

東京都中小企業の景況

(令和7年12月調査)

令和7年12月22日

産業労働局 商工部

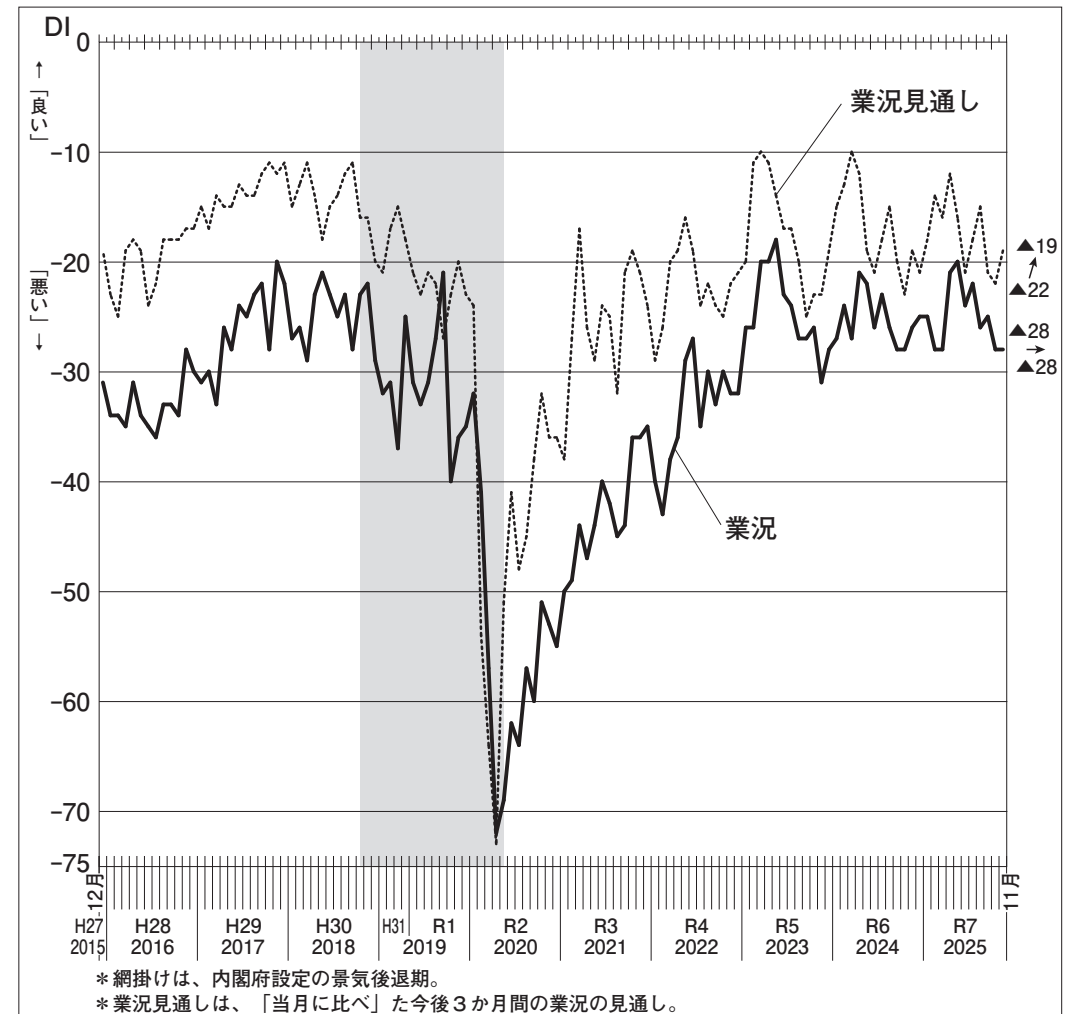
業況：横ばいで推移
見通し：わずかに改善

《11月の景況》

- ◎ 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲28）と横ばいで推移した。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲22）とわずかに改善した。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲37→▲31）は6ポイント増加し改善した。一方、製造業（▲32→▲36）は4ポイント減少しやや悪化、卸売業（▲24→▲27）は3ポイント減少、サービス業（▲16→▲18）は2ポイント減少しともにわずかに悪化した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」（▲60→▲34）が26ポイント増加し非常に大幅な改善となった。一方、「紙・印刷」（▲33→▲53）と「電気機器」（▲11→▲31）はともに20ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。卸売業は「機械器具」（▲24→▲5）が19ポイント増加し大幅に改善した。一方、「化学・金属材料」（▲11→▲30）は19ポイント減少し大幅に悪化、「日用雑貨」（▲26→▲33）は7ポイント減少し悪化した。小売業は「衣料・身の回り品」（▲52→▲35）が17ポイント増加し大幅に改善、「耐久消費財」（▲27→▲17）は10ポイント増加し改善した。一方、「日用雑貨」（▲33→▲36）は3ポイント減少しわずかに悪化した。サービス業は「個人関連サービス」（▲24→▲22）が2ポイント増加しわずかに改善した。「企業関連サービス」（▲12→▲16）は4ポイント減少しやや悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲22→▲23）はほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲19→▲31）は12ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業（▲20→▲21）とサービス業（▲16→▲15）はともにほぼ横ばいで推移した。小売業（▲34→▲25）は9ポイント増加し改善した。
- 前月比仕入単価DI（21→18）は3ポイント減少しわずかに低下した。業種別にみると、製造業（20→19）はほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲30→▲25）は5ポイント増加しやや改善、製造業（▲26→▲23）と卸売業（▲17→▲14）はともに3ポイント増加しわずかに改善した。一方、サービス業（▲14→▲17）は3ポイント減少しわずかに悪化した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済 DI)



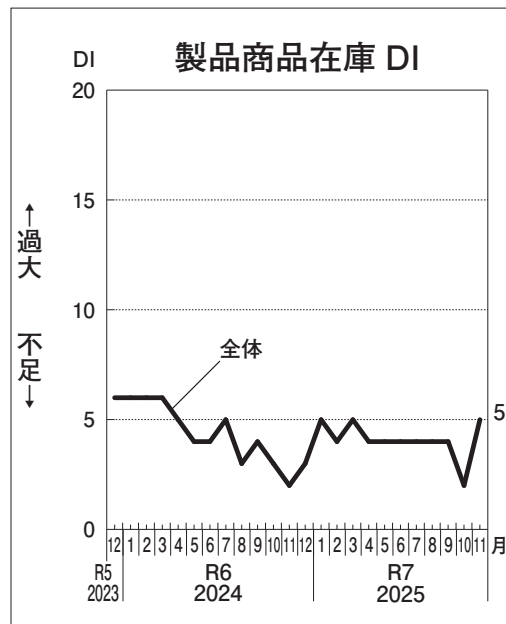
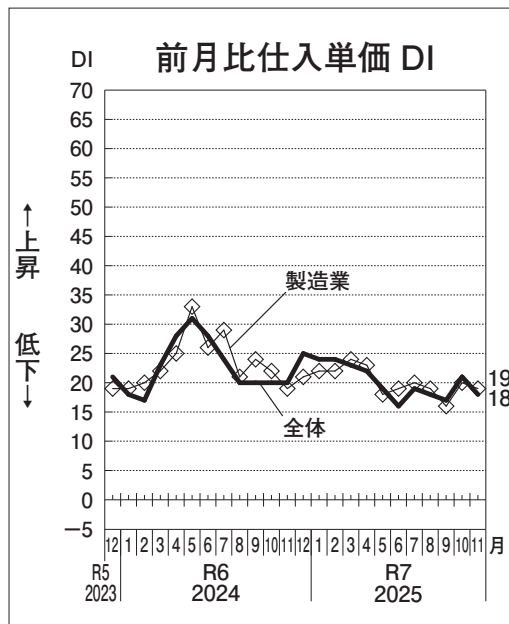
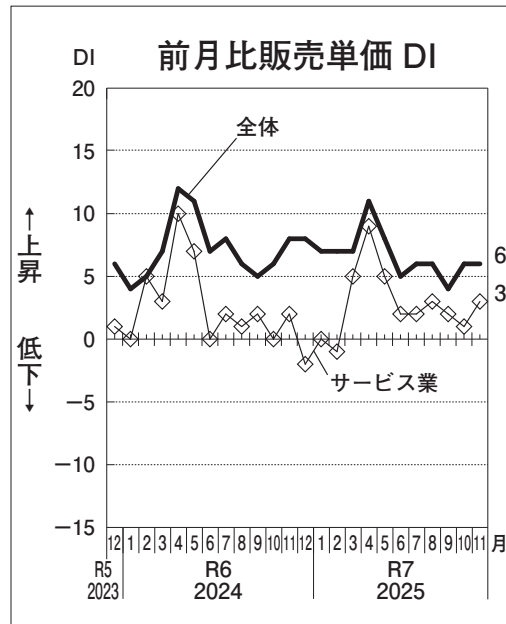
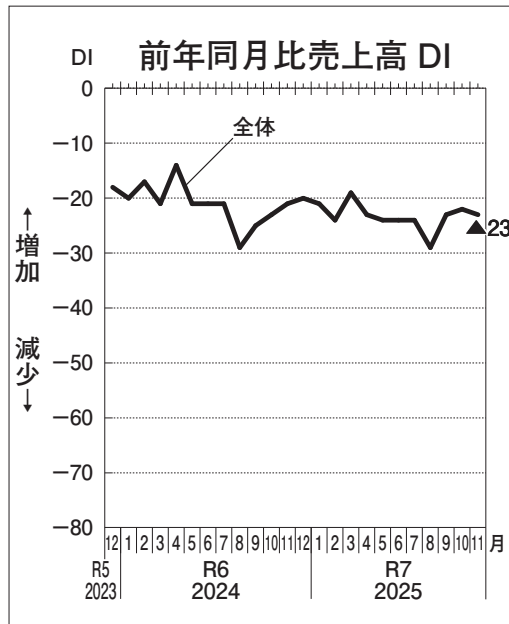
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和7年12月1日～12月9日

