

東京都中小企業の景況

(令和6年12月調査)

令和6年12月19日

産業労働局 商工部

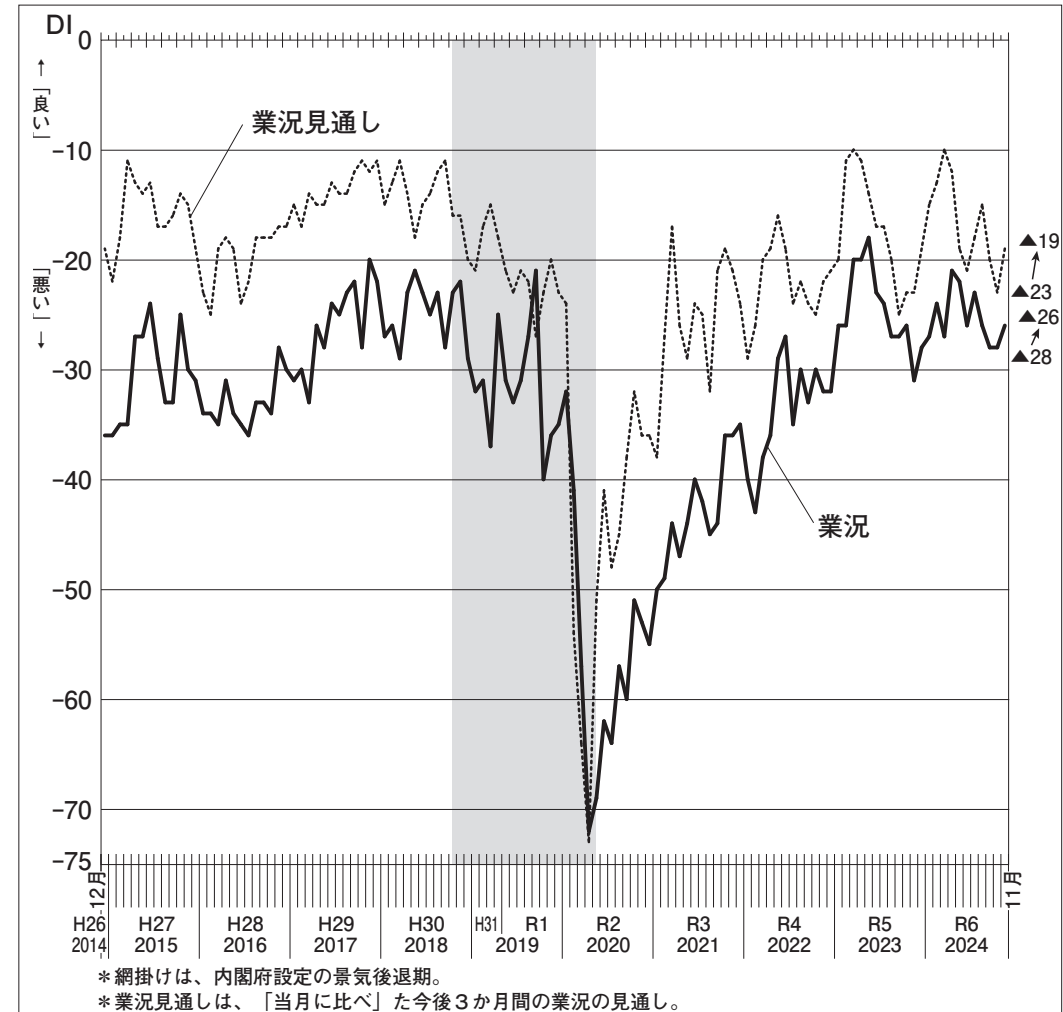
業況：再び上向く
見通し：3か月ぶりに改善

《11月の景況》

- 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲26（前月▲28）と再び上向いた。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲23）と3か月ぶりに改善した。
- 業種別の業況DIをみると、サービス業（▲22→▲17）は5ポイント増加、卸売業（▲25→▲21）は4ポイント増加しともにやや改善した。小売業（▲38→▲37）はほぼ横ばい、製造業（▲29→▲29）は横ばいで推移した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」（▲45→▲36）が9ポイント増加し改善、「紙・印刷」（▲45→▲40）は5ポイント増加しやや改善した。一方、「電気機器」（▲3→▲15）は12ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は「食料品」（▲35→▲13）が22ポイント増加し非常に大幅な改善となった。「機械器具」（▲15→▲6）は9ポイント増加し改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲32→▲36）は4ポイント減少しやや悪化した。小売業は「日用雑貨」（▲53→▲33）が20ポイント増加し非常に大幅な改善となった。「食料品」（▲27→▲25）は2ポイント増加しわずかに改善した。