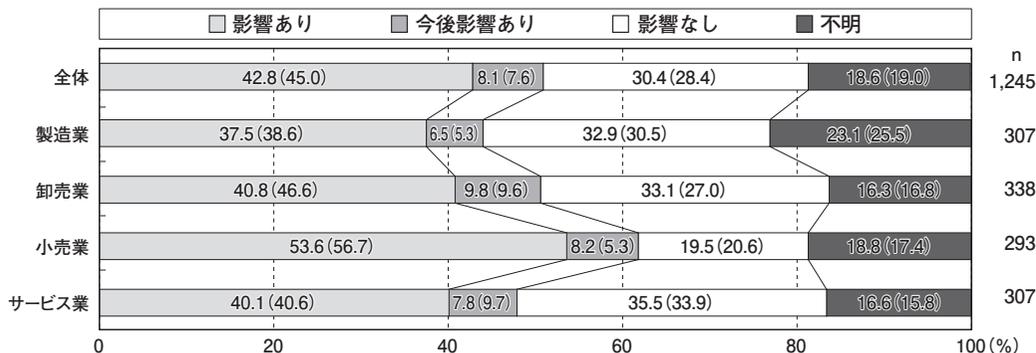


# 新型コロナウイルス感染症による事業活動等への影響

## 1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2022年(令和4年)12月の経営や事業活動への影響を全体で見ると、「影響あり」が42.8%(前回調査45.0%)と最も高い。「影響なし」は30.4%(同28.4%)となり、前回調査と比べて2.0ポイント増加した。

図表8 経営や事業活動への影響

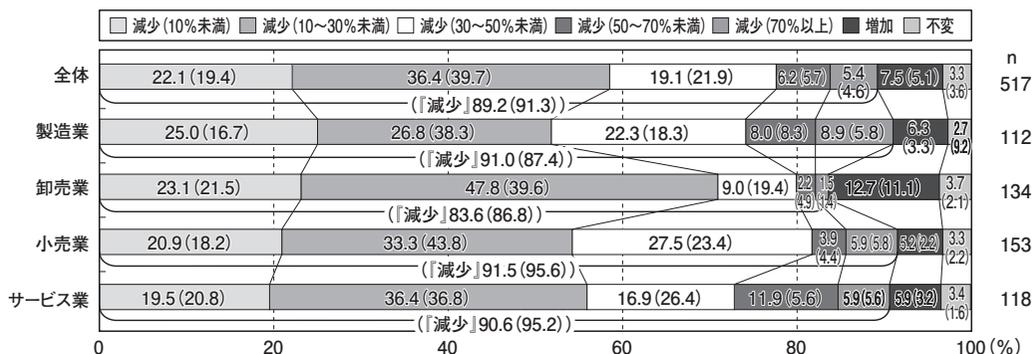


注) 無回答を除き集計。( )内は前回調査(令和4年12月)の数値。  
四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

## 2. 売上高への影響

新型コロナウイルス感染症発生前の2019年(令和元年)12月と比較した2022年(令和4年)12月の売上高を全体で見ると、「減少」が89.2%(前回調査91.3%)を占めた。「減少」の内訳をみると、「減少(10~30%未満)」が36.4%(同39.7%)と最も高く、「減少(10%未満)」が22.1%(同19.4%)、「減少(30~50%未満)」が19.1%(同21.9%)、「減少(50~70%未満)」が6.2%(同5.7%)、「減少(70%以上)」が5.4%(同4.6%)の順となった。

図表9 売上高への影響



注) 経営や事業活動への影響(図表8)で「影響あり」と回答した企業のうち無回答を除き集計。  
( )内は前回調査(令和4年12月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。