登録番号(6)217

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,243	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	32.1%									
全	体		▲28	▲21	▲23	18	6	5	▲19	▲15	▲26
製	造業		▲36	▲27	▲31	19	2	5	▲23	▲18	▲29
	衣料・身の回り品		▲51	▲27	▲37	13	▲1	▲5	▲26	▲23	▲33
	住宅・建物関連		▲34	▲25	▲39	23	1	11	▲30	▲19	▲29
	紙・印刷		▲53	▲36	▲44	11	3	1	▲21	▲12	▲40
	材料・部品		▲33	▲19	▲28	21	4	10	▲30	▲23	▲34
	一般・精密機械等		▲28	▲29	▲28	23	2	10	▲11	▲9	▲18
	電気機器		▲31	▲45	▲19	22	0	13	▲9	▲5	▲19
	その他		▲20	▲10	▲23	18	2	▲14	▲37	▲38	▲35
卸	売業		▲27	▲21	▲21	18	11	7	▲14	▲10	▲22
	衣料・身の回り品		▲32	▲12	▲6	21	15	6	▲15	▲12	▲19
	食料品		▲26	▲15	▲27	35	12	6	▲13	▲2	▲20
	日用雑貨		▲33	▲20	▲30	15	7	4	▲18	▲14	▲26
	建築・住宅関連		▲30	▲23	▲16	13	13	9	▲10	▲12	▲23
	化学・金属材料		▲30	▲31	▲36	16	10	11	▲16	▲8	▲29
	機械器具		▲5	▲21	▲13	6	8	7	▲9	▲11	▲13
小	売業		▲31	▲23	▲25	18	9	4	▲25	▲22	▲35
	衣料・身の回り品		▲35	▲20	▲28	14	▲2	0	▲25	▲24	▲40
	食料品		▲31	▲19	▲21	39	28	3	▲26	▲19	▲31
	日用雑貨		▲36	▲29	▲33	▲4	▲2	8	▲21	▲26	▲44
	耐久消費財		▲17	▲23	▲11	15	2	3	▲22	▲15	▲21
	余暇関連		▲29	▲27	▲31	18	14	9	▲28	▲22	▲36
サ	ービス業		▲18	▲14	▲15	—	3	—	▲17	▲10	▲16
	企業関連サービス		▲16	▲14	▲12	—	3	—	▲11	▲3	▲9
	個人関連サービス		▲22	▲16	▲20	—	2	—	▲28	▲25	▲31

注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入単価・販売単価（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。

2. 売上高：製造業は生産額。

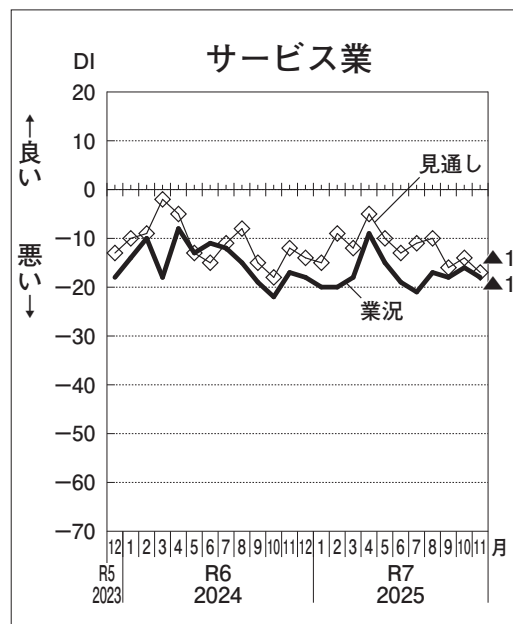
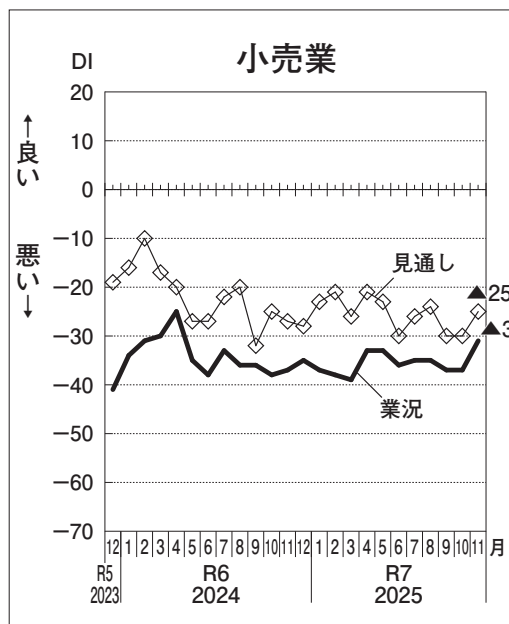
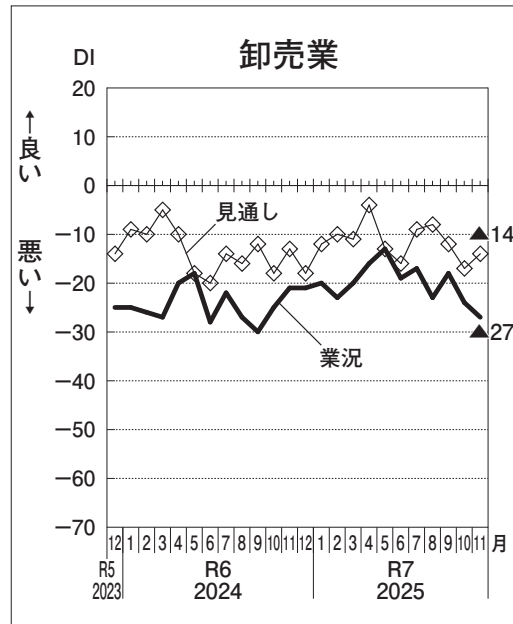
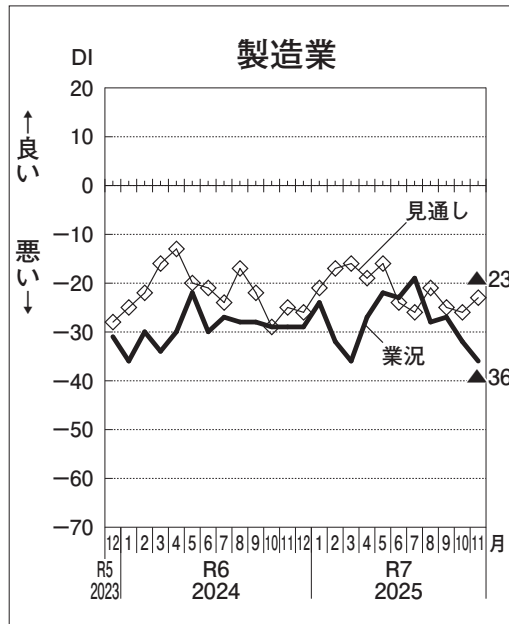
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI（ただし、売上高（前年同月比）、売上高（前年同期比）を除く）。