一方、「余暇関連」（▲30→▲38）は8ポイント減少し悪化した。サービス業は「企業関連サービス」（▲19→▲15）と「個人関連サービス」（▲26→▲22）がともに4ポイント増加しやや改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲23→▲21）は2ポイント増加しわずかに改善した。業種別にみると、製造業（▲27→▲21）は6ポイント増加し改善、サービス業（▲19→▲15）は4ポイント増加しやや改善、卸売業（▲16→▲14）は2ポイント増加しわずかに改善した。一方、小売業（▲30→▲32）は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（20→20）は横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（22→19）は3ポイント減少しわずかに低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲18→▲12）は6ポイント増加し改善した。卸売業（▲18→▲13）は5ポイント増加、製造業（▲29→▲25）は4ポイント増加しともにやや改善した。一方、小売業（▲25→▲27）は2ポイント減少しわずかに悪化した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済 DI)

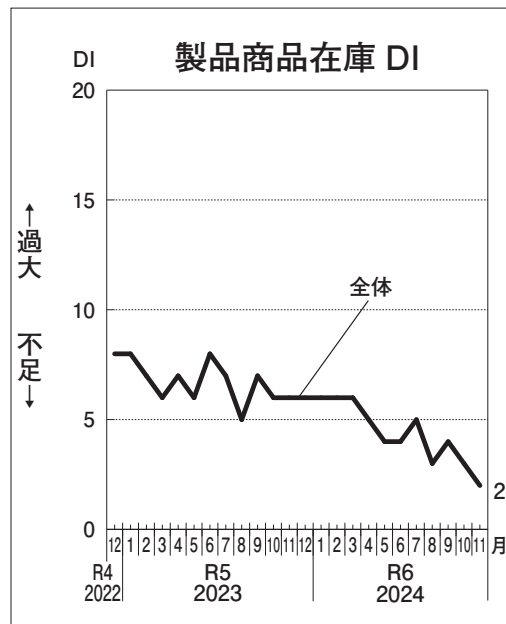
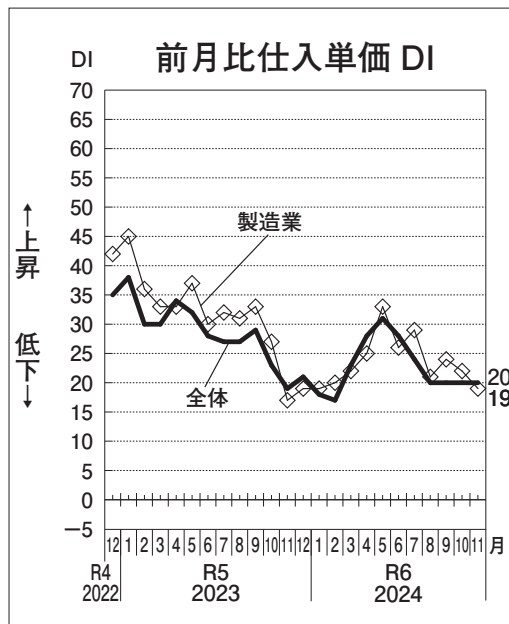
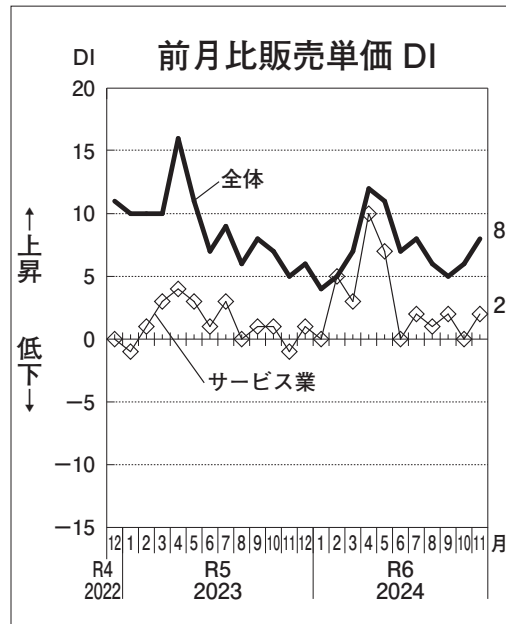
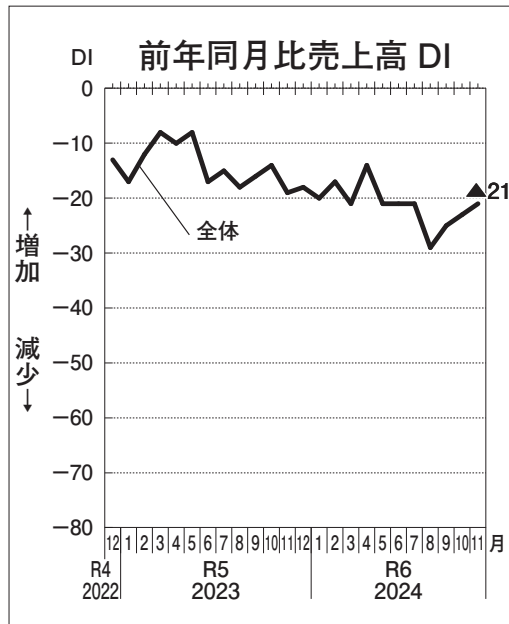


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。
DI = $\frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$
従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、
マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

注) 調査票（インターネット回答含む）回収期間：令和6年12月1日～12月9日

登録番号 (5) 231

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

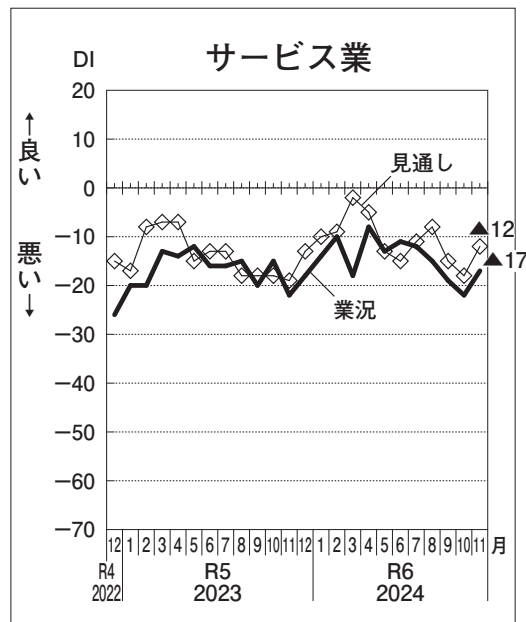
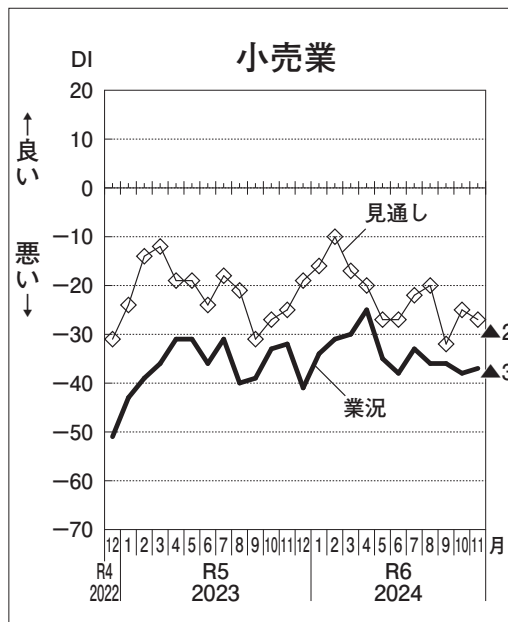
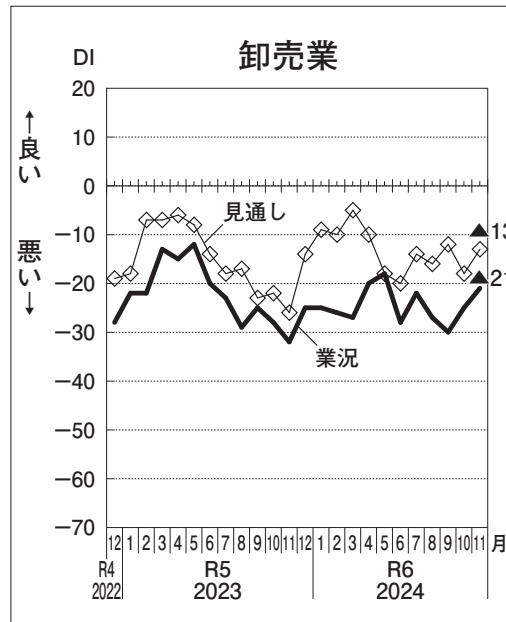
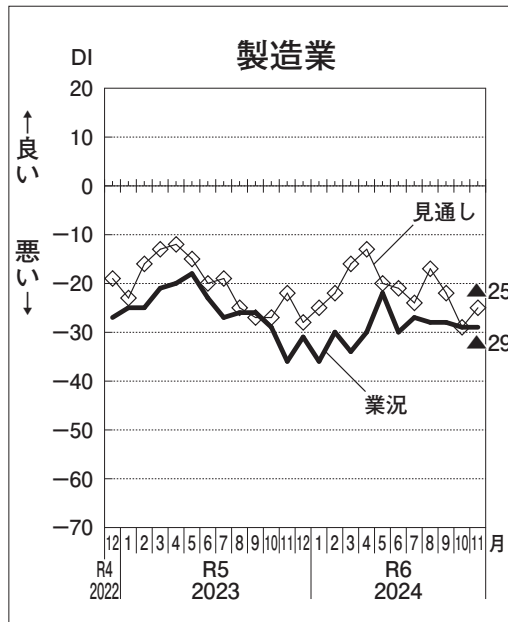
調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,284	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	33.1%	況	高	高	単価	単価	在庫	況	高	高
全	体		▲26	▲19	▲21	20	8	2	▲19	▲15	▲22
製	造業		▲29	▲20	▲21	19	2	0	▲25	▲22	▲28
	衣料・身の回り品		▲53	▲26	▲26	23	0	▲5	▲44	▲38	▲37
	住宅・建物関連		▲36	▲33	▲46	22	0	▲1	▲34	▲29	▲44
