

観光産業振興に向けた施策展開

東京都は、「PRIME 観光都市・東京（観光プラン）」の目標達成に向けて、**6つの戦略**に基づき、観光施策を展開していきます。

戦略1 消費拡大に向けた観光経営

- インバウンド対応を行う観光事業者への支援
- 観光産業人材の育成 など

戦略2 集客力が高く良質な観光資源の開発

- 水辺の活用、ライトアップによる演出
- アニメやマンガ等の観光資源の活用 など

戦略3 観光プロモーションの新たな展開

- 新たなアイコン等を活用した東京の魅力発信
- 富裕な旅行者層の誘致に向けたプロモーション など

戦略4 MICE誘致の新たな展開

- 都立施設を活用したユニークベニユーの推進
- MICE施設の機能強化に向けた設備導入の支援 など

戦略5 外国人旅行者の受入環境の向上

- 多摩地域での観光情報センターの整備
- ハラルなど多様な文化・習慣への対応 など

戦略6 日本各地と連携した観光振興

- 旅行者誘致のため連携する全国の地域の拡大 など

戦略 1

消費拡大に向けた観光経営

ポイント

- 観光を東京の有力な産業に発展させるため、観光事業者の経営力やインバウンドへの対応力を高めるための支援を行います。
 - 旅館などの宿泊施設に対するサポートを強化し、その魅力を効果的に発信していきます。
 - 観光産業の担い手となる人材の育成を図るための取組を進めていきます。
- 観光事業者を対象に、生産性の向上に役立つ**ICT機器等の導入**や、外国人旅行者の受入れに必要な**多言語対応**の強化や**Wi-Fi整備**、**トイレの洋式化**などを支援します。



＜案内表示、利用案内等の多言語化＞



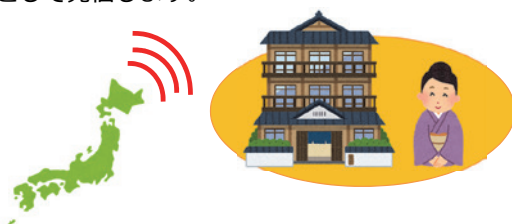
- 外国人旅行者の観光での動きなどに関する様々な**ビッグデータ**（※）を収集・分析して、**観光事業者**に提供します。



（※）ビッグデータとは？

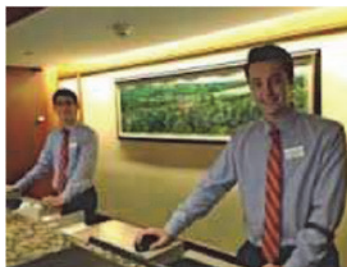
ビッグデータとは、大量のデータを意味します。外国人旅行者の都内での行動の特徴や様々な消費の様子に関する数多くの情報を集めてデータベースを作り、特徴や傾向が分かるようにして事業者提供します。

- 和の文化の象徴である**旅館**の魅力を世界に向けて「**RYOKAN**」**ブランド**として発信します。



- 大学と連携して、ホテルや旅行業などの**観光産業を担う経営層を対象**にマネジメント力を高めるための**研修**を実施します。

＜コーネル大学における実習＞



戦略2

集客力が高く良質な観光資源の開発

ポイント

- 観光地としての東京の魅力を高めるため、これまでにない新しい見方を取り入れ、都内の魅力的な観光資源の開発を進めていきます。
 - 外国人旅行者に人気のある観光資源の活用に向けて地域の様々な努力を支援します。
 - 多摩・島しょ地域の観光振興を図るため、旅行者誘致を効果的に進めるための取組を強化します。
- 旅行者誘致に向けて、地域が取り組む**水辺の賑わい創出**や、建物・地域の自然等の**ライトアップによる演出**を支援するほか、**夜の観光の充実**を図ります。

<自転車シェアリングと連携した水辺イベント>



(写真提供：江東区観光協会)

<六義園の紅葉のライトアップ>



<東京駅のライトアップ>



(写真提供：J R 東日本)

<ナイトクルーズ>



(写真提供：(公財)東京観光財団)

- 外国人の関心が高い**アニメ**や**マンガ**等を活用した地域の観光振興を支援するほか、日本のアニメ文化を国内外に発信して観光客の来訪を増やします。

＜漫画家ゆかりの地めぐり＞



- 多摩・島しょの魅力をWebサイトやSNS等により**効果的に発信**するとともに、自然を生かした**観光ツアーづくり**等に対する支援を進めていきます。

＜豊かな自然(高尾山)＞



- 島しょ地域の観光振興に向けて、**婚活等にも結びつくツアーづくり**を支援するとともに、**来訪者の島での消費を増やす仕組み**を作り上げていきます。

＜世界遺産(小笠原)＞



＜東京島めぐりPASSPORT＞



戦略3

観光プロモーションの新たな展開

ポイント

- 東京の持つ旅行地としての魅力を海外に向けてより効果的に発信していきます。
 - 旅行の期間中、多くの消費が期待できる富裕層の誘致に向けて、プロモーション活動を進めます。
 - 海外からの旅行者誘致を進めるため、観光地として先進的な取組を進めている海外都市と互いに協力してPRを行っていきます。
- 東京を象徴する新たな**アイコンとキャッチフレーズを作成**し、海外に向けて東京の魅力をより効果的に発信していきます。

<アイコン>



<キャッチフレーズ>

Tokyo Tokyo Old meets New

<活用例>



- 今後の訪日客の増加が期待できる**ロシア**において、新たに観光プロモーションを展開します。

＜旅行博出展＞



- 欧米地域等から**富裕な旅行者を誘致**するため、富裕層向けの**旅行商談会「I L T M」**（※）に出展するなど、効果的なプロモーションを展開していきます。

（※）I L T Mとは？

ILTM (International Luxury Travel Marketing)は世界的に有名な富裕層向けの旅行商談会です。毎年12月にカンヌで開催されるほか、2013年からは日本でもその一部が開催されています。

- パリやニューヨークなどに代表される**国際的な観光都市と連携**して、**欧米からの旅行者誘致**に向けて相互にPRを行います。

＜パリ市との相互観光PR＞



都営バス停留所に掲出した
パリ市のPRポスター



パリ市内に掲出した
東京都のPRポスター

ポイント

- MICEの受入環境の充実に向けて、会場となる施設の機能強化を図るとともに、都心部以外での開催を増やしていくための支援を進めていきます。
 - 都内の美術館や庭園等を会議後のレセプションやイベントの会場、いわゆるユニークベニューとして利用する取組を推進します。
 - 国際会議等を立ち上げて東京で開催する取組を新たに支援していきます。
- MICE（※）の会場となる会議場やホテル、大学などの施設について、Wi-Fi設備や高解像度プロジェクター、同時通訳システムなど会議などで必要となる**設備の導入**等を支援します。

<プロジェクター>



<同時通訳システム>



（※）MICEとは？

M : Meeting（企業系会議）、I : Incentive（企業の報奨旅行）、
C : Convention（国際会議）、E : Exhibition/Event（展示会・イベント等）を総称した造語です。

- **多摩地域でのM I C Eの開催**を増やすため、会議場やホテル等の関連施設が集まる地域を指定し、受入環境を整えるための取組を支援します。



- 美術館や庭園、都庁舎等の**都立の8施設**を、会議やレセプションの会場、いわゆる**ユニークベニュー**（※）として利用する取組を推進します。

＜浜離宮恩賜庭園＞



＜都庁第一本庁舎45階南展望室＞



（※）ユニークベニューとは？

M I C E等の会議やイベント、レセプションなどを特別感を演出しながら開催できる会場（歴史的な建造物や美術館等）のことをいいます。

- 海外から多くの参加者が見込まれる**国際会議等を新たに東京で立ち上げて開催を図る取組**に対して、その準備や会場の確保等を支援します。

＜東京国際フォーラムでの国際会議＞



ポイント

- 海外からの旅行者が都内を快適に観光できるよう、観光案内サービスの一層の充実を図ります。
 - 外国人旅行者が緊急時や災害時に安全かつ安心して滞在できる仕組みを作り上げていきます。
 - 障害者や高齢者などが気軽に東京での観光を楽しむことのできる機運や仕組みを生み出していきます。
 - 外国人旅行者の多様な文化や習慣に配慮した受入れの対応が可能となるよう観光事業者に対する普及啓発を進めていきます。
- 都心から都内の各地域への送客を進めるため、**多摩地域に新たな観光情報センターを整備**（※）し、観光案内機能の向上を図ります。

<観光情報センター バスタ新宿>



（※）「東京観光情報センター 多摩」

多摩の観光情報を重点的に紹介する情報センター。JR立川駅の商業施設内に整備。

- 都内の観光スポットやイベントに関する情報、外国人旅行者が関心を持つ様々な情報などを一覧できる**新たな観光アプリを開発**します。



- 病気や怪我で困っている外国人旅行者に対して**多言語のコールセンターサービス**を活用したサポートを開始します。

＜旅行者向けコールセンターサービス＞



- **アクセシブル・ツーリズム**（※）の**充実**に向けて、公共交通機関等のバリアフリー化や、都民や事業者に対する普及啓発を進めていきます。

＜リフト付観光バス車両（乗降用リフト装置と車内）＞



（※）アクセシブル・ツーリズムとは？

障害者や高齢者などのニーズに応えながら、提供する旅行のこと。

- ハラールなどの多様な文化や習慣に対応できるよう観光事業者に対して**セミナーの開催**や**専門家の派遣**による支援を行います。

＜ムスリム受入対応セミナー＞



戦略6

日本各地と連携した観光振興

ポイント

- 東京が日本の各地域と連携して海外からの旅行者を誘致する取組を進めていきます。
- MICEの開催効果を日本各地に波及させるため、国内他都市と協力して、各地でもMICEが開かれるような取組を進めます。
- 海外からの旅行者が東京から全国各地に出向くよう、各地域の魅力的な観光資源や特産品などの情報を発信していきます。

- **外国人旅行者の誘致**に向けて連携して取組を進める全国の地域を、これまでの東北、四国・中国地方に加えて、**九州**にも広げていきます。

＜専用サイト内で紹介
(青森県の田んぼアート)＞



- 外国人旅行者が**広域的に周遊**できるよう、世界遺産等を活用して**東京とその周辺を巡る観光ルート**を作り、PRを進めていきます。

＜国立西洋美術館＞



- **都内の区市町村が国内外の他の都市と連携**して実施する観光振興を支援します。

＜武蔵野市の取組(アンテナショップ麦わら帽子)＞



(写真提供：武蔵野市)

- 海外企業が行う**報奨旅行の誘致**に向けて、これまでの札幌市、石川県、京都市、福岡市に加えて、新たに**名古屋市、沖縄県**とも連携を図り、プロモーション活動を展開していきます。

＜報奨旅行の様子＞



- 都庁舎での全国物産展や民間事業者と連携した大規模イベント、観光情報センターなどを通じて引き続き**日本各地の魅力的な観光情報を発信**します。

＜日本全国物産展(都庁展望台)＞