回答企業数

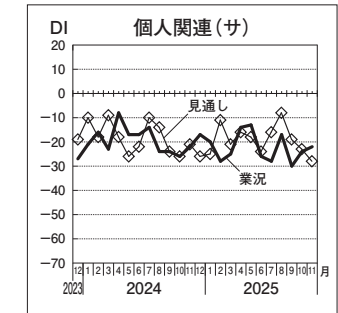
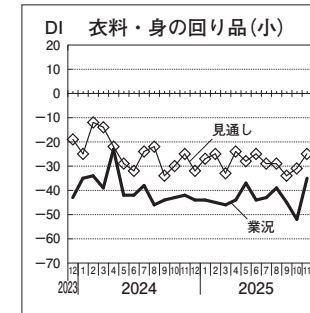
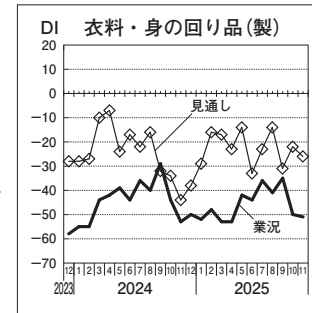
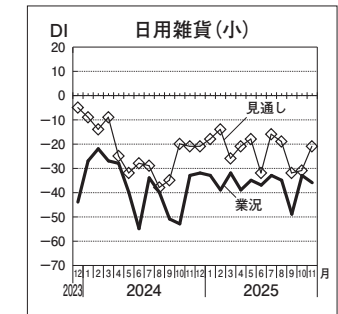
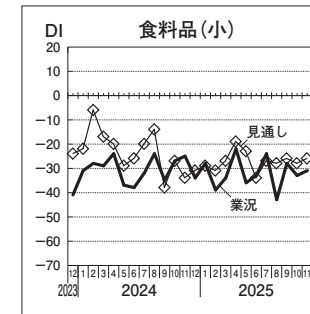
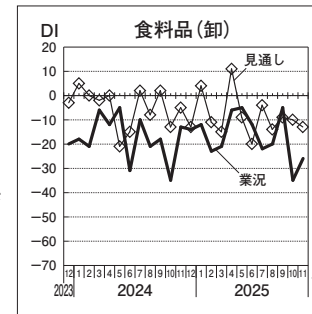
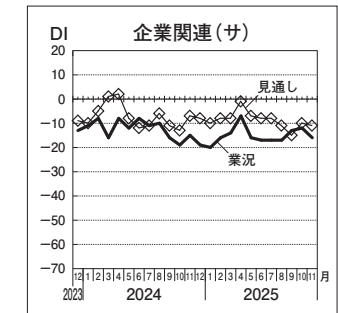
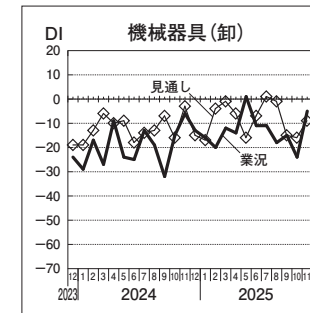
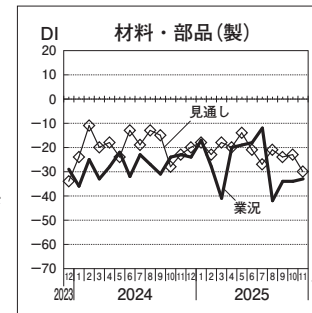
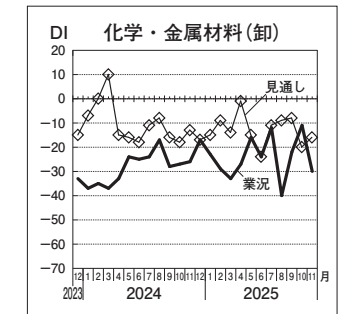
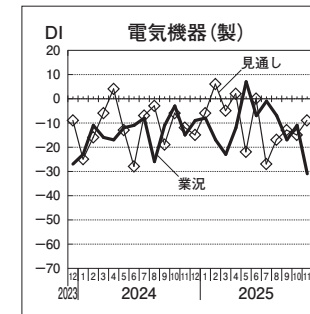
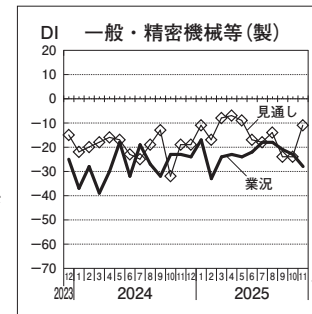
	対 象 数	回 答 数	回 答 率		対 象 数	回 答 数	回 答 率
全 体	3,875	1,243	32.1 %	小 規 模	1,822	605	33.2 %
製 造 業	1,125	337	30.0 %	中 小 規 模	691	243	35.2 %
卸 売 業	875	314	35.9 %	中 規 模	687	232	33.8 %
小 売 業	875	303	34.6 %	大 規 模	446	161	36.1 %
サービス業	1,000	289	28.9 %	規 模 不 明	229	2	0.9 %

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
1,125	337	30.0%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業					
	2. 織物製衣服					
	3. ニット製衣服					
	4. 下着その他繊維製品					
	5. 革製履物・革製品					
	6. かばん・袋物					
	7. 貴金属・宝石					
	8. 装身具・装飾品					
住宅・建物	9. 家具					
	10. 建物					
	11. 洋食器・刃物・金物					
	12. 建設用金属製品					
紙・印刷	13. 紙製品					
	14. 紙製容器					
	15. 印刷					
	16. 特殊印刷					
	17. 製版					
	18. 製本・印刷物加工					
材料・部品	19. 工業用プラスチック					
	20. 化学工業					
	21. ゴム製品					
	22. なめし革・革製材料					
	23. 窯業・土石製品					
	24. 鉄鋼・非鉄金属					
	25. 金属素形材製品					
	26. 金属被覆・熱処理					
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ					
	28. ばね・他金属製品					
	29. 金属加工機械					
	30. 産業用機械					
	31. はん用機械					
	32. 事務・サービス機器					
	33. 金型					
	34. 自動車・同附属品					
電気機器	35. 計量・測定・分析器					
	36. 医療用機器					
	37. 理化学・光学機器					
	38. 発電・送電・配電用機器					
	39. 照明・電子応用装置					
	40. 電気計測器					
	41. 情報通信機器					
	42. 電子部品・デバイス					
その他	43. パン・菓子					
	44. その他の食料品					
	45. がん具・事務用品					

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	314	35.9%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 男子服					
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					
	6. 野菜・果実					
	7. 食肉					
	8. 生鮮魚介					
食料品	9. 酒類・飲料					
	10. 茶・のり・乾物					
	11. 菓子・パン類					
	12. 紙・紙製品					
日用雑貨	13. 陶磁・ガラス・什器					
	14. スポーツ・玩具					
	15. 文房具・事務用品					
	16. 医薬品					
	17. 化粧品					
	18. セメント・板ガラス					
建築・住宅関連	19. 管工機材					
	20. 木材・他建築材料					
	21. 家具・建具					
	22. 室内装飾品					
化学・金属材料	23. 電設資材					
	24. 塗料					
	25. ゴム・プラスチック					
	26. その他化学製品					
機械器具	27. 鉄鋼・石油・鉱物					
	28. 非鉄金属					
	29. ボルト・ナット・ねじ					
	30. 金属加工・事務機器					
	31. 建設・他一般機器					
	32. 自動車・自動車部品					
	33. 精密・医療用機器					
	34. 家庭用電気機器					
	35. その他電気機器					

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

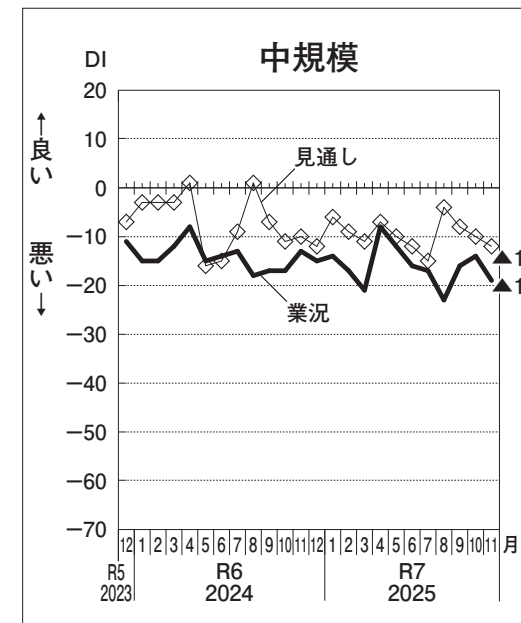
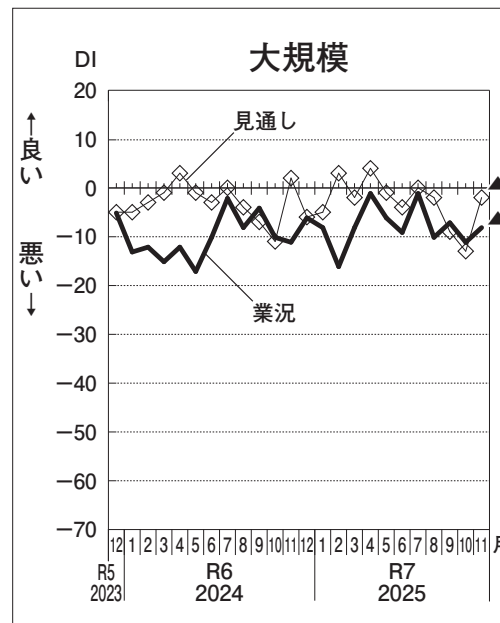
小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	303	34.6%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
食料品	9. ジュエリー製品					
	10. 各種食料品					
	11. 酒					
	12. 食肉					
日用雑貨	13. 鮮魚					
	14. 野菜・果実					
	15. 菓子・パン					
	16. 米穀類					
	17. コンビニエンスストア					
	18. 茶・のり・乾物					
耐久消費財	19. 料理用品					
	20. 家庭用品・他什器					
	21. 医薬品					
	22. 化粧品					
余暇関連	23. 燃料					
	24. 文房具・事務用品					
	25. ディスカウントストア					
	26. 自動車					
その他	27. 自転車					
	28. 家具・インテリア					
	29. 家電・電気機器					
	30. 書籍・雑誌					
	31. スポーツ用品					
	32. がん具・娯楽用品					
	33. 楽器・CD					
	34. 花・植木					
	35. 中古品					

サービス業			業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)	
1,000	289	28.9%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
企業関連	1. ソフトウェア業					
	2. 情報処理サービス業					
	3. 情報提供サービス業					
	4. 映像・音声制作業					
	5. 出版業					
	6. その他情報通信業					
	7. 道路貨物運送業					
	8. 倉庫業					
サード	9. 運輸附帯サービス業					
	10. 駐車場業					
	11. 医療附帯サービス業					
	12. 建築設計業					
ビル	13. その他土木建築サービス業					
	14. デザイン業					
	15. 機械設計業					
	16. その他専門サービス業					
サービス	17. リネンサプライ業					
	18. 廃棄物処理業					
	19. 機械修理業					
	20. 産業用機器賃貸業					
個人関連	21. 事務用機器他賃貸業					
	22. 広告・ディスプレイ業					
	23. 計量・非破壊検査業					
	24. 建物サービス業					
サービス	25. 職業紹介業					
	26. 警備業					
	27. 労働者派遣業					
	28. 不動産取引業					
個人関連	29. 不動産賃貸・管理業					
	30. 一般飲食店					
	31. 酒場・ビアホール					
	32. 宿泊業					
サービス	33. 普通洗濯業					
	34. 理容業					
	35. 美容業					
	36. 旅行業					
サービス	37. 冠婚葬祭・生活関連					
	38. スポーツ施設提供業					
	39. 遊技場					
	40. 自動車整備業					

