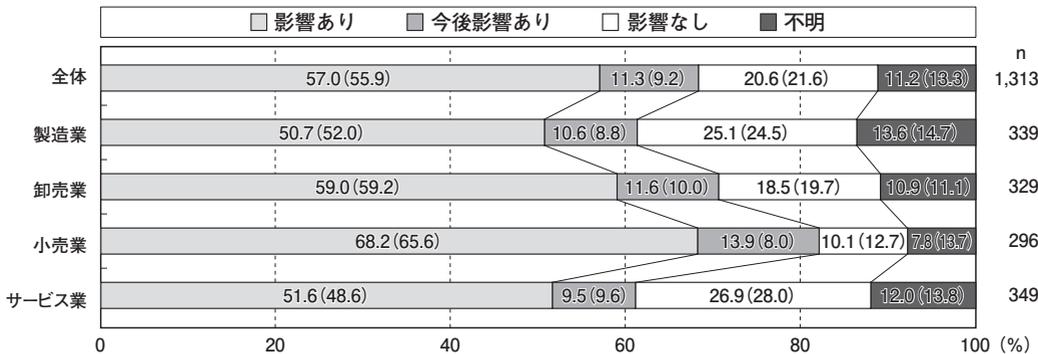


新型コロナウイルス感染症による事業活動等への影響

1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2021年（令和3年）11月の経営や事業活動への影響を全体で見ると、「影響あり」が57.0%（前回調査55.9%）と最も高い。「影響なし」は20.6%（同21.6%）と前回調査から1.0ポイント減少した。

図表2 経営や事業活動への影響

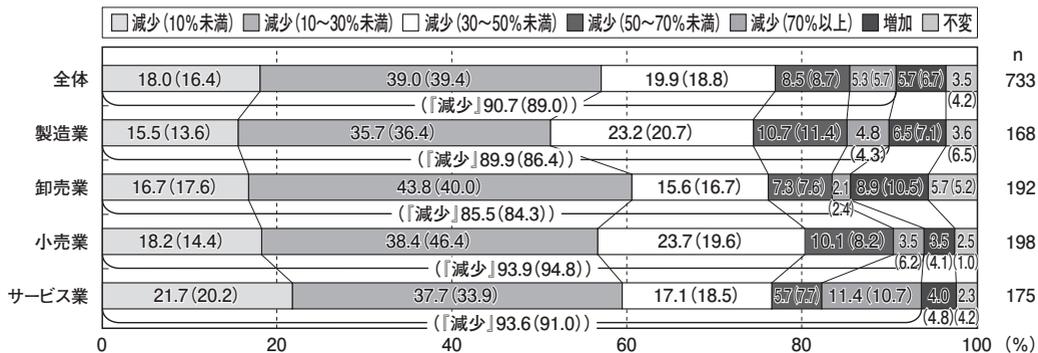


注) 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和3年11月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

2. 売上高への影響

新型コロナウイルス感染症発生前の2019年（令和元年）11月と比較した2021年（令和3年）11月の売上高を全体で見ると、『減少』が90.7%（前回調査89.0%）を占めた。『減少』の内訳をみると、「減少（10～30%未満）」が39.0%（同39.4%）と最も高く、次いで「減少（30～50%未満）」が19.9%（同18.8%）、「減少（10%未満）」が18.0%（同16.4%）、「減少（50～70%未満）」が8.5%（同8.7%）、「減少（70%以上）」が5.3%（同5.7%）の順であった。

図表3 売上高への影響



注) 経営や事業活動への影響(図表2)で「影響あり」と回答した企業のうち無回答を除き集計。

()内は前回調査(令和3年11月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。