

# 東京都中小企業の景況

(令和8年1月調査)

令和8年1月26日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

見通し：ほぼ横ばいで推移

## 《12月の景況》

- ◎ 12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲28）と横ばいで推移した。今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲20（前月▲19）とほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲36→▲31）は5ポイント増加しやや改善した。卸売業（▲27→▲27）は横ばいで推移した。小売業（▲31→▲35）は4ポイント減少しやや悪化、サービス業（▲18→▲21）は3ポイント減少しわずかに悪化した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「電気機器」（▲31→▲18）が13ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」（▲51→▲43）は8ポイント増加し改善した。一方、「住宅・建物関連」（▲34→▲62）は28ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。卸売業は「日用雑貨」（▲33→▲21）が12ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」（▲32→▲26）は6ポイント増加し改善した。一方、「食料品」（▲26→▲33）は7ポイント減少し悪化した。小売業は「日用雑貨」（▲36→▲33）が3ポイント増加しわずかに改善した。一方、「食料品」（▲31→▲44）は13ポイント減少し大幅に悪化、「余暇関連」（▲29→▲32）は3ポイント減少しわずかに悪化した。サービス業は「企業関連サービス」（▲16→▲17）がほぼ横ばいで推移した。「個人関連サービス」（▲22→▲29）は7ポイント減少し悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲23→▲22）はほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲31→▲25）は6ポイント増加し改善、卸売業（▲21→▲16）は5ポイント増加しやや改善した。サービス業（▲15→▲15）は横ばいで推移した。小売業（▲25→▲32）は7ポイント減少し悪化した。
- 前月比仕入単価DI（18→21）は3ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業（19→22）は3ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲23→▲26）は3ポイント減少、卸売業（▲14→▲16）は2ポイント減少しともにわずかに悪化した。小売業（▲25→▲24）はほぼ横ばいで推移した。サービス業（▲17→▲12）は5ポイント増加しやや改善した。

