

東京都中小企業の景況

(令和7年11月調査)

令和7年11月20日

産業労働局 商工部

業況：わずかに下向き
見通し：ほぼ横ばいで推移

《10月の景況》

- ◎ 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲25）とわずかに下向いた。今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲22（前月▲21）とほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲18→▲24）は6ポイント減少し悪化、製造業（▲27→▲32）は5ポイント減少しやや悪化した。小売業（▲37→▲37）は横ばいで推移した。サービス業（▲18→▲16）は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」（▲27→▲60）が33ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。「衣料・身の回り品」（▲35→▲50）は15ポイント減少し大幅に悪化した。一方、「電気機器」（▲17→▲11）は6ポイント増加し改善した。卸売業は「食料品」（▲5→▲35）が30ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。「衣料・身の回り品」（▲32→▲37）は5ポイント減少しやや悪化した。一方、「化学・金属材料」（▲22→▲11）は11ポイント増加し大幅に改善した。小売業は「衣料・身の回り品」（▲45→▲52）が7ポイント減少し悪化、「食料品」（▲28→▲33）は5ポイント減少しやや悪化した。一方、「日用雑貨」（▲49→▲33）は16ポイント増加し大幅に改善した。サービス業は「企業関連サービス」（▲13→▲12）がほぼ横ばいで推移した。「個人関連サービス」（▲30→▲24）は6ポイント増加し改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲23→▲22）はほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲22→▲19）と小売業（▲37→▲34）はともに3ポイント増加しわずかに改善した。サービス業（▲16→▲16）は横ばいで推移した。卸売業（▲15→▲20）は5ポイント減少しやや悪化した。
- 前月比仕入単価DI（17→21）は4ポイント増加しやや上昇した。業種別にみると、製造業（16→20）は4ポイント増加しやや上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲12→▲17）は5ポイント減少しやや悪化した。製造業（▲25→▲26）はほぼ横ばい、小売業（▲30→▲30）は横ばいで推移した。サービス業（▲16→▲14）は2ポイント増加しわずかに改善した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

