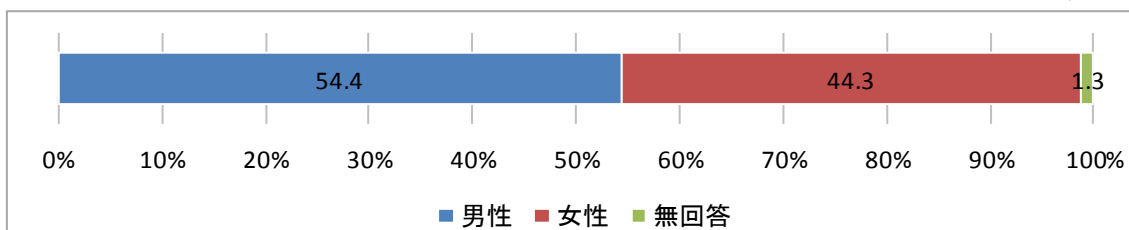


(1) 性別

男性が5割超、女性が4割超

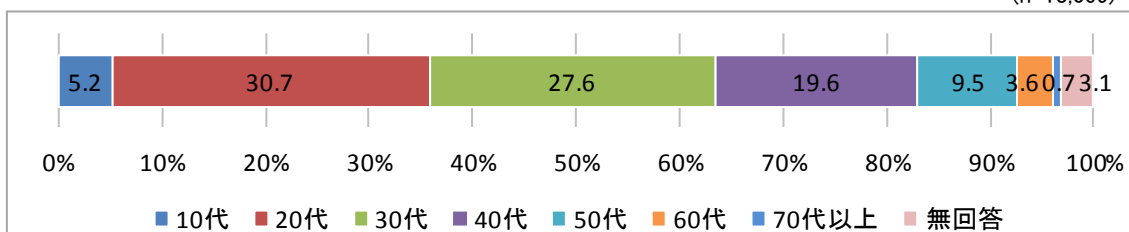
(n=13,069)



(2) 年代

20代が最も多く30.7%、次いで30代が27.6%

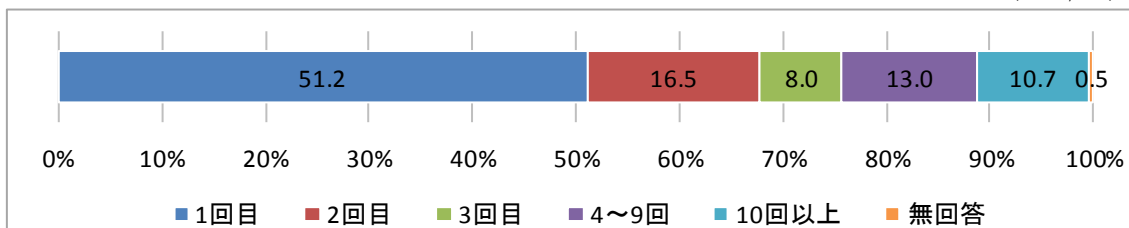
(n=13,069)



(3) これまでの訪都回数

1回目(初めて)が51.2%(対前年度比4.7ポイント増)、2回目以上(リピーター)が48.3%

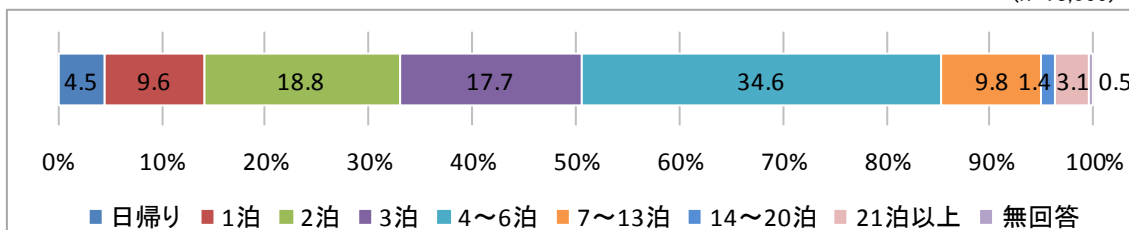
(n=13,069)



(4) 訪都における宿泊数

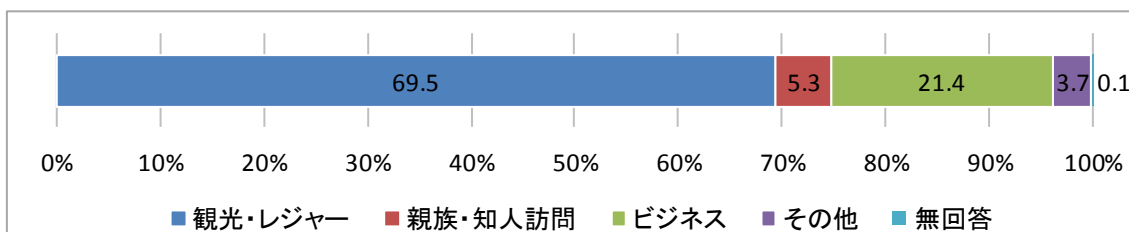
「4~6泊」が34.6%で最も多い

(n=13,069)



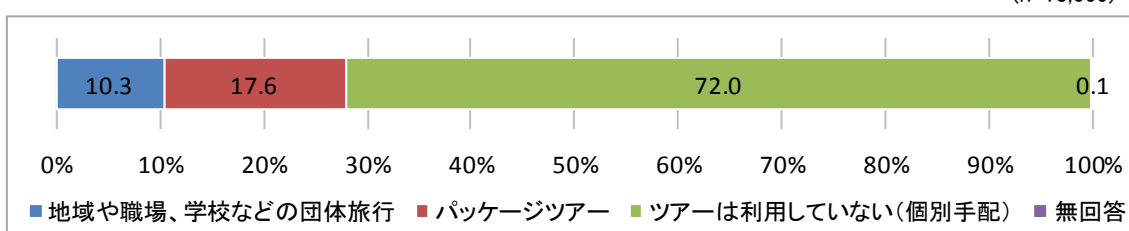
### (5) 訪都目的

「観光・レジャー」が69.5%（対前年度比8.3ポイント上昇）で最も多い (n=13,069)



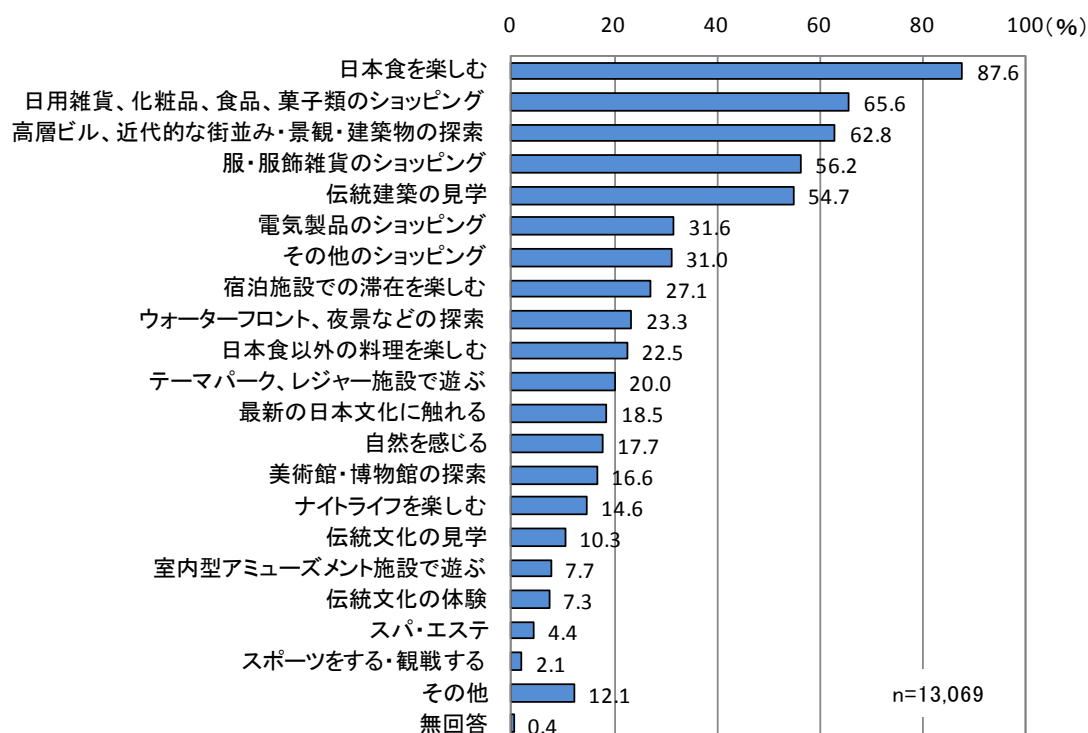
### (6) 旅行形態

「ツアーは利用していない(個別手配)」が72.0%で最も多い (n=13,069)



### (7) 訪都中に行った活動(複数回答)

第1位「日本食を楽しむ」(87.6%)、第2位「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」(65.6%)、第3位「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」(62.8%)

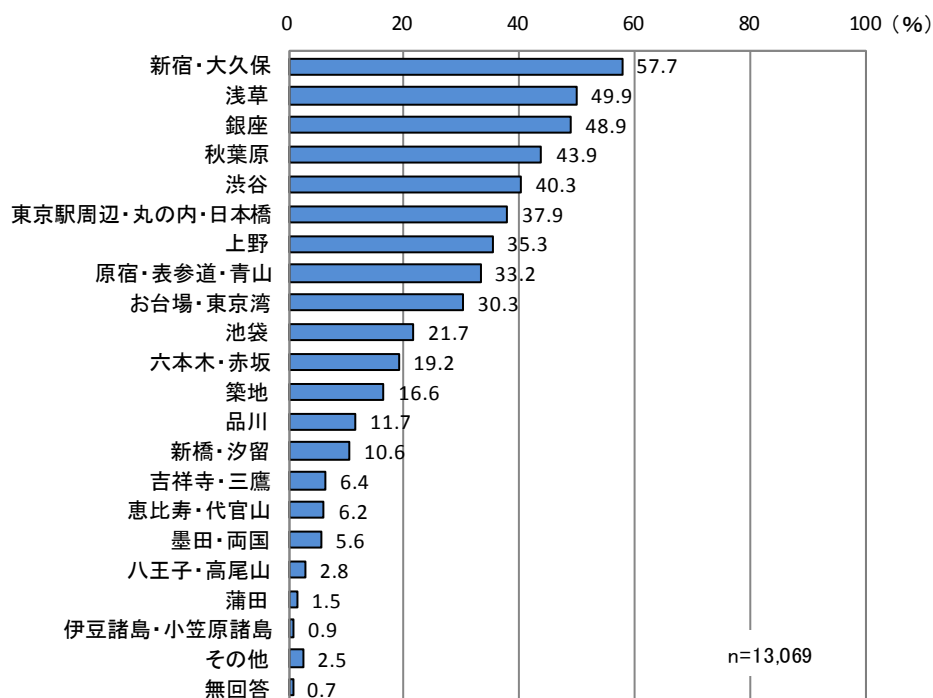


(8) 訪問した場所 (複数回答)

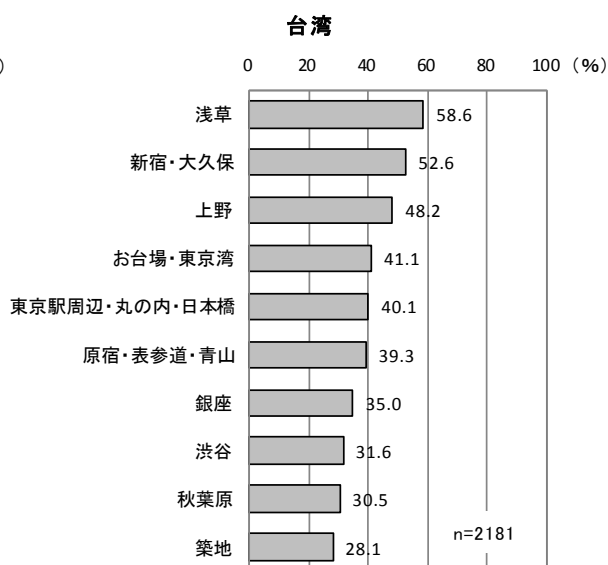
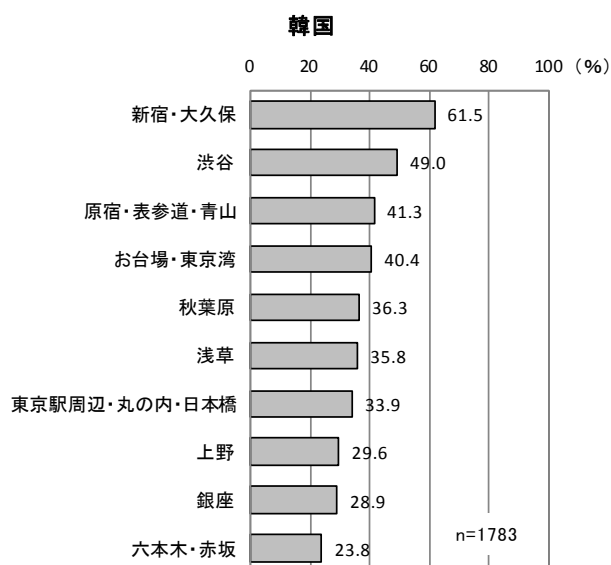
最も多いのが「新宿・大久保」(57.7%)、次いで「浅草」(49.9%)、「銀座」(48.9%)

国籍・地域別に見ると、中国、イタリア、インド、ロシアを除いていずれも「新宿・大久保」が3位以内に挙がっており、台湾、中国、香港、ベトナムを除いていずれも「渋谷」が3位以内に挙がっている

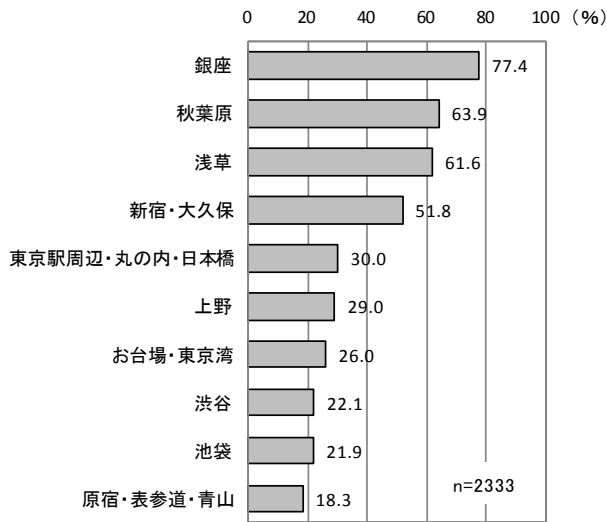
【訪問した場所 (複数回答)】



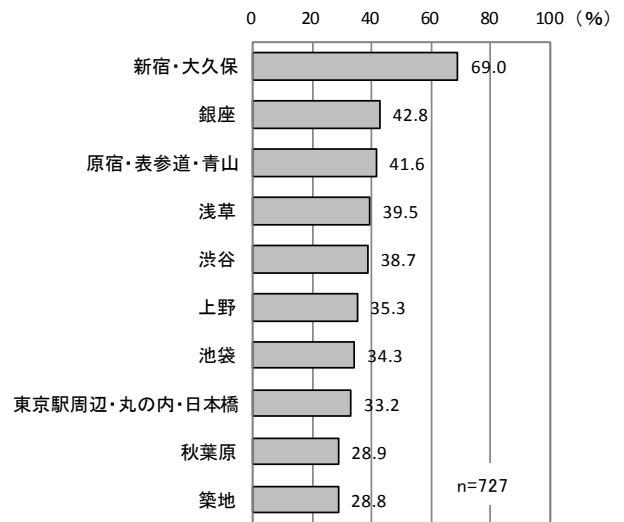
【国籍・地域別 (上位 10 か所)】



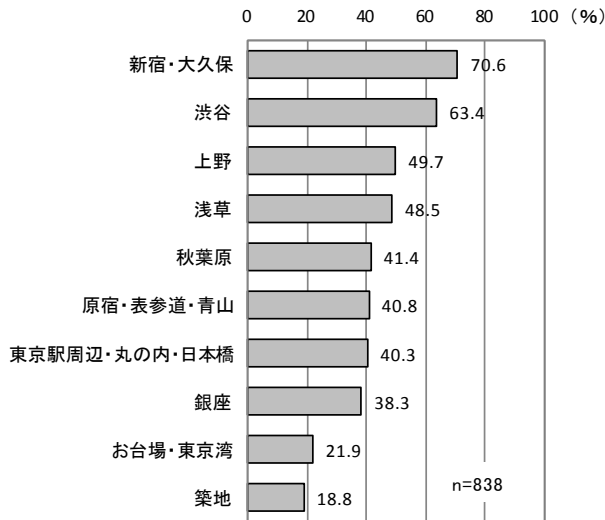
**中国**



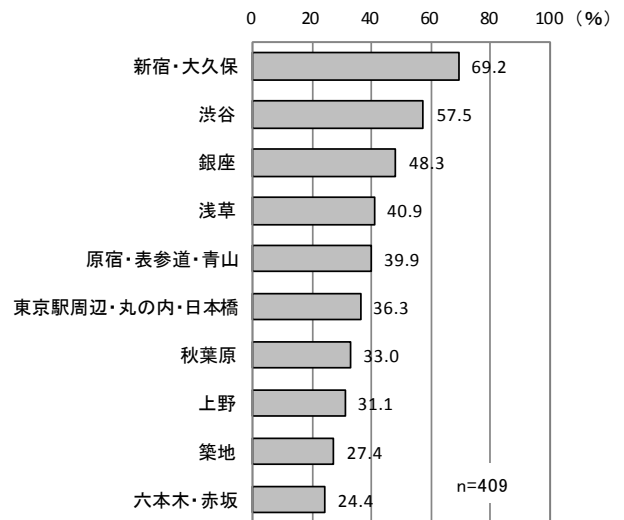
**香港**



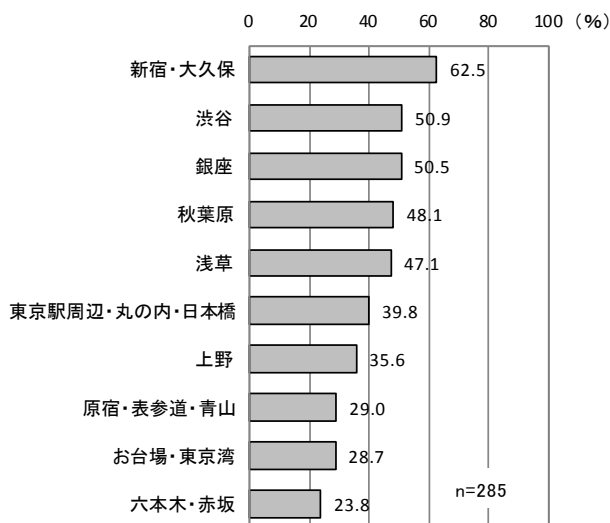
**タイ**



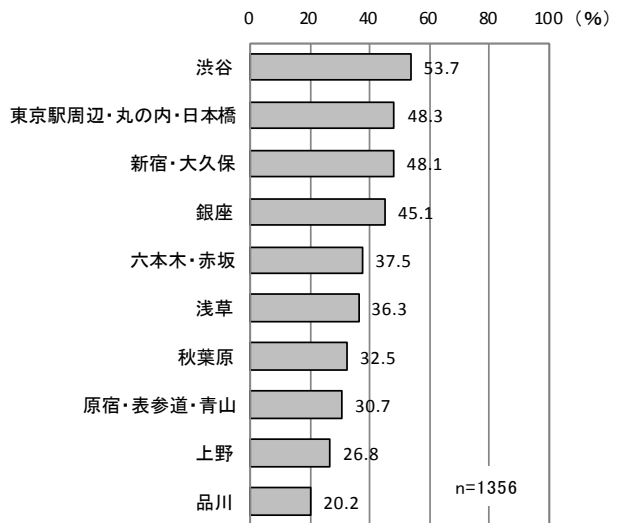
**シンガポール**



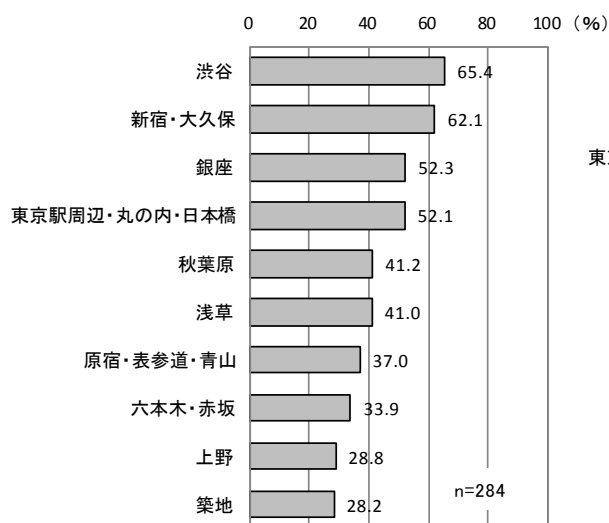
**マレーシア**



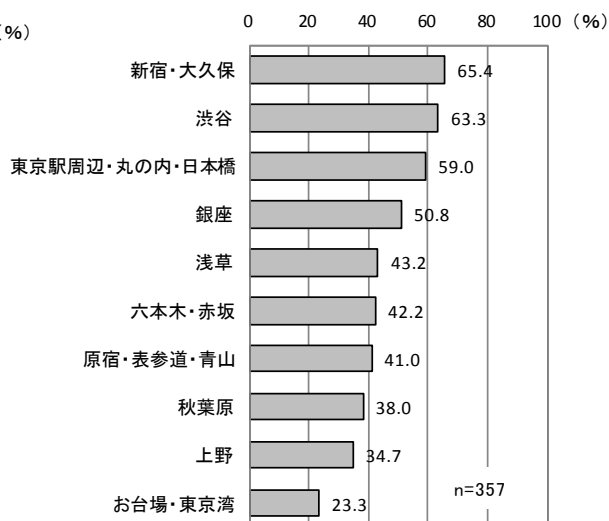
**米国**



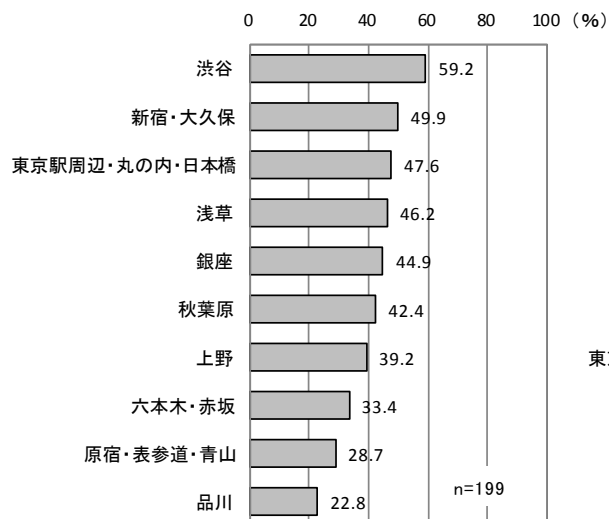
### カナダ



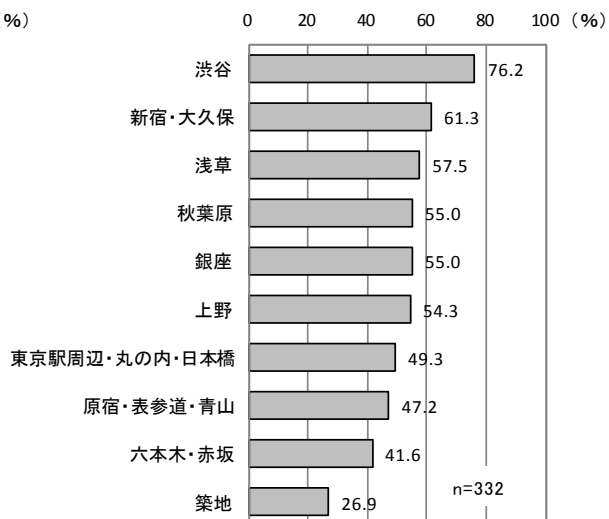
### 英国



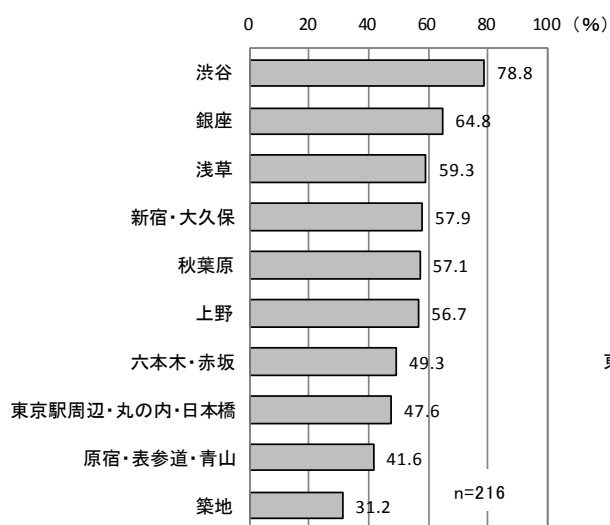
### ドイツ



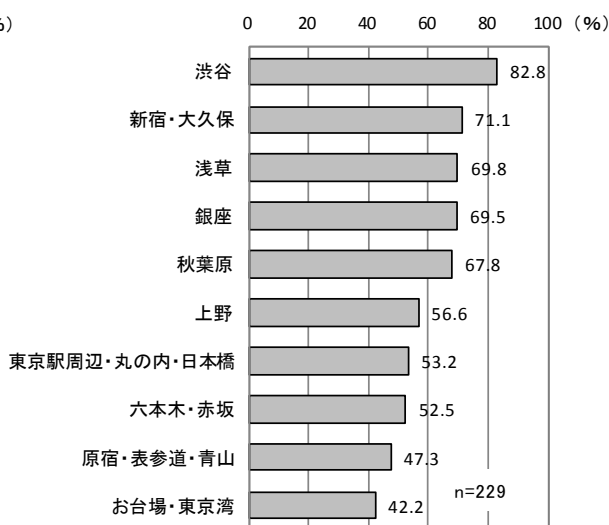
### フランス



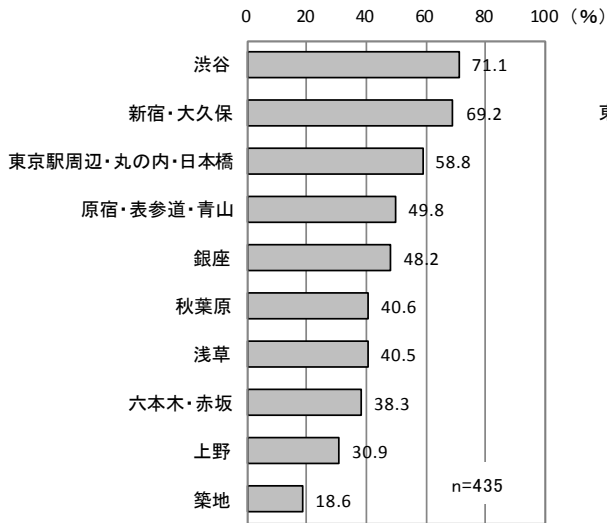
### イタリア



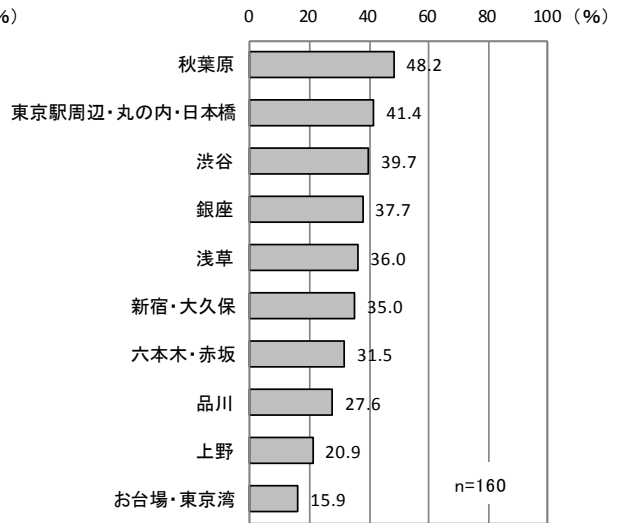
### スペイン



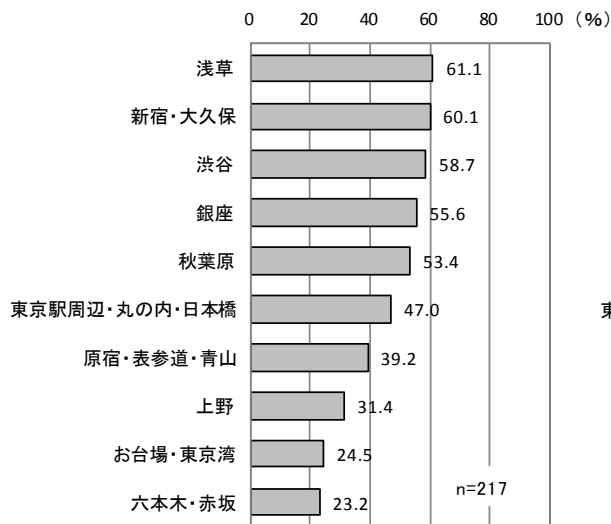
### オーストラリア



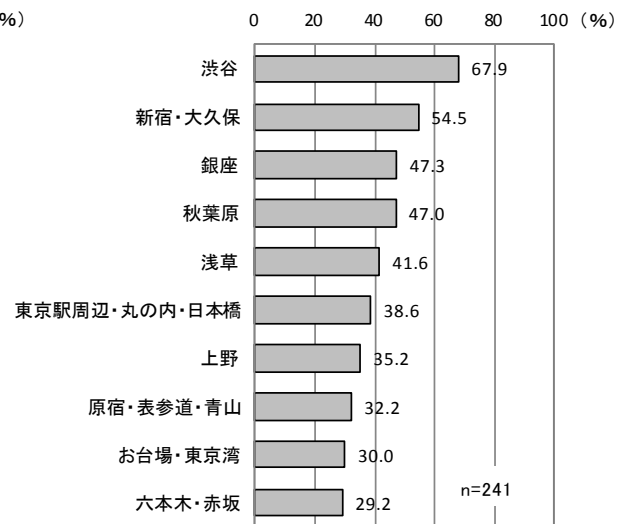
### インド



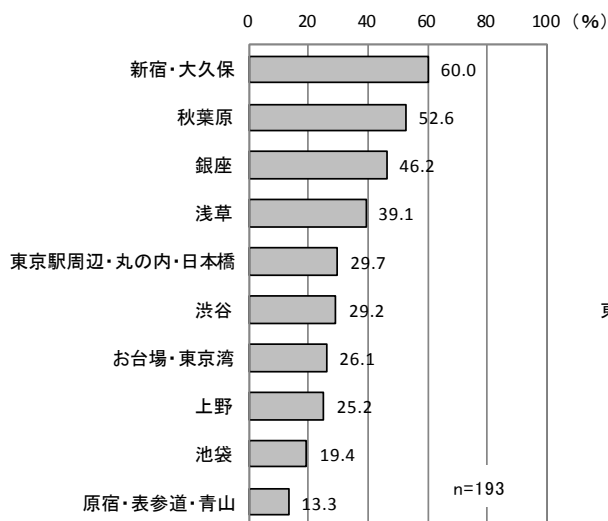
### インドネシア



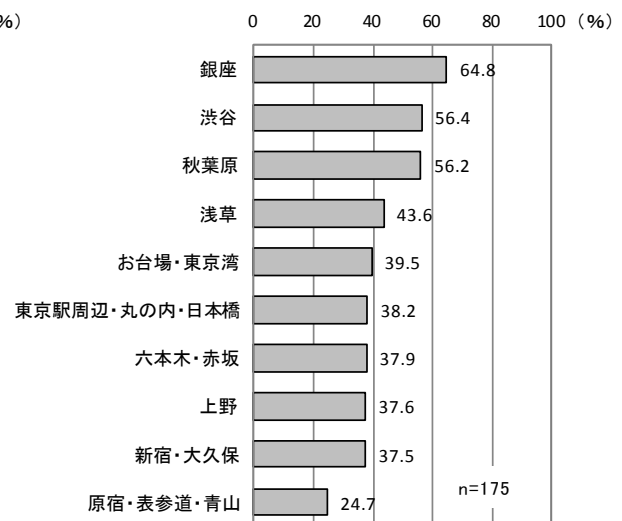
### フィリピン



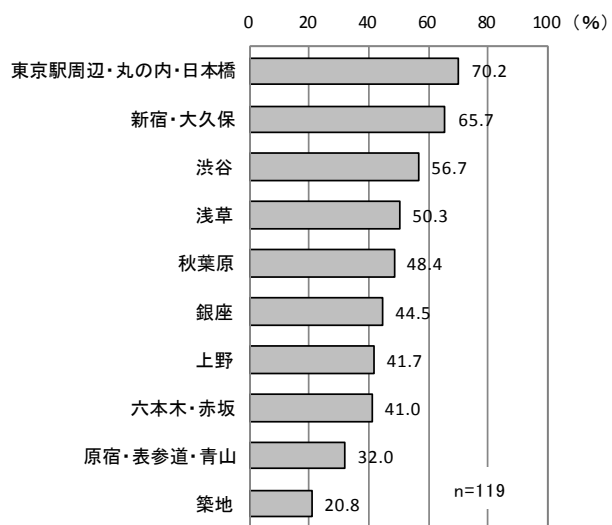
