

東京都中小企業の景況

(令和8年6月調査)

令和8年6月25日

産業労働局 商工部

業況：ほぼ横ばいで推移

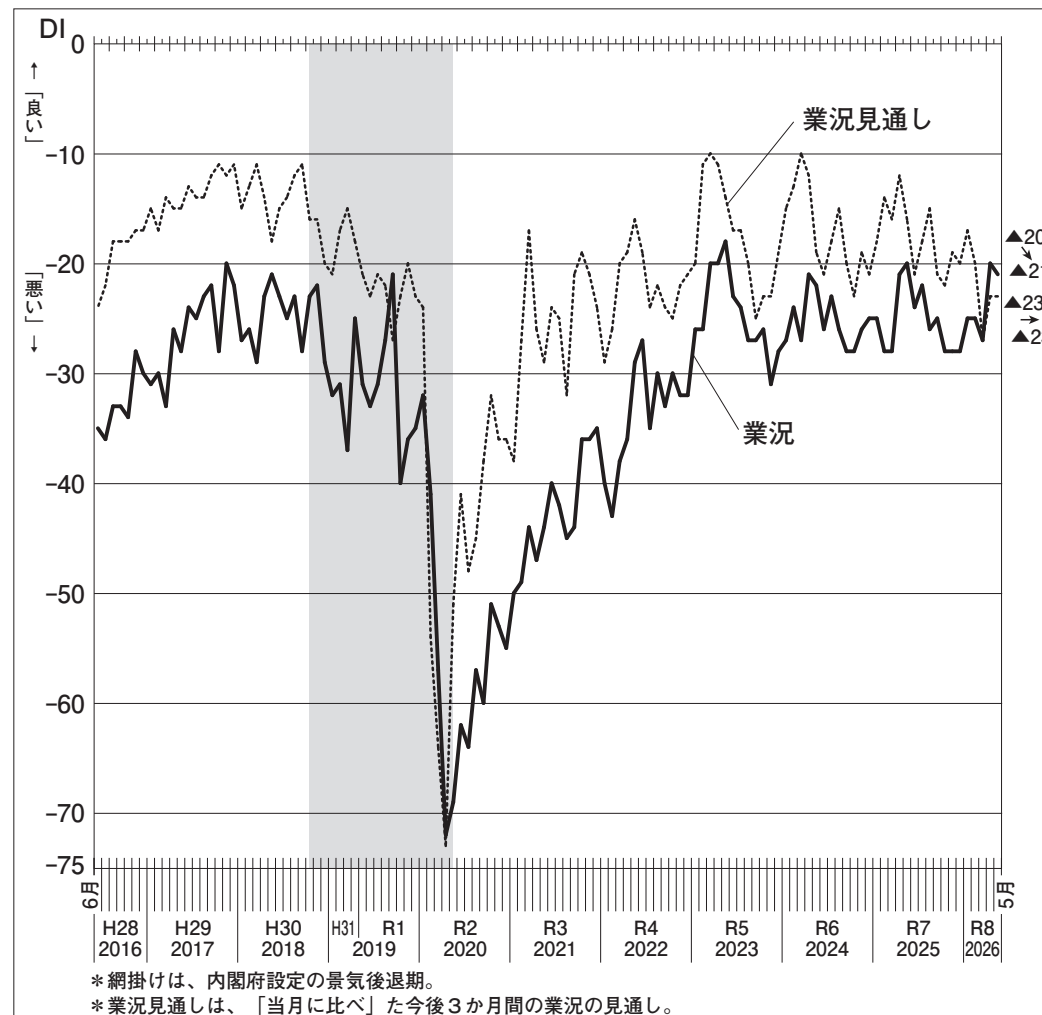
見通し：横ばいで推移

《5月の景況》

- ◎ 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲21（前月▲20）とほぼ横ばいで推移した。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲23（前月▲23）と横ばいで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲19→▲28）は9ポイント減少し悪化、サービス業（▲13→▲15）は2ポイント減少しわずかに悪化した。卸売業（▲13→▲14）はほぼ横ばいで推移した。小売業（▲35→▲27）は8ポイント増加し改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「材料・部品」（▲6→▲16）が10ポイント減少し大幅に悪化、「一般・精密機械等」（▲21→▲30）は9ポイント減少し悪化した。一方、「電気機器」（▲4→2）は6ポイント増加し改善した。卸売業は「化学・金属材料」（▲3→▲10）が7ポイント減少し悪化、「建築・住宅関連」（▲2→▲7）は5ポイント減少しやや悪化した。一方、「食料品」（▲34→▲23）は11ポイント増加し大幅に改善した。小売業は「日用雑貨」（▲32→▲38）が6ポイント減少し悪化した。一方、「衣料・身の回り品」（▲52→▲35）は17ポイント増加し大幅に改善、「食料品」（▲39→▲30）は9ポイント増加し改善した。サービス業は「企業関連サービス」（▲10→▲12）と「個人関連サービス」（▲20→▲22）がともに2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲16→▲20）は4ポイント減少しやや悪化した。業種別にみると、サービス業（▲14→▲22）は8ポイント減少、製造業（▲16→▲23）は7ポイント減少、卸売業（▲6→▲12）は6ポイント減少しそれぞれ悪化した。一方、小売業（▲28→▲24）は4ポイント増加しやや改善した。
- 前月比仕入単価DI（35→40）は5ポイント増加しやや上昇した。業種別にみると、製造業（45→51）は6ポイント増加し上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲28→▲25）は3ポイント増加しわずかに改善した。小売業（▲30→▲31）とサービス業（▲14→▲15）はともにほぼ横ばいで推移した。卸売業（▲20→▲23）は3ポイント減少しわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



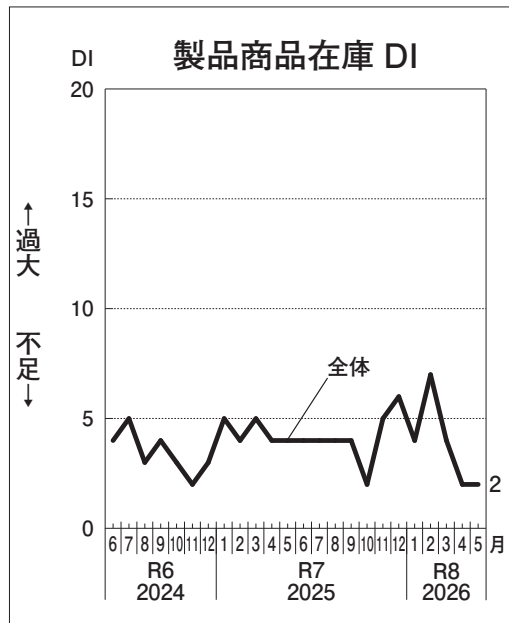
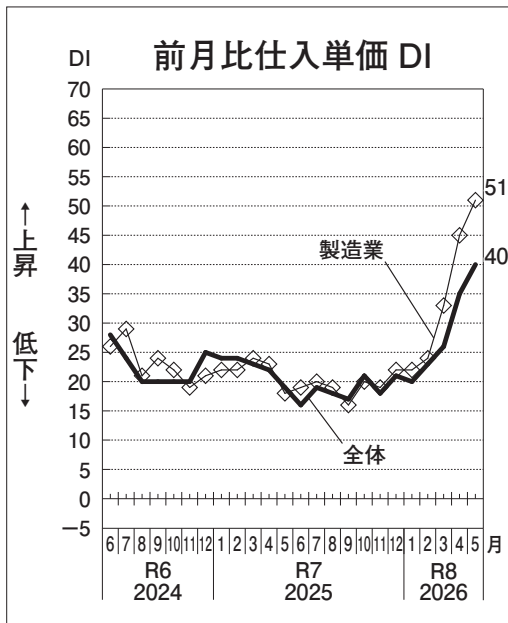
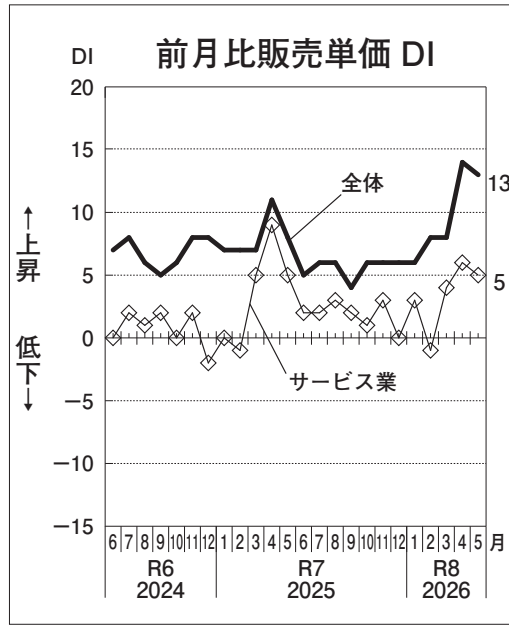
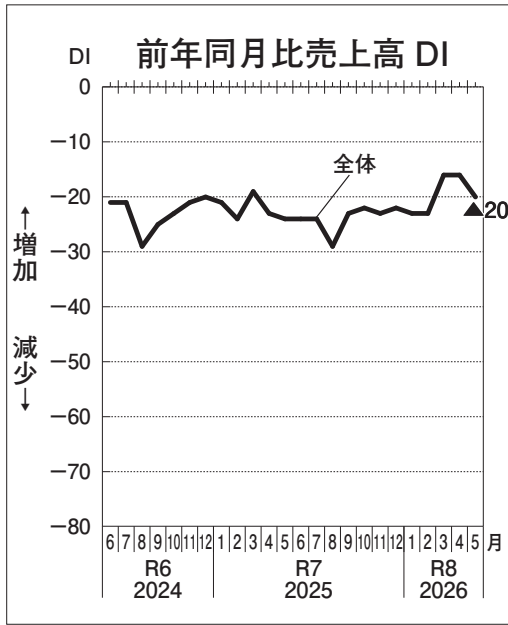
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和8年6月1日～6月11日

登録番号(7)223

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

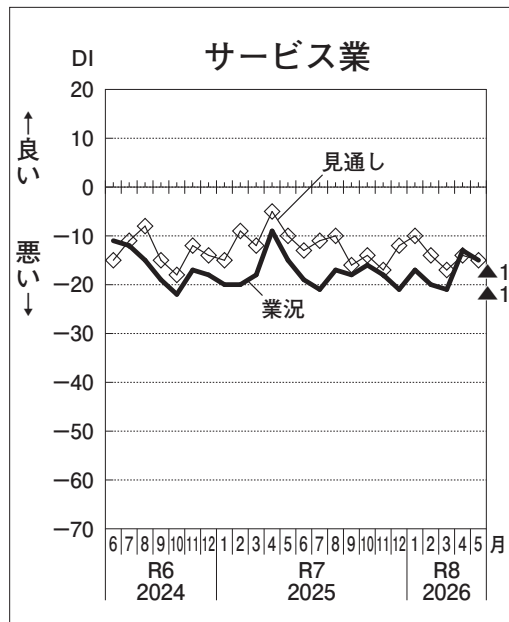
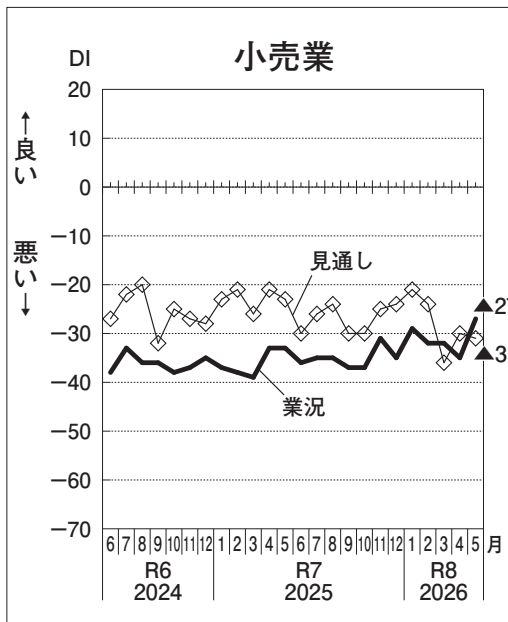
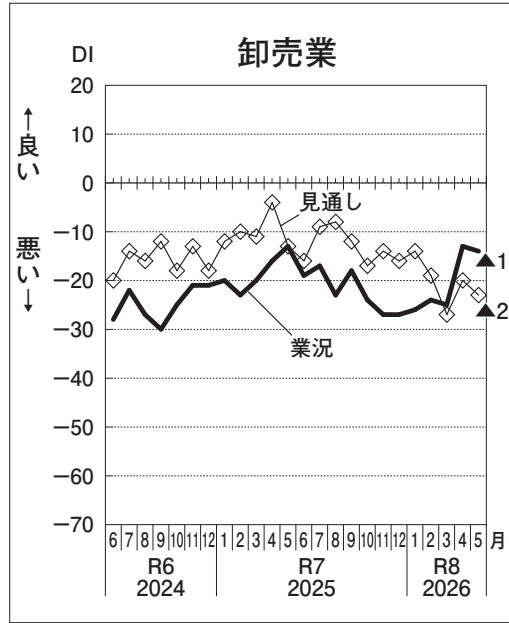
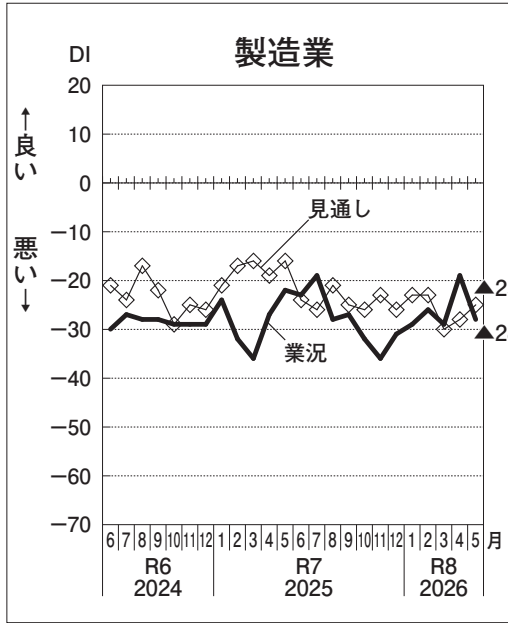
調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲21	▲14	▲20	40	13	2	▲23	▲18	▲24
製造業			▲28	▲15	▲23	51	5	2	▲25	▲18	▲27
衣料・身の回り品			▲52	▲24	▲28	44	4	▲1	▲30	▲16	▲26
住宅・建物関連			▲31	▲14	▲25	38	▲6	▲9	▲22	▲11	▲28
紙・印刷			▲30	▲23	▲42	67	12	▲7	▲48	▲39	▲50
材料・部品			▲16	▲7	▲7	51	11	5	▲23	▲16	▲17
一般・精密機械等			▲30	▲17	▲27	49	0	6	▲20	▲17	▲27
電気機器			2	▲11	7	51	7	19	▲1	▲5	▲7
その他			▲36	▲7	▲43	56	▲3	▲7	▲31	▲19	▲35