## 業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済 DI)

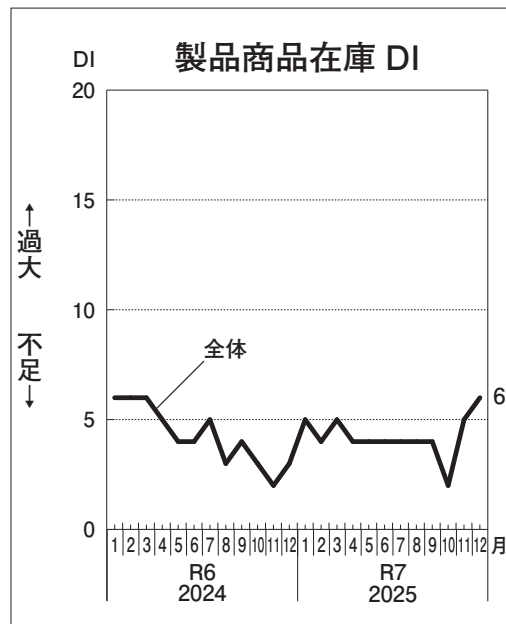
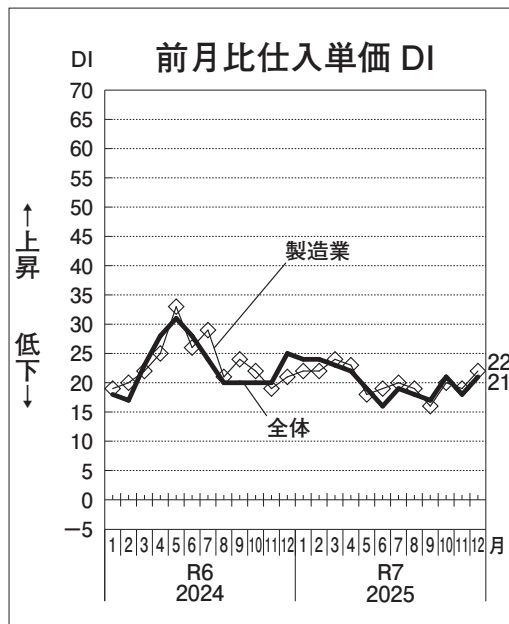
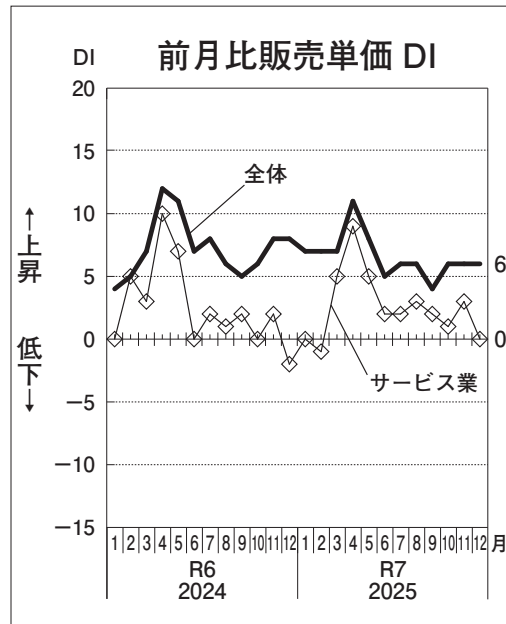
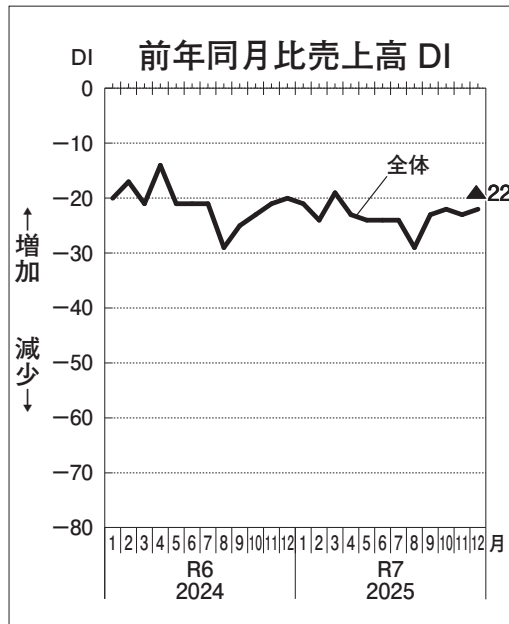


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
ある。  
DI =  $\frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$   
従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、  
マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

注) 調査票（インターネット回答含む）回収期間：令和8年1月1日～1月13日

登録番号（6）217

# 主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,225	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	31.6%									
全体			▲28	▲20	▲22	21	6	6	▲20	▲15	▲26
製造業			▲31	▲19	▲25	22	2	6	▲26	▲21	▲25
衣料・身の回り品			▲43	▲31	▲44	27	4	▲2	▲32	▲20	▲30
住宅・建物関連			▲62	▲43	▲58	24	▲2	▲2	▲24	▲15	▲38
紙・印刷			▲36	▲22	▲27	19	7	0	▲24	▲5	▲31
材料・部品			▲24	▲15	▲15	17	1	8	▲23	▲26	▲21
一般・精密機械等			▲21	▲15	▲15	27	4	14	▲25	▲25	▲19
電気機器			▲18	7	▲10	21	▲3	15	▲17	▲13	▲7
その他			▲43	▲31	▲33	17	▲3	▲6	▲44	▲41	▲48
卸売業			▲27	▲15	▲16	21	9	10	▲16	▲11	▲23
衣料・身の回り品			▲26	▲7	▲14	21	6	10	▲14	▲10	▲20
食料品			▲33	▲25	▲13	30	16	13	▲3	▲1	▲32
日用雑貨			▲21	▲19	▲20	21	2	6	▲30	▲23	▲22
建築・住宅関連			▲22	▲12	▲5	22	13	14	▲14	▲6	▲10
化学・金属材料			▲31	▲11	▲22	20	15	10	▲15	▲9	▲30
機械器具			▲26	▲17	▲25	12	4	5	▲21	▲13	▲24
小売業			▲35	▲30	▲32	18	12	3	▲24	▲16	▲35
衣料・身の回り品			▲40	▲30	▲40	16	6	4	▲32	▲20	▲40
食料品			▲44	▲39	▲31	33	20	▲1	▲28	▲20	▲41
日用雑貨			▲33	▲29	▲25	12	3	2	▲12	▲20	▲32
耐久消費財			▲18	▲20	▲24	7	5	9	▲15	▲8	▲28
余暇関連			▲32	▲24	▲32	13	20	4	▲26	▲11	▲29
サービス業			▲21	▲16	▲15	—	0	—	▲12	▲12	▲20
企業関連サービス			▲17	▲14	▲10	—	1	—	▲7	▲9	▲12
個人関連サービス			▲29	▲18	▲27	—	▲1	—	▲23	▲17	▲35

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

2. 売上高：製造業は生産額。

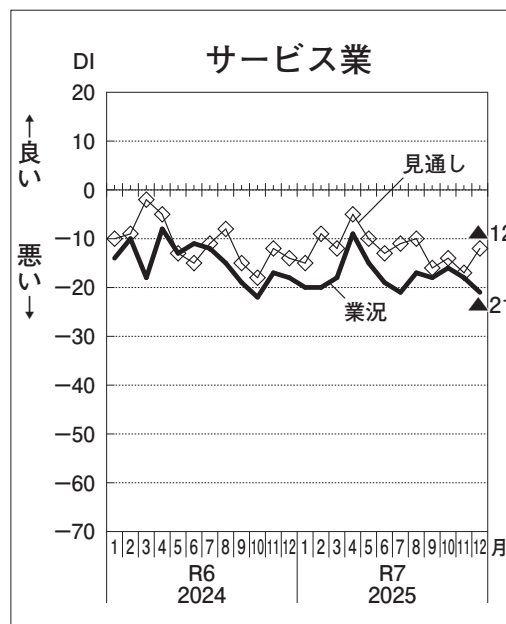
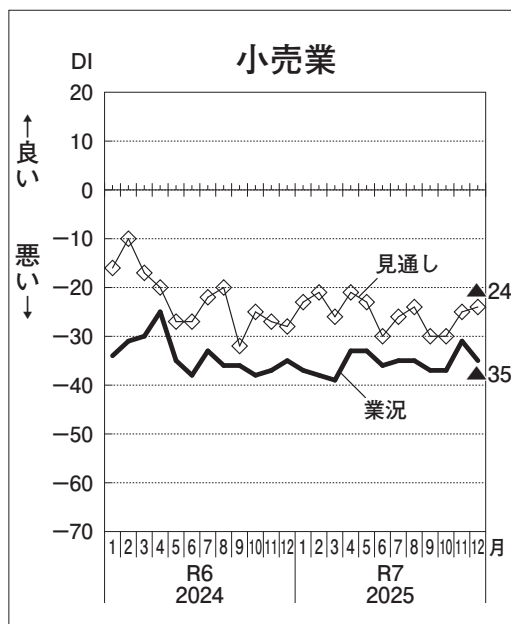
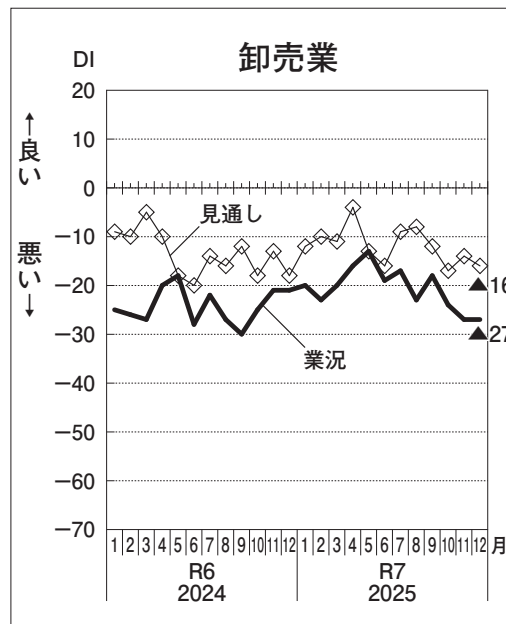
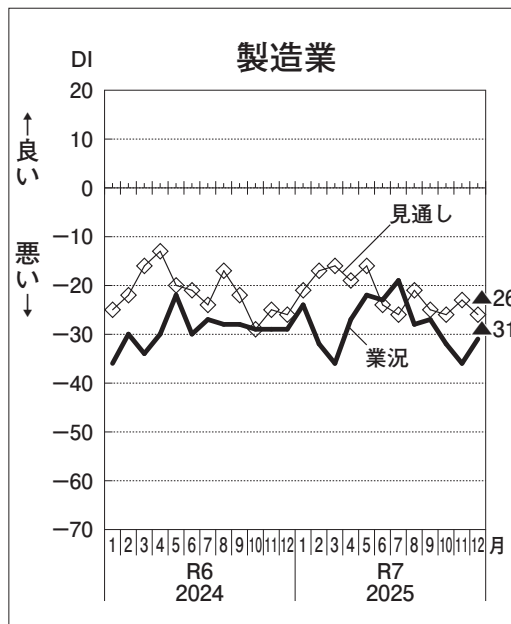
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

## 回答企業数

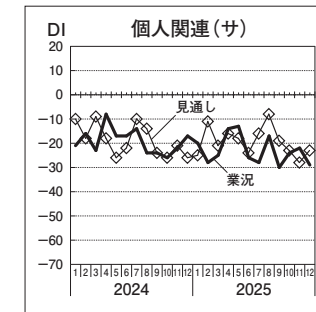
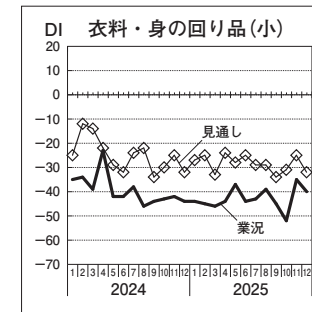
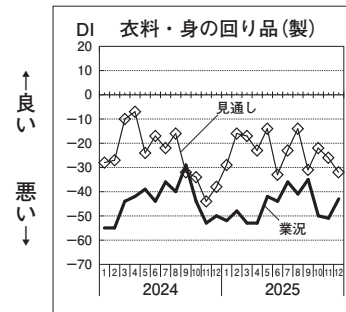
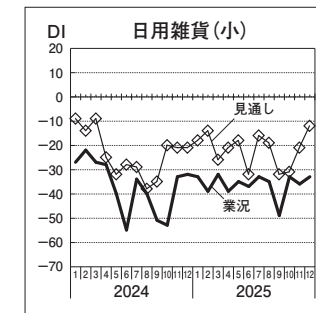
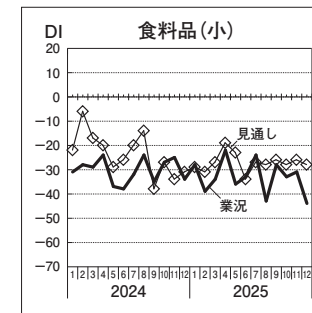
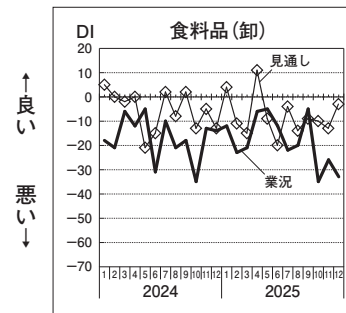
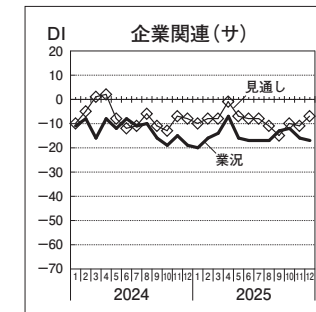
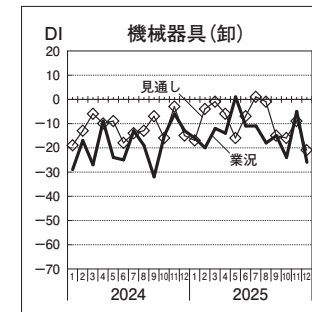
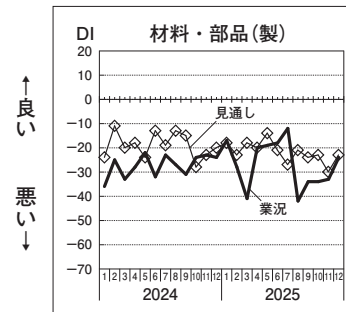
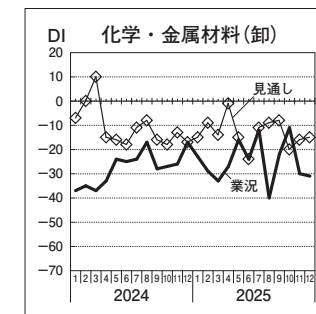
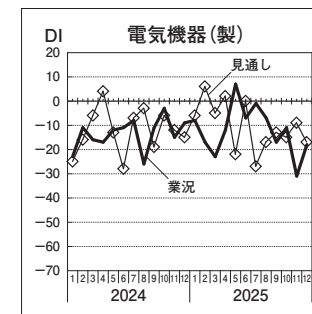
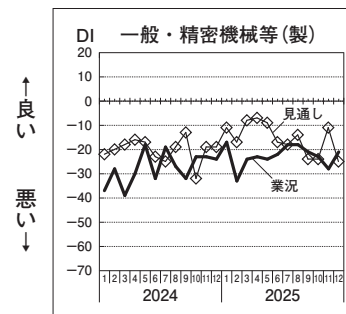
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,225	31.6 %	小規模	1,885	640	34.0 %
製造業	1,125	300	26.7 %	中小規模	697	225	32.3 %
卸売業	875	331	37.8 %	中規模	682	206	30.2 %
小売業	875	296	33.8 %	大規模	438	151	34.5 %
サービス業	1,000	298	29.8 %	規模不明	173	3	1.7 %

## 業種別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

## 業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

# 業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業 況					
対象数	回答数	回答率	12 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)			
1,125	300	26.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 織 維 工 業							
	2. 織 物 製 衣 服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家 具							
	10. 建 具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製 品							
	14. 紙 製 容 器							
	15. 印 刷							
	16. 特 殊 印 刷							
	17. 製 版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化 学 工 業							
	21. ゴ ム 製 品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産 業 用 機 械							
	31. は ん 用 機 械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金 型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医 療 用 機 器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電 気 計 測 器							
	41. 情 報 通 信 機 器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パ ン ・ 菓 子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	12 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
875	331	37.8%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男 子 服			○				
	2. 婦 人 ・ 子 供 服							
	3. 靴 ・ 履 物							
	4. か ば ん ・ 袋 物							
	5. 装身具・身の回り品							○
食料品	6. 野 菜 ・ 果 実							
	7. 食 肉							
	8. 生 鮮 魚 介							
	9. 酒 類 ・ 飲 料							
	10. 茶・のり・乾物							
日用雑貨	11. 菓 子 ・ パ ン 類							
	12. 紙 ・ 紙 製 品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具			○				
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医 薬 品			○				
	17. 化 粧 品							
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管 工 機 材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家 具 ・ 建 具							
	22. 室 内 装 飾 品							
化学・金属材料	23. 電 設 資 材							
	24. 塗 料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品			○				
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
機械器具	28. 非 鉄 金 属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							○
	35. その他電気機器							

## ◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

\*は回答がないことを示す。

小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	12 月			今後 3 か月間 見 通 し (当月比)		
875	296	33.8%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉 服 ・ 服 地							
	2. 男 子 服							
	3. 婦 人 ・ 子 供 服							
	4. 寝 具							
	5. 靴 ・ 履 物							
	6. か ば ん ・ 袋 物							
	7. 雑 貨 ・ 身 の 回 り 品							
	8. 時 計 ・ 眼 鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各 種 食 料 品			○				
	11. 酒							
	12. 食 肉			○				
	13. 鮮 魚							
	14. 野 菜 ・ 果 実							
	15. 菓 子 ・ パ ン							⊙
	16. 米 穀 類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶 ・ の り ・ 乾 物							
日用雑貨	19. 料 理 品							
	20. 家 庭 用 品							
	21. 医 薬 品							
	22. 化 粧 品			○				
	23. 燃 料							
耐久消費財	24. 文房具・事務用品			○				
	25. 什 器			⊙				⊙
余暇関連	26. 自 動 車							
	27. 自 転 車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器			○				
余暇関連	30. 書 籍 ・ 雑 誌							
	31. ス ポ ー ツ 用 品							
	32. が ん 具 ・ 娯 楽 用 品							
	33. 楽 器 ・ C D			○				
	34. 花 ・ 植 木							
	35. 中 古 品							

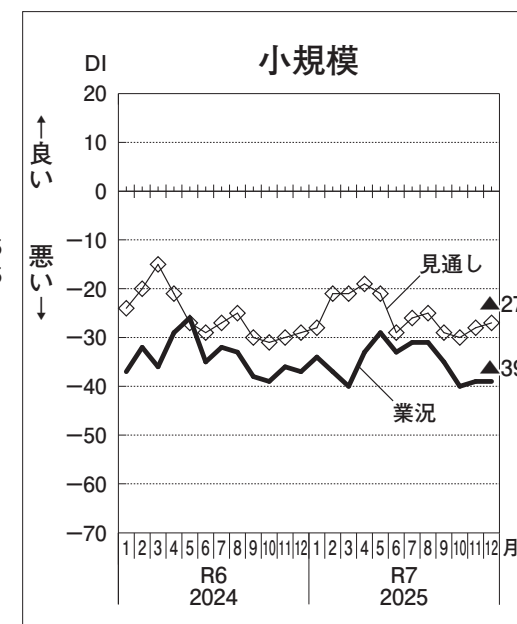
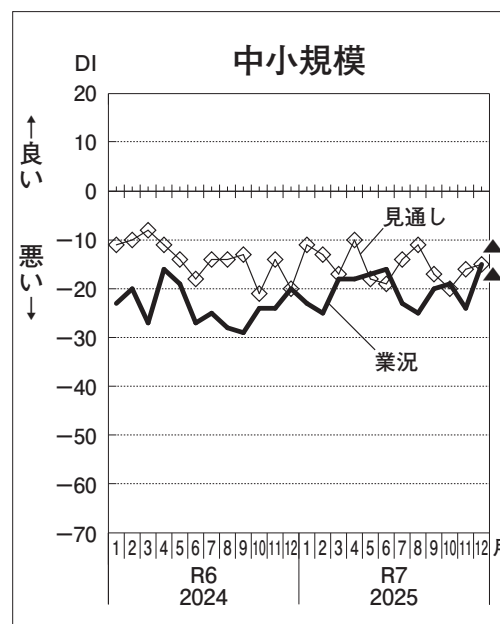
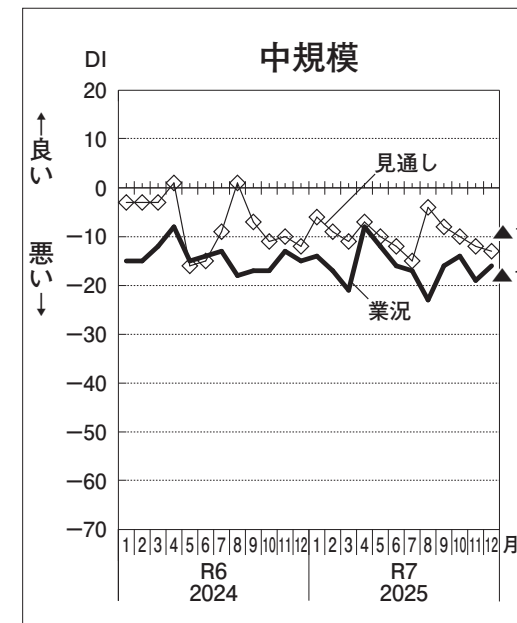
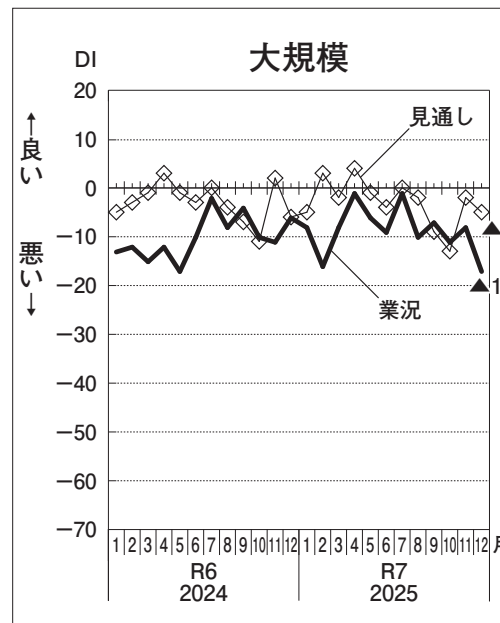
サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	12 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
1,000	298	29.8%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
企 業 関 連 サ ー ビ ス	1. ソフトウェア業						○	
	2. 情報処理サービス業						○	
	3. 情報提供サービス業		◎				○	
	4. 映像・音声制作業		○					
	5. 出 版 業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業		○					
	8. 倉 庫 業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐 車 場 業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建 築 設 計 業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デ ザ イ ン 業							
	15. 機 械 設 計 業		○				○	
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業						◎	
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機 械 修 理 業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							○
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職 業 紹 介 業							
	26. 警 備 業							
	27. 労働者派遣業							
個 人 関 連 サ ー ビ ス	28. 不動産取引業		○					
	29. 不動産賃貸・管理業						○	
	30. 一 般 飲 食 店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿 泊 業							
	33. 普 通 洗 濯 業							
	34. 理 容 業							
	35. 美 容 業							
	36. 旅 行 業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊 技 場							
	40. 自動車整備業							



## 《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲24→▲15)は9ポイント増加し改善、「中規模」(▲19→▲16)は3ポイント増加しわずかに改善した。「小規模」(▲39→▲39)は横ばいで推移した。「大規模」(▲8→▲17)は9ポイント減少し悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲21→▲13)は8ポイント増加し改善した。「小規模」(▲34→▲33)、「中規模」(▲15→▲14)、「大規模」(0→1)はそれぞれほぼ横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(1～3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲2→▲5)は3ポイント減少しわずかに悪化した。「中規模」(▲12→▲13)、「小規模」(▲28→▲27)、「中小規模」(▲16→▲15)はそれぞれほぼ横ばいで推移した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,225	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)	売上(前年同期比)
	回答率	31.6%		高	高	単価	単価		高	高	高
全	体		▲28	▲20	▲22	21	6	6	▲20	▲15	▲26
規模	小規模		▲39	▲31	▲33	19	2	4	▲27	▲20	▲38
	中規模		▲15	▲9	▲13	27	13	8	▲15	▲12	▲14
	中規模		▲16	▲7	▲14	15	6	7	▲13	▲10	▲19
	大規模		▲17	▲7	1	25	7	13	▲5	▲4	▲1

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

注) 季節調整済DI。