

東京都中小企業の景況

(令和8年10月調査)

令和8年10月22日

産業労働局 商工部

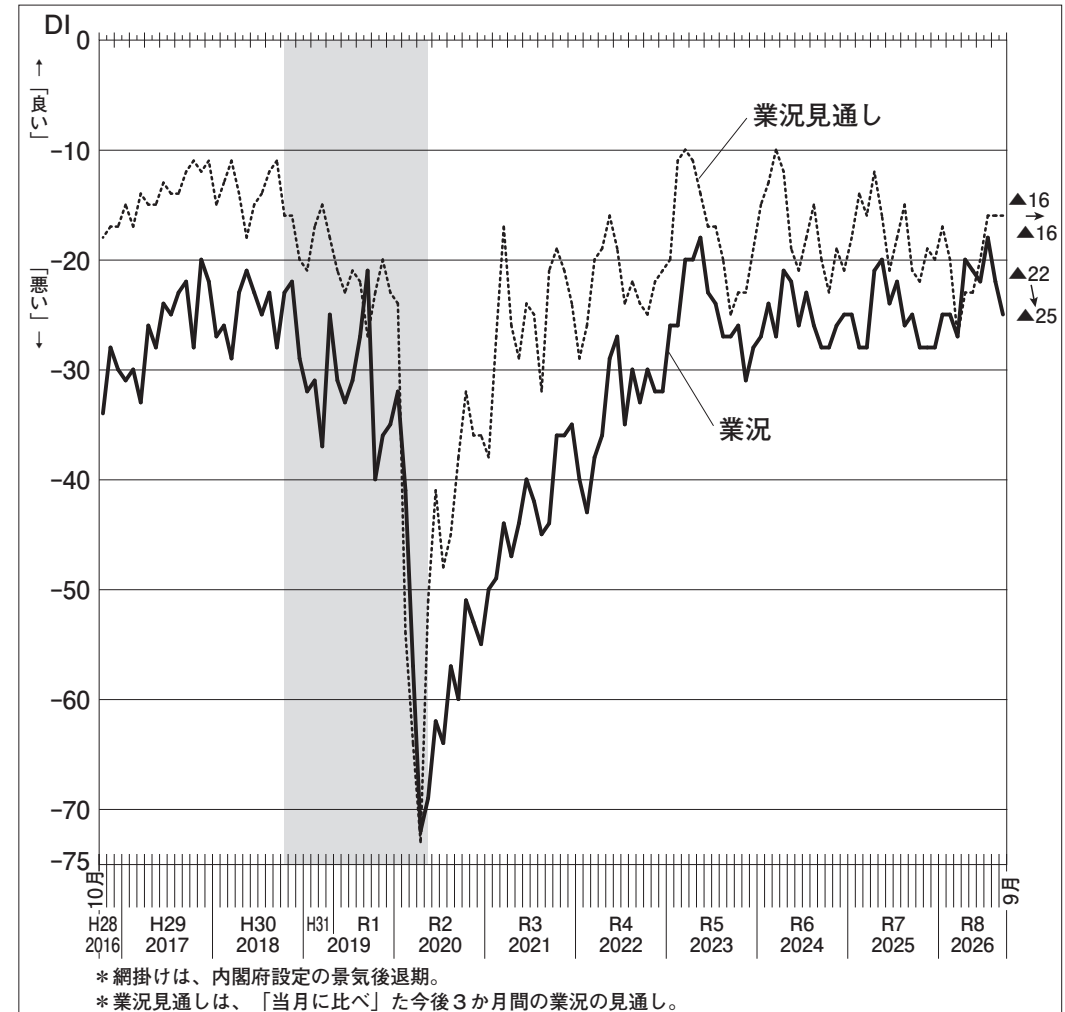
業況：わずかに下向き
見通し：横ばいで推移

《9月の景況》

- ◎ 9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲25（前月▲22）とわずかに下向いた。今後3か月間（10～12月）の業況見通しDI（当月（9月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲16（前月▲16）と横ばいで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲37→▲48）は11ポイント減少し大幅に悪化、卸売業（▲18→▲21）は3ポイント減少しわずかに悪化した。サービス業（▲17→▲18）はほぼ横ばい、製造業（▲17→▲17）は横ばいで推移した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」（▲18→▲42）が24ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。一方、「材料・部品」（▲9→1）は10ポイント増加し大幅に改善、「一般・精密機械等」（▲17→▲13）は4ポイント増加しやや改善した。卸売業は「機械器具」（▲6→▲21）が15ポイント減少、「食料品」（▲20→▲31）は11ポイント減少しともに大幅に悪化した。一方、「化学・金属材料」（▲23→▲11）は12ポイント増加し大幅に改善した。小売業は「余暇関連」（▲8→▲31）が23ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。「耐久消費財」（▲41→▲55）は14ポイント減少、「日用雑貨」（▲40→▲53）は13ポイント減少しともに大幅に悪化した。サービス業は「個人関連サービス」（▲24→▲31）が7ポイント減少し悪化した。「企業関連サービス」（▲14→▲12）は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲21→▲24）は3ポイント減少しわずかに悪化した。業種別にみると、小売業（▲38→▲52）は14ポイント減少し大幅に悪化、サービス業（▲18→▲22）は4ポイント減少しやや悪化した。一方、製造業（▲14→▲9）は5ポイント増加しやや改善、卸売業（▲17→▲14）は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 前月比仕入単価DI（31→28）は3ポイント減少しわずかに低下した。業種別にみると、製造業（36→33）は3ポイント減少しわずかに低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲19→▲14）は5ポイント増加しやや改善した。卸売業（▲13→▲13）と小売業（▲22→▲22）はともに横ばいで推移した。サービス業（▲12→▲16）は4ポイント減少しやや悪化した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

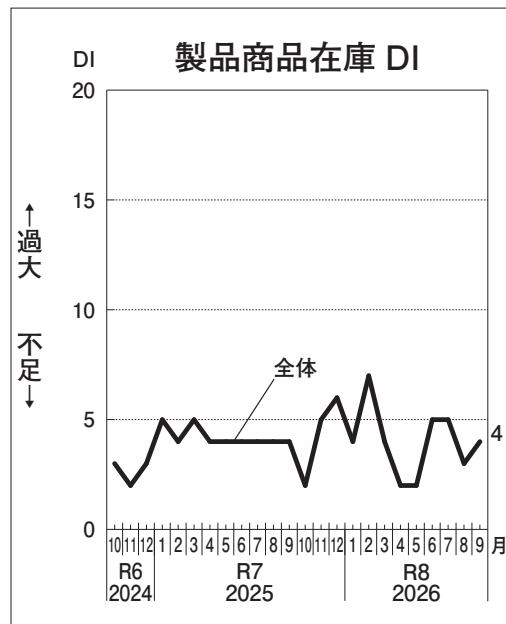
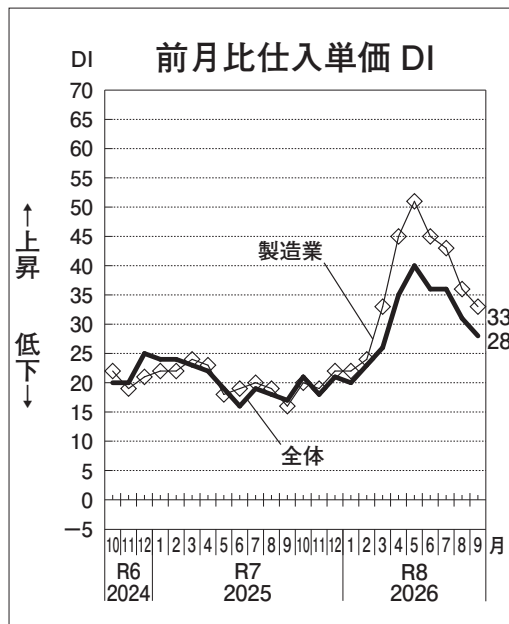
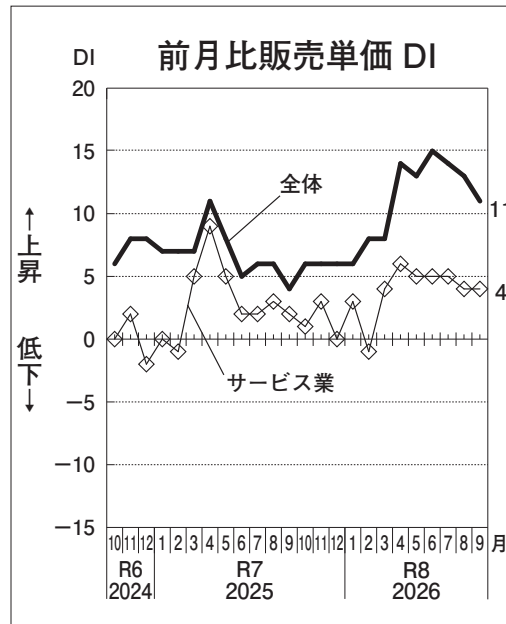
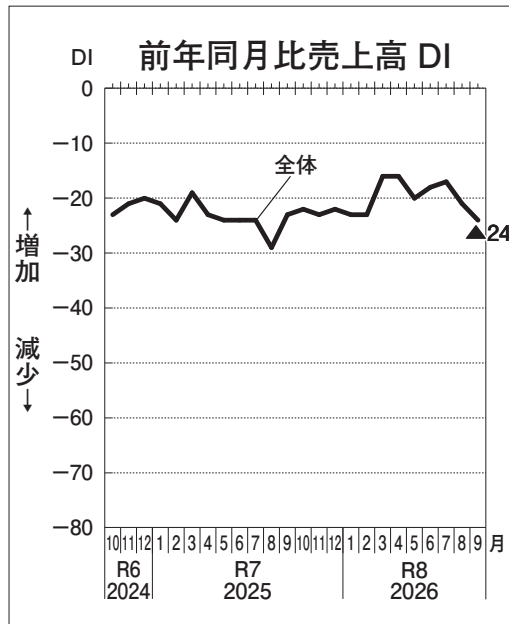
(季節調整済 DI)



注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和8年10月1日～10月9日

登録番号(7)223

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

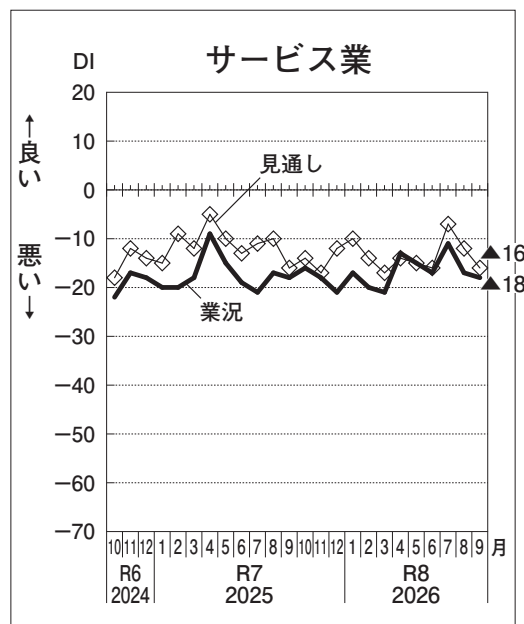
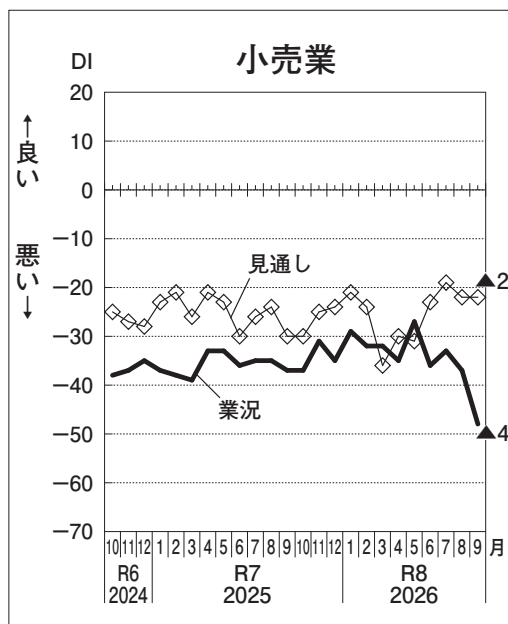
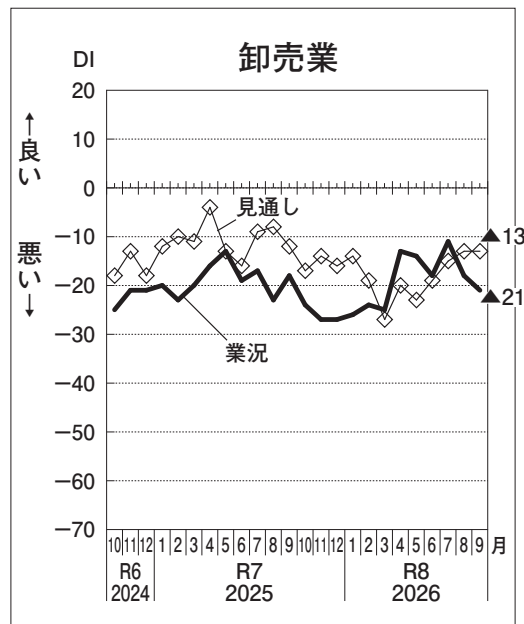
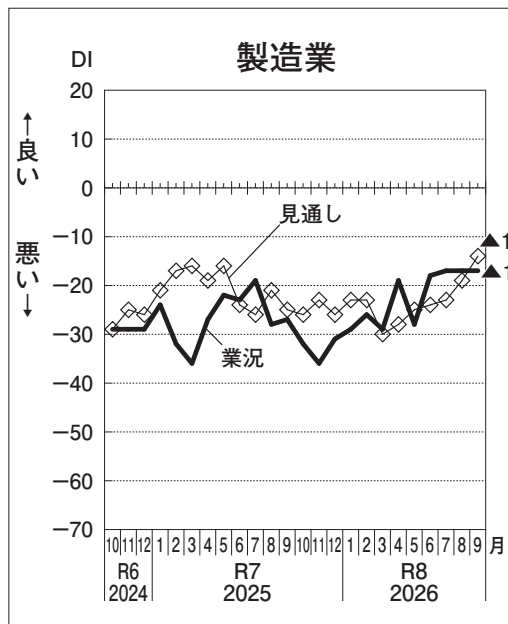
調査規模	調査対象企業数	3,875	9 月 の 景 況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,231	業 況	売 (前上月比) 高	売 (前年同月比) 高	仕 (前月比) 単 価	販 (前月比) 単 価	製品商品在庫	業 (当月比) 況	売 (当月比) 高	売 (前年同期比) 高
	回答率	31.8%									
全 体			▲25	▲16	▲24	28	11	4	▲16	▲12	▲22
製 造 業			▲17	▲8	▲9	33	13	2	▲14	▲8	▲12
衣料・身の回り品			▲44	▲32	▲45	20	▲3	▲9	▲18	▲15	▲36
住宅・建物関連			▲42	▲22	▲31	25	4	2	▲36	▲26	▲56
紙・印刷			▲32	▲17	▲18	33	15	3	▲35	▲23	▲20
材料・部品			1	2	4	34	18	▲4	1	5	9
一般・精密機械等			▲13	▲8	▲7	31	19	11	▲8	▲3	▲9
電気機器			6	15	21	50	12	10	▲8	▲4	10
その他			▲12	4	14	42	10	7	▲23	▲13	▲14
卸 売 業			▲21	▲14	▲14	33	22	4	▲13	▲11	▲15
衣料・身の回り品			▲23	▲19	▲22	31	11	6	▲22	▲20	▲22
食 料 品			▲31	▲21	▲31	38	30	4	▲5	▲1	▲17
日用雑貨			▲29	▲17	▲25	26	17	4	▲33	▲29	▲32
建築・住宅関連			▲10	▲1	▲2	37	29	7	▲10	▲13	▲8
化学・金属材料			▲11	1	4	37	30	7	▲3	▲1	▲5
機械器具			▲21	▲23	▲11	31	16	▲1	▲7	▲8	▲6
小 売 業			▲48	▲33	▲52	17	5	5	▲22	▲17	▲43
衣料・身の回り品			▲48	▲35	▲61	15	10	9	▲29	▲20	▲45
食 料 品			▲51	▲30	▲48	22	6	3	▲24	▲19	▲42
日用雑貨			▲53	▲26	▲57	26	8	5	▲5	3	▲38
耐久消費財			▲55	▲40	▲56	15	2	▲6	▲23	▲22	▲42
余暇関連			▲31	▲31	▲40	8	▲2	8	▲22	▲26	▲48
サ ー ビ ス 業			▲18	▲11	▲22	—	4	—	▲16	▲12	▲21
企業関連サービス			▲12	▲7	▲16	—	5	—	▲12	▲10	▲17
個人関連サービス			▲31	▲20	▲33	—	3	—	▲24	▲17	▲28

注) 1. 調査項目：業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高 (前年同月比)、売上高 (前年同期比) を除く)。

回答企業数

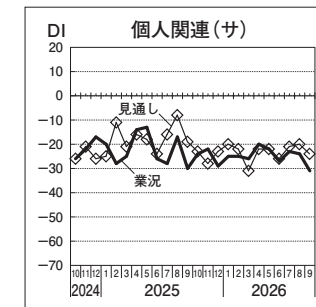
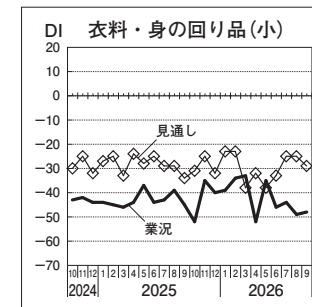
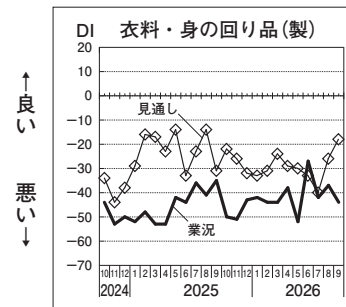
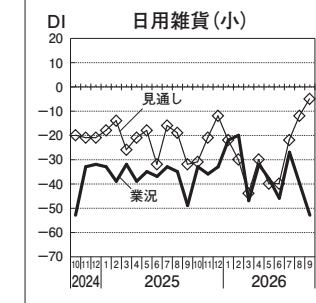
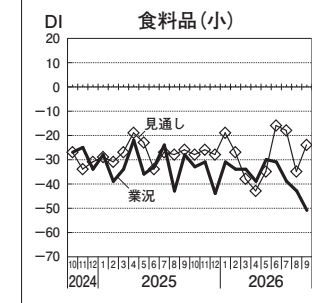
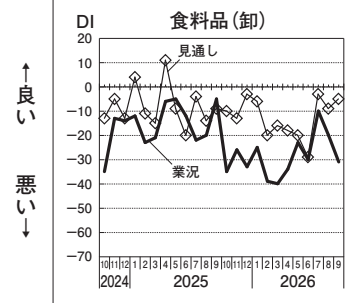
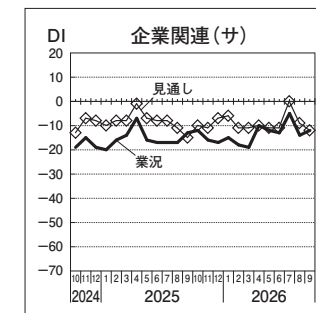
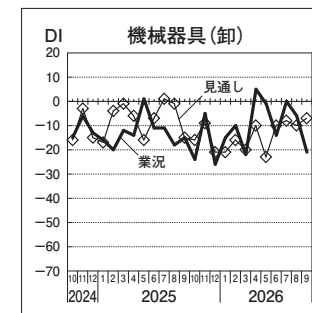
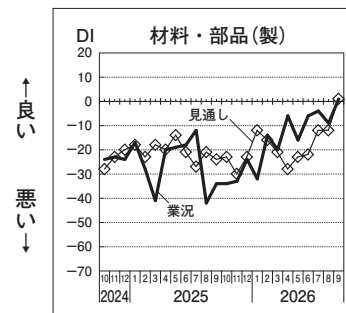
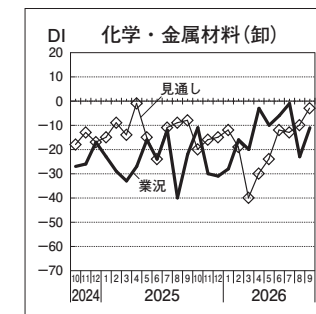
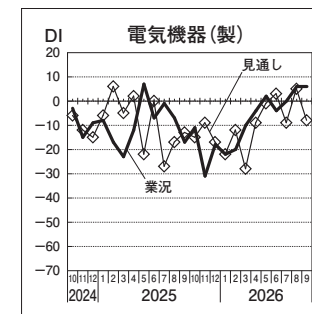
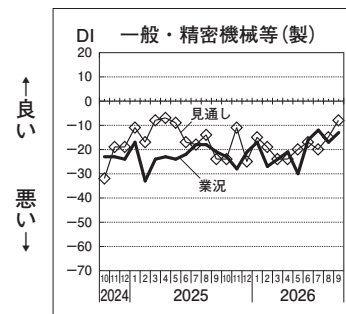
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全 体	3,875	1,231	31.8 %	小 規 模	1,878	623	33.2 %
製 造 業	1,125	325	28.9 %	中 小 規 模	684	231	33.8 %
卸 売 業	875	315	36.0 %	中 規 模	665	222	33.4 %
小 売 業	875	283	32.3 %	大 規 模	433	151	34.9 %
サービス業	1,000	308	30.8 %	規模不明	215	4	1.9 %

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI。

業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業。

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業 況					
対象数	回答数	回答率	9 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
1,125	325	28.9%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服			◎			○	
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品			○				
	5. 革製履物・革製品						○	
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建物							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品						○	
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料						○	
	23. 窯業・土石製品			○				
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理			○			○	
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ			○				
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械			○				
	30. 産業用機械						○	
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器						◎	
	33. 金型							
	34. 自動車・同付属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器			○				
	36. 医療用機器			○				
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器			○				
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子			◎				
	44. その他の食料品						○	
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業 況							
対象数		回答数	回答率		9 月		今後 3 か月間 見 通 し (当月比)			
875		315	36.0%		悪い	良い	悪い	良い		
					-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男 子 服									
	2. 婦 人 ・ 子 供 服									
	3. 靴 ・ 履 物									
	4. か ば ん ・ 袋 物									
	5. 装身具・身の回り品									
食料品	6. 野 菜 ・ 果 実									
	7. 食 肉									
	8. 生 鮮 魚 介									
	9. 酒 類 ・ 飲 料									
	10. 茶・のり・乾物									
日用雑貨	11. 菓 子 ・ パ ン 類									
	12. 紙 ・ 紙 製 品									
	13. 陶磁・ガラス・什器									
	14. スポーツ・玩具									
	15. 文房具・事務用品									
建築・住宅関連	16. 医 薬 品									
	17. 化 粧 品									
	18. セメント・板ガラス									
	19. 管 工 機 材									
	20. 木材・他建築材料									
化学・金属材料	21. 家 具 ・ 建 具									
	22. 室 内 装 飾 品									
	23. 電 設 資 材									
	24. 塗 料									
	25. ゴム・プラスチック									
機械器具	26. その他化学製品									
	27. 鉄鋼・石油・鉱物									
	28. 非 鉄 金 属									
	29. ボルト・ナット・ねじ									
	30. 金属加工・事務機器									
機械器具	31. 建設・他一般機器									
	32. 自動車・自動車部品									
	33. 精密・医療用機器									
	34. 家庭用電気機器									
	35. その他電気機器									

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

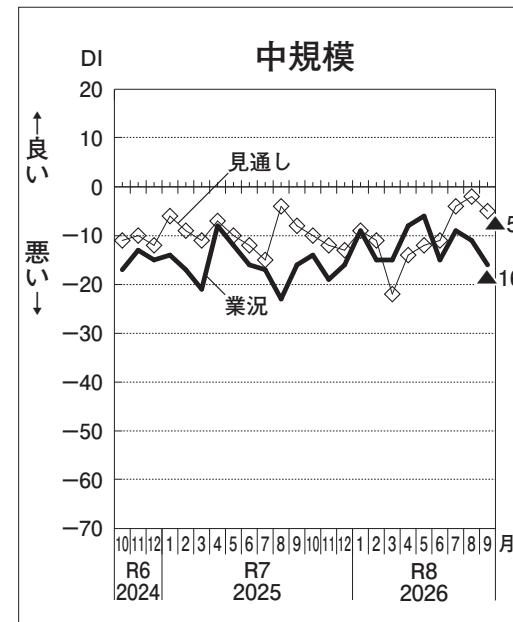
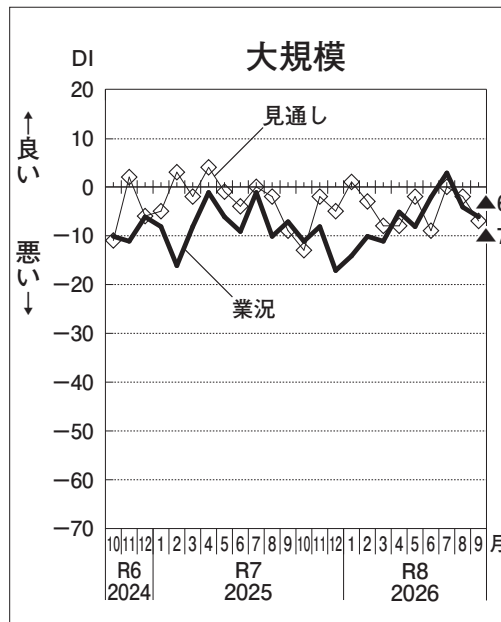
小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	9 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)			
875	283	32.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1.呉 服 ・ 服 地							
	2.男 子 服							
	3.婦 人 ・ 子 供 服							
	4.寝 具							
	5.靴 ・ 履 物							
	6.かばん・袋物							○
	7.雑貨・身の回り品							
	8.時 計 ・ 眼 鏡							
	9.ジュエリー製品							
食料品	10.各 種 食 料 品							
	11. 酒							
	12.食 肉							
	13.鮮 魚							
	14.野 菜 ・ 果 実							
	15.菓 子 ・ パ ン							○
	16.米 穀 類							
	17.コンビニエンスストア							
	18.茶・のり・乾物							
日用雑貨	19.料 理 用 品							
	20.家 庭 用 品							○
	21.医 薬 品							○
	22.化 粧 品							
	23.燃 料							
耐久消費財	24.文房具・事務用品							
	25.什 器							
	26.自 動 車							○
余暇関連	27.自 転 車							
	28.家具・インテリア							○
	29.家電・電気機器							
	30.書 籍 ・ 雑 誌							
	31.ス ポ ー ツ 用 品							
	32.がん具・娯楽用品							
	33.楽 器 ・ C D							
34.花 ・ 植 木								
35.中 古 品								

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	9 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
1,000	308	30.8%	悪い	良い		悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0	100
企 業 関 連 サ ー ビ ス	1. ソフトウェア業						◎	
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出 版 業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業						○	
	8. 倉 庫 業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐 車 場 業						◎	
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建 築 設 計 業							
	13. その他土木建築サービス業			○			◎	
	14. デ ザ イ ン 業							
	15. 機 械 設 計 業			○				
	16. その他専門サービス業						○	
	17. リネンサプライ業			◎			◎	
	18. 廃棄物処理業						◎	
	19. 機 械 修 理 業							
	20. 産業用機器賃貸業			○			○	
	21. 事務用機器他賃貸業						◎	
	22. 広告・ディスプレイ業						○	
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業			○			○	
	25. 職 業 紹 介 業							
	26. 警 備 業							
	27. 労働者派遣業							
個 人 関 連 サ ー ビ ス	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一 般 飲 食 店							
	31. 酒場・ビアホール						○	
	32. 宿 泊 業						○	
	33. 普 通 洗 濯 業							
	34. 理 容 業							
	35. 美 容 業							
	36. 旅 行 業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊 技 場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 9月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲14→▲23)は9ポイント減少し悪化、「中規模」(▲11→▲16)は5ポイント減少しやや悪化、「大規模」(▲4→▲6)は2ポイント減少しわずかに悪化した。「小規模」(▲33→▲34)はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲17→▲23)は6ポイント減少し悪化、「中規模」(▲8→▲12)は4ポイント減少しやや悪化、「大規模」(▲1→▲4)は3ポイント減少しわずかに悪化した。「小規模」(▲32→▲32)は横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲28→▲24)は4ポイント増加しやや改善した。一方、「大規模」(▲2→▲7)は5ポイント減少しやや悪化、「中小規模」(▲8→▲11)と「中規模」(▲2→▲5)はともに3ポイント減少しわずかに悪化した。

規模別：DI グラフ



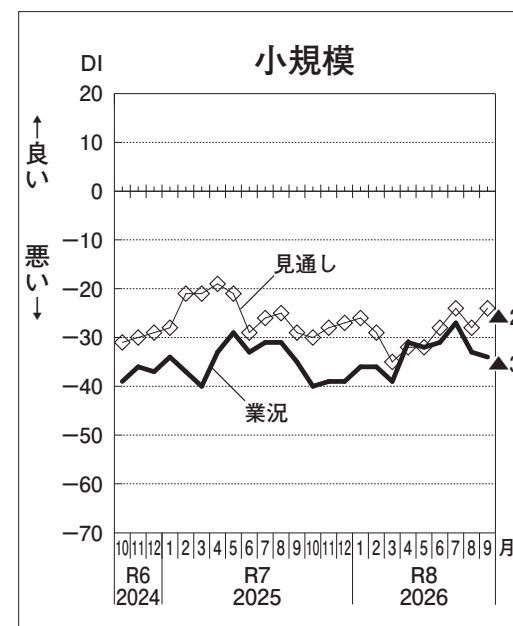
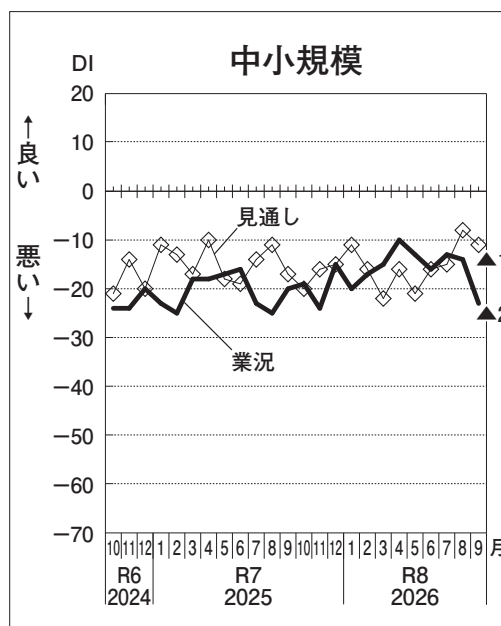
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,231	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)
	回答率	31.8%		高	高	単価	単価			高	高
全	体		▲25	▲16	▲24	28	11	4	▲16	▲12	▲22
規模	小規模		▲34	▲24	▲32	25	9	2	▲24	▲21	▲32
	中規模		▲23	▲15	▲23	25	13	5	▲11	▲6	▲18
	中規模		▲16	▲8	▲12	34	12	7	▲5	▲2	▲13
	大規模		▲6	8	▲4	36	16	4	▲7	3	▲3

注) 1. 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 大規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同月比)を除く)。



注) 季節調整済DI。