

平成 27 年度
国別外国人旅行者行動特性調査報告書

平成 28 年 3 月

東 京 都

目次

I. 調査概要.....	1
1. 調査目的.....	1
2. 調査対象者.....	1
3. 調査場所.....	1
4. 調査期間.....	1
5. 調査方法.....	1
6. 標本回収.....	1
7. ウェイトバック集計の実施.....	1
8. 利用上の注意.....	2
II. 調査結果.....	3
第1章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況.....	3
1. 訪都外国人旅行者の属性.....	3
(1) 性別.....	3
(2) 年代.....	4
2. 訪日の状況.....	5
(1) 入国した空港・海港.....	5
(2) これまでの訪日回数.....	6
3. 訪都の状況.....	7
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数.....	7
(2) 訪都者の割合.....	8
(3) 訪都における宿泊数.....	9
(4) 訪都目的.....	10
第2章 訪都外国人旅行者の行動.....	11
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度.....	11
(1) 旅行形態（単一回答）.....	11
(2) 旅行の同行者（複数回答）.....	12
(3) 宿泊施設（複数回答）.....	13
(4) 利用した交通機関（複数回答）.....	14
(5) 訪都中に行った活動（複数回答）.....	15
(6) 訪問した場所（複数回答）.....	20
(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）.....	25
(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答）.....	26
(9) 訪都の満足度（単一回答）.....	27
(10) 東京への再訪問意向（単一回答）.....	28
第3章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数.....	29
(1) 訪都外国人1人当たりの旅行中支出額・平均泊数.....	29
第4章 訪都外国人旅行者が抱くイメージ.....	32
1. 東京に対するイメージ（複数回答）.....	32
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向.....	37
1. 韓国.....	37
2. 台湾.....	39
3. 中国.....	41
4. 香港.....	43
5. タイ.....	45

6.	シンガポール	47
7.	マレーシア	49
8.	米国	51
9.	カナダ	53
10.	英国	55
11.	ドイツ	57
12.	フランス	59
13.	イタリア	61
14.	スペイン	63
15.	オーストラリア	65
16.	インド	67
17.	インドネシア	69
18.	フィリピン	71
19.	ベトナム	73
20.	ロシア	75

平成 27 年度国別外国人旅行者行動特性調査

I. 調査概要

1. 調査目的

東京都における平成 27 年度（平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍・地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査対象者

日本を出国する訪日外国人を調査対象とした。ただし、1 年以上の滞在者等日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、日本人の配偶者等は除いた。また 14 歳以下の回答についても除外している。

3. 調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビーにて実施した。

4. 調査期間

調査時期	調査日数
平成 27 年 4－6 月期	四半期ごとに 羽田空港 4 日間、成田空港 6 日間
平成 27 年 7－9 月期	
平成 27 年 10－12 月期	
平成 28 年 1－3 月期	

5. 調査方法

12 言語の調査票を用い、調査員による対面アンケート調査を実施した。

※調査票対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語、ロシア語

6. 標本回収

国籍・地域別、空港別に目標回収標本数を設定し、四半期毎に 3,500 サンプルを回収目標として調査を実施した。

総標本数は 15,018 サンプル。うち、「東京を訪問した」と回答した 13,069 サンプルについて集計している。

表 平成 27 年調査の標本数（四半期別および空港別）

	平成 27 年 4－6 月期	平成 27 年 7－9 月期	平成 27 年 10－12 月期	平成 28 年 1－3 月期	合計
羽田空港	805	872	744	762	3,183
成田空港	2,954	2,915	3,038	2,928	11,835
合計	3,759	3,787	3,782	3,690	15,018

7. ウェイトバック集計の実施

本調査でのサンプルは国籍・地域別の目標回収標本数を設定しており無作為抽出とはならないため、日本政府観光局（JNTO）訪日外客数の公表数値（暫定値）を用いて四半期別および国籍・地域別に訪日外客数の構成比と等しくなるよう補正している。

8. 利用上の注意

設問毎の有効標本数については集計表に記載しているが、標本数が小さい場合の数値については、取り扱いに留意されたい。特に、訪日外国人旅行者という母集団と国籍・地域ごとの性別・年代を一致させた標本ではないことに注意する必要がある。また、集計表の数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

II. 調査結果

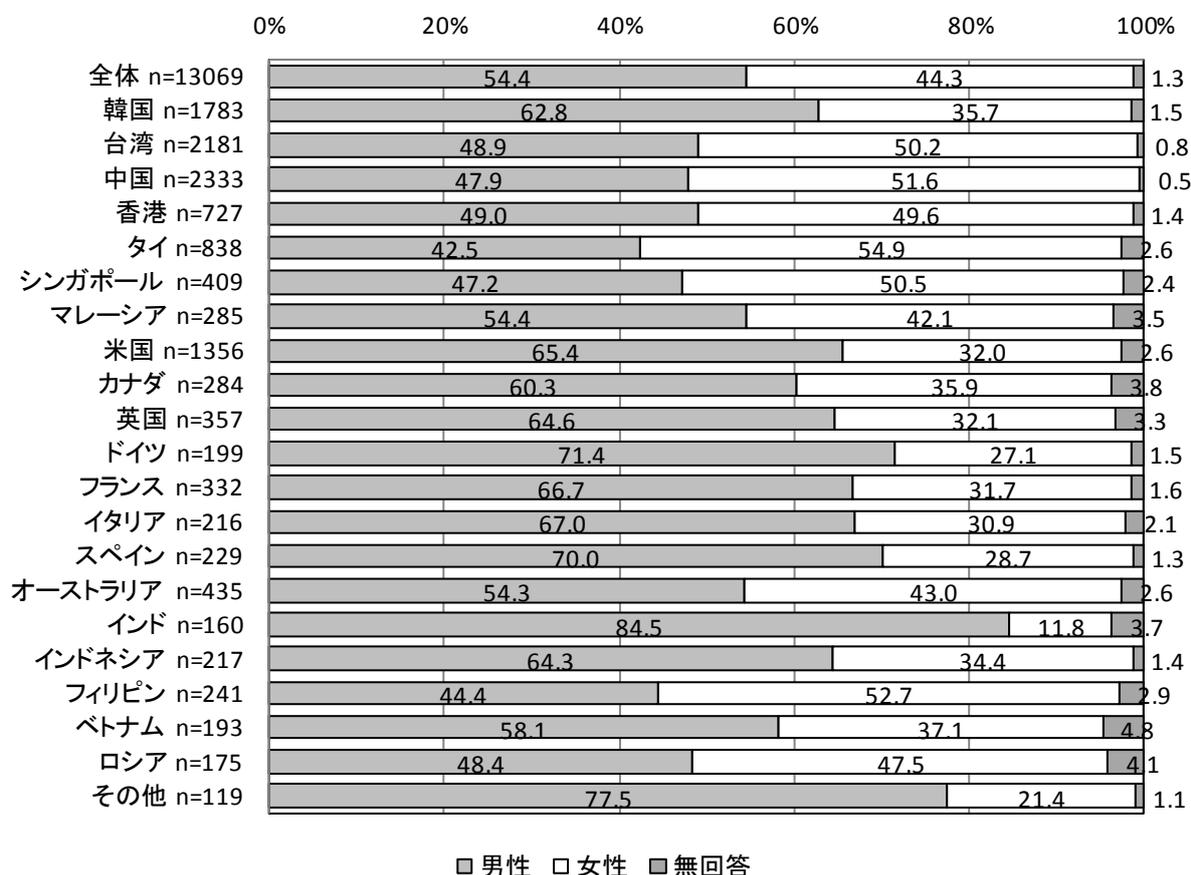
第 1 章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

1. 訪都外国人旅行者の属性

(1) 性別

性別の構成比について、全体（全国籍・地域合計）で男性 54.4%、女性 44.3%であった。国籍・地域別では、インドで男性の割合が多く、8 割を超えた。逆に女性の割合が多いのは台湾、中国、タイ、シンガポール、フィリピンであり、半数超を占めた。

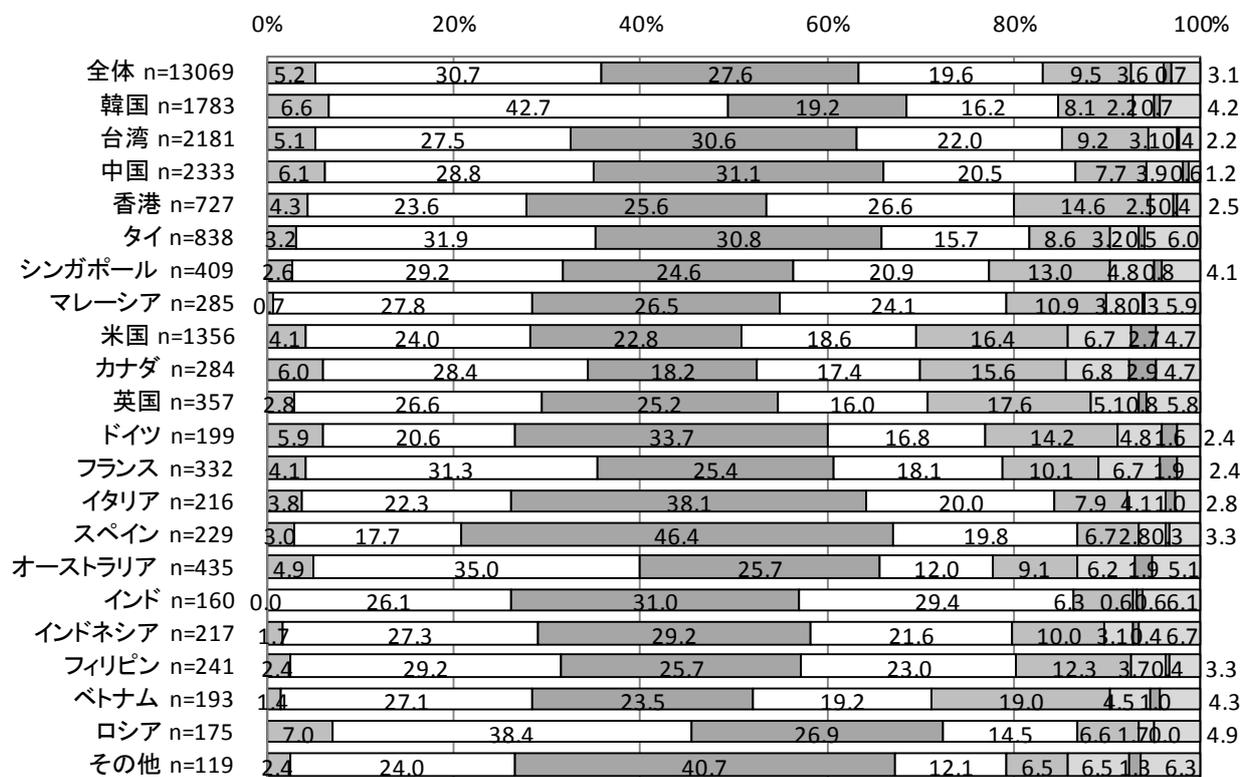
図表 1 訪都者の性別



(2) 年代

年代別に見ると、全体で 20 代が最も多く 30.7%、次いで 30 代 27.6%、40 代 19.6%であった。

図表 2 訪都者の年代



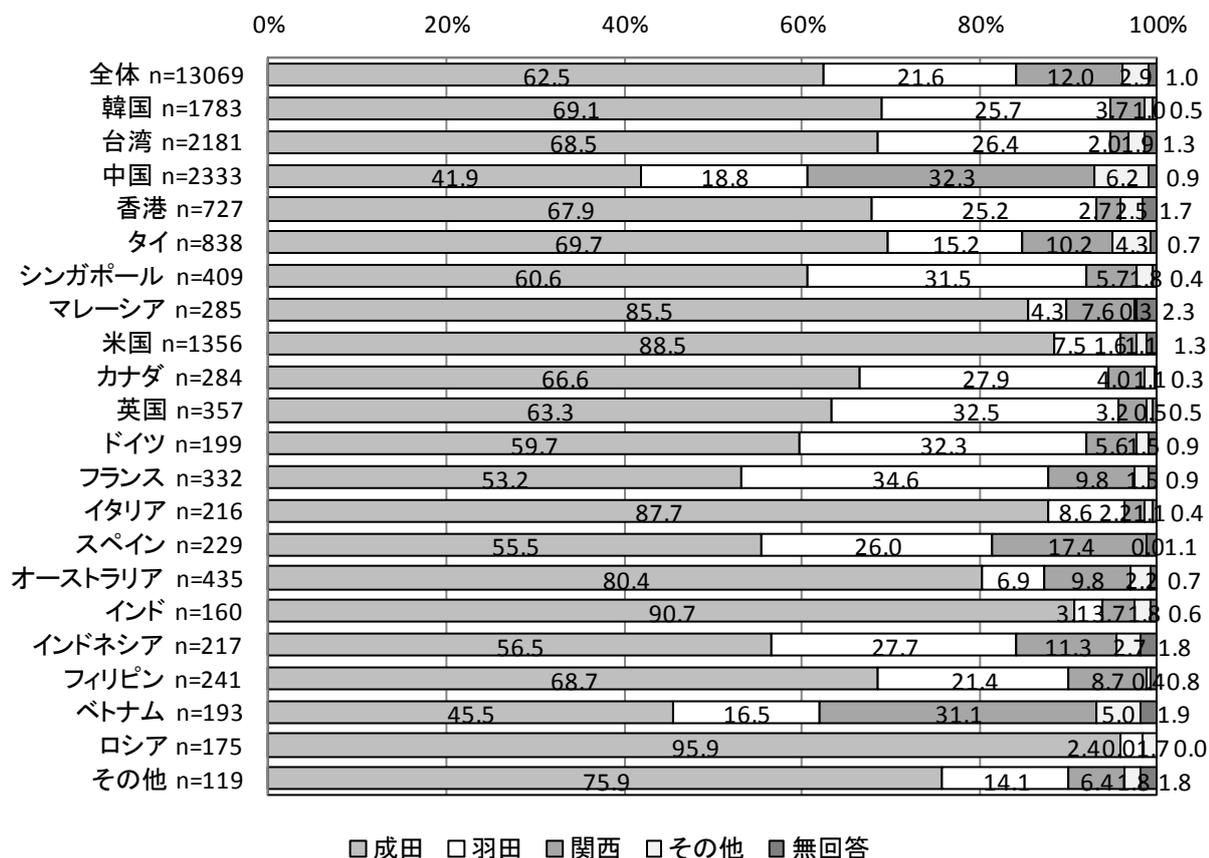
□10代 □20代 ■30代 □40代 □50代 □60代 ■70代以上 □無回答

2. 訪日の状況

(1) 入国した空港・海港

入国した空港・海港としては成田空港が 62.5%、次いで羽田空港が 21.6%、関西空港が 12.0%となった。国籍・地域別に見ると、関西空港が多いのは中国 32.3%、ベトナム 31.1%、スペイン 17.4%であった。

図表 3 入国した空港・海港



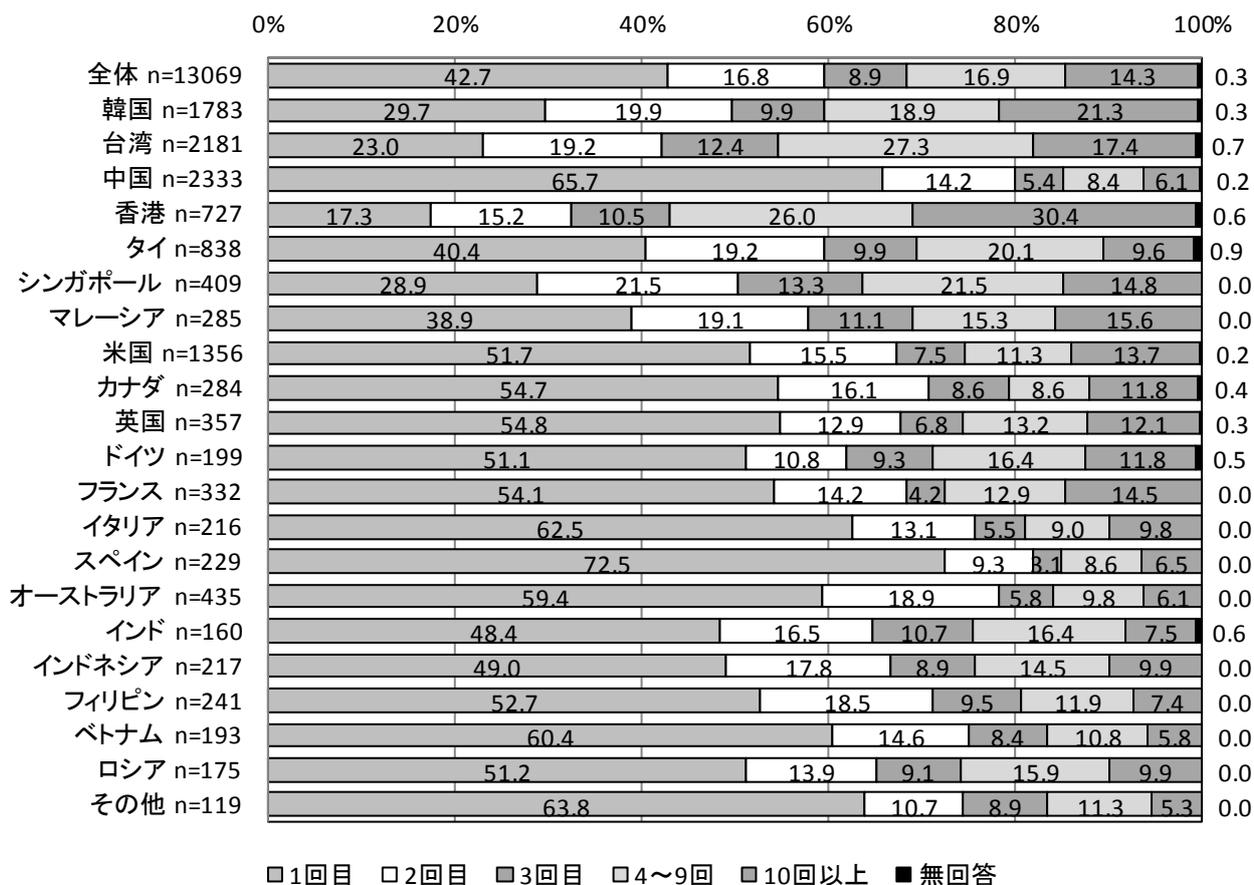
(2) これまでの訪日回数

これまでの訪日回数を尋ねたところ、「1回目(今回が初めての訪日)」が 42.7%、次いで「2回目」が 16.8%となり、2回以内の割合が 59.5%であった。

国籍・地域別に見ると、「1回目」の割合が多いのはスペイン 72.5%、次いで中国 65.7%、その他 63.8%、イタリア 62.5%、ベトナム 60.4%であった。

2回以上の割合が多いのは香港 82.1%、台湾 76.3%、シンガポール 71.1%であった。

図表 4 これまでの訪日回数



3. 訪都の状況

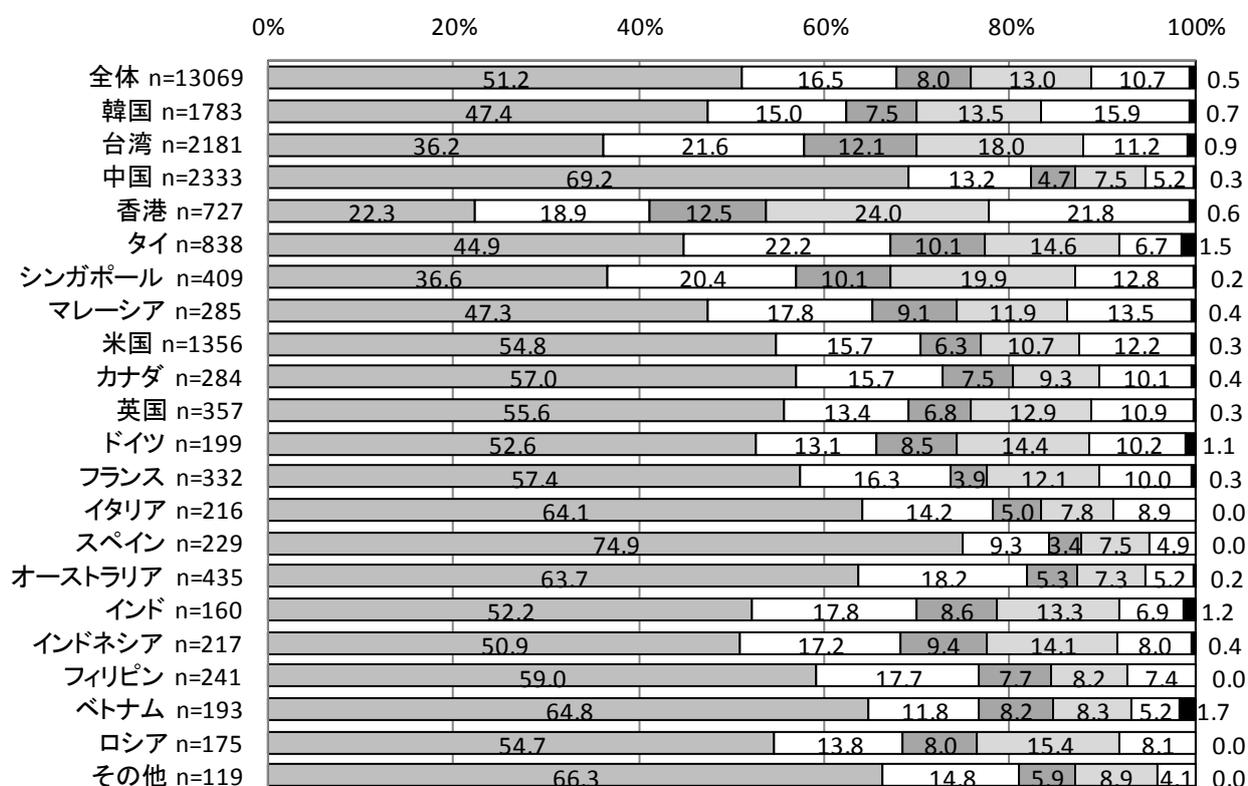
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数について、全体で「1回目（今回が初めての訪都）」が 51.2%（対前年度比 4.7 ポイント増）、「2回目」以上は 48.3%であった。

今回の訪都者のこれまでの訪都回数を国籍・地域別に見ると、初めての割合が多い国籍・地域はスペイン 74.9%、次いで中国 69.2%、その他 66.3%、ベトナム 64.8%、イタリア 64.1%、オーストラリア 63.7%であった。

2回以上の割合が多いのは香港 77.1%、シンガポール 63.2%、台湾 62.9%であった。

図表5 これまでの訪都回数

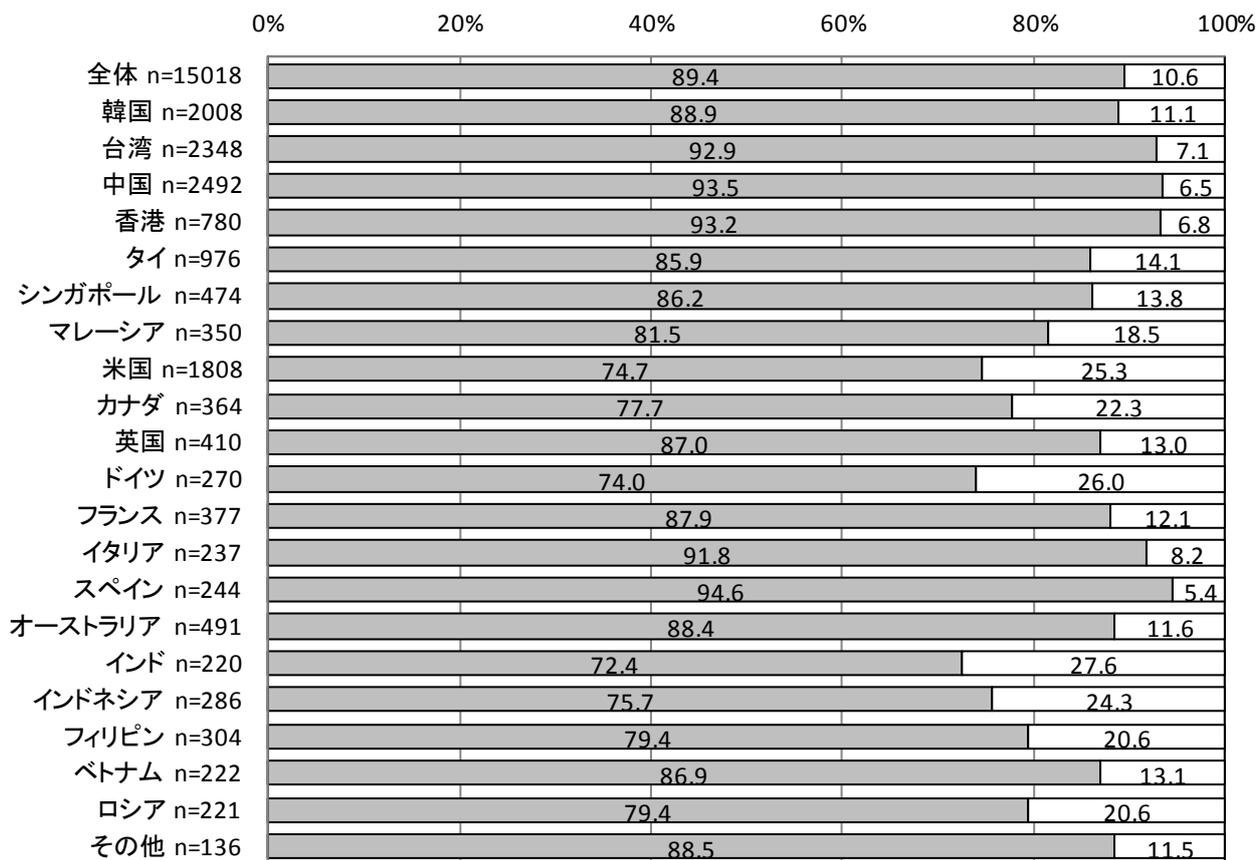


□1回目 □2回目 ■3回目 □4~9回 □10回以上 ■無回答

(2) 訪都者の割合

訪都者の割合は全回答者のうち 89.4%であった。国籍・地域別に見ると、最も訪都者の割合が多いのはスペイン 94.6%であり、次いで中国 93.5%、香港 93.2%、台湾 92.9%、イタリア 91.8%、訪都者の割合が少ないのはフィリピン 79.4%、ロシア 79.4%、カナダ 77.7%、インドネシア 75.7%、米国 74.7%、ドイツ 74.0%、インド 72.4%であった。

図表 6 訪都者の割合



□ 訪問した □ 訪問しなかった

(3) 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数について、全体で「4～6泊」が 34.6%と最も多く、次いで「2泊」18.8%、「3泊」17.7%、「7～13泊」9.8%であった。合計で7泊未満の訪都が 85.2%、7泊以上が 14.3%であった。

国籍・地域別に見ると、7泊以上の割合が多かったのは、フランス 39.7%、ロシア 35.8%、イタリア 34.0%、ドイツ 30.2%であった。

図表 7 訪都における宿泊数

(%)

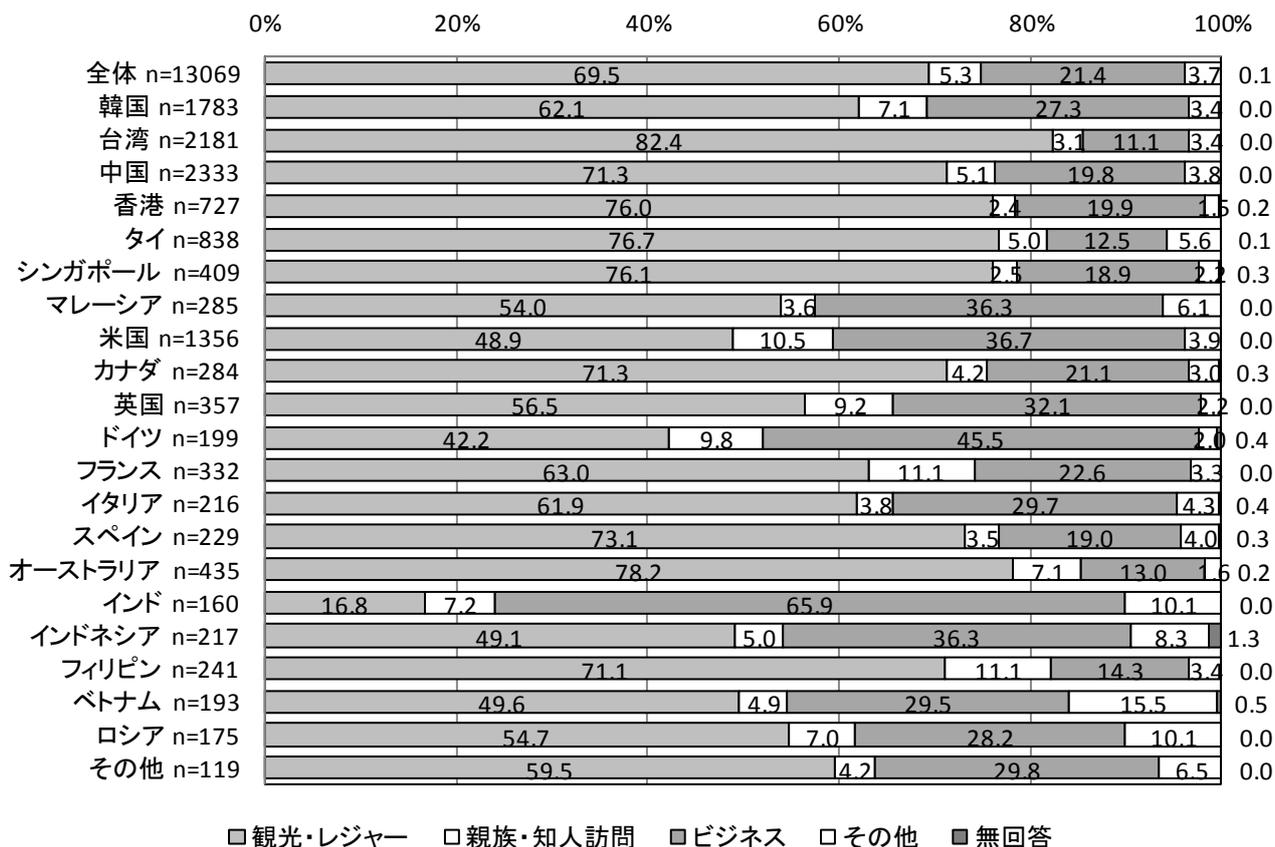
	日帰り	1泊	2泊	3泊	4～6泊	7～13泊	14～20泊	21泊以上	無回答	合計
全体 n=13069	4.5	9.6	18.8	17.7	34.6	9.8	1.4	3.1	0.5	100.0
韓国 n=1783	2.8	9.3	22.2	26.3	30.6	4.9	0.8	2.6	0.5	100.0
台湾 n=2181	3.3	7.2	13.4	13.2	50.2	9.1	0.6	2.7	0.4	100.0
中国 n=2333	5.9	14.8	27.3	15.2	23.5	7.1	1.5	4.2	0.5	100.0
香港 n=727	2.9	4.9	14.6	19.5	45.2	10.8	0.5	1.2	0.4	100.0
タイ n=838	6.6	7.2	20.0	22.1	30.5	8.9	1.5	2.1	1.1	100.0
シンガポール n=409	2.3	7.3	11.2	15.4	42.2	19.2	0.0	1.6	0.8	100.0
マレーシア n=285	7.8	6.5	16.7	15.9	36.3	13.3	2.3	0.7	0.4	100.0
米国 n=1356	7.0	8.7	12.4	15.0	35.5	15.5	2.2	3.2	0.5	100.0
カナダ n=284	8.4	5.5	10.2	17.2	32.8	22.7	1.7	0.7	0.7	100.0
英国 n=357	4.4	4.7	10.1	15.1	38.8	21.0	3.9	1.6	0.5	100.0
ドイツ n=199	4.7	5.4	6.5	17.7	34.2	22.3	4.5	3.4	1.4	100.0
フランス n=332	4.0	3.7	9.5	12.2	30.6	26.6	6.9	6.2	0.3	100.0
イタリア n=216	3.4	1.9	7.1	7.7	44.4	22.7	5.4	6.0	1.5	100.0
スペイン n=229	2.6	3.7	8.5	11.8	44.4	17.4	4.9	5.8	0.9	100.0
オーストラリア n=435	1.4	4.2	8.3	12.8	42.6	25.6	3.2	1.0	0.8	100.0
インド n=160	12.9	12.7	12.3	12.8	22.4	11.3	2.5	9.2	3.9	100.0
インドネシア n=217	6.9	9.1	15.9	18.1	32.3	14.1	0.4	1.8	1.4	100.0
フィリピン n=241	13.0	5.4	8.6	15.2	38.9	11.7	2.3	4.2	0.9	100.0
ベトナム n=193	6.8	26.5	21.2	16.1	14.0	5.7	1.6	6.9	1.1	100.0
ロシア n=175	5.8	8.9	5.8	14.3	28.8	22.1	3.4	10.2	0.6	100.0
その他 n=119	3.6	9.1	9.7	15.7	34.6	20.1	2.9	4.3	0.0	100.0

(4) 訪都目的

訪都目的について、全体で「観光・レジャー」が 69.5%（対前年度比 8.3 ポイント上昇）で最も多く、次いで「ビジネス」21.4%、「親族・知人訪問」5.3%であった。

国籍・地域別に見ると、台湾、中国、香港、タイ、シンガポール、カナダ、スペイン、オーストラリア、フィリピンで「観光・レジャー」が7割を超えた。

図表 8 訪都目的



第 2 章 訪都外国人旅行者の行動

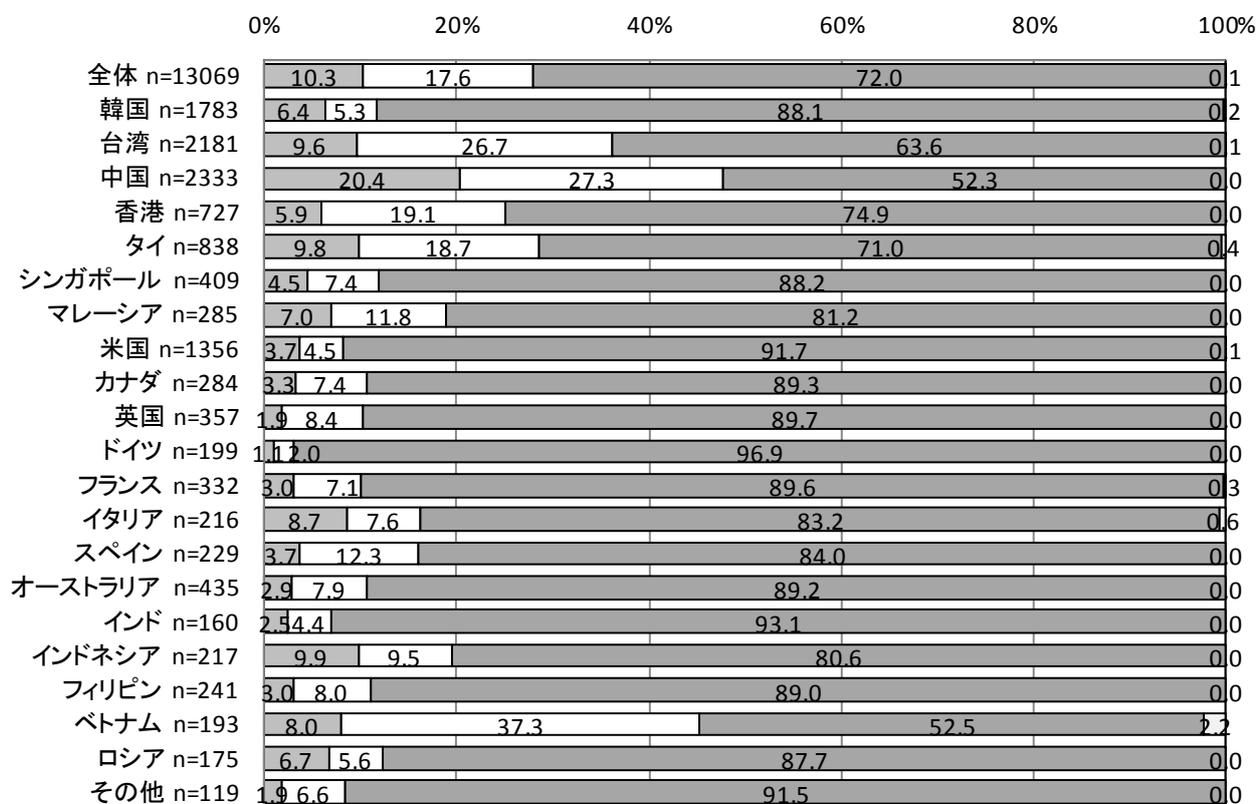
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度

(1) 旅行形態（単一回答）

旅行形態について、全体で「ツアーは利用していない（個別手配）」とする回答が 72.0%であった。

国籍・地域別に見ると、特に「ツアーは利用していない（個別手配）」の割合が多いのは、ドイツ 96.9%、インド 93.1%、米国 91.7%、その他 91.5%であった。一方、「パッケージツアー」の割合が比較的多いのは、ベトナム 37.3%、中国 27.3%、台湾 26.7%であった。

図表 9 旅行形態



□ 地域や職場、学校などの団体旅行 □ パッケージツアー □ ツアーは利用していない(個別手配) □ 無回答

(2) 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者について、全体で最も多かったのは「家族・親族」28.5%であり、次いで「友人」23.2%、「自分ひとり」20.8%、「職場の同僚」16.7%であった。

国籍・地域別に見ると、特に「自分ひとり」の割合が多いのは、インド 55.9%、ドイツ 41.1%、英国 40.3%、ロシア 39.8%であった。一方、「家族・親族」の割合が多いのは、台湾 40.8%、フィリピン 38.2%、中国 36.8%、香港 33.2%であった。

図表 10 旅行の同行者（複数回答）

(%)

	自分ひとり	夫婦・パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体 n=13069	20.8	11.5	28.5	16.7	23.2	1.4	0.5	102.7
韓国 n=1783	26.1	4.7	16.5	21.2	30.3	2.5	0.8	102.1
台湾 n=2181	14.7	11.1	40.8	10.7	25.1	0.8	0.1	103.3
中国 n=2333	15.3	10.5	36.8	19.8	18.8	1.2	0.2	102.8
香港 n=727	21.3	15.9	33.2	10.8	21.0	0.1	0.1	102.5
タイ n=838	13.5	13.9	29.0	18.0	28.6	1.3	0.4	104.8
シンガポール n=409	21.6	15.2	26.7	8.3	30.0	1.0	0.4	103.2
マレーシア n=285	23.7	12.2	18.0	18.3	25.9	0.8	1.8	100.7
米国 n=1356	34.6	19.0	16.5	15.9	15.1	1.1	0.4	102.7
カナダ n=284	29.2	25.4	17.0	6.8	24.3	2.3	0.0	105.0
英国 n=357	40.3	21.3	12.8	10.7	14.7	1.1	0.6	101.5
ドイツ n=199	41.1	16.2	11.6	20.6	11.1	0.5	0.4	101.5
フランス n=332	27.6	22.7	18.5	11.8	19.4	2.2	0.9	103.1
イタリア n=216	31.0	26.1	8.8	13.6	18.5	0.4	1.7	100.0
スペイン n=229	21.5	28.9	15.0	12.4	24.2	0.0	0.0	102.0
オーストラリア n=435	18.4	29.1	16.4	4.5	32.2	0.6	1.2	102.3
インド n=160	55.9	6.3	7.4	19.5	9.0	2.5	1.3	101.8
インドネシア n=217	19.0	11.3	20.4	28.4	18.2	1.9	2.2	101.4
フィリピン n=241	19.7	12.3	38.2	13.6	16.6	0.4	2.1	102.9
ベトナム n=193	24.9	7.1	7.4	37.9	15.6	7.2	2.6	102.7
ロシア n=175	39.8	9.5	16.7	17.5	17.6	0.6	0.0	101.6
その他 n=119	32.3	15.0	13.2	19.0	20.4	2.4	0.0	102.3

(3) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設について、全体で「ホテル」が最も多く 77.8%であり、次いで「ホステル・ドミトリー・カプセルホテル」7.2%、「親戚・知人宅」7.0%であった。

国籍・地域別に見ると、全ての国籍・地域において「ホテル」の割合が最も多かったが、韓国、ドイツ、フランス、イタリア、フィリピンは「親戚・知人宅」の割合が他国に比べて多く、タイ、フランス、イタリア、スペインは「旅館」の割合が比較的多かった。

図表 1 1 宿泊施設（複数回答）

(%)

	ホテル	旅館	ホステル・ドミトリー・カプセルホテル	寮、保養所、研修所	親戚・知人宅	その他	無回答	合計
全体 n=12713	77.8	5.8	7.2	2.3	7.0	2.7	2.7	105.6
韓国 n=1754	63.7	6.9	16.6	2.9	11.2	2.4	1.9	105.6
台湾 n=2144	82.1	9.0	4.0	1.5	5.0	1.7	2.1	105.4
中国 n=2261	82.9	4.4	1.4	2.9	5.6	1.4	3.8	102.3
香港 n=718	89.4	2.4	3.2	1.6	1.8	1.1	2.4	101.9
タイ n=802	79.2	10.4	8.4	1.5	7.8	1.9	3.1	112.3
シンガポール n=403	75.4	4.8	7.4	3.1	5.0	8.7	1.5	105.9
マレーシア n=269	79.7	0.9	6.8	2.5	6.4	4.0	2.6	102.8
米国 n=1306	77.2	3.6	6.5	2.8	9.2	7.1	4.1	110.5
カナダ n=273	71.0	4.4	12.7	0.7	6.2	8.8	5.2	108.9
英国 n=353	75.7	8.1	9.8	1.6	8.5	7.0	4.1	114.8
ドイツ n=192	77.7	6.2	10.4	2.5	11.1	3.7	1.1	112.6
フランス n=323	64.7	11.9	13.9	1.4	15.4	12.5	2.3	122.1
イタリア n=212	72.2	13.7	10.7	3.3	10.2	6.4	2.1	118.5
スペイン n=225	72.8	13.7	15.1	4.5	7.3	8.5	1.5	123.4
オーストラリア n=432	71.7	6.2	13.1	0.0	6.9	15.1	1.4	114.4
インド n=150	73.8	0.0	0.8	3.1	7.0	6.6	8.7	100.0
インドネシア n=207	72.5	3.3	5.9	6.4	7.3	5.9	4.6	105.9
フィリピン n=219	75.8	0.0	5.5	0.5	10.8	4.6	4.6	101.8
ベトナム n=185	81.3	3.2	2.0	3.3	9.6	0.5	2.9	102.9
ロシア n=169	81.5	6.7	2.9	2.9	7.5	2.9	2.4	106.7
その他 n=116	81.4	1.9	14.8	2.6	7.9	2.3	0.7	111.6

(4) 利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関について見ると、全体では「地下鉄以外の鉄道」74.4%が最も多く、次いで「地下鉄」56.4%、「タクシー」22.7%と続いている。

国籍・地域別に見ると、パッケージツアー利用率の高い台湾、中国、ベトナムで「貸切バス」の利用率が高い。「タクシー」については米国51.5%、インド50.9%、英国49.9%、オーストラリア41.4%、その他40.7%、ドイツ40.1%で利用率が高い傾向にある。

図表 1 2 利用した交通機関（複数回答）

(%)

	地下鉄	地下鉄以外の鉄道	空港リムジンバス	貸切バス	定期観光バス	路線バス	タクシー
全体 n=13069	56.4	74.4	18.9	18.3	2.6	6.2	22.7
韓国 n=1783	53.4	80.2	19.8	6.9	1.2	5.2	19.3
台湾 n=2181	63.2	79.8	15.2	21.4	2.4	6.4	11.2
中国 n=2333	45.5	56.5	13.7	38.8	2.7	5.8	18.7
香港 n=727	64.3	83.7	24.2	8.3	2.8	7.2	22.7
タイ n=838	48.5	83.2	17.7	11.7	5.1	2.3	26.7
シンガポール n=409	62.6	78.7	29.0	8.5	2.9	4.7	24.1
マレーシア n=285	64.5	79.1	26.8	15.2	6.2	8.8	35.8
米国 n=1356	63.6	78.8	26.4	5.0	4.8	9.8	51.5
カナダ n=284	73.1	84.0	23.9	4.6	5.6	8.1	39.7
英国 n=357	73.5	85.6	24.7	2.8	3.6	8.0	49.9
ドイツ n=199	71.1	79.0	23.8	1.5	1.9	6.3	40.1
フランス n=332	77.6	82.2	25.1	1.2	0.9	11.9	38.7
イタリア n=216	77.3	74.7	16.2	3.7	2.8	4.5	38.7
スペイン n=229	79.0	89.6	18.1	1.1	2.6	10.7	36.3
オーストラリア n=435	69.4	87.8	28.1	3.7	3.9	7.3	41.4
インド n=160	47.8	74.7	38.2	3.8	3.1	8.7	50.9
インドネシア n=217	63.2	79.5	26.7	15.2	3.9	7.7	36.9
フィリピン n=241	61.9	78.7	27.5	5.5	7.8	12.2	33.7
ベトナム n=193	44.1	71.8	17.3	21.8	4.1	7.2	24.4
ロシア n=175	65.6	82.3	21.5	7.3	2.3	7.5	35.0
その他 n=119	64.8	86.0	27.1	1.2	0.0	5.9	40.7

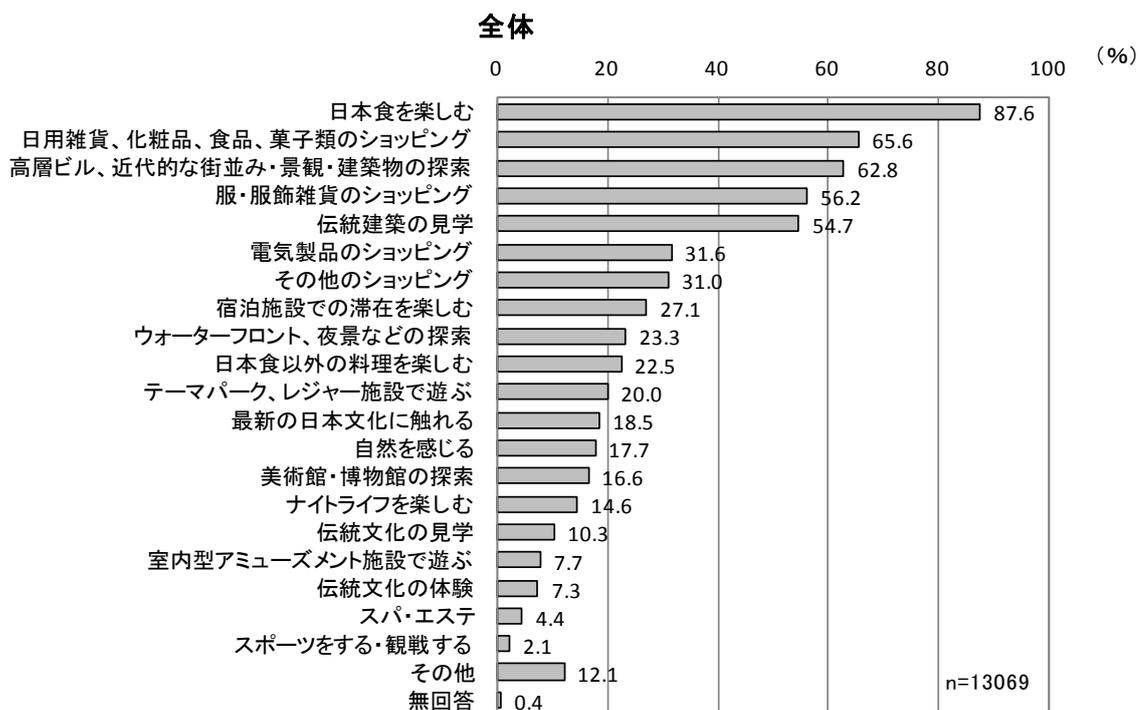
(%)

	水上バス・屋形船	船(都内移動のみ)	自転車	親族・知人の車	レンタカー	その他	無回答	合計
全体 n=13069	1.3	1.1	1.4	3.6	1.9	1.4	1.3	199.6
韓国 n=1783	1.6	0.6	1.3	4.8	1.9	1.1	0.7	186.0
台湾 n=2181	1.4	1.1	1.0	1.8	0.8	0.9	1.5	199.7
中国 n=2333	1.0	0.6	0.7	4.4	1.9	1.6	2.1	181.7
香港 n=727	0.5	1.0	0.4	1.3	3.6	1.0	1.2	213.0
タイ n=838	1.5	1.0	2.5	7.0	6.8	1.5	1.6	195.1
シンガポール n=409	1.1	0.3	0.2	1.3	2.3	1.0	2.3	210.6
マレーシア n=285	0.3	1.4	0.0	4.6	0.3	2.0	0.7	236.3
米国 n=1356	2.4	3.1	1.9	5.1	1.6	2.7	0.7	239.9
カナダ n=284	1.4	4.3	3.2	3.0	1.1	1.1	0.0	239.0
英国 n=357	5.1	2.2	3.5	1.8	0.8	1.4	0.6	248.1
ドイツ n=199	2.9	2.4	2.5	4.6	0.9	1.4	0.9	223.8
フランス n=332	1.5	3.7	5.5	3.0	3.4	2.1	0.3	237.5
イタリア n=216	1.7	1.8	2.4	2.2	0.5	0.4	1.7	218.0
スペイン n=229	1.9	4.4	4.2	3.3	3.4	2.8	0.0	237.4
オーストラリア n=435	2.1	2.1	5.9	3.8	0.3	1.7	0.9	241.7
インド n=160	0.0	1.8	2.5	2.0	1.9	1.8	1.8	227.1
インドネシア n=217	0.4	1.3	0.9	3.2	5.1	0.4	0.9	233.1
フィリピン n=241	0.4	0.8	2.9	7.9	2.9	1.7	1.7	227.4
ベトナム n=193	1.4	2.4	2.5	6.1	6.5	3.3	1.1	190.9
ロシア n=175	4.7	1.8	2.2	7.0	1.1	1.1	0.6	221.6
その他 n=119	0.7	1.1	4.4	0.6	0.0	3.1	0.6	225.7

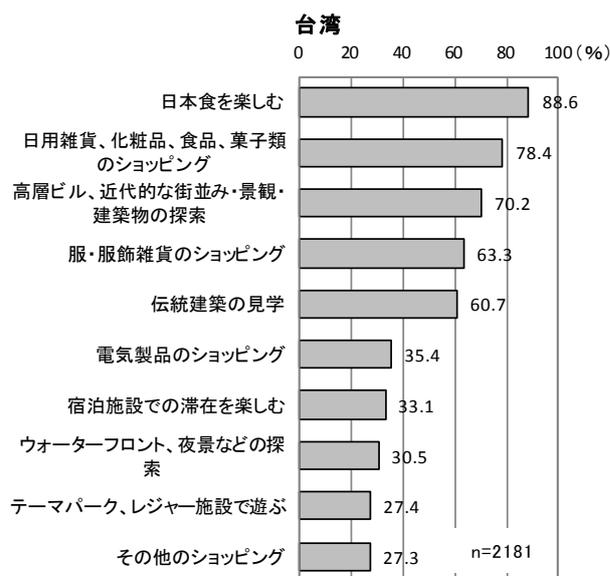
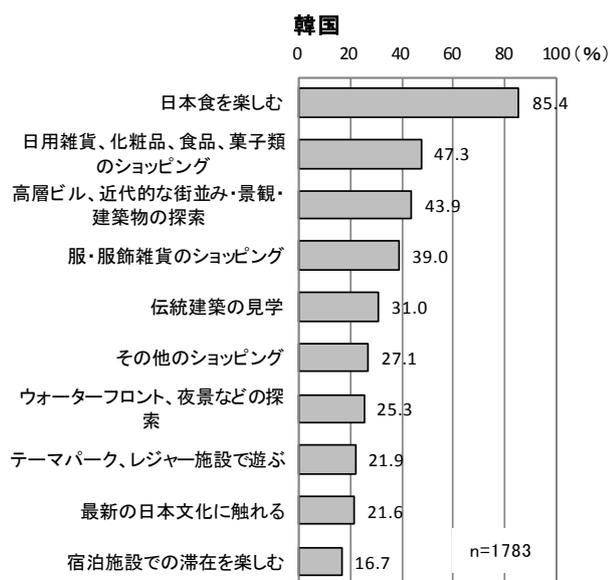
(5) 訪都中に行った活動（複数回答）

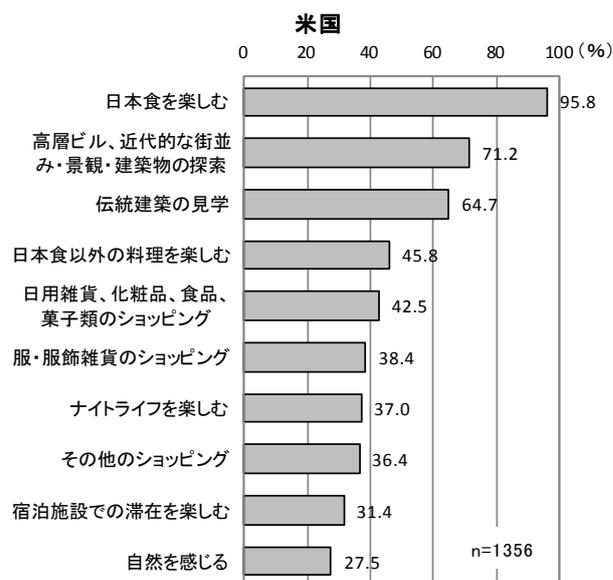
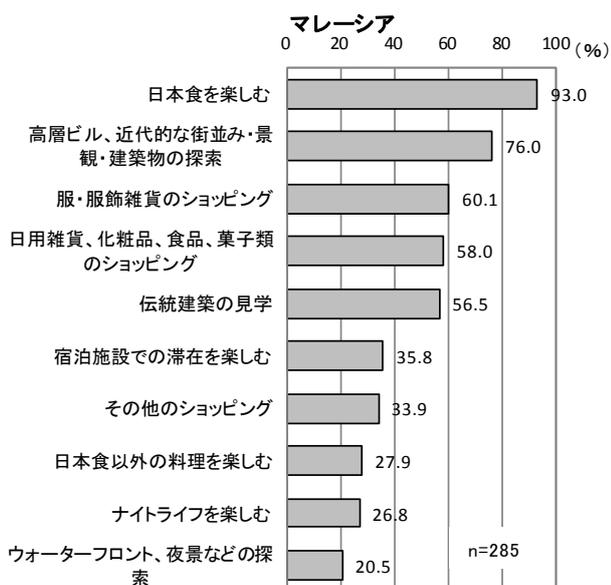
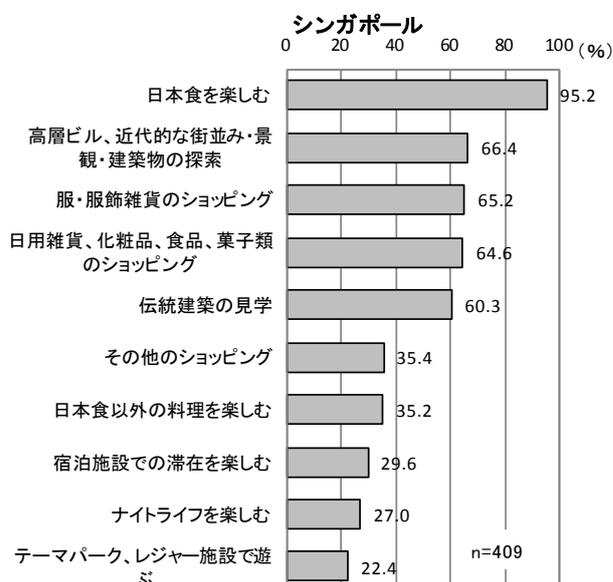
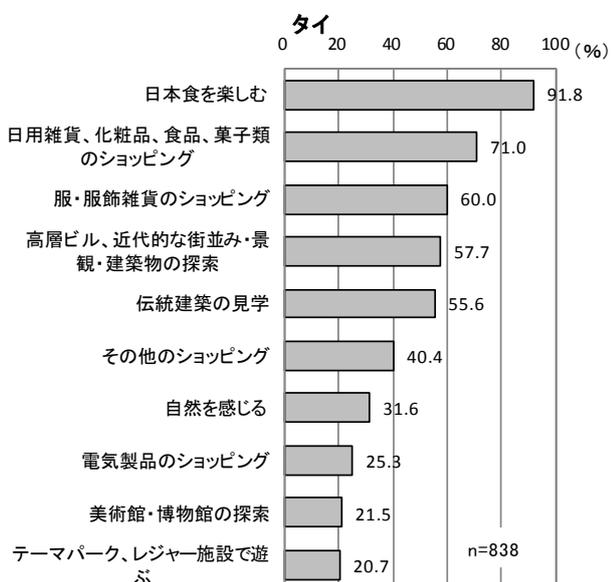
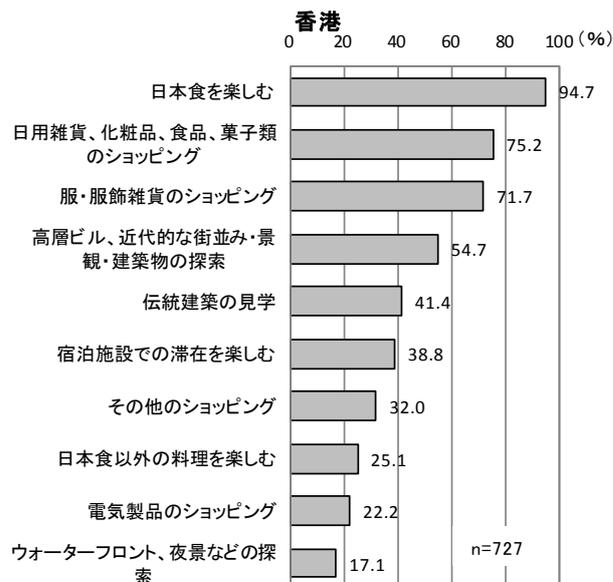
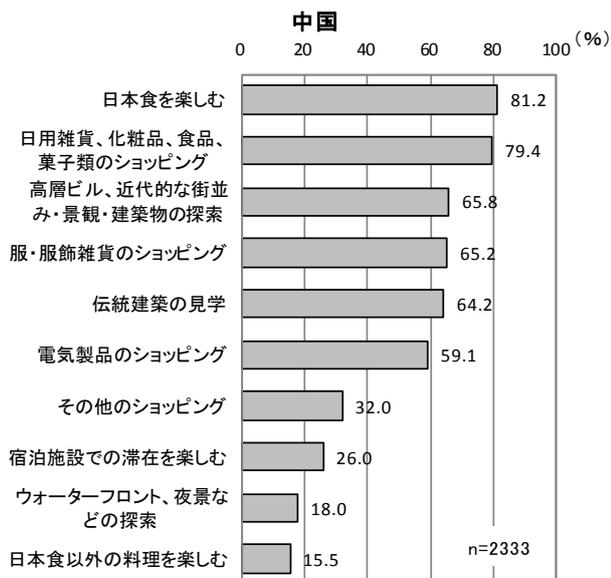
訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」87.6%、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」65.6%、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」62.8%の順が多い。
 国籍・地域別に見ると、すべての国籍・地域で「日本食を楽しむ」が1位である。

図表 1 3 訪都中に行った活動（複数回答）

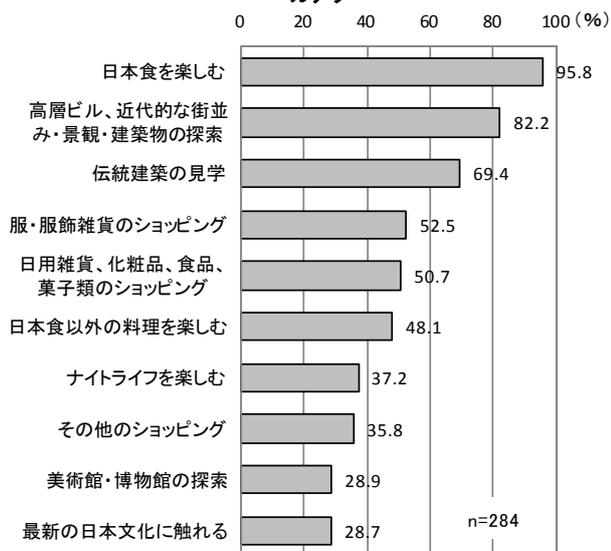


【国籍・地域別（上位 10 活動）】

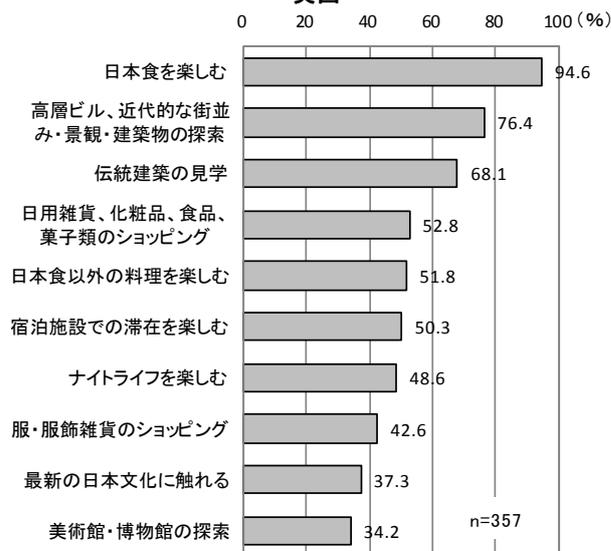




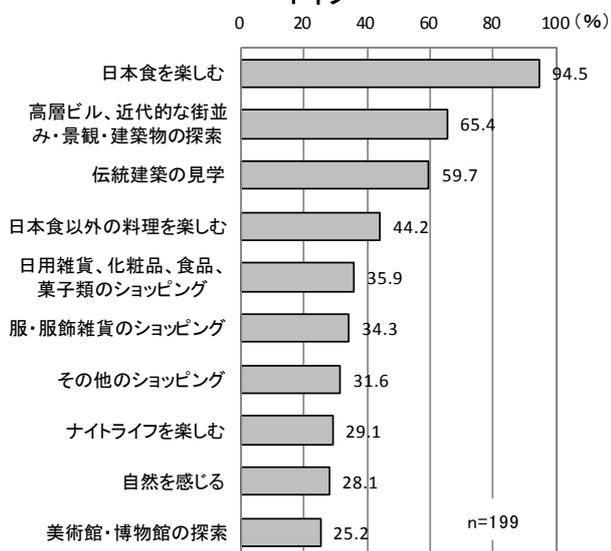
カナダ



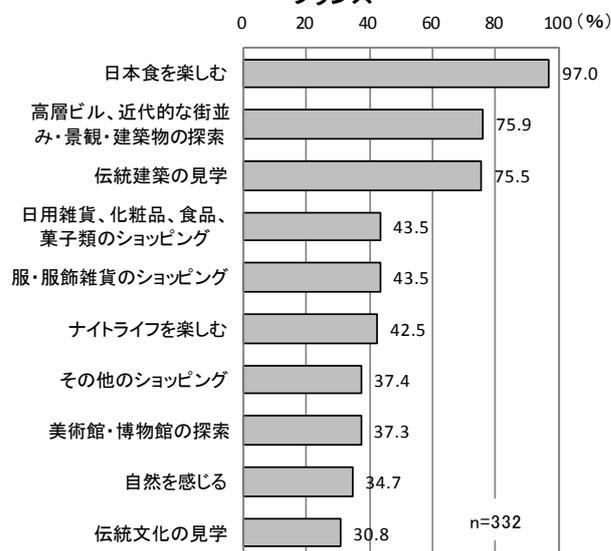
英国



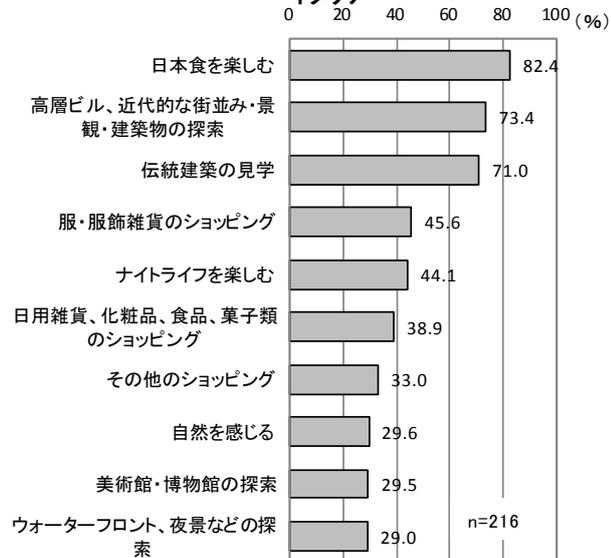
ドイツ



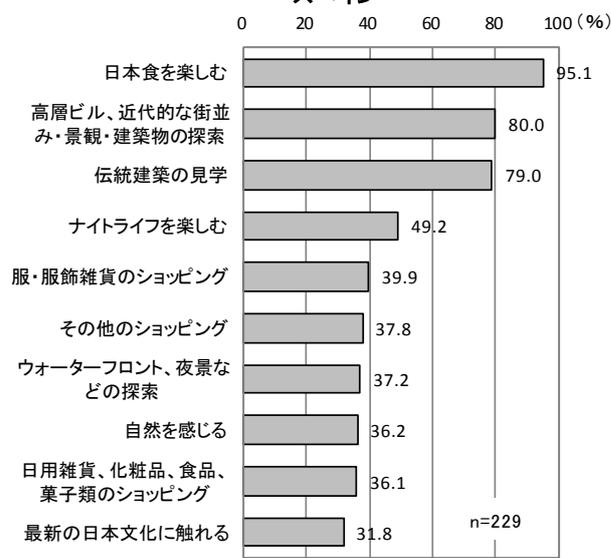
フランス



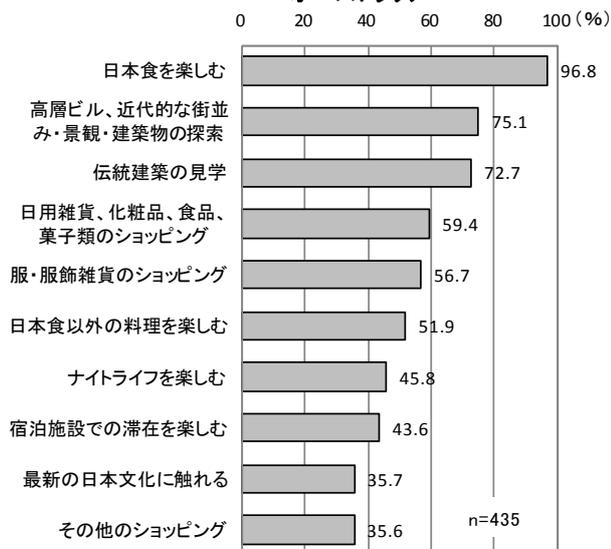
イタリア



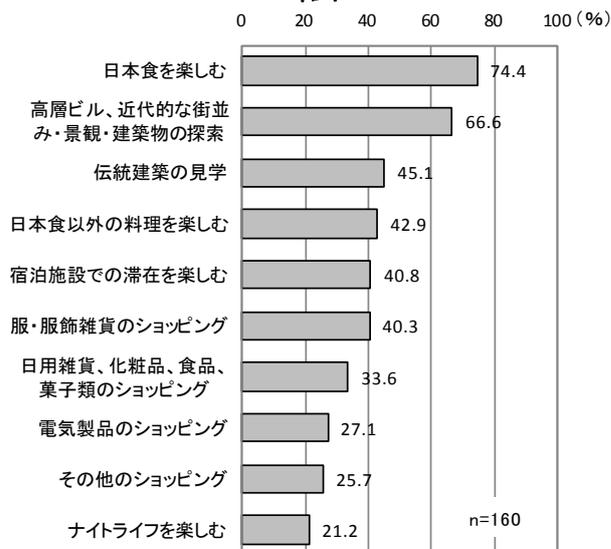
スペイン



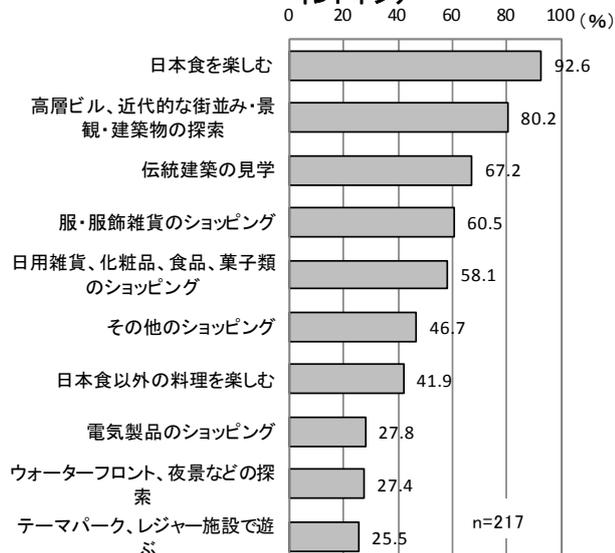
オーストラリア



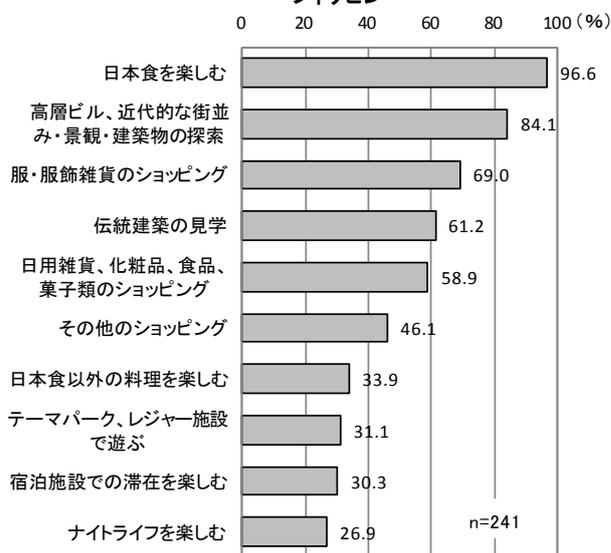
インド



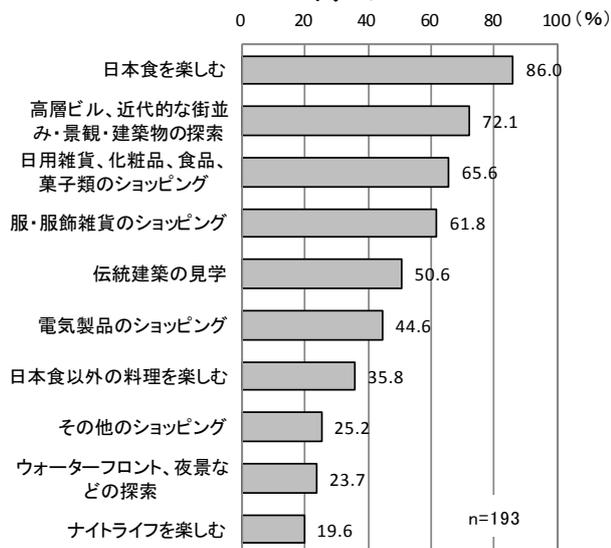
インドネシア



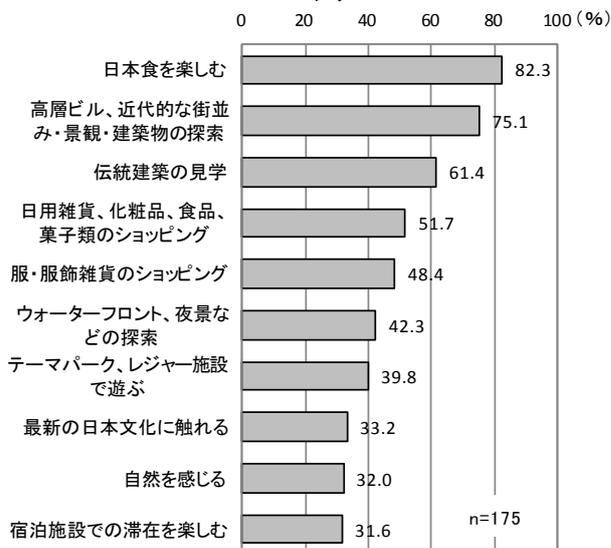
フィリピン

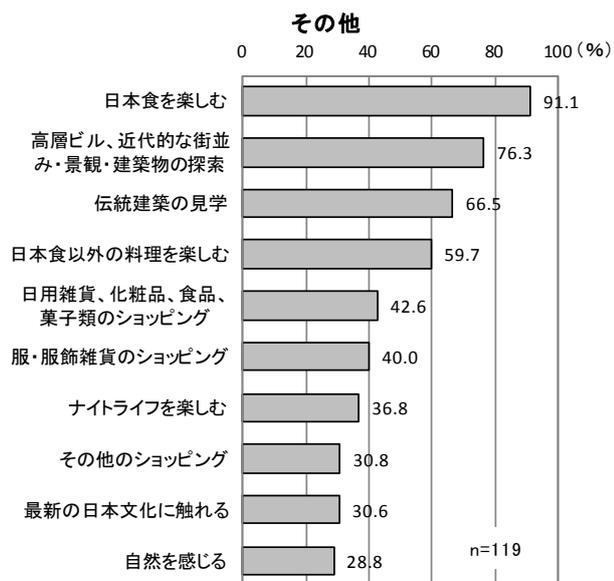


ベトナム



ロシア



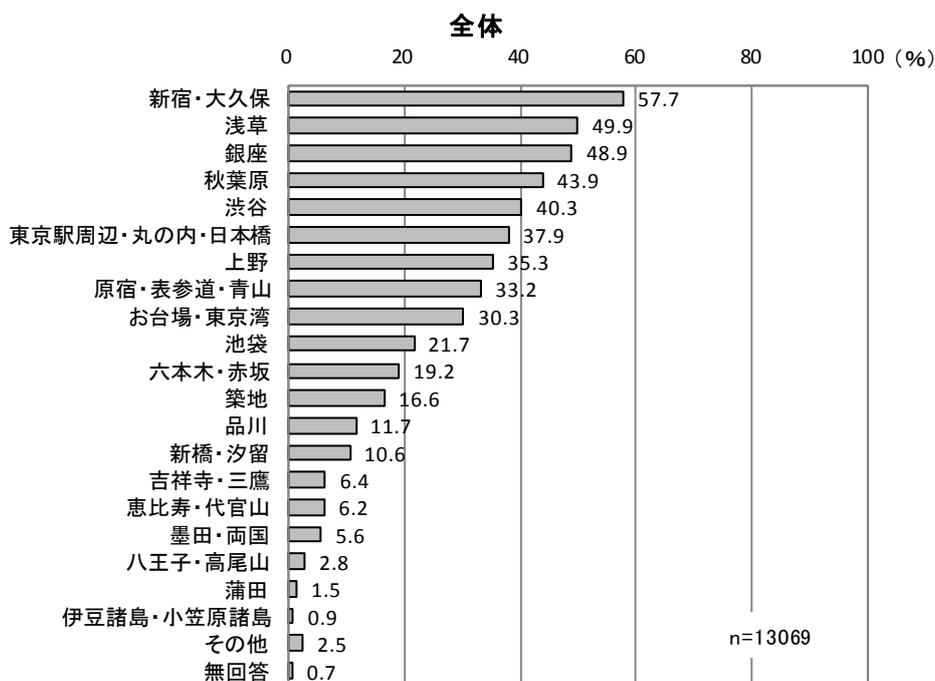


(6) 訪問した場所 (複数回答)

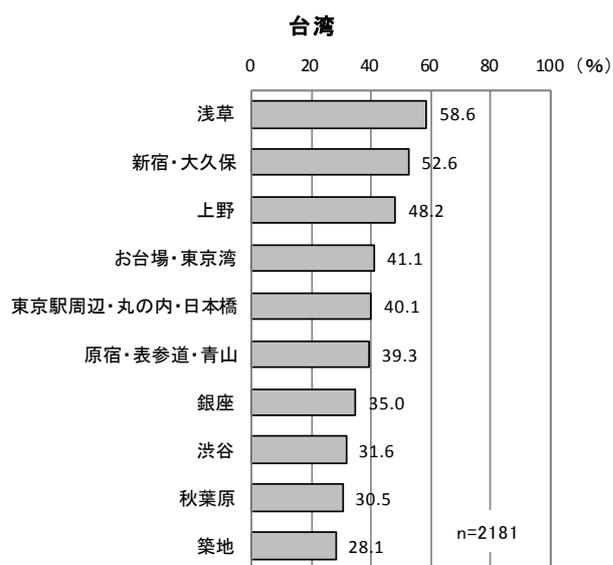
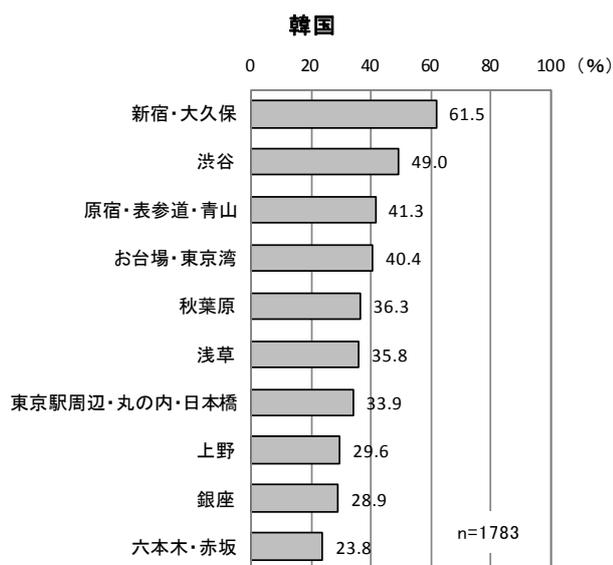
訪問した場所は「新宿・大久保」57.7%、次いで「浅草」49.9%、「銀座」48.9%となっている。

国籍・地域別に見ると、中国、イタリア、インド、ロシアを除いていずれも「新宿・大久保」が3位以内にランクインしている。また、台湾、中国、香港、ベトナムを除いていずれも「渋谷」が3位以内に挙がっている。

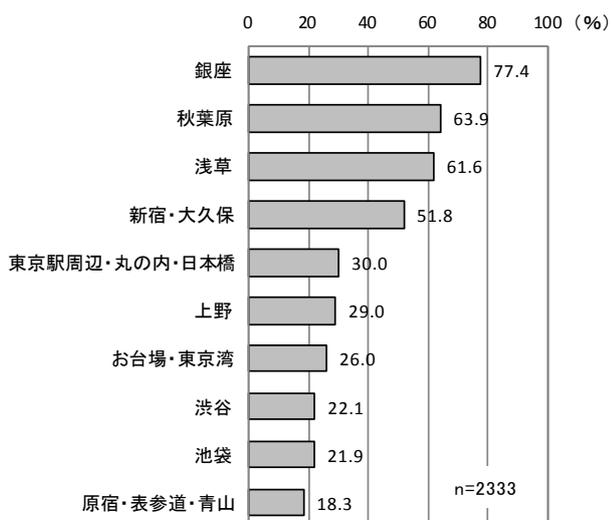
図表 1 4 訪問した場所 (複数回答)



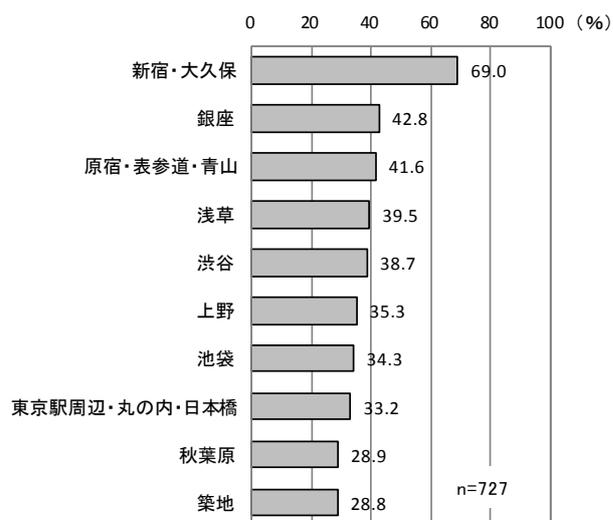
【国籍・地域別 (上位 10 か所)】



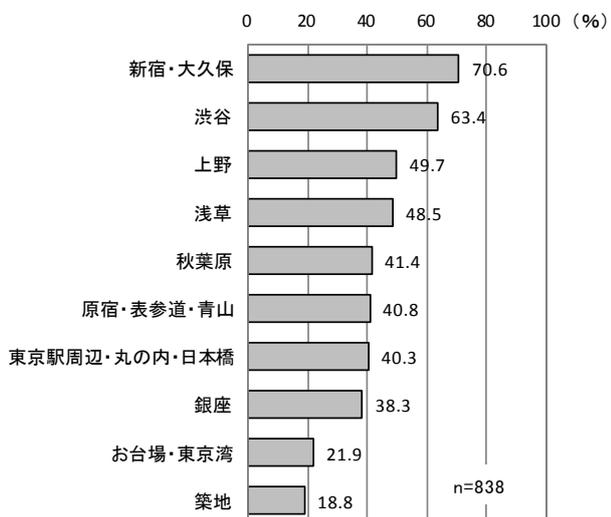
中国



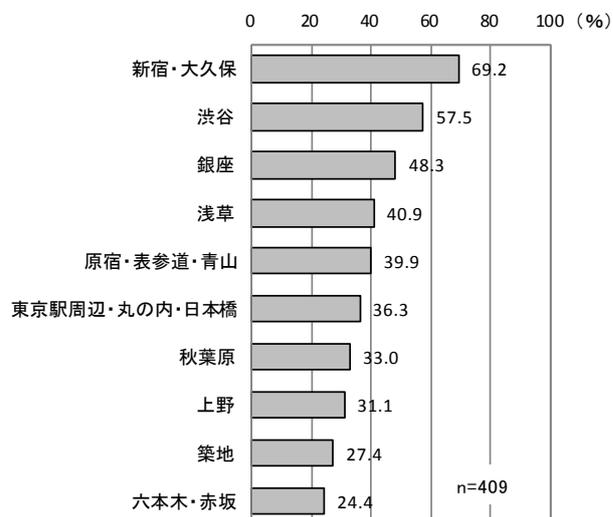
香港



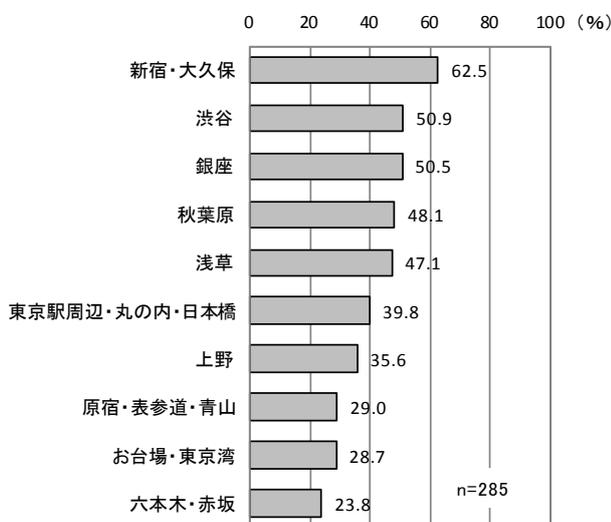
タイ



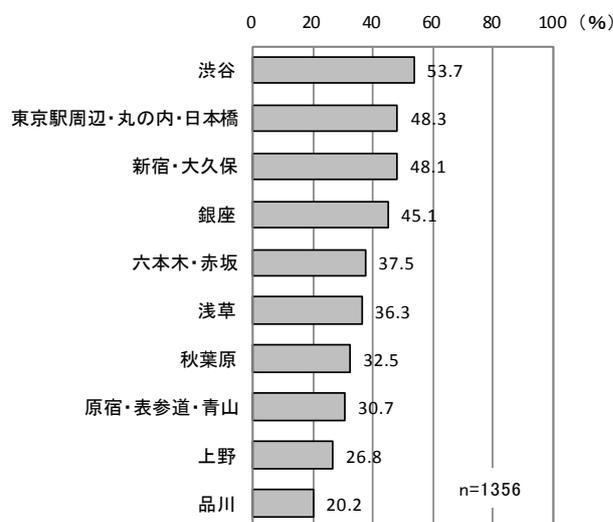
シンガポール



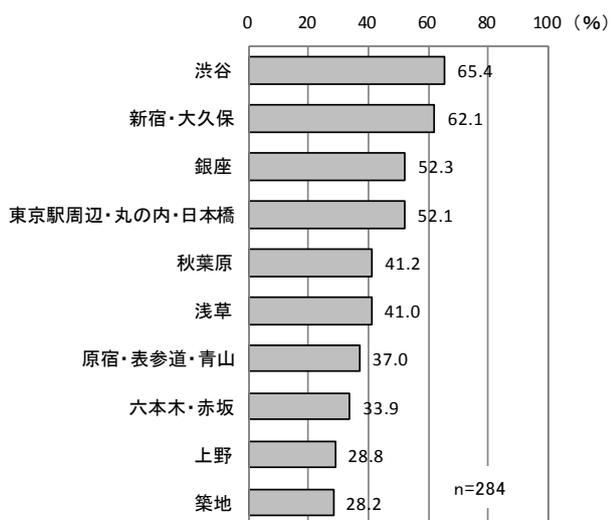
マレーシア



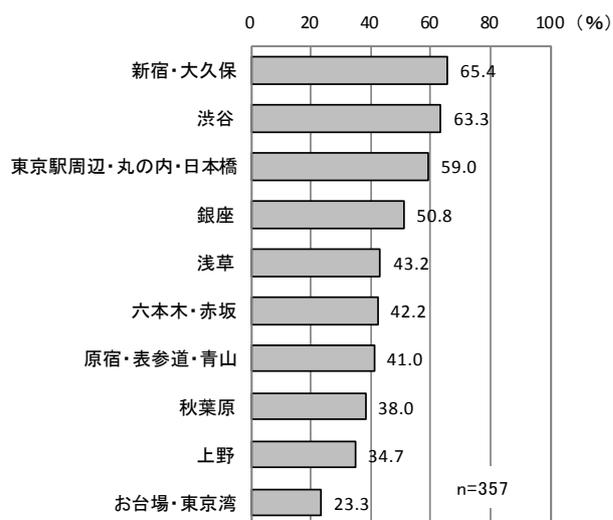
米国



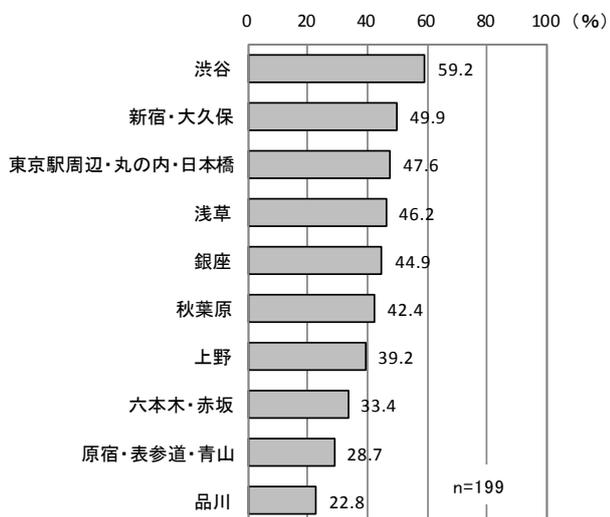
カナダ



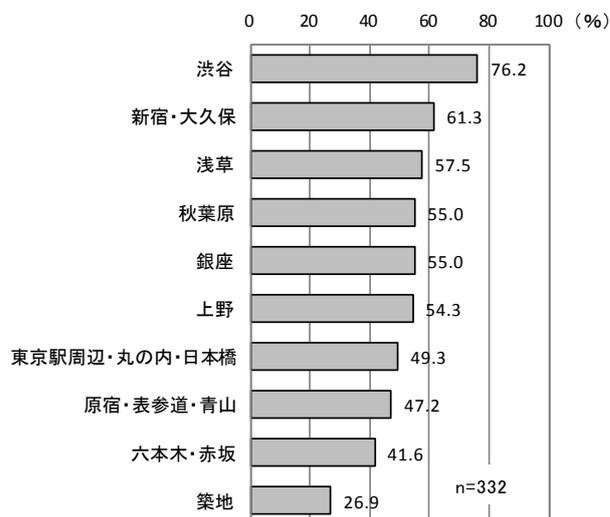
英国



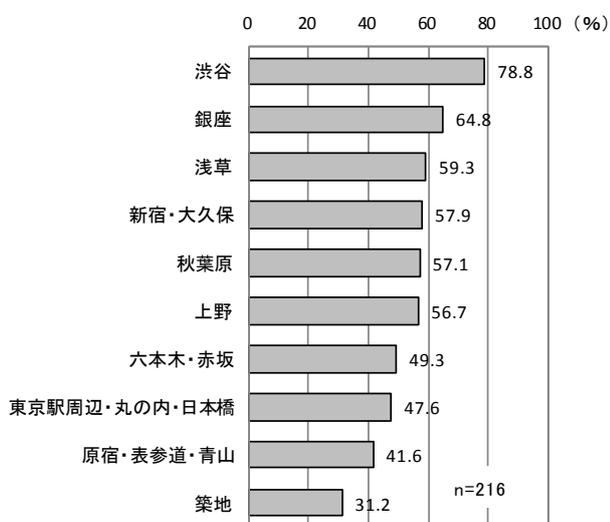
ドイツ



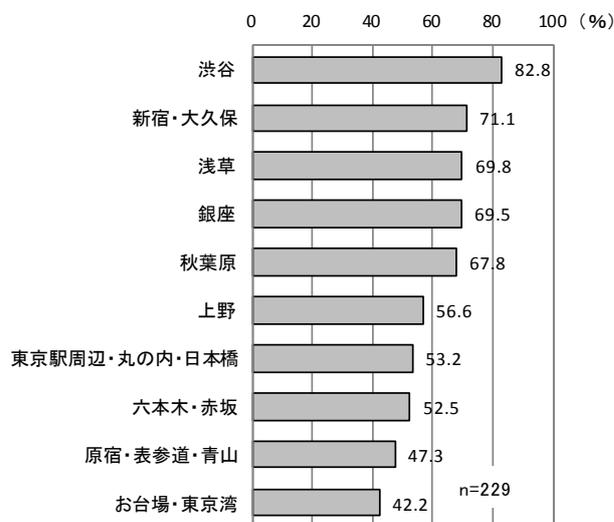
フランス



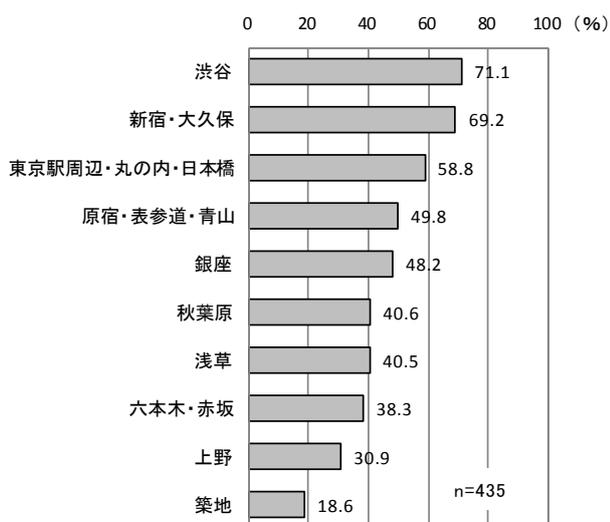
イタリア



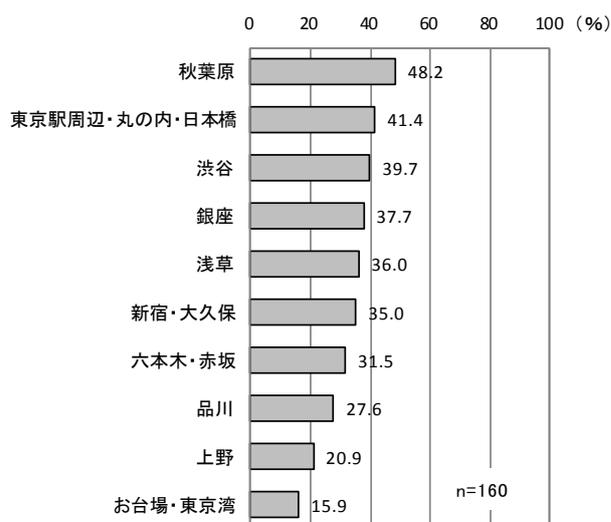
スペイン



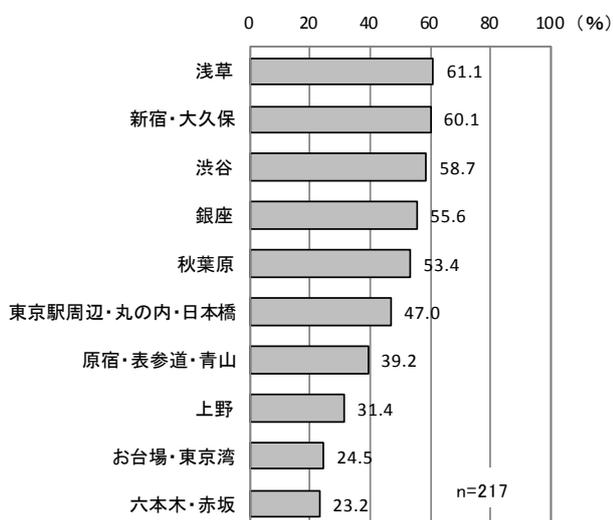
オーストラリア



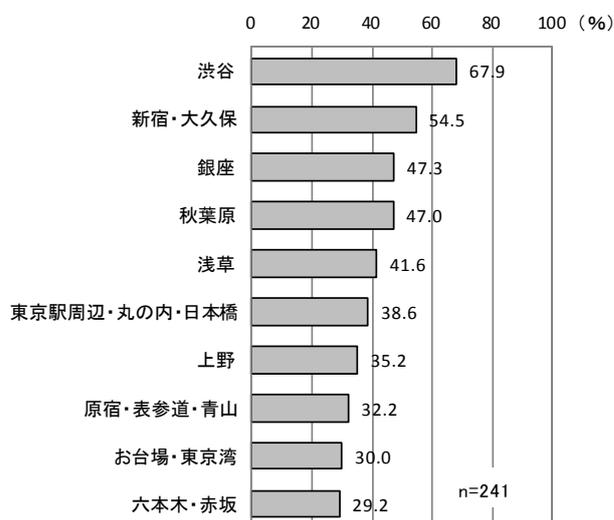
インド



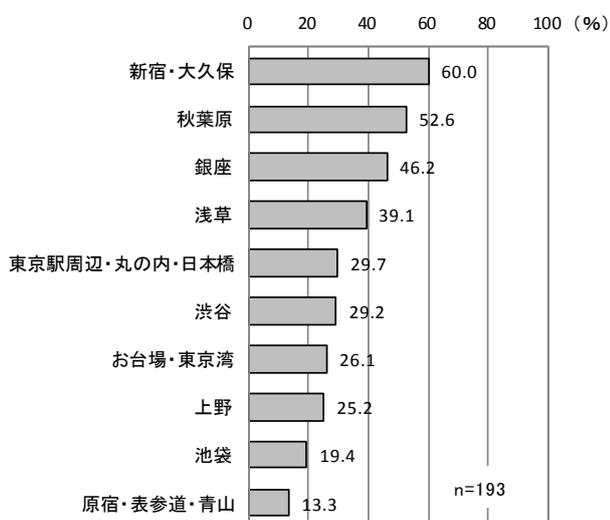
インドネシア



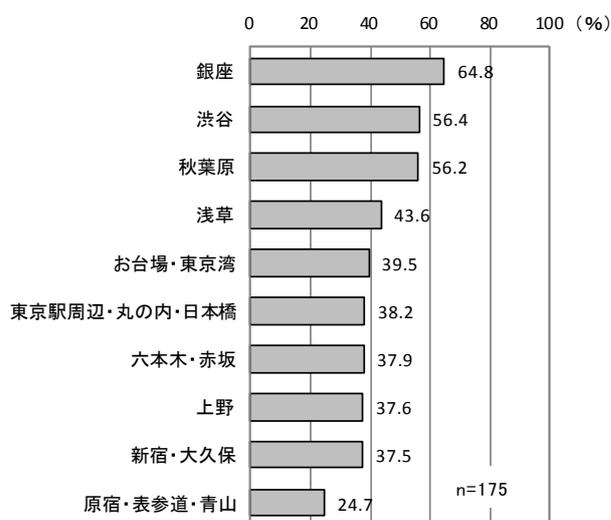
フィリピン

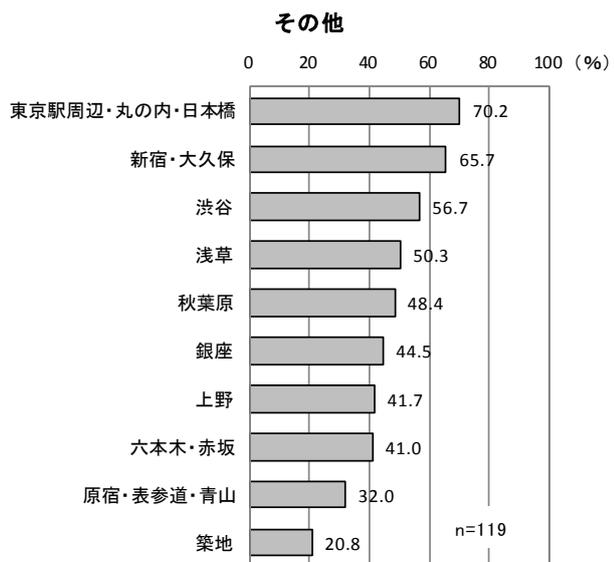


ベトナム



ロシア





(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）

一番期待していた場所は「銀座」14.6%が最も多く、次いで「秋葉原」13.7%となっている。国籍・地域別に見ると、「秋葉原」と「渋谷」が多くの国籍・地域で3位以内にランクインしている。

一番満足した場所については「銀座」12.6%、「新宿・大久保」12.2%の順となっている。国籍・地域別に見ると、「銀座」「新宿・大久保」「浅草」「渋谷」が多くの国籍・地域で3位以内に挙がっている。

図表 15 一番期待していた場所、一番満足した場所上位3か所

(%)				(%)					
	一番期待していた場所		一番満足した場所			一番期待していた場所		一番満足した場所	
全体	1. 銀座	14.6	1. 銀座	12.6	ドイツ	1. 渋谷	18.8	1. 渋谷	11.4
	2. 秋葉原	13.7	2. 新宿・大久保	12.2		2. 新宿・大久保	8.1	2. 銀座	10.9
	3. 新宿・大久保	11.6	3. 浅草	11.3		3. 浅草	7.9	3. 浅草	10.7
韓国	1. お台場・東京湾	17.8	1. お台場・東京湾	18.6	フランス	1. 渋谷	21.6	1. 渋谷	19.6
	2. 秋葉原	14.6	2. 新宿・大久保	13.5		2. 秋葉原	16.8	2. 浅草	15.2
	3. 新宿・大久保	13.3	3. 秋葉原	12.0		3. 浅草	14.3	3. 上野	9.4
台湾	1. お台場・東京湾	13.3	1. 浅草	15.1	イタリア	1. 渋谷	18.4	1. 渋谷	18.2
	2. 浅草	13.2	2. お台場・東京湾	14.2		2. 秋葉原	15.3	2. 浅草	15.4
	3. 原宿・表参道・青山	10.1	3. 上野	10.2		3. 浅草	11.4	3. 新宿・大久保	9.5
中国	1. 銀座	33.4	1. 銀座	28.7	スペイン	1. 秋葉原	18.6	1. 浅草	19.4
	2. 秋葉原	18.7	2. 秋葉原	14.7		2. 渋谷	17.4	2. 秋葉原	14.2
	3. 浅草	9.9	3. 浅草	12.1		3. 築地	11.6	3. 渋谷	11.2
香港	1. 新宿・大久保	17.3	1. 新宿・大久保	18.3	オーストラリア	1. 新宿・大久保	20.2	1. 渋谷	20.1
	2. 原宿・表参道・青山	13.8	2. 原宿・表参道・青山	12.2		2. 渋谷	18.7	2. 新宿・大久保	19.5
	3. 銀座	10.7	3. 銀座	8.4		3. 原宿・表参道・青山	12.9	3. 原宿・表参道・青山	14.0
タイ	1. 新宿・大久保	18.4	1. 新宿・大久保	18.4	インド	1. 渋谷	13.0	1. 渋谷	14.2
	2. 渋谷	16.0	2. 渋谷	16.5		2. 銀座	10.0	2. 銀座	10.0
	3. 浅草	10.9	3. 浅草	11.9		3. 東京駅周辺・丸の内	9.5	3. 新宿・大久保	10.0
シンガポール	1. 銀座	16.1	1. 新宿・大久保	15.8	インドネシア	1. 浅草	17.7	1. 浅草	21.0
	2. 新宿・大久保	15.7	2. 渋谷	10.6		2. 銀座	16.5	2. 銀座	14.6
	3. 秋葉原	10.9	3. 銀座	10.5		3. 渋谷	15.6	3. 渋谷	12.7
マレーシア	1. 新宿・大久保	13.5	1. 新宿・大久保	13.0	フィリピン	1. 渋谷	18.2	1. 渋谷	19.9
	2. 秋葉原	13.0	2. 渋谷	12.9		2. 銀座	12.9	2. 新宿・大久保	11.3
	3. 銀座	12.4	3. 浅草	12.3		3. 秋葉原	10.6	3. 銀座	11.2
米国	1. 渋谷	15.5	1. 渋谷	14.3	ベトナム	1. 秋葉原	21.5	1. 銀座	19.2
	2. 新宿・大久保	11.3	2. 新宿・大久保	12.0		2. 銀座	19.5	2. 浅草	14.6
	3. 銀座	10.8	3. 浅草	11.2		3. 新宿・大久保	10.8	3. 秋葉原	14.3
カナダ	1. 渋谷	16.4	1. 渋谷	13.9	ロシア	1. 銀座	17.8	1. 銀座	16.2
	2. 新宿・大久保	13.9	2. 新宿・大久保	11.5		2. 秋葉原	16.4	2. お台場・東京湾	12.3
	3. 秋葉原	11.8	3. 銀座	10.7		3. お台場・東京湾	9.0	3. 秋葉原	10.6
英国	1. 新宿・大久保	15.5	1. 新宿・大久保	16.7	その他	1. 秋葉原	19.3	1. 浅草	15.6
	2. 渋谷	15.1	2. 渋谷	12.2		2. 東京駅周辺・丸の内	14.2	2. 東京駅周辺・丸の内	14.0
	3. 秋葉原	14.0	3. 浅草	12.1		3. 渋谷	13.2	3. 秋葉原	12.5

注) 構成比は無回答割戻し後。

(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答）

訪問して一番満足した場所で行った活動は多くのエリアで「日本食を楽しむ」「服・服飾雑貨のショッピング」「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」が選択されている。

特に『築地』での「日本食を楽しむ」(83.7%)の割合が高い。それ以外で特徴的なのは『秋葉原』での「最新の日本文化に触れる」(20.8%)、『六本木・赤坂』での「ナイトライフを楽しむ」(20.7%)、『上野』と『吉祥寺・三鷹』での「美術館・博物館の探索」(それぞれ 14.7%、51.6%)、『浅草』での「伝統建築の見学」(71.1%)、『墨田・両国』での「伝統文化の見学」(13.9%)などが挙げられる。

図表 1 6 訪問して一番満足した場所で行った活動

(96)

	一番満足した場所									
	東京駅周 辺・丸の 内・日本橋 n=413	秋葉原 n=768	銀座 n=1017	築地 n=233	原宿・ 表参道・ 青山 n=664	渋谷 n=736	六本木・ 赤坂 n=285	新宿 ・大久保 n=990	恵比寿・ 代官山 n=87	池袋 n=200
日本食を楽しむ	32.7	3.9	16.2	83.7	7.2	15.8	22.1	16.4	16.1	14.0
日本食以外の料理を楽しむ	1.2	0.8	0.9	1.7	1.1	0.8	1.8	1.3	3.4	1.0
電気製品のショッピング	0.2	36.2	3.0	0.4	0.9	1.8	0.0	5.7	2.3	4.5
服・服飾雑貨のショッピング	4.8	5.6	36.2	0.9	44.6	32.3	5.3	17.3	21.8	18.0
日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	4.8	6.8	19.5	0.9	9.9	11.7	3.5	17.5	6.9	18.5
その他のショッピング	1.0	12.2	7.2	0.9	5.3	5.4	2.5	4.7	10.3	12.5
伝統文化の見学	0.0	0.1	0.8	1.7	0.8	0.3	0.7	0.4	1.1	0.5
伝統文化の体験	1.2	0.3	0.2	1.7	0.6	0.4	0.0	0.3	2.3	0.0
伝統建築の見学	8.5	0.4	0.4	3.0	8.7	2.0	1.4	1.0	4.6	1.0
最新の日本文化に触れる	0.2	20.8	0.1	1.7	4.1	3.1	4.6	1.5	1.1	10.5
高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	29.8	4.9	10.4	1.3	12.0	12.4	14.4	10.8	12.6	5.5
美術館・博物館の探索	0.7	0.1	0.2	0.0	0.3	0.3	4.9	0.2	1.1	1.0
ウォーターフロント、夜景などの探索	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.1	2.1	0.4	1.1	0.0
自然を感じる	1.0	0.0	0.1	0.0	1.2	0.1	0.7	1.1	0.0	0.0
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	1.5	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	0.2	0.0	1.0
室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.2	2.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.8	0.0	1.0
スポーツをする・観戦する	0.2	1.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
スパ・エステ	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	0.0	0.5
宿泊施設での滞在を楽しむ	4.8	1.4	2.4	1.3	0.6	2.3	4.6	10.9	3.4	8.5
ナイトライフを楽しむ	0.2	0.4	1.1	0.0	0.8	9.2	20.7	6.3	5.7	0.5
その他	6.3	1.3	1.2	0.9	1.1	1.4	8.8	2.5	5.7	1.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(96)

	一番満足した場所										
	上野 n=495	浅草 n=961	墨田・両国 n=101	新橋・汐留 n=71	品川 n=107	蒲田 n=13	お台場・ 東京湾 n=707	吉祥寺・ 三鷹 n=126	八王子・ 高尾山 n=85	伊豆諸島・ 小笠原 諸島 n=26	その他 n=66
日本食を楽しむ	11.1	5.0	2.0	22.5	29.0	38.5	4.4	6.3	5.9	7.7	12.1
日本食以外の料理を楽しむ	0.4	0.5	0.0	0.0	1.9	7.7	0.3	0.0	1.2	0.0	1.5
電気製品のショッピング	1.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
服・服飾雑貨のショッピング	6.7	2.0	0.0	0.0	3.7	15.4	9.6	6.3	2.4	0.0	10.6
日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	14.5	2.3	0.0	4.2	6.5	0.0	7.4	4.8	0.0	0.0	6.1
その他のショッピング	3.8	1.5	0.0	7.0	0.0	0.0	2.0	2.4	0.0	0.0	3.0
伝統文化の見学	1.0	3.6	13.9	1.4	0.0	0.0	0.4	1.6	3.5	0.0	0.0
伝統文化の体験	0.6	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0
伝統建築の見学	10.7	71.1	5.0	2.8	1.9	0.0	0.4	3.2	10.6	3.8	7.6
最新の日本文化に触れる	0.6	1.2	0.0	1.4	0.0	0.0	1.6	6.3	0.0	0.0	4.5
高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	6.9	6.5	59.4	21.1	9.3	0.0	7.4	5.6	3.5	3.8	4.5
美術館・博物館の探索	14.7	0.5	6.9	1.4	0.9	0.0	1.1	51.6	3.5	0.0	1.5
ウォーターフロント、夜景などの探索	0.4	0.1	4.0	5.6	0.0	0.0	34.2	0.0	1.2	7.7	0.0
自然を感じる	6.7	1.1	1.0	1.4	0.0	0.0	2.4	7.1	56.5	61.5	12.1
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	12.3	0.3	0.0	0.0	2.8	0.0	15.6	0.0	1.2	0.0	3.0
室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	1.2	0.0	0.0
スポーツをする・観戦する	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.0
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	1.4	1.9	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
宿泊施設での滞在を楽しむ	4.8	1.4	2.0	16.9	16.8	23.1	3.5	0.8	2.4	11.5	13.6
ナイトライフを楽しむ	0.0	0.3	1.0	0.0	3.7	0.0	0.3	0.0	0.0	3.8	0.0
その他	3.0	0.4	2.0	12.7	21.5	15.4	6.1	3.2	4.7	0.0	16.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注 1) 一番満足した活動毎で構成比の高い順に 3 項目を網掛けしている。

注 2) 本集計についてはウェイトバックを行っていない。

注 3) 構成比は無回答割戻し後。

(9) 訪都の満足度 (単一回答)

訪都満足度について、全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると 95.2% と非常に高い。

国籍・地域別に見ると、韓国、台湾、中国、香港といった東アジアで「大変満足」の割合が少ない傾向を示す一方で、欧米やオーストラリア、インド、フィリピン、ロシア、その他では多い傾向にある。

図表 17 訪都の満足度

(%)

	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答	合計
全体 n=13069	42.4	47.4	5.4	3.4	0.3	0.1	0.8	0.2	100.0
韓国 n=1783	22.1	53.1	10.8	11.4	0.9	0.3	1.3	0.2	100.0
台湾 n=2181	39.6	54.4	3.9	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
中国 n=2333	36.3	55.5	6.2	1.5	0.3	0.0	0.2	0.1	100.0
香港 n=727	40.6	53.2	4.2	1.5	0.0	0.1	0.2	0.1	100.0
タイ n=838	58.3	35.5	2.6	1.9	0.0	0.0	1.1	0.6	100.0
シンガポール n=409	54.9	40.5	2.1	1.7	0.3	0.0	0.3	0.3	100.0
マレーシア n=285	57.6	38.1	1.8	1.4	0.0	0.4	0.8	0.0	100.0
米国 n=1356	74.8	20.7	1.5	1.4	0.2	0.0	0.9	0.4	100.0
カナダ n=284	75.3	22.7	0.0	1.3	0.4	0.0	0.3	0.0	100.0
英国 n=357	83.3	13.9	0.6	0.5	0.0	0.0	1.2	0.6	100.0
ドイツ n=199	63.5	30.6	2.0	2.3	0.5	0.0	1.1	0.0	100.0
フランス n=332	68.5	27.6	1.7	0.9	0.3	0.0	0.3	0.6	100.0
イタリア n=216	67.9	25.5	1.3	1.5	0.6	0.0	2.6	0.6	100.0
スペイン n=229	68.2	29.5	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0
オーストラリア n=435	75.6	22.2	1.8	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	100.0
インド n=160	64.9	26.6	3.1	2.6	0.0	0.0	2.8	0.0	100.0
インドネシア n=217	62.5	33.1	1.7	1.8	0.0	0.0	0.4	0.5	100.0
フィリピン n=241	85.8	11.4	0.4	0.4	0.0	0.0	2.1	0.0	100.0
ベトナム n=193	47.5	37.2	5.3	3.0	3.0	1.5	1.4	1.1	100.0
ロシア n=175	64.0	31.6	2.2	1.0	0.0	0.6	0.0	0.5	100.0
その他 n=119	71.0	23.1	1.8	0.7	0.0	0.0	3.5	0.0	100.0

(10) 東京への再訪問意向 (単一回答)

東京への再訪問意向について、全体では「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせると 94.5%となる。

国籍・地域別に見ると、韓国で「必ず来たい」の割合が 29.1%と低くなっている。一方、香港、タイ、マレーシア、米国、カナダ、英国、オーストラリア、インドネシア、フィリピン、ロシアでは「必ず来たい」が 6 割を超えている。

図表 18 東京への再訪問意向

(%)

	必ず来たい	来たい	やや来たい	何とも言えない	あまり来たくない	来たくない	絶対来たくない	無回答	合計
全体 n=13069	50.4	38.4	5.7	3.7	0.5	0.4	0.1	0.9	100.0
韓国 n=1783	29.1	49.1	10.8	7.9	0.8	0.5	0.2	1.6	100.0
台湾 n=2181	58.9	36.3	2.8	1.0	0.3	0.1	0.0	0.6	100.0
中国 n=2333	47.2	42.8	4.6	4.2	0.3	0.5	0.0	0.3	100.0
香港 n=727	65.5	29.9	2.0	1.8	0.4	0.2	0.1	0.2	100.0
タイ n=838	60.6	31.7	5.3	1.0	0.0	0.3	0.1	1.0	100.0
シンガポール n=409	56.2	36.6	4.4	1.0	0.9	0.6	0.0	0.3	100.0
マレーシア n=285	60.4	32.0	4.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.8	100.0
米国 n=1356	65.1	24.2	5.5	3.0	0.8	0.3	0.1	1.0	100.0
カナダ n=284	60.5	30.5	4.8	3.2	0.0	0.3	0.4	0.3	100.0
英国 n=357	69.7	22.5	4.3	1.3	0.8	0.0	0.0	1.4	100.0
ドイツ n=199	48.3	33.6	12.2	4.2	0.0	0.0	0.0	1.6	100.0
フランス n=332	48.1	34.2	11.7	3.9	0.9	0.6	0.0	0.6	100.0
イタリア n=216	49.5	21.9	19.0	5.8	0.9	1.0	0.0	2.0	100.0
スペイン n=229	46.0	36.0	9.8	7.6	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0
オーストラリア n=435	63.3	25.9	6.7	2.2	1.3	0.0	0.2	0.4	100.0
インド n=160	58.5	35.1	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	100.0
インドネシア n=217	68.4	23.3	4.6	0.4	0.9	0.5	0.0	1.8	100.0
フィリピン n=241	78.8	17.5	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	100.0
ベトナム n=193	55.5	39.6	1.0	1.5	0.5	0.0	0.0	1.9	100.0
ロシア n=175	60.4	29.8	6.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他 n=119	53.8	31.2	7.2	2.4	0.7	0.7	0.6	3.5	100.0

第 3 章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数

(1) 訪都外国人 1 人当たりの旅行中支出額・平均泊数

訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の旅行中支出額は 151,626 円と推計された。このうち、娯楽入場費支出額は 4,770 円で、前年度の 3,275 円に比べ 45.6%増加した。国籍・地域別で最も高いのは中国の 248,457 円であり、前年度の 231,590 円に比べ 7.3%増加した。この中で最も支出額の大きい費目は「土産買物費」（174,438 円、対前年度比 8.2%増）だが、前年度からの増加率が最も高い費目は「娯楽入場費」（4,589 円、対前年度比 67.3%増）であった。

平均泊数はインド 11.3 泊、ロシア 11.2 泊、フランス 10.0 泊が長い傾向にある。

図表 19 東京滞在中の訪都外国人 1 人当たり旅行中支出額及び平均泊数

	(円、カッコ内は対前年度比)							(泊)	
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数	
全体 n=12823	33,698 (5.6%)	23,877 (-1.9%)	10,044 (15.7%)	4,770 (45.6%)	77,497 (18.1%)	1,741 (41.1%)	151,626 (12.3%)	6.3	
韓国 n=1753	25,053 (-9.6%)	18,593 (-10.4%)	8,227 (-2.2%)	5,214 (53.3%)	22,859 (14.4%)	1,531 (-39.7%)	81,477 (-1.6%)	5.8	
台湾 n=2166	26,222 (29.6%)	20,761 (22.6%)	9,100 (44.9%)	4,250 (27.5%)	55,576 (12.7%)	1,129 (60.6%)	117,037 (20.9%)	6.1	
中国 n=2316	30,356 (2.1%)	25,728 (-11.6%)	10,463 (35.3%)	4,589 (67.3%)	174,438 (8.2%)	2,883 (176.4%)	248,457 (7.3%)	7.0	
香港 n=723	39,092 (21.0%)	28,034 (1.3%)	9,844 (11.7%)	5,010 (162.6%)	79,248 (-14.3%)	1,165 (127.5%)	162,393 (-0.8%)	5.0	
タイ n=799	29,343 (55.6%)	20,208 (16.6%)	10,527 (30.5%)	5,054 (82.0%)	47,371 (-4.1%)	1,438 (52.7%)	113,941 (17.0%)	5.8	
シンガポール n=406	50,398 (13.3%)	30,859 (-16.6%)	12,387 (18.0%)	4,251 (129.3%)	63,071 (-4.4%)	1,397 (17.5%)	162,363 (0.8%)	5.4	
マレーシア n=282	37,122 (11.7%)	17,228 (-10.6%)	8,696 (-9.3%)	1,438 (-8.1%)	46,885 (-22.8%)	954 (106.1%)	112,324 (-10.0%)	4.6	
米国 n=1317	65,380 (0.3%)	33,232 (-3.4%)	13,375 (4.3%)	5,003 (61.1%)	24,073 (18.1%)	1,396 (-6.4%)	142,459 (3.7%)	6.8	
カナダ n=279	43,456 (-2.5%)	24,981 (-17.3%)	9,590 (-15.1%)	4,639 (50.1%)	24,471 (3.3%)	707 (-26.0%)	107,843 (-5.2%)	5.9	
英国 n=348	55,959 (-8.4%)	30,457 (-15.0%)	10,777 (-8.2%)	4,866 (62.5%)	24,096 (10.7%)	1,276 (70.8%)	127,431 (-5.0%)	6.8	
ドイツ n=188	56,947 (-13.4%)	27,929 (-13.7%)	10,952 (-6.1%)	5,003 (153.9%)	17,731 (2.4%)	612 (2.3%)	119,175 (-8.1%)	6.8	
フランス n=320	57,979 (-32.5%)	26,199 (-27.8%)	11,165 (-46.9%)	8,510 (107.8%)	21,671 (-15.4%)	2,327 (168.1%)	127,851 (-26.4%)	10.0	
イタリア n=198	64,031 (30.5%)	35,579 (31.8%)	13,606 (17.7%)	6,947 (102.7%)	20,205 (-1.1%)	2,110 (258.8%)	142,478 (27.1%)	9.5	
スペイン n=224	45,575 (-7.3%)	29,389 (-13.0%)	13,830 (5.8%)	8,517 (72.4%)	22,973 (-8.3%)	2,519 (256.9%)	122,803 (-3.1%)	7.9	
オーストラリア n=433	54,271 (9.3%)	30,139 (-8.4%)	12,589 (11.6%)	5,892 (33.4%)	32,595 (-4.2%)	1,412 (-31.2%)	136,899 (1.9%)	5.9	
インド n=157	75,548 (-12.7%)	38,566 (29.9%)	16,087 (-6.3%)	5,514 (48.6%)	24,743 (-15.0%)	1,223 (44.2%)	161,681 (-3.2%)	11.3	
インドネシア n=214	29,615 (3.1%)	16,423 (14.9%)	10,441 (45.5%)	6,486 (68.6%)	44,068 (51.0%)	872 (3.1%)	107,904 (28.4%)	4.8	
フィリピン n=238	28,710 (-7.3%)	20,668 (-26.1%)	9,563 (-0.0%)	3,225 (-0.7%)	37,283 (-27.1%)	269 (5.1%)	99,718 (-19.0%)	6.8	
ベトナム n=180	33,284 (144.6%)	18,288 (22.2%)	14,848 (74.8%)	4,307 (88.6%)	76,315 (10.5%)	1,888 (5.9%)	148,929 (35.1%)	9.4	
ロシア n=169	69,602 (53.3%)	31,722 (54.2%)	14,882 (63.3%)	13,309 (120.6%)	39,329 (-12.4%)	2,458 (-72.9%)	171,302 (26.8%)	11.2	
その他 n=113	50,686 (13.8%)	31,553 (3.2%)	12,535 (-1.2%)	4,037 (-50.8%)	19,516 (10.1%)	1,286 (165.7%)	119,614 (4.7%)	6.2	

注 1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

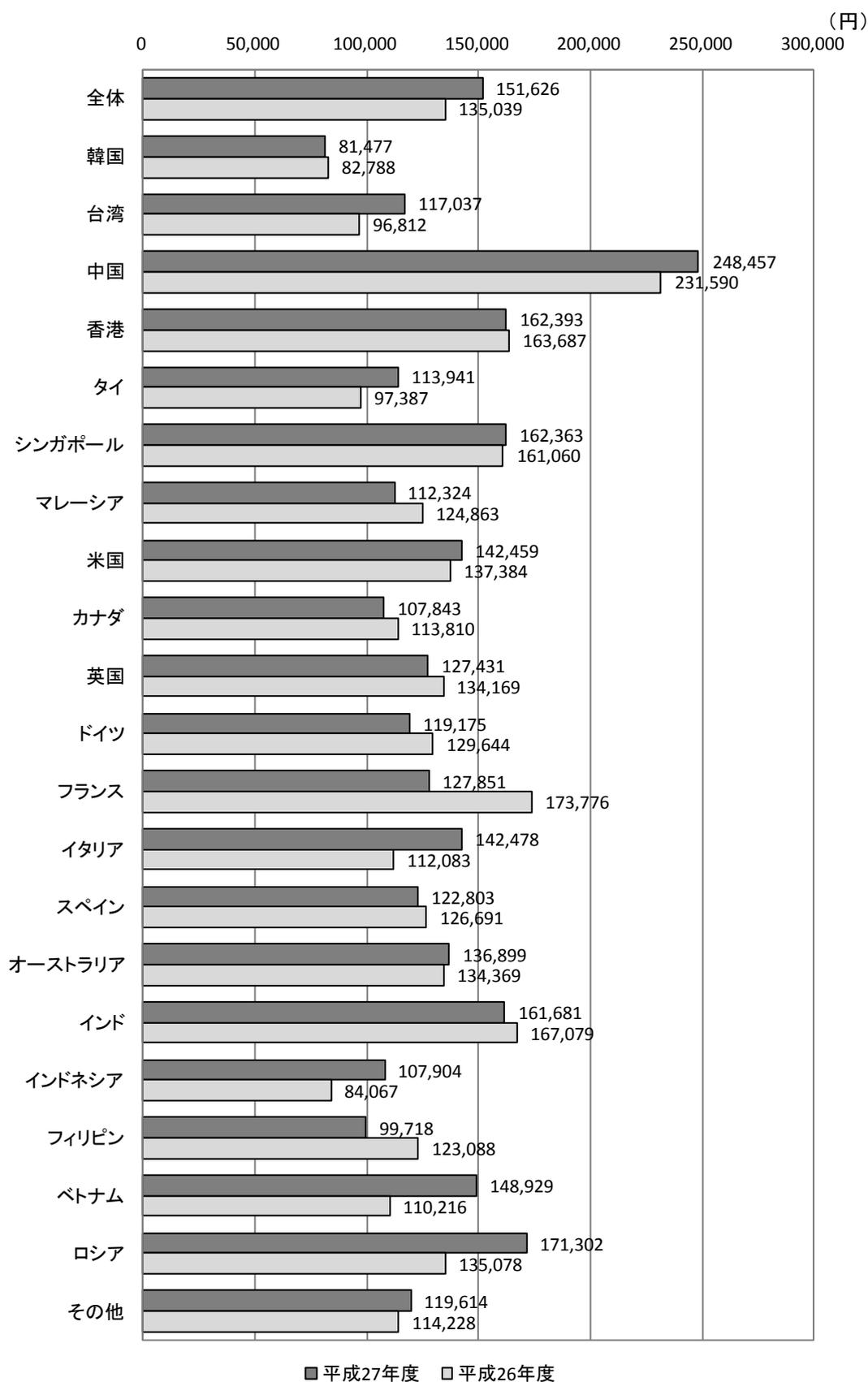
注 2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

図表 20 平成 26 年度調査における旅行中支出額

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体 n=13042	31,916	24,337	8,680	3,275	65,597	1,234	135,039
韓国 n=2599	27,704	20,754	8,416	3,401	19,975	2,538	82,788
台湾 n=2867	20,233	16,933	6,281	3,332	49,330	703	96,812
中国 n=2589	29,746	29,093	7,731	2,743	161,234	1,043	231,590
香港 n=1003	32,303	27,687	8,810	1,908	92,467	512	163,687
タイ n=629	18,855	17,329	8,066	2,777	49,418	942	97,387
シンガポール n=217	44,495	37,020	10,494	1,854	66,007	1,189	161,060
マレーシア n=211	33,231	19,278	9,584	1,565	60,742	463	124,863
米国 n=667	65,182	34,407	12,818	3,106	20,380	1,491	137,384
カナダ n=146	44,573	30,209	11,291	3,091	23,691	955	113,810
英国 n=200	61,090	35,828	11,741	2,994	21,769	747	134,169
ドイツ n=121	65,739	32,363	11,660	1,971	17,313	598	129,644
フランス n=151	85,878	36,309	21,015	4,096	25,610	868	173,776
イタリア n=73	49,076	27,004	11,555	3,427	20,433	588	112,083
スペイン n=61	49,141	33,772	13,077	4,941	25,054	706	126,691
オーストラリア n=287	49,675	32,908	11,285	4,418	34,029	2,053	134,369
インド n=68	86,558	29,696	17,162	3,711	29,104	848	167,079
インドネシア n=136	28,718	14,292	7,176	3,847	29,188	846	84,067
フィリピン n=162	30,956	27,955	9,563	3,247	51,110	256	123,088
ベトナム n=110	13,606	14,969	8,496	2,284	69,077	1,784	110,216
ロシア n=45	45,407	20,569	9,113	6,033	44,874	9,083	135,078
その他 n=700	44,535	30,587	12,688	8,202	17,733	484	114,228

図表 2 1 平成 26 年度調査との比較

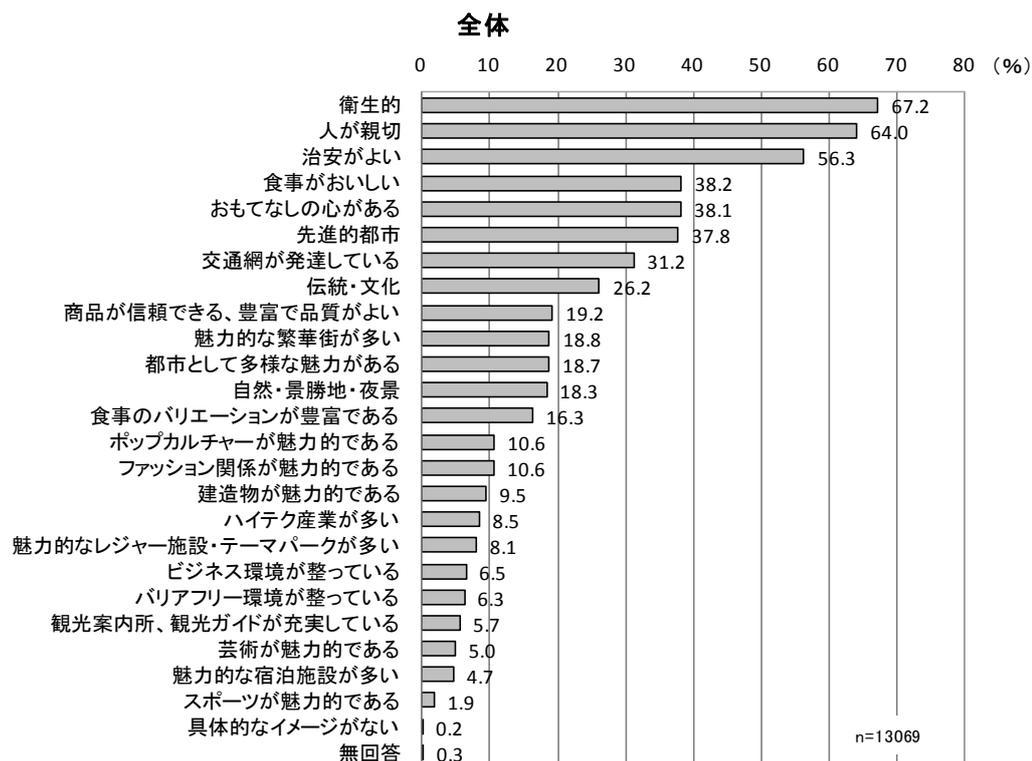


第 4 章 訪都外国人旅行者が抱くイメージ

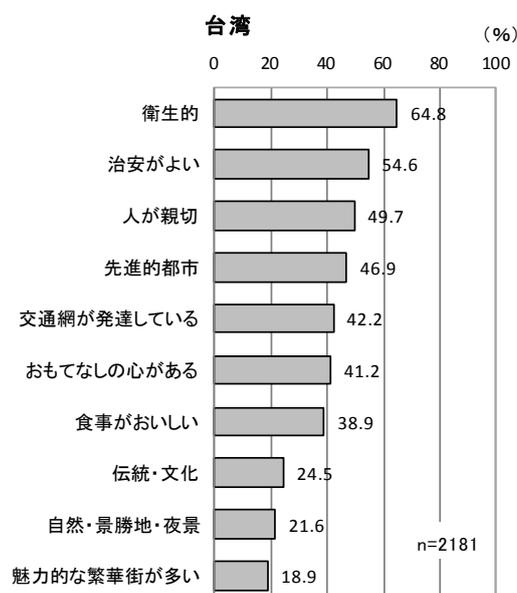
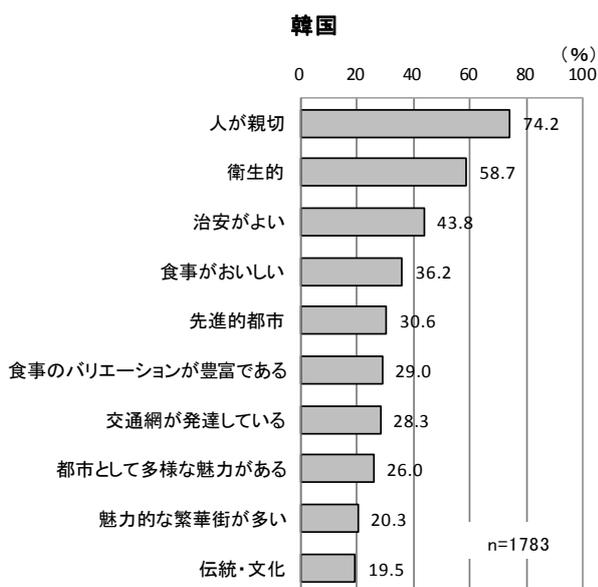
1. 東京に対するイメージ（複数回答）

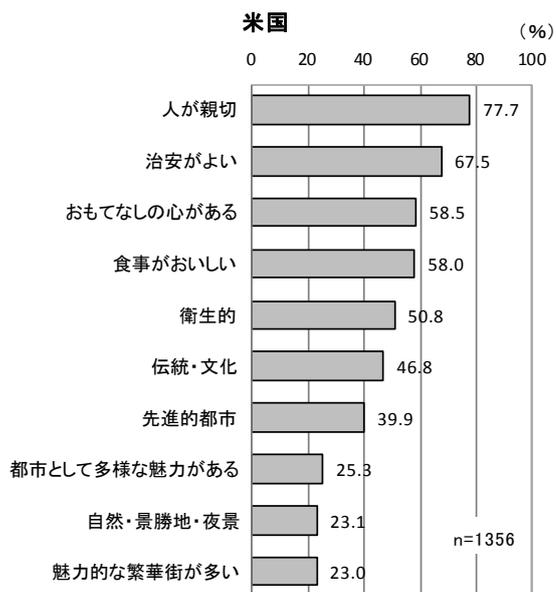
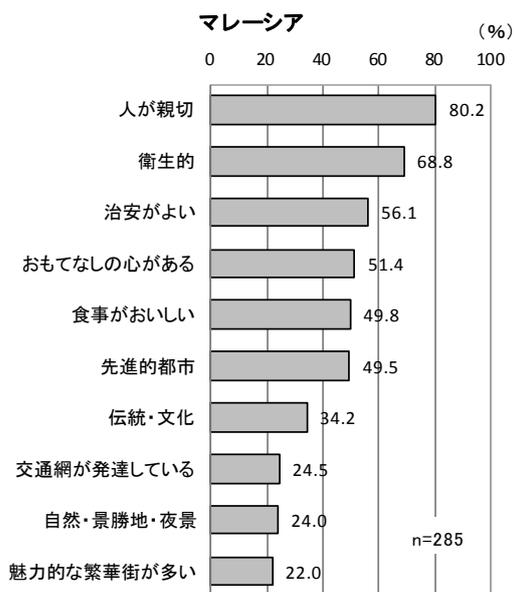
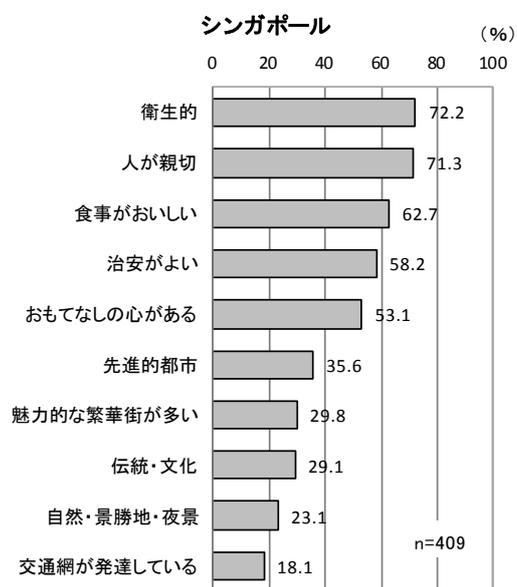
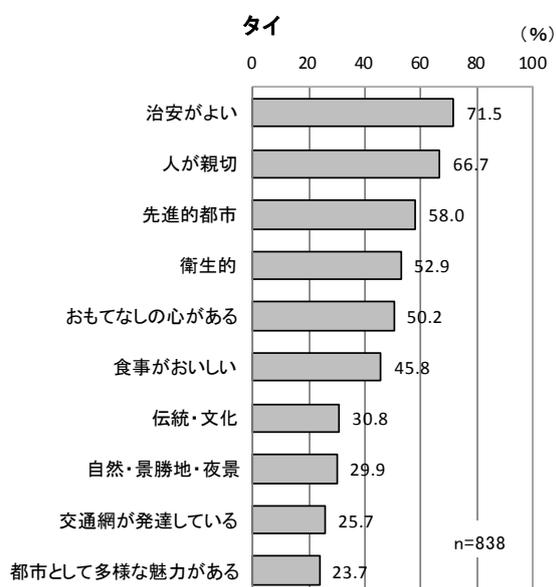
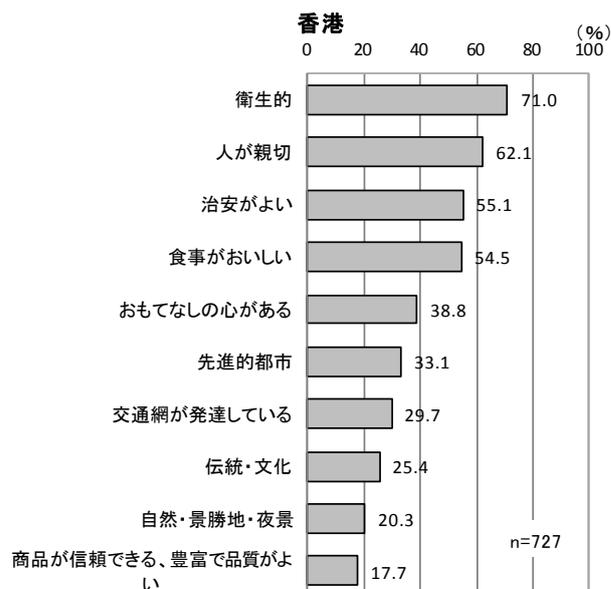
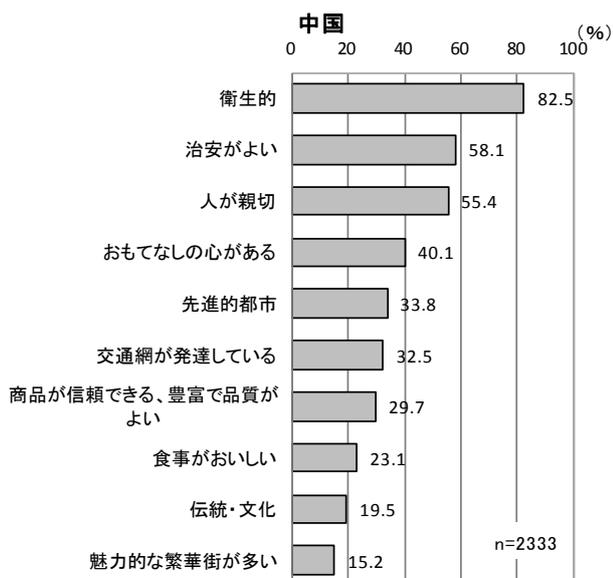
東京に対するイメージでは、「衛生的」の 67.2% が最も高く、次いで「人が親切」「治安がよい」となっている。国籍・地域別に見ると、多くの国籍・地域で「衛生的」「人が親切」「治安がよい」が上位 3 位に挙げられている。

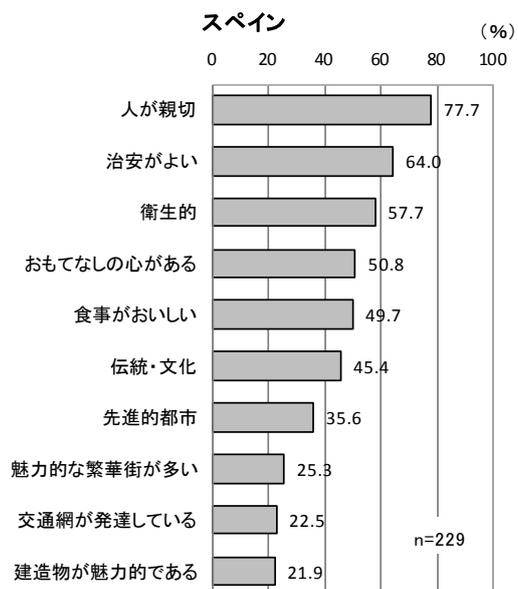
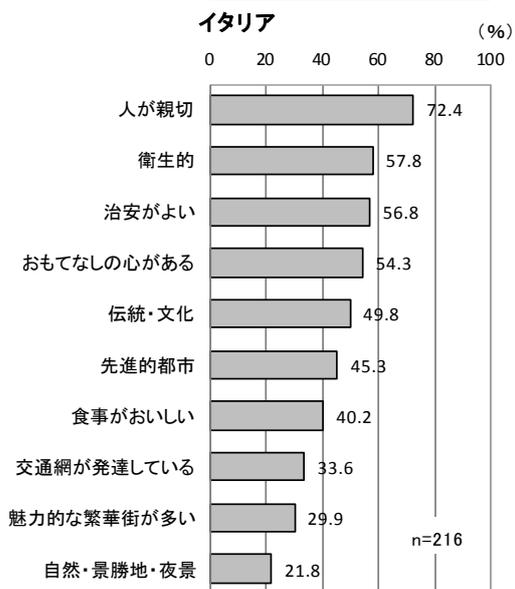
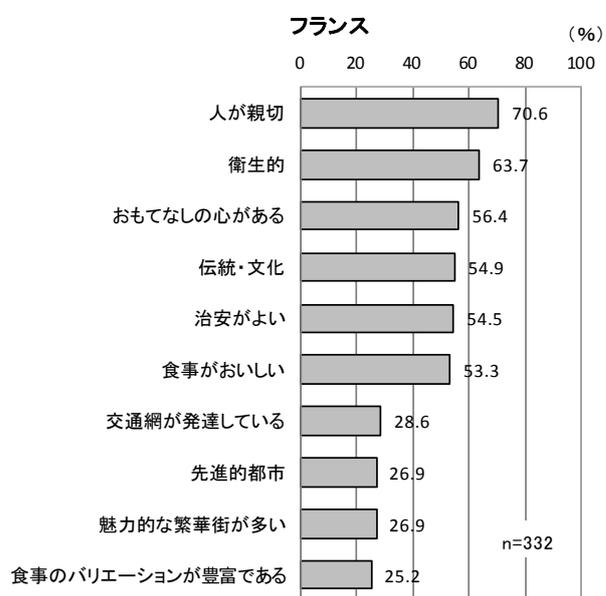
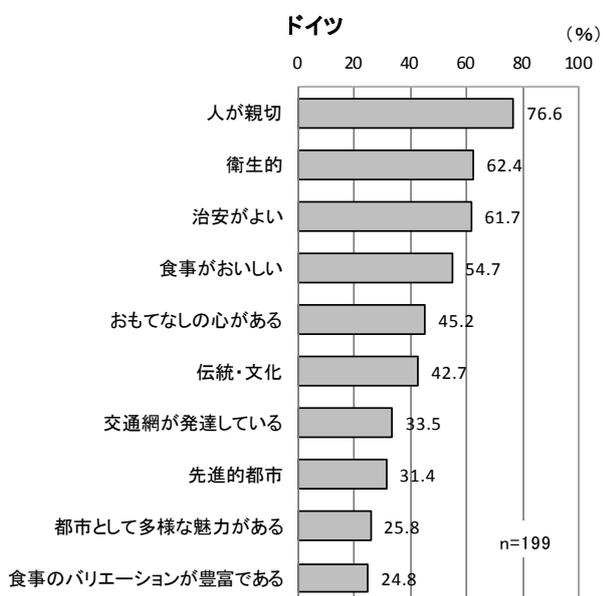
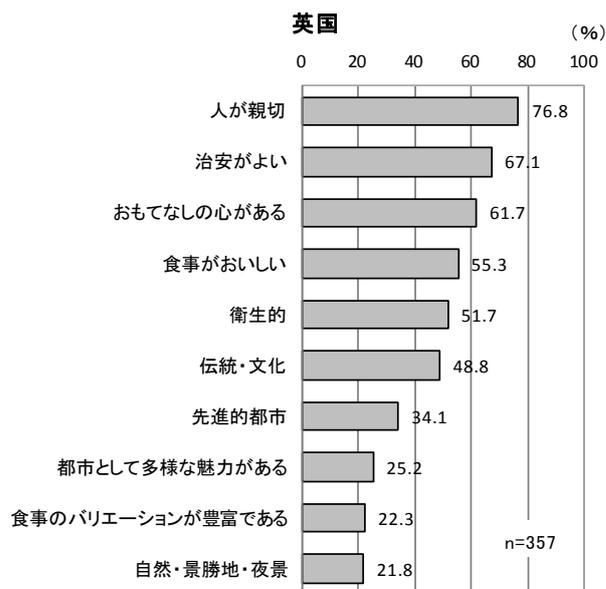
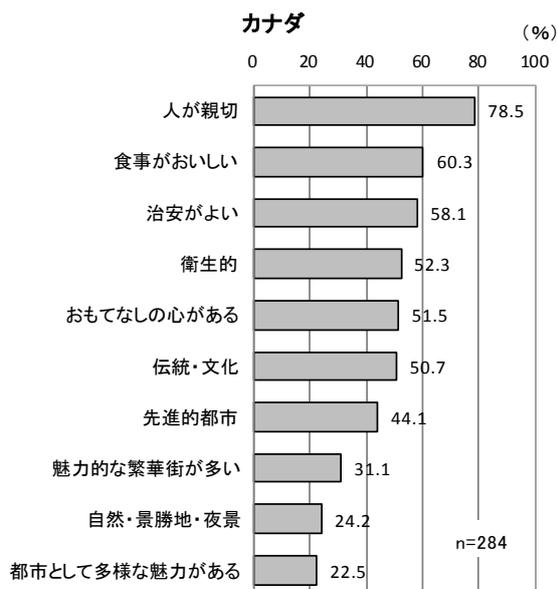
図表 2 2 東京に対するイメージ（複数回答）

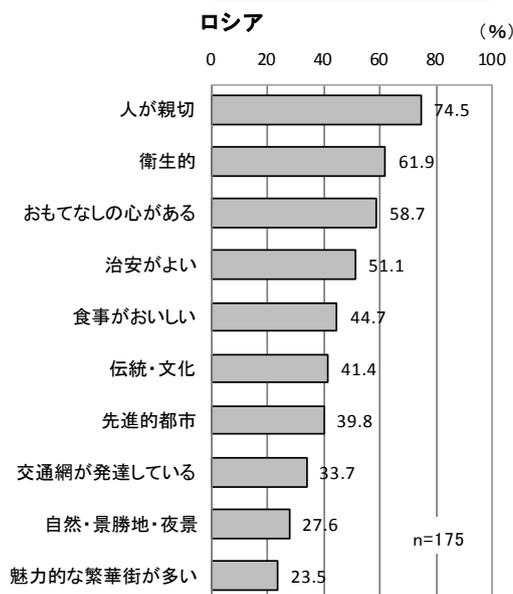
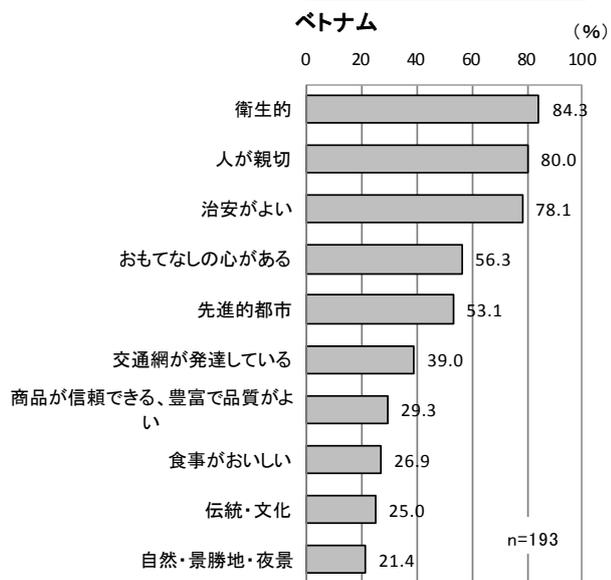
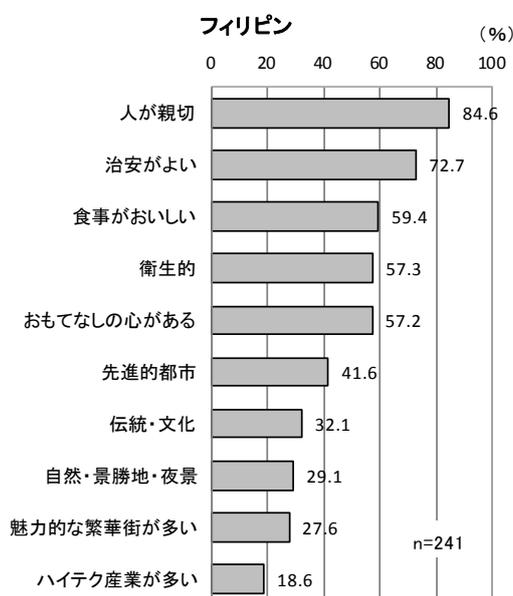
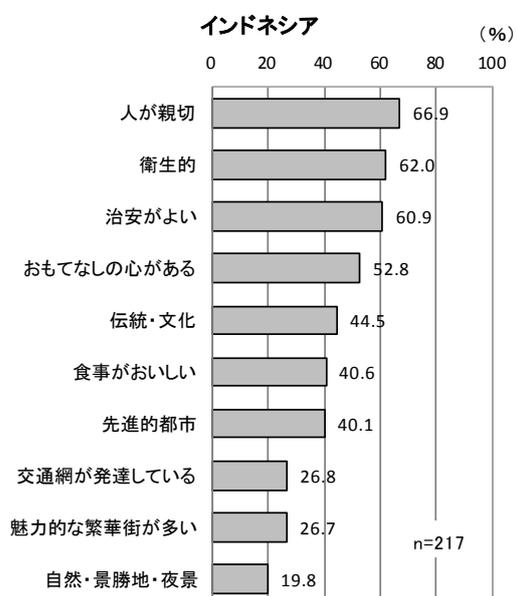
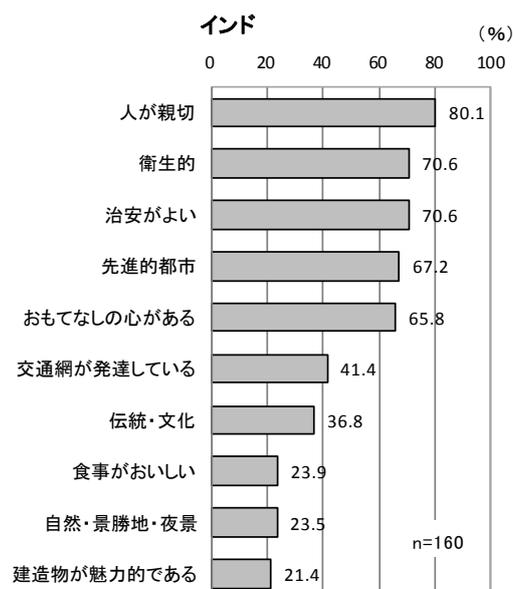
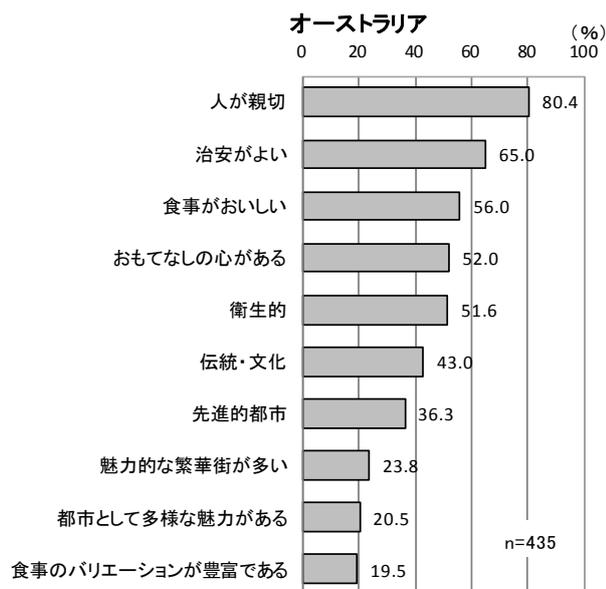


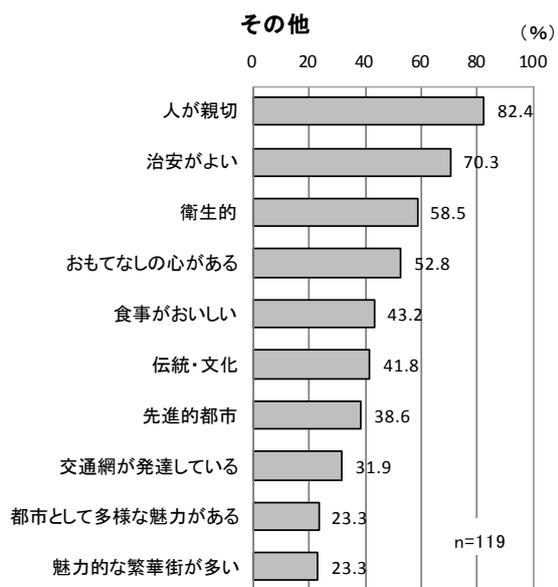
【国籍・地域別】











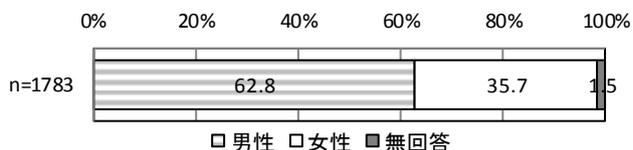
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向

1. 韓国

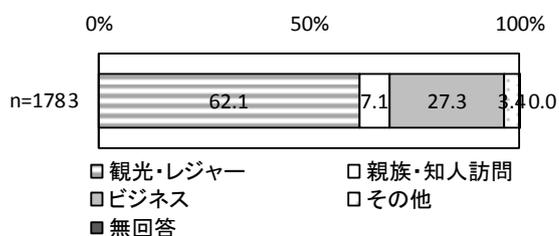
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所および満足した場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再訪意向の「必ず来たい」の割合が他国と比較して低い。
- 旅行中支出額は 81,477 円と推計され、宿泊費、土産買物費の割合が多い。

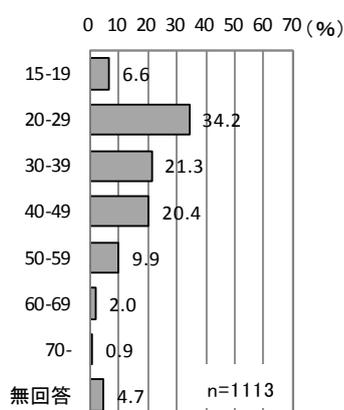
【性別・年齢】



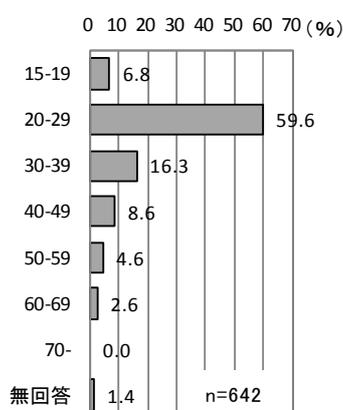
【旅行目的】



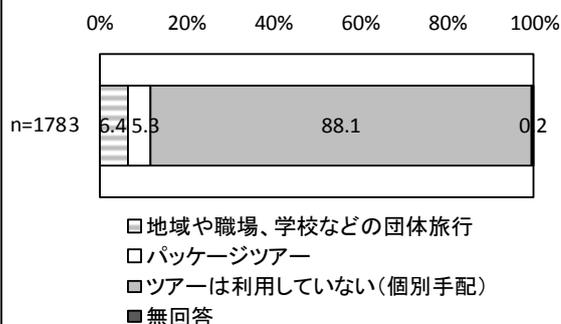
<男性>



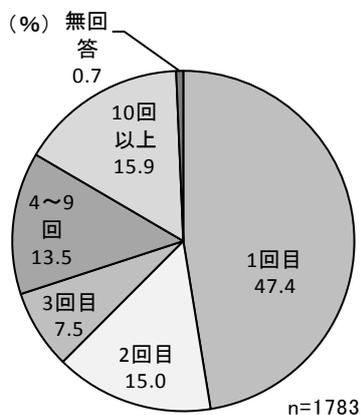
<女性>



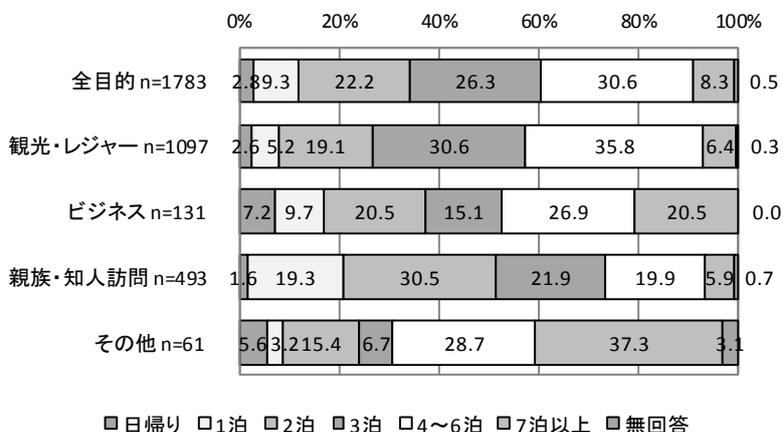
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

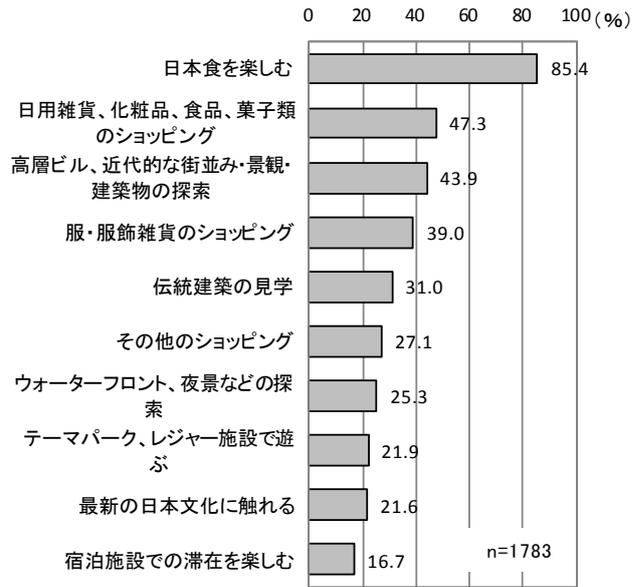
今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 61.5
2位	渋谷 49.0
3位	原宿・表参道・青山 41.3
4位	お台場・東京湾 40.4
5位	秋葉原 36.3

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	お台場・東京湾 17.8
2位	秋葉原 14.6
3位	新宿・大久保 13.3
4位	原宿・表参道・青山 10.1
5位	渋谷 8.4

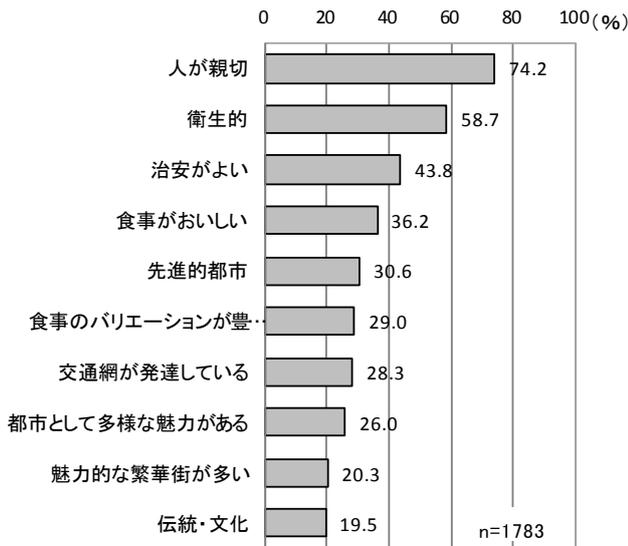
一番満足した場所(注) (%)	
1位	お台場・東京湾 18.6
2位	新宿・大久保 13.5
3位	秋葉原 12.0
4位	原宿・表参道・青山 10.0
5位	渋谷 8.8

(注) 構成比は無回答割戻し後。

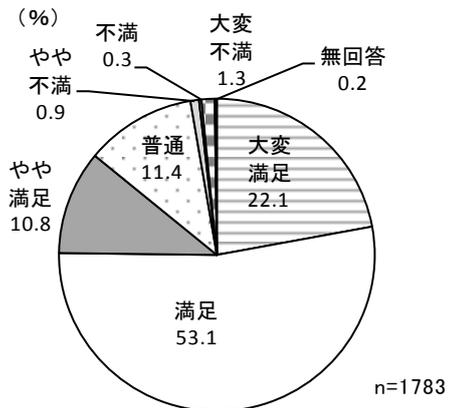
【今回行った活動】



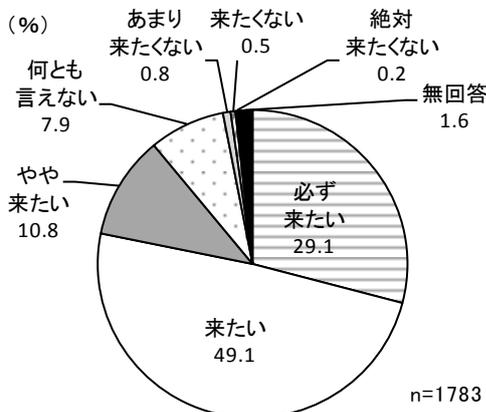
【東京のイメージ】



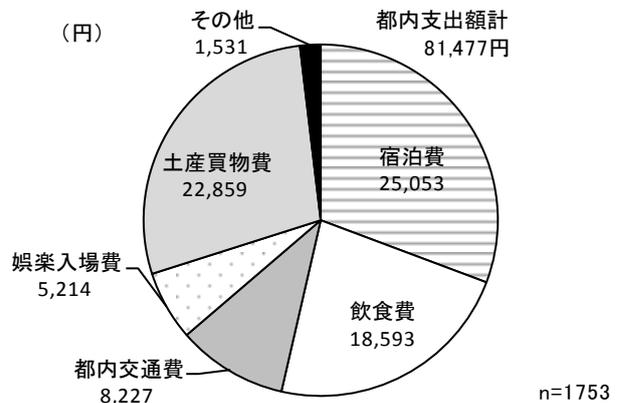
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

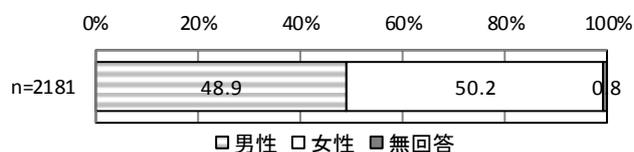


2. 台湾

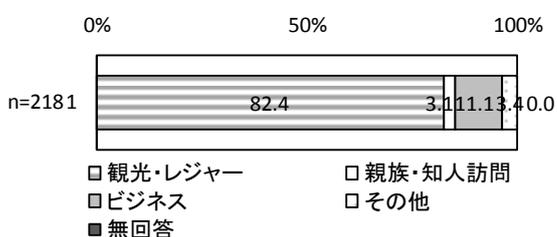
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が 6 割超と多い一方、パッケージツアーも約 3 割と他の国籍・地域と比べて多い。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割と他の国籍・地域と比べて高い。
- 訪問先および満足した場所の 1 位は「浅草」、一番期待していた場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 117,037 円と推計され、土産買物費に約 5 割を使っている。

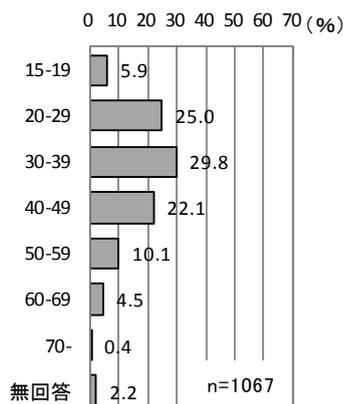
【性別・年齢】



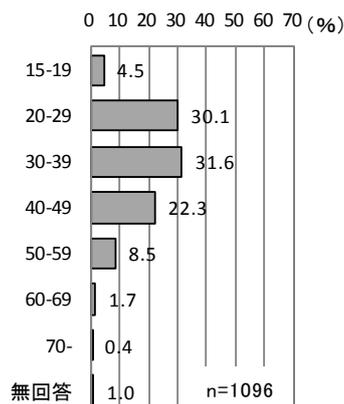
【旅行目的】



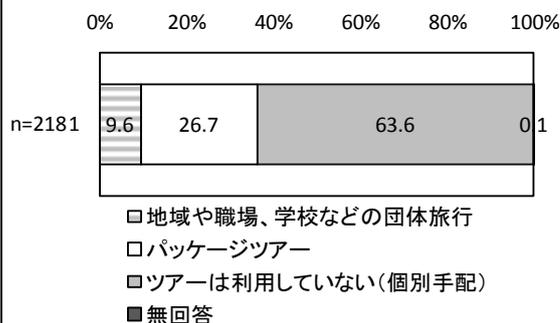
<男性>



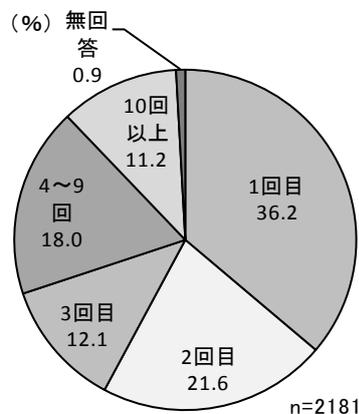
<女性>



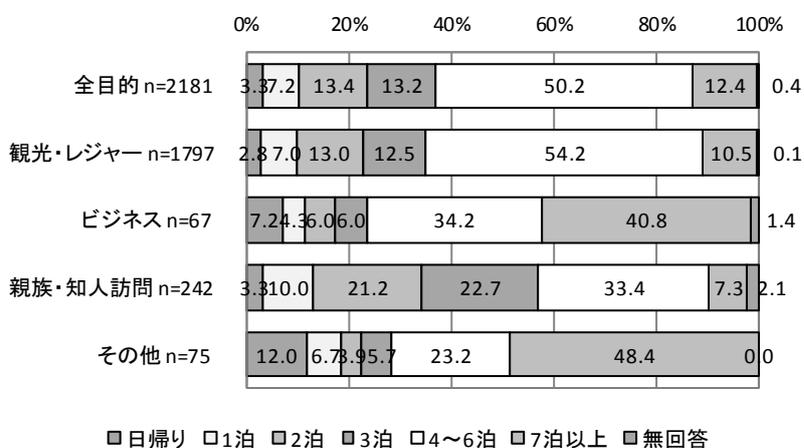
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

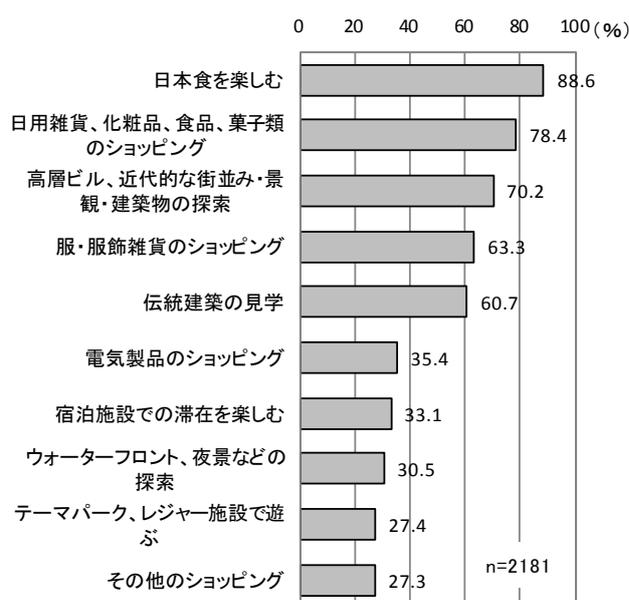
今回訪問した場所		(%)
1位	浅草	58.6
2位	新宿・大久保	52.6
3位	上野	48.2
4位	お台場・東京湾	41.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	40.1

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	お台場・東京湾	13.3
2位	浅草	13.2
3位	原宿・表参道・青山	10.1
4位	新宿・大久保	9.9
5位	秋葉原	9.2

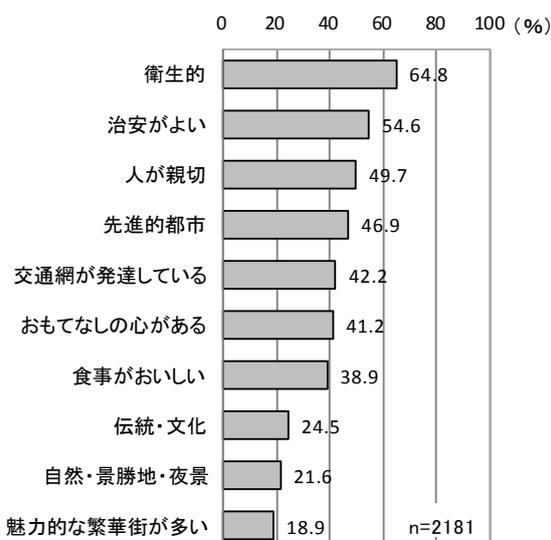
一番満足した場所(注)		(%)
1位	浅草	15.1
2位	お台場・東京湾	14.2
3位	上野	10.2
4位	原宿・表参道・青山	9.9
5位	新宿・大久保	8.7

(注) 構成比は無回答割戻し後。

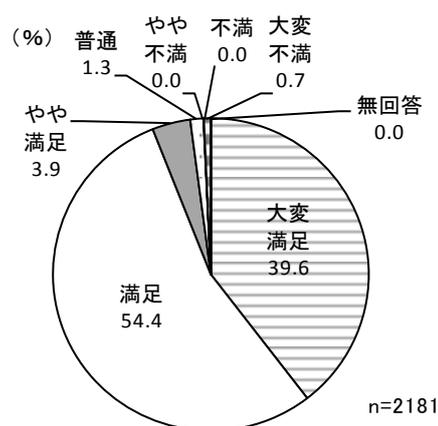
【今回行った活動】



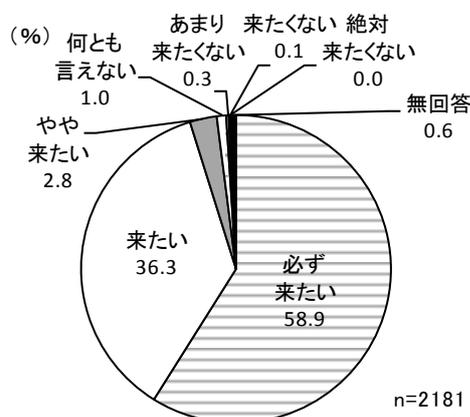
【東京のイメージ】



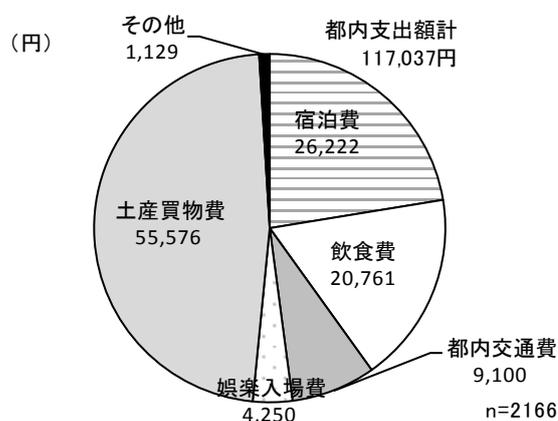
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

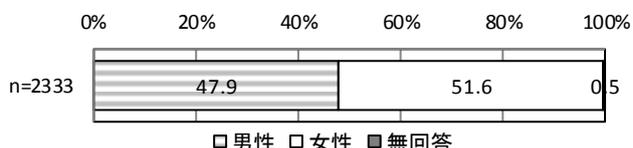


3. 中国

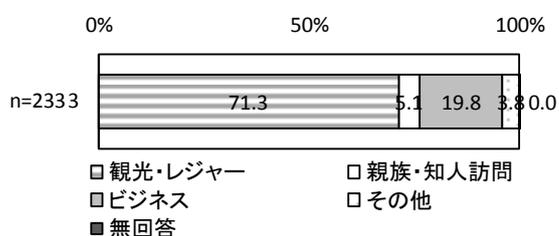
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 5 割、団体旅行が約 2 割、パッケージツアーが約 3 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「2 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 3 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 248,457 円と推計され、土産買物費に約 7 割を使っている。前年度からの増加率が最も高い費目は娯楽入場費で 4,589 円、対前年度比 67.3% 増となっている。

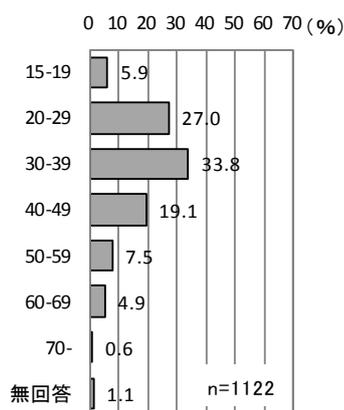
【性別・年齢】



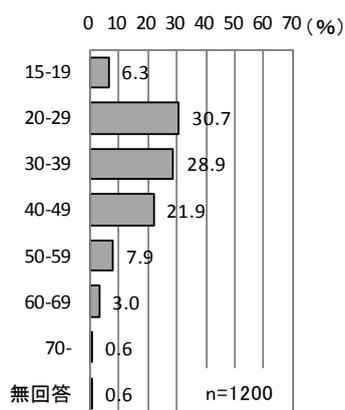
【旅行目的】



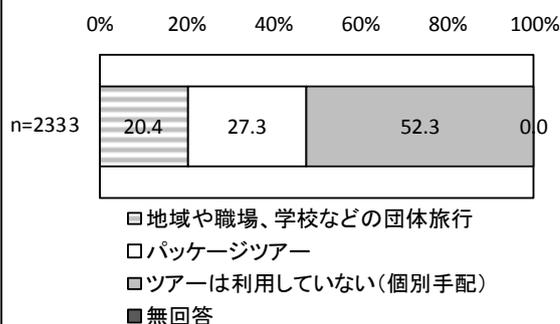
<男性>



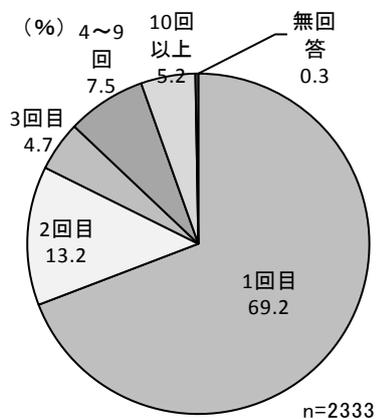
<女性>



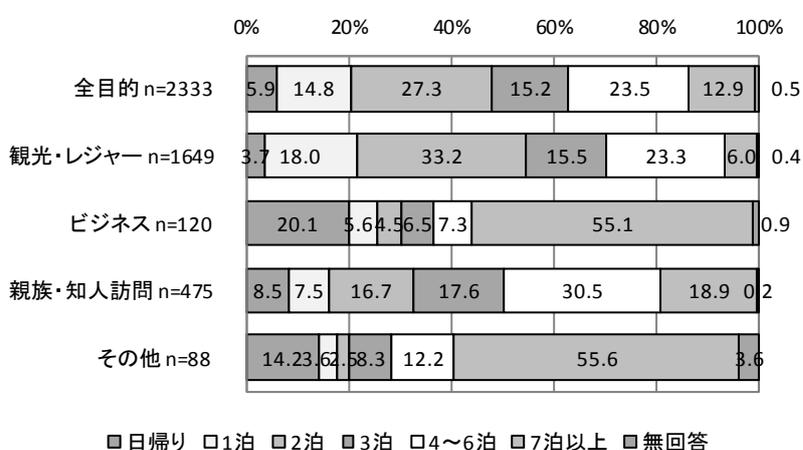
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

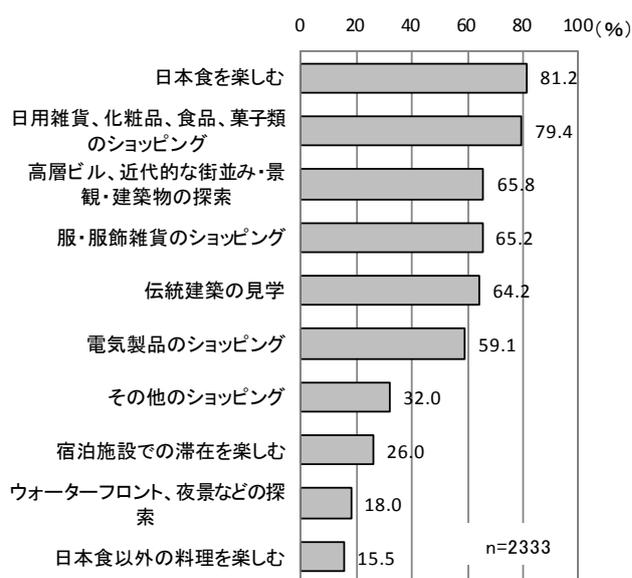
今回訪問した場所 (%)		
1位	銀座	77.4
2位	秋葉原	63.9
3位	浅草	61.6
4位	新宿・大久保	51.8
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	30.0

一番期待していた場所(注) (%)		
1位	銀座	33.4
2位	秋葉原	18.7
3位	浅草	9.9
4位	新宿・大久保	9.3
5位	上野	4.7

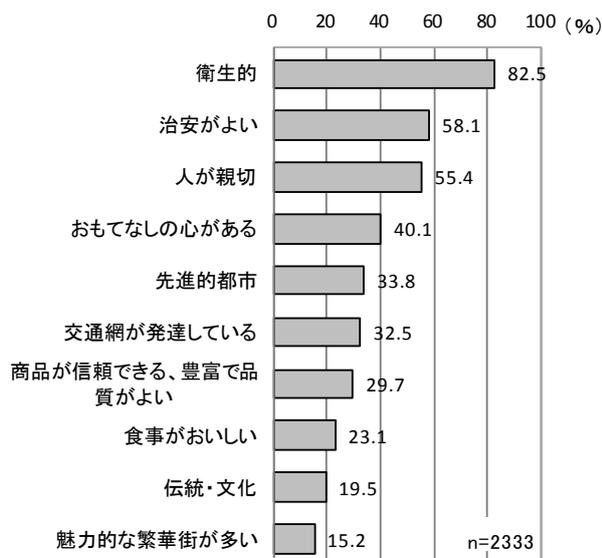
一番満足した場所(注) (%)		
1位	銀座	28.7
2位	秋葉原	14.7
3位	浅草	12.1
4位	新宿・大久保	11.4
5位	お台場・東京湾	7.3

(注) 構成比は無回答割戻し後。

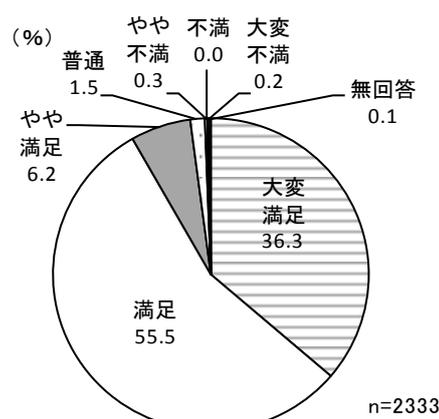
【今回行った活動】



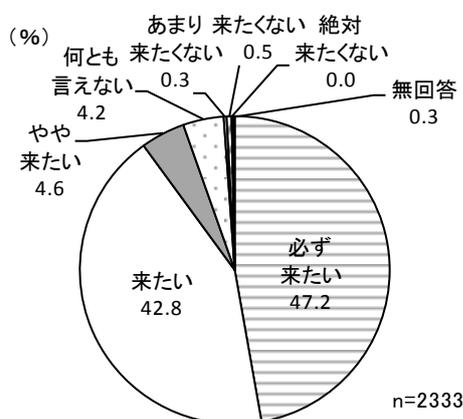
【東京のイメージ】



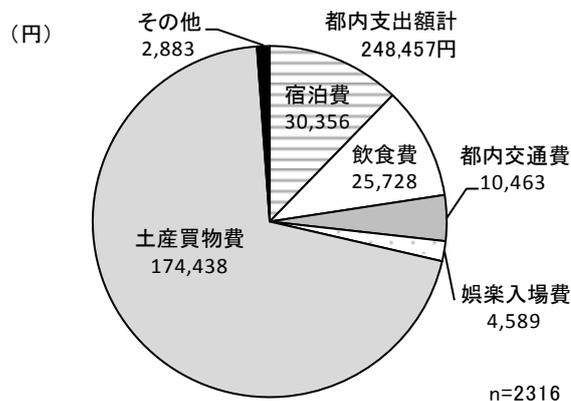
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

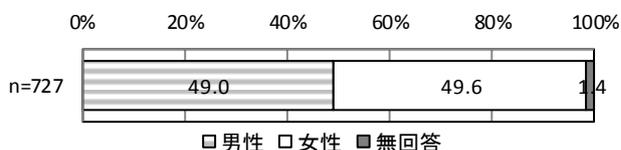


4. 香港

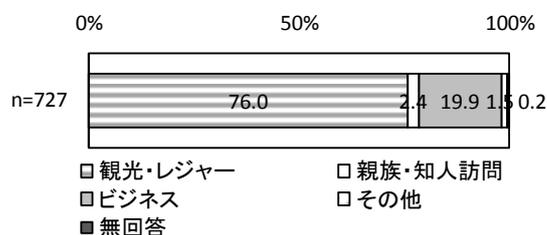
【行動特性の特徴】

- 男性は 40 代、女性は 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が 7 割超と最も高く、パッケージツアーは約 2 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 8 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 6 割超となっている。
- 旅行中支出額は 162,393 円と推計され、土産買物費に約 5 割を使っている。

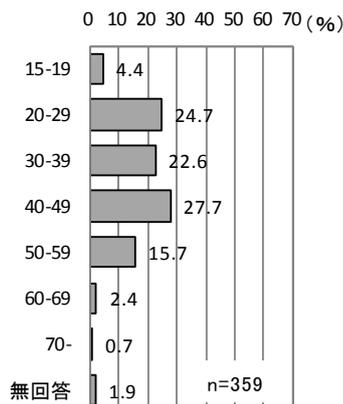
【性別・年齢】



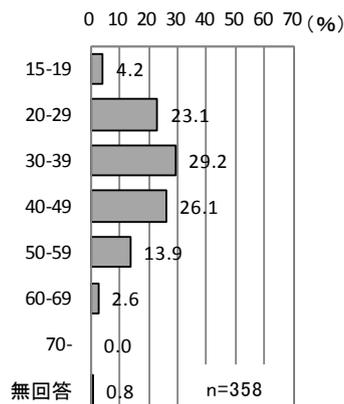
【旅行目的】



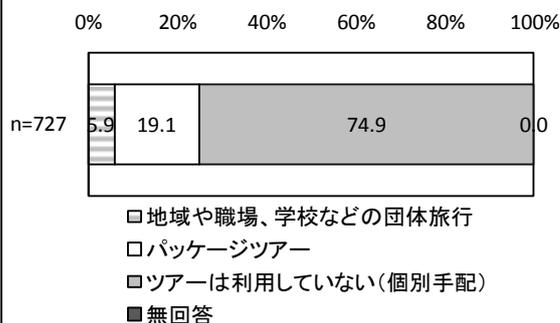
<男性>



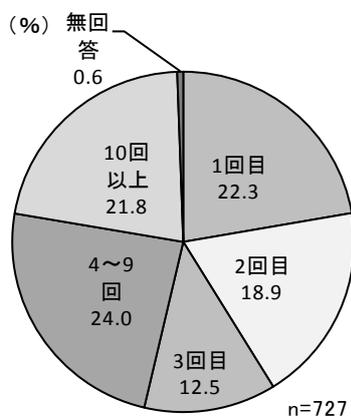
<女性>



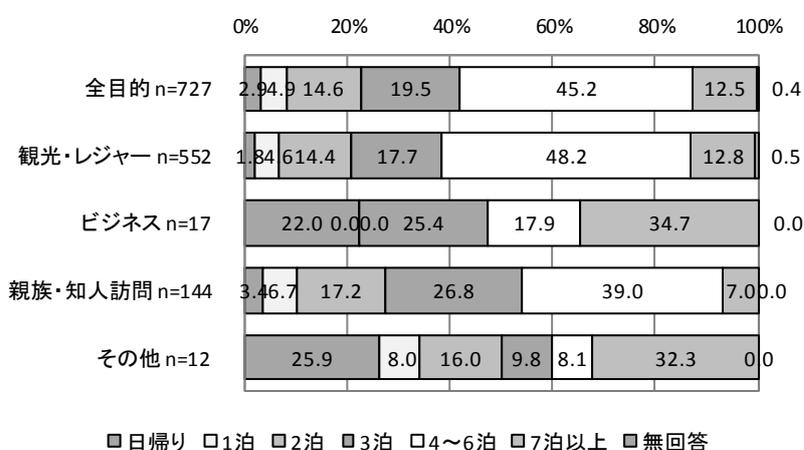
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

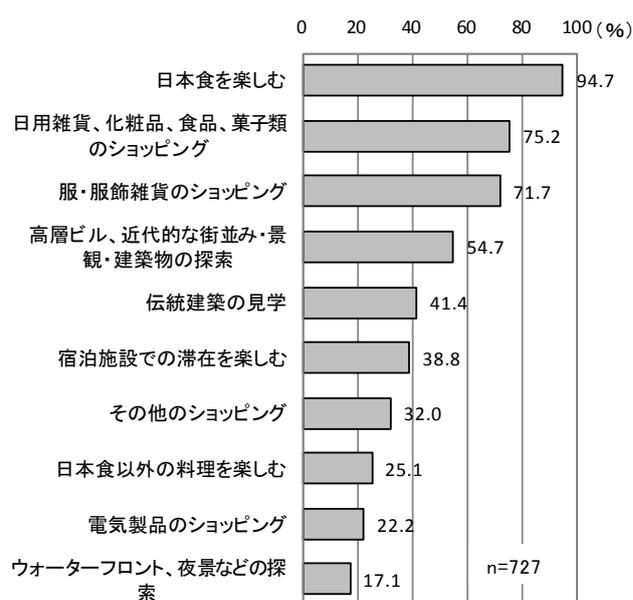
今回訪問した場所	(%)
1位 新宿・大久保	69.0
2位 銀座	42.8
3位 原宿・表参道・青山	41.6
4位 浅草	39.5
5位 渋谷	38.7

一番期待していた場所(注)	(%)
1位 新宿・大久保	17.3
2位 原宿・表参道・青山	13.8
3位 銀座	10.7
4位 秋葉原	8.6
5位 浅草	7.5

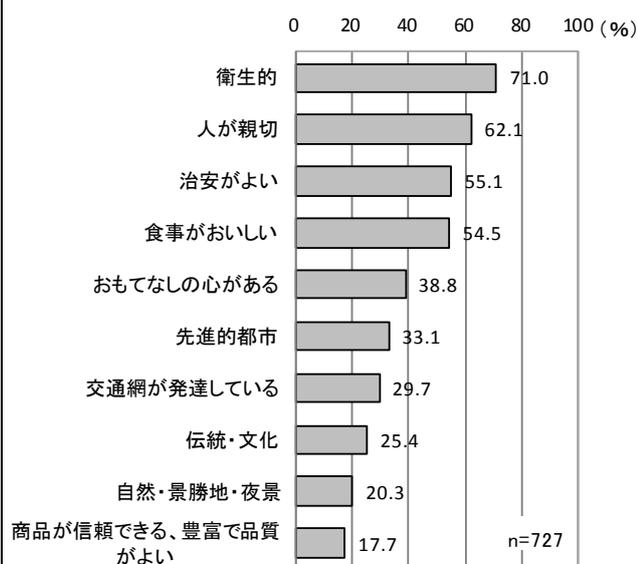
一番満足した場所(注)	(%)
1位 新宿・大久保	18.3
2位 原宿・表参道・青山	12.2
3位 銀座	8.4
4位 浅草	7.7
5位 秋葉原	7.2

(注) 構成比は無回答割戻し後。

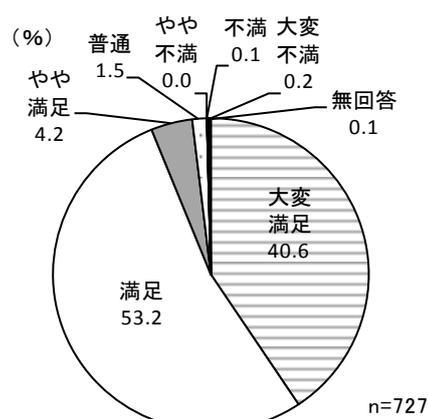
【今回行った活動】



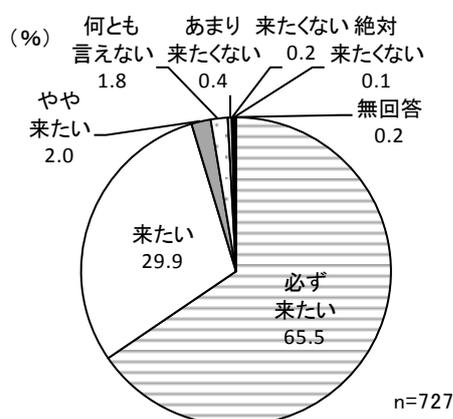
【東京のイメージ】



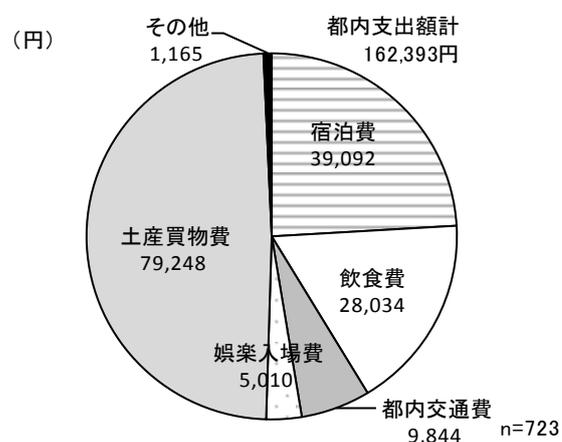
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

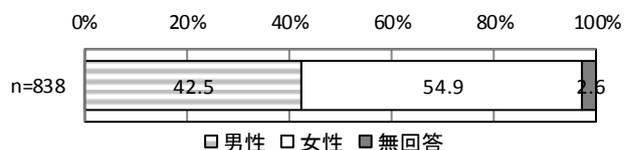


5. タイ

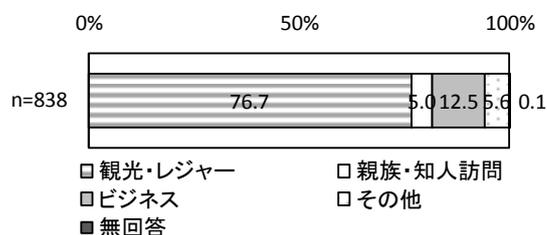
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 4 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京のイメージは「治安がよい」、「人が親切」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 113,941 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

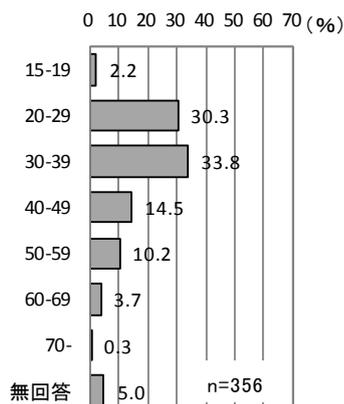
【性別・年齢】



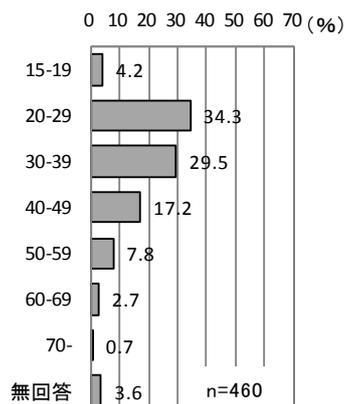
【旅行目的】



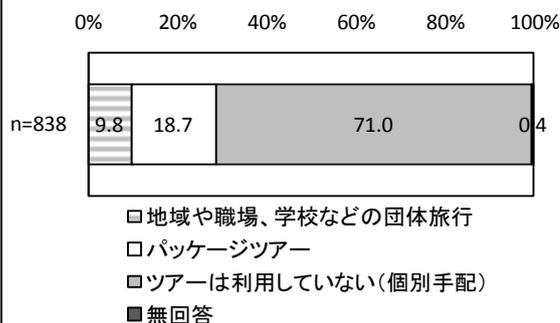
<男性>



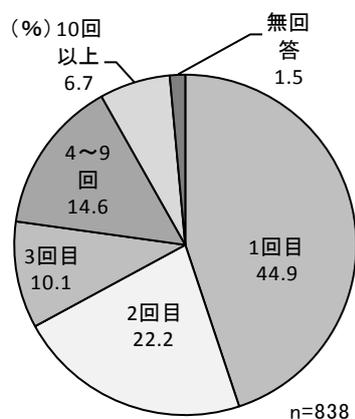
<女性>



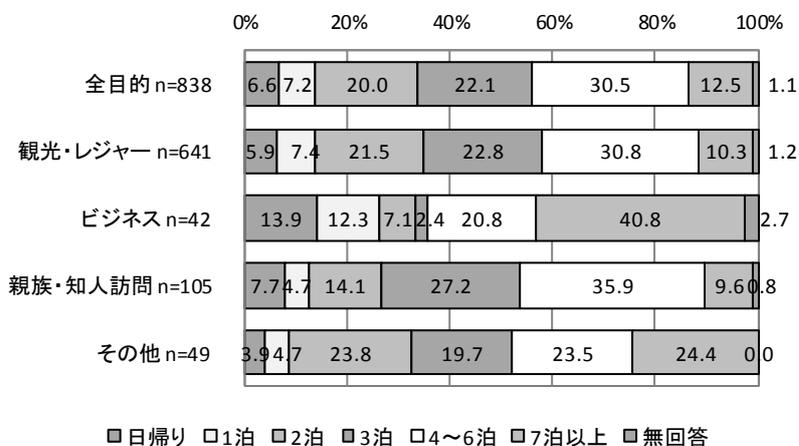
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

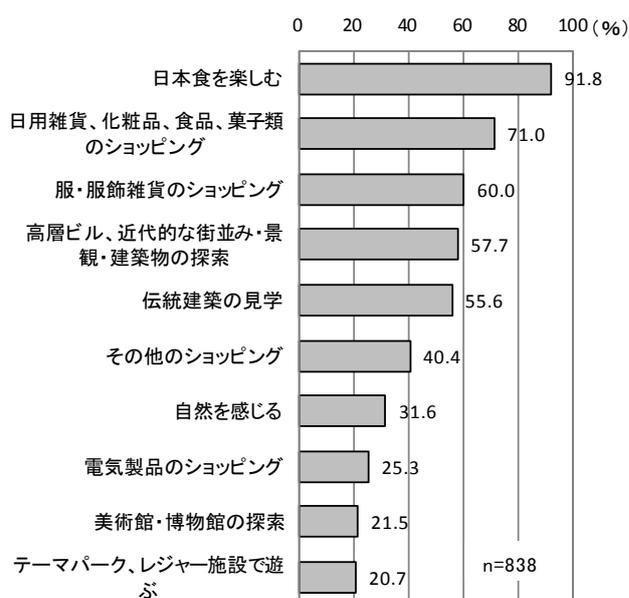
今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 70.6
2位	渋谷 63.4
3位	上野 49.7
4位	浅草 48.5
5位	秋葉原 41.4

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	新宿・大久保 18.4
2位	渋谷 16.0
3位	浅草 10.9
4位	原宿・表参道・青山 9.5
5位	秋葉原 8.1

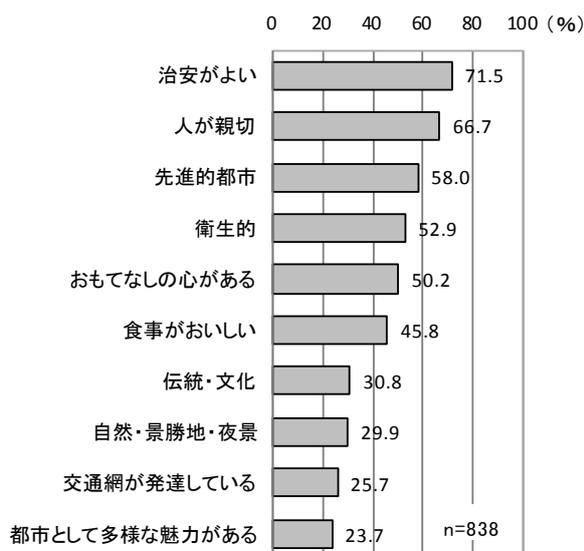
一番満足した場所(注) (%)	
1位	新宿・大久保 18.4
2位	渋谷 16.5
3位	浅草 11.9
4位	原宿・表参道・青山 10.5
5位	銀座 9.4

(注) 構成比は無回答割戻し後。

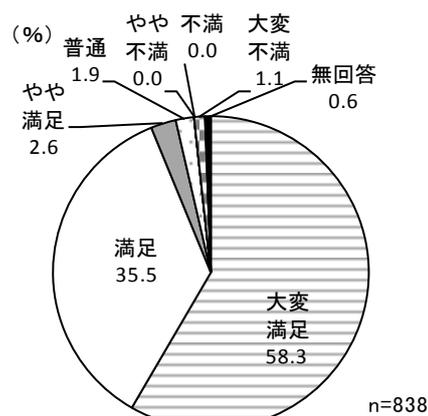
【今回行った活動】



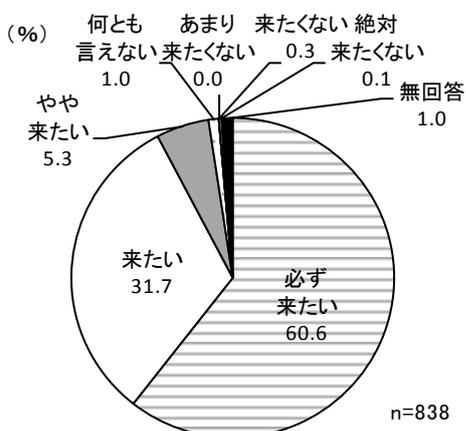
【東京のイメージ】



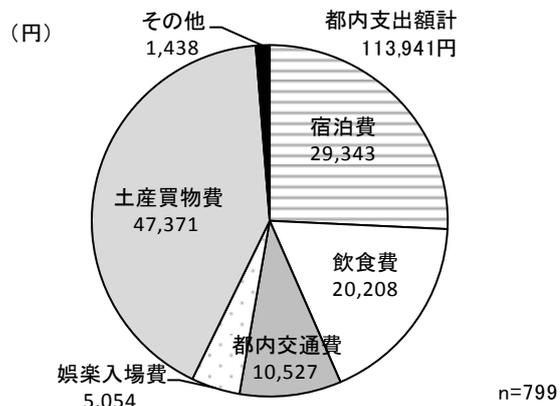
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

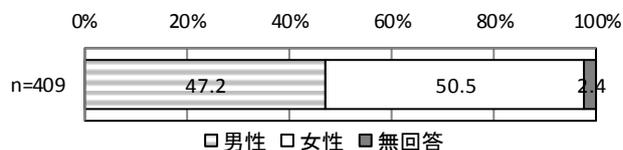


6. シンガポール

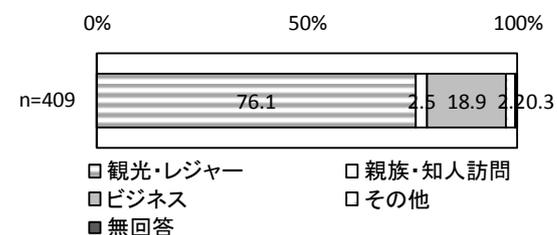
【行動特性の特徴】

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先および満足した場所の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 5 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 5 割超となっている。
- 旅行中支出額は 162,363 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

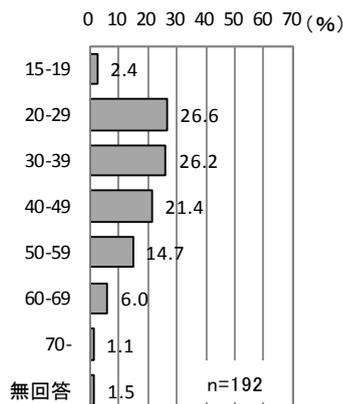
【性別・年齢】



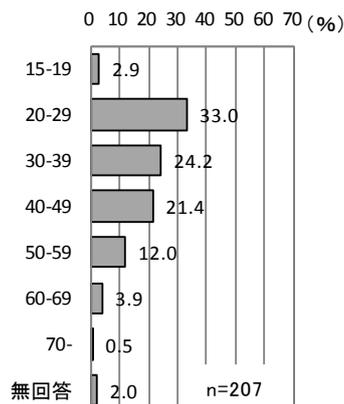
【旅行目的】



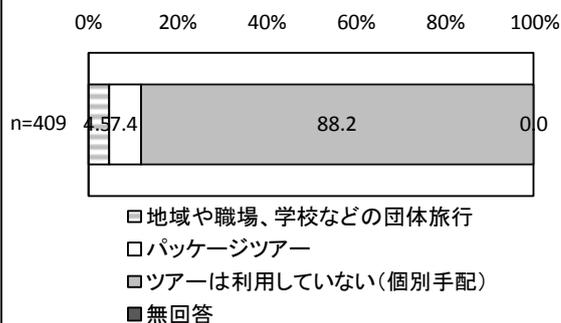
<男性>



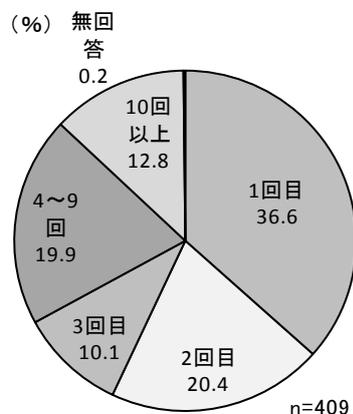
<女性>



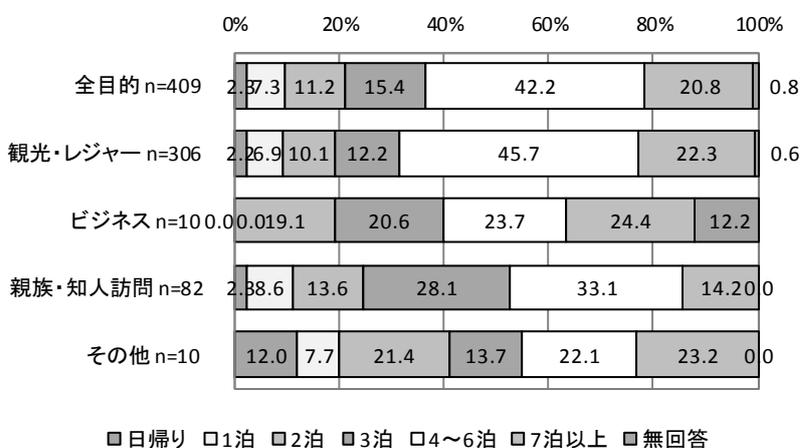
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

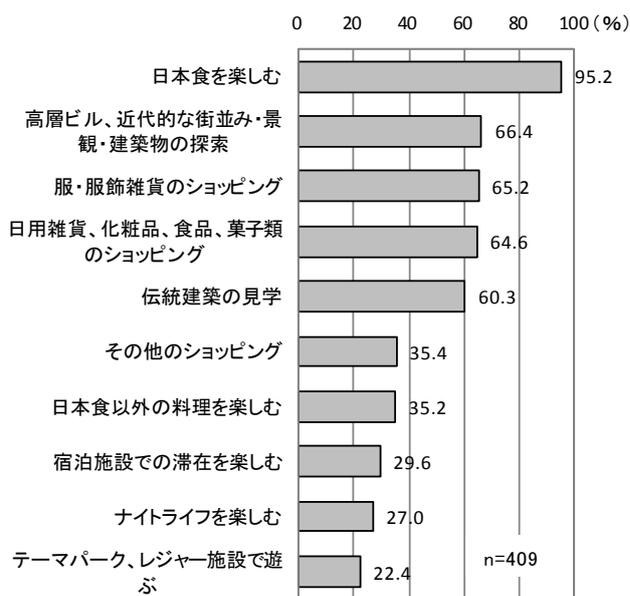
今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 69.2
2位	渋谷 57.5
3位	銀座 48.3
4位	浅草 40.9
5位	原宿・表参道・青山 39.9

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	銀座 16.1
2位	新宿・大久保 15.7
3位	秋葉原 10.9
4位	渋谷 10.2
5位	原宿・表参道・青山 8.7

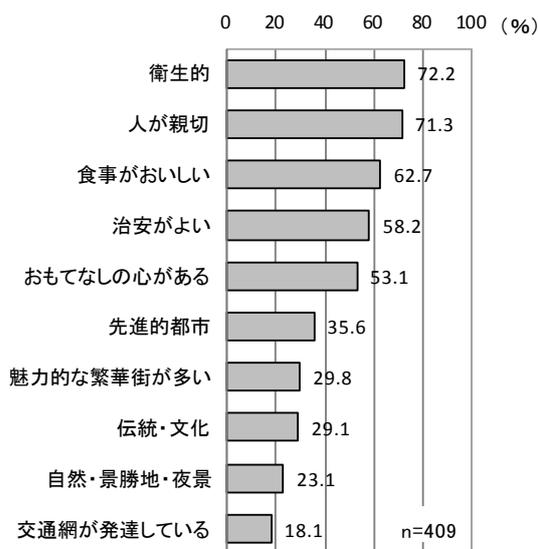
一番満足した場所(注) (%)	
1位	新宿・大久保 15.8
2位	渋谷 10.6
3位	銀座 10.5
4位	原宿・表参道・青山 9.1
5位	浅草 8.8

(注) 構成比は無回答割戻し後。

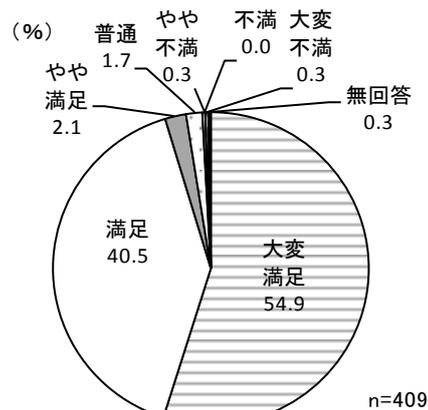
【今回行った活動】



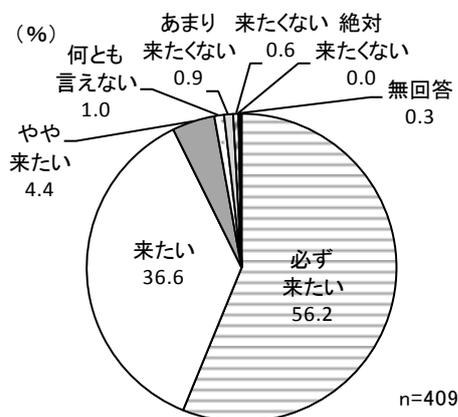
【東京のイメージ】



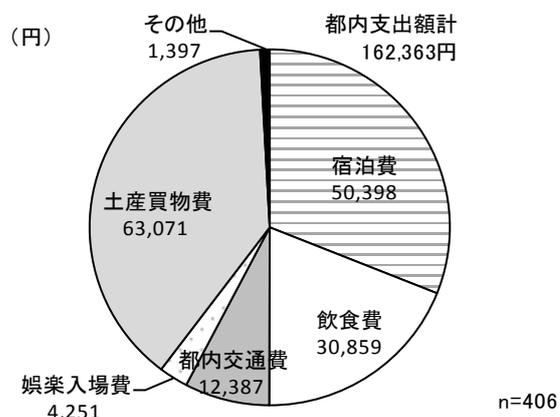
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

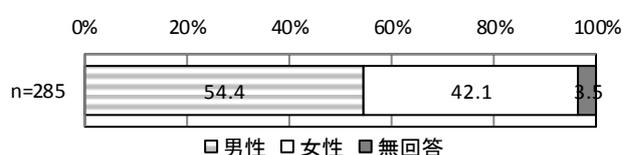


7. マレーシア

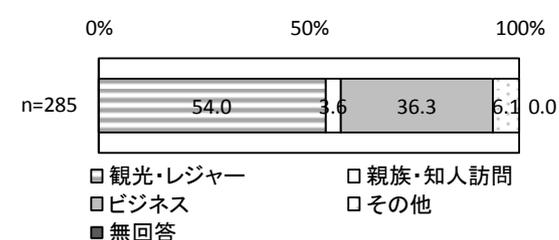
【行動特性の特徴】

- 男性は 30～40 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 5 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 3 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 112,324 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

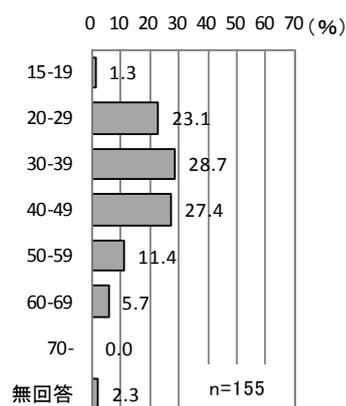
【性別・年齢】



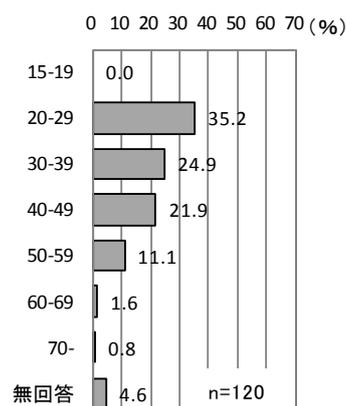
【旅行目的】



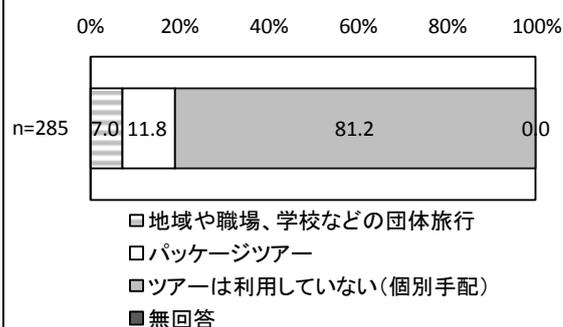
<男性>



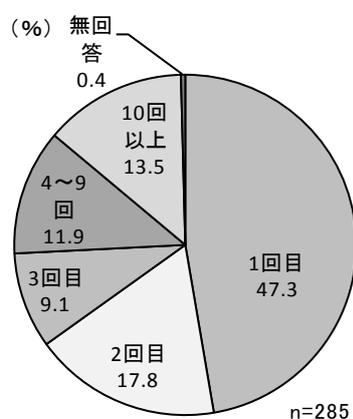
<女性>



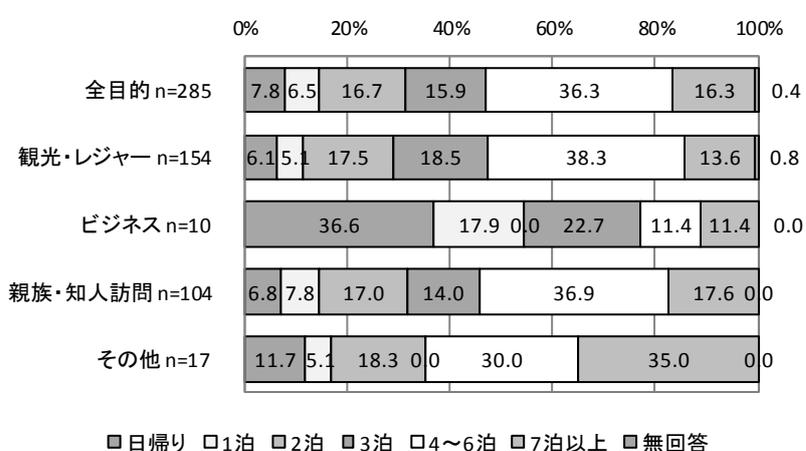
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

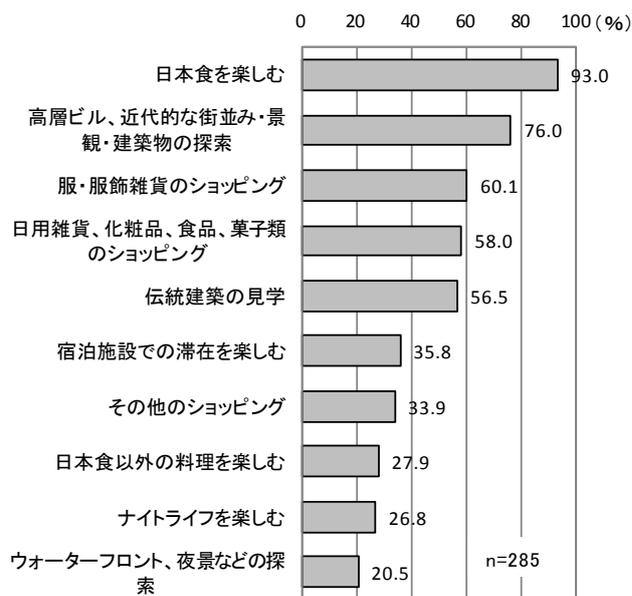
今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 62.5
2位	渋谷 50.9
3位	銀座 50.5
4位	秋葉原 48.1
5位	浅草 47.1

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	新宿・大久保 13.5
2位	秋葉原 13.0
3位	銀座 12.4
4位	渋谷 12.2
5位	浅草 9.8

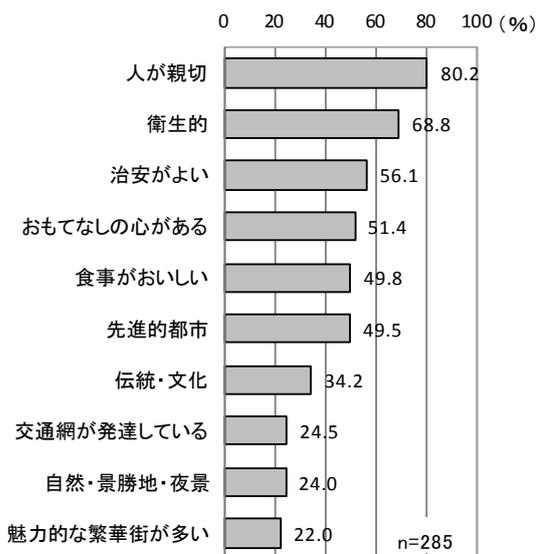
一番満足した場所(注) (%)	
1位	新宿・大久保 13.0
2位	渋谷 12.9
3位	浅草 12.3
4位	秋葉原 11.5
5位	銀座 11.3

(注) 構成比は無回答割戻し後。

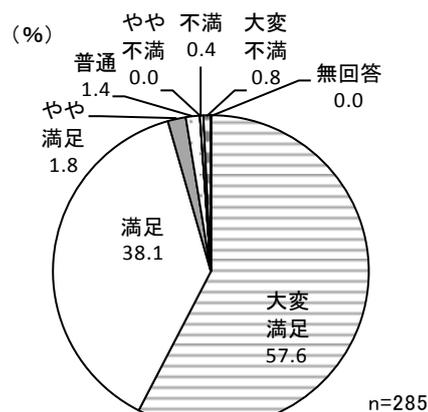
【今回行った活動】



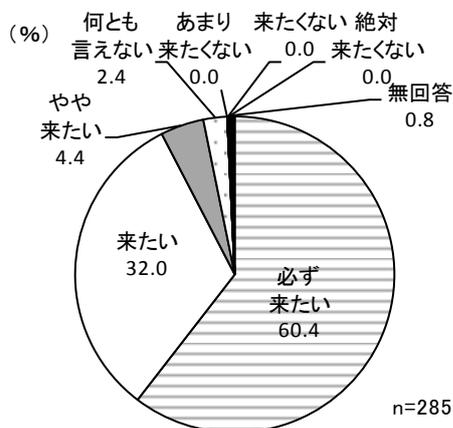
【東京のイメージ】



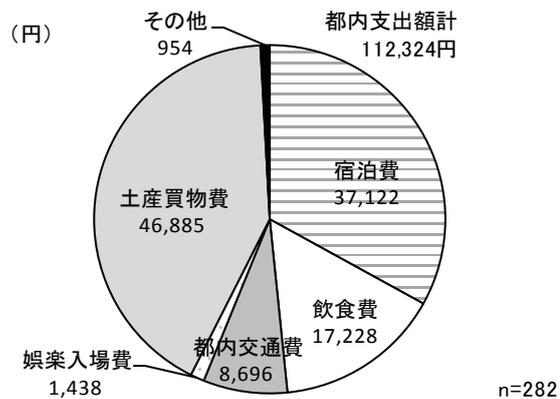
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

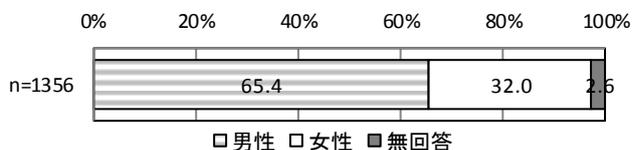


8. 米国

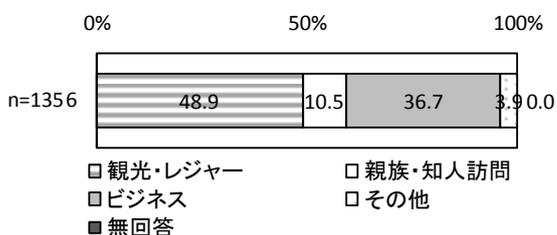
【行動特性の特徴】

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 5 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 3 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 6 割超となっている。
- 旅行中支出額は 142,459 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

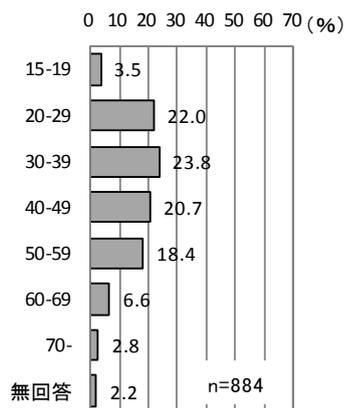
【性別・年齢】



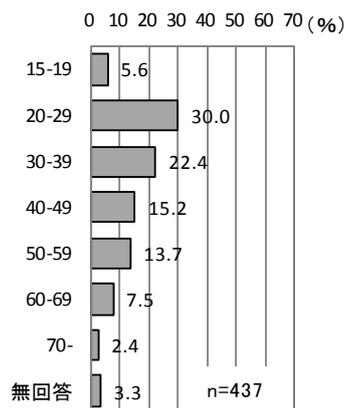
【旅行目的】



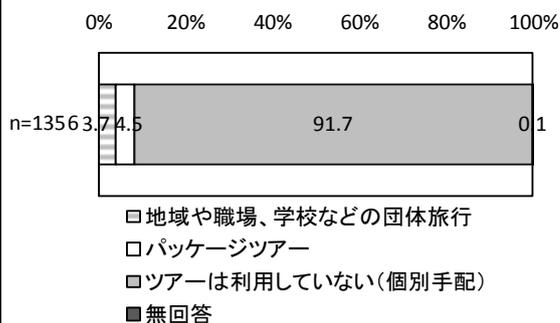
<男性>



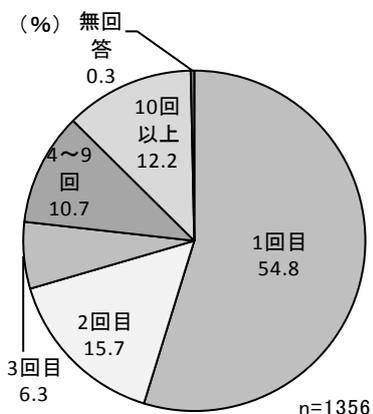
<女性>



【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

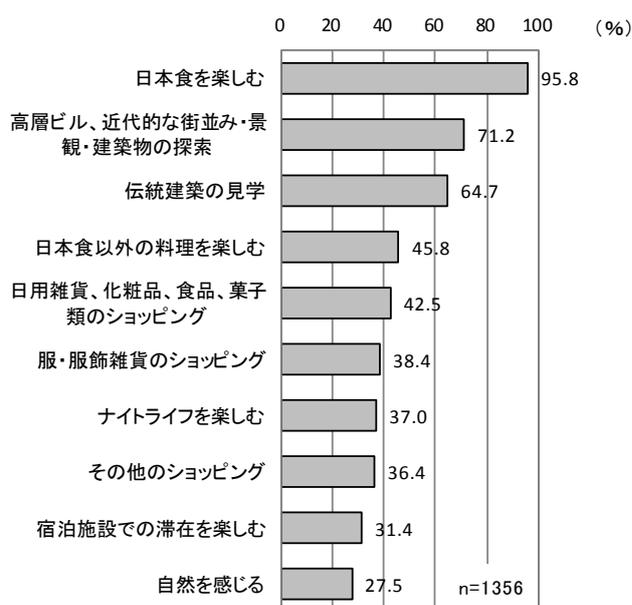
今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	53.7
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	48.3
3位	新宿・大久保	48.1
4位	銀座	45.1
5位	六本木・赤坂	37.5

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	渋谷	15.5
2位	新宿・大久保	11.3
3位	銀座	10.8
4位	浅草	9.4
5位	秋葉原	9.3

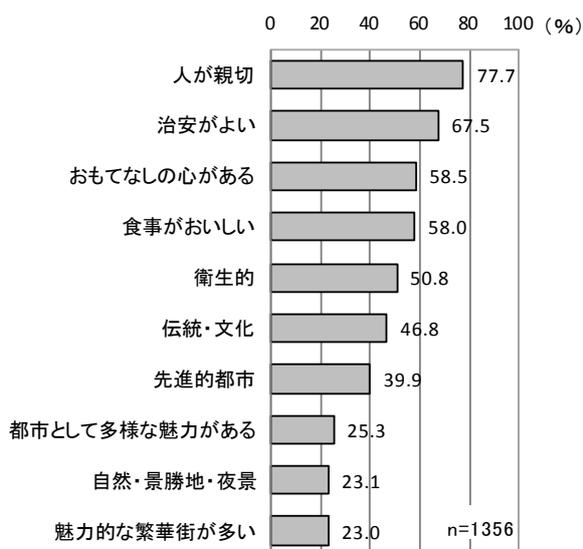
一番満足した場所(注)		(%)
1位	渋谷	14.3
2位	新宿・大久保	12.0
3位	浅草	11.2
4位	銀座	10.3
5位	六本木・赤坂	8.0

(注) 構成比は無回答割戻し後。

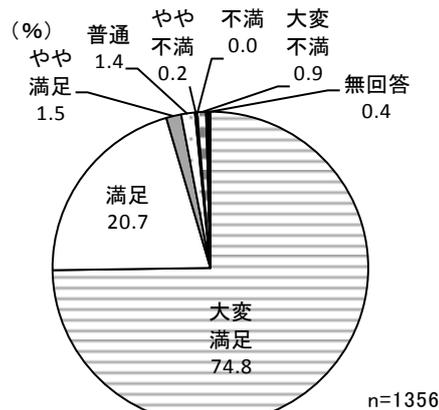
【今回行った活動】



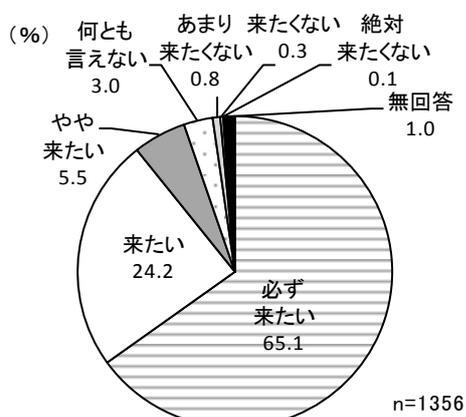
【東京のイメージ】



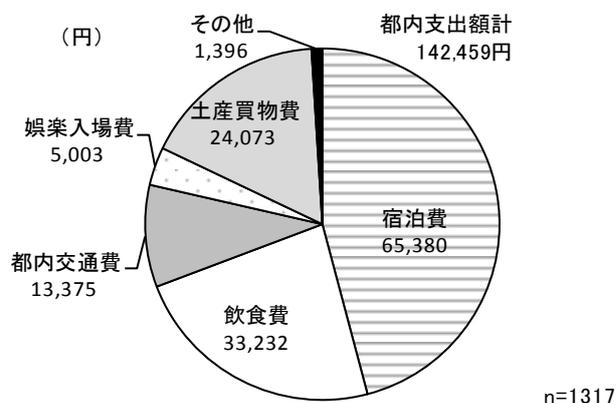
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

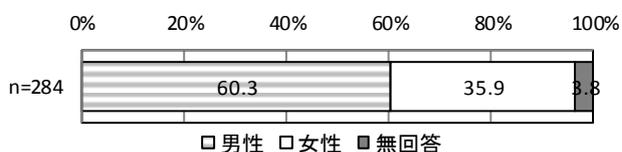


9. カナダ

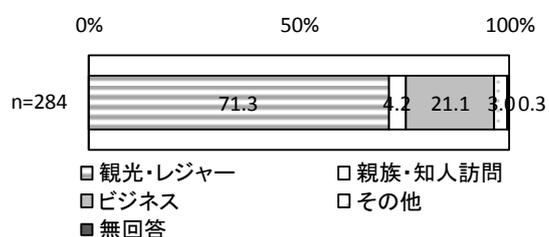
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 107,843 円と推計され、宿泊費に約 4 割を使っている。

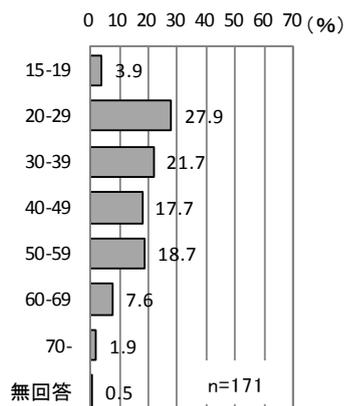
【性別・年齢】



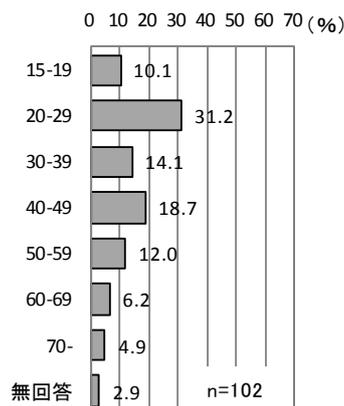
【旅行目的】



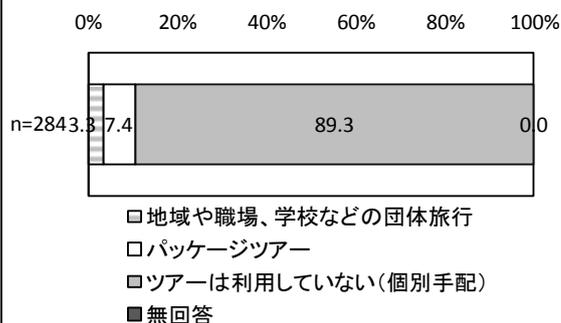
<男性>



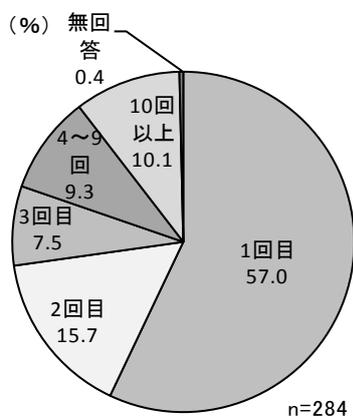
<女性>



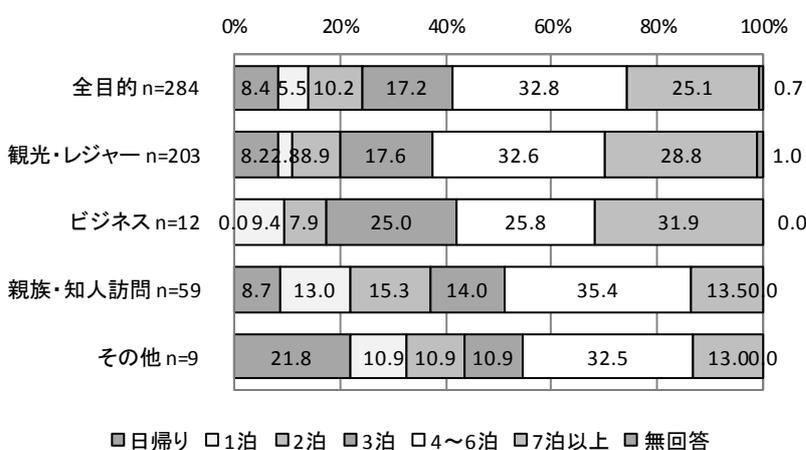
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

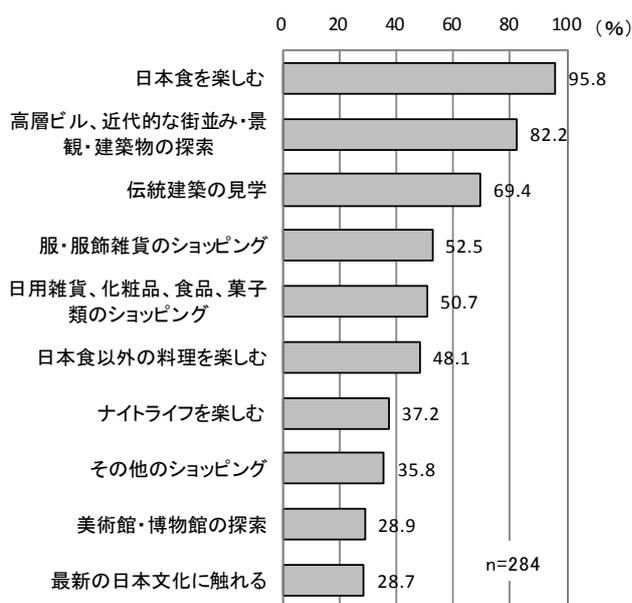
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 65.4
2位	新宿・大久保 62.1
3位	銀座 52.3
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 52.1
5位	秋葉原 41.2

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	渋谷 16.4
2位	新宿・大久保 13.9
3位	秋葉原 11.8
4位	原宿・表参道・青山 9.3
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 9.2

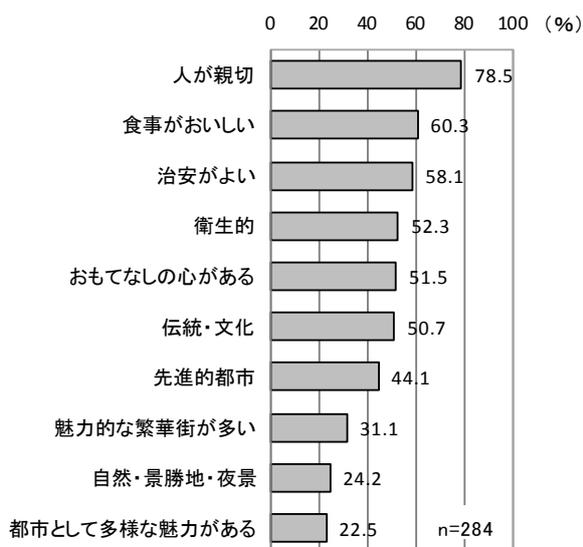
一番満足した場所(注) (%)	
1位	渋谷 13.9
2位	新宿・大久保 11.5
3位	銀座 10.7
4位	秋葉原 9.0
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 8.9

(注) 構成比は無回答割戻し後。

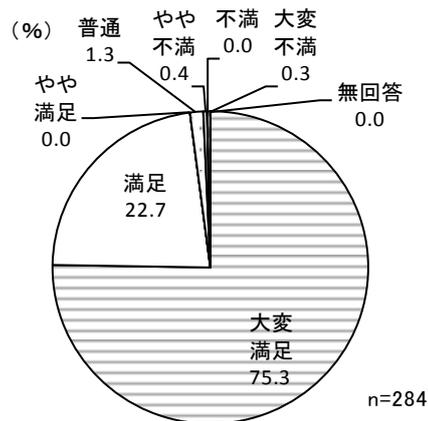
【今回行った活動】



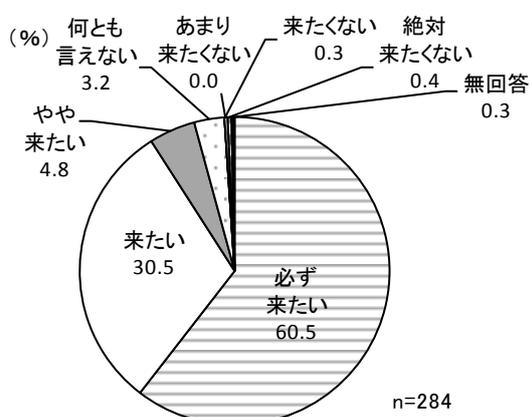
【東京のイメージ】



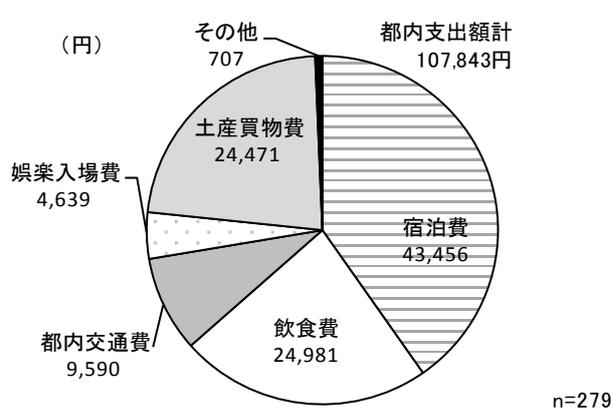
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

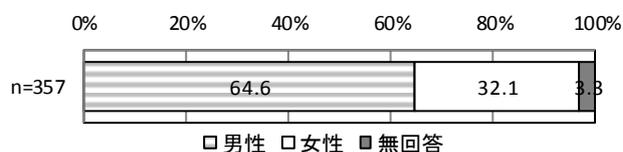


10. 英国

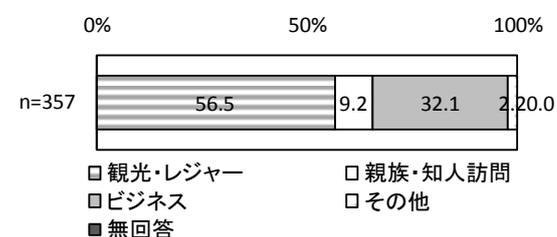
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 5 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 5 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 8 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 127,431 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

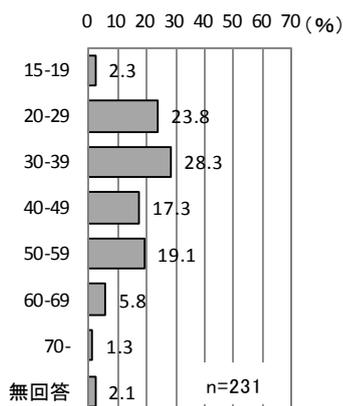
【性別・年齢】



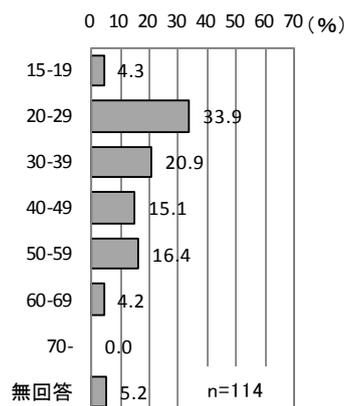
【旅行目的】



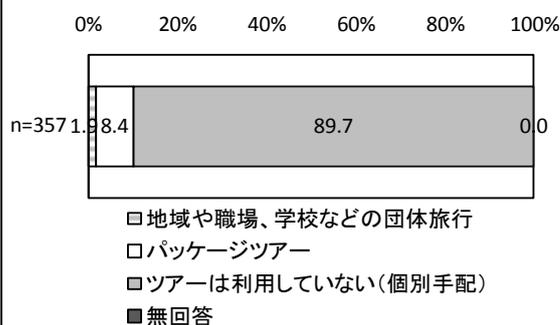
<男性>



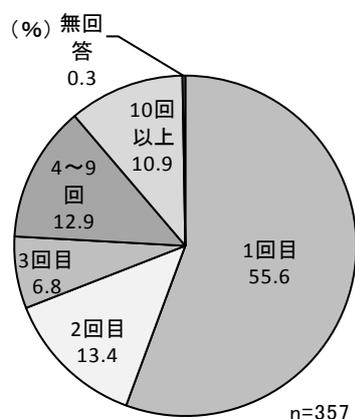
<女性>



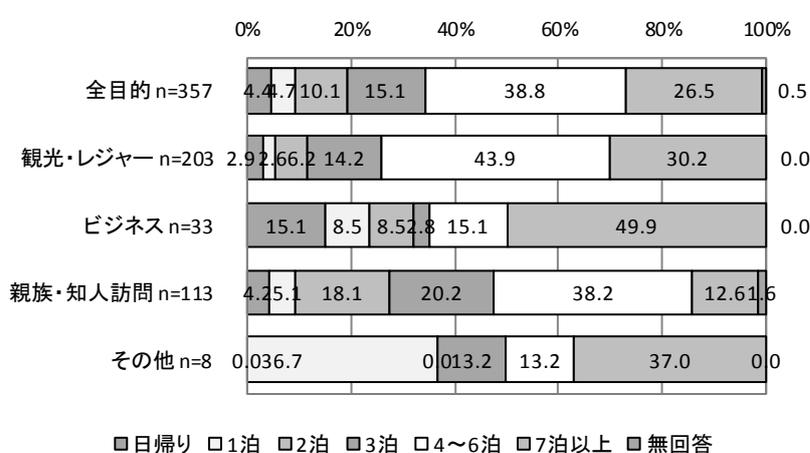
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

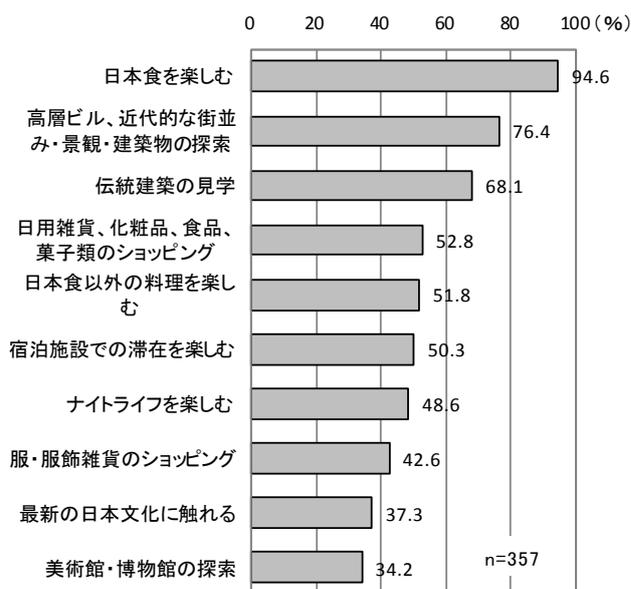
今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 65.4
2位	渋谷 63.3
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 59.0
4位	銀座 50.8
5位	浅草 43.2

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	新宿・大久保 15.5
2位	渋谷 15.1
3位	秋葉原 14.0
4位	浅草 9.0
5位	銀座 7.9

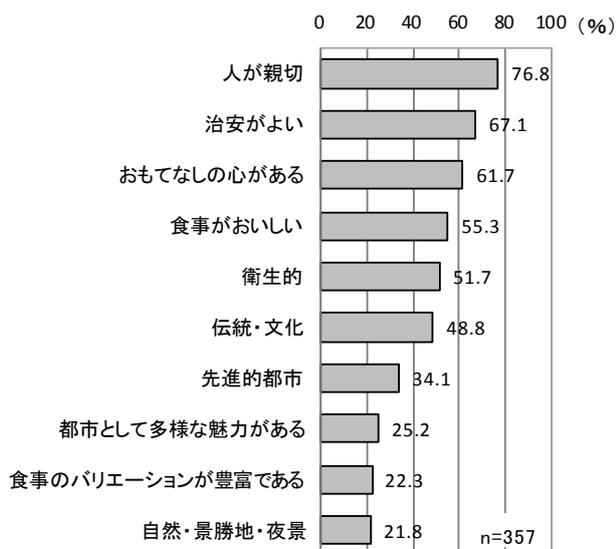
一番満足した場所(注) (%)	
1位	新宿・大久保 16.7
2位	渋谷 12.2
3位	浅草 12.1
4位	原宿・表参道・青山 9.0
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 7.1

(注) 構成比は無回答割戻し後。

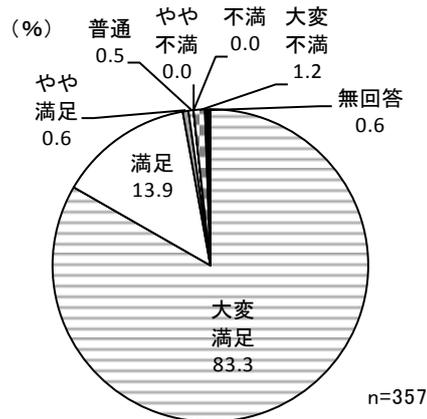
【今回行った活動】



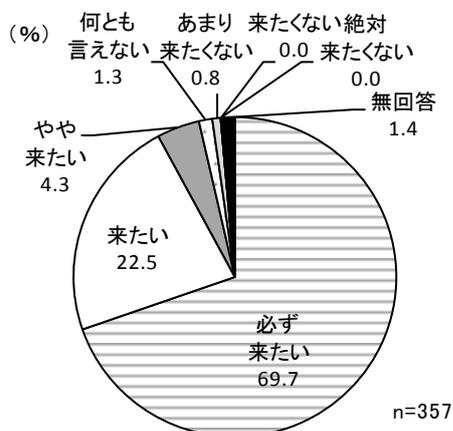
【東京のイメージ】



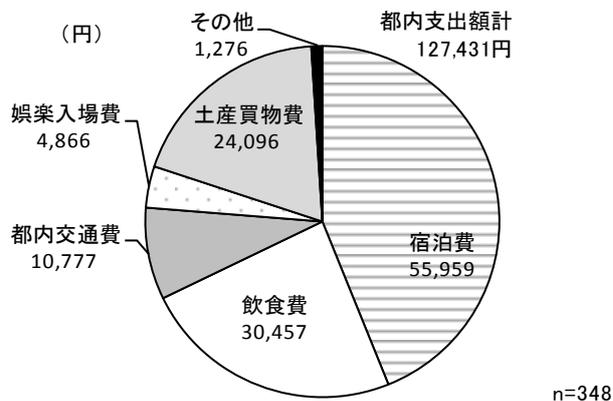
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

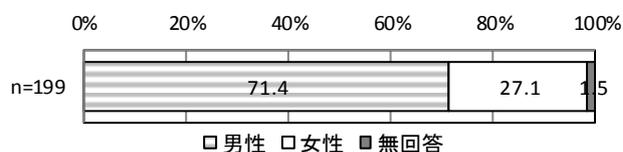


11. ドイツ

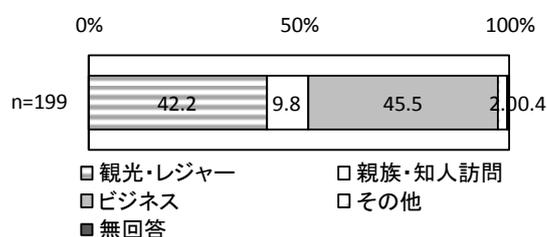
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が 4 割超、「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 3 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 119,175 円と推計され、宿泊費に約 5 割を使っている。

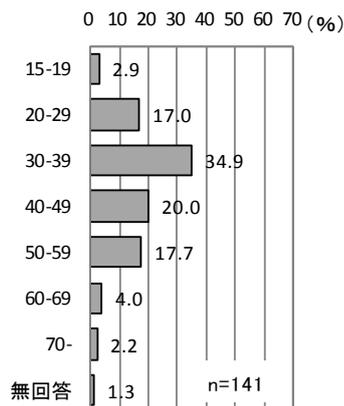
【性別・年齢】



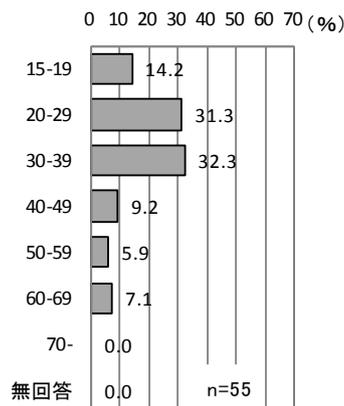
【旅行目的】



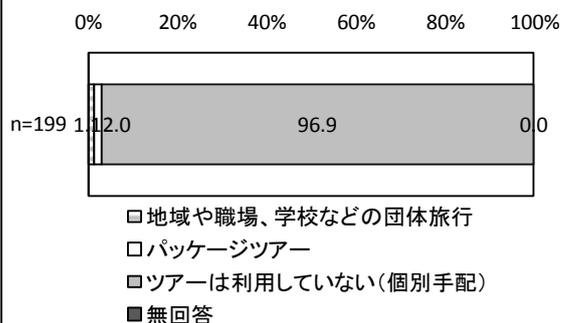
<男性>



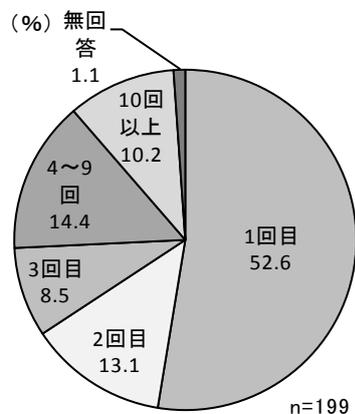
<女性>



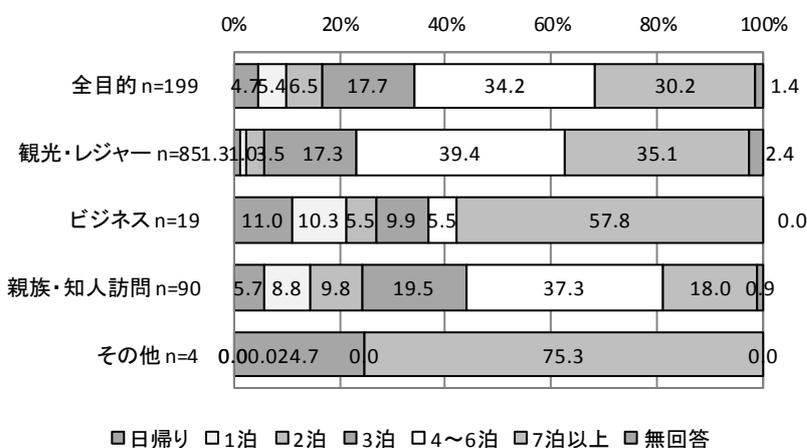
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

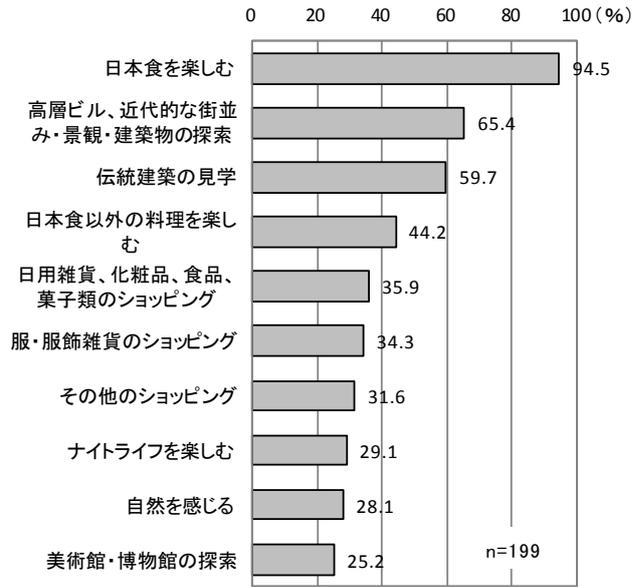
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 59.2
2位	新宿・大久保 49.9
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 47.6
4位	浅草 46.2
5位	銀座 44.9

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	渋谷 18.8
2位	新宿・大久保 8.1
3位	浅草 7.9
4位	秋葉原 7.8
5位	原宿・表参道・青山 7.2

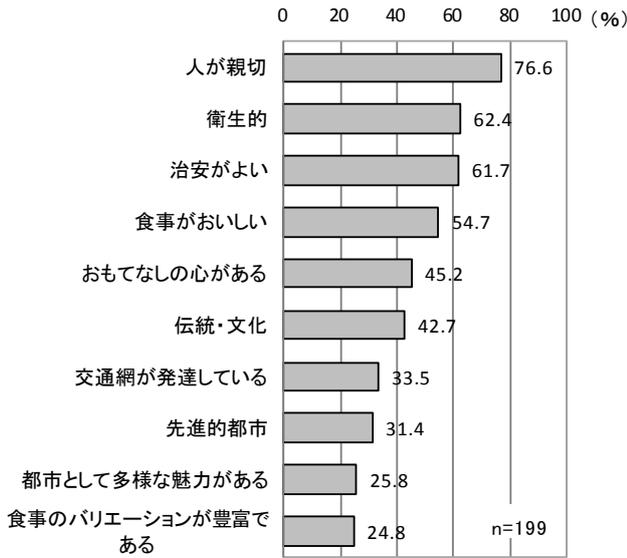
一番満足した場所(注) (%)	
1位	渋谷 11.4
2位	銀座 10.9
3位	浅草 10.7
4位	新宿・大久保 8.3
5位	お台場・東京湾 7.8

(注) 構成比は無回答割戻し後。

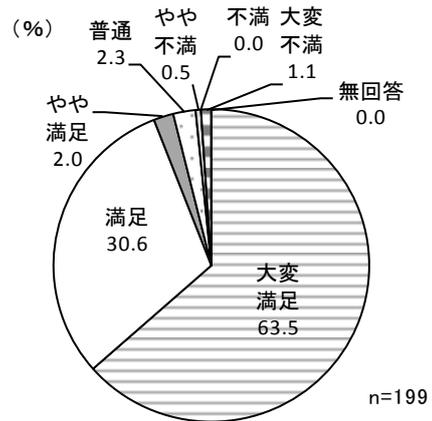
【今回行った活動】



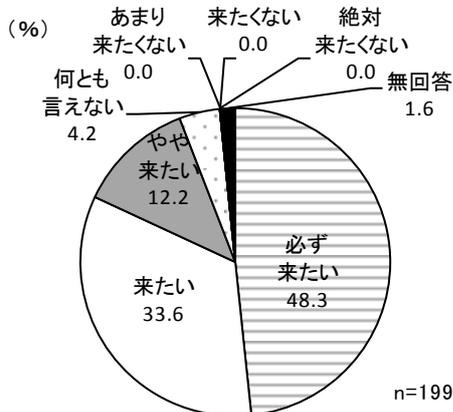
【東京のイメージ】



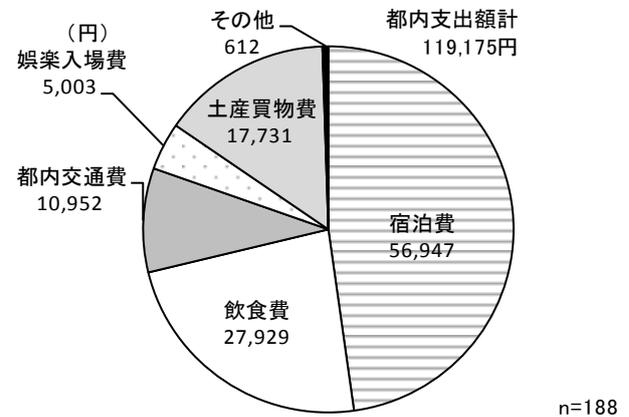
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



12. フランス

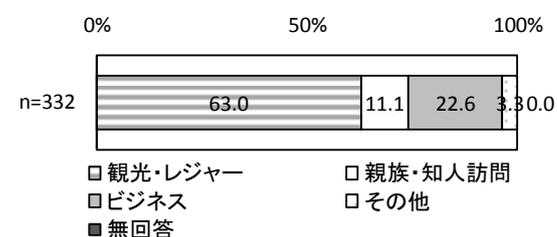
【行動特性の特徴】

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 6 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 127,851 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

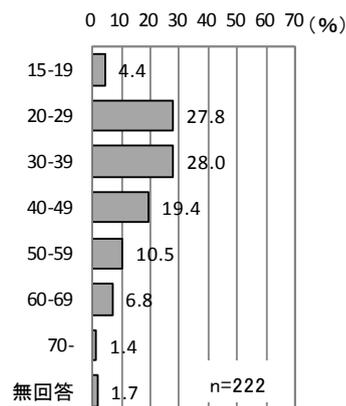
【性別・年齢】



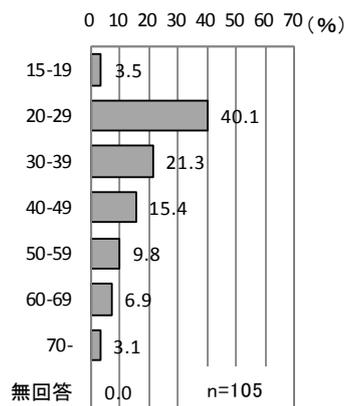
【旅行目的】



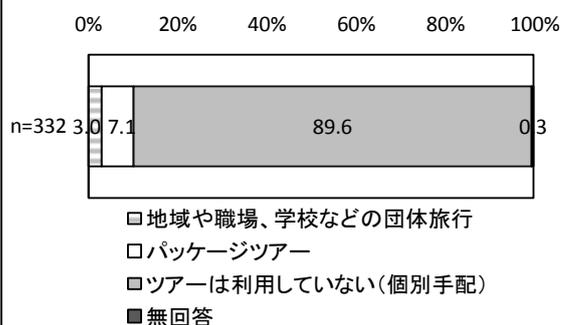
<男性>



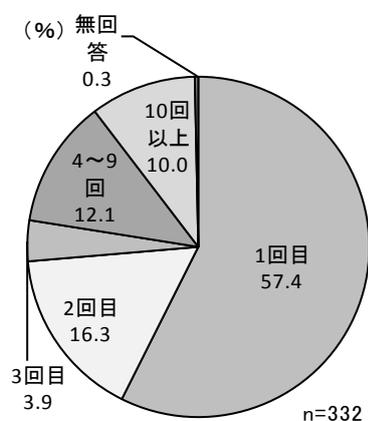
<女性>



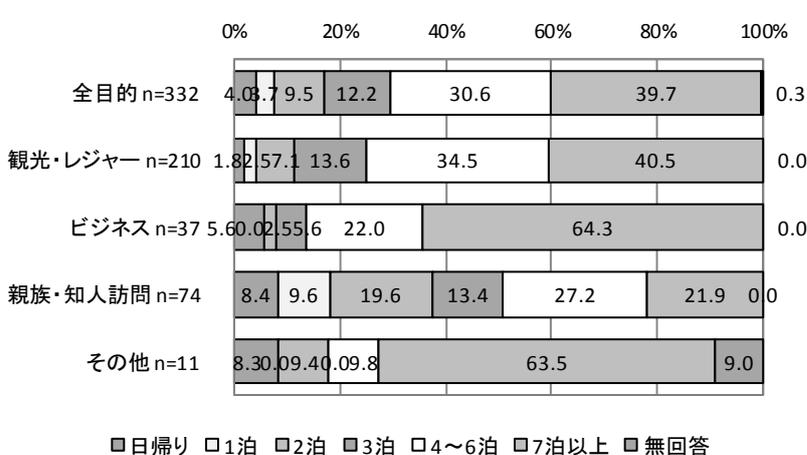
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

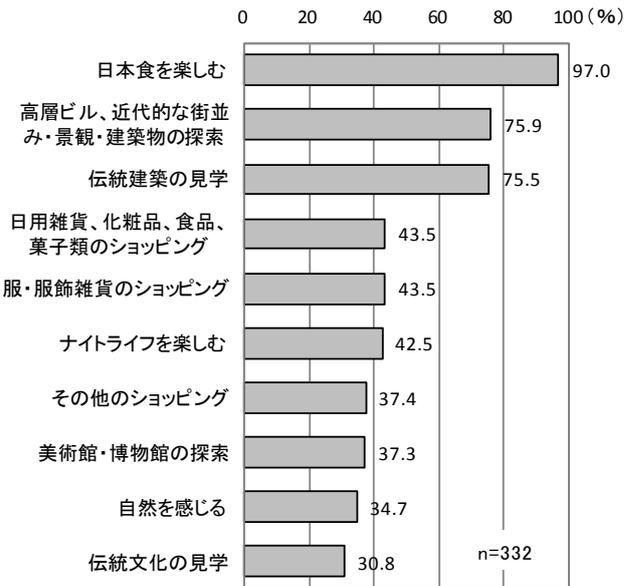
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 76.2
2位	新宿・大久保 61.3
3位	浅草 57.5
4位	秋葉原 55.0
5位	銀座 55.0

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	渋谷 21.6
2位	秋葉原 16.8
3位	浅草 14.3
4位	銀座 9.9
5位	新宿・大久保 7.8

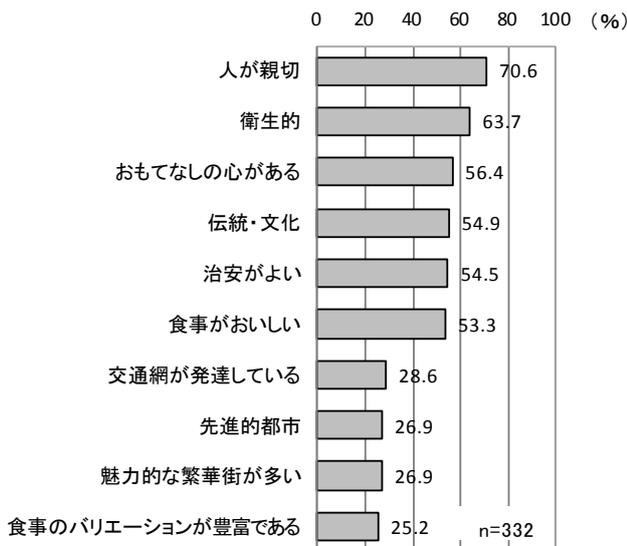
一番満足した場所(注) (%)	
1位	渋谷 19.6
2位	浅草 15.2
3位	上野 9.4
4位	原宿・表参道・青山 9.1
5位	秋葉原 8.9

(注) 構成比は無回答割戻し後。

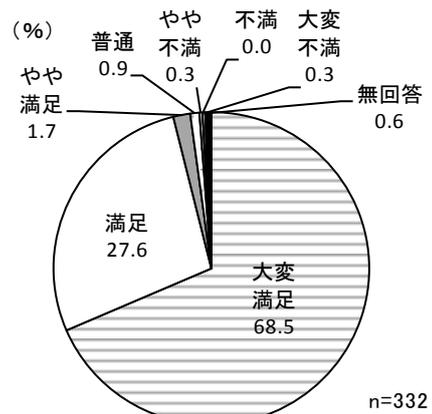
【今回行った活動】



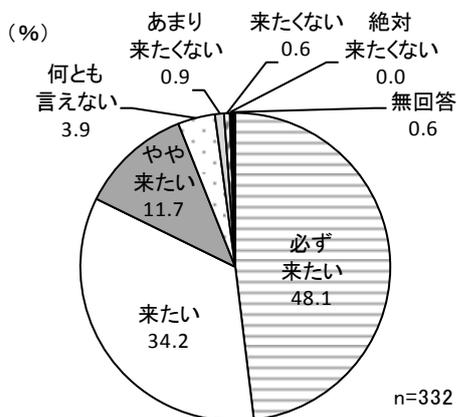
【東京のイメージ】



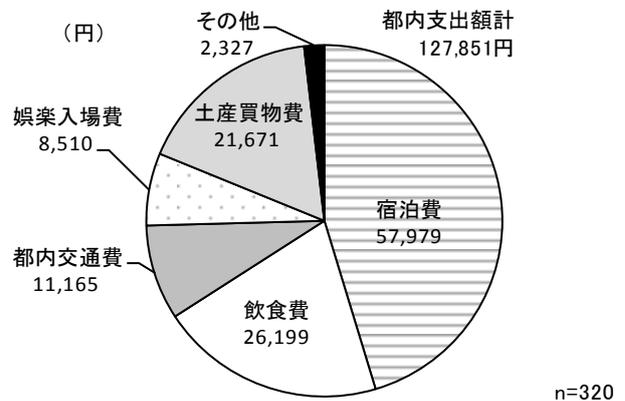
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

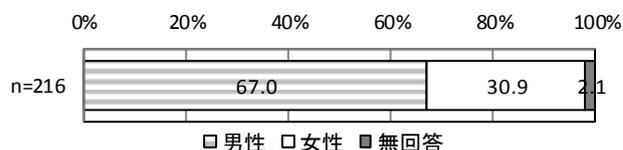


13. イタリア

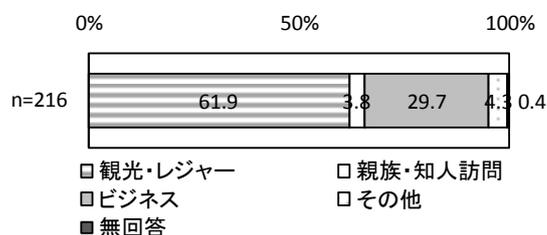
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 142,478 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

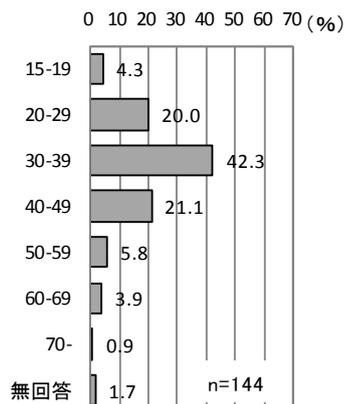
【性別・年齢】



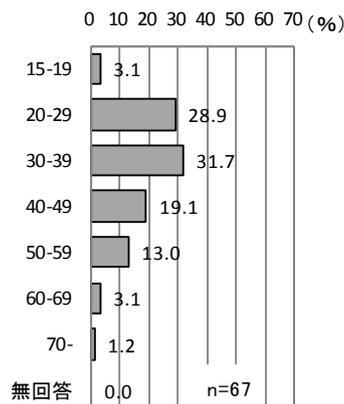
【旅行目的】



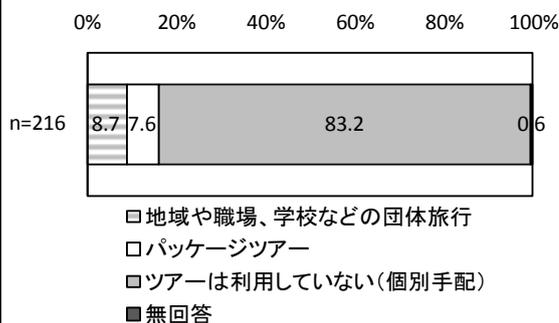
<男性>



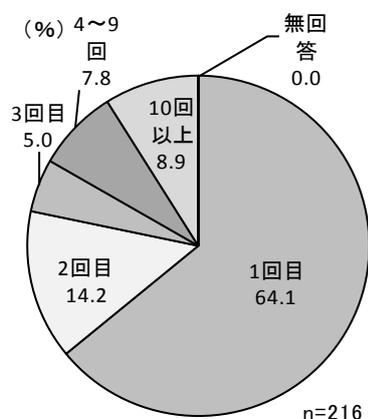
<女性>



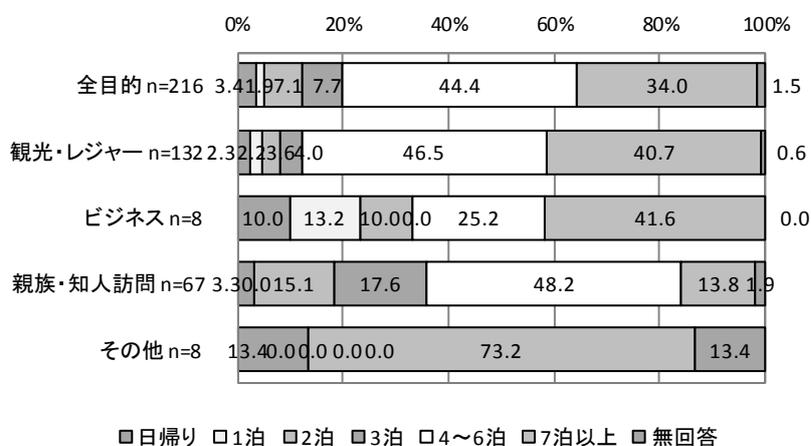
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

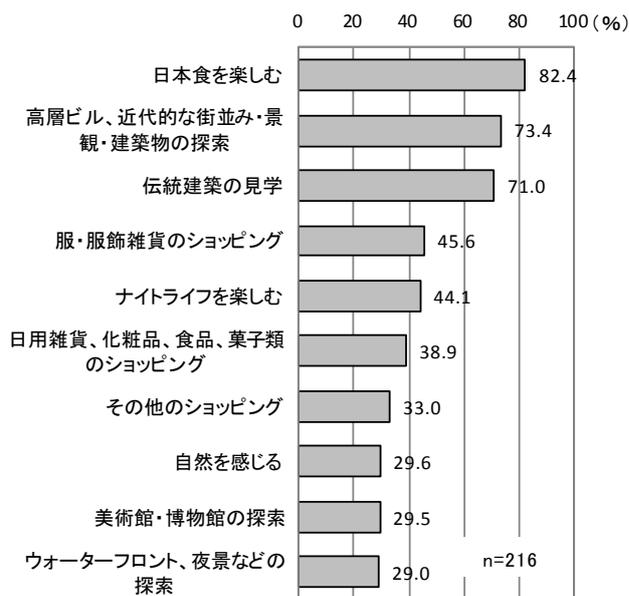
今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	78.8
2位	銀座	64.8
3位	浅草	59.3
4位	新宿・大久保	57.9
5位	秋葉原	57.1

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	渋谷	18.4
2位	秋葉原	15.3
3位	浅草	11.4
4位	銀座	10.2
5位	六本木・赤坂	8.8

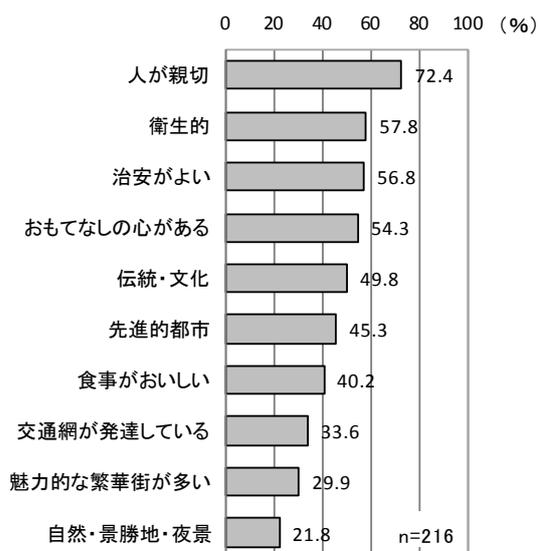
一番満足した場所(注)		(%)
1位	渋谷	18.2
2位	浅草	15.4
3位	新宿・大久保	9.5
4位	秋葉原	8.3
5位	銀座	8.0

(注) 構成比は無回答割戻し後。

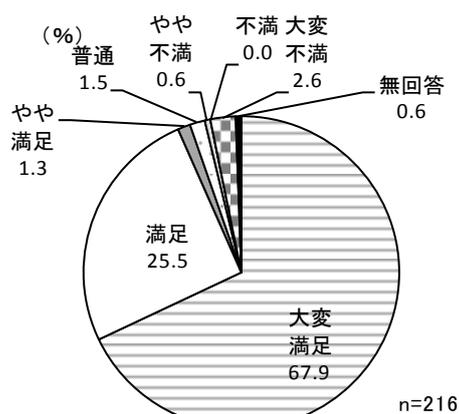
【今回行った活動】



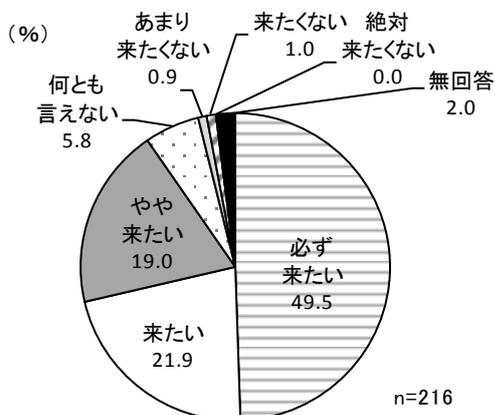
【東京のイメージ】



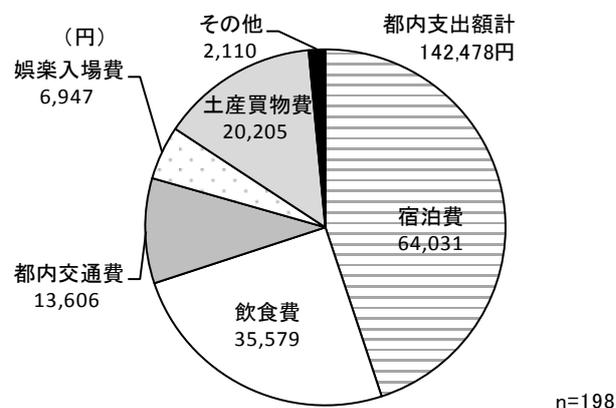
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

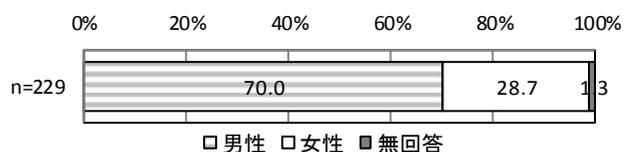


14. スペイン

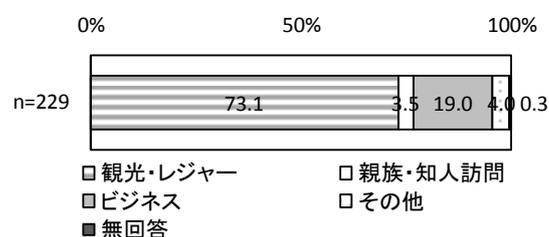
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が 8 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 7 割超を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割超となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所の 1 位は「秋葉原」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 4 割超となっている。
- 旅行中支出額は 122,803 円と推計され、宿泊費に約 4 割を使っている。

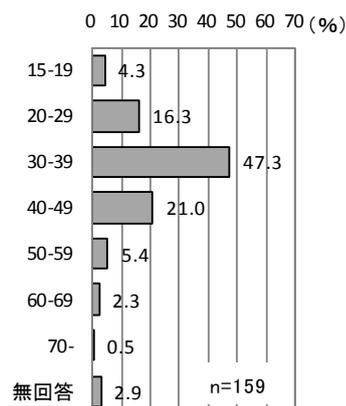
【性別・年齢】



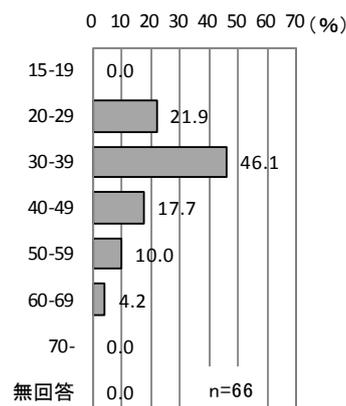
【旅行目的】



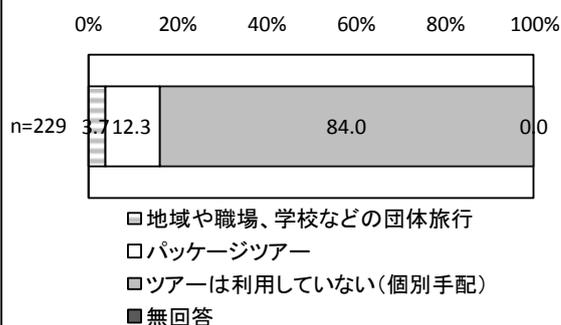
<男性>



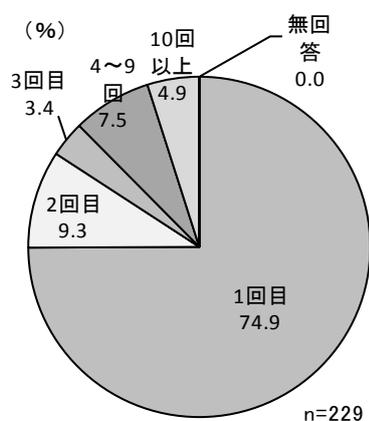
<女性>



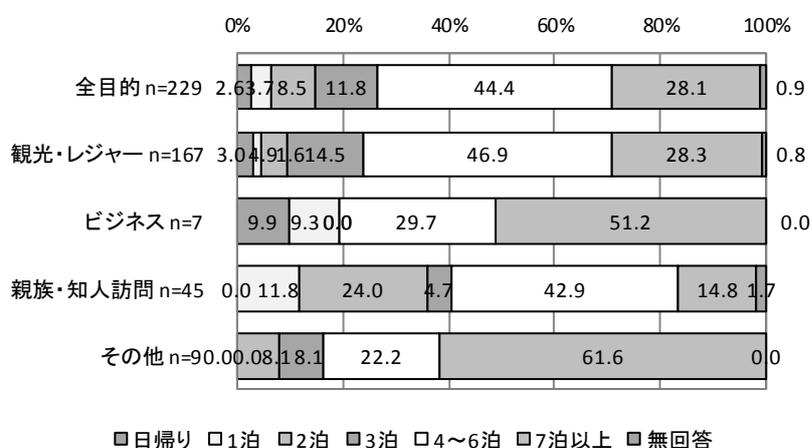
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

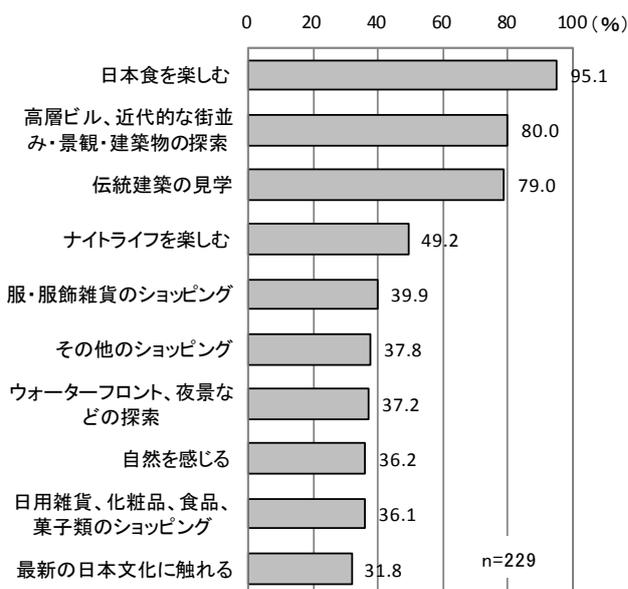
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 82.8
2位	新宿・大久保 71.1
3位	浅草 69.8
4位	銀座 69.5
5位	秋葉原 67.8

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	秋葉原 18.6
2位	渋谷 17.4
3位	築地 11.6
4位	浅草 11.5
5位	銀座 10.9

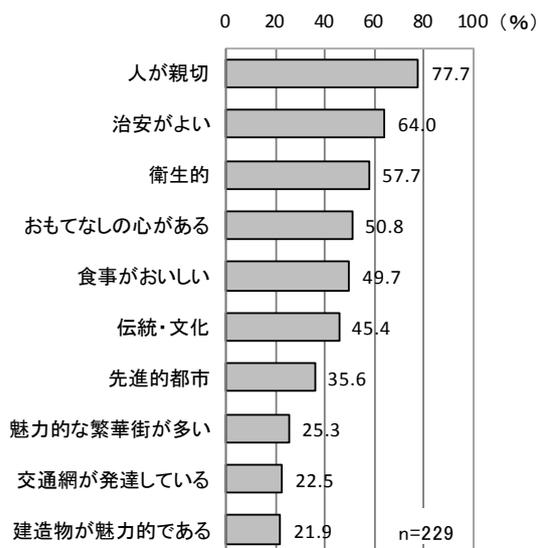
一番満足した場所(注) (%)	
1位	浅草 19.4
2位	秋葉原 14.2
3位	渋谷 11.2
4位	築地 7.9
5位	上野 7.9

(注) 構成比は無回答割戻し後。

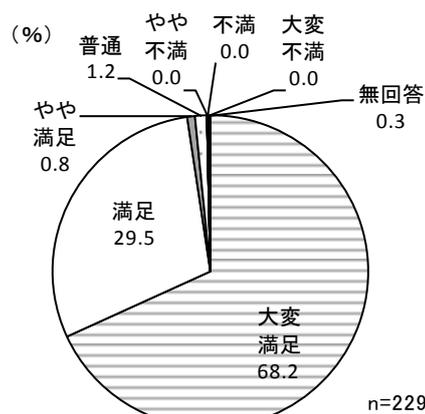
【今回行った活動】



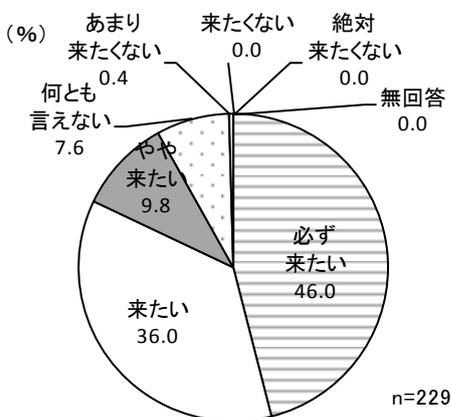
【東京のイメージ】



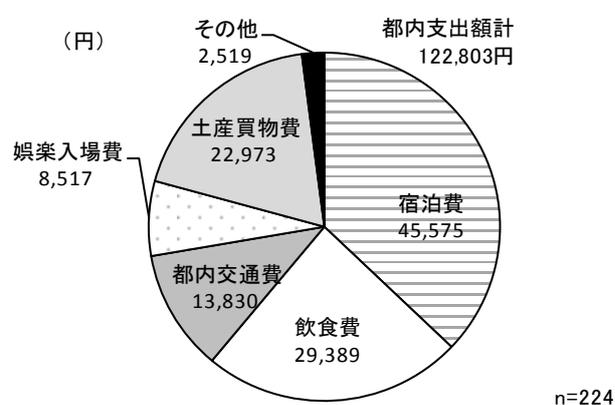
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

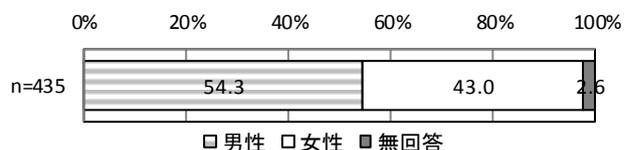


15. オーストラリア

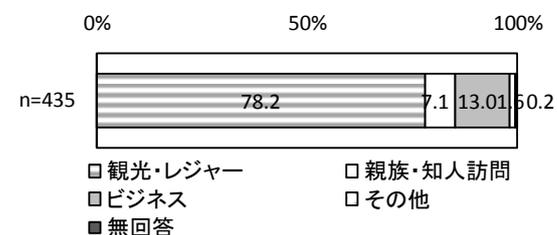
【行動特性の特徴】

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先および満足した場所の 1 位は「渋谷」、一番期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 6 割超となっている。
- 旅行中支出額は 136,899 円と推計され、宿泊費に約 4 割を使っている。

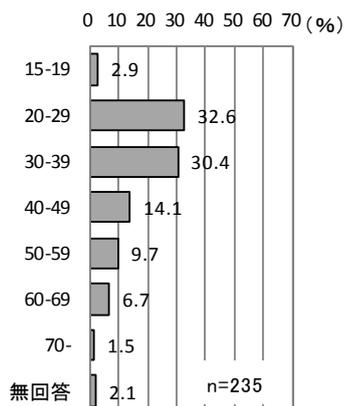
【性別・年齢】



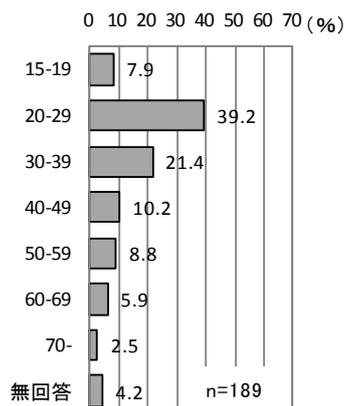
【旅行目的】



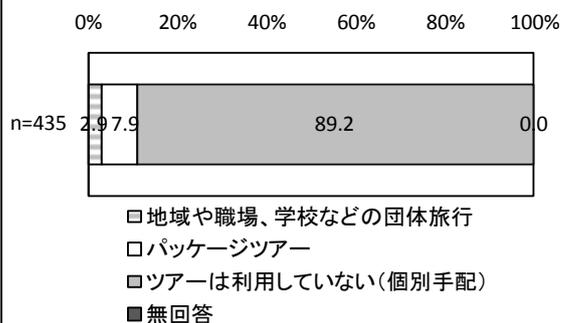
<男性>



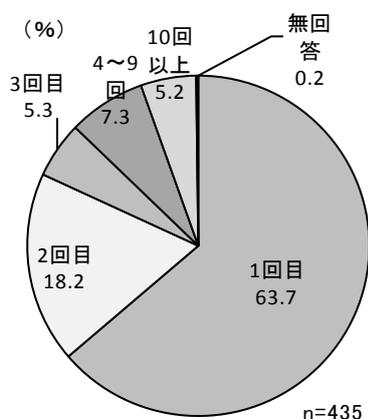
<女性>



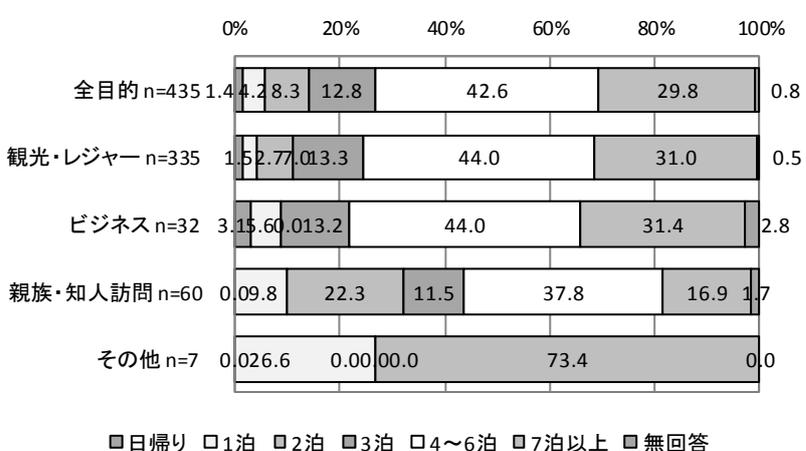
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

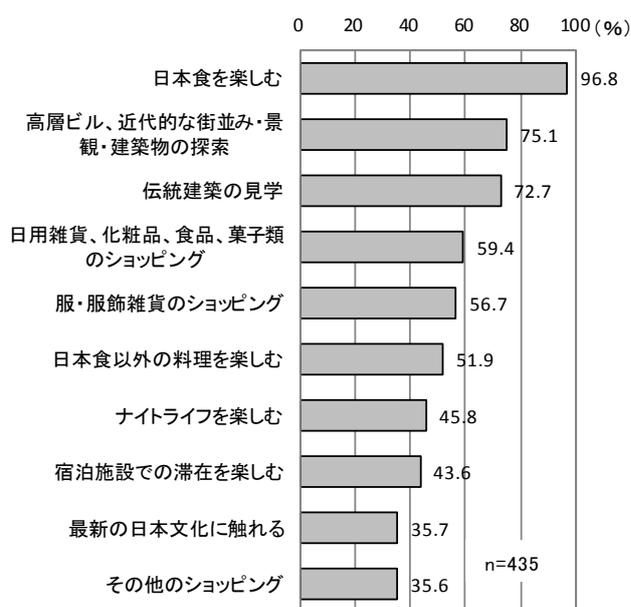
今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	71.1
2位	新宿・大久保	69.2
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	58.8
4位	原宿・表参道・青山	49.8
5位	銀座	48.2

一番期待していた場所(注)		(%)
1位	新宿・大久保	20.2
2位	渋谷	18.7
3位	原宿・表参道・青山	12.9
4位	秋葉原	9.4
5位	銀座	8.3

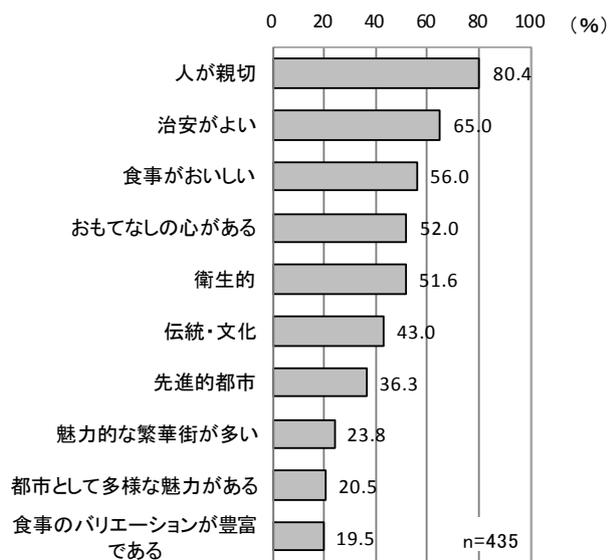
一番満足した場所(注)		(%)
1位	渋谷	20.1
2位	新宿・大久保	19.5
3位	原宿・表参道・青山	14.0
4位	浅草	7.6
5位	秋葉原	6.8

(注) 構成比は無回答割戻し後。

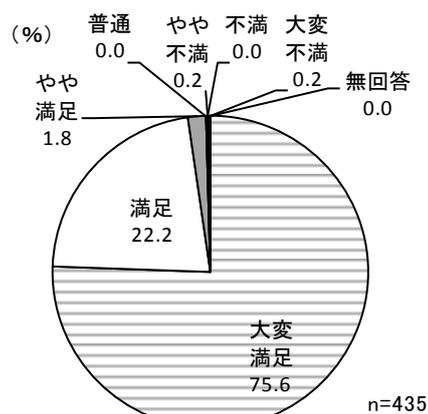
【今回行った活動】



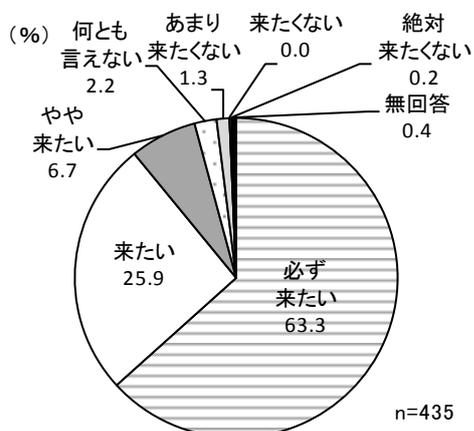
【東京のイメージ】



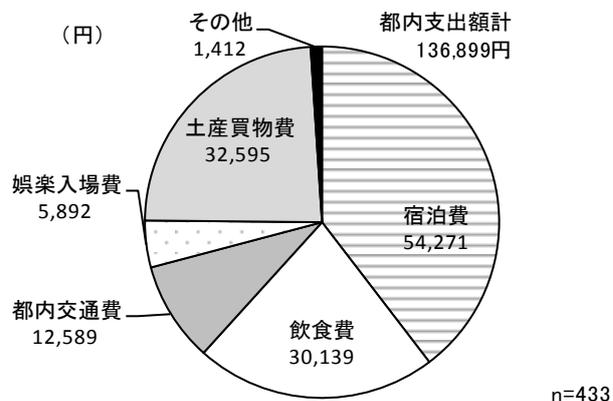
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

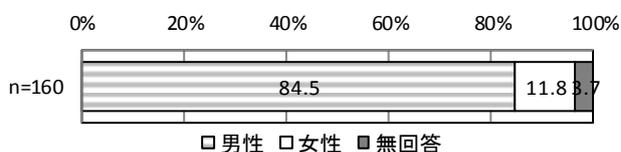


16. インド

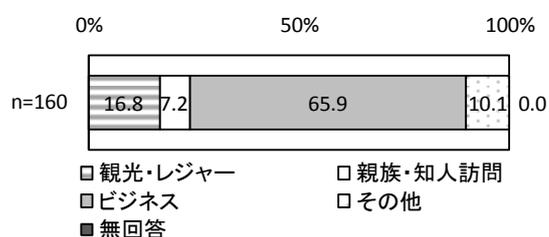
【行動特性の特徴】

- 男性は 30～40 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が 6 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 2 割超となっている。
- 訪問先の 1 位は「秋葉原」、期待していた場所および満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 161,681 円と推計され、宿泊費に 4 割超を使っている。

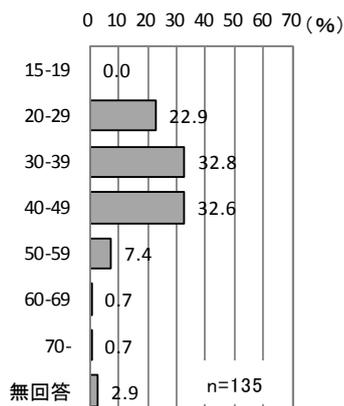
【性別・年齢】



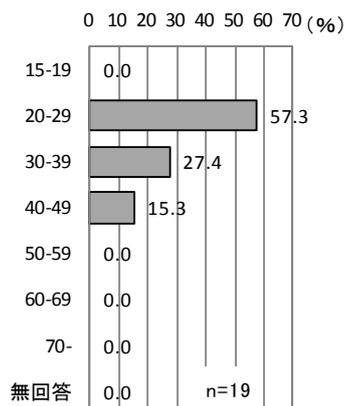
【旅行目的】



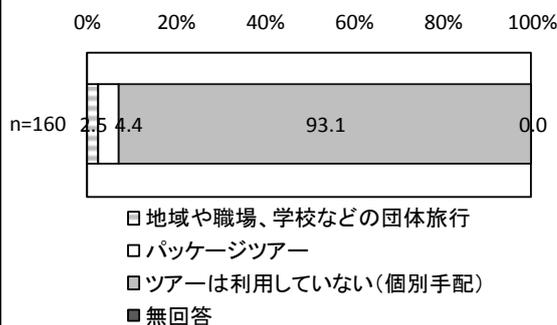
<男性>



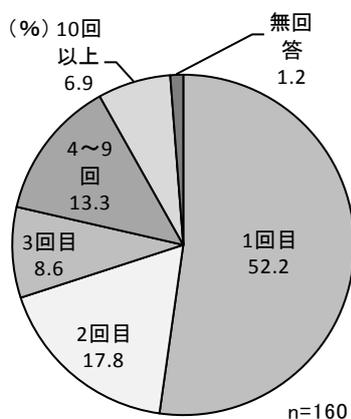
<女性>



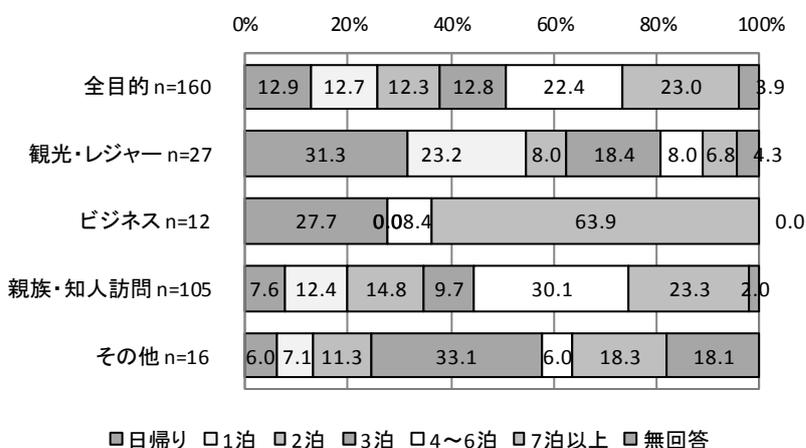
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

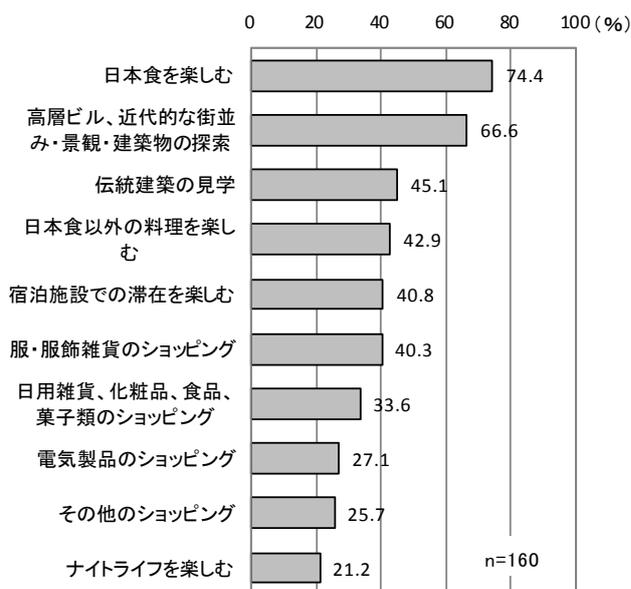
今回訪問した場所 (%)	
1位	秋葉原 48.2
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 41.4
3位	渋谷 39.7
4位	銀座 37.7
5位	浅草 36.0

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	渋谷 13.0
2位	銀座 10.0
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 9.5
4位	秋葉原 9.4
5位	六本木・赤坂 9.0

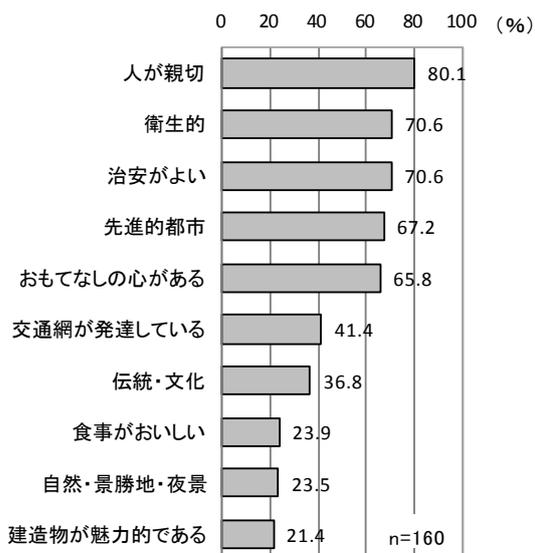
一番満足した場所(注) (%)	
1位	渋谷 14.2
2位	銀座 10.0
3位	新宿・大久保 10.0
4位	浅草 9.4
5位	六本木・赤坂 8.6

(注) 構成比は無回答割戻し後。

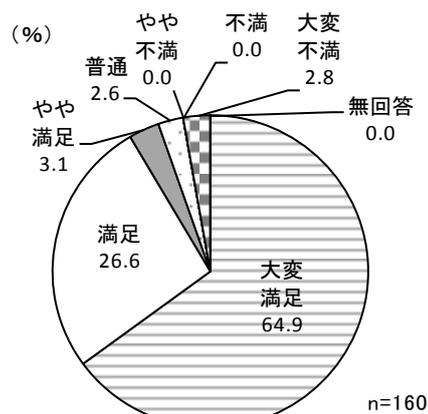
【今回行った活動】



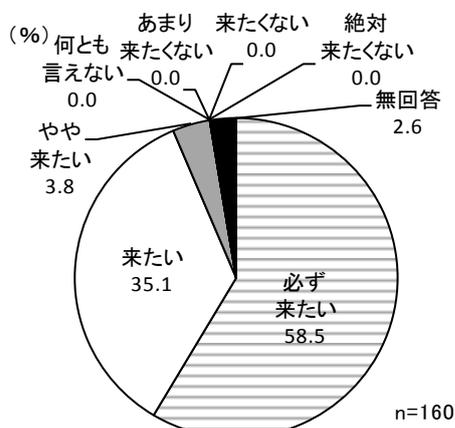
【東京のイメージ】



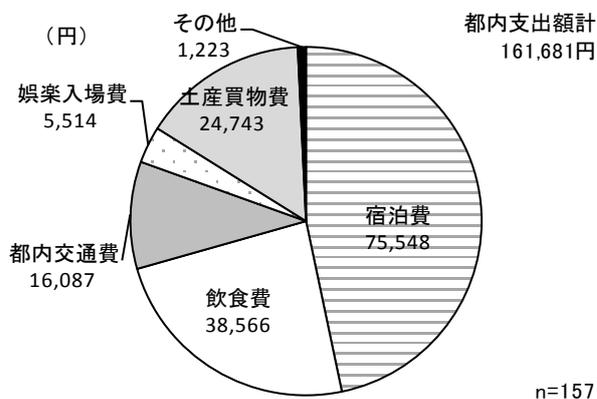
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

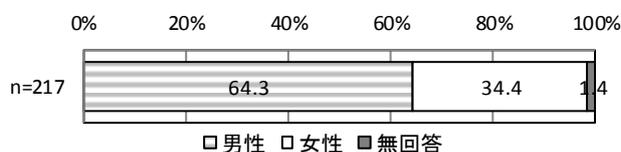


17. インドネシア

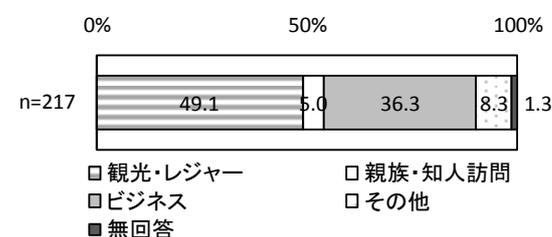
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 107,904 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

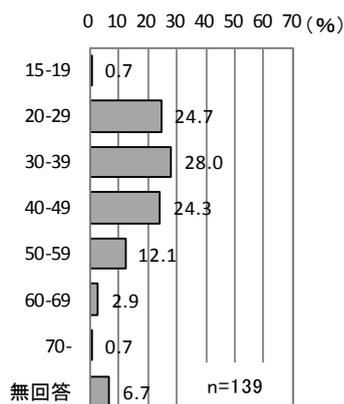
【性別・年齢】



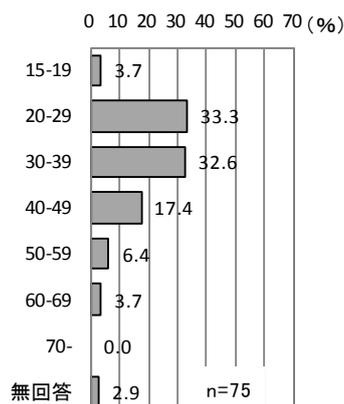
【旅行目的】



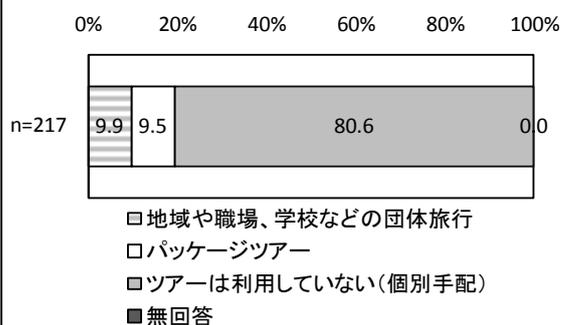
<男性>



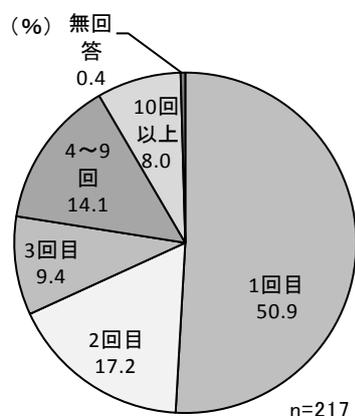
<女性>



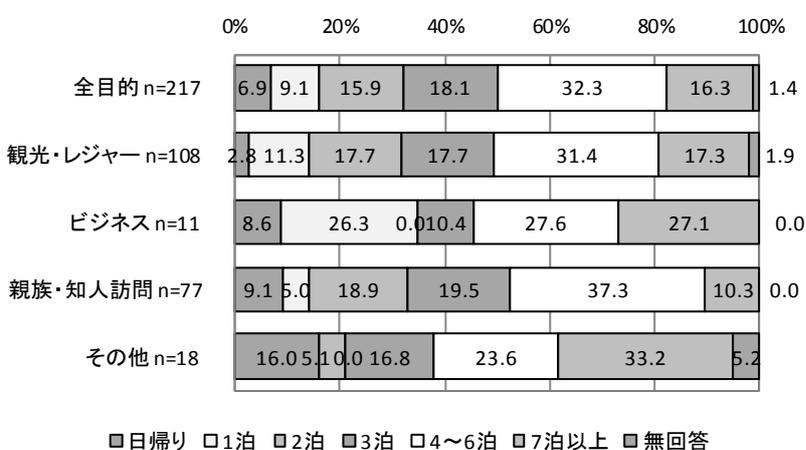
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

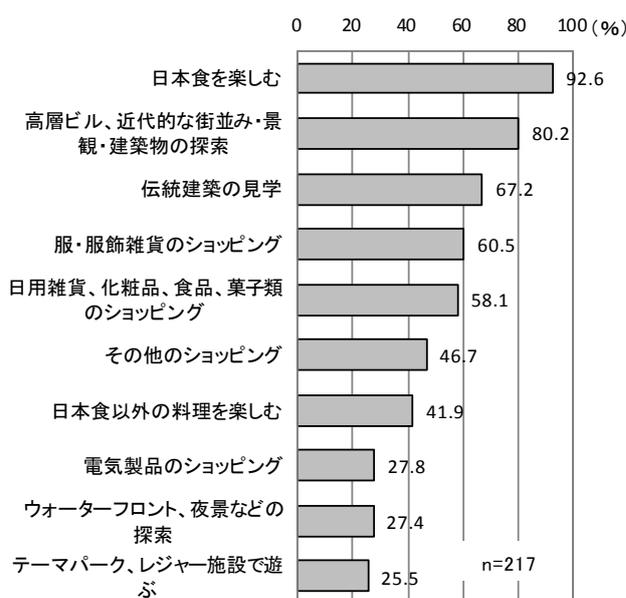
今回訪問した場所 (%)	
1位	浅草 61.1
2位	新宿・大久保 60.1
3位	渋谷 58.7
4位	銀座 55.6
5位	秋葉原 53.4

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	浅草 17.7
2位	銀座 16.5
3位	渋谷 15.6
4位	新宿・大久保 13.1
5位	秋葉原 12.4

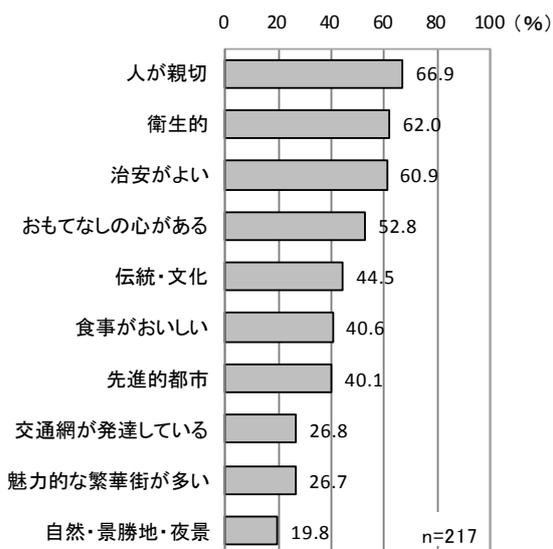
一番満足した場所(注) (%)	
1位	浅草 21.0
2位	銀座 14.6
3位	渋谷 12.7
4位	新宿・大久保 11.0
5位	秋葉原 9.7

(注) 構成比は無回答割戻し後。

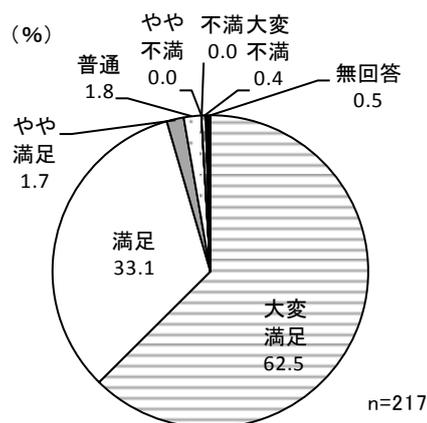
【今回行った活動】



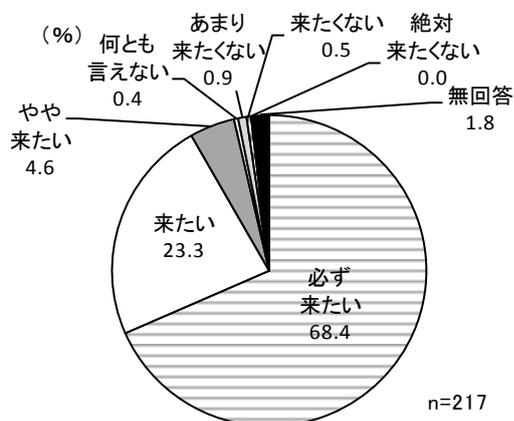
【東京のイメージ】



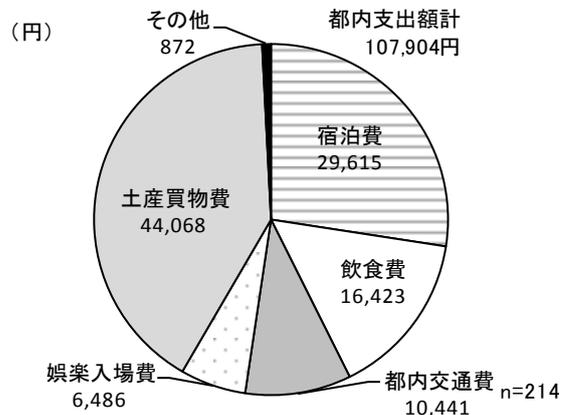
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

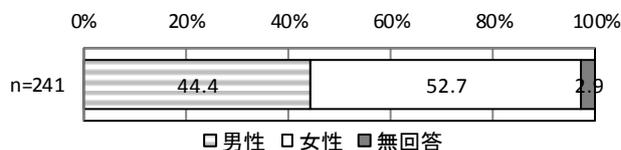


18. フィリピン

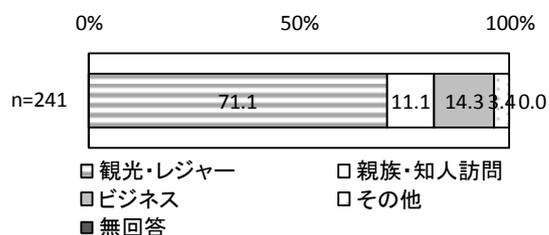
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 8 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 8 割となっている。
- 旅行中支出額は 99,718 円と推計され、土産買物費に約 4 割を使っている。

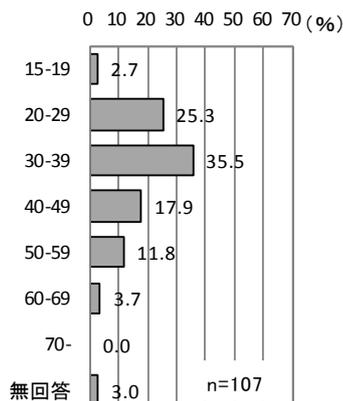
【性別・年齢】



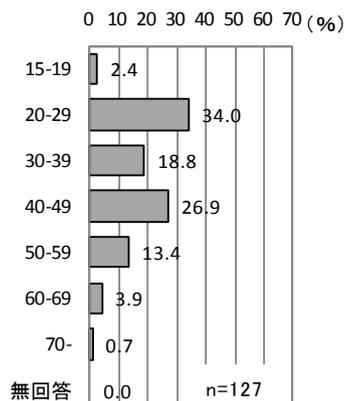
【旅行目的】



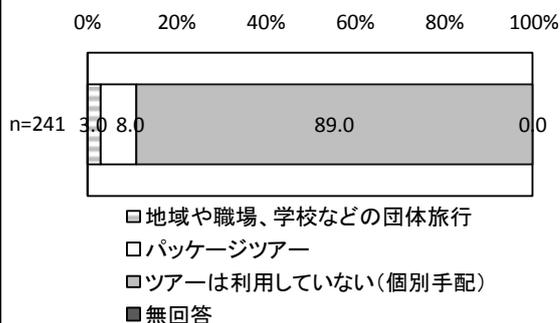
<男性>



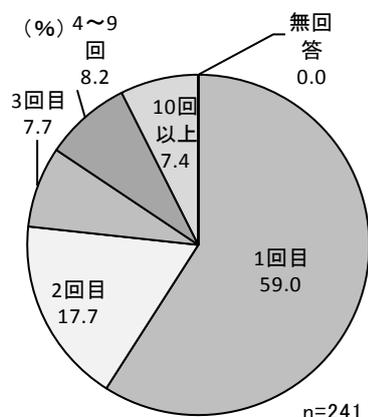
<女性>



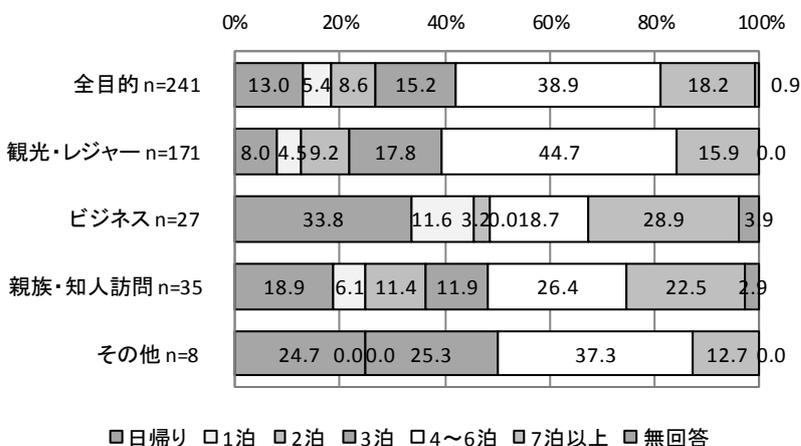
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

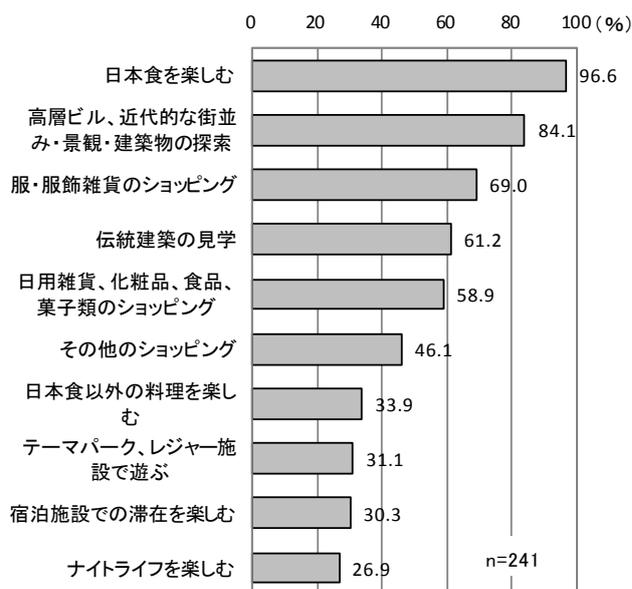
今回訪問した場所	(%)
1位 渋谷	67.9
2位 新宿・大久保	54.5
3位 銀座	47.3
4位 秋葉原	47.0
5位 浅草	41.6

一番期待していた場所(注)	(%)
1位 渋谷	18.2
2位 銀座	12.9
3位 秋葉原	10.6
4位 新宿・大久保	10.6
5位 お台場・東京湾	7.7

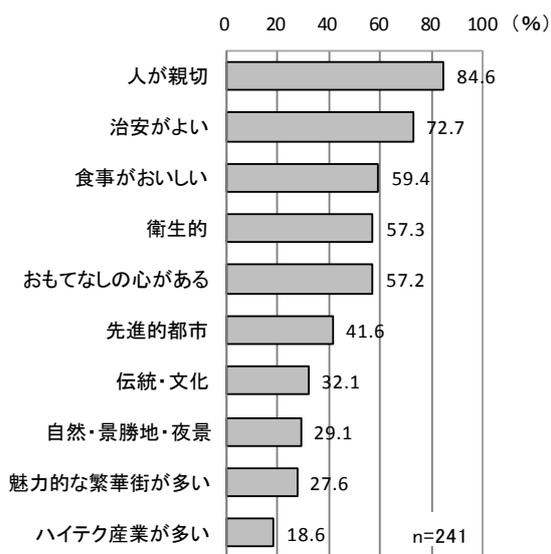
一番満足した場所(注)	(%)
1位 渋谷	19.9
2位 新宿・大久保	11.3
3位 銀座	11.2
4位 お台場・東京湾	9.5
5位 東京駅周辺・丸の内・日本橋	8.8

(注) 構成比は無回答割戻し後。

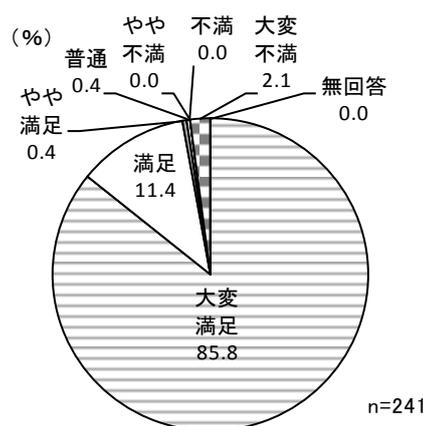
【今回行った活動】



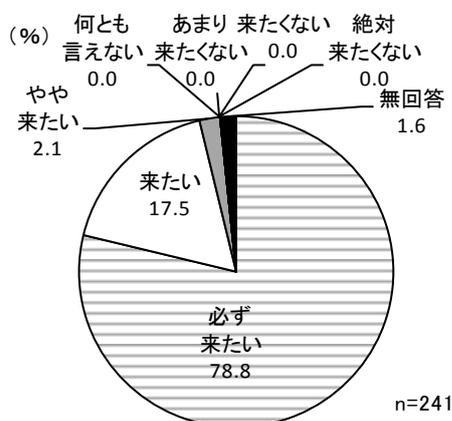
【東京のイメージ】



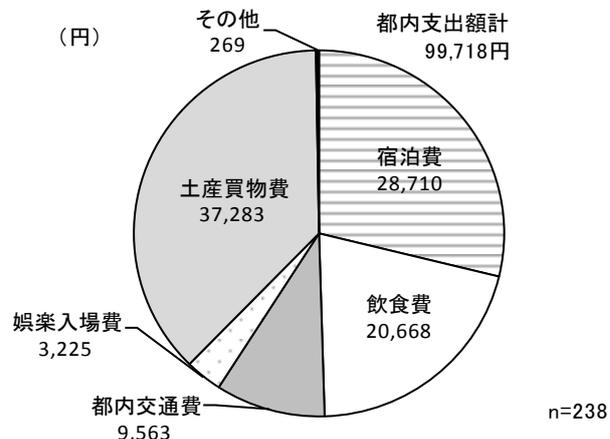
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

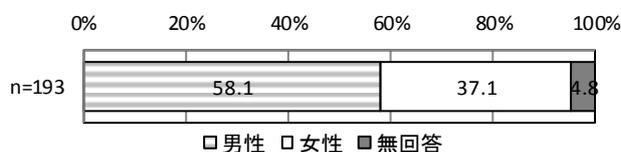


19. ベトナム

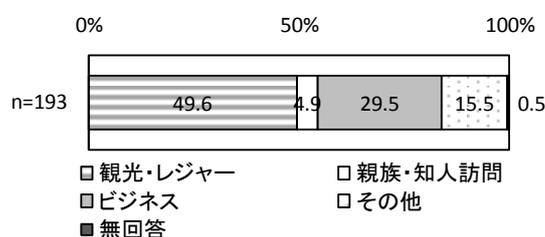
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 5 割となっている一方、パッケージツアーも約 4 割と多い。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「1 泊」が 2 割超となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所の 1 位は「秋葉原」、満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再訪意向の「必ず来たい」の割合は 5 割超となっている。
- 旅行中支出額は 148,929 円と推計され、土産買物費に約 5 割を使っている。

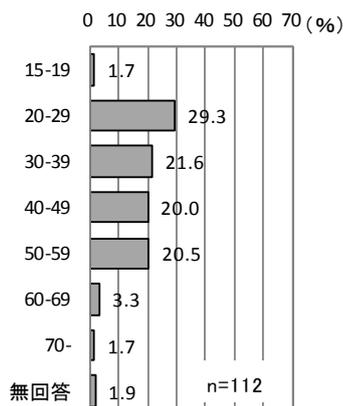
【性別・年齢】



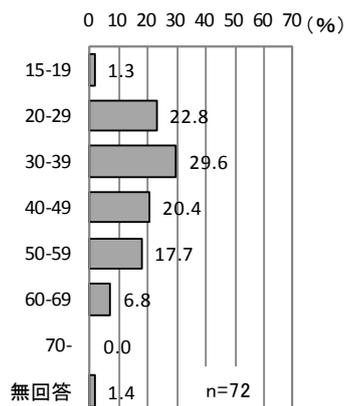
【旅行目的】



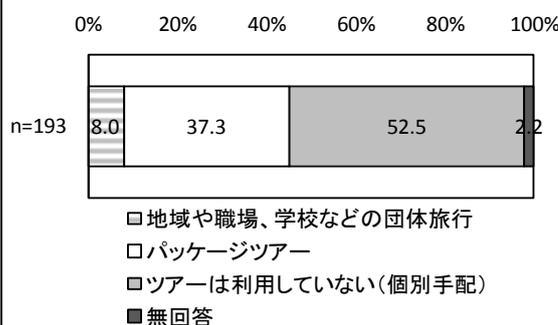
<男性>



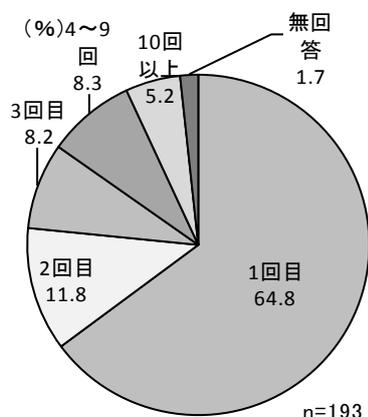
<女性>



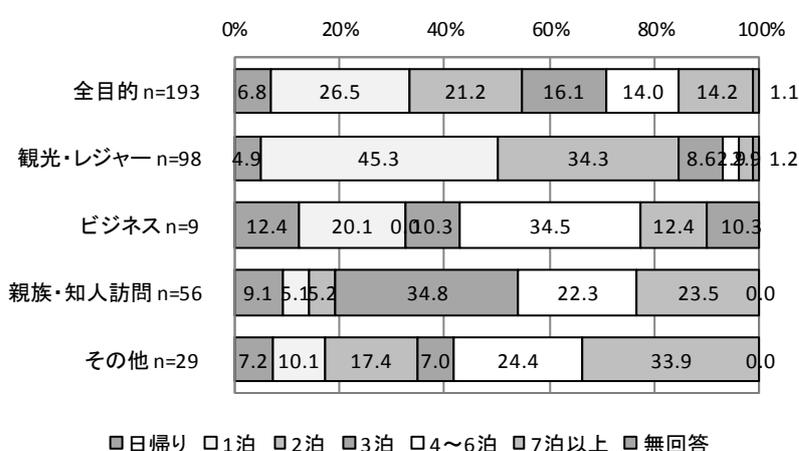
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

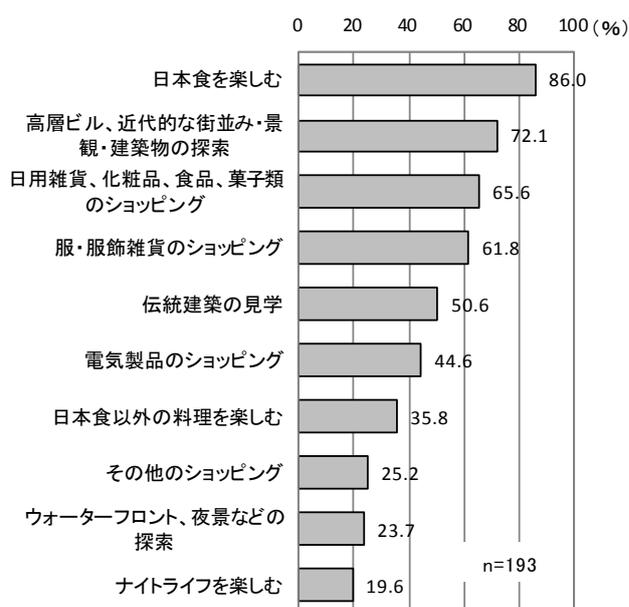
今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 60.0
2位	秋葉原 52.6
3位	銀座 46.2
4位	浅草 39.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 29.7

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	秋葉原 21.5
2位	銀座 19.5
3位	新宿・大久保 10.8
4位	渋谷 9.5
5位	浅草 8.5

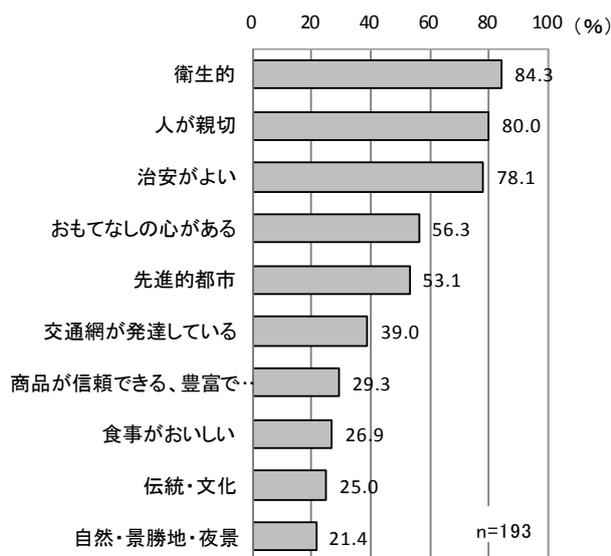
一番満足した場所(注) (%)	
1位	銀座 19.2
2位	浅草 14.6
3位	秋葉原 14.3
4位	新宿・大久保 13.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 10.1

(注) 構成比は無回答割戻し後。

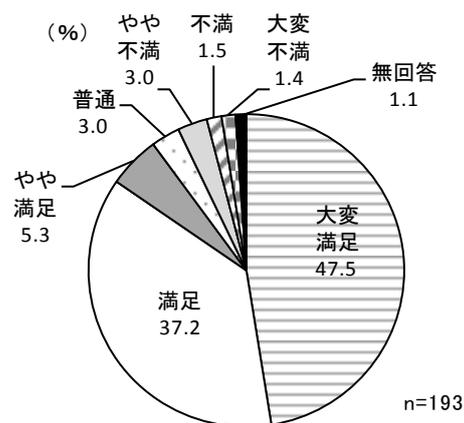
【今回行った活動】



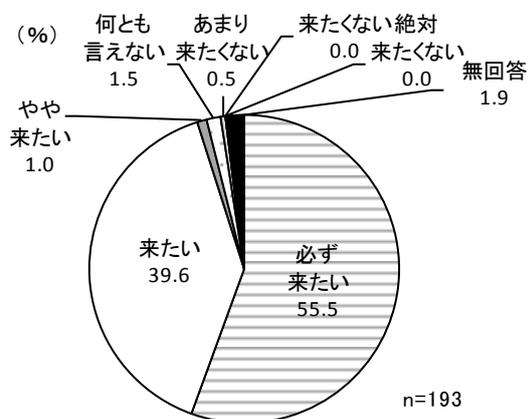
【東京のイメージ】



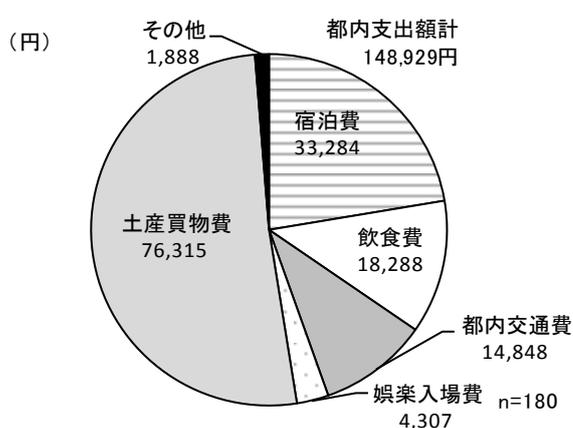
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

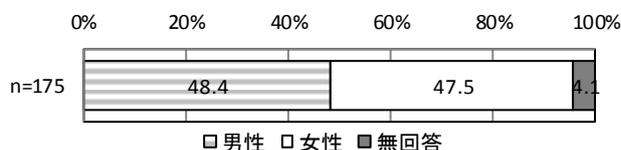


20. ロシア

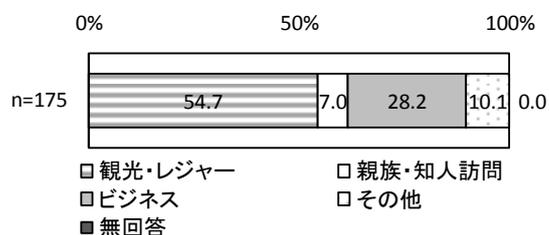
【行動特性の特徴】

- 男性は 20～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 5 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 5 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 3 割超となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割超、再訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 171,302 円と推計され、宿泊費に約 4 割を使っている。

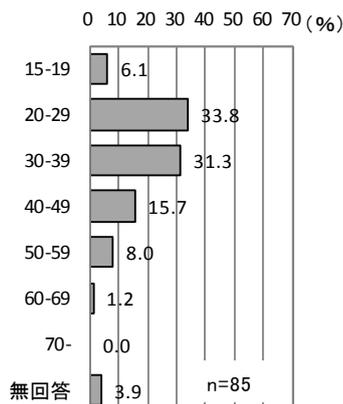
【性別・年齢】



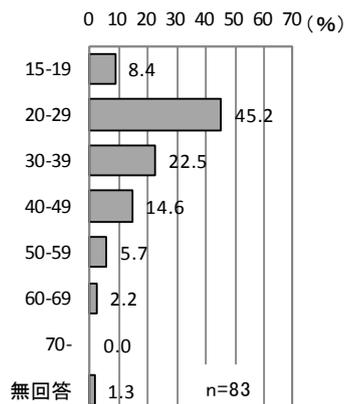
【旅行目的】



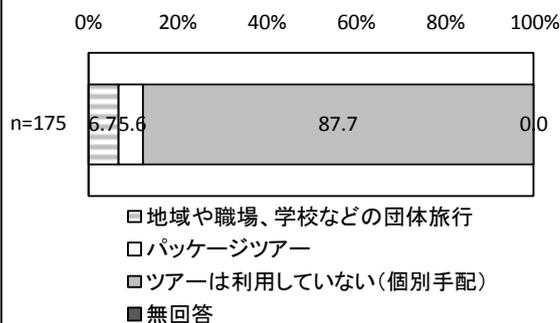
<男性>



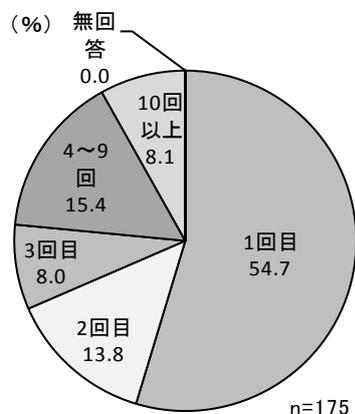
<女性>



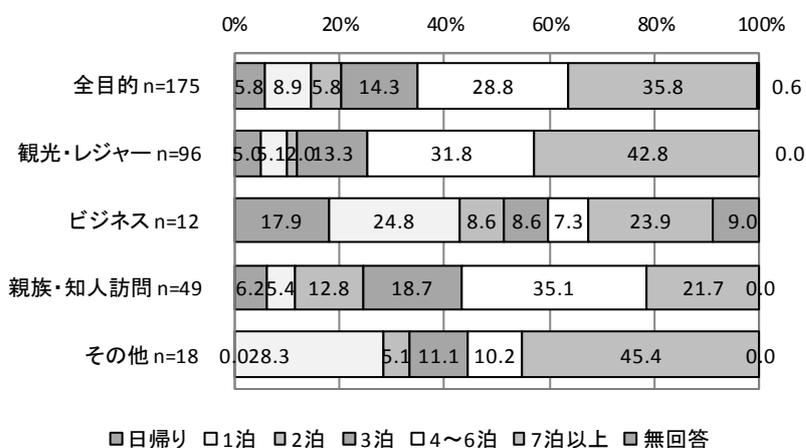
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

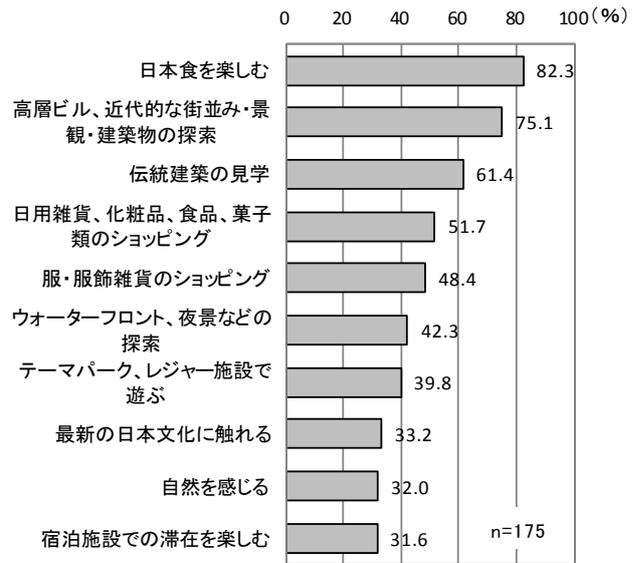
今回訪問した場所 (%)	
1位	銀座 64.8
2位	渋谷 56.4
3位	秋葉原 56.2
4位	浅草 43.6
5位	お台場・東京湾 39.5

一番期待していた場所(注) (%)	
1位	銀座 17.8
2位	秋葉原 16.4
3位	お台場・東京湾 9.0
4位	渋谷 8.2
5位	新宿・大久保 7.4

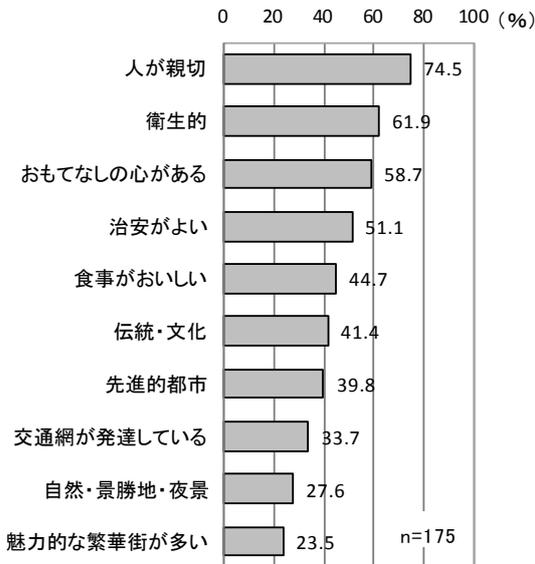
一番満足した場所(注) (%)	
1位	銀座 16.2
2位	お台場・東京湾 12.3
3位	秋葉原 10.6
4位	浅草 10.3
5位	渋谷 9.7

(注) 構成比は無回答割戻し後。

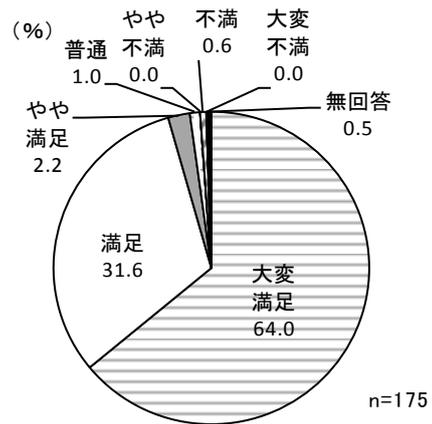
【今回行った活動】



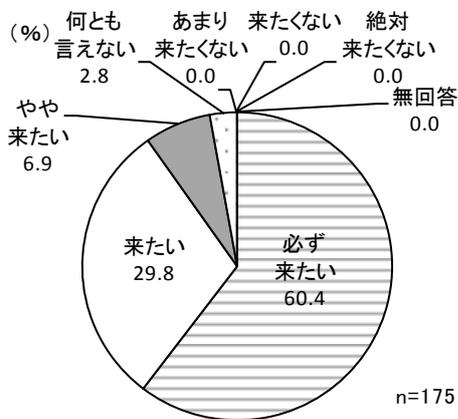
【東京のイメージ】



【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

