

< 東京都債券市場 >

第4回債券発行 政策効果測定  
報告書

(参加企業調査 / 属性分析編)

東京都産業労働局

15年6月

# 目 次

．調査の概要	1
．調査対象の属性分析	2
概略	2
1．売上高別分布状況	3
2．資本金別分布状況	6
3．従業員数別分布状況	9
4．設立年別分布状況	12
5．業種別分布状況	15
6．帝国データバンク評点別分布状況	18
7．代表者年齢別分布状況	21

## . 調査の概要

【調査目的】 債券市場第4回参加企業の属性を調査分析し、今年度第5回の債券発行に向けての基礎データとする。

【調査対象】 2,000社  
第4回債券発行参加企業2,303社のうち2,000社を任意抽出  
(内訳)  
A方式(純民間型CLO参加企業): 452社  
B方式(保証付CLO参加企業) : 1,358社  
C方式(CBO参加企業) : 189社

【調査委託先】 (株)帝国データバンク (同社企業概要データベースを使用)

【分析対象】 1,948社(帝国データバンクにてデータを保有している企業)  
A方式(純民間型CLO参加企業): 431社  
B方式(保証付CLO参加企業) : 1,333社  
C方式(CBO参加企業) : 184社

【調査期間】 2003年5月~2003年6月

## . 調査対象の属性分析

### 【概 略】

今回の債券市場参加企業の企業規模は、売上高10億円以上50億円未満が多いが、前回と比較すると売上高10億円未満の企業が減少している。また、平均売上高は25億5,800万円と、前回平均の19億8,100万円を大きく上回り、売上高規模の拡大がみられた。

資本金についても同様に、1千万円以上3千万円未満の企業割合が減少した一方、3千万円以上1億円未満の企業割合が増加し、平均資本金も5,638万円と前回平均の4,398万円に比べ約1,200万円も上昇した。

従業員数については、従業員数10人以下の企業割合が減少し、51人以上の企業割合が増加したことで、平均従業員数が62人となり前回平均の50人に比べ12人の増加となった。

また評点についても、49点以下の企業割合が減少し評点平均も前回に比べ1点プラスの54点となった。東京都全体の評点平均が46点であることから、比較的信用度の高い企業の参加が多いといえる。

このように、今回の債券市場参加企業については企業規模の拡大並びに評点の上昇と、参加企業のレベルアップがみられた。

実施方式の違いにより、参加企業全体をA、B、Cの3グループに分けた分析も併せて行った。Aグループは純民間型CLO参加企業、Bグループは保証付CLO参加企業である。なお、CグループはCBO参加企業である。グループ間の格差としては、企業規模、評点ともに、AグループのほうがBグループに比べレベルは高く、CグループはA、Bグループと比較すると企業規模、評点ともにレベルの高さが際立った。Cグループ(CBO参加企業)に属する184社は、CLO参加企業よりも企業規模や評点ランクが相対的に高いレベルにあることから、全体の押し上げ要因となった。

## 1. 売上高別分布状況

### (1) 今回（第4回）の分布状況

売上高 10 億円未満が 32.9%と最多、次いで 10 億円以上 20 億円未満が 30.2%、20 億円以上 50 億円未満が 25.7%、50 億円以上が 11.2%と続く。

### (2) 今回（第4回）のグループ間比較

各グループの平均売上高をみると、Aグループが参加企業全体と同程度の値であるのに対し、BグループはAグループと比較し約4億円ほど低くなっている。また、CグループはAグループの約2倍もの値であり、その値の大きさが目立っている。売上高ランク別の構成比においては、10 億円未満の企業割合のグループ間格差が特に大きくなっている。

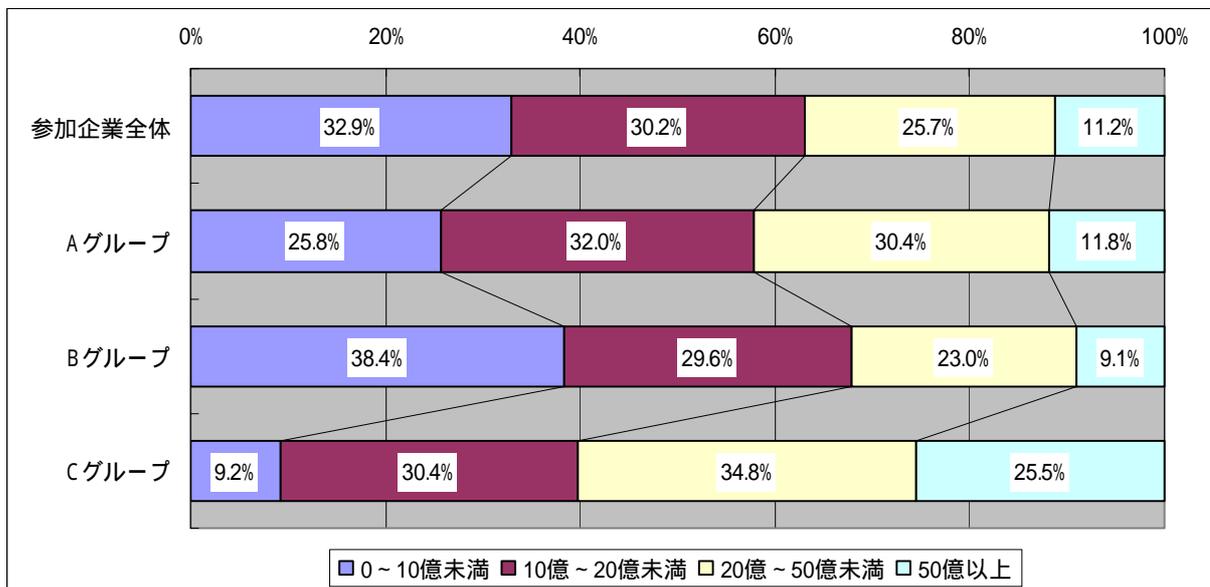
### (3) 第1回～第4回までの推移

第1回～3回までは売上高 10 億円未満の企業割合が年々増加し、売上高 10 億円以上 50 億円未満の企業割合が減少しており、売上高規模の小さい企業の参加が多くなっていたことが窺える。今回については、10 億円未満の企業割合が前回と比べ 10.4 ポイント低下し、売上高規模の大きいレンジにシフトしている。今回の平均売上高が 25 億 5,800 万円と、初めて上昇に転じたことから、参加企業の売上高規模が相対的に大きくなっていることがわかる。

### (4) 東京都全体との比較

東京都全体では売上高 10 億円未満が 84.4%を占めており、売上高規模の小さい企業が圧倒的に多い。一方、今回の参加企業をみると、売上高 10 億円未満の割合は 32.9%となっている。また売上高 50 億円以上が東京都全体では 4.8%にとどまっているのに対し、CLO参加企業は 11.2%となっており、東京都全体と比較すると売上規模の大きい企業が多いといえる。

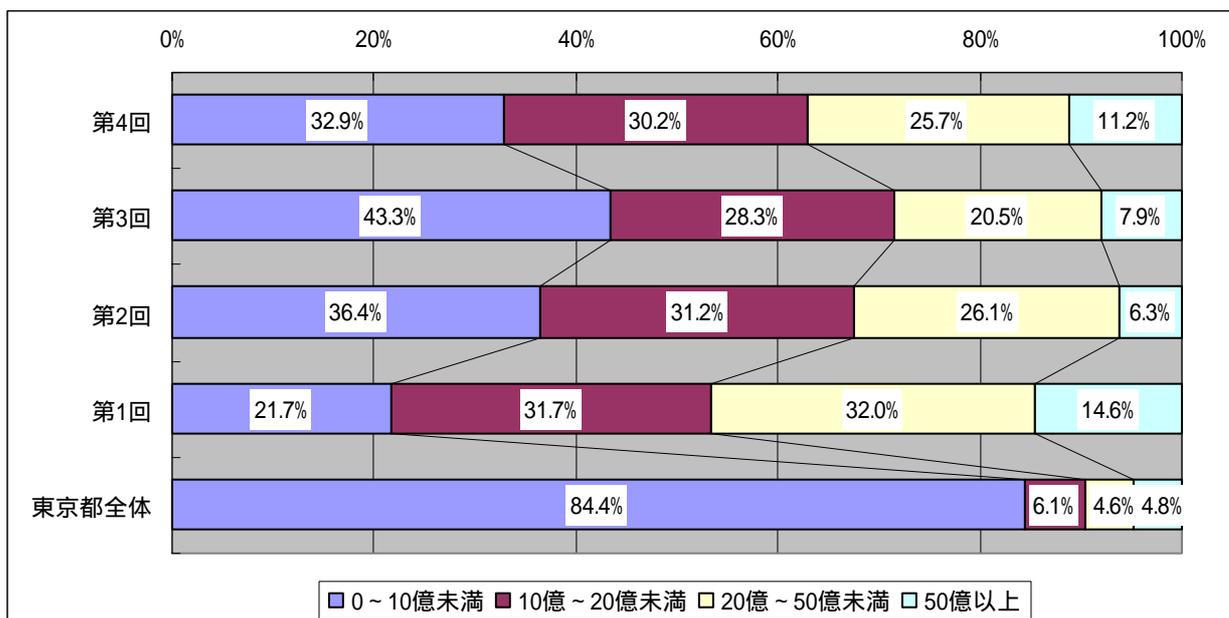
[グラフ -1-1] 売上高別分布状況(今回のみ)



[表 -1-1] 売上高別分布状況

売上高ランク					(社)	(円)
	0~10億未満	10億~20億未満	20億~50億未満	50億以上	合計社数	平均売上高
参加企業全体	640	588	501	219	1,948	25億58百万
比率	32.9%	30.2%	25.7%	11.2%	100.0%	
Aグループ	111	138	131	51	431	26億1百万
比率	25.8%	32.0%	30.4%	11.8%	100.0%	
Bグループ	512	394	306	121	1,333	22億4百万
比率	38.4%	29.6%	23.0%	9.1%	100.0%	
Cグループ	17	56	64	47	184	50億21百万
比率	9.2%	30.4%	34.8%	25.5%	100.0%	

[グラフ -1-2] 売上高別分布状況(第1回～第4回の推移)



[表 -1-2] 売上高別分布状況

売上高ランク					(社)	(円)
	0～10億未満	10億～20億未満	20億～50億未満	50億以上	合計社数	平均売上高
参加企業(第4回)	640	588	501	219	1,948	25億58百万
比率	32.9%	30.2%	25.7%	11.2%	100%	
参加企業(第3回)	1,007	657	476	184	2,324	19億81百万
比率	43.3%	28.3%	20.5%	7.9%	100.0%	
参加企業(第2回)	244	209	175	42	670	20億57百万
比率	36.4%	31.2%	26.1%	6.3%	100.0%	
参加企業(第1回)	342	500	505	231	1,578	30億31百万
比率	21.7%	31.7%	32.0%	14.6%	100.0%	
東京都全体	161,865	11,705	8,901	9,278	191,749	56億67百万
比率	84.4%	6.1%	4.6%	4.8%	100.0%	

## 2. 資本金別分布状況

### (1) 今回（第4回）の分布状況

資本金1千万円以上3千万円未満が48.0%と最多、次いで3千万円以上1億円未満が40.4%、1億円以上が10.6%、3百万円以上1千万円未満が1.0%と続く。

### (2) 今回（第4回）のグループ間比較

資本金規模の構成比についてはA、Bグループ間に大きな相違はみられないが、Cグループは構成パターンがA、Bグループと異なっている。A、Bグループは3千万円未満の企業が約半数を占めるのに対し、Cグループは3千万円以上の企業が73.4%を占めている。特に1億円以上の企業が27.7%と他グループを圧倒しており、資本金規模が相対的に大きい企業が多いことがわかる。

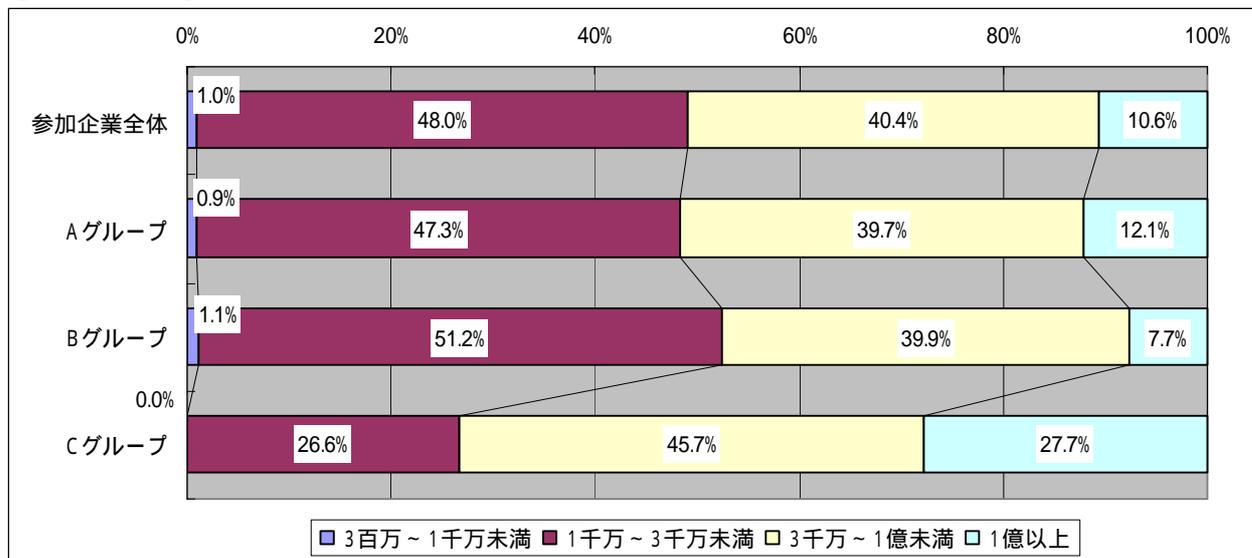
### (3) 第1回～第4回の推移

第1回～第3回までは資本金3千万円未満の占める割合が顕著な増加傾向にあり、前回は過半数を超えていたが、今回は減少に転じ、資本金3千万円未満の占める割合は49%と過半数を切っている。平均資本金は、前回に比べ1千万円以上も上昇し、5千万円台を回復した。

