
MUJIのブランディング

2016年11月25日

株式会社松井オフィス 代表取締役社長

株式会社良品計画 前会長

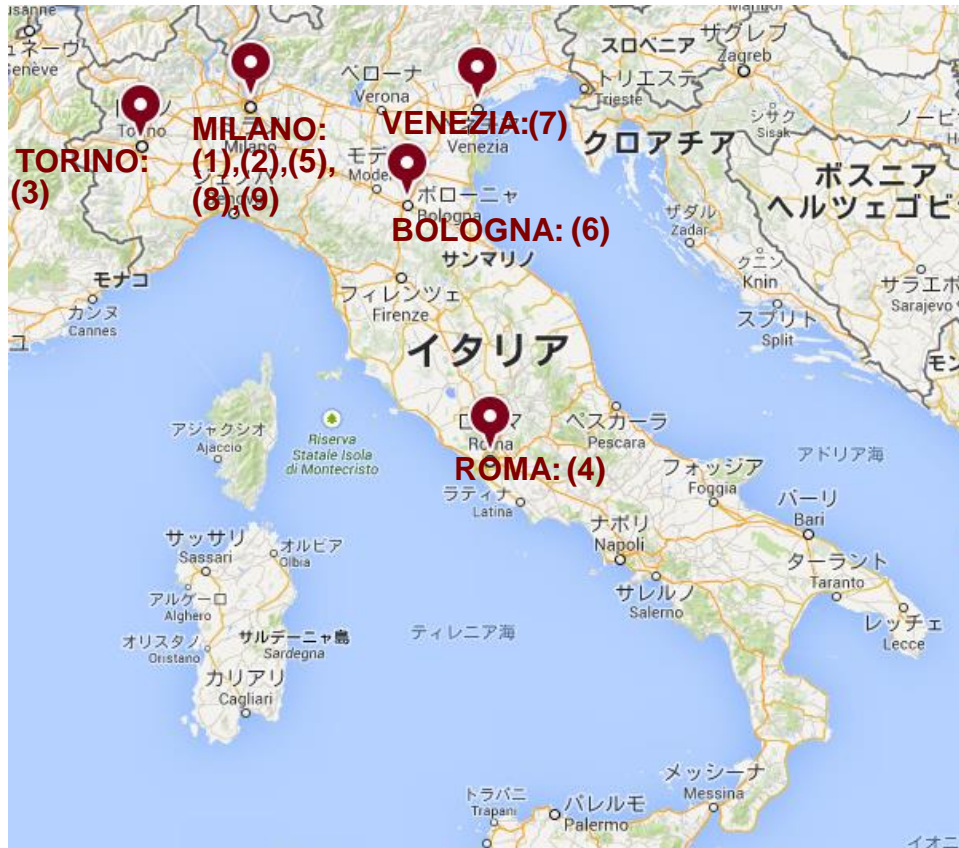
松井 忠三

I. プロフィール

- ◆ 設立： 1989年6月30日（登記上1979年5月18日）
- ◆ 資本金： 6,766百万円
- ◆ 従業員数： 国内： 6,566名
(社員1,646名 パートタイマー・アルバイト（8H換算）4,920名）*子会社含む
海外： 6,964名
(社員4,007名 パートタイマー・アルバイト（8H換算）2,957名)
合計：13,530名
- ◆ 連結売上高： 307,199百万円 (前期比 118.3%)
- ◆ 連結経常利益： 32,700百万円 (前期比 122.9%)
- ◆ 店舗： 国内・海外合計 758店舗
国内 合計 414店舗 直営店312店舗、商品供給店102店舗
海外 合計 344店舗 25の国と地域
イギリス12店舗、フランス9店舗、イタリア9店舗、ドイツ8店舗、アイルランド1店舗、
スウェーデン8店舗、ノルウェー2店舗、スペイン6店舗、トルコ2店舗、ポーランド1店舗、
ポルトガル1店舗、U.S.A.11店舗、カナダ2店舗、香港15店舗、シンガポール9店舗、
マレーシア5店舗、韓国14店舗、中国160店舗、台湾38店舗、タイ13店舗、
オーストラリア3店舗、インドネシア3店舗、フィリピン7店舗、クウェート2店舗、UAE3店舗
(2016年2月末現在)

Ⅲ. 海外出店の変遷

3. イタリアでの展開



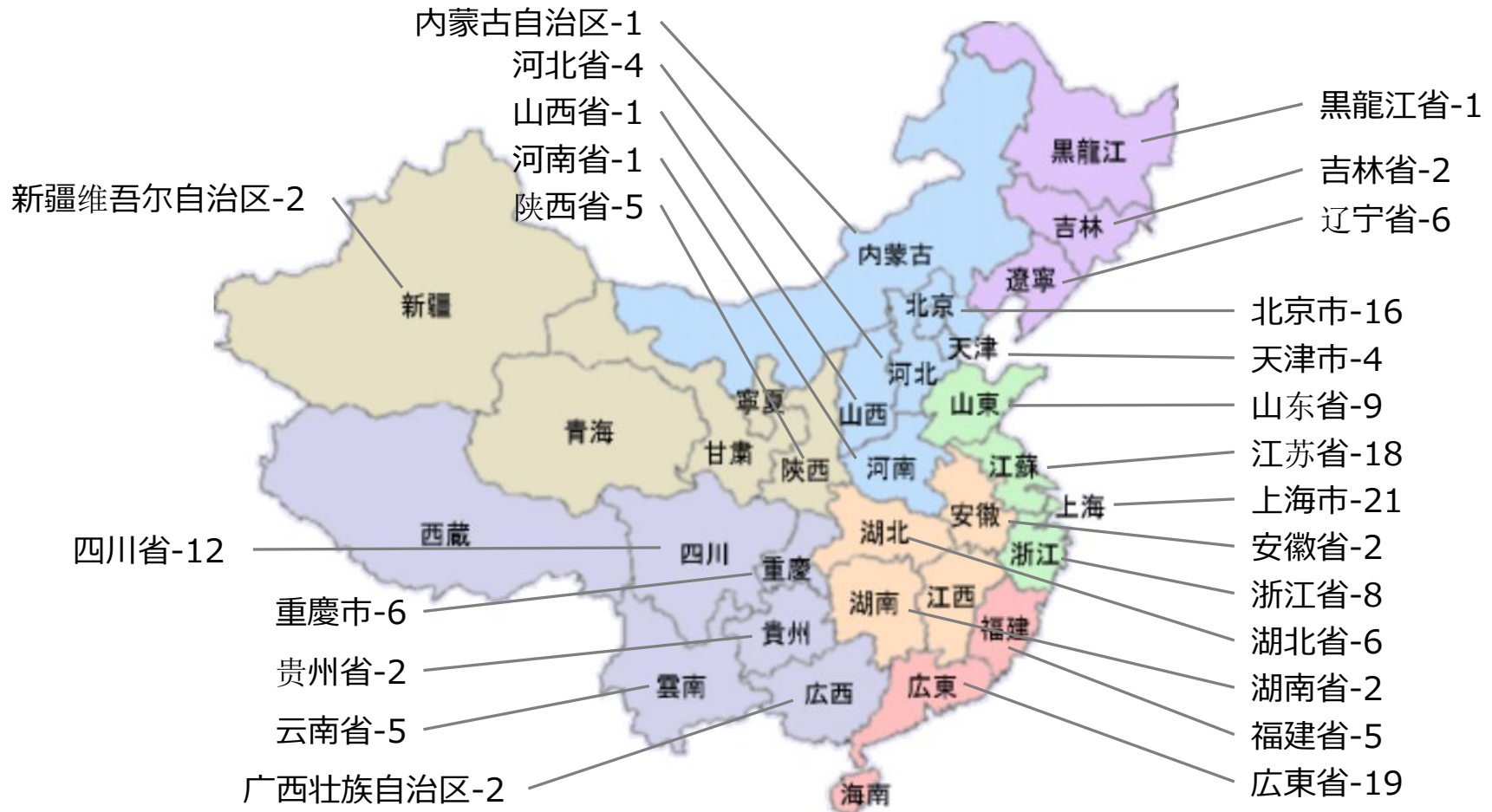
2016年2月末現在 9店舗

- (1) 2004.12 MILANO
MUJI MILANO CORSO BUENOS AIRES
- (2) 2005.11 MILANO
MUJI MILANO VIA TORINO
- (3) 2006.11 TORINO
MUJI TORINO VIA GARIBALDI
- (4) 2008.7 ROMA
MUJI ROMA VIA DEL TRITONE
- (5) 2008.9 MILANO
MUJI MILANO CORSO VERCELLI
- (6) 2010.5 BOLOGNA
MUJI BOLOGNA
- (7) 2012.4 VENEZIA
MUJI to GO VENEZIA
- (8) 2012.9 MILANO
MUJI to GO La Rinascente Duomo
- (9) 2013.5 MILANO
MUJI PORTA NUOVA MILANO

IV. グローバル化を成立させる条件

中国での展開 (出店地域順)

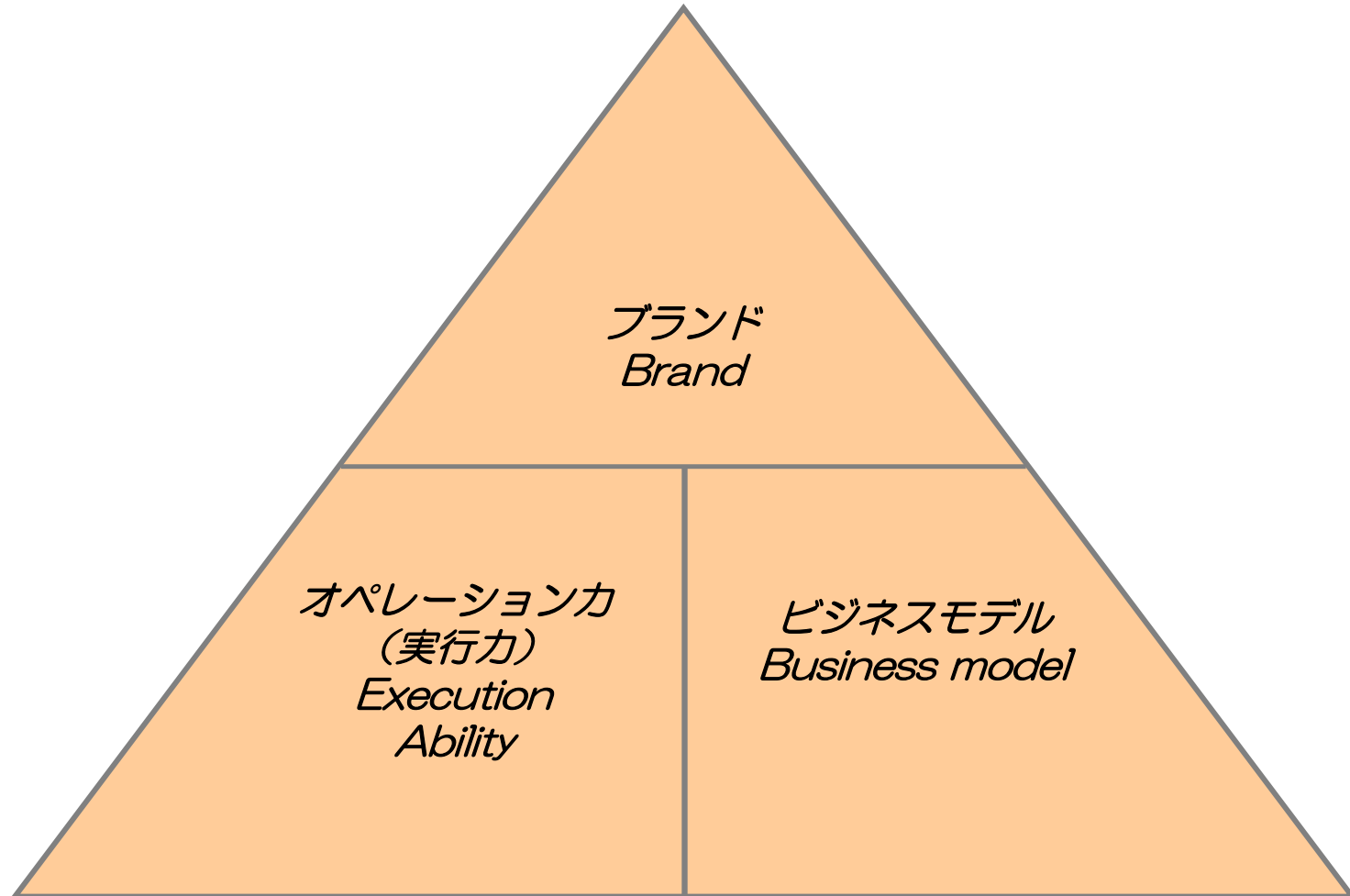
2015年末に45都市、160店舗達成



※2015年12月末現在

IV. グローバル化を成立させる条件

ブランド・ビジネスモデル・オペレーションカ



IV. グローバル化を成立させる条件

無印良品のコンセプト

わけあって安い

- ① 素材の見直し
- ② 工程の点検
- ③ 包装の簡略化
 - シンプル
 - 機能性
 - 経済合理性
 - 個性化
 - ナチュラル
 - 実利志向
 - ユニット・モジュール
 - 生成



発想の原点 「モノしか見えないモノをつくる」

V. 海外出店の進め方

2014年度 出店国

カナダ 1号店

MUJI Atrium

2014年11月29日OPEN

Atrium 595 Bay Street,
Unit C-03, Toronto, ON



V. 海外出店の進め方

2015年度出店 ～上海旗艦店～

2015年12月12日OPEN

上海市黄浦区淮海中路755号

2800m²



V. 海外出店の進め方

2015年度 出店実績

	店舗数	合計店舗数
海外	43 アジア36	344 アジア271
日本	13	414

グローバル企業へ

－2015年度－

海外売上高 1090億円

連結売上高構成比 35%