卸売業			▲14	▲9	▲12	40	26	1	▲23	▲20	▲17
衣料・身の回り品			▲32	▲21	▲30	23	16	13	▲21	▲19	▲30
食料品			▲23	1	▲20	50	32	▲4	▲20	▲7	▲10
日用雑貨			▲18	▲9	▲14	33	16	▲1	▲24	▲23	▲21
建築・住宅関連			▲7	▲12	▲5	45	36	6	▲27	▲25	▲21
化学・金属材料			▲10	▲11	▲2	49	35	▲2	▲24	▲23	▲10
機械器具			▲1	▲5	▲5	40	20	▲4	▲23	▲25	▲11
小売業			▲27	▲16	▲24	27	15	4	▲31	▲22	▲32
衣料・身の回り品			▲35	▲13	▲26	19	10	3	▲38	▲27	▲28
食料品			▲30	▲21	▲26	34	14	▲1	▲35	▲21	▲37
日用雑貨			▲38	▲30	▲51	31	18	10	▲40	▲31	▲56
耐久消費財			▲9	▲8	▲11	41	31	0	▲12	▲15	▲11
余暇関連			▲16	▲8	▲6	19	12	10	▲19	▲15	▲23
サービス業			▲15	▲17	▲22	—	5	—	▲15	▲10	▲20
企業関連サービス			▲12	▲13	▲19	—	6	—	▲11	▲8	▲17
個人関連サービス			▲22	▲24	▲26	—	4	—	▲22	▲16	▲26

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

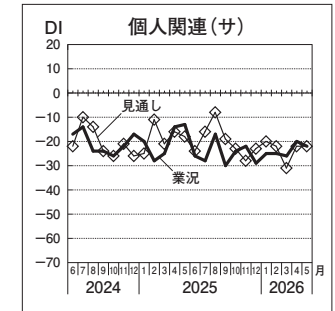
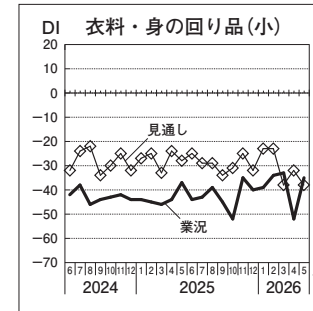
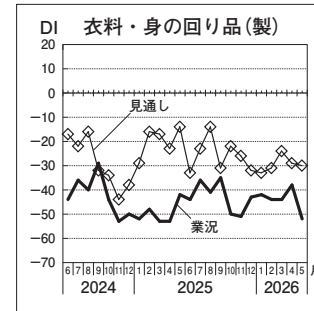
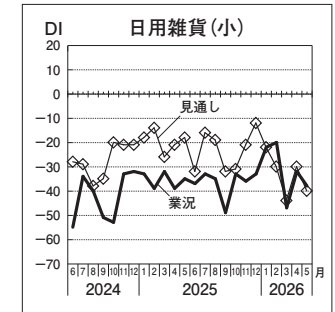
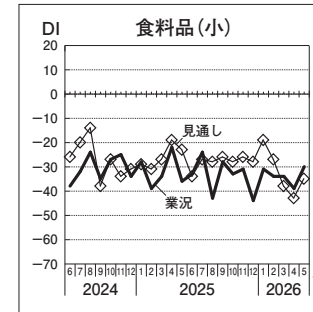
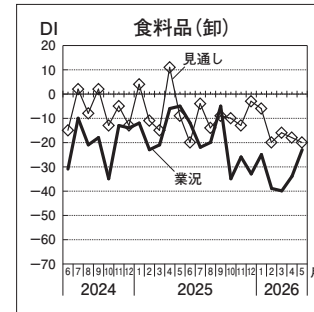
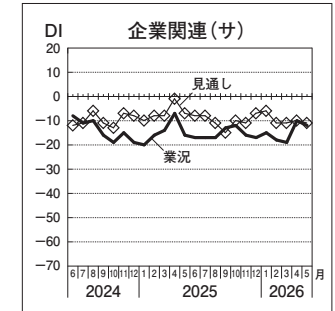
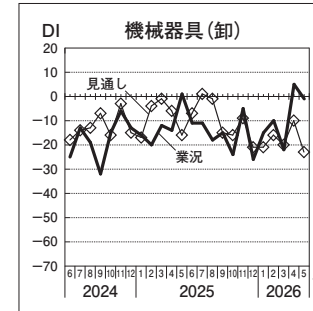
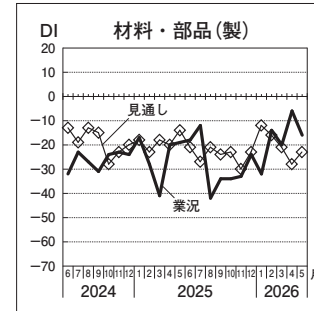
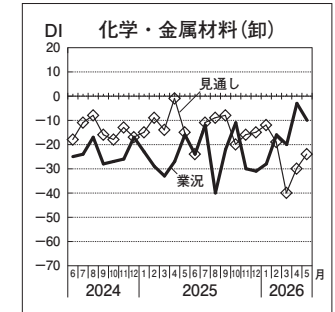
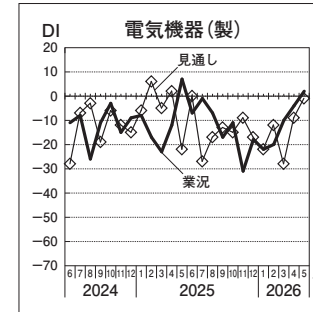
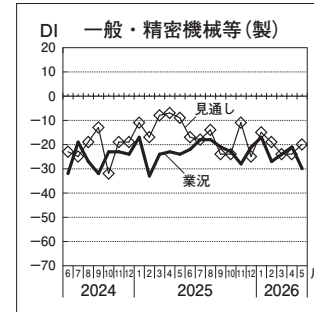
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,434	37.0%	小規模	1,906	740	38.8%
製造業	1,125	377	33.5%	中小規模	694	269	38.8%
卸売業	875	370	42.3%	中規模	664	247	37.2%
小売業	875	337	38.5%	大規模	433	171	39.5%
サービス業	1,000	350	35.0%	規模不明	178	7	3.9%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況				
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)		
1,125	377	33.5%	悪い	良い	悪い	良い	
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業						
	2. 繊維製衣服						
	3. ニット製衣服						
	4. 下着その他繊維製品						
	5. 革製履物・革製品						
	6. かばん・袋物					○	
	7. 貴金属・宝石						
	8. 装身具・装飾品						
住宅・建物	9. 家具						
	10. 建具						
	11. 洋食器・刃物・金物						
	12. 建設用金属製品						
	紙・印刷	13. 紙製品					
		14. 紙製容器					
		15. 印刷					
		16. 特殊印刷					
17. 製版							
18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック						
	20. 化学工業		○				
	21. ゴム製品						
	22. なめし革・革製材料						
	23. 窯業・土石製品						
	24. 鉄鋼・非鉄金属		○			○	
	25. 金属素形材製品						
	26. 金属被覆・熱処理						
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ						
	28. ばね・他金属製品						
	29. 金属加工機械						
	30. 産業用機械						
	31. はん用機械						
	32. 事務・サービス機器					○	
	33. 金型						
	34. 自動車・同附属品						
電気機器	35. 計量・測定・分析器					○	
	36. 医療用機器						
	37. 理化学・光学機器						
	38. 発電・送電・配電用機器						
	39. 照明・電子応用装置		○				
	40. 電気計測器		○				
	41. 情報通信機器					◎	
	42. 電子部品・デバイス						
その他	43. パン・菓子						
	44. その他の食料品						
	45. がん具・事務用品						

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	370	42.3%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 男子服					
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					
食料品	6. 野菜・果実		○			
	7. 食肉					
	8. 生鮮魚介					○
	9. 酒類・飲料					
	10. 茶・のり・乾物					
日用雑貨	11. 菓子・パン類					
	12. 紙・紙製品					
	13. 陶磁・ガラス・什器					
	14. スポーツ・玩具					
	15. 文房具・事務用品					◎
建築・住宅関連	16. 医薬品		○			
	17. 化粧品					
	18. セメント・板ガラス					
	19. 管工機材					
	20. 木材・他建築材料					
化学・金属材料	21. 家具・建具					
	22. 室内装飾品					
	23. 電設資材					○
	24. 塗料					
	25. ゴム・プラスチック					○
機械器具	26. その他化学製品		○			
	27. 鉄鋼・石油・鉱物					
	28. 非鉄金属		○			
	29. ボルト・ナット・ねじ					○
	30. 金属加工・事務機器					
	31. 建設・他一般機器					
	32. 自動車・自動車部品					
	33. 精密・医療用機器					
	34. 家庭用電気機器					
	35. その他電気機器		○			

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

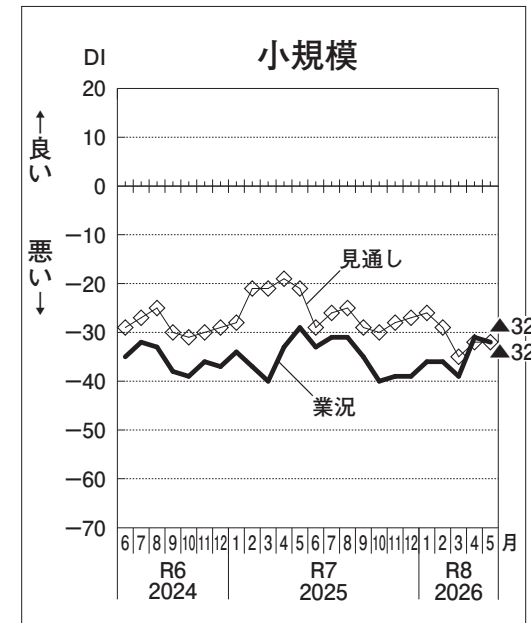
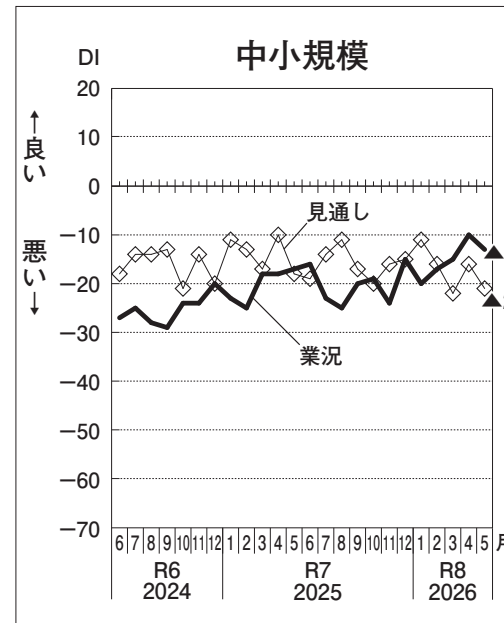
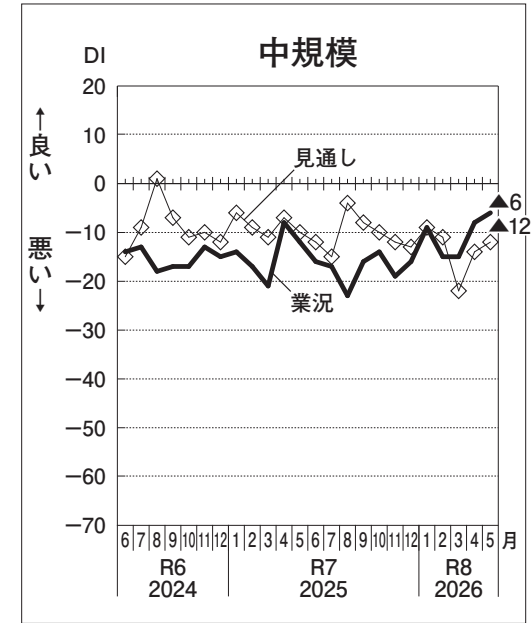
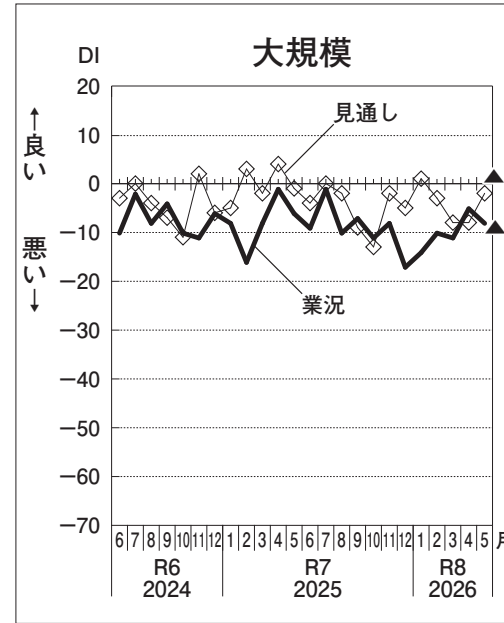
小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	337	38.5%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服		○			
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					
	10. 各種食料品					
食料品	11. 酒					
	12. 食肉					
	13. 鮮魚					
	14. 野菜・果実					
	15. 菓子・パン					
	16. 米穀類					
	17. コンビニエンスストア					○
	18. 茶・のり・乾物					
	19. 料理品					
	20. 家庭用品・他什器					
日用雑貨	21. 医薬品					
	22. 化粧品					
	23. 燃料					
	24. 文房具・事務用品					
	25. ディスカウントストア		◎			◎
耐久消費財	26. 自動車		○			○
	27. 自転車					
	28. 家具・インテリア					
	29. 家電・電気機器					○
	30. 書籍・雑誌					
余暇関連	31. スポーツ用品					
	32. がん具・娯楽用品					
	33. 楽器・CD					
	34. 花・植木					
	35. 中古品					

サービス業			業況			
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)	
1,000	350	35.0%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業		◎			
	2. 情報処理サービス業					
	3. 情報提供サービス業					
	4. 映像・音声制作業					
	5. 出版業					
	6. その他情報通信業					
	7. 道路貨物運送業					
	8. 倉庫業					
	9. 運輸附带サービス業					
	10. 駐車場業					◎
	11. 医療附带サービス業					
	12. 建築設計業					
	13. その他土木建築サービス業					
	14. デザイン業					
	15. 機械設計業					○
	16. その他専門サービス業			○		
	17. リネンサプライ業					
	18. 廃棄物処理業					○
	19. 機械修理業					
	20. 産業用機器賃貸業					
	21. 事務用機器賃貸業					
	22. 広告・ディスプレイ業					
	23. 計量・非破壊検査業					
	24. 建物サービス業					
	25. 職業紹介業					
	26. 警備業					○
	27. 労働者派遣業					
	28. 不動産取引業					
	29. 不動産賃貸・管理業					
	30. 一般飲食店					
	31. 酒場・ビアホール					
	32. 宿泊業			○		
	33. 普通洗濯業					
	34. 理容業					○
	35. 美容業			○		
	36. 旅行業					
	37. 冠婚葬祭・生活関連					
	38. スポーツ施設提供業					
	39. 遊技場					
	40. 自動車整備業					

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲10→▲13)と「大規模」(▲5→▲8)はともに3ポイント減少しわずかに悪化した。「小規模」(▲31→▲32)はほぼ横ばいで推移した。「中規模」(▲8→▲6)は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(4→▲3)は7ポイント減少、「小規模」(▲27→▲33)は6ポイント減少とともに悪化、「中小規模」(▲12→▲14)は2ポイント減少しわずかに悪化した。一方、「中規模」(▲2→1)は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲8→▲2)は6ポイント増加し改善、「中規模」(▲14→▲12)は2ポイント増加しわずかに改善した。「小規模」(▲32→▲32)は横ばいで推移した。「中小規模」(▲16→▲21)は5ポイント減少しやや悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,434	業況	売上(前月比高)	売上(前年同月比高)	仕入(前月比単価)	販売(前月比単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比高)	売上(前年同期比高)
	回答率	37.0%									
全体			▲21	▲14	▲20	40	13	2	▲23	▲18	▲24
規模	小規模		▲32	▲20	▲33	37	9	0	▲32	▲27	▲37
	中小規模		▲13	▲9	▲14	40	19	7	▲21	▲15	▲18
	中規模		▲6	▲3	1	41	16	1	▲12	▲8	▲5
	大規模		▲8	▲11	▲3	50	14	7	▲2	6	▲2

注) 1. 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

注) 季節調整済DI。