（季節調整済 DI）



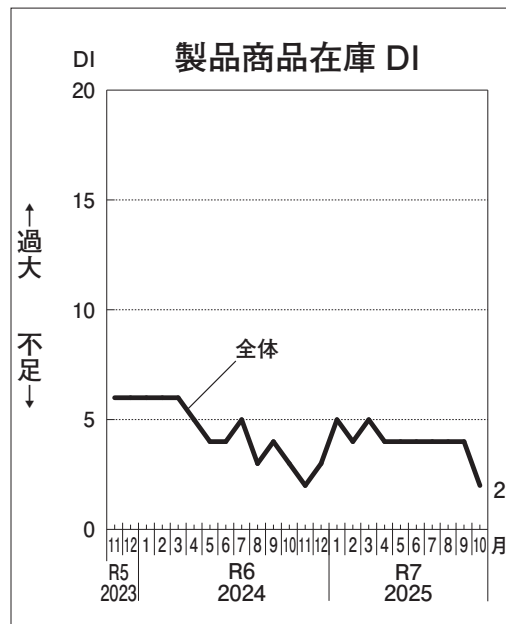
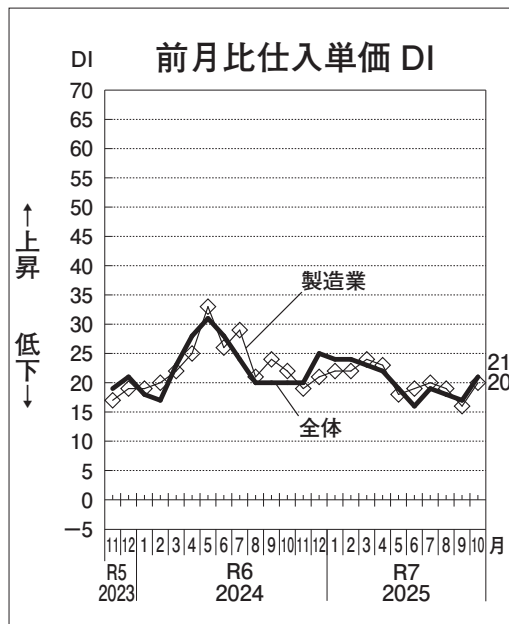
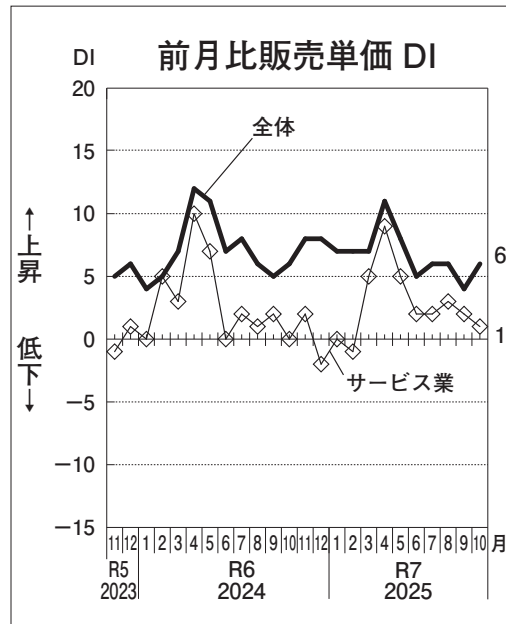
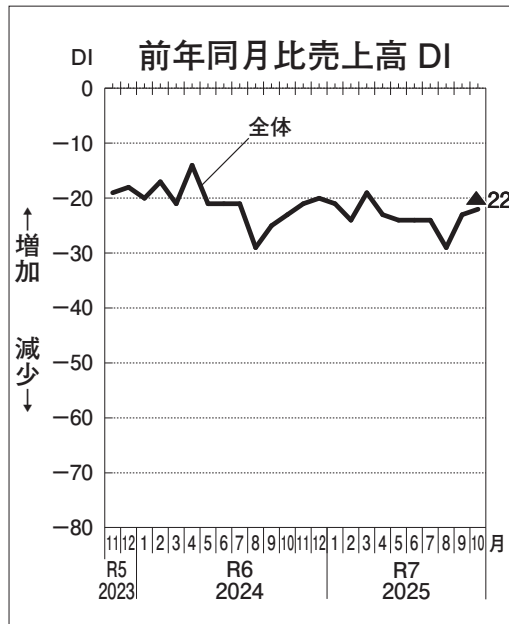
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、
マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

注) 調査票（インターネット回答含む）回収期間：令和7年11月1日～11月10日

登録番号（6）217

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,247	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	32.2%									
全体			▲28	▲20	▲22	21	6	2	▲22	▲17	▲23
製造業			▲32	▲19	▲19	20	2	2	▲26	▲22	▲27
衣料・身の回り品			▲50	▲23	▲35	19	3	▲13	▲22	▲16	▲30
住宅・建物関連			▲60	▲50	▲52	17	▲9	0	▲43	▲36	▲42
紙・印刷			▲33	▲18	▲21	13	1	3	▲37	▲31	▲38
材料・部品			▲34	▲21	▲4	15	4	0	▲23	▲22	▲23
一般・精密機械等			▲23	▲14	▲19	25	1	14	▲24	▲21	▲20
電気機器			▲11	▲1	4	30	4	14	▲15	▲9	▲17
その他			▲12	▲8	▲17	21	1	▲7	▲17	▲23	▲21
卸売業			▲24	▲20	▲20	20	10	1	▲17	▲11	▲17
衣料・身の回り品			▲37	▲35	▲20	13	4	11	▲15	0	▲14
食料品			▲35	▲31	▲23	31	11	▲7	▲10	▲4	▲2
日用雑貨			▲26	▲22	▲23	14	11	▲2	▲25	▲16	▲23
建築・住宅関連			▲11	▲11	▲16	19	11	5	▲18	▲19	▲17
化学・金属材料			▲11	1	▲19	31	19	1	▲20	▲12	▲27
機械器具			▲24	▲25	▲20	13	6	▲3	▲16	▲13	▲16
小売業			▲37	▲24	▲34	23	11	3	▲30	▲26	▲36
衣料・身の回り品			▲52	▲31	▲39	15	3	7	▲31	▲24	▲39
食料品			▲33	▲19	▲26	52	24	▲5	▲28	▲25	▲30
日用雑貨			▲33	▲26	▲44	7	5	6	▲31	▲24	▲38
耐久消費財			▲27	▲25	▲39	8	7	6	▲27	▲24	▲39
余暇関連			▲28	▲20	▲26	15	14	7	▲34	▲34	▲39
サービス業			▲16	▲18	▲16	—	1	—	▲14	▲10	▲11
企業関連サービス			▲12	▲14	▲14	—	0	—	▲10	▲4	▲5
個人関連サービス			▲24	▲25	▲20	—	1	—	▲23	▲22	▲22

