

観光産業振興に向けた施策展開

東京都は、「PRIME 観光都市・東京（観光プラン）」の目標達成に向けて、**6つの戦略**に基づき、観光施策を展開していきます。

戦略1 消費拡大に向けた観光経営

- インバウンド対応を行う観光事業者への支援
- 外国人材活用に向けた支援 など

戦略2 集客力が高く良質な観光資源の開発

- 水辺の活用、ライトアップ等による演出、ナイトライフ観光
- 多摩・島しょ地域の観光振興 など

戦略3 観光プロモーションの新たな展開

- アイコン・キャッチフレーズを活用した東京の魅力発信
- 富裕な旅行者層の誘致に向けたプロモーション など

戦略4 MICE誘致の新たな展開

- MICE施設の機能強化に向けた設備導入の支援
- ユニークベニュー利用に関するワンストップ窓口の設置 など

戦略5 外国人旅行者の受入環境の向上

- 観光ボランティアによるきめの細かい観光案内
- アクセシブル・ツーリズムの充実 など

戦略6 日本各地と連携した観光振興

- 旅行者誘致のため連携する地域の拡大
- ラグビーワールドカップ2019™開催都市との連携 など

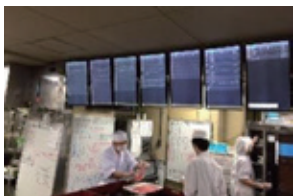
戦略 1

消費拡大に向けた観光経営

ポイント

- 観光を東京の有力な産業に発展させるため、観光事業者の経営力やインバウンドへの対応力を高めるための支援を行います。
 - インバウンド消費を安定的に取り込むため、外国人材活用に向けた支援を行います。
 - 旅館などの宿泊施設に対するサポートを行い、その魅力を効果的に発信していきます。
- 観光事業者を対象に、生産性の向上に役立つ **ICT機器等の導入**や、外国人旅行者の受入れに必要な**多言語対応**の強化、**Wi-Fi整備**、**トイレの洋式化**などを支援します。

＜ICT機器のイメージ＞
厨房のICT化



＜案内表示、利用案内等の多言語化＞



＜Wi-Fi環境の整備＞



＜トイレの洋式化＞



- 外国人旅行者が免税店などで快適に支払いができるよう、観光事業者に対し、**免税システム**や**クレジットカード決済端末**などの導入を支援します。

＜免税システム＞



＜クレジットカード決済端末＞



- **留学生などの外国人の視点**を活かした経営に取り組もうとする観光事業者に対して、**外国人材活用**に向けた支援を行います。



- 和の文化を体験できる**旅館**の魅力を世界に向けて「**RYOKAN**」**ブランド**として発信します。



戦略2 集客力が高く良質な観光資源の開発

ポイント

- 旅行地としての東京の魅力を高めるため、新たな発想や考え方を取り入れ、都内の魅力的な観光資源の開発を進めていきます。
 - 外国人旅行者に人気のある観光資源の活用に向けて、地域の様々な取組を支援します。
 - 多摩・島しょ地域の観光振興を図るため、旅行者誘致を効果的に進めるための取組を強化します。
- 旅行者誘致に向けて、地域が取り組む**水辺の賑わい創出**や、建物・地域の自然等の**ライトアップ**や**プロジェクションマッピング**などによる**演出**を支援するほか、**ナイトライフ観光の充実**を図ります。

＜天王洲の水辺イベント＞



＜桜のライトアップ(国立市)＞



＜都民広場のイベントでのプロジェクションマッピング＞



＜ナイトクルーズ＞



- 外国人の関心が高い**アニメ**や**マンガ**等コンテンツを活用した地域の観光振興を支援するほか、**国際アニメーション映画祭**への支援や**映像作品のロケ誘致**等を通じて東京の魅力を国内外に発信し、観光客の来訪を増やします。

<TOKYOアニメツーリズム2018>



- 多摩・島しょ地域で民間事業者などが行う、**グランピングなどの新たな楽しみ**を提案する**体験型・交流型の観光事業開発**に対して支援します。

<グランピングのイメージ>



- 島しょ地域の観光振興に向けて、**婚活等にも結びつくツアーづくり**を支援するとともに、しまぼ通貨など**来訪者の島での消費を増やす取組**を強化します。

<縁結びをテーマとしたガイドブック>



<しまぼ通貨(※)>



(※) しまぼ通貨とは？

東京の11島などの加盟店で利用できるプレミアム付宿泊旅行商品券

戦略3

観光プロモーションの新たな展開

ポイント

- 東京の持つ都市としての魅力を海外に向けて効果的に発信していきます。
 - 新たな国や地域でプロモーションを展開するとともに、海外都市と互いに協力してPRを行っていきます。
 - 旅行の期間中、多くの消費が期待できる富裕層の誘致に向けて、プロモーション活動を進めます。
- 東京を象徴する**アイコンとキャッチフレーズを活用**し、海外に向けて東京の魅力をより効果的に発信していきます。

<アイコン>

TokyoTokyo Old meets New

<キャッチフレーズ>

Tokyo Tokyo Old meets New

<東京PR映像>

EXCITING 編



UNIQUE 編



- 今後の訪都旅行者数の増加が期待できる**アラブ首長国連邦**において、新たに旅行者誘致の取組を展開します。

＜旅行博でのPR活動（シンガポール「Travel Revolution 2017」）＞



- 欧米地域等から**富裕な旅行者を誘致**するため、富裕層向けの**旅行商談会「I L T Mカンヌ」**（※）**に出展**するなど、効果的なプロモーションを展開していきます。

（※）I L T Mとは？

ILTM（International Luxury Travel Market）は世界的に有名な富裕層向けの旅行商談会です。中でもILTMカンヌは、世界各国から3,000以上の事業者などが参加する大規模な商談会となっています。

- パリやニューヨークなどに代表される**国際的な観光都市と連携**して、**旅行者の増加**に向けて相互にPRを行います。

＜ニューヨーク市との相互観光PR＞

バス停留所



エンパイア・ステート・ビルディングのライトアップ

（「Tokyo Tokyo Old meets New」のイメージカラー）



（C）NYC & Company/Julienne Schaefer

ポイント

- MICEの受入環境の充実に向けて、会場となる施設の機能強化を図っていきます。
 - 区部に加えて、多摩地域でのMICE開催を増やしていくための支援を進めていきます。
 - 都内の美術館や庭園等を会議後のレセプションやイベントの会場、いわゆるユニークベニューとして活用する取組を推進します。
- MICE（※）の会場となる会議場やホテル、大学などの施設について、無線LANや高解像度プロジェクター、同時通訳システムなど会議などで必要となる**設備の導入**等を支援します。

<（天吊り型）高解像度プロジェクター>



<同時通訳システム>



（※）MICEとは？

M：Meeting（企業系会議）、I：Incentive（企業の報奨旅行）、C：Convention（国際会議）、E：Exhibition/Event（展示会・イベント等）を総称した造語です。

- **多摩地域でのMICEの開催**を増やすため、会議場やホテル等の関連施設が集まる地域を指定し、受入環境を整えるための取組を支援します。



- **ユニークベニュー**（※）の利用に関して、MICEの主催者等と施設とのマッチングを進めるため、総合的なサポートを提供する**ワンストップ窓口**を設置します。

＜ワンストップ窓口によるサポートのイメージ＞



（※）ユニークベニューとは？

歴史と伝統ある建物や芸術文化に触れることのできる施設などで、会議やイベント、レセプション等を特別感を演出しながら開催できる会場のことです。

- 国内外のMICE主催者等に向けて、**ウェブサイト**や**PRパンフレット**によりユニークベニューの魅力を効果的に発信します。

＜PRパンフレット＞



ポイント

- 海外からの旅行者が都内を快適に観光できるよう、観光案内サービスの一層の充実を図ります。
- 外国人旅行者が東京でより快適に滞在できるよう、多言語対応を進めていきます。
- 外国人旅行者の多様な文化や習慣に配慮した受入れの対応が可能となるよう、観光事業者に対する普及啓発を進めていきます。
- 障害者や高齢者などが気軽に東京での観光を楽しむことのできる機運や仕組みを生み出していきます。

- 東京を訪れる外国人旅行者に対し、**街なかでの観光案内**（※）や観光ガイドサービスなど、**観光ボランティア**がきめの細かい観光案内を行い、東京の魅力を紹介していきます。

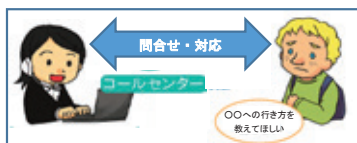
＜観光ボランティアの活動イメージ＞

**（※）「街なか観光案内」の実施場所**

新宿、上野、銀座、浅草、渋谷、臨海副都心地域で実施。今後、活動エリアを拡大予定。

- 多言語対応を進めるため、観光案内を含め様々な問合せに対応できる外国人旅行者向けの**多言語コールセンターサービス**を試行設置するとともに、タクシー事業者に対し**タブレット端末**の導入を支援します。

＜旅行者向けコールセンターサービス＞



＜タブレット＞

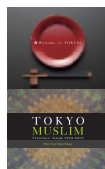


- ハラルなどの多様な文化や習慣に対応できるよう観光事業者に対して**セミナーの開催**や**専門家の派遣**による支援を行います。

＜ムスリム受入対応セミナー＞



＜ムスリム旅行者向けパンフレット＞



- **アクセシブル・ツーリズム（※）の充実**に向けて、公共交通機関等や宿泊施設などのバリアフリー化、都民や事業者に対する普及啓発を進めていきます。

＜宿泊施設のバリアフリー化（段差解消と手すりの設置）＞



（※）アクセシブル・ツーリズムとは？

障害者や高齢者などのニーズに応えながら、提供する旅行のこと。

- 外国人旅行者や障害者等に対する道案内や配慮の仕方などを掲載した**ハンドブック**を作成・配布し、都民全体のおもてなしの心の醸成を図ります。

戦略6

日本各地と連携した観光振興

ポイント

- 東京が日本の各地域と連携して海外からの旅行者を誘致する取組を進めていきます。
 - MICEの開催効果を日本各地に波及させるため、国内他都市と協力して、各地でもMICEが開かれるような取組を進めます。
 - 海外からの旅行者が東京から全国各地に訪れるよう、各地域の魅力的な観光資源や特産品などの情報を発信していきます。
-
- **外国人旅行者の誘致**に向けて連携して取組を進める全国の地域を、これまでの東北、中国・四国、九州に加えて、**北陸**にも広げていきます。
 - **ラグビーワールドカップ2019™**の日本開催を契機とし、国内開催都市と連携して、外国人旅行者の東京と日本各地への周遊を促すようプロモーション活動などを行います。

＜専用サイト内で紹介
(青森県の田んぼアート)＞



＜渋谷駅での広告掲出
(中国・四国地方との連携)＞



- **都内の区市町村が日本各地の他の都市と連携**して実施する観光振興を支援します。

＜武蔵野市の取組(友好都市の物産品販売等を行うアンテナショップの運営)＞



(写真提供：武蔵野市)

- 海外企業が行う**報奨旅行の誘致**に向けて、札幌市、石川県、名古屋市、京都市、福岡市、沖縄県と連携を図り、プロモーション活動を展開していきます。

＜報奨旅行の様子＞



神社での祈禱体験(石川県)



スノーアクティビティ(札幌市)

- 都庁舎の全国観光PRコーナーや、日本全国物産展、民間事業者と連携した大規模イベントなどを通じて**日本各地の魅力的な観光情報を発信**します。

＜日本全国物産展(都庁展望室)＞

