

1 アジア地域

(1) 韓国

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所および満足した場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再訪意向の「必ず来たい」の割合が他国と比較して低い。
- 旅行中支出額は 81,477 円と推計され、宿泊費、土産買物費の割合が多い。

(2) 台湾

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が 6 割超と多い一方、パッケージツアーも約 3 割と他の国籍・地域と比べて多い。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割と他の国籍・地域と比べて高い。
- 訪問先および満足した場所の 1 位は「浅草」、一番期待していた場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 117,037 円と推計され、土産買物費に約 5 割を使っている。

(3) 中国

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 5 割、団体旅行が約 2 割、パッケージツアーが約 3 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「2 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 3 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 248,457 円と推計され、土産買物費に約 7 割を使っている。前年度からの増加率が最も高い費目は娯楽入場費で 4,589 円、対前年度比 67.3%増となっている。

(4) 香港

- 男性は 40 代、女性は 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が 7 割超と最も高く、パッケージツアーは約 2 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 7 割超を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 6 割超となっている。
- 旅行中支出額は 162,393 円と推計され、土産買物費に約 5 割を使っている。

(5) タイ

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 4 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「治安がよい」、「人が親切」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 113,941 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

(6) シンガポール

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先および満足した場所の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 5 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 5 割超となっている。
- 旅行中支出額は 162,363 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

(7) マレーシア

- 男性は 30～40 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 5 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 3 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 112,324 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

(8) インド

- 男性は 30～40 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が 6 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 2 割超となっている。
- 訪問先の 1 位は「秋葉原」、期待していた場所および満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 161,681 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

(9) インドネシア

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 107,904 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

(10) フィリピン

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 8 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 8 割となっている。
- 旅行中支出額は 99,718 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

(11) ベトナム

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 5 割となっている一方、パッケージツアーも約 4 割と多い。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「1 泊」が 2 割超となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所の 1 位は「秋葉原」、満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 5 割超となっている。
- 旅行中支出額は 148,929 円と推計され、土産買物費に約 5 割を使っている。

2 欧米豪地域

(1) 米国

- 男性は20～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約5割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約9割を占める。
- 訪都回数は「1回目」が5割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が3割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は7割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は6割超となっている。
- 旅行中支出額は142,459円と推計され、宿泊費に4割超を使っている。

(2) カナダ

- 男女ともに20代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約9割を占める。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は7割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約6割となっている。
- 旅行中支出額は107,843円と推計され、宿泊費に約4割を使っている。

(3) 英国

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 5 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 5 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 8 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 127,431 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

(4) ドイツ

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が 4 割超、「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 3 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 119,175 円と推計され、宿泊費に約 5 割を使っている。

(5) フランス

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 6 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 127,851 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

(6) イタリア

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 142,478 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

(7) スペイン

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が 8 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 7 割超を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割超となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所の 1 位は「秋葉原」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 4 割超となっている。
- 旅行中支出額は 122,803 円と推計され、宿泊費に約 4 割を使っている。

(8) オーストラリア

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先および満足した場所の 1 位は「渋谷」、一番期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 6 割超となっている。
- 旅行中支出額は 136,899 円と推計され、宿泊費に約 4 割を使っている。

(9) ロシア

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 5 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 5 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 3 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 171,302 円と推計され、宿泊費に約 4 割を使っている。