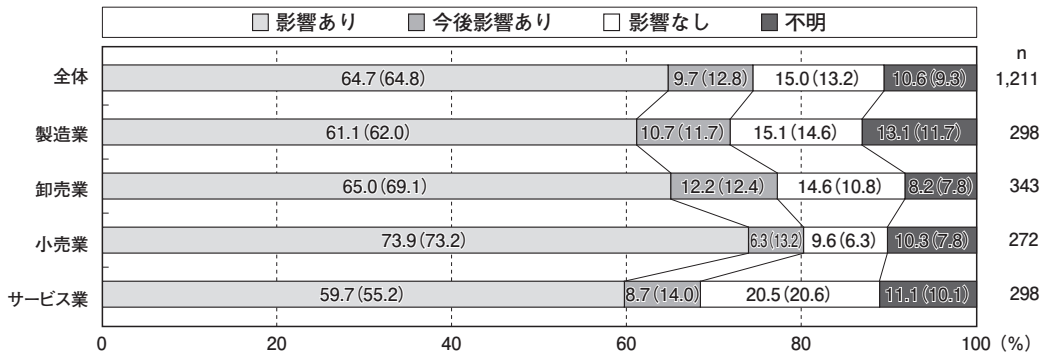


# 新型コロナウイルス感染症による事業活動等への影響

## 1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2022年（令和4年）2月の経営や事業活動への影響を全体で見ると、「影響あり」が64.7%（前回調査64.8%）と最も高い。「影響なし」は15.0%（同13.2%）となり前回調査と比べて1.8ポイント増加した。

図表2 経営や事業活動への影響

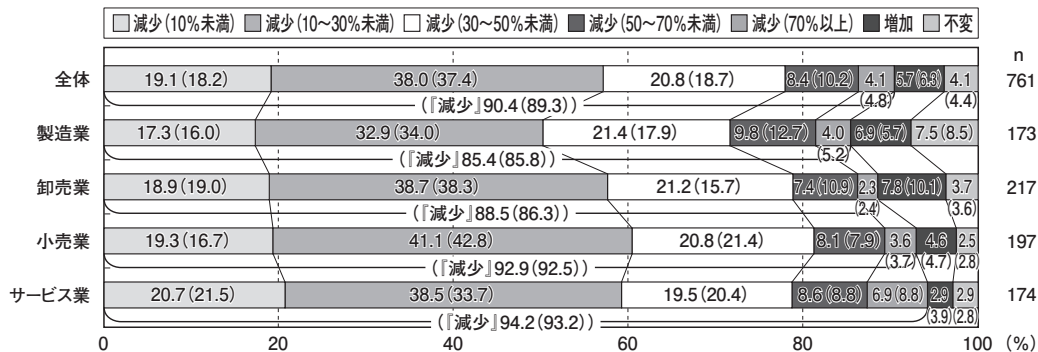


注) 無回答を除き集計。( )内は前回調査(令和4年2月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

## 2. 売上高への影響

新型コロナウイルス感染症拡大前の2020年（令和2年）2月と比較した2022年（令和4年）2月の売上高を全体で見ると、『減少』が90.4%（前回調査89.3%）を占めた。『減少』の内訳をみると、「減少（10～30%未満）」が38.0%（同37.4%）と最も高く、次いで「減少（30～50%未満）」が20.8%（同18.7%）、「減少（10%未満）」が19.1%（同18.2%）、「減少（50～70%未満）」が8.4%（同10.2%）、「減少（70%以上）」が4.1%（同4.8%）の順であった。

図表3 売上高への影響



注) 経営や事業活動への影響(図表2)で「影響あり」と回答した企業のうち無回答を除き集計。

( )内は前回調査(令和4年2月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。