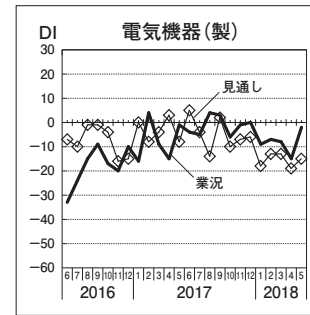
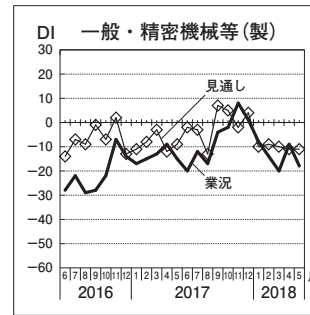
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,414社	36.5%	小規模	1,601社	614社	38.4%
製造業	1,125社	388社	34.5%	中小規模	735社	282社	38.4%
卸売業	875社	376社	43.0%	中規模	778社	308社	39.6%
小売業	875社	280社	32.0%	大規模	520社	207社	39.8%
サービス業	1,000社	370社	37.0%	規模不明	241社	3社	1.2%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



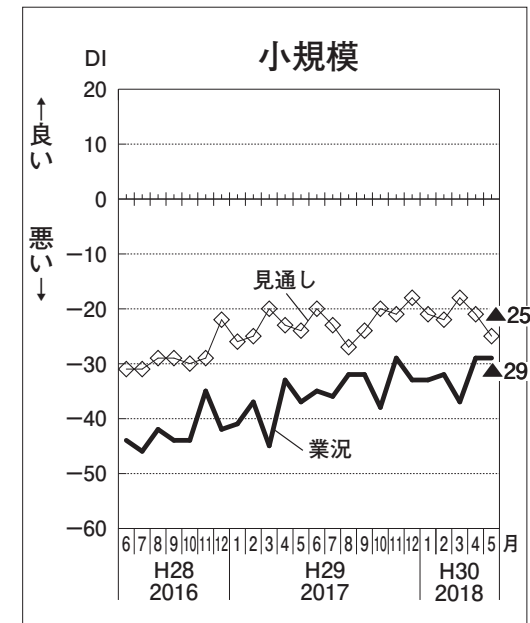
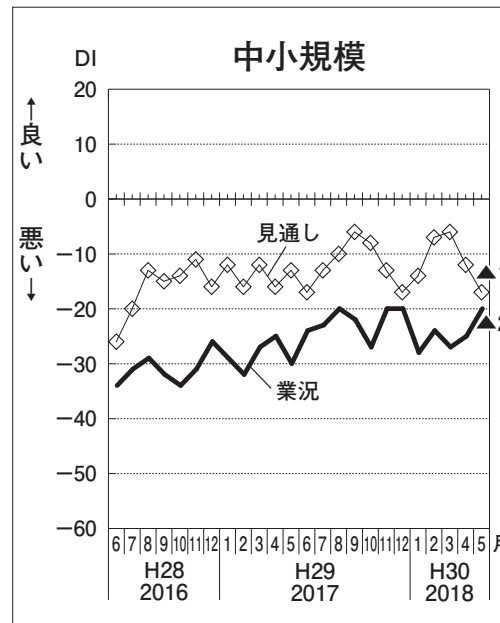
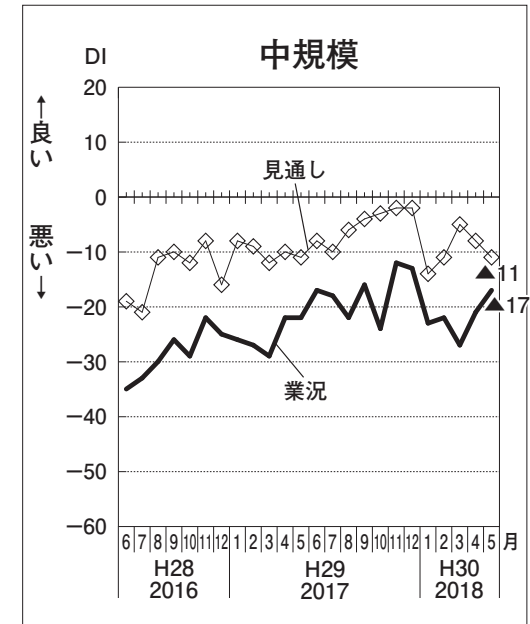
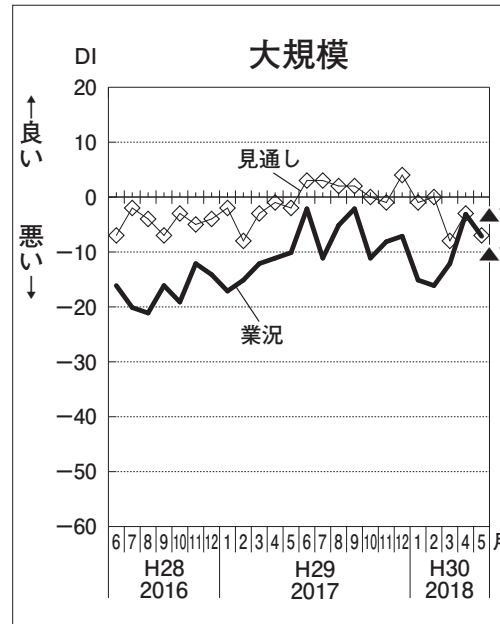
注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲25→▲20)は5ポイント増加、「中規模」(▲21→▲17)は4ポイント増加、「小規模」(▲29→▲29)は横ばいで推移した。一方、「大規模」(▲3→▲7)のみ4ポイントとやや減少した。「中規模」「中小規模」は2か月連続の改善、大規模は3か月ぶりに悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲23→▲23)のみ横ばいで推移した。「大規模」(▲2→▲10)は8ポイント減少、「小規模」(▲30→▲37)は7ポイント減少、「中小規模」(▲27→▲28)は1ポイント減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲12→▲17)は5ポイント減少、「大規模」(▲3→▲7)及び「小規模」(▲21→▲25)は、ともに4ポイントとやや減少、「中規模」(▲8→▲11)は3ポイントとわずかに減少し、全ての規模で悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,414	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高
	回答率	36.5%									
全体			▲21	▲13	▲28	9	▲1	7	▲18	▲14	▲25
規模	小規模		▲29	▲20	▲37	9	▲3	1	▲25	▲22	▲36
	中小規模		▲20	▲11	▲28	8	▲1	8	▲17	▲15	▲26
	中規模		▲17	▲9	▲23	9	0	13	▲11	▲6	▲16
	大規模		▲7	▲3	▲10	12	1	16	▲7	▲3	▲4

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI