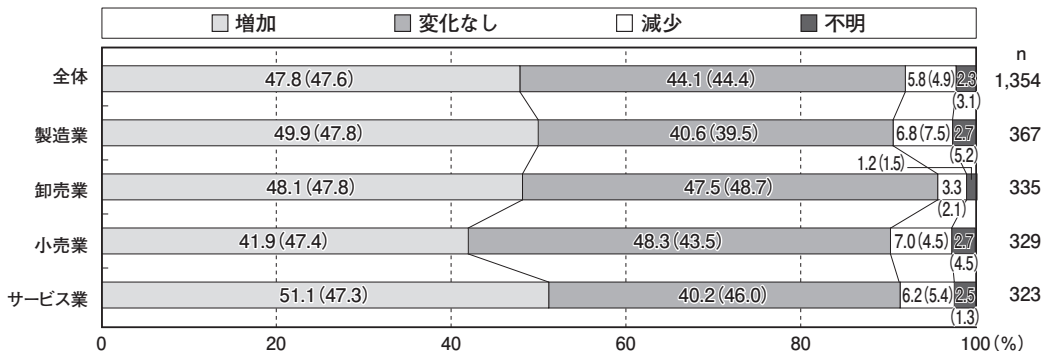


# 事業活動におけるコストの変動

## 1. コストの変化（前年同月比）

前年同月と比較した2025年（令和7年）9月の生産や販売、サービス提供に要するコストの変化を全体で見ると、「増加」が47.8%（前回調査47.6%）と最も高く、「変化なし」が44.1%（同44.4%）、「減少」が5.8%（同4.9%）の順で続いた。

図表8 コストの変化（前年同月比）



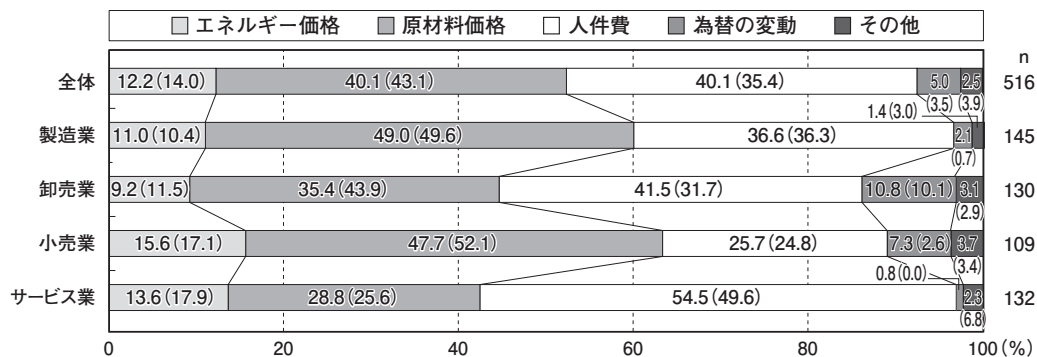
注) 無回答を除き集計。( )内は前回調査(令和7年9月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

## 2. コスト増加の最大の要因

生産や販売、サービス提供に要するコスト増加の最大の要因を全体で見ると、「原材料価格」40.1%（前回調査43.1%）、「人件費」40.1%（同35.4%）がともに最も高く、「エネルギー価格」が12.2%（同14.0%）、「為替の変動」が5.0%（同3.5%）の順で続いた。

業種別にみると、サービス業は「人件費」が54.5%（同49.6%）と最も高い。他の業種に比べて製造業は「原材料価格」の49.0%（同49.6%）、卸売業は「為替の変動」の10.8%（同10.1%）、小売業は「エネルギー価格」の15.6%（同17.1%）がそれぞれ高い。

図表9 コスト増加の最大の要因



注) コストの変化（前年同月比）（図表8）で「増加」と回答した企業のうち無回答等を除き集計。( )内は前回調査(令和7年9月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。