

東京宝島推進委員会の検討状況

東京宝島推進委員会事務局
(総務局行政部)

東京宝島推進委員会

東京の島しょ地域が持つ素晴らしい景観、特産品、文化などの「宝物」に、
更に磨きをかけ広く発信するために、「東京宝島推進委員会」を設置

(委員一覧)

名前	職業
アレックス・カー	東洋文化研究者
大洞 達夫	アロボ・インターナショナル(株) 代表取締役
楓 千里	(株)JTBパブリッシング 取締役法人情報事業部長
河野 奈保	楽天(株) 常務執行役員
野口 健	アルピニスト
山田 敦郎	GRAMCO(株)代表取締役社長

※敬称略



↑ 委員会の様子

東京宝島推進委員会

本年6月以降、委員自らの足で各島を視察

(視察先一覧)

日程	視察先	視察委員
6/2・3	大島	山田委員 河野委員
6/11・12	三宅島・御蔵島	楓委員
7/14・15	神津島・新島 ・式根島	楓委員
9/5・6	青ヶ島	山田委員 大洞委員
10/13	新島	野口委員



→
大島
(地層切断面)



←
三宅島
(火山体験遊歩道)

東京宝島推進委員会

第2回委員会(8月)では、ユーザーへの訴求体制、観光客の受け皿不足など、課題を抽出

課題の類型 ～強みを伸ばす上で～



地域産品の
生産体制



ユーザーへの
訴求体制



交通アクセス
の制限



多様な顧客層
への受け皿

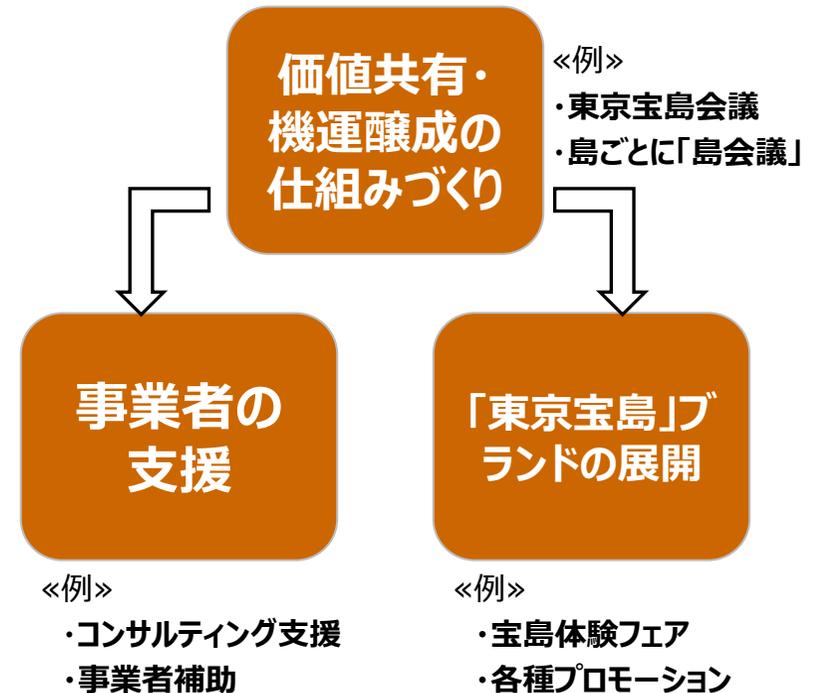
東京宝島推進委員会

第3回委員会(11月)では、「東京宝島」ブランドのあり方や、具体的取組について議論

《ブランド化のあり方》



《取組の方向性》



東京宝島推進委員会

(河野委員プレゼン資料より)

Next Challenges

Photogenic × Technology × Monetization



東京宝島推進委員会

(アレックス・カ-委員プレゼン資料より)