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

2. 売上高：製造業は生産額。

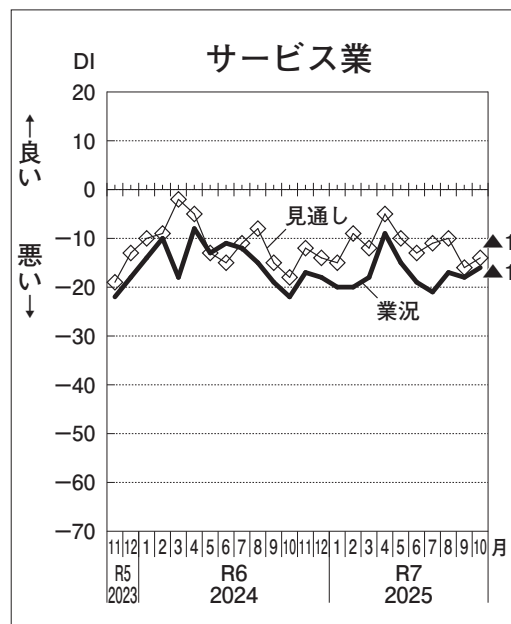
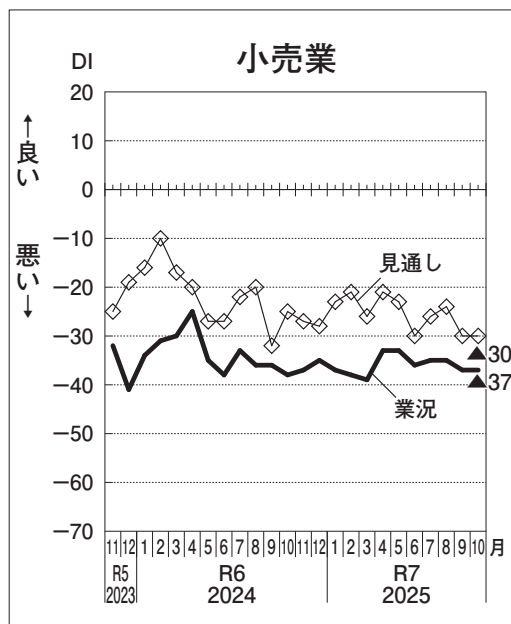
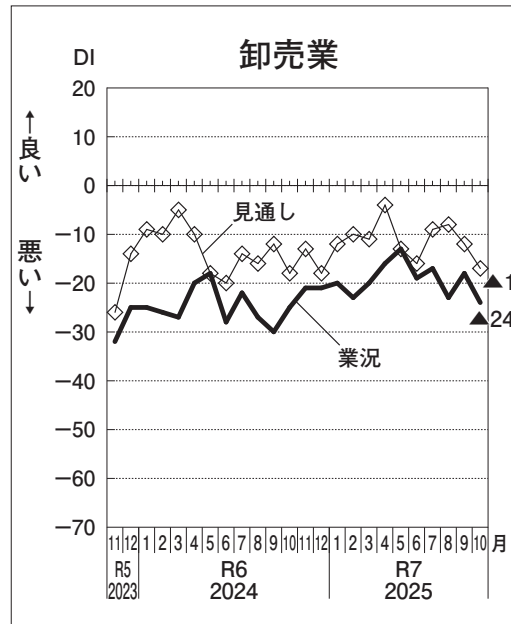
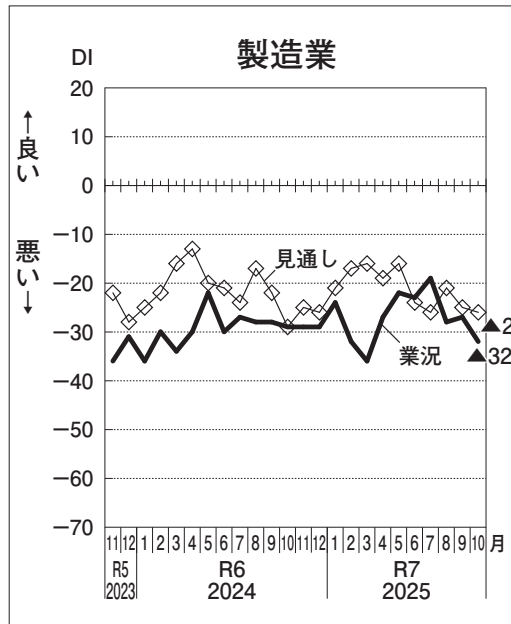
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

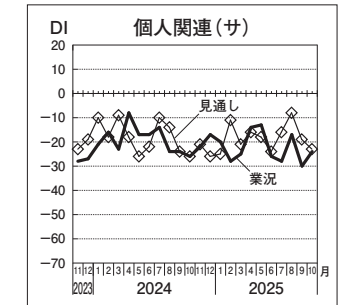
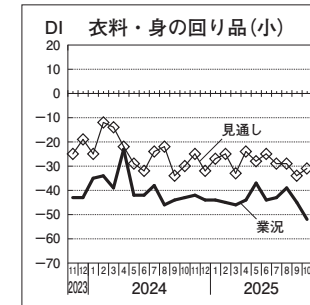
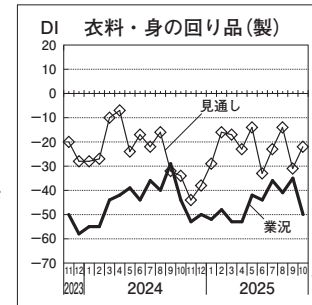
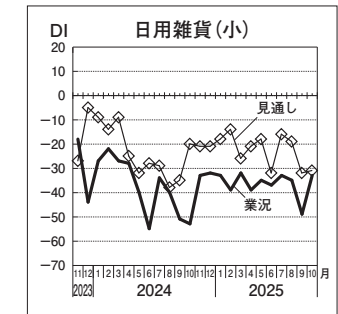
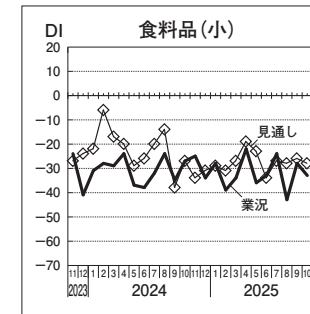
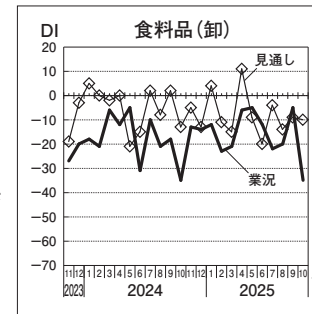
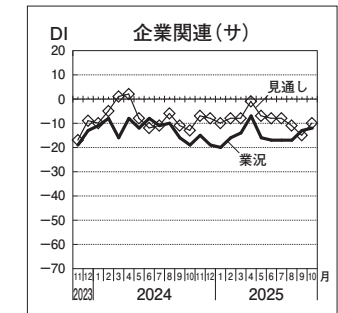
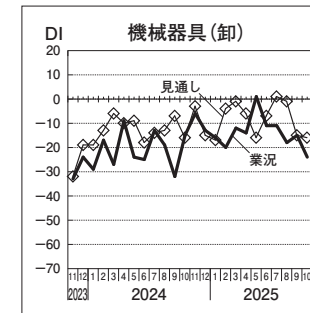
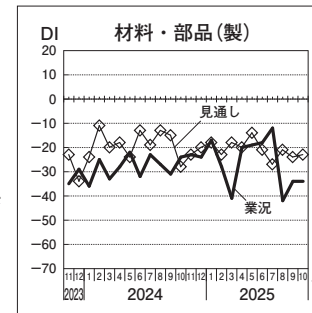
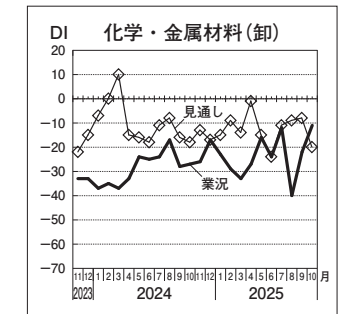
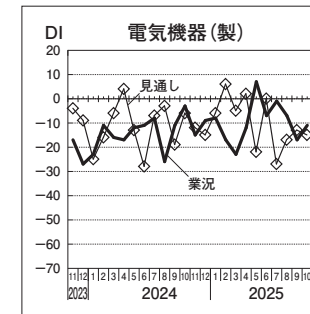
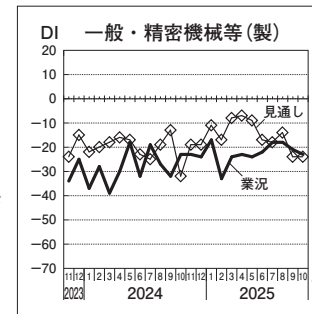
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,247	32.2 %	小規模	1,829	618	33.8 %
製造業	1,125	341	30.3 %	中小規模	692	239	34.5 %
卸売業	875	317	36.2 %	中規模	687	237	34.5 %
小売業	875	305	34.9 %	大規模	446	151	33.9 %
サービス業	1,000	284	28.4 %	規模不明	221	2	0.9 %

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業 況					
対象数	回答数	回答率	10 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)			
1,125	341	30.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 織 維 工 業							
	2. 織 物 製 衣 服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家 具							
	10. 建 具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製 品							
	14. 紙 製 容 器							
	15. 印 刷							
	16. 特 殊 印 刷							
	17. 製 版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化 学 工 業							
	21. ゴ ム 製 品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産 業 用 機 械							
	31. は ん 用 機 械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金 型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医 療 用 機 器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電 気 計 測 器							
	41. 情 報 通 信 機 器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パ ン ・ 菓 子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	10 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
875	317	36.2%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男 子 服							
	2. 婦 人 ・ 子 供 服							
	3. 靴 ・ 履 物							
	4. か ば ん ・ 袋 物							
	5. 装身具・身の回り品							
食料品	6. 野 菜 ・ 果 実							
	7. 食 肉							
	8. 生 鮮 魚 介							
	9. 酒 類 ・ 飲 料							
	10. 茶・のり・乾物							
日用雑貨	11. 菓 子 ・ パ ン 類							
	12. 紙 ・ 紙 製 品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医 薬 品							
	17. 化 粧 品							
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管 工 機 材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家 具 ・ 建 具							
化学・金属材料	22. 室 内 装 飾 品							
	23. 電 設 資 材							
	24. 塗 料							
	25. ゴム・プラスチック							
機械器具	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非 鉄 金 属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

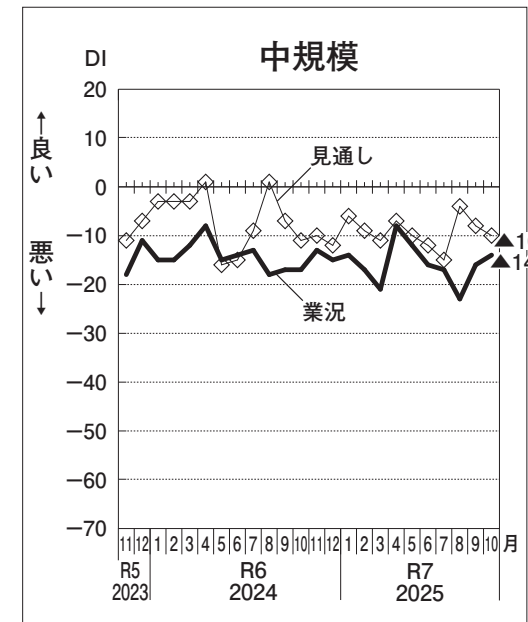
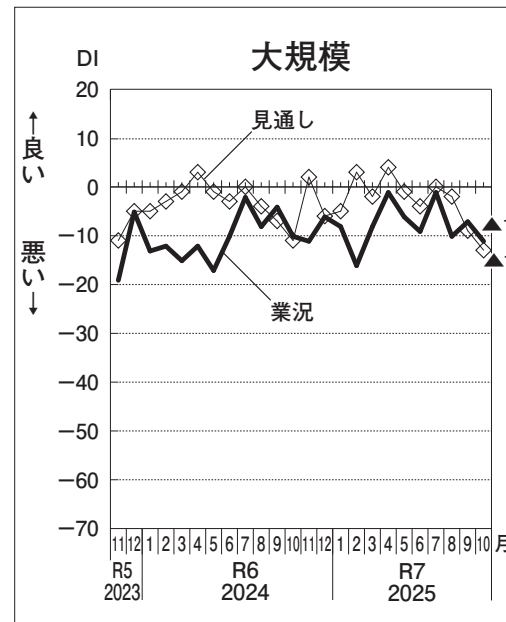
小売業			業 況						
対象数	回答数	回答率	10 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)			
875	305	34.9%	悪い	良い		悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具								
	2. 男 子 服								
	3. 婦 人 服								
	4. 子 供 服							○	
	5. 靴 ・ 履 物								
	6. かばん・袋物								
	7. 雑貨・身の回り品								
	8. 時 計 ・ 眼 鏡								
	9. ジュエリー製品								
食料品	10. 各 種 食 料 品								
	11. 酒								
	12. 食 肉								
	13. 鮮 魚							○	
	14. 野 菜 ・ 果 実								
	15. 菓 子 ・ パ ン			○				○	
	16. 米 穀 類								
	17. コンビニエンスストア								
	18. 茶・のり・乾物								
日用雑貨	19. 料 理 品								
	20. 家庭用品・他什器								
	21. 医 薬 品								
	22. 化 粧 品								
	23. 燃 料								
	24. 文房具・事務用品								
	25. ディスカウントストア							⊕	
	耐久消費財	26. 自 動 車							
		27. 自 転 車							
28. 家具・インテリア									
29. 家電・電気機器									
余暇関連	30. 書 籍 ・ 雑 誌								
	31. ス ポ ー ツ 用 品								
	32. がん具・娯楽用品								
	33. 楽 器 ・ C D							○	
	34. 花 ・ 植 木								
	35. 中 古 品			○					

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	10 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
1,000	284	28.4%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
企 業 関 連 サ ー ビ ス	1. ソフトウェア業			○				
	2. 情報処理サービス業			■				■
	3. 情報提供サービス業			○				■
	4. 映像・音声制作業			○				■
	5. 出 版 業			■				■
	6. その他情報通信業				⊙			⊙
	7. 道路貨物運送業				■			■
	8. 倉 庫 業			■				■
	9. 運輸附帯サービス業				■			○
	10. 駐 車 場 業				■			⊙
	11. 医療附帯サービス業				■			○
	12. 建 築 設 計 業				■			■
	13. その他土木建築サービス業				■			⊙
	14. デ ザ イ ン 業			■				■
	15. 機 械 設 計 業				○			■
	16. その他専門サービス業				■			■
	17. リネンサプライ業				⊙			⊙
	18. 廃棄物処理業				■			■
	19. 機 械 修 理 業			■				⊙
	20. 産業用機器賃貸業				○			■
	21. 事務用機器他賃貸業				■			⊙
	22. 広告・ディスプレイ業				■			■
	23. 計量・非破壊検査業				■			■
	24. 建物サービス業				■			○
	25. 職 業 紹 介 業			■				■
	26. 警 備 業				○			○
	個 人 関 連 サ ー ビ ス	27. 労働者派遣業			■			
28. 不動産取引業					■			■
29. 不動産賃貸・管理業					■			■
30. 一 般 飲 食 店				■				■
31. 酒場・ビアホール					○			○
32. 宿 泊 業					■			■
33. 普 通 洗 濯 業					■			■
34. 理 容 業				■				■
35. 美 容 業				■				■
36. 旅 行 業					■			■
37. 冠婚葬祭・生活関連				■				■
38. スポーツ施設提供業					○			■
39. 遊 技 場					○			
40. 自動車整備業				■				■