### (4) 東京都全体との比較

東京都全体では資本金3百万円以上1千万円未満が19.1%、1千万円以上3千万円未満が59.9%と3百万円以上3千万円未満の範囲で全体の79%を占めており、資本金規模の小さい企業の割合が多くなっている。これに対して債券市場参加企業は資本金3百万円以上3千万円未満が49%となっていること、そして3千万円以上1億円未満の企業割合が東京都全体の値の約3倍にもおよんでいること、一方1億円以上の企業割合はほぼ同程度であることから、中堅クラスの企業の参加が多いといえる。

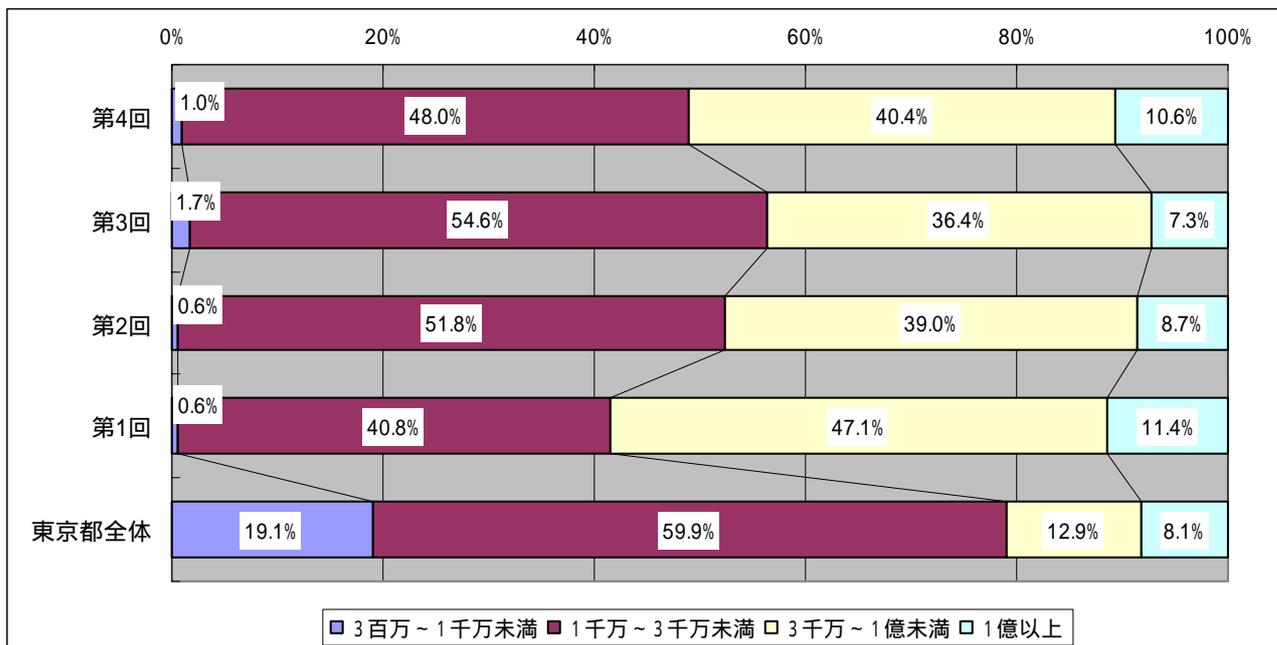
[グラフ -2-1] 資本金別分布状況(今回のみ)



[表 -2-1] 資本金別分布状況(今回のみ)

資本金ランク					(社)	(円)
	300万～1千万未満	1千万～3千万未満	3千万～1億未満	1億以上	合計社数	平均資本金
参加企業全体	19	936	787	206	1,948	5,638万1千
比率	1.0%	48.0%	40.4%	10.6%	100.0%	
Aグループ	4	204	171	52	431	6,058万6千
比率	0.9%	47.3%	39.7%	12.1%	100.0%	
Bグループ	15	683	532	103	1,333	4,399万8千
比率	1.1%	51.2%	39.9%	7.7%	100.0%	
Cグループ	0	49	84	51	184	1億3,624万1千
比率	0.0%	26.6%	45.7%	27.7%	100.0%	

[グラフ -2-2] 資本金別分布状況(第1回～第4回の推移)



[表 -2-2] 資本金別分布状況

資本金ランク					(社)	(円)
	300万円～1千万円未満	1千万円～3千万円未満	3千万円～1億円未満	1億円以上	合計社数	平均資本金
参加企業(第4回)	19	936	787	206	1,948	5,638万1千
比率	1.0%	48.0%	40.4%	10.6%	100.0%	
参加企業(第3回)	39	1,270	845	170	2,324	4,398万6千
比率	1.7%	54.6%	36.4%	7.3%	100.0%	
参加企業(第2回)	4	347	261	58	670	5,263万2千
比率	0.6%	51.8%	39.0%	8.7%	100.0%	
参加企業(第1回)	10	644	744	180	1,578	5,267万7千
比率	0.6%	40.8%	47.1%	11.4%	100.0%	
東京都全体	34,770	109,192	23,517	14,755	182,234	5億282万3千
比率	19.1%	59.9%	12.9%	8.1%	100.0%	

### 3. 従業員数別分布状況

#### (1) 今回（第4回）の分布状況

従業員数 11 人以上 30 人以下が 32.1%と最多、次いで 51 人以上 100 人以下が 20.3%、31 人以上 50 人以下が 19.1%、101 人以上が 15.3%、6 人以上 10 人以下が 9.0%、5 人以下が 4.1%と続く。

#### (2) 今回（第4回）のグループ間の比較

Bグループは従業員数 30 人以下の割合が 3 グループ中最も多く、約半数の企業がそれに属している。AグループはBグループと比べ従業員数規模は比較的大きいものの、構成比のパターンに大差はない。反面、Cグループは 101 人以上が最多で 37.5%であり、31 人以上の合計は 82.1%にものぼり、A、Bグループとは構成パターンが逆転している。

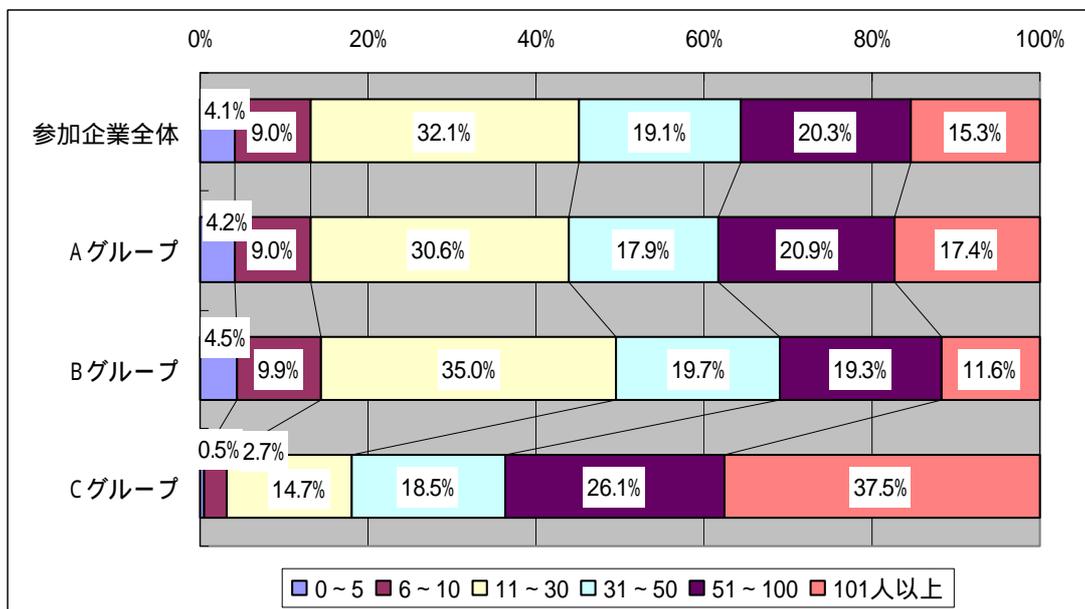
#### (3) 第1回～第4回の推移

第1回～第3回までは従業員数 30 人以下が占める割合が年々増加していたが、今回はその割合が減少し、101 人以上の割合が前回に比べ 5 ポイント近く上昇した。

#### (4) 東京都全体との比較

東京都全体では従業員数 5 人以下が 51.8%と圧倒的に多く、30 人以下合計では 85.8%を占める。債券市場参加企業は、従業員数 31 人以上で 54.7%を占めており、東京都全体の企業分布と比較すると従業員数規模が大きい企業の割合が高い。

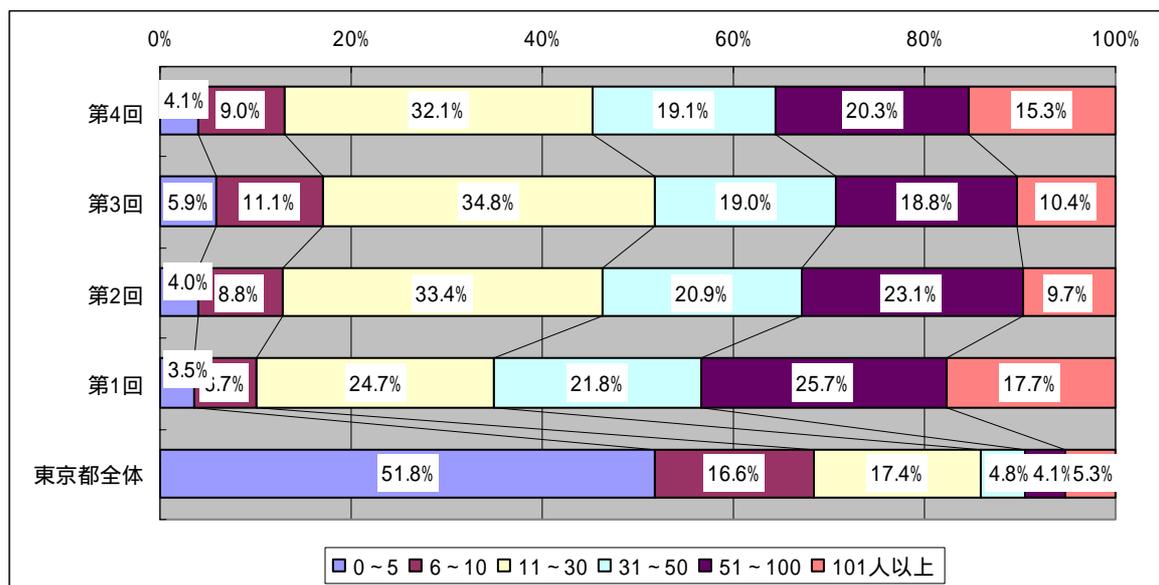
[グラフ -3-1] 従業員数別分布状況(今回のみ)



[表 -3-1] 従業員数別分布状況(今回のみ)

従業員数ランク							(社)	(人)
	0~5	6~10	11~30	31~50	51~100	101人以上	合計社数	平均従業員数
参加企業全体	79	176	626	373	395	299	1,948	62
比率	4.1%	9.0%	32.1%	19.1%	20.3%	15.3%	100.0%	
Aグループ	18	39	132	77	90	75	431	69
比率	4.2%	9.0%	30.6%	17.9%	20.9%	17.4%	100.0%	
Bグループ	60	132	467	262	257	155	1,333	50
比率	4.5%	9.9%	35.0%	19.7%	19.3%	11.6%	100.0%	
Cグループ	1	5	27	34	48	69	184	137
比率	0.5%	2.7%	14.7%	18.5%	26.1%	37.5%	100.0%	

[グラフ -3-2] 従業員数別分布状況(第1回～第4回の推移)



[表 -3-2] 従業員数別分布状況

従業員数ランク							(社)	(人)
	0～5	6～10	11～30	31～50	51～100	101人以上	合計社数	平均従業員数
参加企業(第4回)	79	176	626	373	395	299	1,948	62
比率	4.1%	9.0%	32.1%	19.1%	20.3%	15.3%	100.0%	
参加企業(第3回)	136	259	808	441	437	243	2,324	50
比率	5.9%	11.1%	34.8%	19.0%	18.8%	10.4%	100.0%	
参加企業(第2回)	27	59	224	140	155	65	670	50
比率	4.0%	8.8%	33.4%	20.9%	23.1%	9.7%	100.0	
参加企業(第1回)	55	106	389	344	684	279	1,578	69
比率	3.5%	6.7%	24.7%	21.8%	25.7%	17.7%	100.0	
東京都全体	99,313	31,885	33,347	9,197	7,905	10,103	191,750	43
比率	51.8%	16.6%	17.4%	4.8%	4.1%	5.3%	100.0%	

## 4 . 設立年別分布状況

### (1)今回（第4回）の分布状況

1980年代が27.6%と最多、次いで1970年代が22.6%、1990年代が16.9%、1960年代が16.2%、1950年代が11.5%、1949年以前が5.0%、2000年以降が0.2%と続く。

### (2)今回（第4回）のグループ間の比較

Bグループは、1950年代以前の設立が他グループに比べ少なく、1980年代～1990年代の設立が多いことから、3グループの中では設立年が比較的新しい企業が多いといえる。またCグループは1990年代の設立が7.6%と3グループ中最も低くなっている。

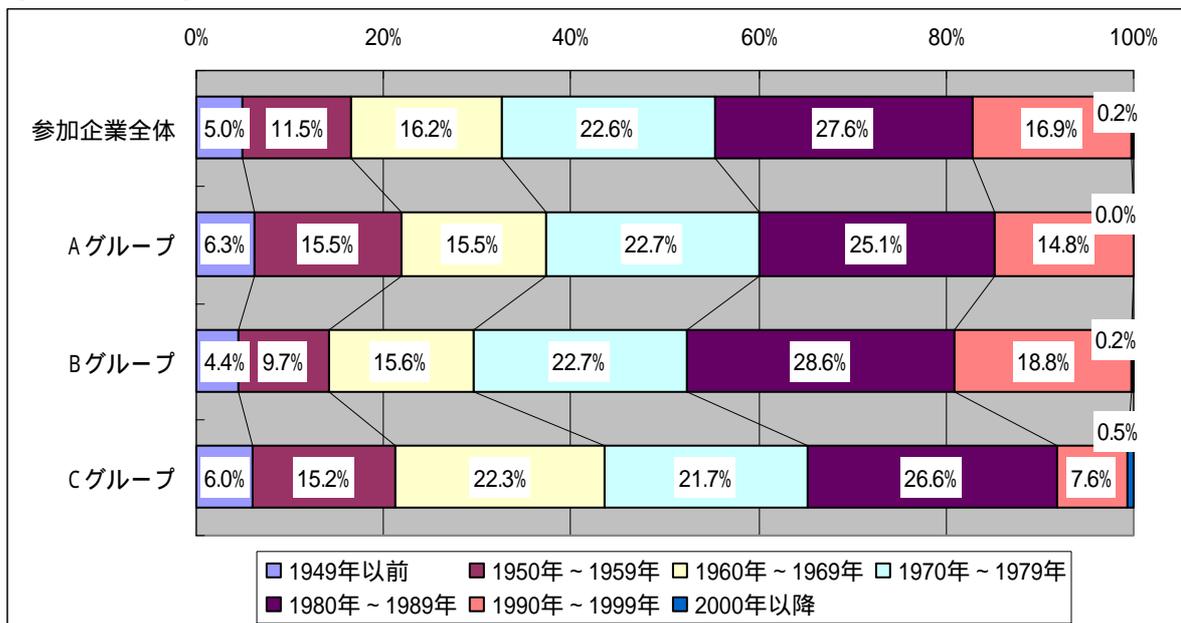
### (3)第1回～第4回の推移

第1回から第3回まで増加傾向にあった1990年代の企業割合が今回は減少に転じた他は、構成パターンに大きな変化はみられない。

### (4)東京都全体との比較

ほぼ同じような構成比であり、特に違いはみられない。

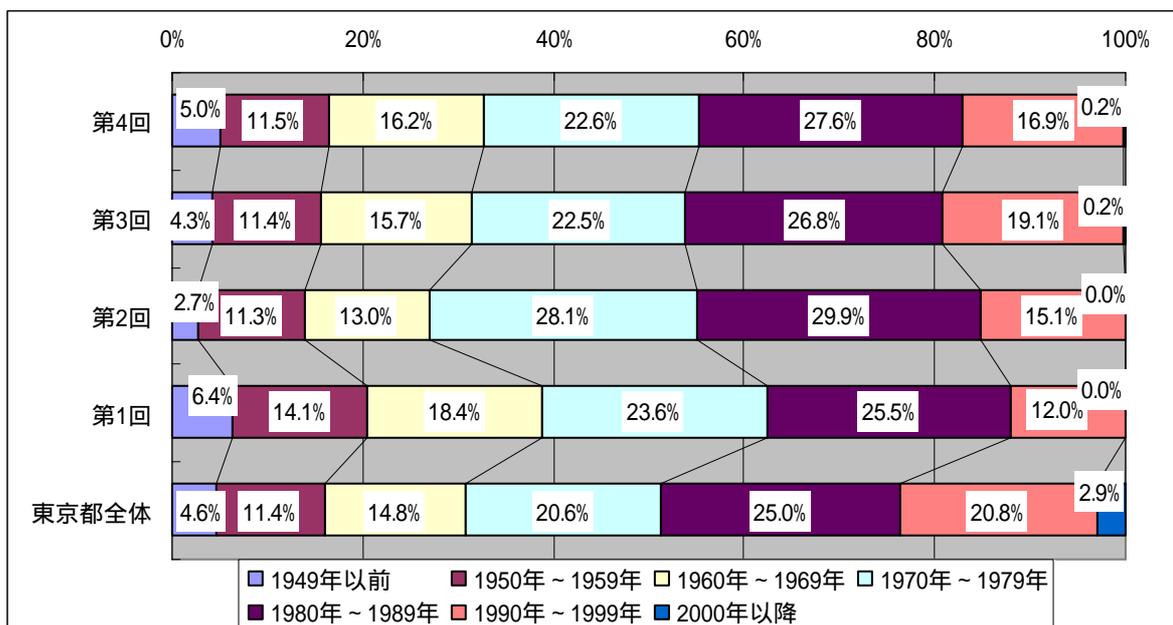
[グラフ -4-1] 設立年別分布状況(今回のみ)



[表 -4-1] 設立年別分布状況(今回のみ)

設立年	1949年以前	1950～1959年	1960～1969年	1970～1979年	1980～1989年	1990～1999年	2000年以降	合計社数
参加企業全体	97	224	316	440	538	329	4	1,948
参加企業全体 比率	5.0%	11.5%	16.2%	22.6%	27.6%	16.9%	0.2%	100.0%
Aグループ	27	67	67	98	108	64	0	431
Aグループ 比率	6.3%	15.5%	15.5%	22.7%	25.1%	14.8%	0.0%	100.0%
Bグループ	59	129	208	302	381	251	3	1,333
Bグループ 比率	4.4%	9.7%	15.6%	22.7%	28.6%	18.8%	0.2%	100.0%
Cグループ	11	28	41	40	49	14	1	184
Cグループ 比率	6.0%	15.2%	22.3%	21.7%	26.6%	7.6%	0.5%	100.0%

[グラフ -4-2] 設立年別分布状況(第1回から第4回の推移)



[表 -4-2] 設立年別分布状況

設立年	1949年以前	1950～1959年	1960～1969年	1970～1979年	1980～1989年	1990～1999年	2000年以降	(社)	合計社数
参加企業(第4回)	97	224	316	440	538	329	4		1,948
比率	5.0%	11.5%	16.2%	22.6%	27.6%	16.9%	0.2%		100.0%
参加企業(第3回)	100	265	365	523	622	444	5		2,324
比率	4.3%	11.4%	15.7%	22.5%	26.8%	19.1%	0.2%		100.0%
参加企業(第2回)	18	76	87	188	200	101	0		670
比率	2.7%	11.3%	13.0%	28.1%	29.9%	15.1%	-		100.0%
参加企業(第1回)	101	223	290	372	402	190	-		1,578
比率	6.4%	14.1%	18.4%	23.6%	25.5%	12.0%	-		100.0%
東京都全体	8,419	20,828	27,085	37,850	45,768	38,059	5,337		183,346
比率	4.6%	11.4%	14.8%	20.6%	25.0%	20.8%	2.9%		100.0%

## 5. 業種別分布状況

### (1) 今回（第4回）の分布状況

卸売業が 35.3%と最多、次いでサービス業が 26.5%、製造業が 18.5%、建設業が 7.6%、小売業が 6.0%、運輸倉庫業が 3.2%、不動産業が 2.9%と続く。

### (2) 今回（第4回）のグループ間の比較

Aグループは3グループ中、卸売業が最も多く、建設業、不動産業の少なさが目立つ。またBグループが参加企業全体の構成パターンと似通っているのに対し、Cグループはサービス業が最も多く、次に卸売業となっており、他グループおよび全体の最頻2業種の順番が逆転している。

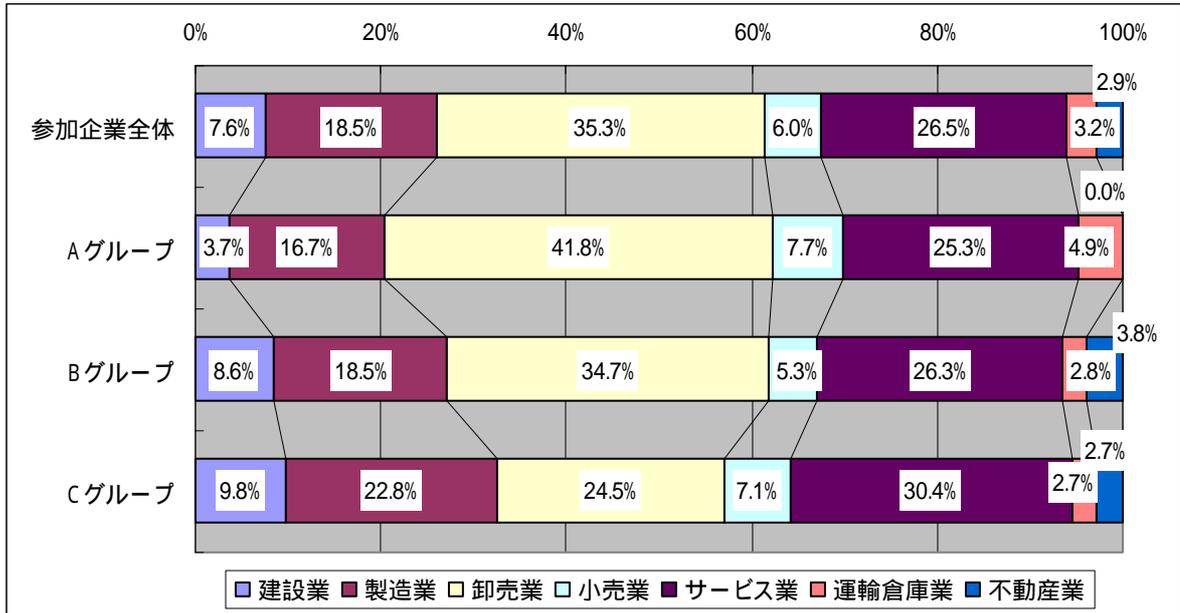
### (3) 第1回～第4回の推移

ほぼ同傾向で推移している。

### (4) 東京都全体との比較

債券市場参加企業の業種は東京都全体のものと比較すると、製造業、卸売業、サービス業が多く、小売業、建設業、不動産業が少なくなっている。

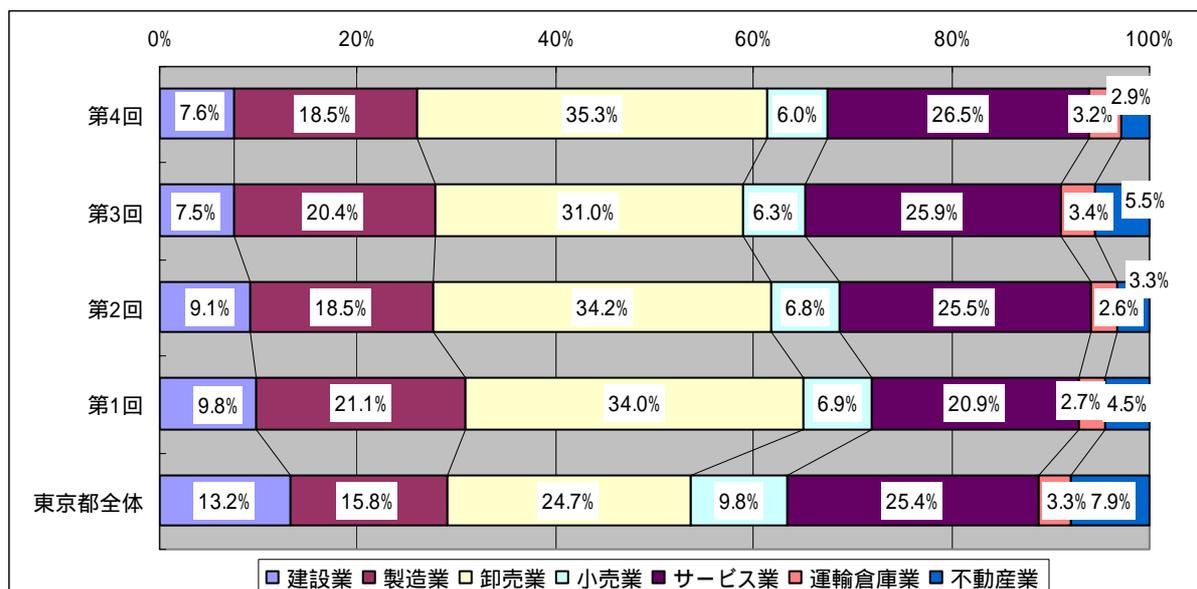
[グラフ -5-1] 業種別分布状況(今回のみ)



[表 -5-1] 業種別分布状況(今回のみ)

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	運輸倉庫業	不動産業	合計社数
参加企業全体	148	360	688	117	516	63	56	1,948
比率	7.6%	18.5%	35.3%	6.0%	26.5%	3.2%	2.9%	100.0%
Aグループ	16	72	180	33	109	21	0	431
比率	3.7%	16.7%	41.8%	7.7%	25.3%	4.9%	0.0%	100.0%
Bグループ	114	246	463	71	351	37	51	1,333
比率	8.6%	18.5%	34.7%	5.3%	26.3%	2.8%	3.8%	100.0%
Cグループ	18	42	45	13	56	5	5	184
比率	9.8%	22.8%	24.5%	7.1%	30.4%	2.7%	2.7%	100.0%

[グラフ -5-2] 業種別分布状況(第1回～第4回の推移)



[表 -5-2] 業種別分布状況

(社)

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	運輸倉庫業	不動産業	合計社数
参加企業(第4回)	148	360	688	117	516	63	56	1,948
比率	7.6%	18.5%	35.3%	6.0%	26.5%	3.2%	2.9%	100.0%
参加企業(第3回)	167	455	689	140	575	75	123	2,224
比率	7.5%	20.4%	31.0%	6.3%	25.9%	3.4%	5.5%	100.0%
参加企業(第2回)	60	122	226	45	168	17	22	660
比率	9.1%	18.5%	34.2%	6.8%	25.5%	2.6%	3.3%	100.0%
参加企業(第1回)	155	333	537	109	330	43	71	1,578
比率	9.8%	21.1%	34.0%	6.9%	20.9%	2.7%	4.5%	100.0%
東京都全体	24,215	28,983	45,253	17,963	46,528	6,021	14,407	183,370
比率	13.2%	15.8%	24.7%	9.8%	25.4%	3.3%	7.9%	100.0%

## 6. 帝国データバンク評点( )別分布状況

「帝国データバンク評点」は、帝国データバンクが企業に対して行う企業信用調査の結果を表す総合的な評価点である。評点は100点満点で、評点が高いほど信用度が高い。

### (1)今回(第4回)の分布状況

評点50点以上54点以下が46.9%と最多、次いで55点以上59点以下が29.4%、60点以上64点以下が10.9%、45点以上49点以下が8.7%と続く。

### (2)今回(第4回)のグループ間の比較

最も分布が集中する50点以上54点以下はA、Bグループとも50%程度であるのに対し、Cグループはわずか8.7%となっている。さらにCグループの分布状況を見ると、全体の半数が60点以上となっており、信用度の高い企業が多いグループであることがわかる。

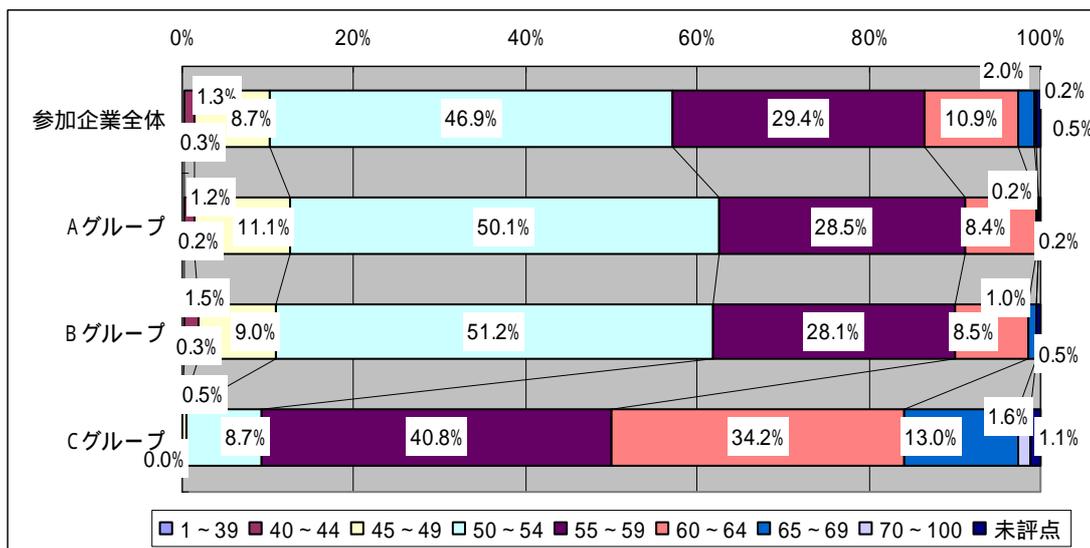
### (3)第1回～第4回の推移

第1回～第3回まで54点以下の割合が増加傾向にあったが今回は減少に転じた上、60点以上64点以下の割合が2ポイント近く増加した。平均値についても、年々1点ずつ低下していたものが、今回は1点上昇した。

### (4)東京都全体との比較

東京都全体では、45点以上49点以下が31.6%と最多であり、40点以上44点以下が21.8%と次いで多い。また東京都全体の評点平均値は46点となっており、債券市場参加企業の平均値は毎回50点台をキープしており、東京都全体と比較すると評点は高めである。

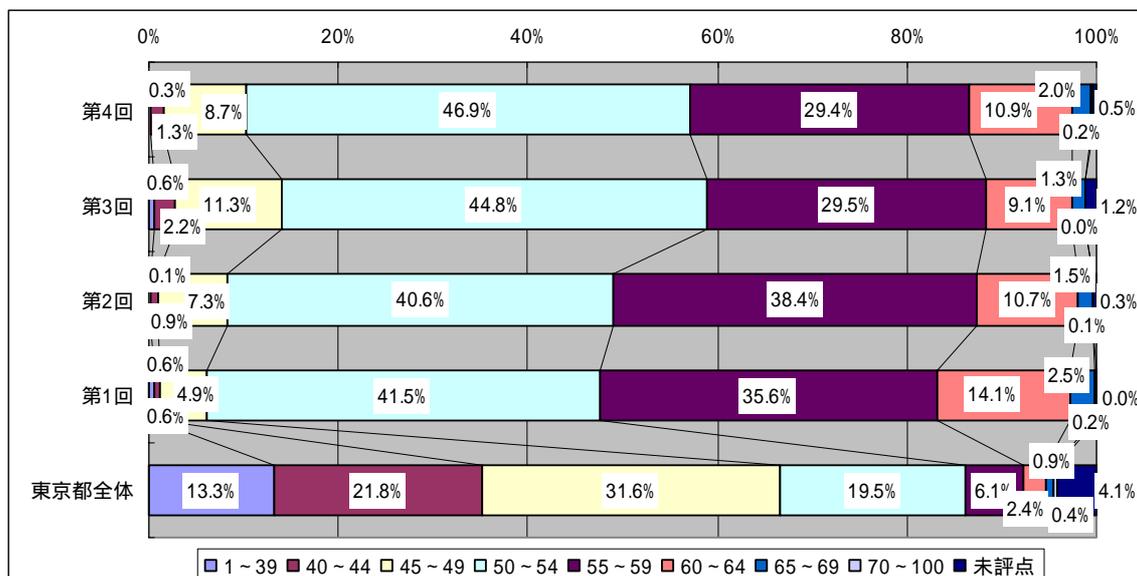
[グラフ -6-1] 評点別分布状況(今回のみ)



[表 -6-1] 評点別分布状況(今回のみ)

評点ランク										(社)	(点)
	1~39	40~44	45~49	50~54	55~59	60~64	65~69	70~100	未評点	合計社数	評点平均
参加企業全体	5	25	169	914	573	212	38	3	9	1,948	54
比率	0.3%	1.3%	8.7%	46.9%	29.4%	10.9%	2.0%	0.2%	0.5%	100.0%	
Aグループ	1	5	48	216	123	36	1	0	1	431	53
比率	0.2%	1.2%	11.1%	50.1%	28.5%	8.4%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	
Bグループ	4	20	120	682	375	113	13	0	6	1,333	53
比率	0.3%	1.5%	9.0%	51.2%	28.1%	8.5%	1.0%	0.0%	0.5%	100.0%	
Cグループ	0	0	1	16	75	63	24	3	2	184	59
比率	0.0%	0.0%	0.5%	8.7%	40.8%	34.2%	13.0%	1.6%	1.1%	100.0%	

[グラフ -6-2] 評点別分布状況(第1回～第4回の推移)



[表 -6-2] 評点別分布状況

評点ランク										(社)	(点)
	1-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-100	未評点	合計社数	評点平均
参加企業(第4回)	5	25	169	914	573	212	38	3	9	1,948	54
比率	0.3%	1.3%	8.7%	46.9%	29.4%	10.9%	2.0%	0.2%	0.5%	100.0%	
参加企業(第3回)	13	50	263	1,041	687	211	30	1	28	2,324	53
比率	0.6%	2.2%	11.3%	44.8%	29.5%	9.1%	1.3%	0.0%	1.2%	100.0%	
参加企業(第2回)	1	6	49	272	257	72	10	1	2	670	54
比率	0.1%	0.9%	7.3%	40.6%	38.4%	10.7%	1.5%	0.1%	0.3%	100.0%	
参加企業(第1回)	10	9	78	654	561	223	39	3	0	1,577	55
比率	0.6%	0.6%	4.9%	41.5%	35.6%	14.1%	2.5%	0.2%	0.0%	100.0%	
東京都全体	25,411	41,882	60,530	37,335	11,672	4,611	1,691	773	7,845	191,750	46
比率	13.3%	21.8%	31.6%	19.5%	6.1%	2.4%	0.9%	0.4%	4.1%	100.0%	

## 7. 代表者年齢別分布状況

### (1) 今回（第4回）の分布状況

代表者年齢は50歳代が38.8%と最多、次いで60歳代が32.1%、40歳代が16.5%、70歳代が8.1%、30歳代以下が4.3%、80歳代が0.3%と続く。

### (2) 今回（第4回）のグループ間の比較

3グループ中、Bグループが40歳代以下の代表者割合が22.5%と唯一2割を超えており、代表者年齢は相対的に若いといえるが、それ以外の年代の構成比率は各グループともほぼ同様のパターンとなっており、目立った違いはみられない。

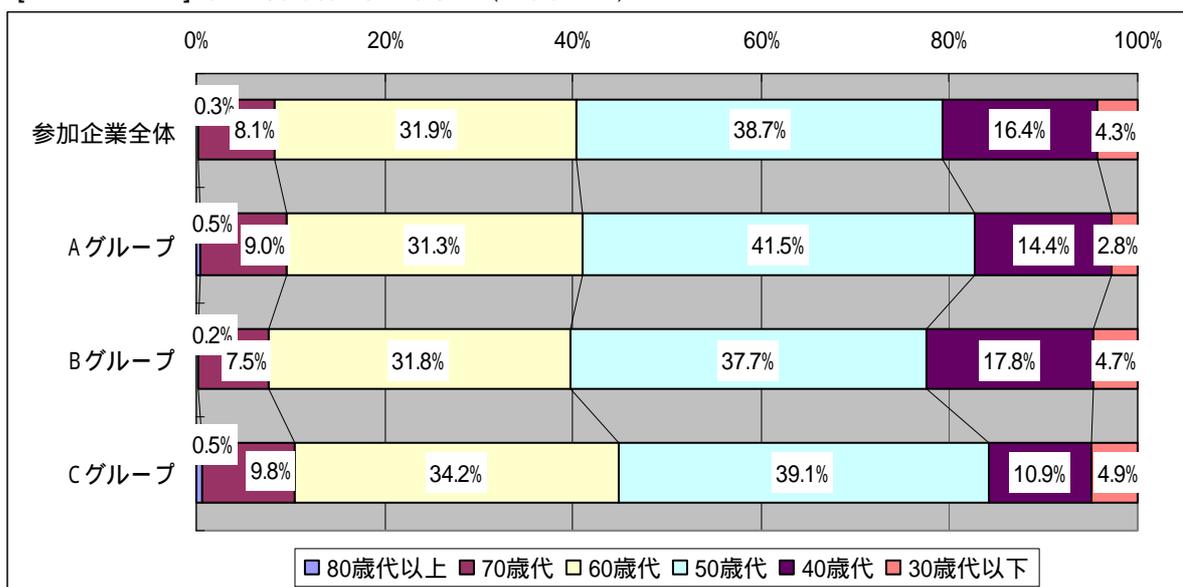
### (3) 第1回～第4回の推移

60歳代が増加傾向にある一方、50歳代と40歳代が減少傾向にある。その他の年齢構成比はほぼ同比率で推移している。

### (4) 東京都全体との比較

東京都全体では60歳代以上が約半数を占めており、債券市場参加企業と比べると代表者の高齢化が進んでいることがわかる。

[グラフ -7-1] 代表者年齢別分布状況(今回のみ)



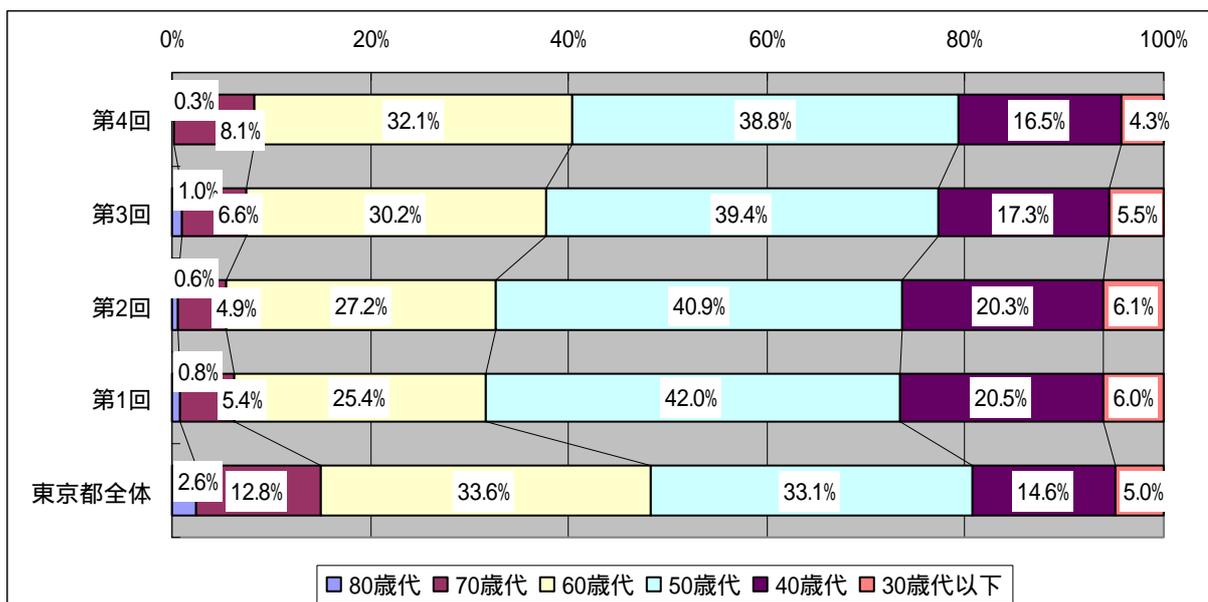
[表 -7-1] 代表者年齢別分布状況(今回のみ)

(社)

代表者年齢	80歳代以上	70歳代	60歳代	50歳代	40歳代	30歳代以下	合計社数
参加企業全体	5	157	622	753	319	83	1,939
比率	0.3%	8.1%	32.1%	38.8%	16.5%	4.3%	100.0%
Aグループ	2	39	135	179	62	12	429
比率	0.5%	9.1%	31.5%	41.7%	14.5%	2.8%	100.0%
Bグループ	2	100	424	502	237	62	1,327
比率	0.2%	7.5%	32.0%	37.8%	17.9%	4.7%	100.0%
Cグループ	1	18	63	72	20	9	183
比率	0.5%	9.8%	34.4%	39.3%	10.9%	4.9%	100.0%

代表者生年「未詳」は分析対象外とした

[グラフ -7-2] 代表者年齢別分布状況(第1回～第4回の推移)



[表 -7-2] 代表者年齢別分布状況

代表者年齢	80歳代	70歳代	60歳代	50歳代	40歳代	30歳代以下	合計社数
参加企業(第4回)	5	157	622	753	319	83	1,939
比率	0.3%	8.1%	32.1%	38.8%	16.5%	4.3%	100.0%
参加企業(第3回)	24	151	697	909	398	126	2,305
比率	1.0%	6.6%	30.2%	39.4%	17.3%	5.5%	100.0%
参加企業(第2回)	4	33	182	274	136	41	670
比率	0.6%	4.9%	27.2%	40.9%	20.3%	6.1%	100.0%
参加企業(第1回)	12	85	401	662	324	94	1,578
比率	0.8%	5.4%	25.4%	42.0%	20.5%	6.0%	100.0%
東京都全体	4,687	23,296	61,466	60,385	26,605	9,078	182,672
比率	2.6%	12.8%	33.6%	33.1%	14.6%	5.0%	100.0%

代表者生年「未詳」は分析対象外とした