《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲11→▲8)は3ポイント増加しわずかに改善した。「小規模」(▲40→▲39)はほぼ横ばいで推移した。「中小規模」(▲19→▲24)と「中規模」(▲14→▲19)はともに5ポイント減少しやや悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(11→0)は11ポイント減少し大幅に悪化、「中規模」(▲6→▲15)は9ポイント減少し悪化した。「中小規模」(▲22→▲21)はほぼ横ばいで推移した。「小規模」(▲37→▲34)は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(12～2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲13→▲2)は11ポイント増加し大幅に改善した。「中小規模」(▲20→▲16)は4ポイント増加しやや改善、「小規模」(▲30→▲28)は2ポイント増加しわずかに改善した。一方、「中規模」(▲10→▲12)は2ポイント減少しわずかに悪化した。

規模別：DI グラフ



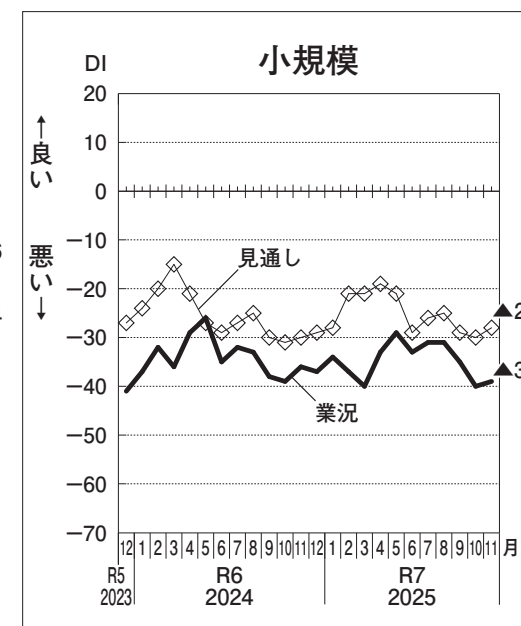
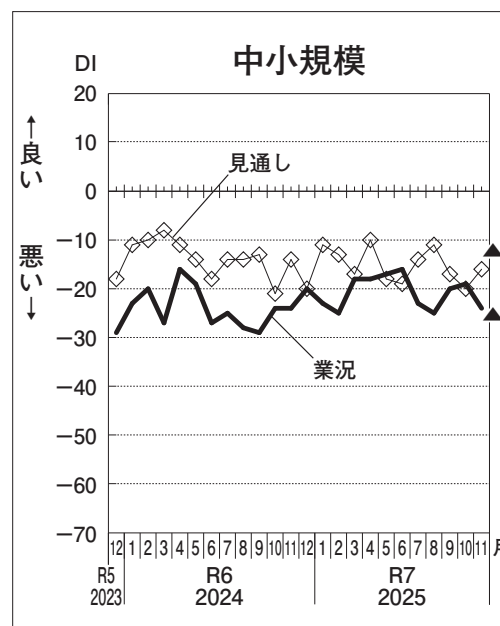
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,243	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)
	回答率	32.1%		高	高	単価	単価			高	高
全	体		▲28	▲21	▲23	18	6	5	▲19	▲15	▲26
規	小	規	模	▲39	▲27	▲34	17	3	▲28	▲24	▲38
	中	小	規	模	▲24	▲22	▲21	23	▲16	▲12	▲23
	中	規	模	▲19	▲12	▲15	14	8	▲12	▲6	▲18
	大	規	模	▲8	▲11	0	22	10	▲2	2	2

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI。