

# 東京都中小企業の景況

(令和8年4月調査)

令和8年4月27日

産業労働局 商工部

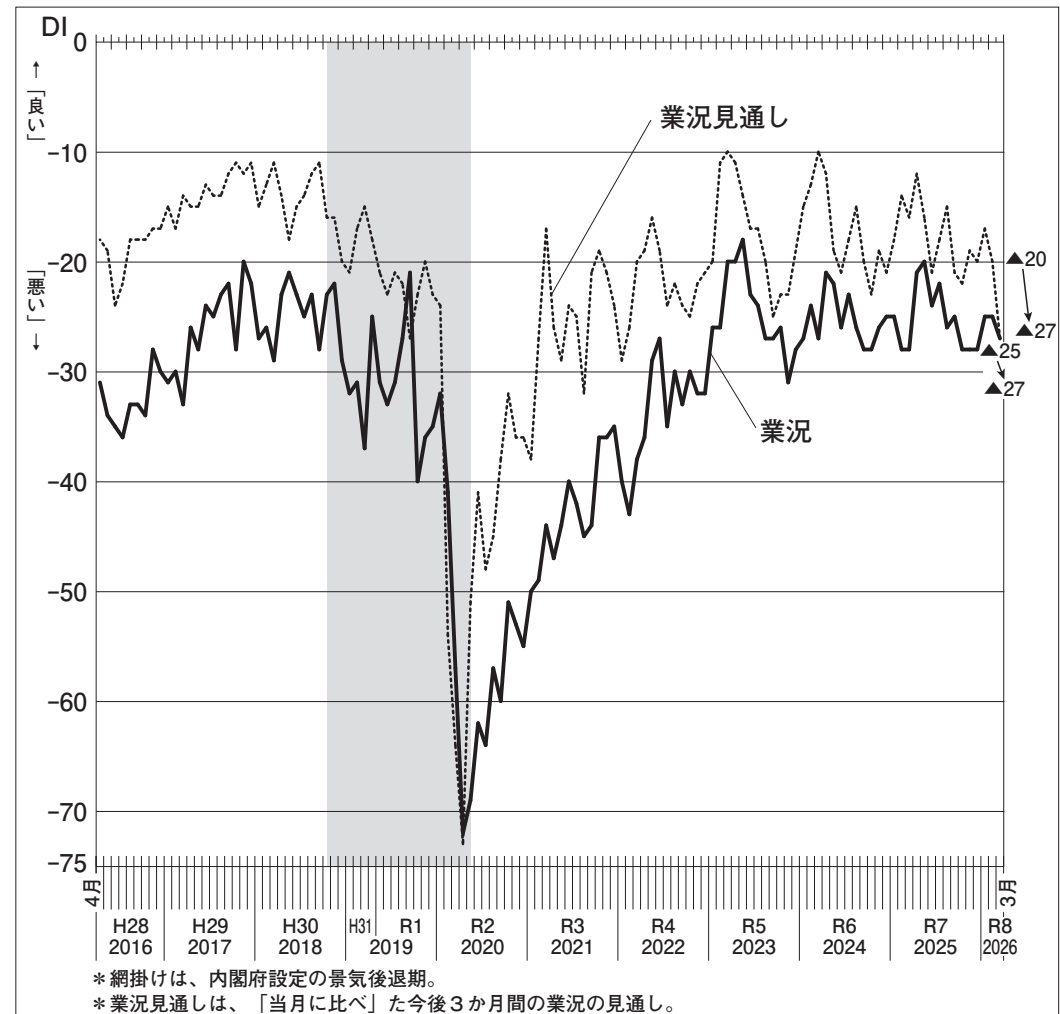
業況：わずかに下向き  
見通し：慎重な見方強まる

## 《3月の景況》

- ◎ 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲27（前月▲25）とわずかに下向いた。今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲27（前月▲20）と慎重な見方が強まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲26→▲29）は3ポイント減少しわずかに悪化した。卸売業（▲24→▲25）とサービス業（▲20→▲21）はともにほぼ横ばい、小売業（▲32→▲32）は横ばいで推移した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「材料・部品」（▲14→▲20）が6ポイント減少し悪化、「紙・印刷」（▲30→▲32）は2ポイント減少しわずかに悪化した。一方、「電気機器」（▲20→▲10）は10ポイント増加し大幅に改善した。卸売業は「衣料・身の回り品」（▲25→▲32）が7ポイント減少し悪化、「化学・金属材料」（▲16→▲20）は4ポイント減少しやや悪化した。一方、「建築・住宅関連」（▲23→▲7）は16ポイント増加し大幅に改善した。小売業は「日用雑貨」（▲20→▲47）が27ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。一方、「余暇関連」（▲36→▲21）は15ポイント増加、「耐久消費材」（▲34→▲22）は12ポイント増加とともに大幅に改善した。サービス業は「企業関連サービス」（▲18→▲19）と「個人関連サービス」（▲25→▲26）がともにほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DI（▲23→▲16）は7ポイント増加し改善した。業種別にみると、卸売業（▲22→▲9）は13ポイント増加し大幅に改善した。小売業（▲31→▲26）は5ポイント増加、製造業（▲18→▲14）とサービス業（▲20→▲16）はともに4ポイント増加しそれぞれやや改善した。
- 前月比仕入単価DI（23→26）は3ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業（24→33）は9ポイント増加し上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲24→▲36）は12ポイント減少し大幅に悪化、卸売業（▲19→▲27）は8ポイント減少、製造業（▲23→▲30）は7ポイント減少とともに悪化した。サービス業（▲14→▲17）は3ポイント減少しわずかに悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



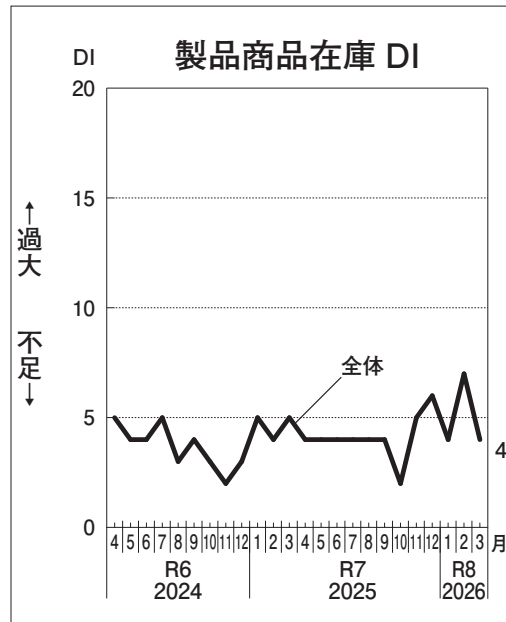
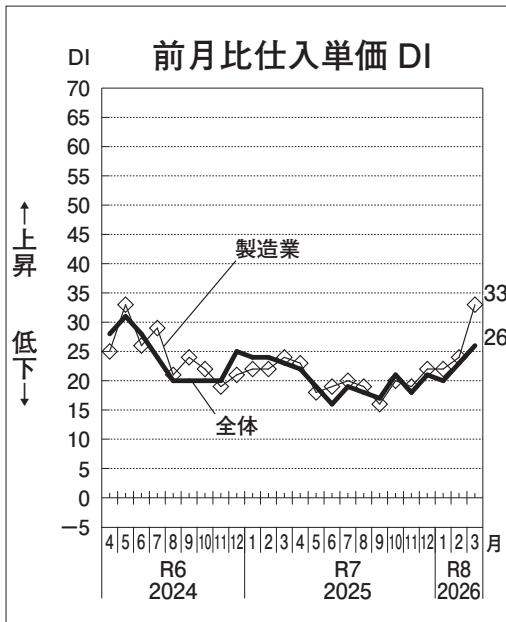
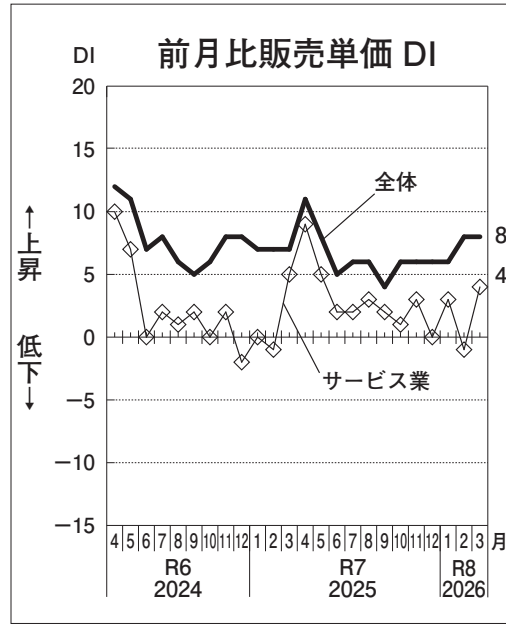
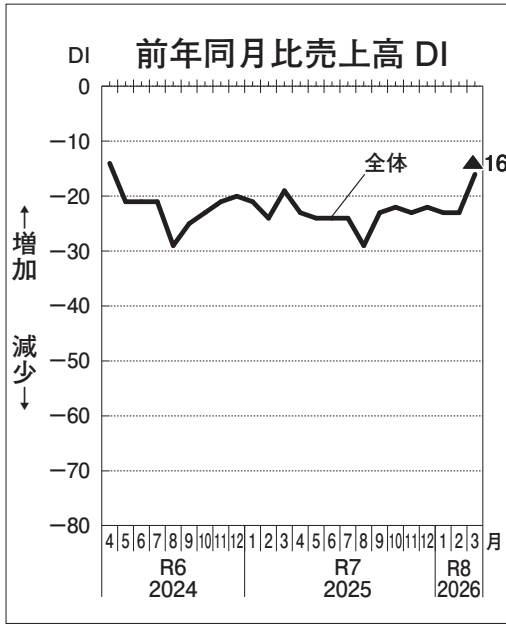
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和8年4月1日～4月10日

登録番号(7)223

# 主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

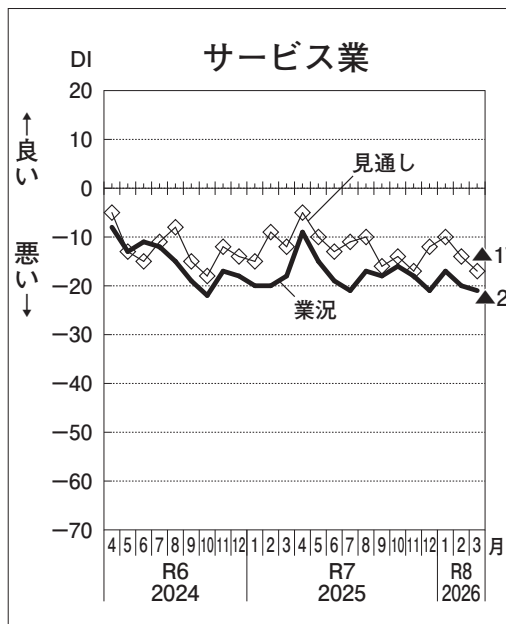
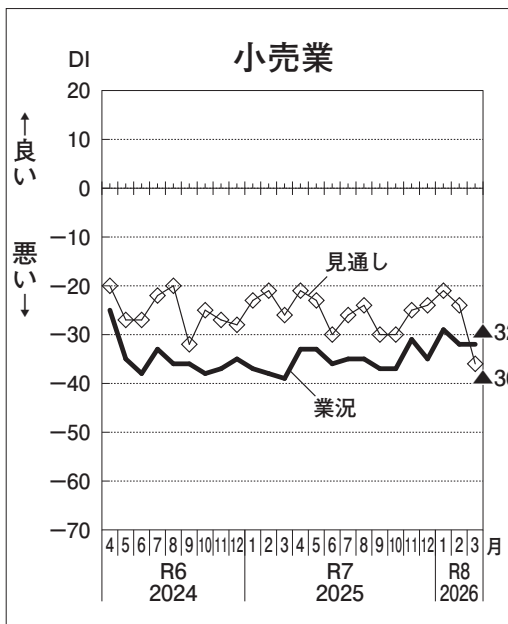
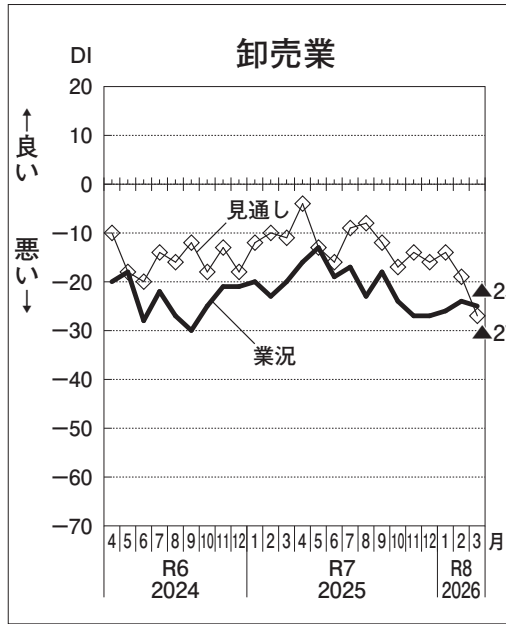
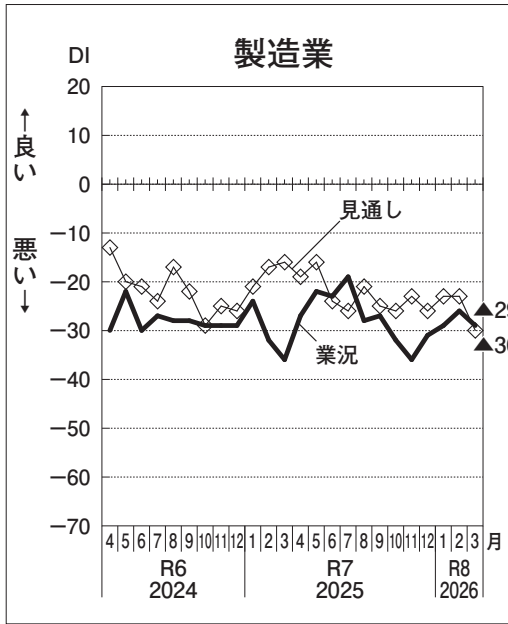
調査規模	調査対象企業数	3.875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲27	▲17	▲16	26	8	4	▲27	▲21	▲27
製造業			▲29	▲16	▲14	33	3	2	▲30	▲24	▲30
衣料・身の回り品			▲44	▲22	▲18	27	3	▲8	▲24	▲15	▲14
住宅・建物関連			▲40	▲17	▲21	32	5	7	▲56	▲47	▲48
紙・印刷			▲32	▲20	▲13	32	6	▲1	▲35	▲25	▲38
材料・部品			▲20	▲6	▲2	32	3	1	▲21	▲16	▲21
一般・精密機械等			▲24	▲19	▲19	37	3	3	▲24	▲25	▲37
電気機器			▲10	▲6	▲4	26	▲2	18	▲28	▲21	▲19
その他			▲55	▲27	▲36	40	▲1	▲1	▲56	▲37	▲40
卸売業			▲25	▲15	▲9	25	13	6	▲27	▲17	▲21
衣料・身の回り品			▲32	▲28	▲20	14	▲4	14	▲24	▲15	▲25
食料品			▲40	▲13	▲13	34	18	▲2	▲16	▲11	▲14
日用雑貨			▲25	▲25	▲19	14	10	▲1	▲33	▲15	▲26
建築・住宅関連			▲7	0	▲4	32	16	5	▲27	▲23	▲19
化学・金属材料			▲20	1	7	31	28	12	▲40	▲29	▲26
機械器具			▲22	▲23	▲6	26	11	8	▲20	▲13	▲12
小売業			▲32	▲25	▲26	22	11	4	▲36	▲30	▲37
衣料・身の回り品			▲33	▲27	▲23	26	4	5	▲38	▲30	▲41
食料品			▲34	▲23	▲27	17	9	5	▲38	▲33	▲34
日用雑貨			▲47	▲32	▲40	20	23	9	▲44	▲35	▲56
耐久消費財			▲22	▲18	▲30	15	6	▲2	▲32	▲24	▲31
余暇関連			▲21	▲22	▲18	26	16	1	▲29	▲27	▲25
サービス業			▲21	▲13	▲16	—	4	—	▲17	▲15	▲20
企業関連サービス			▲19	▲10	▲11	—	4	—	▲11	▲8	▲17
個人関連サービス			▲26	▲20	▲26	—	4	—	▲31	▲27	▲27

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高: 製造業は生産額。  
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。  
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

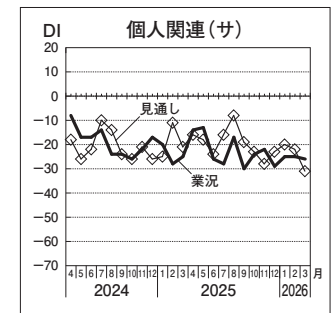
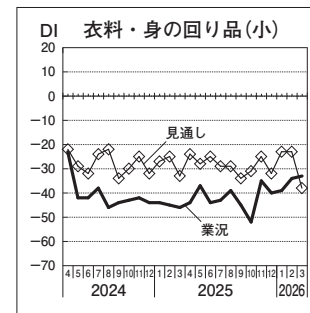
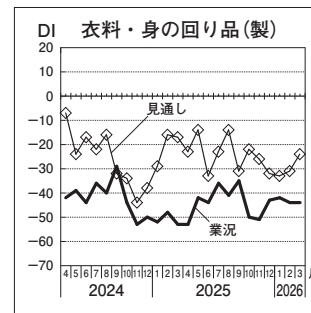
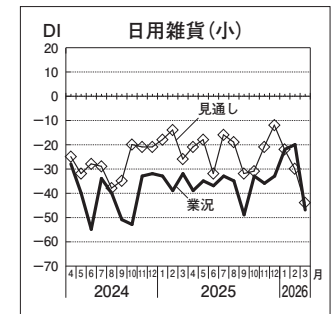
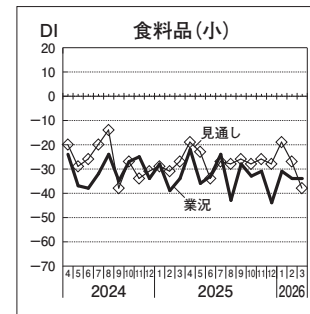
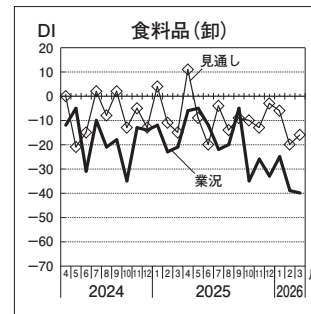
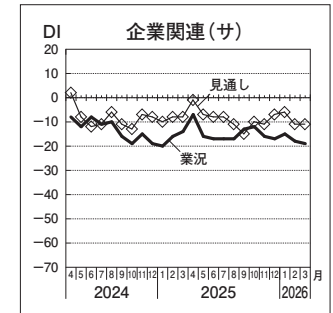
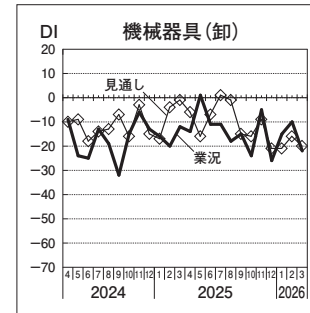
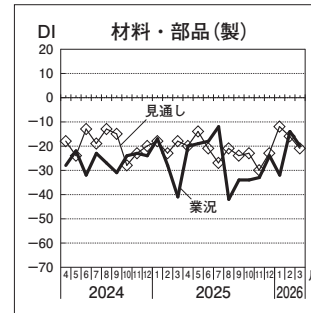
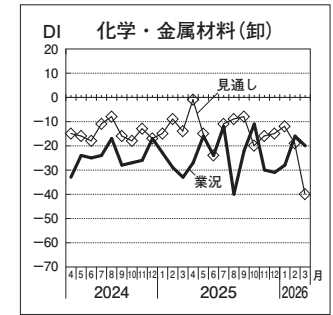
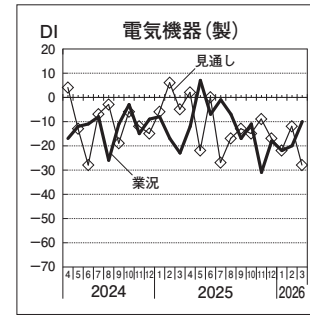
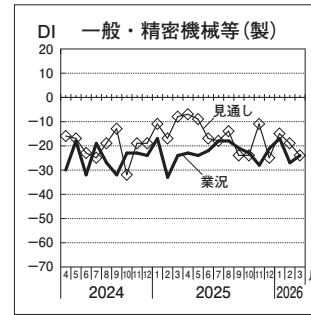
# 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,317	34.0%	小規模	1,930	689	35.7%
製造業	1,125	346	30.8%	中小規模	693	246	35.5%
卸売業	875	342	39.1%	中規模	678	228	33.6%
小売業	875	298	34.1%	大規模	431	154	35.7%
サービス業	1,000	331	33.1%	規模不明	143	0	0.0%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	346	30.8%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							○
	9. 家具							
	10. 建物							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工			◎				◎
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素材製品							○
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ			○				
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械		○					
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置		○					
	40. 電気計測器							○
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
その他	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	342	39.1%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品							○	
	6. 野菜・果実								
	7. 食肉								
	8. 生鮮魚介								
	9. 酒類・飲料							○	
	10. 茶・のり・乾物								
	11. 菓子・パン類								
	12. 紙・紙製品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具								
	15. 文房具・事務用品								
	16. 医薬品								
	17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							○	
	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具			○				◎	
	22. 室内装飾品								
	23. 電設資材								
	24. 塗料								
	25. ゴム・プラスチック								
	26. その他化学製品			○					
	27. 鉄鋼・石油・鉱物								
建築・住宅関連	28. 非鉄金属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器							○	
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品								
	33. 精密・医療用機器								
	34. 家庭用電気機器							○	
	35. その他電気機器								
	化学・金属材料	36. 化学工業							
		37. 窯業・土石製品							
38. 鉄鋼・非鉄金属									
39. 金属素材製品									
40. 金属被覆・熱処理									
機械器具	41. 照明・電子応用装置								
	42. 電子部品・デバイス								
	43. パン・菓子								
	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

## ◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

\*は回答がないことを示す。

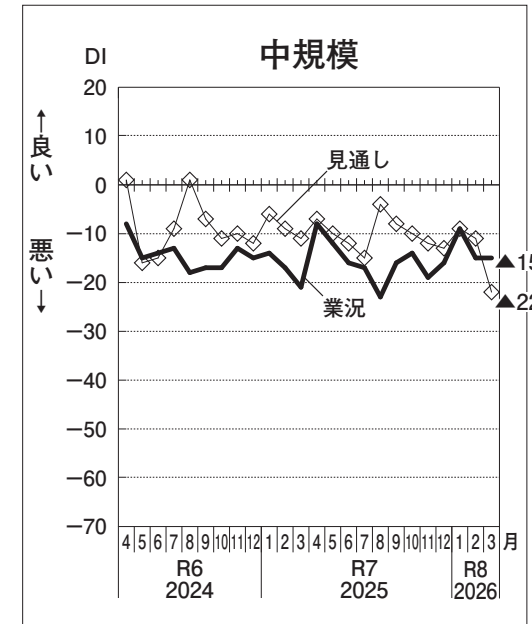
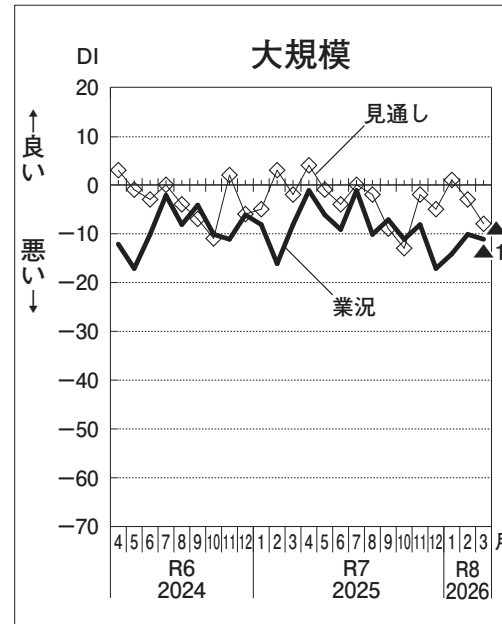
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	298	34.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地							
	2. 男子服							
	3. 婦人・子供服							
	4. 寝具							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							○
	19. 料理用品							
	20. 家庭用品							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃費料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. 什器			◎				◎
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							○
耐久消費財	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木			○				
	35. 中古品							
余暇関連	36. 化学工業							
	37. 窯業・土石製品							
	38. 鉄鋼・非鉄金属							
	39. 金属素材製品							
	40. 金属被覆・熱処理							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	331	33.1%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業				○			○
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							◎
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							○
	16. その他専門サービス業							○
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							○
	20. 産業用機器賃貸業							○
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							○
	23. 計量・非破壊検査業							○
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							○
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲36→▲39)は3ポイント減少しわずかに悪化した。「大規模」(▲10→▲11)はほぼ横ばい、「中規模」(▲15→▲15)は横ばいで推移した。「中小規模」(▲17→▲15)は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲14→▲2)は12ポイント増加、「中規模」(▲14→▲3)は11ポイント増加とともに大幅に改善、「小規模」(▲34→▲29)は5ポイント増加しやや改善した。一方、「大規模」(▲1→▲3)は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲11→▲22)は11ポイント減少し大幅に悪化、「小規模」(▲29→▲35)と「中小規模」(▲16→▲22)はともに6ポイント減少し悪化した。「大規模」(▲3→▲8)は5ポイント減少しやや悪化した。

## 規模別：DI グラフ



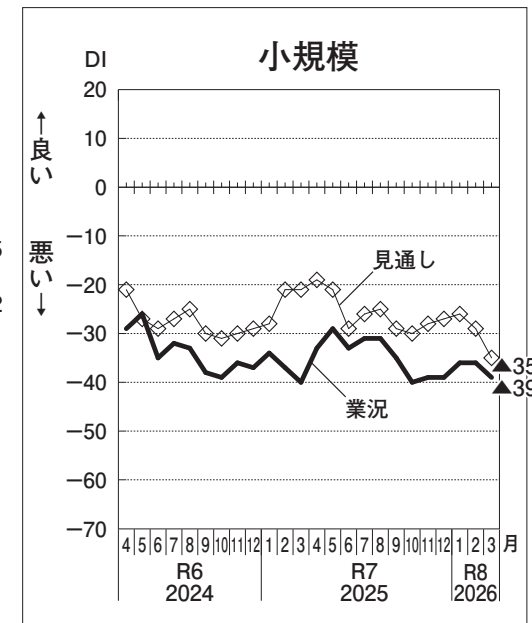
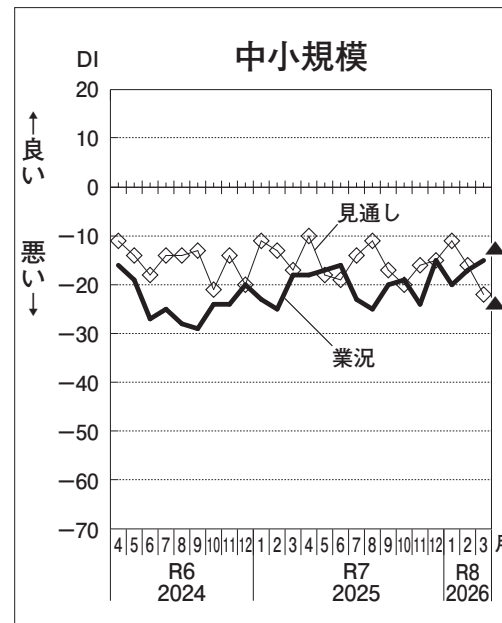
## 景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,317	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)	売上(前年同期比)
	回答率	34.0%									
全体			▲27	▲17	▲16	26	8	4	▲27	▲21	▲27
規模	小規模		▲39	▲29	▲29	23	4	2	▲35	▲27	▲39
	中小規模		▲15	▲5	▲2	29	11	3	▲22	▲21	▲20
	中規模		▲15	▲5	▲3	32	13	7	▲22	▲15	▲15
	大規模		▲11	▲1	▲3	28	9	9	▲8	▲1	▲1

注) 1. 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 大規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI。