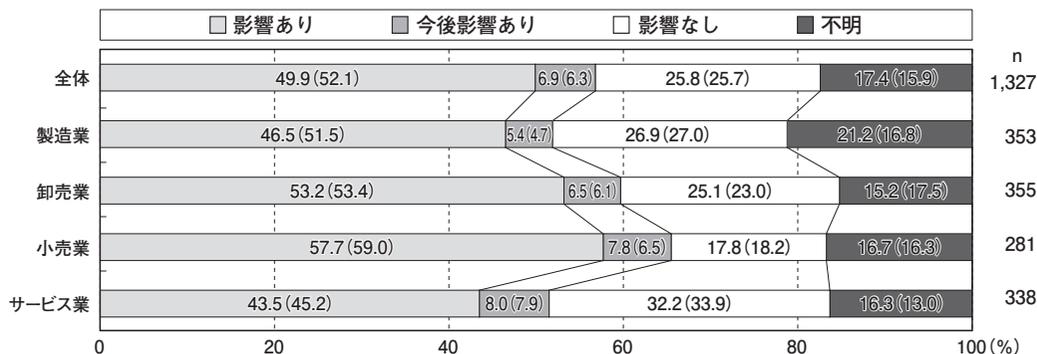


# 新型コロナウイルス感染症による事業活動等への影響

## 1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2022年(令和4年)6月の経営や事業活動への影響を全体でみると、「影響あり」が49.9%(前回調査52.1%)と最も高い。「影響なし」は25.8%(同25.7%)となり、前回調査と比べて0.1ポイント増加した。

図表8 経営や事業活動への影響

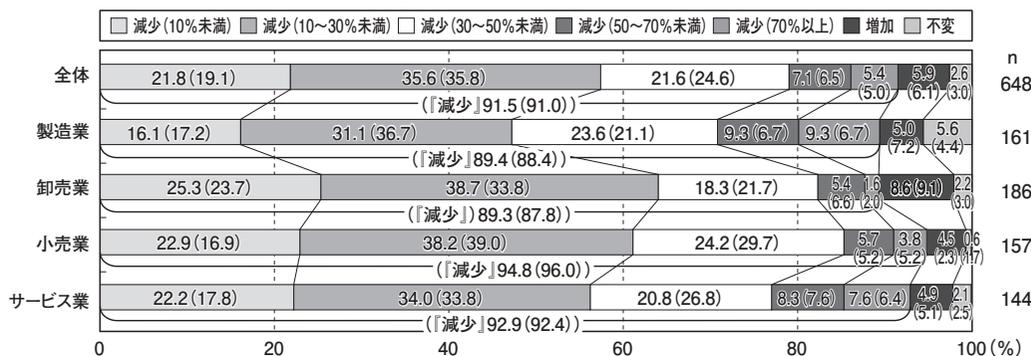


注) 無回答を除き集計。( )内は前回調査(令和4年6月)の数値。  
四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

## 2. 売上高への影響

新型コロナウイルス感染症発生前の2019年(令和元年)6月と比較した2022年(令和4年)6月の売上高を全体でみると、『減少』が91.5%(前回調査91.0%)を占めた。『減少』の内訳をみると、「減少(10~30%未満)」が35.6%(同35.8%)と最も高く、「減少(10%未満)」が21.8%(同19.1%)、「減少(30~50%未満)」が21.6%(同24.6%)、「減少(50~70%未満)」が7.1%(同6.5%)、「減少(70%以上)」が5.4%(同5.9%)の順となった。

図表9 売上高への影響



注) 経営や事業活動への影響(図表8)で「影響あり」と回答した企業のうち無回答を除き集計。  
( )内は前回調査(令和4年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。