### ベトナム



### ロシア



### その他



(9) 一番期待していた場所、一番満足した場所

一番期待していた場所：

最も多いのが「銀座」(14.6%)、次いで「秋葉原」(13.7%)、「新宿・大久保」(11.6%)

一番満足した場所：

最も多いのが「銀座」(12.6%)、次いで「新宿・大久保」(12.2%)、「浅草」(11.3%)

(%)			(%)		
	一番期待していた場所	一番満足した場所		一番期待していた場所	一番満足した場所
全体	1. 銀座 14.6 2. 秋葉原 13.7 3. 新宿・大久保 11.6	1. 銀座 12.6 2. 新宿・大久保 12.2 3. 浅草 11.3	ドイツ	1. 渋谷 18.8 2. 新宿・大久保 8.1 3. 浅草 7.9	1. 渋谷 11.4 2. 銀座 10.9 3. 浅草 10.7
韓国	1. お台場・東京湾 17.8 2. 秋葉原 14.6 3. 新宿・大久保 13.3	1. お台場・東京湾 18.6 2. 新宿・大久保 13.5 3. 秋葉原 12.0	フランス	1. 渋谷 21.6 2. 秋葉原 16.8 3. 浅草 14.3	1. 渋谷 19.6 2. 浅草 15.2 3. 上野 9.4
台湾	1. お台場・東京湾 13.3 2. 浅草 13.2 3. 原宿・表参道・青山 10.1	1. 浅草 15.1 2. お台場・東京湾 14.2 3. 上野 10.2	イタリア	1. 渋谷 18.4 2. 秋葉原 15.3 3. 浅草 11.4	1. 渋谷 18.2 2. 浅草 15.4 3. 新宿・大久保 9.5
中国	1. 銀座 33.4 2. 秋葉原 18.7 3. 浅草 9.9	1. 銀座 28.7 2. 秋葉原 14.7 3. 浅草 12.1	スペイン	1. 秋葉原 18.6 2. 渋谷 17.4 3. 築地 11.6	1. 浅草 19.4 2. 秋葉原 14.2 3. 渋谷 11.2
香港	1. 新宿・大久保 17.3 2. 原宿・表参道・青山 13.8 3. 銀座 10.7	1. 新宿・大久保 18.3 2. 原宿・表参道・青山 12.2 3. 銀座 8.4	オーストラリア	1. 新宿・大久保 20.2 2. 渋谷 18.7 3. 原宿・表参道・青山 12.9	1. 渋谷 20.1 2. 新宿・大久保 19.5 3. 原宿・表参道・青山 14.0
タイ	1. 新宿・大久保 18.4 2. 渋谷 16.0 3. 浅草 10.9	1. 新宿・大久保 18.4 2. 渋谷 16.5 3. 浅草 11.9	インド	1. 渋谷 13.0 2. 銀座 10.0 3. 東京駅周辺・丸の内 9.5	1. 渋谷 14.2 2. 銀座 10.0 3. 新宿・大久保 10.0
シンガポール	1. 銀座 16.1 2. 新宿・大久保 15.7 3. 秋葉原 10.9	1. 新宿・大久保 15.8 2. 渋谷 10.6 3. 銀座 10.5	インドネシア	1. 浅草 17.7 2. 銀座 16.5 3. 渋谷 15.6	1. 浅草 21.0 2. 銀座 14.6 3. 渋谷 12.7
マレーシア	1. 新宿・大久保 13.5 2. 秋葉原 13.0 3. 銀座 12.4	1. 新宿・大久保 13.0 2. 渋谷 12.9 3. 浅草 12.3	フィリピン	1. 渋谷 18.2 2. 銀座 12.9 3. 秋葉原 10.6	1. 渋谷 19.9 2. 新宿・大久保 11.3 3. 銀座 11.2
米国	1. 渋谷 15.5 2. 新宿・大久保 11.3 3. 銀座 10.8	1. 渋谷 14.3 2. 新宿・大久保 12.0 3. 浅草 11.2	ベトナム	1. 秋葉原 21.5 2. 銀座 19.5 3. 新宿・大久保 10.8	1. 銀座 19.2 2. 浅草 14.6 3. 秋葉原 14.3
カナダ	1. 渋谷 16.4 2. 新宿・大久保 13.9 3. 秋葉原 11.8	1. 渋谷 13.9 2. 新宿・大久保 11.5 3. 銀座 10.7	ロシア	1. 銀座 17.8 2. 秋葉原 16.4 3. お台場・東京湾 9.0	1. 銀座 16.2 2. お台場・東京湾 12.3 3. 秋葉原 10.6
英国	1. 新宿・大久保 15.5 2. 渋谷 15.1 3. 秋葉原 14.0	1. 新宿・大久保 16.7 2. 渋谷 12.2 3. 浅草 12.1	その他	1. 秋葉原 19.3 2. 東京駅周辺・丸の内 14.2 3. 渋谷 13.2	1. 浅草 15.6 2. 東京駅周辺・丸の内 14.0 3. 秋葉原 12.5

※構成比は、無回答割戻し後



(10) 訪問して一番満足した場所で行った行動

「銀座」での「服・服飾雑貨のショッピング」(36.2%)

「新宿・大久保」での「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」(17.5%)

「浅草」での「伝統建築の見学」(71.1%)

(%)

	一番満足した場所									
	東京駅周 辺・丸の 内・日本橋 n=413	秋葉原 n=768	銀座 n=1017	築地 n=233	原宿・ 表参道・ 青山 n=664	渋谷 n=736	六本木・ 赤坂 n=285	新宿 ・大久保 n=990	恵比寿・ 代官山 n=87	池袋 n=200
日本食を楽しむ	32.7	3.9	16.2	83.7	7.2	15.8	22.1	16.4	16.1	14.0
日本食以外の料理を楽しむ	1.2	0.8	0.9	1.7	1.1	0.8	1.8	1.3	3.4	1.0
電気製品のショッピング	0.2	36.2	3.0	0.4	0.9	1.8	0.0	5.7	2.3	4.5
服・服飾雑貨のショッピング	4.8	5.6	36.2	0.9	44.6	32.3	5.3	17.3	21.8	18.0
日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	4.8	6.8	19.5	0.9	9.9	11.7	3.5	17.5	6.9	18.5
その他のショッピング	1.0	12.2	7.2	0.9	5.3	5.4	2.5	4.7	10.3	12.5
伝統文化の見学	0.0	0.1	0.8	1.7	0.8	0.3	0.7	0.4	1.1	0.5
伝統文化の体験	1.2	0.3	0.2	1.7	0.6	0.4	0.0	0.3	2.3	0.0
伝統建築の見学	8.5	0.4	0.4	3.0	8.7	2.0	1.4	1.0	4.6	1.0
最新の日本文化に触れる	0.2	20.8	0.1	1.7	4.1	3.1	4.6	1.5	1.1	10.5
高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	29.8	4.9	10.4	1.3	12.0	12.4	14.4	10.8	12.6	5.5
美術館・博物館の探索	0.7	0.1	0.2	0.0	0.3	0.3	4.9	0.2	1.1	1.0
ウォーターフロント、夜景などの探索	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.1	2.1	0.4	1.1	0.0
自然を感じる	1.0	0.0	0.1	0.0	1.2	0.1	0.7	1.1	0.0	0.0
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	1.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	0.2	0.0	1.0
室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.2	2.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.8	0.0	1.0
スポーツをする・観戦する	0.2	1.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
スパ・エステ	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	0.5
宿泊施設での滞在を楽しむ	4.8	1.4	2.4	1.3	0.6	2.3	4.6	10.9	3.4	8.5
ナイトライフを楽しむ	0.2	0.4	1.1	0.0	0.8	9.2	20.7	6.3	5.7	0.5
その他	6.3	1.3	1.2	0.9	1.1	1.4	8.8	2.5	5.7	1.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

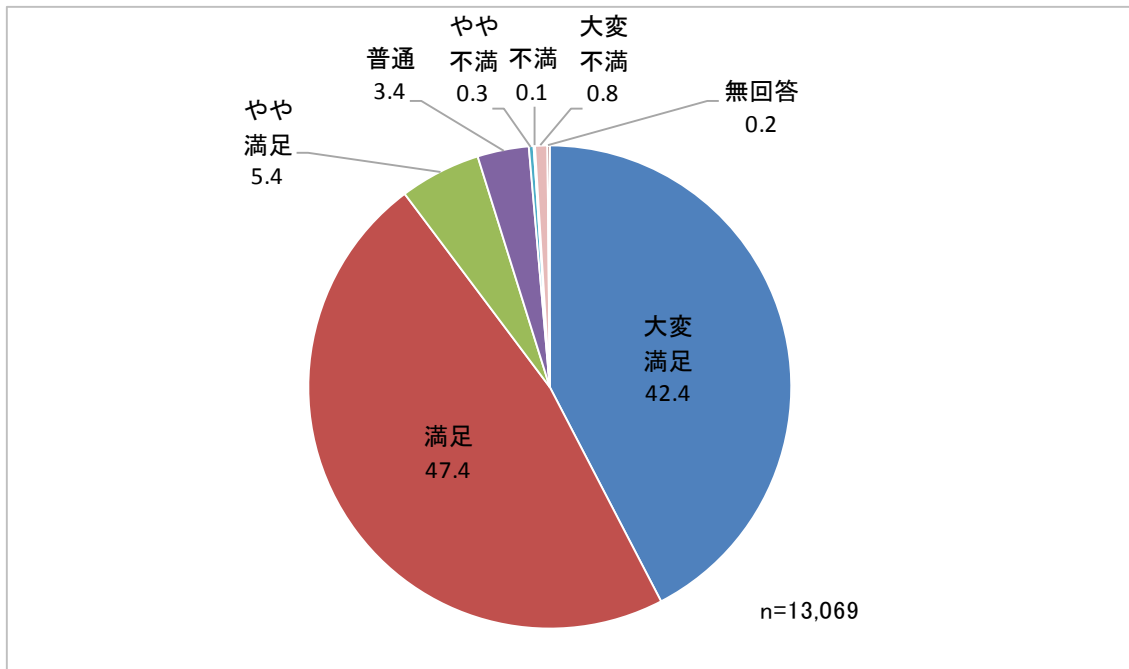
	一番満足した場所										
	上野 n=495	浅草 n=961	墨田・両国 n=101	新橋・汐留 n=71	品川 n=107	蒲田 n=13	お台場・ 東京湾 n=707	吉祥寺・ 三鷹 n=126	八王子・ 高尾山 n=85	伊豆諸島・ 小笠原 諸島 n=26	その他 n=66
日本食を楽しむ	11.1	5.0	2.0	22.5	29.0	38.5	4.4	6.3	5.9	7.7	12.1
日本食以外の料理を楽しむ	0.4	0.5	0.0	0.0	1.9	7.7	0.3	0.0	1.2	0.0	1.5
電気製品のショッピング	1.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
服・服飾雑貨のショッピング	6.7	2.0	0.0	0.0	3.7	15.4	9.6	6.3	2.4	0.0	10.6
日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	14.5	2.3	0.0	4.2	6.5	0.0	7.4	4.8	0.0	0.0	6.1
その他のショッピング	3.8	1.5	0.0	7.0	0.0	0.0	2.0	2.4	0.0	0.0	3.0
伝統文化の見学	1.0	3.6	13.9	1.4	0.0	0.0	0.4	1.6	3.5	0.0	0.0
伝統文化の体験	0.6	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0
伝統建築の見学	10.7	71.1	5.0	2.8	1.9	0.0	0.4	3.2	10.6	3.8	7.6
最新の日本文化に触れる	0.6	1.2	0.0	1.4	0.0	0.0	1.6	6.3	0.0	0.0	4.5
高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	6.9	6.5	59.4	21.1	9.3	0.0	7.4	5.6	3.5	3.8	4.5
美術館・博物館の探索	14.7	0.5	6.9	1.4	0.9	0.0	1.1	51.6	3.5	0.0	1.5
ウォーターフロント、夜景などの探索	0.4	0.1	4.0	5.6	0.0	0.0	34.2	0.0	1.2	7.7	0.0
自然を感じる	6.7	1.1	1.0	1.4	0.0	0.0	2.4	7.1	56.5	61.5	12.1
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	12.3	0.3	0.0	0.0	2.8	0.0	15.6	0.0	1.2	0.0	3.0
室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	1.2	0.0	0.0
スポーツをする・観戦する	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.0
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	1.4	1.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
宿泊施設での滞在を楽しむ	4.8	1.4	2.0	16.9	16.8	23.1	3.5	0.8	2.4	11.5	13.6
ナイトライフを楽しむ	0.0	0.3	1.0	0.0	3.7	0.0	0.3	0.0	0.0	3.8	0.0
その他	3.0	0.4	2.0	12.7	21.5	15.4	6.1	3.2	4.7	0.0	16.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※一番満足した場所毎で構成比の高い順から3項目を網掛けしている

注) 構成比は無回答割戻し後

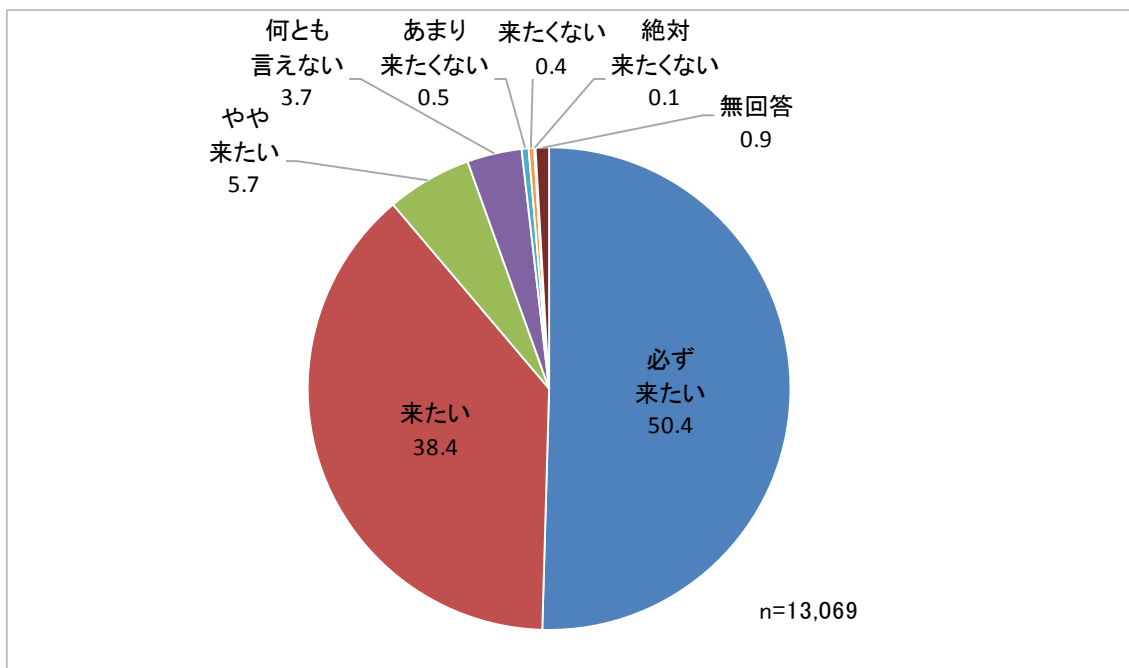
(11) 訪都の満足度

「大変満足」(42.4%)、「満足」(47.4%)、「やや満足」(5.4%) を合わせると 95.2% となっている



(12) 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(50.4%)、「来たい」(38.4%)、「やや来たい」(5.7%) を合わせると 94.5% と再訪問意向が高い



### (13) 旅行中支出額

訪都外国人旅行者1人あたりの都内での旅行中支出額の合計は151,626円(対前年度比12.3%増)であり、「土産買物費」の支出が多い(77,497円、対前年度比18.1%増)

このうち、支出額の増加率が最も高かったのが「娯楽入場費」(4,770円、対前年度比45.6%増)

訪都外国人旅行者1人あたりの支出額が最も高い国・地域は中国であり、248,457円(対前年度比7.3%増)

#### 【平成27年度調査 旅行中支出額及び平均宿泊数】

	(円、カッコ内は対前年度比)							(泊)	
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数	
全体 n=12823	33,698 (5.6%)	23,877 (-1.9%)	10,044 (15.7%)	4,770 (45.6%)	77,497 (18.1%)	1,741 (41.1%)	151,626 (12.3%)	6.3	
韓国 n=1753	25,053 (-9.6%)	18,593 (-10.4%)	8,227 (-2.2%)	5,214 (53.3%)	22,859 (14.4%)	1,531 (-39.7%)	81,477 (-1.6%)	5.8	
台湾 n=2166	26,222 (29.6%)	20,761 (22.6%)	9,100 (44.9%)	4,250 (27.5%)	55,576 (12.7%)	1,129 (60.6%)	117,037 (20.9%)	6.1	
中国 n=2316	30,356 (2.1%)	25,728 (-11.6%)	10,463 (35.3%)	4,589 (67.3%)	174,438 (8.2%)	2,883 (176.4%)	248,457 (7.3%)	7.0	
香港 n=723	39,092 (21.0%)	28,034 (1.3%)	9,844 (11.7%)	5,010 (162.6%)	79,248 (-14.3%)	1,165 (127.5%)	162,393 (-0.8%)	5.0	
タイ n=799	29,343 (55.6%)	20,208 (16.6%)	10,527 (30.5%)	5,054 (82.0%)	47,371 (-4.1%)	1,438 (52.7%)	113,941 (17.0%)	5.8	
シンガポール n=406	50,398 (13.3%)	30,859 (-16.6%)	12,387 (18.0%)	4,251 (129.3%)	63,071 (-4.4%)	1,397 (17.5%)	162,363 (0.8%)	5.4	
マレーシア n=282	37,122 (11.7%)	17,228 (-10.6%)	8,696 (-9.3%)	1,438 (-8.1%)	46,885 (-22.8%)	954 (106.1%)	112,324 (-10.0%)	4.6	
米国 n=1317	65,380 (0.3%)	33,232 (-3.4%)	13,375 (4.3%)	5,003 (61.1%)	24,073 (18.1%)	1,396 (-6.4%)	142,459 (3.7%)	6.8	
カナダ n=279	43,456 (-2.5%)	24,981 (-17.3%)	9,590 (-15.1%)	4,639 (50.1%)	24,471 (3.3%)	707 (-26.0%)	107,843 (-5.2%)	5.9	
英国 n=348	55,959 (-8.4%)	30,457 (-15.0%)	10,777 (-8.2%)	4,866 (62.5%)	24,096 (10.7%)	1,276 (70.8%)	127,431 (-5.0%)	6.8	
ドイツ n=188	56,947 (-13.4%)	27,929 (-13.7%)	10,952 (-6.1%)	5,003 (153.9%)	17,731 (2.4%)	612 (2.3%)	119,175 (-8.1%)	6.8	
フランス n=320	57,979 (-32.5%)	26,199 (-27.8%)	11,165 (-46.9%)	8,510 (107.8%)	21,671 (-15.4%)	2,327 (168.1%)	127,851 (-26.4%)	10.0	
イタリア n=198	64,031 (30.5%)	35,579 (31.8%)	13,606 (17.7%)	6,947 (102.7%)	20,205 (-1.1%)	2,110 (258.8%)	142,478 (27.1%)	9.5	
スペイン n=224	45,575 (-7.3%)	29,389 (-13.0%)	13,830 (5.8%)	8,517 (72.4%)	22,973 (-8.3%)	2,519 (256.9%)	122,803 (-3.1%)	7.9	
オーストラリア n=433	54,271 (9.3%)	30,139 (-8.4%)	12,589 (11.6%)	5,892 (33.4%)	32,595 (-4.2%)	1,412 (-31.2%)	136,899 (1.9%)	5.9	
インド n=157	75,548 (-12.7%)	38,566 (29.9%)	16,087 (-6.3%)	5,514 (48.6%)	24,743 (-15.0%)	1,223 (44.2%)	161,681 (-3.2%)	11.3	
インドネシア n=214	29,615 (3.1%)	16,423 (14.9%)	10,441 (45.5%)	6,486 (68.6%)	44,068 (51.0%)	872 (3.1%)	107,904 (28.4%)	4.8	
フィリピン n=238	28,710 (-7.3%)	20,668 (-26.1%)	9,563 (-0.0%)	3,225 (-0.7%)	37,283 (-27.1%)	269 (5.1%)	99,718 (-19.0%)	6.8	
ベトナム n=180	33,284 (144.6%)	18,288 (22.2%)	14,848 (74.8%)	4,307 (88.6%)	76,315 (10.5%)	1,888 (5.9%)	148,929 (35.1%)	9.4	
ロシア n=169	69,602 (53.3%)	31,722 (54.2%)	14,882 (63.3%)	13,309 (120.6%)	39,329 (-12.4%)	2,458 (-72.9%)	171,302 (26.8%)	11.2	
その他 n=113	50,686 (13.8%)	31,553 (3.2%)	12,535 (-1.2%)	4,037 (-50.8%)	19,516 (10.1%)	1,286 (165.7%)	119,614 (4.7%)	6.2	

注1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである

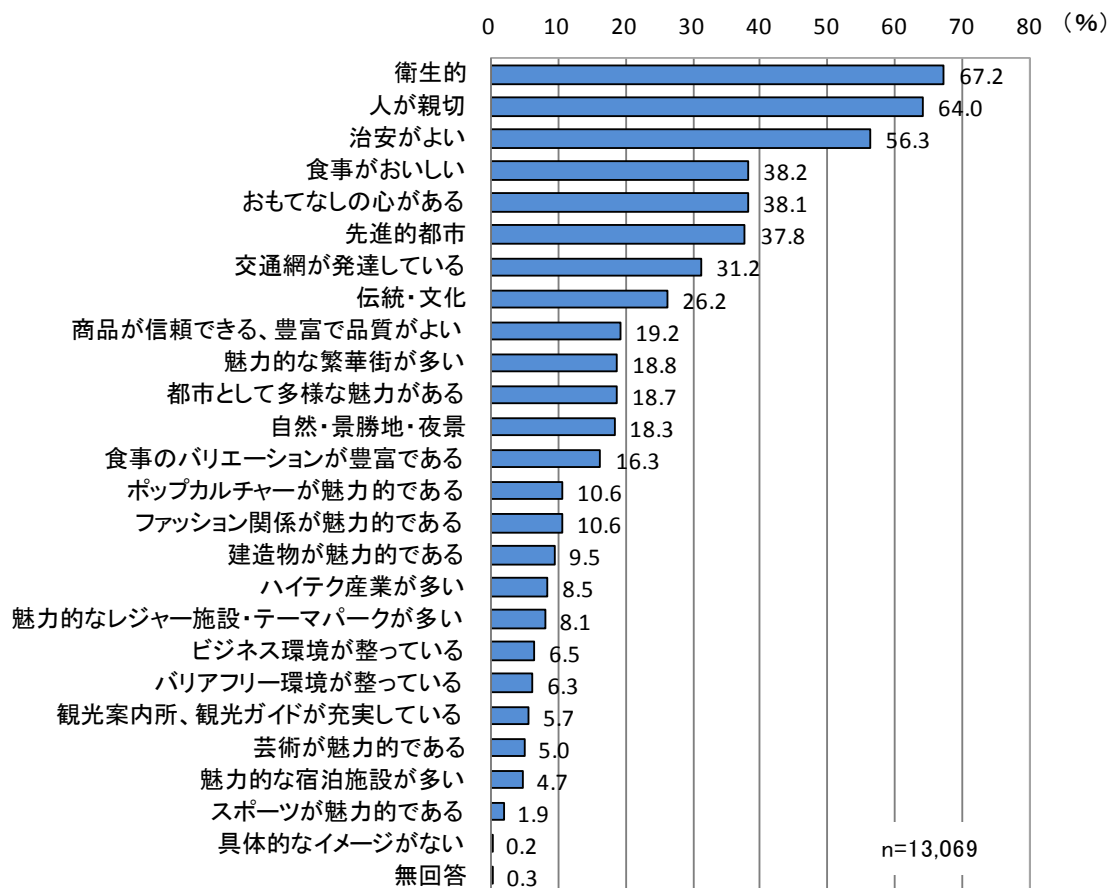
注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない

#### 【平成26年度調査 旅行中支出額】

	(円)						
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体 n=13042	31,916	24,337	8,680	3,275	65,597	1,234	135,039
韓国 n=2599	27,704	20,754	8,416	3,401	19,975	2,538	82,788
台湾 n=2867	20,233	16,933	6,281	3,332	49,330	703	96,812
中国 n=2589	29,746	29,093	7,731	2,743	161,234	1,043	231,590
香港 n=1003	32,303	27,687	8,810	1,908	92,467	512	163,687
タイ n=629	18,855	17,329	8,066	2,777	49,418	942	97,387
シンガポール n=217	44,495	37,020	10,494	1,854	66,007	1,189	161,060
マレーシア n=211	33,231	19,278	9,584	1,565	60,742	463	124,863
米国 n=667	65,182	34,407	12,818	3,106	20,380	1,491	137,384
カナダ n=146	44,573	30,209	11,291	3,091	23,691	955	113,810
英国 n=200	61,090	35,828	11,741	2,994	21,769	747	134,169
ドイツ n=121	65,739	32,363	11,660	1,971	17,313	598	129,644
フランス n=151	85,878	36,309	21,015	4,096	25,610	868	173,776
イタリア n=73	49,076	27,004	11,555	3,427	20,433	588	112,083
スペイン n=61	49,141	33,772	13,077	4,941	25,054	706	126,691
オーストラリア n=287	49,675	32,908	11,285	4,418	34,029	2,053	134,369
インド n=68	86,558	29,696	17,162	3,711	29,104	848	167,079
インドネシア n=136	28,718	14,292	7,176	3,847	29,188	846	84,067
フィリピン n=162	30,956	27,955	9,563	3,247	51,110	256	123,088
ベトナム n=110	13,606	14,969	8,496	2,284	69,077	1,784	110,216
ロシア n=45	45,407	20,569	9,113	6,033	44,874	9,083	135,078
その他 n=700	44,535	30,587	12,688	8,202	17,733	484	114,228

#### (14) 東京に対するイメージ

「衛生的」(67.2%) が最も多く、次いで「人が親切」(64.0%)、「治安がよい」(56.3%)



※本資料は、本調査の調査項目のうち、「入国した空港・海港」「これまでの訪日回数」「訪都者の割合」「旅行の同行者」「宿泊施設」「利用した交通機関」は除いている