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲35→▲40)は5ポイント減少、「大規模」(▲7→▲11)は4ポイント減少しともにやや悪化した。「中小規模」(▲20→▲19)はほぼ横ばいで推移した。「中規模」(▲16→▲14)は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲16→▲6)と「大規模」(1→11)はともに10ポイント増加し大幅に改善した。一方、「中小規模」(▲12→▲22)は10ポイント減少し大幅に悪化、「小規模」(▲35→▲37)は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(11～1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲9→▲13)は4ポイント減少しやや悪化した。「中小規模」(▲17→▲20)は3ポイント減少、「中規模」(▲8→▲10)は2ポイント減少しともにわずかに悪化した。「小規模」(▲29→▲30)はほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



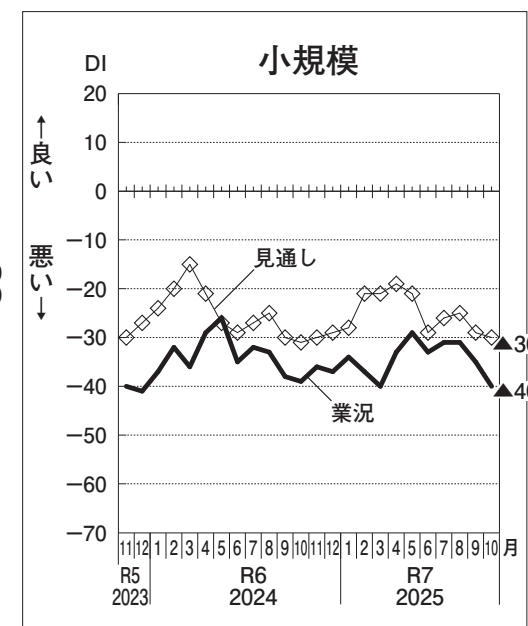
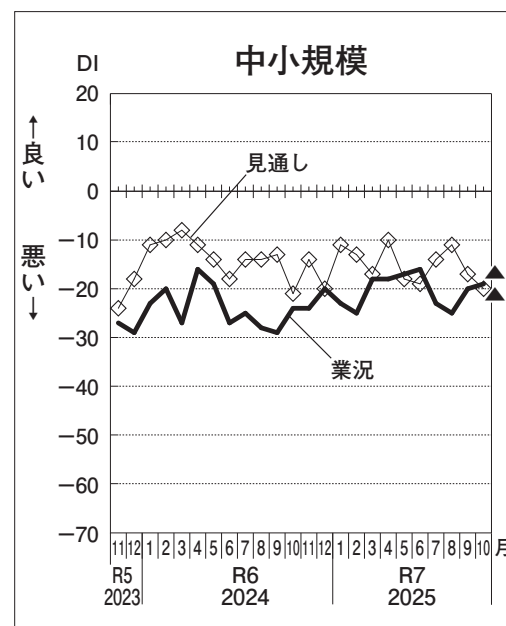
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,247	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業(当月比)	売上(当月比)	売上(前年同期比)
	回答率	32.2%		高	高	単価	単価		高	高	高
全体			▲28	▲20	▲22	21	6	2	▲22	▲17	▲23
規模	小規模		▲40	▲31	▲37	18	2	▲1	▲30	▲26	▲36
	中小規模		▲19	▲13	▲22	22	9	2	▲20	▲18	▲25
	中規模		▲14	▲4	▲6	20	9	6	▲10	▲4	▲6
	大規模		▲11	▲11	11	29	10	7	▲13	▲3	5

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI。