

東京都中小企業の景況

(令和8年3月調査)

令和8年3月26日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

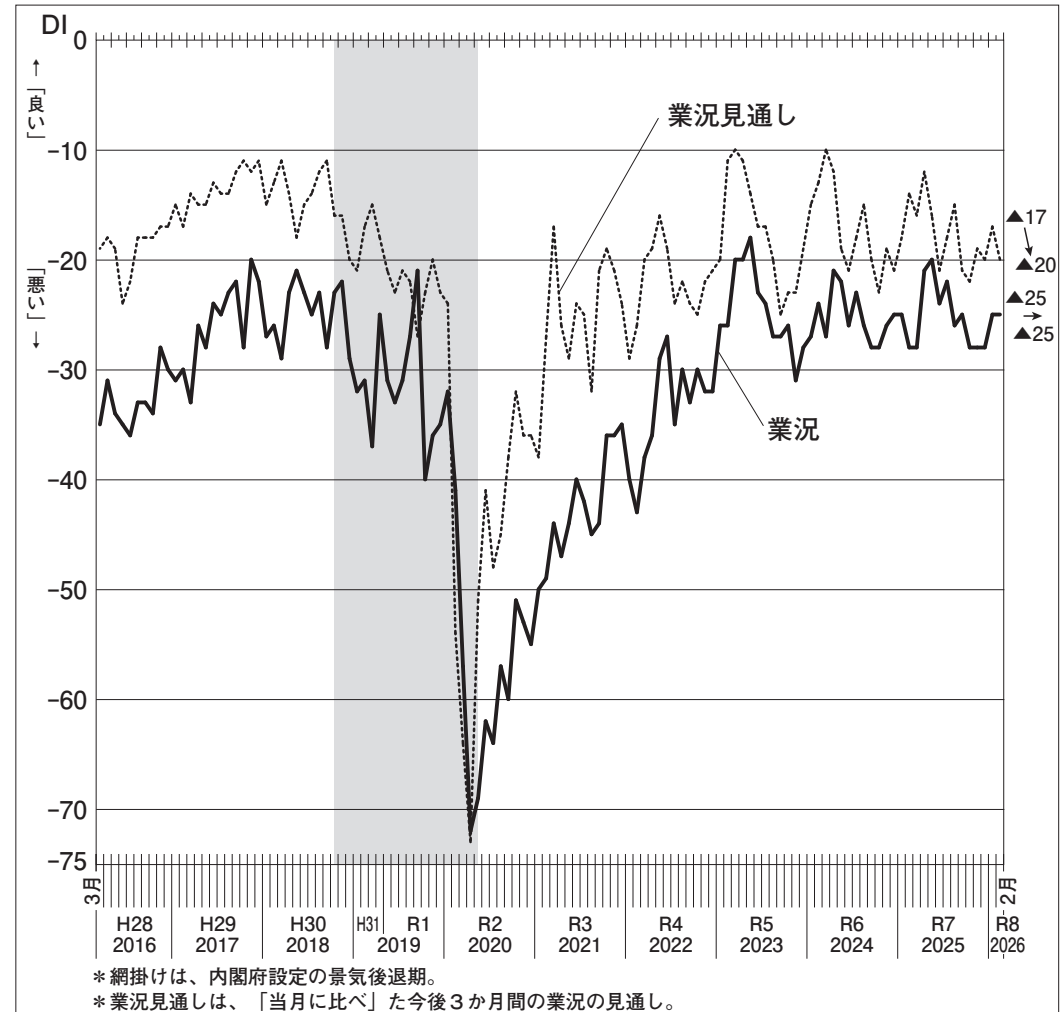
見通し：慎重な見方

《2月の景況》

- ◎ 2月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲25（前月▲25）と横ばいで推移した。今後3か月間（3～5月）の業況見通しDI（当月（2月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲20（前月▲17）と慎重な見方となった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲29→▲26）は3ポイント増加、卸売業（▲26→▲24）は2ポイント増加しともにわずかに改善した。一方、小売業（▲29→▲32）とサービス業（▲17→▲20）はともに3ポイント減少しわずかに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「材料・部品」（▲32→▲14）が18ポイント増加、「住宅・建物関連」（▲40→▲30）は10ポイント増加しともに大幅に改善した。一方、「一般・精密機械等」（▲17→▲27）は10ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は「化学・金属材料」（▲28→▲16）が12ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」（▲34→▲25）は9ポイント増加し改善した。一方、「食料品」（▲25→▲39）は14ポイント減少し大幅に悪化した。小売業は「衣料・身の回り品」（▲39→▲34）が5ポイント増加しやや改善した。一方、「余暇関連」（▲18→▲36）は18ポイント減少、「耐久消費材」（▲24→▲34）は10ポイント減少しともに大幅に悪化した。サービス業は「個人関連サービス」（▲25→▲25）が横ばいで推移した。「企業関連サービス」（▲15→▲18）は3ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲23→▲23）は横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲24→▲18）は6ポイント増加し改善、卸売業（▲26→▲22）は4ポイント増加しやや改善した。一方、サービス業（▲16→▲20）は4ポイント減少しやや悪化、小売業（▲28→▲31）は3ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（20→23）は3ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業（22→24）は2ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲14→▲19）は5ポイント減少、サービス業（▲10→▲14）は4ポイント減少しともにやや悪化、小売業（▲21→▲24）は3ポイント減少しわずかに悪化した。製造業（▲23→▲23）は横ばいで推移した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

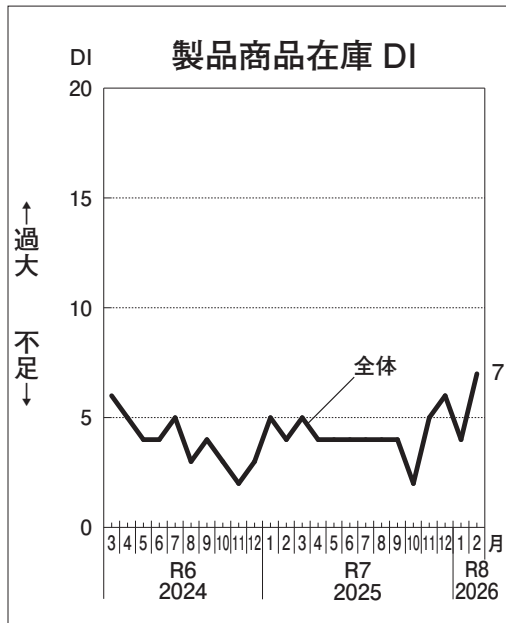
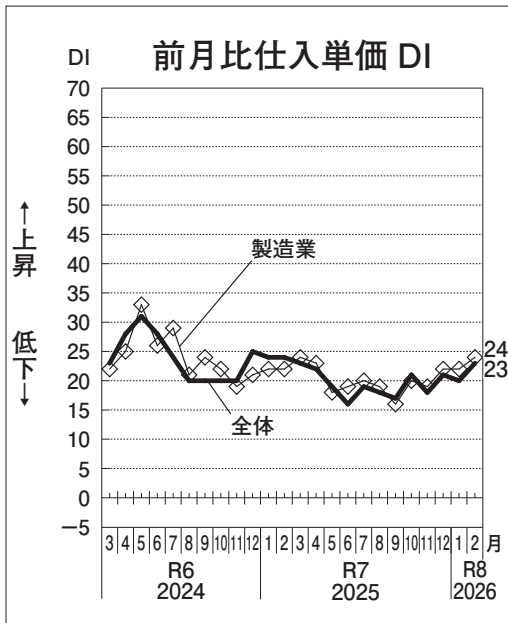
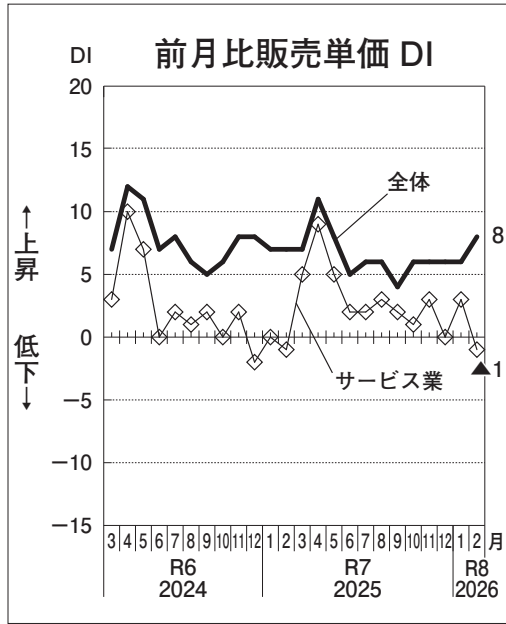
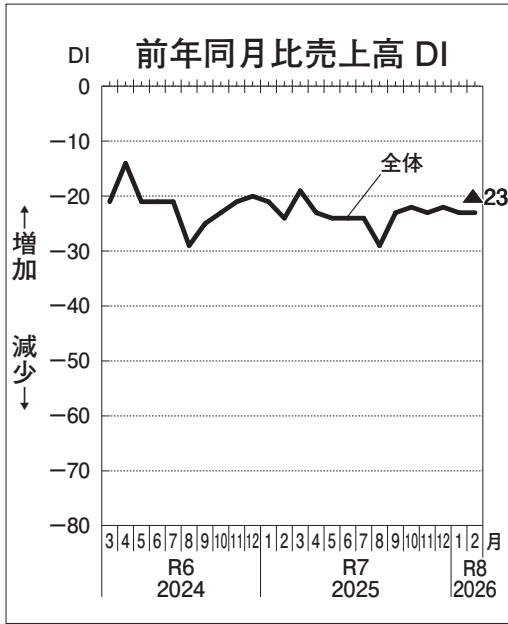
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和8年3月1日～3月12日

登録番号(6)217

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

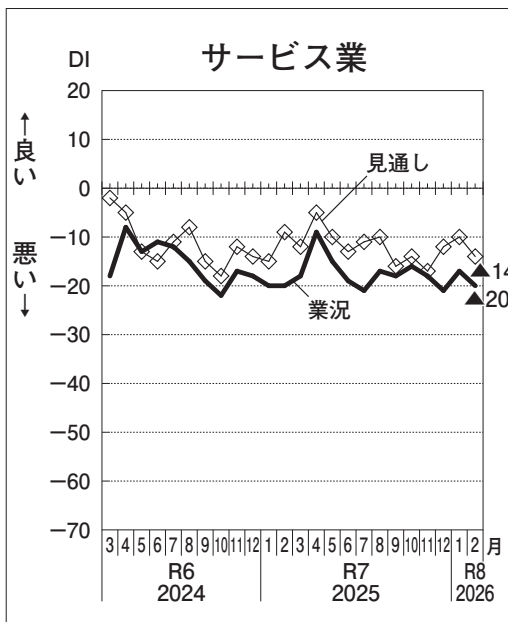
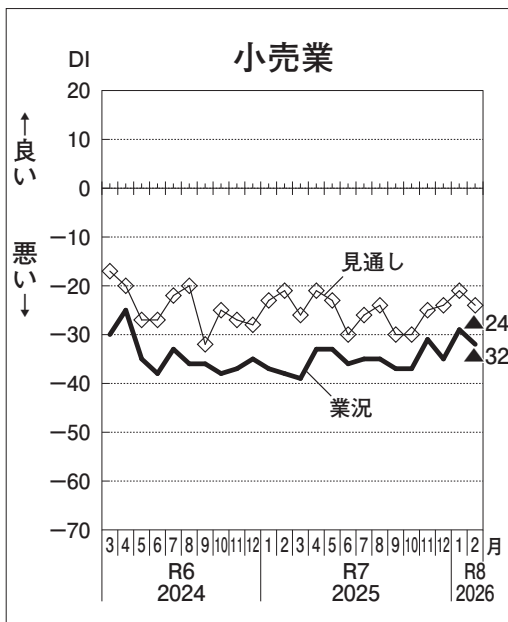
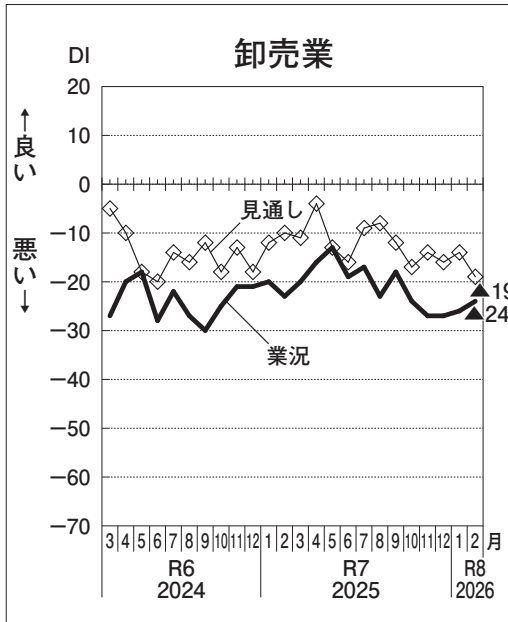
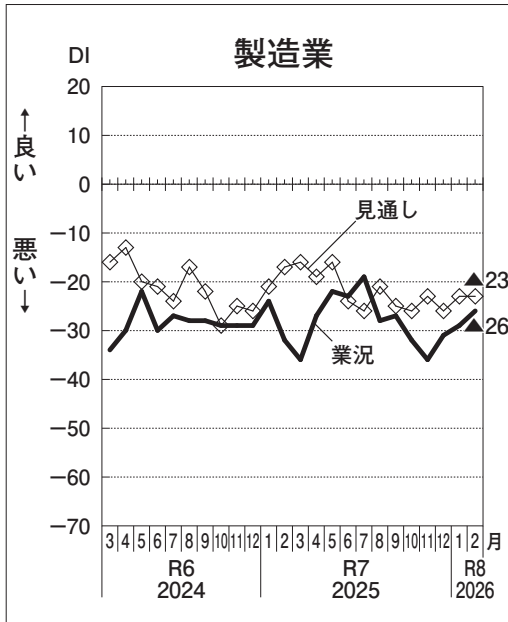
調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲25	▲18	▲23	23	8	7	▲20	▲15	▲21
製造業			▲26	▲17	▲18	24	5	5	▲23	▲19	▲23
衣料・身の回り品			▲44	▲21	▲35	28	11	0	▲31	▲19	▲27
住宅・建物関連			▲30	▲29	▲25	12	1	2	▲37	▲36	▲32
紙・印刷			▲30	▲19	▲21	23	4	0	▲36	▲33	▲35
材料・部品			▲14	▲8	▲4	19	4	6	▲16	▲14	▲9
一般・精密機械等			▲27	▲14	▲18	31	5	11	▲19	▲16	▲24
電気機器			▲20	▲27	▲14	34	7	7	▲12	▲4	▲14
その他			▲14	▲22	▲24	17	5	1	▲25	▲25	▲32
卸売業			▲24	▲19	▲22	26	17	7	▲19	▲11	▲18
衣料・身の回り品			▲25	▲20	▲20	31	12	8	▲28	▲23	▲17
食料品			▲39	▲26	▲32	41	31	5	▲20	▲5	▲23
日用雑貨			▲32	▲29	▲35	23	11	0	▲23	▲16	▲29
建築・住宅関連			▲23	▲19	▲21	10	7	10	▲8	▲5	▲12
化学・金属材料			▲16	▲6	▲16	24	18	13	▲19	▲3	▲15
機械器具			▲10	▲12	▲9	28	22	6	▲16	▲13	▲15
小売業			▲32	▲17	▲31	18	11	9	▲24	▲18	▲29
衣料・身の回り品			▲34	▲17	▲35	18	7	15	▲23	▲13	▲31
食料品			▲34	▲23	▲24	21	12	3	▲27	▲28	▲30
日用雑貨			▲20	▲2	▲33	20	21	6	▲30	▲21	▲42
耐久消費財			▲34	▲22	▲29	23	18	6	▲21	▲17	▲18
余暇関連			▲36	▲22	▲34	6	3	14	▲19	▲9	▲22
サービス業			▲20	▲17	▲20	—	▲1	—	▲14	▲11	▲16
企業関連サービス			▲18	▲14	▲18	—	0	—	▲11	▲9	▲15
個人関連サービス			▲25	▲23	▲25	—	▲1	—	▲22	▲14	▲18

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

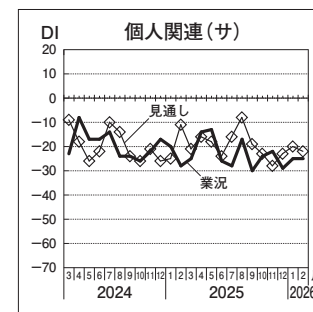
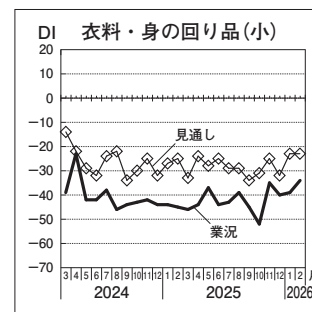
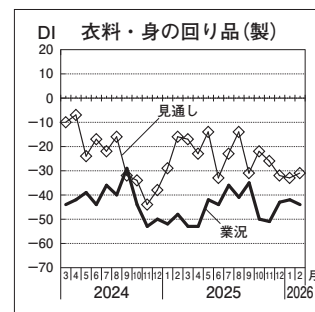
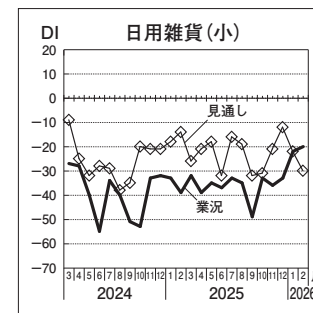
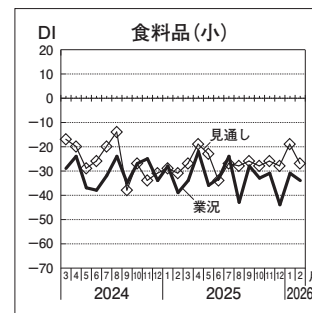
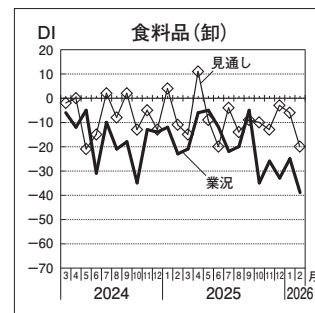
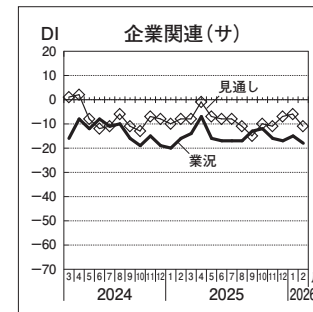
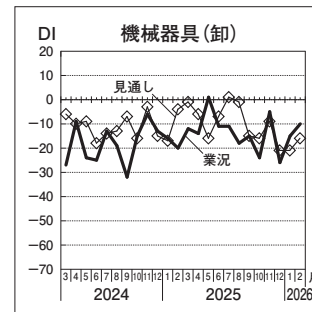
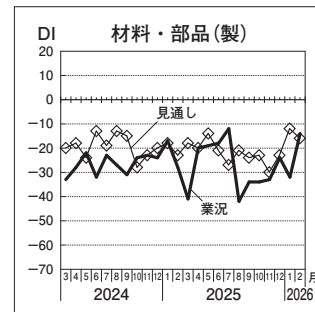
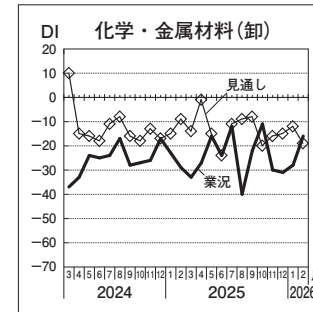
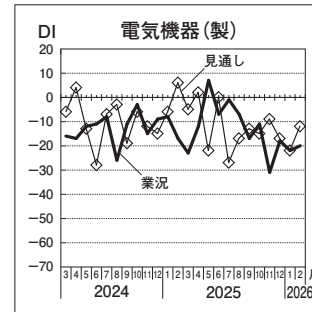
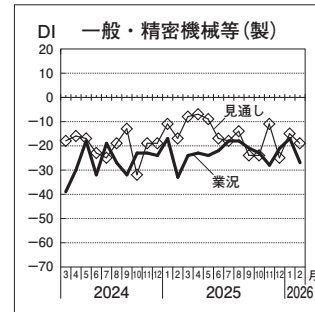
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,291	33.3%	小規模	1,870	644	34.4%
製造業	1,125	329	29.2%	中小規模	689	237	34.4%
卸売業	875	341	39.0%	中規模	680	249	36.6%
小売業	875	305	34.9%	大規模	438	159	36.3%
サービス業	1,000	316	31.6%	規模不明	198	2	1.0%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



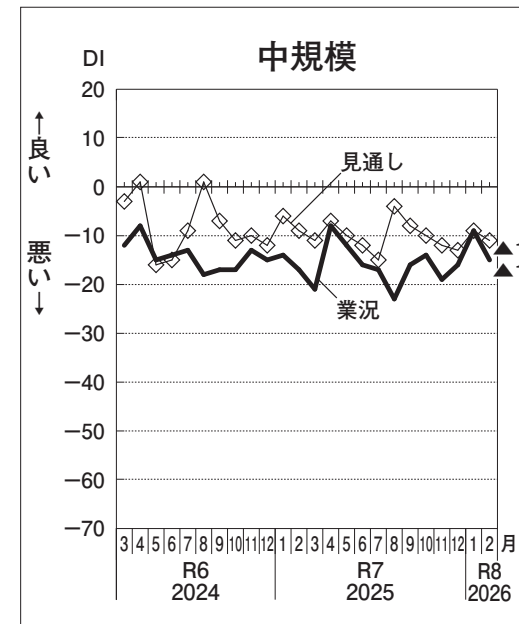
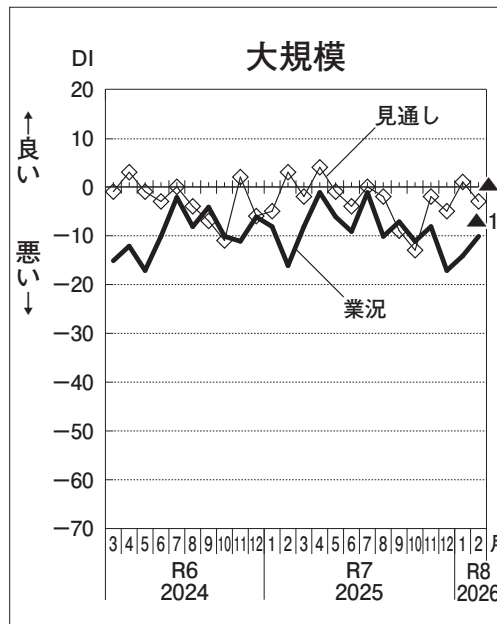
注) 季節調整済DI。

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

《 規模別景況 》

- 2月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲14→▲10)は4ポイント増加しやや改善、「中小規模」(▲20→▲17)は3ポイント増加しわずかに改善した。「小規模」(▲36→▲36)は横ばいで推移した。「中規模」(▲9→▲15)は6ポイント減少し悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲7→▲1)は6ポイント増加し改善、「中小規模」(▲18→▲14)は4ポイント増加しやや改善した。「小規模」(▲35→▲34)はほぼ横ばいで推移した。「中規模」(▲7→▲14)は7ポイント減少し悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(3~5月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲11→▲16)は5ポイント減少、「大規模」(1→▲3)は4ポイント減少しともにやや悪化した。「小規模」(▲26→▲29)は3ポイント減少、「中規模」(▲9→▲11)は2ポイント減少しともにわずかに悪化した。

規模別：DI グラフ



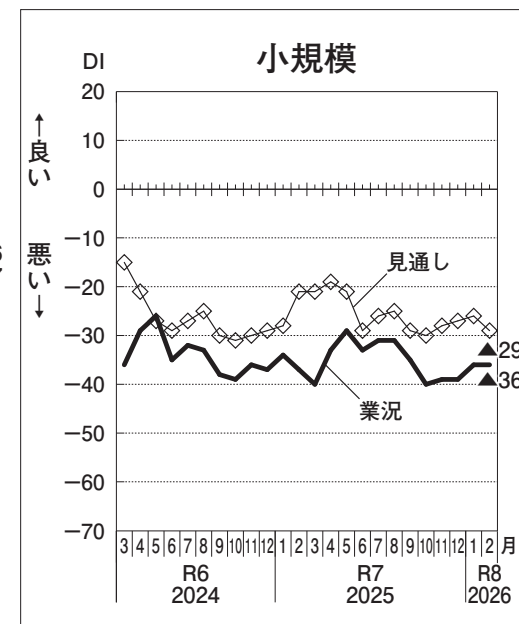
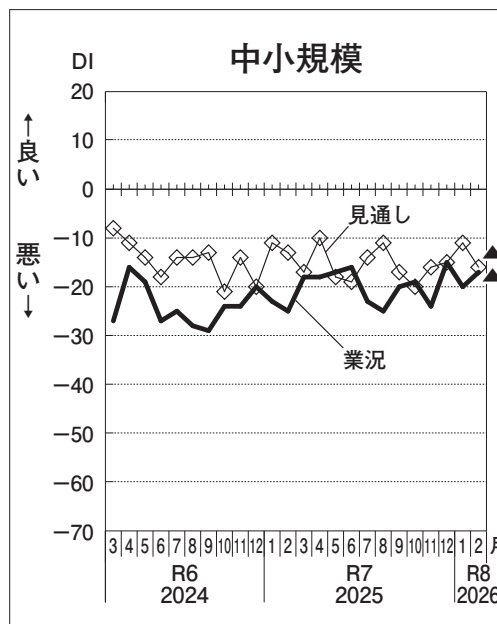
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,291	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況(当月上月比)	売上(当月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	33.3%	高	高	高	高	高	高	高	高	高
全体			▲25	▲18	▲23	23	8	7	▲20	▲15	▲21
規模	小規模		▲36	▲25	▲34	20	5	5	▲29	▲23	▲33
	中小規模		▲17	▲11	▲14	28	12	4	▲16	▲16	▲14
	中規模		▲15	▲7	▲14	24	12	12	▲11	▲1	▲11
	大規模		▲10	▲14	▲1	26	7	11	▲3	0	0

注) 1. 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI。