

東京都中小企業の景況

(令和8年1月調査)

 産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

見通し：ほぼ横ばいで推移

《12月の景況》

- 12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲28）と横ばいで推移した。今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲20（前月▲19）とほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲36→▲31）は5ポイント増加しやや改善した。卸売業（▲27→▲27）は横ばいで推移した。小売業（▲31→▲35）は4ポイント減少しやや悪化、サービス業（▲18→▲21）は3ポイント減少しわずかに悪化した。
- 業種区別別の業況DIをみると、製造業は「電気機器」（▲31→▲18）が13ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」（▲51→▲43）は8ポイント増加し改善した。一方、「住宅・建物関連」（▲34→▲62）は28ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。卸売業は「日用雑貨」（▲33→▲21）が12ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」（▲32→▲26）は6ポイント増加し改善した。一方、「食料品」（▲26→▲33）は7ポイント減少し悪化した。小売業は「日用雑貨」（▲36→▲33）が3ポイント増加しわずかに改善した。一方、「食料品」（▲31→▲44）は13ポイント減少し大幅に悪化、「余暇関連」（▲29→▲32）は3ポイント減少しわずかに悪化した。サービス業は「企業関連サービス」（▲16→▲17）がほぼ横ばいで推移した。「個人関連サービス」（▲22→▲29）は7ポイント減少し悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲23→▲22）はほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲31→▲25）は6ポイント増加し改善、卸売業（▲21→▲16）は5ポイント増加しやや改善した。サービス業（▲15→▲15）は横ばいで推移した。小売業（▲25→▲32）は7ポイント減少し悪化した。
- 前月比仕入単価DI（18→21）は3ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業（19→22）は3ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲23→▲26）は3ポイント減少、卸売業（▲14→▲16）は2ポイント減少とともにわずかに悪化した。小売業（▲25→▲24）はほぼ横ばいで推移した。サービス業（▲17→▲12）は5ポイント増加しやや改善した。

業況 DI・業況見通し DI (全体)

(季節調整済 DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数)
指數(%)の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

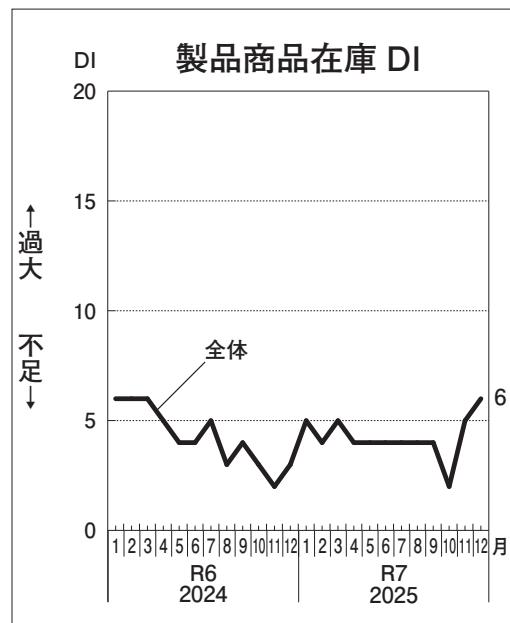
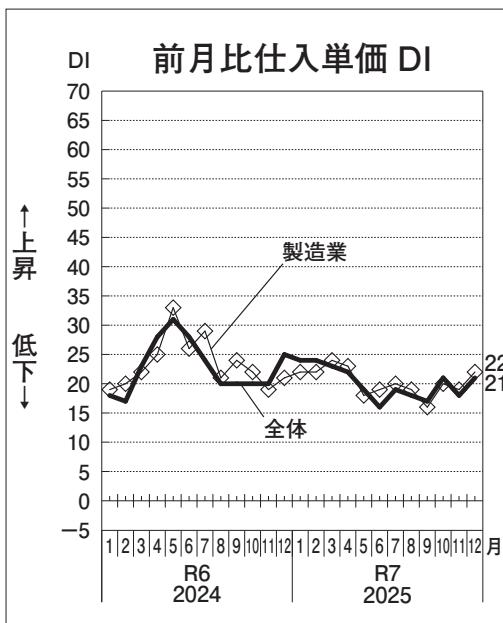
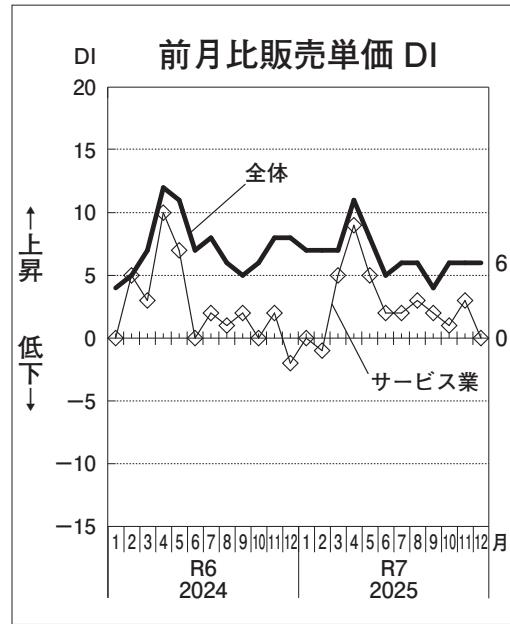
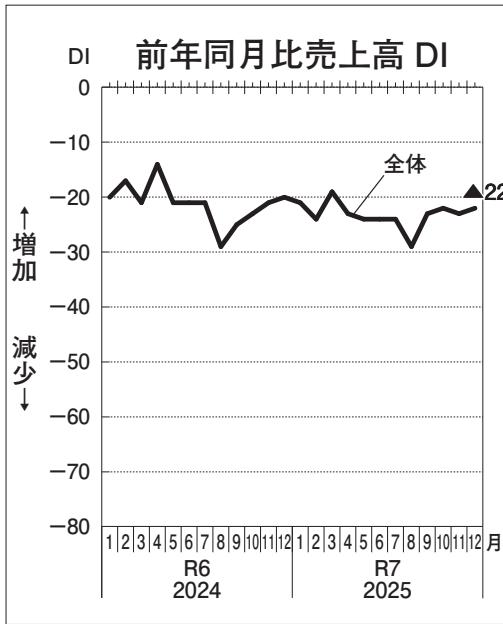
X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

注) 調査票（インターネット回答含む）回収期間：令和8年1月1日～1月13日

登録番号 (6) 217

主な景況指標 DI



景況指数表（業種）

・指標値（%）：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	回答企業数	12月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売／前月比	売／前年同期比	仕／前月比	販／前月比	製品商品在庫	業／当月比	売／当月比	売／前年同期比
				高	高	高	高	庫	高	高	高
全 体	3,875	1,225	▲28	▲20	▲22	21	6	6	▲20	▲15	▲26
製 造 業		1,125	▲31	▲19	▲25	22	2	6	▲26	▲21	▲25
衣料・身の回り品			▲43	▲31	▲44	27	4	▲2	▲32	▲20	▲30
住 宅・建 物 関 連			▲62	▲43	▲58	24	▲2	▲2	▲24	▲15	▲38
紙・印 刷			▲36	▲22	▲27	19	7	0	▲24	▲5	▲31
材 料・部 品			▲24	▲15	▲15	17	1	8	▲23	▲26	▲21
一 般・精 密 機 械 等			▲21	▲15	▲15	27	4	14	▲25	▲25	▲19
電 气 機 器			▲18	7	▲10	21	▲3	15	▲17	▲13	▲7
そ の 他			▲43	▲31	▲33	17	▲3	▲6	▲44	▲41	▲48
卸 売 業			▲27	▲15	▲16	21	9	10	▲16	▲11	▲23
衣料・身の回り品			▲26	▲7	▲14	21	6	10	▲14	▲10	▲20
食 料 品			▲33	▲25	▲13	30	16	13	▲3	▲1	▲32
日 用 雑 貨			▲21	▲19	▲20	21	2	6	▲30	▲23	▲22
建 築・住 宅 関 連			▲22	▲12	▲5	22	13	14	▲14	▲6	▲10
化 学・金 属 材 料			▲31	▲11	▲22	20	15	10	▲15	▲9	▲30
機 械 器 具			▲26	▲17	▲25	12	4	5	▲21	▲13	▲24
小 売 業			▲35	▲30	▲32	18	12	3	▲24	▲16	▲35
衣料・身の回り品			▲40	▲30	▲40	16	6	4	▲32	▲20	▲40
食 料 品			▲44	▲39	▲31	33	20	▲1	▲28	▲20	▲41
日 用 雑 貨			▲33	▲29	▲25	12	3	2	▲12	▲20	▲32
耐 久 消 費 財			▲18	▲20	▲24	7	5	9	▲15	▲8	▲28
余 啓 関 連			▲32	▲24	▲32	13	20	4	▲26	▲11	▲29
サ ー ビ ス 業			▲21	▲16	▲15	—	0	—	▲12	▲12	▲20
企 業 関 連 サ ー ビ ス			▲17	▲14	▲10	—	1	—	▲7	▲9	▲12
個 人 関 連 サ ー ビ ス			▲29	▲18	▲27	—	▲1	—	▲23	▲17	▲35

注 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入単価・販売単価（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。

2. 売上高：製造業は生産額。

3. 販売単価：サービス業は料金単価。

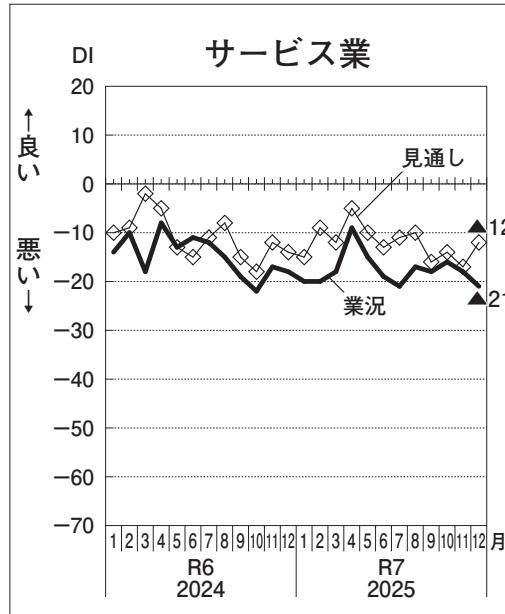
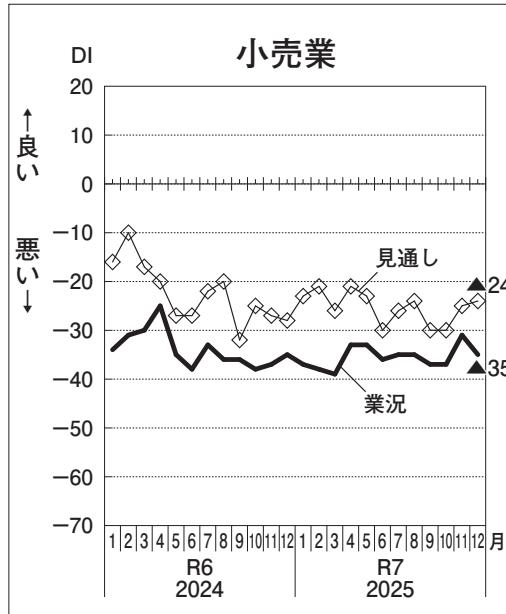
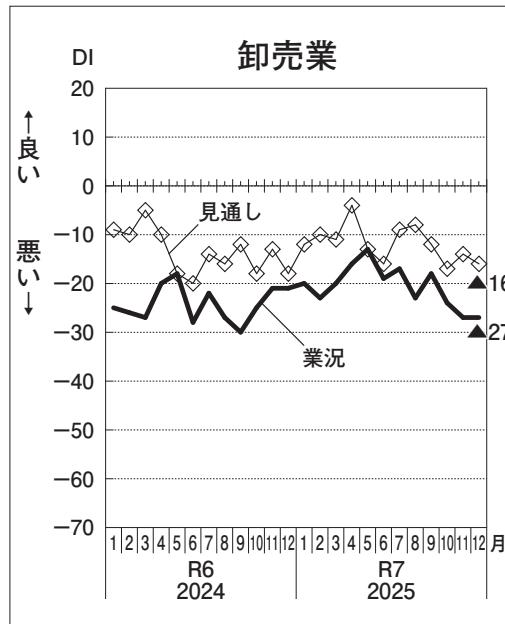
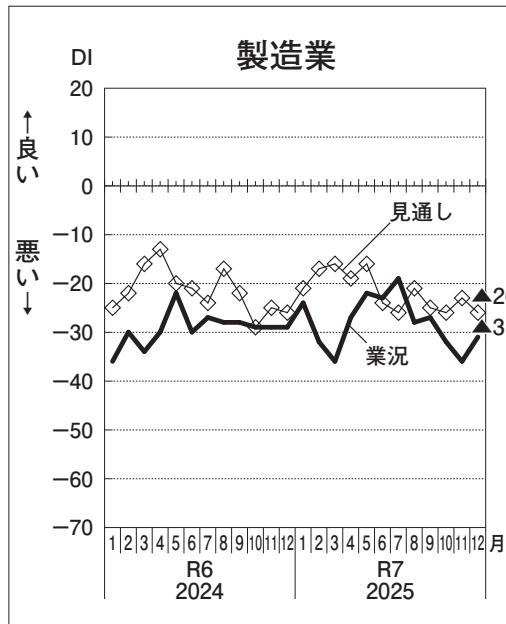
4. 季節調整済 DI（ただし、売上高（前年同月比）、売上高（前年同期比）を除く）。

回答企業数

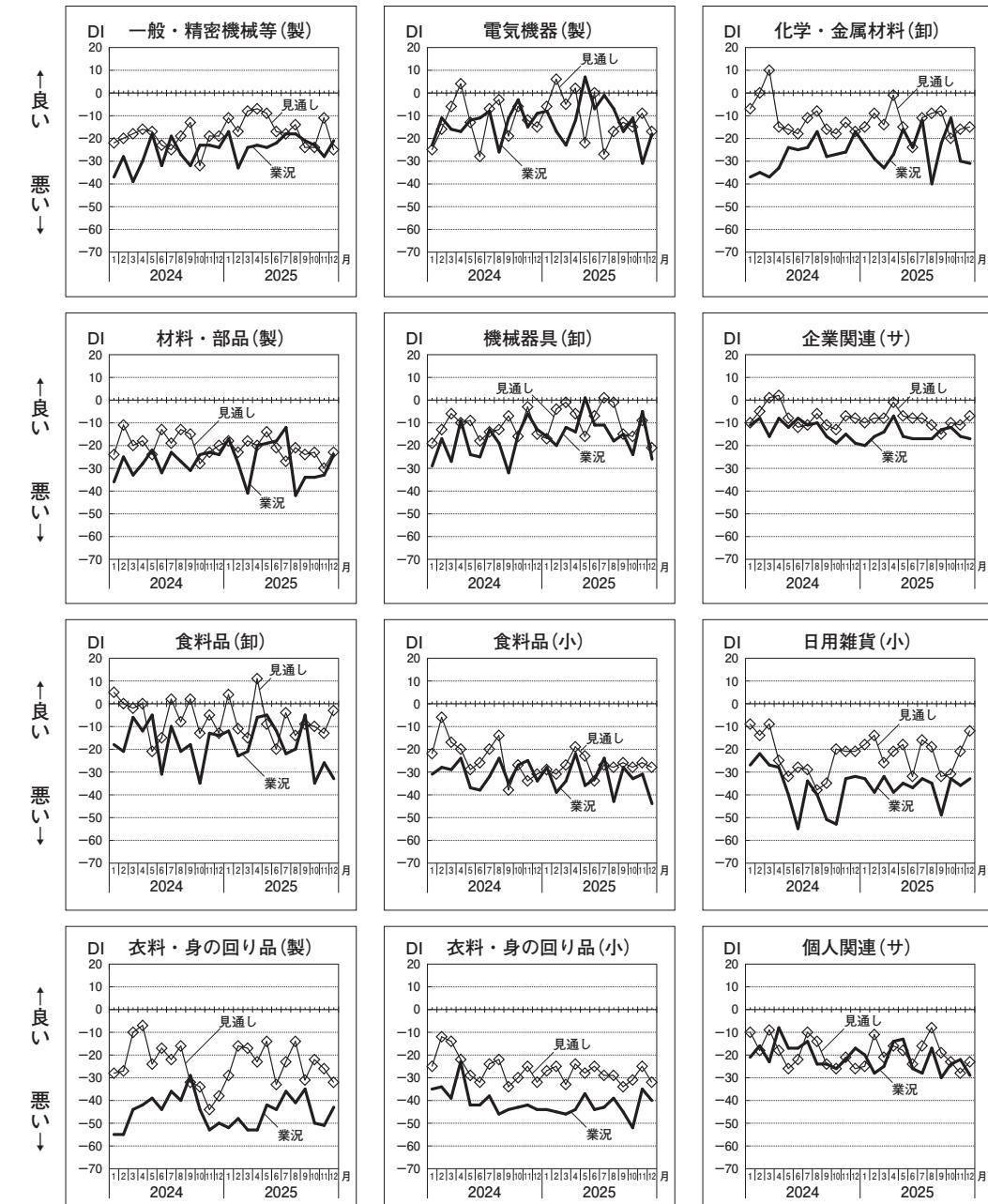
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全 体	3,875	1,225	31.6 %	小 規 模	1,885	640	34.0 %
製 造 業	1,125	300	26.7 %	中 小 規 模	697	225	32.3 %
卸 売 業	875	331	37.8 %	中 規 模	682	206	30.2 %
小 売 業	875	296	33.8 %	大 規 模	438	151	34.5 %
サ ー ビ ス 業	1,000	298	29.8 %	規 模 不 明	173	3	1.7 %

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

注) 季節調整済 DI。

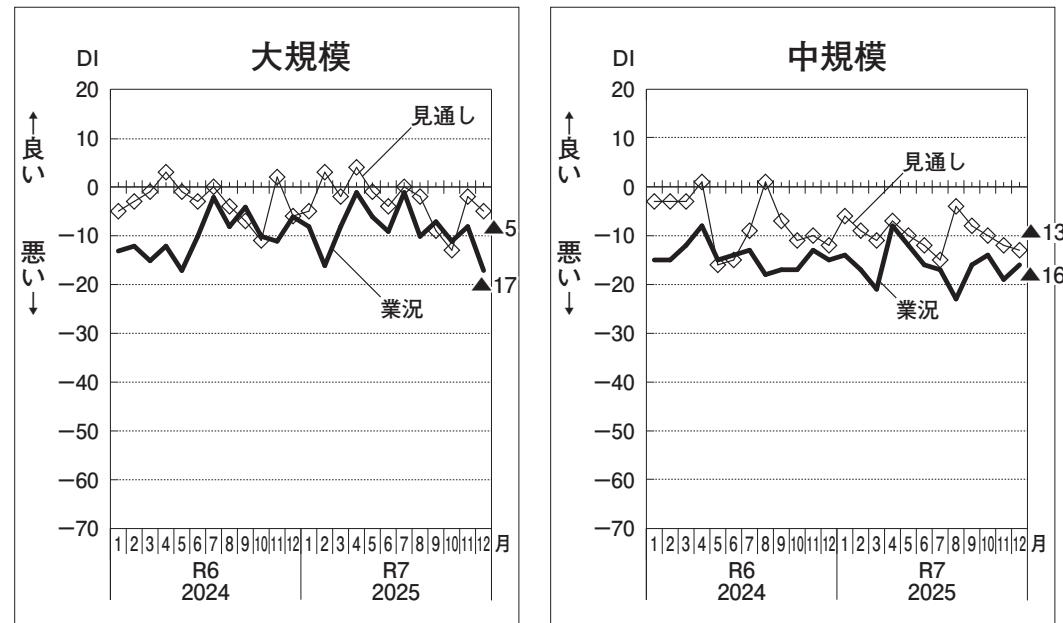
業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)



《規模別景況》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲24→▲15)は9ポイント増加し改善、「中規模」(▲19→▲16)は3ポイント増加しわずかに改善した。「小規模」(▲39→▲39)は横ばいで推移した。「大規模」(▲8→▲17)は9ポイント減少し悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲21→▲13)は8ポイント増加し改善した。「小規模」(▲34→▲33)、「中規模」(▲15→▲14)、「大規模」(0→1)はそれぞれほぼ横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲2→▲5)は3ポイント減少しわずかに悪化した。「中規模」(▲12→▲13)、「小規模」(▲28→▲27)、「中小規模」(▲16→▲15)はそれぞれほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



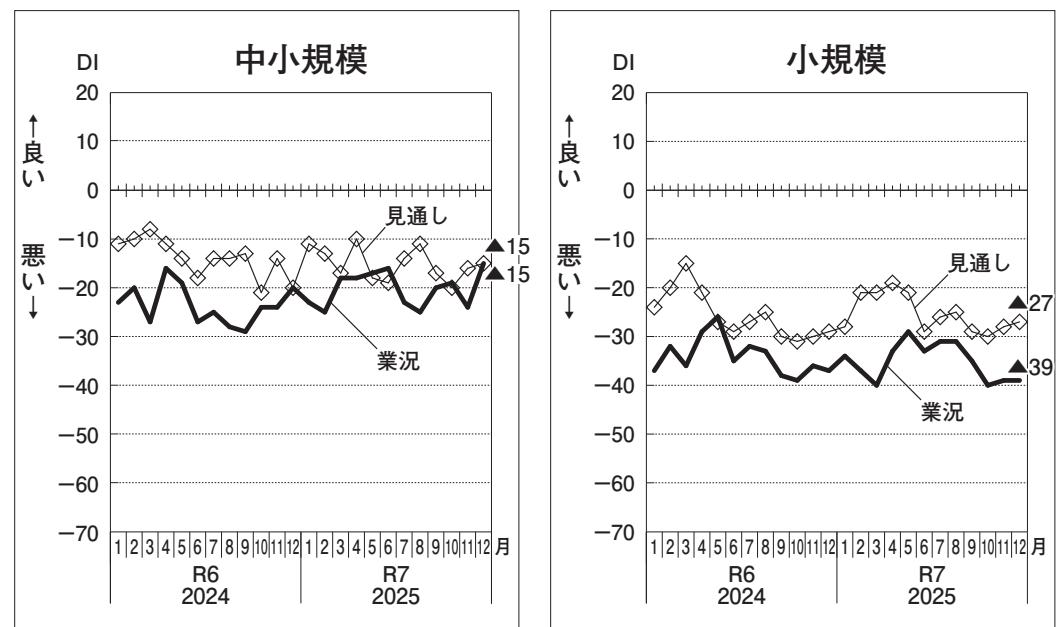
景況指標表（規模）

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,225	業況	売上前月比	売上年同月比	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上年同期比	売上年同期比
	回答率	31.6%	況	(高)	(高)	(単価)	(単価)	(在庫)	(高)	(高)	(高)
全 体	▲28	▲20	▲22	21	6	6	▲20	▲15	▲26		
規 模	小 規 模	▲39	▲31	▲33	19	2	4	▲27	▲20	▲38	
	中 小 規 模	▲15	▲9	▲13	27	13	8	▲15	▲12	▲14	
	中 規 模	▲16	▲7	▲14	15	6	7	▲13	▲10	▲19	
	大 規 模	▲17	▲7	1	25	7	13	▲5	▲4	▲1	

注) 1. 規 模 小 規 模: 1 ~ 9人 (製造業、卸売業、サービス業)、1 ~ 2人 (小売業)
中小規模: 10 ~ 19人 (製造業、卸売業、サービス業)、3 ~ 4人 (小売業)
中 規 模: 20 ~ 49人 (製造業、卸売業、サービス業)、5 ~ 19人 (小売業)
大 規 模: 50人以上 (製造業、卸売業、サービス業)、20人以上 (小売業)

2. 季節調整済DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI。