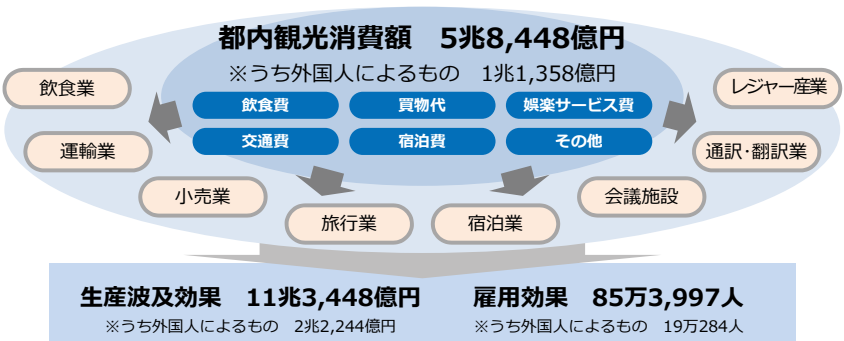
# 【参考】観光を取り巻く現状

## ●観光消費の経済波及効果

➢ 観光産業の振興は、旅行者の観光消費を通じて幅広い産業に経済面の波及効果と雇用の創出等を生み出し、地域の活性化にも寄与します。

**【都内観光消費の経済波及効果】**（2017年）

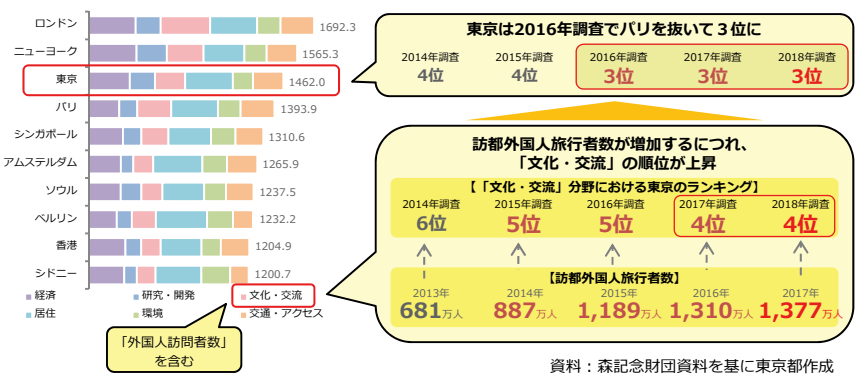



出典：「東京都観光客数等実態調査」（東京都）

## ●国際的なプレゼンスの向上

➢ 外国人訪問者数は都市の総合力を測る指標の一つとして位置付けられており、多くの旅行者を迎え入れることは、東京の国際的なプレゼンスの向上にもつながります。

**【世界の都市総合力ランキング】**（2018年）

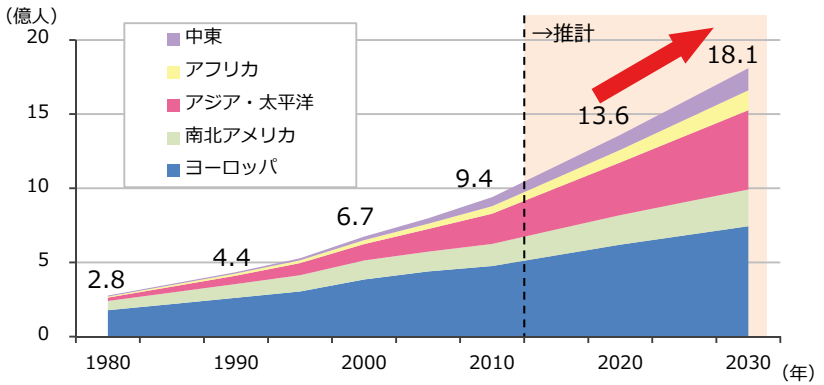



資料：森記念財団資料を基に東京都作成

## ●世界の旅行者の動向

- 全世界の旅行者数は今後も増加が続くと見込まれており、2030年には約18.1億人まで増加することが予測されています。

**【世界の旅行者数の将来推計】**




資料：国連世界観光機関（UNWTO）「Tourism Towards 2030」を基に東京都作成

- 米国の富裕層向け旅行雑誌「Condé Nast Traveler（コンデ・ナスト・トラベラー）」（米国版）が公表した「世界で最も魅力的な都市」のランキングにおいて、東京は３年連続で第１位に選ばれました。

**【 Condé Nast Traveler　The Best Cities in the World 】**（2018年）

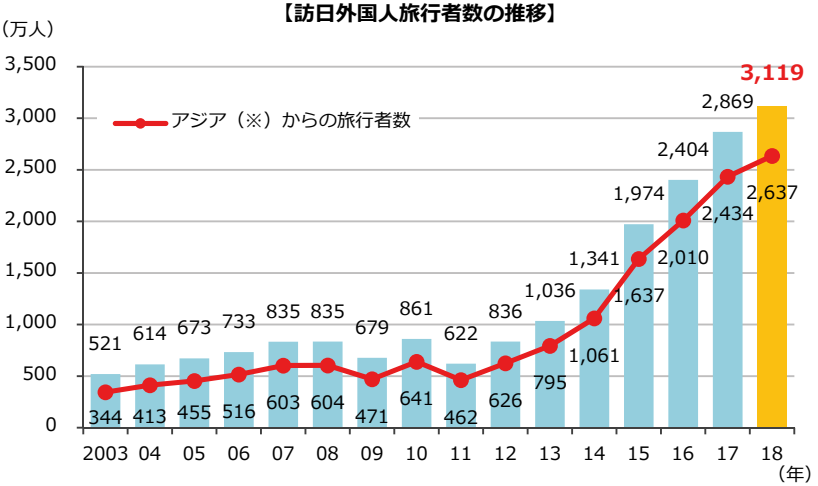
| | | |
|---|---|---|
| 1位 | 東京（日本） | （1位） |
| 2位 | 京都（日本） | （3位） |
| 3位 | メルボルン（オーストラリア） | （14位） |
| 4位 | ウィーン（オーストリア） | （2位） |
| 5位 | ハンブルク（ドイツ） | （－） |
| 6位 | シドニー（オーストラリア） | （6位） |
| 7位 | シンガポール | （13位） |
| 8位 | パリ（フランス） | （5位） |
| 9位 | バルセロナ（スペイン） | （4位） |
| 10位 | バンクーバー（カナダ） | （8位） |

注：米国を除く世界各都市
読者投票ランキング 2018年「The Best Cities in the World : Best Big Cities」上位10都市を掲載
出典：東京都報道発表資料

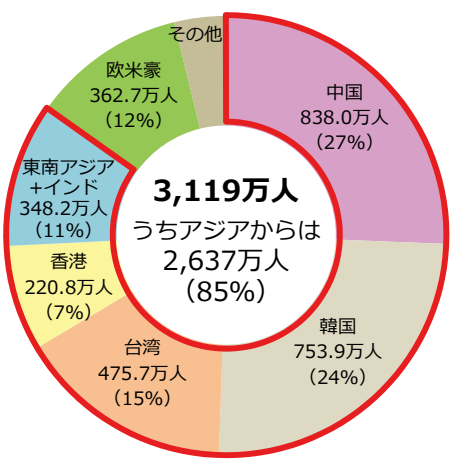
## ●日本を訪れる外国人旅行者数

➢ 2018年に日本を訪れた外国人旅行者数は、3,000万人を突破し過去最高となっており、その旅行者数の内訳を見ると、アジアからの旅行者が約2,637万人と全体の約85%を占めています。

**【訪日外国人旅行者数の推移】**




**【訪日外国人旅行者国・地域別内訳】**（2018年）




※アジアからの旅行者数は東アジア、東南アジア、インドのみの計

●東アジア：
中国、韓国、台湾、香港

●東南アジア+インド：
タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド

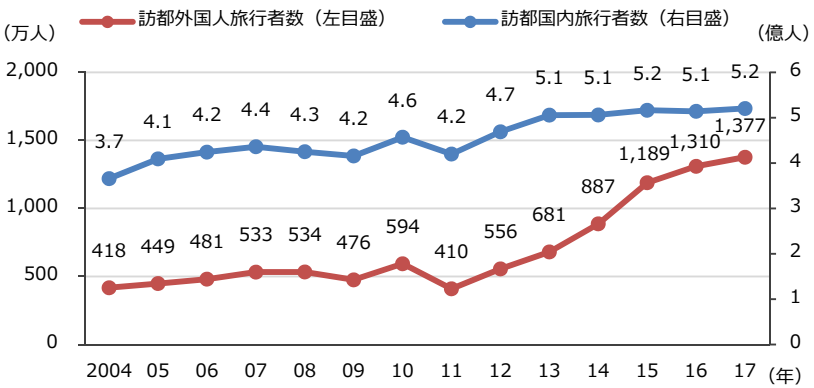
●欧米豪：
英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリア

注：2018年は暫定値
出典：日本政府観光局（JNTO）

## ●東京を訪れる旅行者数

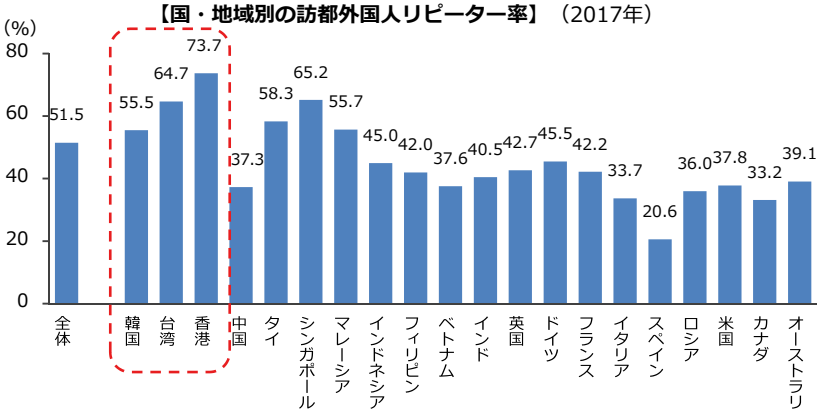
- 訪都外国人旅行者数は、この10年間で約2.6倍に増加し、2017年には過去最高の1,377万人に達しました。
- 訪都国内旅行者数は、近年５億人超で推移しています。
- 東アジアの韓国、台湾、香港の訪都旅行者はリピーター率が高くなっています。

**【訪都旅行者数の推移】**




出典：「東京都観光客数等実態調査」（東京都）

**【国・地域別の訪都外国人リピーター率】**（2017年）

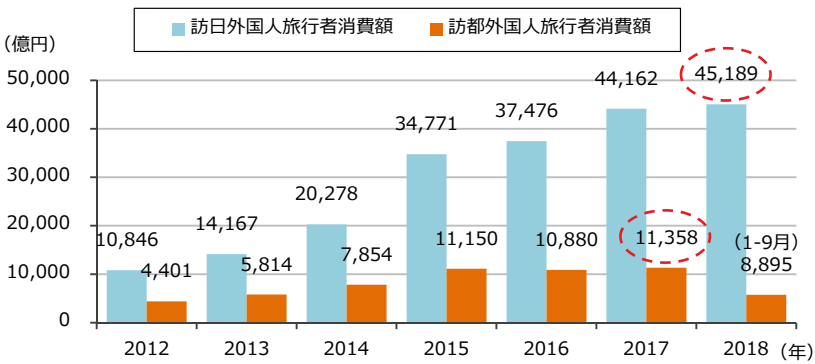



注：リピーター率は訪都回数２回目以上の割合
出典：「国別外国人旅行者行動特性調査」（東京都）

## ●旅行者による消費額

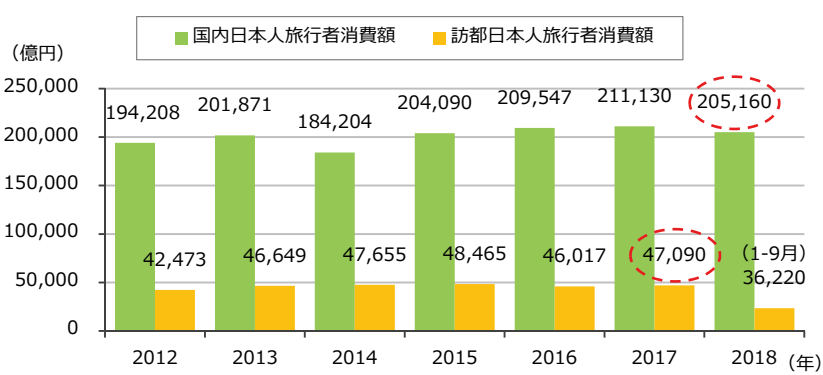
- 訪日外国人旅行者の消費額は、2018年に約4兆5千億円となりました。
- 訪都外国人旅行者の消費額は、2017年に過去最高の約1兆1,358億円となりました。
- 訪都日本人旅行者の消費額は、2017年に前年比2.3%増の約4兆7千億円となりました。

**【外国人旅行者の消費額推移】**




注：訪日は2018年より調査方法を変更
訪都の2018年の値は1月から9月までの速報値
出典：「訪日外国人消費動向調査」（観光庁）、「東京都観光客数等実態調査」（東京都）

**【日本人旅行者の消費額推移】**

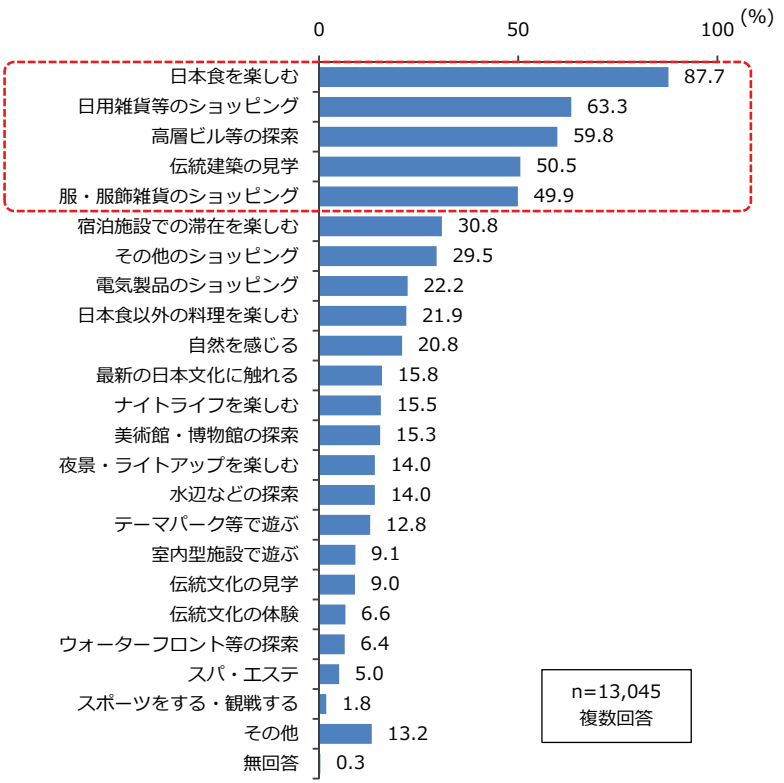



注：訪日の2018年の値は速報値
訪都の2018年の値は1月から9月までの速報値
出典：「旅行・観光消費動向調査」（観光庁）、「東京都観光客数等実態調査」（東京都）

## ●外国人旅行者が訪都中に行った活動

- 東京を訪れる外国人旅行者が行った活動は、食やショッピングなどが中心となっています。

**【外国人旅行者が訪都中に行った活動】**（2017年）

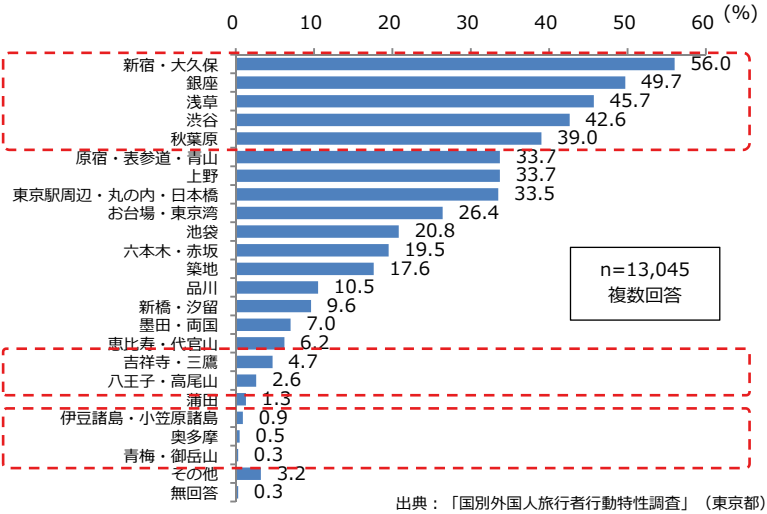



出典：「国別外国人旅行者行動特性調査」（東京都）

## ●多摩・島しょ地域における旅行者数

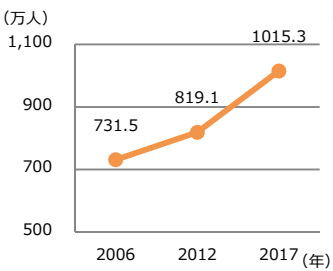
- 訪都外国人旅行者が多く訪れた地域は、①新宿・大久保、②銀座、③浅草、④渋谷、⑤秋葉原の順で、都心部が中心となっており、都心部と比べ、多摩・島しょ地域への送客は進んでいません。
- 西多摩地域、伊豆諸島・小笠原諸島の観光客数はいずれも近年増加傾向にあります。

**【訪都外国人旅行者が訪問した場所】**（2017年）



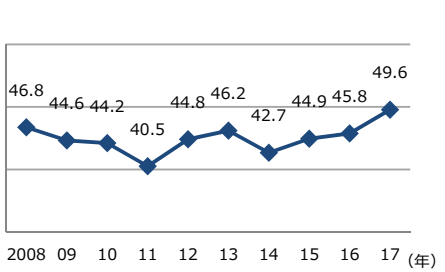

出典：「国別外国人旅行者行動特性調査」（東京都）

**【西多摩地域の入込観光客数（※国内旅行含む）】**




出典：「西多摩地域入込観光客数調査報告書」（西多摩広域行政圏協議会）

**【伊豆諸島・小笠原諸島の観光客数（※国内旅行含む）】**

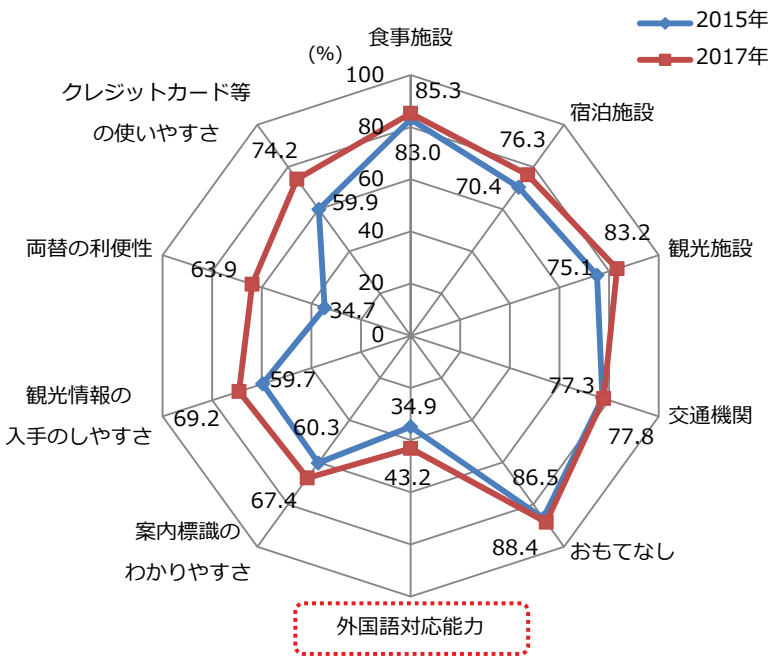



出典：「伊豆諸島・小笠原諸島観光客入込実態調査報告書」（東京都）

## ●外国人旅行者の受入環境

- 訪都外国人旅行者の受入環境について、項目別の満足度をみると、2017年はすべての項目で2015年より上昇しているものの、「外国語対応能力」の満足度は他の項目と比較して低くなっています。

**【訪都外国人の項目別満足度】**

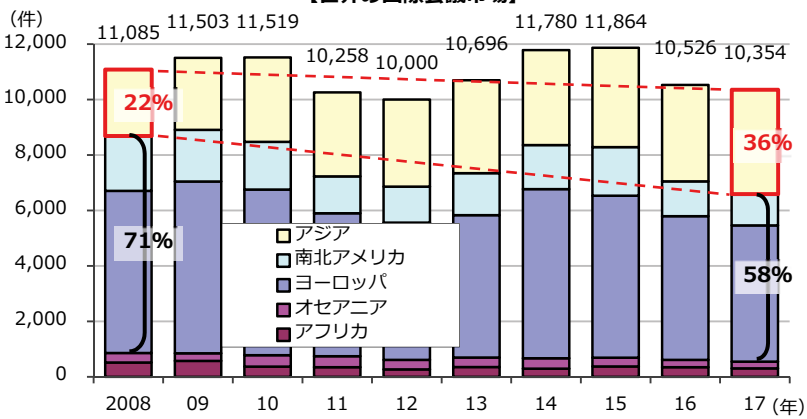



注：2015年は年度ベース、2017年は暦年ベース
出典：「国別外国人旅行者行動特性調査」（東京都）

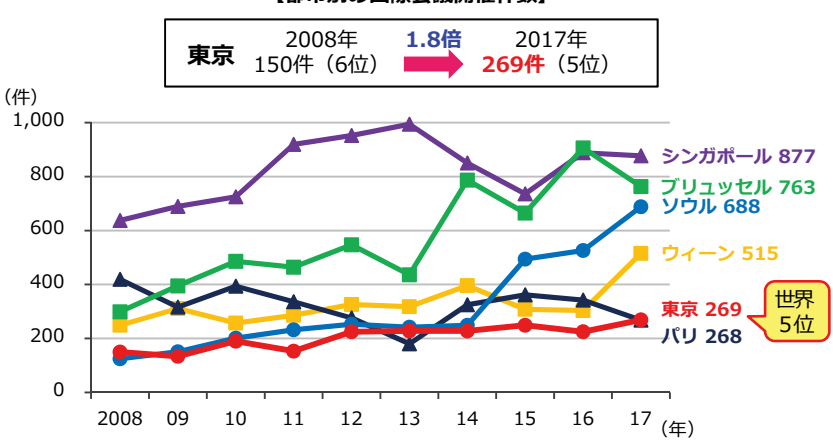
## ●国際会議の開催件数

- 国際会議の開催件数は、経済発展が進むアジアでのシェアがこの10年間で約1.6倍に増加しています。
- 東京における国際会議の開催件数は、この10年間で約1.8倍に増加していますが、 依然として競合都市であるシンガポールやソウル等に後れをとっています。

**【世界の国際会議市場】**




**【都市別の国際会議開催件数】**




出典：「国際会議統計」（日本政府観光局）

↓さらに詳しい内容はこちらをご覧ください

## PRIME 観光都市・東京

東京都観光産業振興実行プラン

～東京2020大会に向けた重点的な取組～

http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/plan/tourism/plan/prime2020/


**ＰＲＩＭＥ 観光都市・東京**

**東京都観光産業振興実行プラン**

**～東京2020大会に向けた重点的な取組～**

登録番号（30）301

平成 31 年 4 月発行

編集・発行　東京都産業労働局観光部企画課
〒163-8001　新宿区西新宿二丁目８番１号
電話　０３（５３２０）４７２１

印刷　株式会社 成光社
〒103-0001　中央区日本橋小伝馬町１４－９
電話　０３（３８０８）０７０３

古紙パルプ配合率80％再生紙を使用

リサイクル適性Ⓐ
この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。