	紙・印刷		▲40	▲32	▲25	25	1	▲1	▲30	▲26	▲38
	材料・部品		▲23	▲16	▲15	17	5	4	▲23	▲15	▲26
	一般・精密機械等		▲23	▲12	▲23	18	0	3	▲19	▲19	▲23
	電気機器		▲15	▲13	▲7	15	▲2	7	▲12	▲16	▲17
	その他		▲12	▲23	▲8	11	4	▲18	▲3	▲11	▲13
卸	売業		▲21	▲16	▲14	23	14	5	▲13	▲5	▲14
	衣料・身の回り品		▲36	▲32	▲23	18	5	9	▲27	▲15	▲23
	食料品		▲13	▲5	▲5	37	29	▲2	▲5	▲2	11
	日用雑貨		▲30	▲18	▲30	19	10	11	▲13	▲6	▲44
	建築・住宅関連		▲21	▲15	▲13	19	12	5	▲18	▲7	▲10
	化学・金属材料		▲26	▲12	▲6	26	17	11	▲13	▲1	▲14
	機械器具		▲6	▲13	▲11	20	13	0	▲3	▲4	▲11
小	売業		▲37	▲23	▲32	19	15	1	▲27	▲22	▲34
	衣料・身の回り品		▲42	▲34	▲34	11	2	6	▲25	▲24	▲36
	食料品		▲25	▲16	▲19	41	31	▲8	▲34	▲23	▲26
	日用雑貨		▲33	▲9	▲29	15	17	3	▲21	▲17	▲29
	耐久消費財		▲49	▲34	▲53	10	8	▲6	▲28	▲15	▲50
	余暇関連		▲38	▲24	▲36	10	15	15	▲23	▲24	▲35
サ	ービス業		▲17	▲15	▲15	—	2	—	▲12	▲10	▲13
	企業関連サービス		▲15	▲14	▲17	—	3	—	▲7	▲7	▲11
	個人関連サービス		▲22	▲17	▲11	—	1	—	▲21	▲18	▲17

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。
4. 季節調整済 DI (ただし、売上高 (前年同月比)、売上高 (前年同期比) を除く)。

回答企業数

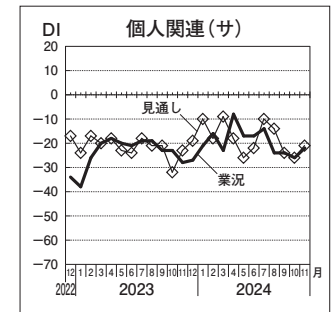
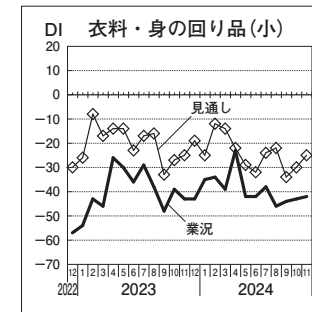
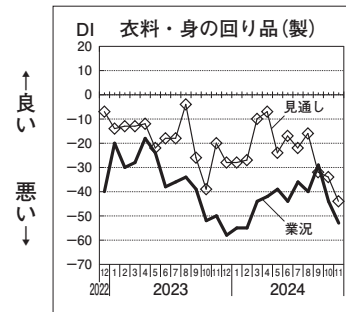
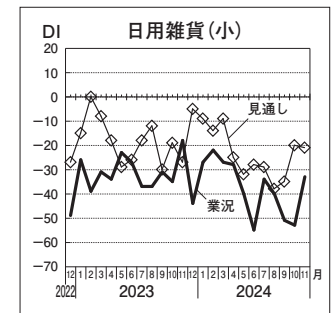
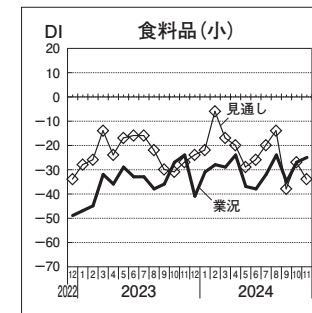
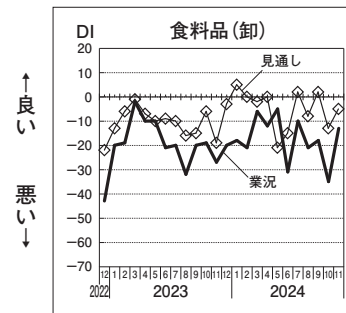
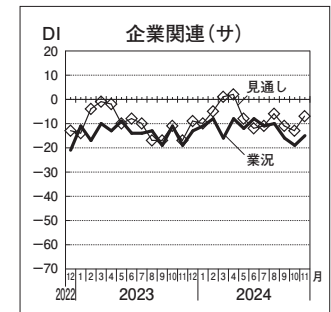
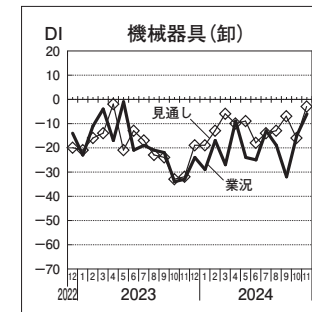
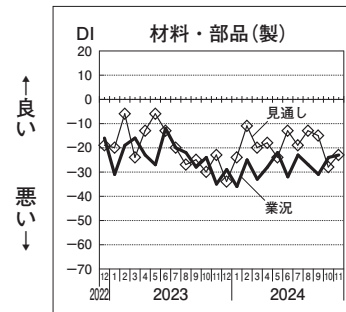
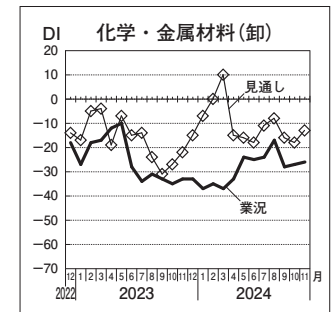
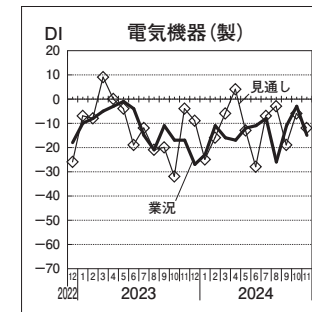
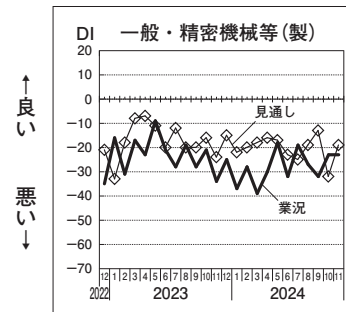
	対 象 数	回 答 数	回 答 率		対 象 数	回 答 数	回 答 率
全 体	3,875	1,284	33.1 %	小 規 模	1,814	634	35.0 %
製 造 業	1,125	344	30.6 %	中 小 規 模	705	246	34.9 %
卸 売 業	875	329	37.6 %	中 規 模	681	237	34.8 %
小 売 業	875	306	35.0 %	大 規 模	470	163	34.7 %
サービス業	1,000	305	30.5 %	規 模 不 明	205	4	2.0 %

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
1,125	344	30.6%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業					
	2. 織物製衣服					
	3. ニット製衣服					
	4. 下着その他繊維製品					○
	5. 革製履物・革製品					
住宅・建物	6. かばん・袋物					
	7. 貴金属・宝石					
	8. 装身具・装飾品					
	9. 家具					
	10. 建具					
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物					
	12. 建設用金属製品					
	13. 紙製品					
	14. 紙製容器					
	15. 印刷					
材料・部品	16. 特殊印刷					
	17. 製版					
	18. 製本・印刷物加工					○
	19. 工業用プラスチック					○
	20. 化学工業					
一般・精密機械等	21. ゴム製品					
	22. なめし革・革製材料					
	23. 窯業・土石製品					
	24. 鉄鋼・非鉄金属					
	25. 金属素形材製品					
電気機器	26. 金属被覆・熱処理					
	27. ボルト・ナット・ねじ					
	28. ばね・他金属製品					
	29. 金属加工機械					
	30. 産業用機械					
その他	31. はん用機械					
	32. 事務・サービス機器		○			
	33. 金型					
	34. 自動車・同附属品					
	35. 計量・測定・分析器					
	36. 医療用機器					
	37. 理化学・光学機器					
	38. 発電・送電・配電用機器					
	39. 照明・電子応用装置					
	40. 電気計測器					
	41. 情報通信機器		○			○
	42. 電子部品・デバイス					
	43. パン・菓子					○
	44. その他の食料品					○
	45. がん具・事務用品					

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	329	37.6%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 男子服		◎			
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					
食料品	6. 野菜・果実		○			
	7. 食肉					
	8. 生鮮魚介					
	9. 酒類・飲料					
	10. 茶・のり・乾物					
日用雑貨	11. 菓子・パン類					
	12. 紙・紙製品					
	13. 陶磁・ガラス・什器					
	14. スポーツ・玩具					
	15. 文房具・事務用品					
建築・住宅関連	16. 医薬品		○			
	17. 化粧品					
	18. セメント・板ガラス					
	19. 管工機材					
	20. 木材・他建築材料					
化学・金属材料	21. 家具・建具					
	22. 室内装飾品					○
	23. 電設資材		○			
	24. 塗料		○			○
	25. ゴム・プラスチック		○			
機械器具	26. その他化学製品		○			
	27. 鉄鋼・石油・鉱物					
	28. 非鉄金属					
	29. ボルト・ナット・ねじ					
	30. 金属加工・事務機器		◎			
	31. 建設・他一般機器					
	32. 自動車・自動車部品					
	33. 精密・医療用機器					
	34. 家庭用電気機器					
	35. その他電気機器					

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

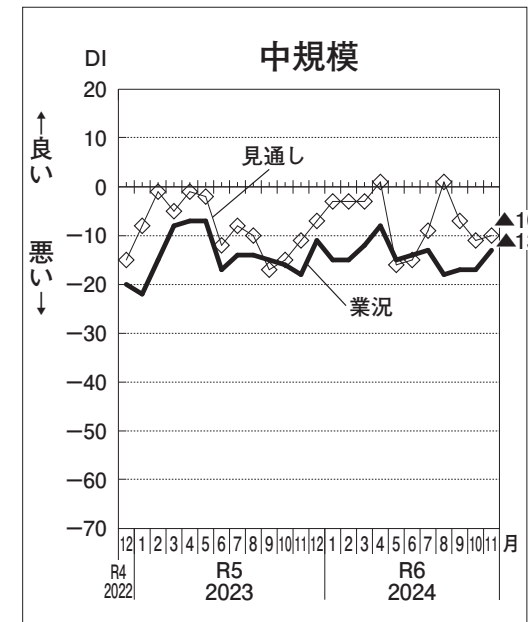
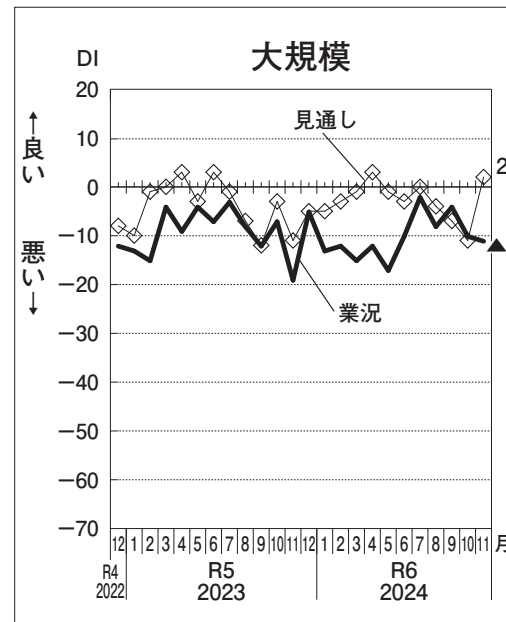
小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	306	35.0%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服		○			
	5. 靴・履物					
食料品	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					
	10. 各種食料品					
日用雑貨	11. 酒					
	12. 食肉					
	13. 鮮魚					
	14. 野菜・果実					
	15. 菓子・パン				◎	
耐久消費財	16. 米穀類					
	17. コンビニエンスストア					
	18. 茶・のり・乾物		◎		○	
	19. 料理品					
	20. 家庭用品・他什器					
余暇関連	21. 医薬品					
	22. 化粧品					
	23. 燃料					
	24. 文房具・事務用品					
	25. ディスカウントストア				◎	
	26. 自動車					
	27. 自転車					
	28. 家具・インテリア					
	29. 家電・電気機器					
	30. 書籍・雑誌					
	31. スポーツ用品					
	32. がん具・娯楽用品					
	33. 楽器・CD					
	34. 花・植木					
	35. 中古品					

サービス業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
1,000	305	30.5%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
企業関連	1. ソフトウェア業					
	2. 情報処理サービス業					
	3. 情報提供サービス業		○			
	4. 映像・音声制作業					○
	5. 出版業		○			
個人関連	6. その他情報通信業					
	7. 道路貨物運送業					
	8. 倉庫業					
	9. 運輸附帯サービス業					○
	10. 駐車場業					
サービス	11. 医療附帯サービス業					○
	12. 建築設計業					
	13. その他土木建築サービス業					
	14. デザイン業					
	15. 機械設計業					
個人関連	16. その他専門サービス業					
	17. リネンサプライ業					○
	18. 廃棄物処理業		○			
	19. 機械修理業					
	20. 産業用機器賃貸業					
	21. 事務用機器他賃貸業					
	22. 広告・ディスプレイ業					
	23. 計量・非破壊検査業					
	24. 建物サービス業		○			
	25. 職業紹介業					
	26. 警備業					
	27. 労働者派遣業					
	28. 不動産取引業					○
	29. 不動産賃貸・管理業					
	30. 一般飲食店					
	31. 酒場・ビアホール		○			○
	32. 宿泊業					
	33. 普通洗濯業					
	34. 理容業					
	35. 美容業					
	36. 旅行業					
	37. 冠婚葬祭・生活関連					
	38. スポーツ施設提供業		○			
	39. 遊技場					○
	40. 自動車整備業					

《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「中規模」(▲17→▲13)は4ポイント増加しやや改善、「小規模」(▲39→▲36)は3ポイント増加しわずかに改善した。「大規模」(▲10→▲11)はほぼ横ばい、「中小規模」(▲24→▲24)は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲35→▲31)は4ポイント増加しやや改善、「中規模」(▲9→▲7)は2ポイント増加しわずかに改善した。「中小規模」(▲22→▲21)はほぼ横ばい、「大規模」(1→1)は横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(12～2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲11→2)は13ポイント増加し大幅に改善、「中小規模」(▲21→▲14)は7ポイント増加し改善した。「小規模」(▲31→▲30)と「中規模」(▲11→▲10)はともにほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



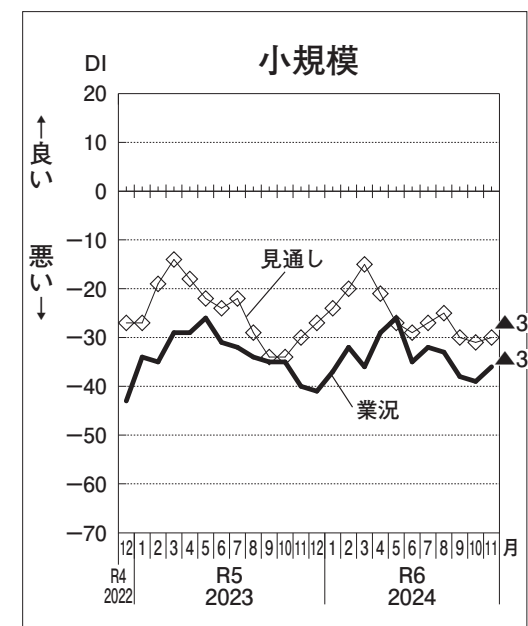
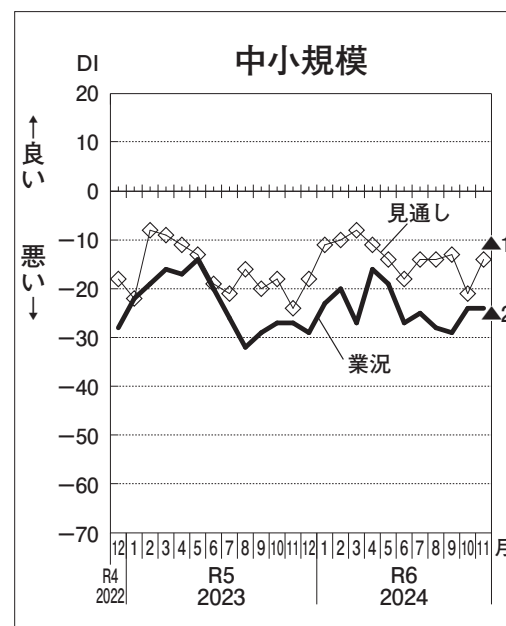
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,284	業況	売（前月上月比）高	売（前年同月比）高	仕入（前月比）単価	販（前月比）売単価	製品商品在庫	業（当月比）況	売（当月比）上高	売（前年同期比）上高
	回答率	33.1%									
全 体			▲ 26	▲ 19	▲ 21	20	8	2	▲ 19	▲ 15	▲ 22
規 模	小 規 模		▲ 36	▲ 27	▲ 31	18	3	▲ 1	▲ 30	▲ 25	▲ 35
	中 小 規 模		▲ 24	▲ 17	▲ 21	25	15	3	▲ 14	▲ 9	▲ 21
	中 規 模		▲ 13	▲ 6	▲ 7	21	13	4	▲ 10	▲ 9	▲ 10
	大 規 模		▲ 11	▲ 7	1	20	11	10	2	6	4

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI。