

東京都中小企業の景況

(令和6年11月調査)

令和6年11月21日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

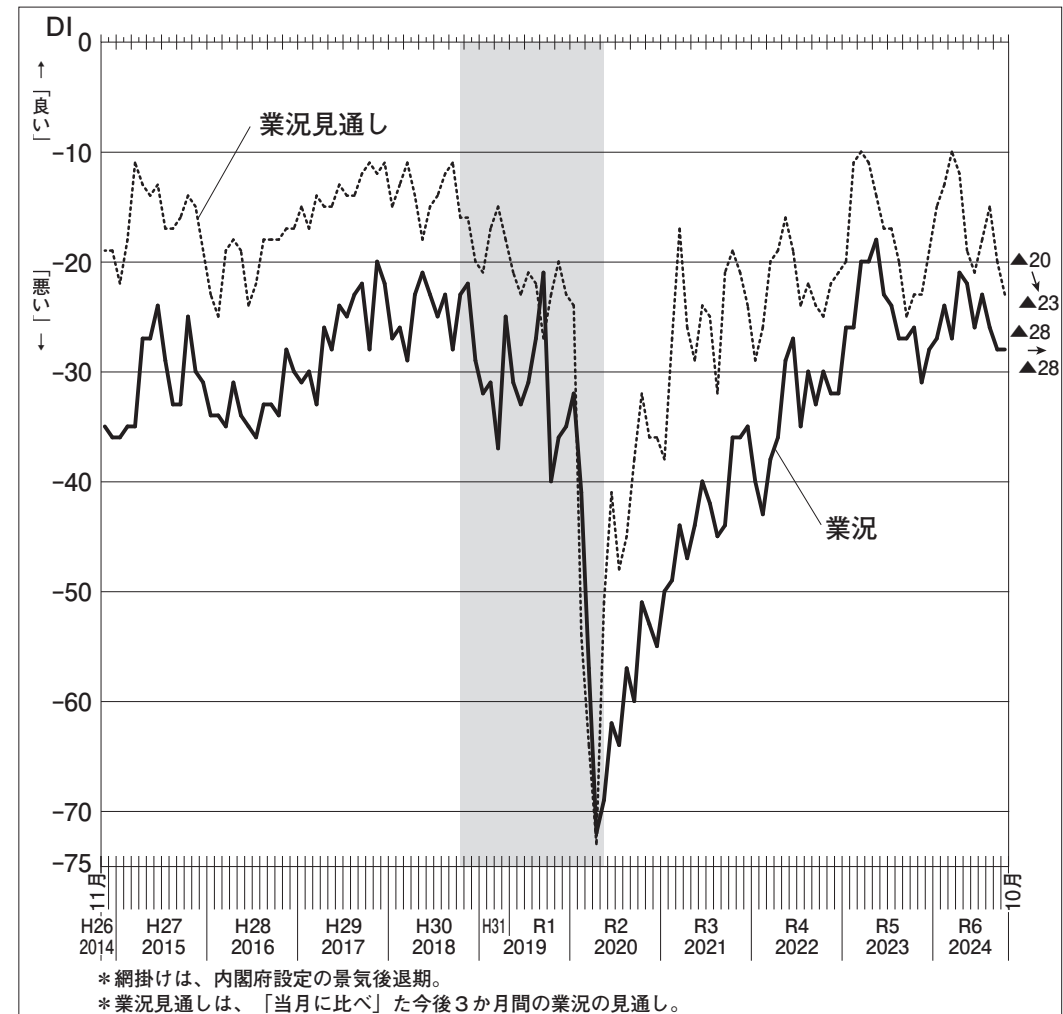
見通し：慎重な見方、わずかに強まる

《10月の景況》

- ◎ 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲28）と横ばいで推移した。今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲23（前月▲20）と慎重な見方がわずかに強まった。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲30→▲25）は5ポイント増加しやや改善した。製造業（▲28→▲29）はほぼ横ばいで推移した。サービス業（▲19→▲22）は3ポイント減少、小売業（▲36→▲38）は2ポイント減少しともにわずかに悪化した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「一般・精密機械等」（▲32→▲23）が9ポイント増加、「電気機器」（▲11→▲3）は8ポイント増加しともに改善した。一方、「住宅・建物関連」（▲25→▲45）は20ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。卸売業は「衣料・身の回り品」（▲52→▲32）が20ポイント増加し非常に大幅な改善となった。「機械器具」（▲32→▲15）は17ポイント増加し大幅に改善した。一方、「建築・住宅関連」（▲13→▲17）は4ポイント減少しやや悪化した。小売業は「食料品」（▲35→▲27）が8ポイント増加し改善した。一方、「余暇関連」（▲12→▲30）が18ポイント減少し大幅に悪化、日用雑貨（▲51→▲53）は2ポイント減少しわずかに悪化した。サービス業は「企業関連サービス」（▲16→▲19）が3ポイント減少、「個人関連サービス」（▲24→▲26）は2ポイント減少しともにわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲25→▲23）は2ポイント増加しわずかに改善した。業種別にみると、卸売業（▲26→▲16）は10ポイント増加し大幅に改善した。製造業（▲28→▲27）はほぼ横ばい、小売業（▲30→▲30）は横ばいで推移した。サービス業（▲17→▲19）は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（20→20）は横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（24→22）は2ポイント減少しわずかに低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲22→▲29）は7ポイント減少、卸売業（▲12→▲18）は6ポイント減少しともに悪化、サービス業（▲15→▲18）は3ポイント減少しわずかに悪化した。一方、小売業（▲32→▲25）は7ポイント増加し改善した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済 DI)



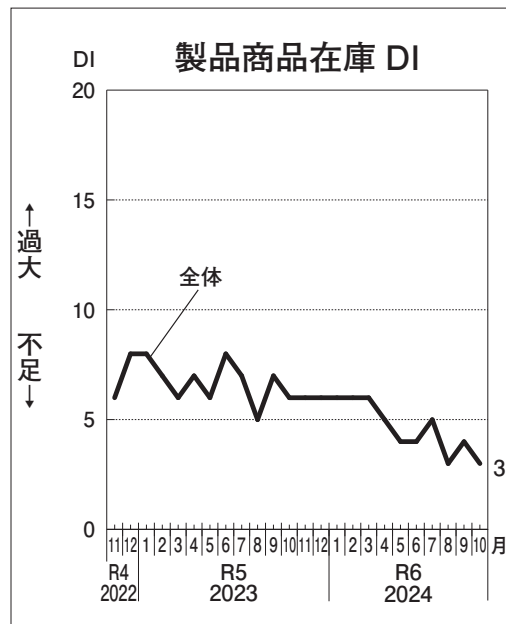
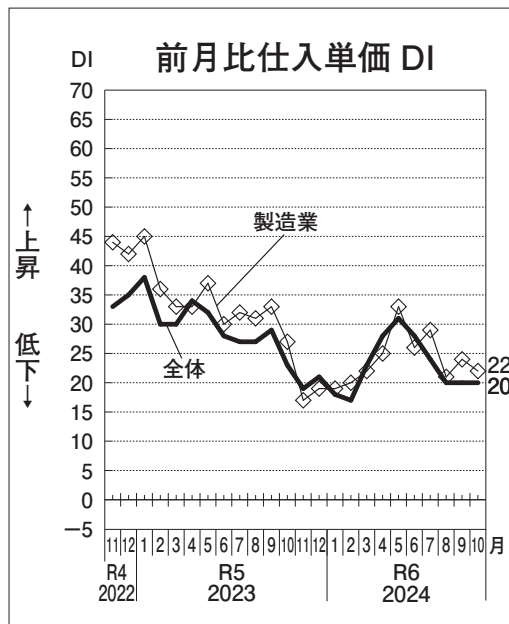
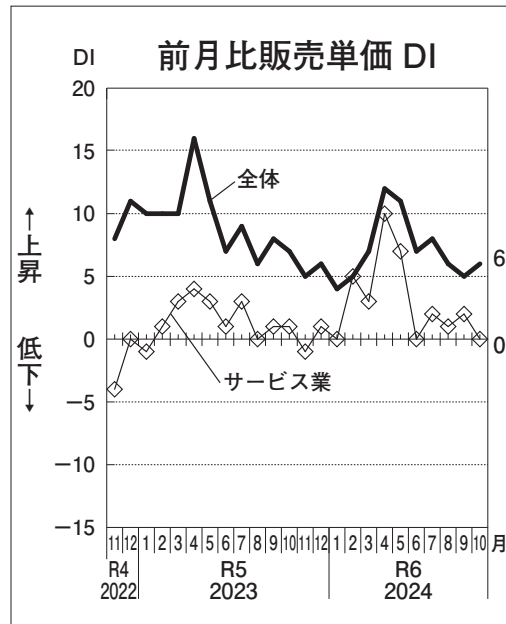
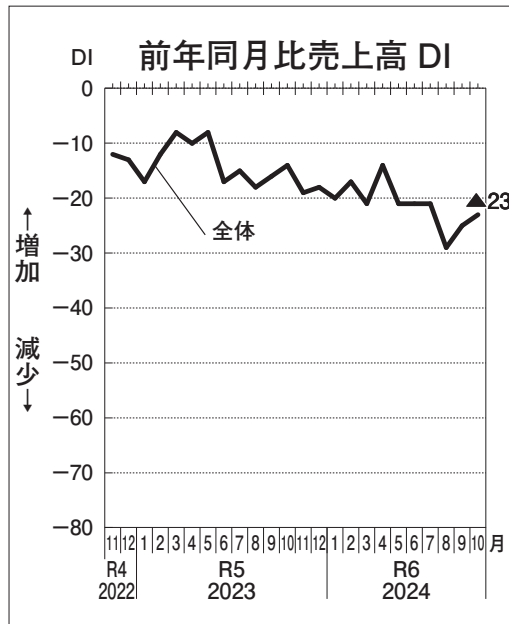
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和6年11月1日～11月8日

登録番号(5)231

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全	回	1,291									
製	回	33.3%									
造	率										
業											
衣料・身の回り品			▲28	▲17	▲23	20	6	3	▲23	▲17	▲22
住宅・建物関連			▲29	▲18	▲27	22	0	1	▲29	▲23	▲25
紙・印刷			▲44	▲26	▲35	22	0	▲14	▲34	▲29	▲22
材料・部品			▲45	▲30	▲33	27	▲4	3	▲51	▲35	▲31
一般・精密機械等			▲45	▲32	▲38	32	▲5	2	▲38	▲33	▲31
電気機器			▲24	▲12	▲15	21	6	3	▲28	▲17	▲18
その他			▲23	▲19	▲28	13	▲4	7	▲32	▲26	▲28
卸			▲3	1	▲30	18	4	2	▲6	▲11	▲27
売			▲10	4	▲17	24	▲3	1	▲11	▲2	▲23
業			▲25	▲8	▲16	20	12	7	▲18	▲12	▲17
衣料・身の回り品			▲32	▲16	▲19	13	0	4	▲19	▲14	▲20
食料品			▲35	▲8	▲2	36	27	10	▲13	▲5	0
日用雑貨			▲26	▲21	▲35	16	10	2	▲22	▲21	▲44
建築・住宅関連			▲17	4	▲14	14	8	9	▲18	▲16	▲6
化学・金属材料			▲27	▲12	▲18	27	23	15	▲18	▲12	▲24
機械器具			▲15	0	▲8	19	3	▲3	▲16	▲7	▲4
小			▲38	▲25	▲30	17	13	0	▲25	▲16	▲26
売			▲43	▲33	▲26	8	1	▲2	▲30	▲22	▲28
業			▲27	▲15	▲27	43	27	▲6	▲27	▲12	▲29
衣料・身の回り品			▲53	▲23	▲32	16	15	3	▲20	▲20	▲30
食料品			▲46	▲30	▲40	8	13	5	▲22	▲13	▲26
日用雑貨			▲30	▲26	▲33	▲1	8	9	▲22	▲7	▲15
耐久消費財			▲22	▲18	▲19	—	0	—	▲18	▲16	▲19
余暇関連			▲19	▲14	▲17	—	2	—	▲13	▲13	▲18
サービス業			▲26	▲27	▲21	—	▲3	—	▲26	▲22	▲22
企業関連サービス											
個人関連サービス											

注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入単価・販売単価（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。

2. 売上高：製造業は生産額。

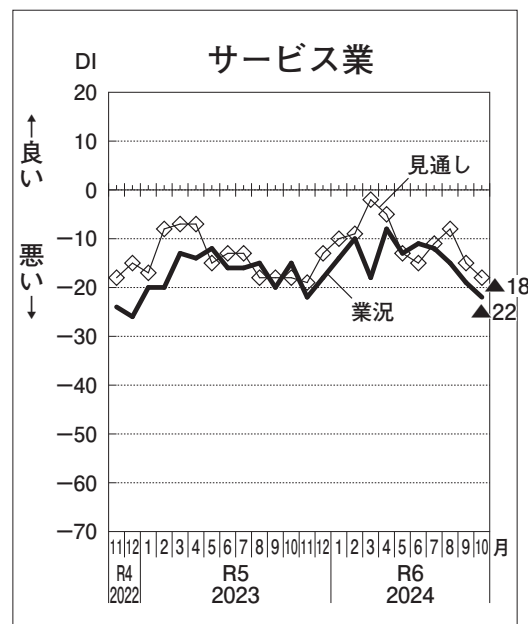
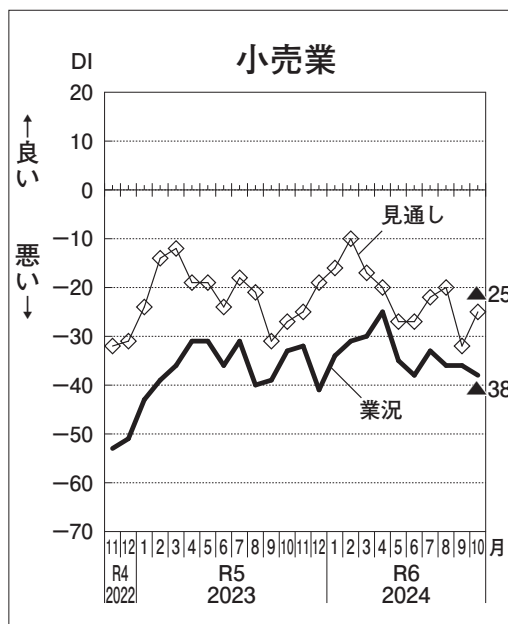
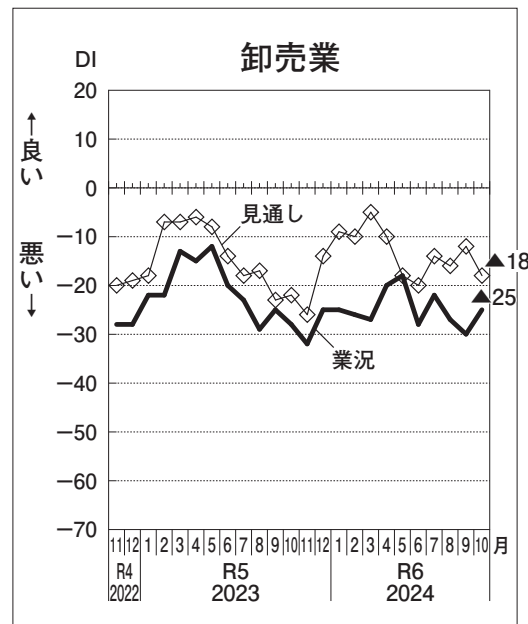
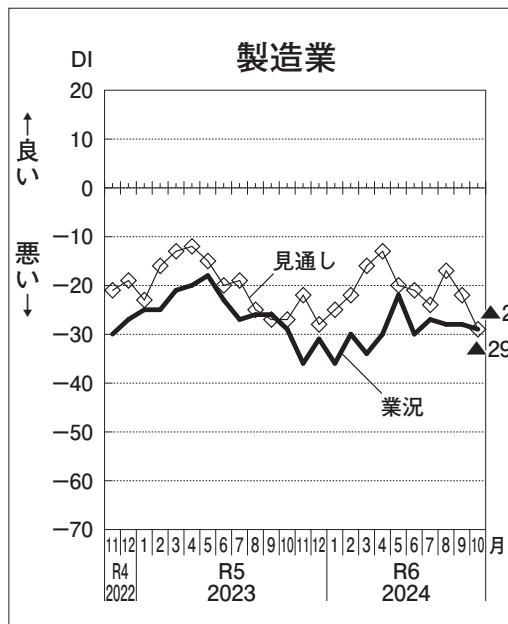
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI（ただし、売上高（前年同月比）、売上高（前年同期比）を除く）。

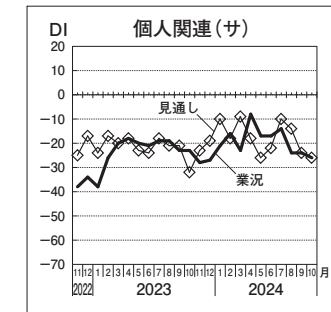
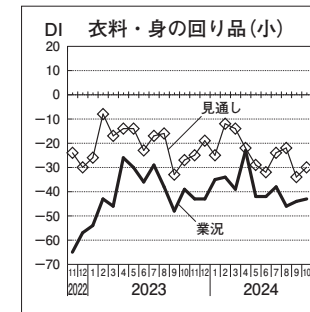
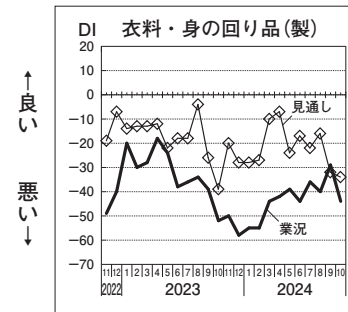
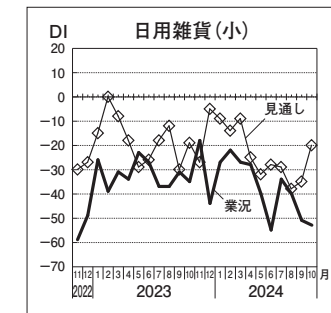
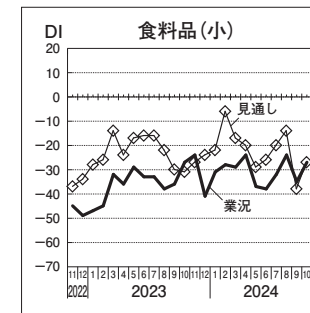
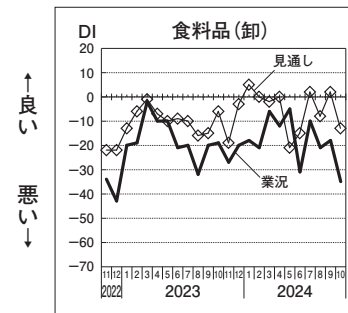
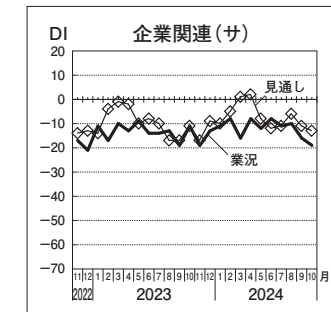
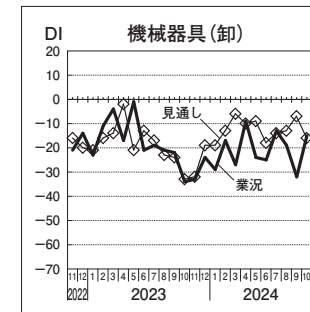
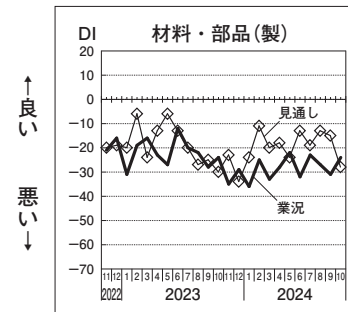
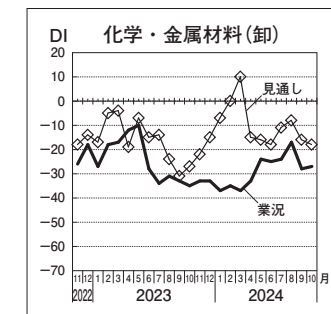
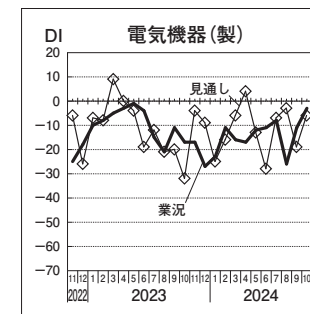
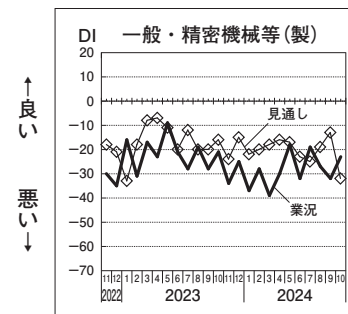
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875	1,291	33.3 %	小規模	1,814	634	35.0 %
製	1,125	341	30.3 %	中小規模	705	253	35.9 %
造	875	326	37.3 %	中規模	681	244	35.8 %
業	875	313	35.8 %	大規模	470	155	33.0 %
卸	1,000	311	31.1 %	規模不明	205	5	2.4 %
売							
小							
売							
業							

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業 況					
対象数	回答数	回答率	10 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)			
1,125	341	30.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 織 維 工 業							
	2. 織 物 製 衣 服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家 具							
	10. 建 具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製 品							
	14. 紙 製 容 器							
	15. 印 刷							
	16. 特 殊 印 刷							
	17. 製 版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化 学 工 業							
	21. ゴ ム 製 品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産 業 用 機 械							
	31. は ん 用 機 械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金 型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医 療 用 機 器							
電気機器	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電 気 計 測 器							
	41. 情 報 通 信 機 器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パ ン ・ 菓 子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	10 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
875	326	37.3%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男 子 服							○
	2. 婦 人 ・ 子 供 服							
	3. 靴 ・ 履 物							
	4. か ば ん ・ 袋 物							
	5. 装身具・身の回り品							
食料品	6. 野 菜 ・ 果 実							
	7. 食 肉							
	8. 生 鮮 魚 介			○				
	9. 酒 類 ・ 飲 料							○
	10. 茶・のり・乾物							
日用雑貨	11. 菓 子 ・ パ ン 類			◎				
	12. 紙 ・ 紙 製 品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							○
	16. 医 薬 品							
	17. 化 粧 品							
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管 工 機 材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家 具 ・ 建 具				○			
化学・金属材料	22. 室 内 装 飾 品							
	23. 電 設 資 材							
	24. 塗 料				○			
	25. ゴム・プラスチック							
機械器具	26. その他化学製品							○
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非 鉄 金 属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器			○				○
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							○
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器			○				○
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

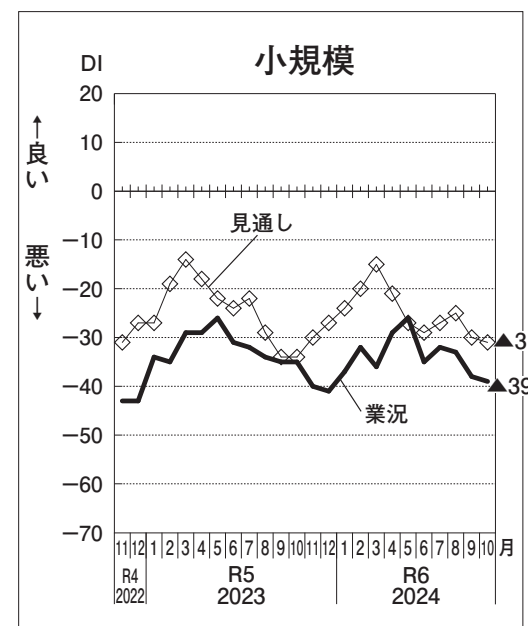
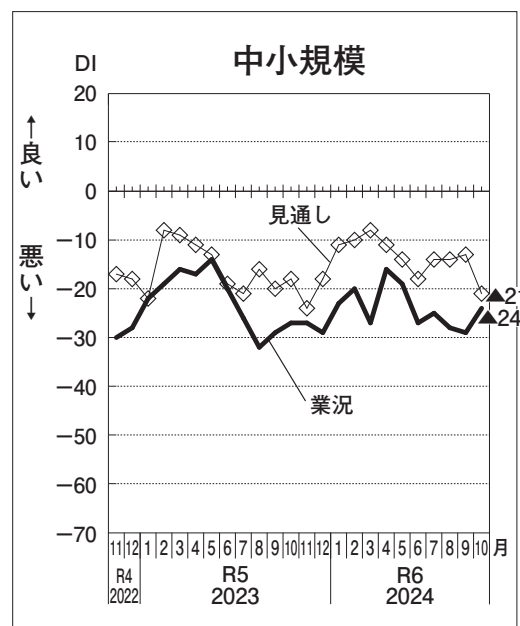
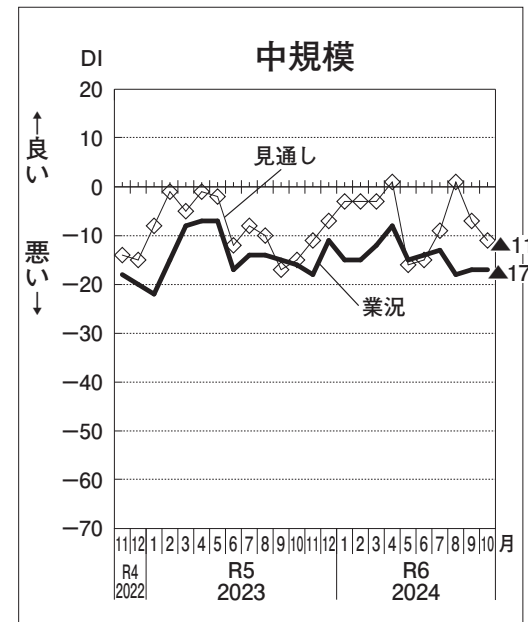
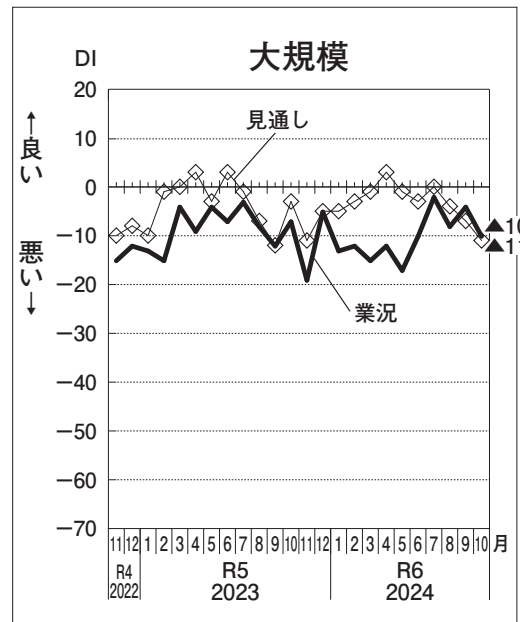
小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	10 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
875	313	35.8%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男 子 服							
	3. 婦 人 服							
	4. 子 供 服							
	5. 靴 ・ 履 物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時 計 ・ 眼 鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各 種 食 料 品							
	11. 酒							
	12. 食 肉							
	13. 鮮 魚							
	14. 野 菜 ・ 果 実							
	15. 菓 子 ・ パ ン							
	16. 米 穀 類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
日用雑貨	19. 料 理 品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医 薬 品							
	22. 化 粧 品							
	23. 燃 料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自 動 車							
	27. 自 転 車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書 籍 ・ 雑 誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽 器 ・ C D							
	34. 花 ・ 植 木							
	35. 中 古 品							

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	10 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
1,000	311	31.1%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
企 業 関 連 サ ー ビ ス	1. ソフトウェア業			⊕			⊖	
	2. 情報処理サービス業			⊖				⊖
	3. 情報提供サービス業			⊖			⊖	
	4. 映像・音声制作業						⊖	
	5. 出 版 業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業				⊖			
	8. 倉 庫 業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐 車 場 業				⊕			
	11. 医療附帯サービス業						⊖	
	12. 建 築 設 計 業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デ ザ イ ン 業							
	15. 機 械 設 計 業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機 械 修 理 業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業				⊕		⊕	
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業				⊕		⊕	
	24. 建物サービス業							
	25. 職 業 紹 介 業							
	26. 警 備 業							
	27. 労働者派遣業							
個 人 関 連 サ ー ビ ス	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一 般 飲 食 店							
	31. 酒場・ビアホール				⊖		⊖	
	32. 宿 泊 業							
	33. 普 通 洗 濯 業							
	34. 理 容 業							
	35. 美 容 業							
	36. 旅 行 業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊 技 場				⊖			
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲29→▲24)は5ポイント増加しやや改善した。「小規模」(▲38→▲39)はほぼ横ばい、「中規模」(▲17→▲17)は横ばいで推移した。「大規模」(▲4→▲10)は6ポイント減少し悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲19→▲9)は10ポイント増加し大幅に改善、「中小規模」(▲27→▲22)は5ポイント増加しやや改善した。「小規模」(▲34→▲35)と「大規模」(2→1)はともにほぼ横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(11～1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲13→▲21)は8ポイント減少し悪化、「中規模」(▲7→▲11)と「大規模」(▲7→▲11)はともに4ポイント減少しやや悪化した。「小規模」(▲30→▲31)はほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



景況指数表（規模）

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,291	業況	売（前月上月比）高	売（前年同月比）高	仕入（前月比）単価	販（前月比）売単価	製品商品在庫	業（当月比）況	売（当月比）上高	売（前年同期比）上高
	回答率	33.3%									
全 体			▲ 28	▲ 17	▲ 23	20	6	3	▲ 23	▲ 17	▲ 22
規 模	小 規 模		▲ 39	▲ 25	▲ 35	15	2	0	▲ 31	▲ 27	▲ 33
	中 小 規 模		▲ 24	▲ 15	▲ 22	29	10	3	▲ 21	▲ 12	▲ 20
	中 規 模		▲ 17	▲ 7	▲ 9	20	12	5	▲ 11	▲ 5	▲ 7
	大 規 模		▲ 10	▲ 5	1	21	9	10	▲ 11	▲ 3	▲ 1

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

注) 季節調整済DI。