

PRIME 観光都市・東京

～ 東京都観光産業振興実行プラン 2018～



Tokyo Tokyo Old meets New

東京都

PRIME 観光都市・東京

～ 東京都観光産業振興実行プラン2018～

東京都は、外国人旅行者の急増などの観光を巡る環境の変化に速やかに対応し、東京2020大会とその先を見据えて、観光振興を戦略性を持って総合的に展開することを目指し、「PRIME 観光都市・東京～東京都観光産業振興実行プラン2018～」を策定しました。

東京は世界最高の「PRIME 観光都市」を目指します！

「PRIME」は最高の水準を表す言葉で、
「PRIME 観光都市」とは、
「最高の観光都市」のことを意味します。

この「PRIME」という言葉を通じて、
東京が観光の分野で世界のトップの都市と
して発展することを目指していきます。



東京都知事 小池百合子

このプランに盛り込まれた様々な施策を着実に進めることで、
東京を訪れる国内外からの旅行者の数やその消費の額を増やして
いくことに加え、全ての観光客にとって最高レベルの質を持つ、
おもてなしの態勢や観光スポットの提供などを実現していきます。

「PRIME 観光都市・東京 2018」の主な特徴

1 将来に向けた数値目標を設定

東京都が様々な施策を意欲的に展開することで、初めて達成できる高い水準の数値目標を定めました。また、新たに市場別の訪都外国人旅行者数の目標を設定しました。

2 6つの戦略に基づき、具体的な観光施策を掲載

観光振興を総合的かつ戦略的に進めるため、6つの戦略を定め、これから取り組むべき観光施策を掲載しました。

3 状況の変化に対応するため、毎年度内容を更新

観光を巡る環境の変化に臨機応変に対応するため、このプランは毎年度内容を更新します。

目 次

- ・観光を巡る現状・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3
- ・「PRIME 観光都市」の実現に向けた数値目標・・・・ P 5
- ・観光産業振興に向けた施策展開・・・・・・・・・・ P 6
- ・【参考】観光に関する各種のデータ・・・・・・・・ P 19