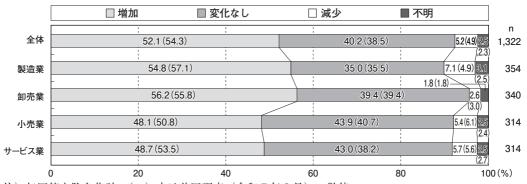
事業活動におけるコストの変動

1. コストの変化(前年同月比)

前年同月と比較した2025年(令和7年)3月の生産や販売、サービス提供に要する コストの変化を全体でみると、「増加」が 52.1% (前回調査 54.3%) と最も高く、「変 化なし」が40.2%(同38.5%)、「減少」が5.2%(同4.9%)の順で続いた。



図表8 コストの変化(前年同月比)

注)無回答を除き集計。()内は前回調査(令和7年3月)の数値。 四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

2. コスト増加の最大の要因

牛産や販売、サービス提供に要するコスト増加の最大の要因を全体でみると、「原 材料価格」が 45.7% (前回調査 44.4%) と最も高く、「人件費」が 30.6% (同28.0%)、「エ ネルギー価格 | が 13.9% (同17.9%)、「為替の変動 | が 6.0% (同6.1%) の順で続いた。 業種別にみると、製造業は「原材料価格」が 57.3%(同60.7%)と最も高い。他の 業種に比べて卸売業は「為替の変動」の 12.8% (同14.5%)、小売業は「エネルギー価格」 の 19.8% (同17.2%)、サービス業は「人件費」の 41.7% (同47.3%) がそれぞれ高い。

□エネルギー価格 ■ 原材料価格 □ 人件費 ■ 為替の変動 ■ その他 45.7 (44.4) 13.9 (17.9) 30.6 (28.0) 全体 503 1.4(2.1) 製造業 13.3 (14.3) 57.3 (60.7) 24.5 (21.4) 3.5 143 (1.4)99(179) 36.2 (37.2) 34.8 (26.9) 12.8 (14.5) 6.4 (3.4) 卸売業 141 48.6 (53.9) 小売業 19.8 (17.2) 22.5 (19.5) 6.3 (6.3) 2.7 111 $0.0(0.9) - \sqrt{(3.1)}$ 13.9 (23.2) 39.8 (22.3) サービス業 41.7 (47.3) 108 60 100(%) 20

図表9 コスト増加の最大の要因

注)コストの変化(前年同月比)(図表8)で「増加」と回答した企業のうち無回答等を除き集計。 () 内は前回調査(令和7年3月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。