

第1章 調査の概要とポイント

本報告書の見方

- 各選択肢の回答率(%)は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計が100.0%にならない場合がある。
- 規模別の分析は、企業全体の従業員規模で行っている。
- 各設問とも、回答者数を回答率算出の基礎としているため、複数回答の設問では、各選択肢の回答率の合計が100.0%を超える場合がある。
- 複数の選択肢の回答を合わせて小計を作成している場合、各選択肢の標本を合計して回答率を算出している。
- 図中のn=○の数字は、比率算出の基礎となる回答者数を示す。性別について無回答の者も含むため、男女の合計と一致しない場合がある。
- 原則として母数が少ない場合は、分析をしていない。
- 本文、グラフ及び集計表における選択肢の文章は、一部省略している場合がある。
- 本文中、(参考：事業所回答)、(参考：従業員回答)とあるのは、事業所と従業員に関連する設問をした項目である。
- 法令の略称について
 - 【男女雇用機会均等法】【均等法】：雇用の分野における男女の均等な機会及び待遇の確保等に関する法律
 - 【育児・介護休業法】：育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律
 - 【労基法】：労働基準法

I 調査実施概要

令和元年度東京都男女雇用平等参画状況調査

「職場のハラスメント防止への取組等 企業における男女雇用管理に関する調査」

1 調査目的

企業における家庭と仕事の両立支援制度の整備状況や従業員のニーズ等、男女の雇用管理の基本事項を調査することにより、両立支援施策や雇用管理における課題を把握し、今後の雇用平等推進施策を効果的に行うために活用する。

2 調査対象

事業所調査

都内全域（島しょを除く）の従業員規模 30 人以上の事業所で、「建設業」、「製造業」、「情報通信業」、「運輸業、郵便業」、「卸売業、小売業」、「金融業、保険業」、「不動産業、物品賃貸業」、「学術研究、専門・技術サービス業」、「宿泊業、飲食サービス業」、「生活関連サービス業、娯楽業」、「教育、学習支援業」、「医療、福祉」、「サービス業（他に分類されないもの）」の 13 業種、合計 2,500 社。

従業員調査

上記事業所に勤務する従業員男女各 2,500 人、合計 5,000 人

3 調査方法

事業所調査

- ①抽出方法 事業所統計調査のリストをもとに無作為抽出
- ②調査方法 郵送配布・郵送回収

従業員調査

- ①抽出方法 事業所調査票配布事業所に課長相当職を除く勤続 5 年以上（該当者がいない場合は勤続 3 年以上）の男女従業員各 1 名に配布するよう依頼
- ②調査方法 事業所を經由して配布
回収は郵送による各回答者からの直接回収

4 調査実施期間

アンケート調査 令和元年 9 月 1 日～令和元年 9 月 28 日

5 アンケート調査集計機関

株式会社社構研

○アンケート回収結果

		サンプル数	回収数	有効回答数	有効回収率 (%)
事業所調査		2,500	713	706	28.2
従業員	全体	5,000	1,245	1,228	24.6
	男性	2,500		590	23.6
	女性	2,500		635	25.4

※従業員調査の全体には、性別無回答 3 人を含む。

II 調査のポイント

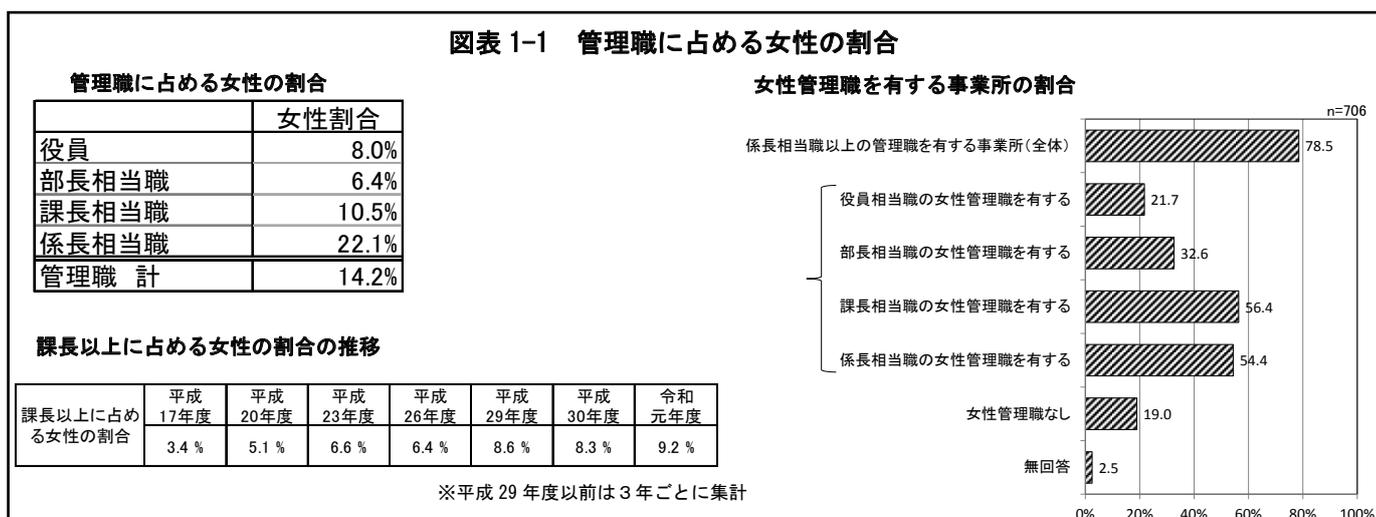
1 女性管理職 《事業所調査》

管理職に占める女性の割合は1割半ばにとどまる

管理職に占める女性の割合は全体で14.2%であり、最も割合の高い「係長相当職」をみても22.1%にとどまる。女性管理職を有する事業所の割合をみると、全体の78.5%の事業所に係長以上の女性管理職がいる一方で、「女性管理職なし」の事業所は19.0%となっている。

なお、一般的に管理職は「課長相当職」以上であるが、本設問の集計方法では事務遂行の指揮命令者である「係長相当職」も管理職に含めている。

課長以上の管理職に占める女性の割合は9.2%で、平成30年度と比べて0.9ポイント増加している。(図表1-1)



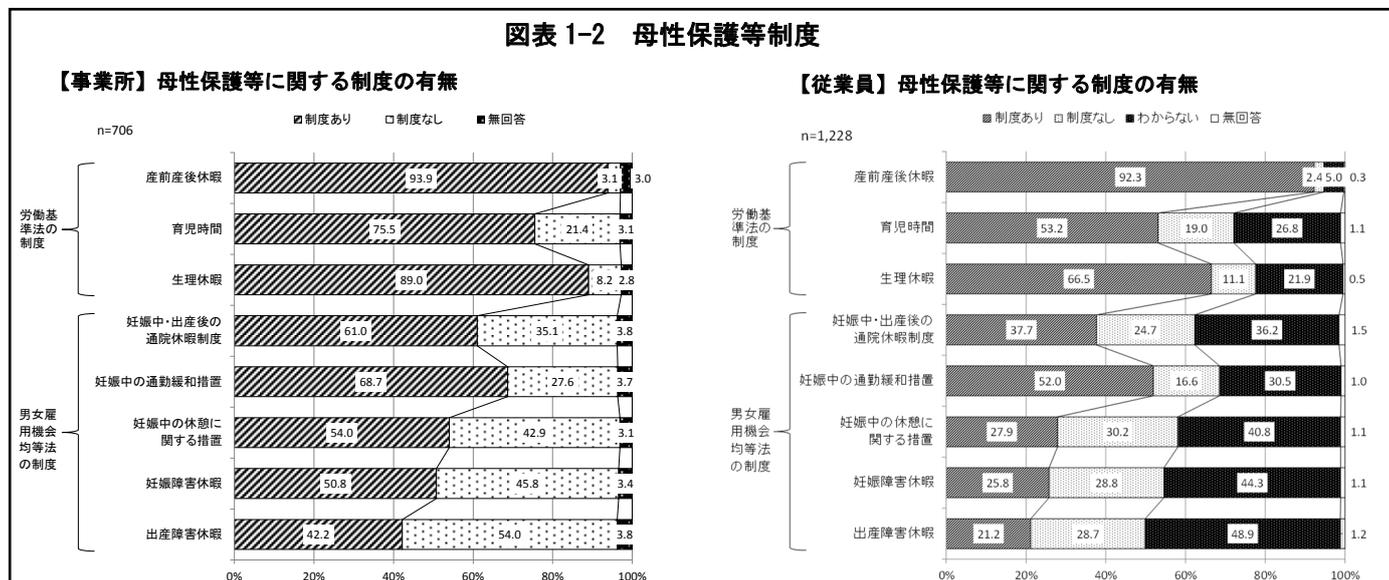
【事業所調査 p. 17】

2 母性保護等に関する制度の有無と認知度 《事業所調査》《従業員調査》

労基法よりも均等法上の制度を有する事業所の割合が低く、全体的に従業員の認知度は低い

母性保護制度の有無を事業所にたずねたところ、労基法で定められた3項目については、「制度あり」の割合が7～9割台と高いが、均等法で定められた5項目については、「制度あり」の割合が4～6割台にとどまる。

また、従業員の認知度については、均等法の5項目全てで、3割以上の従業員が「わからない」と回答しており、制度の有無に関する認知度が低い。(図表1-2)



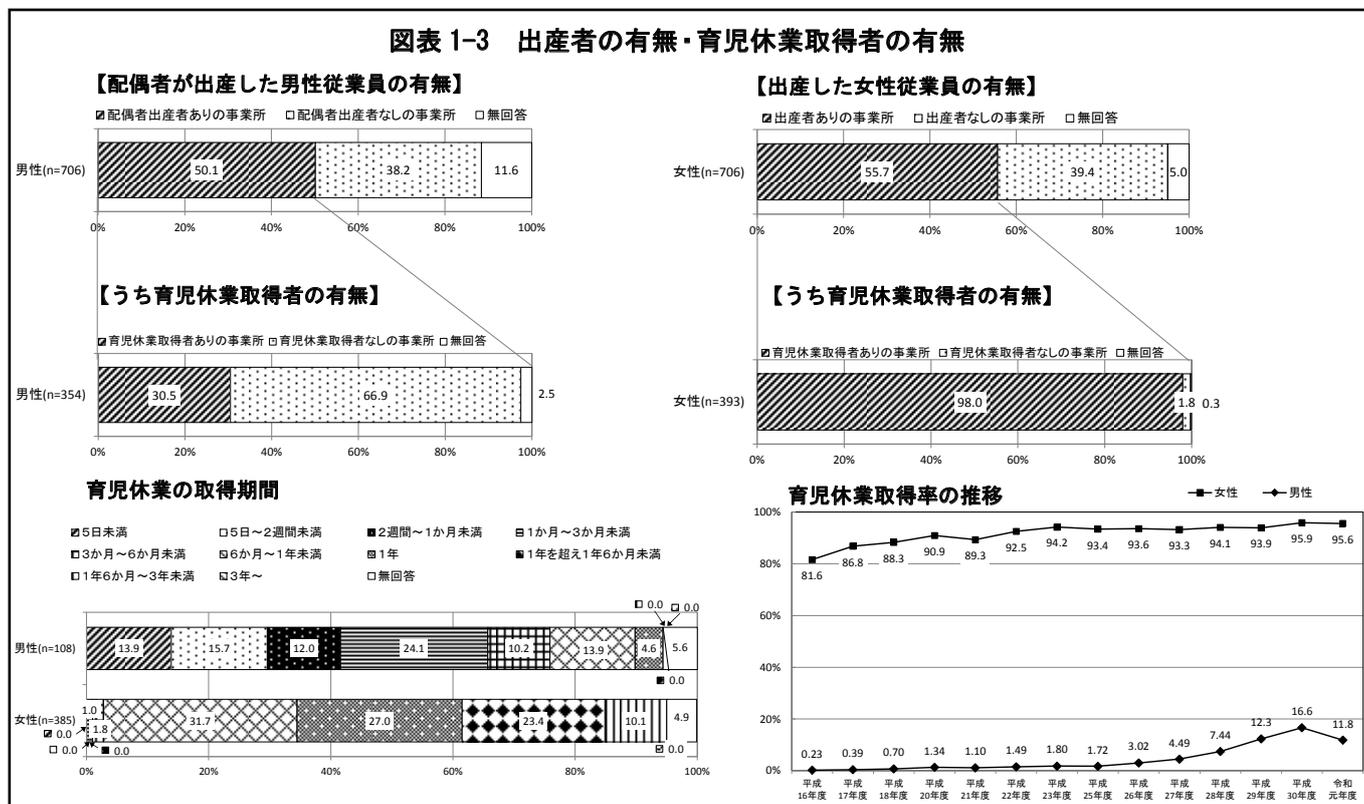
【事業所調査 p. 20】 【従業員調査 p. 55】

3 育児休業取得者の有無《事業所調査》

育児休業取得率：男性 11.8%、女性 95.6%

過去1年間（平成30年4月1日～平成31年3月31日）に配偶者が出産した男性がいた事業所は50.1%、出産した女性がいた事業所は55.7%で、そのうち育児休業取得者がいた事業所は男性30.5%、女性98.0%である。

育児休業取得率は男性11.8%、女性95.6%であり、男性の育児休業取得率は、前年度調査（16.6%）から4.8ポイント低下した。（図表1-3）

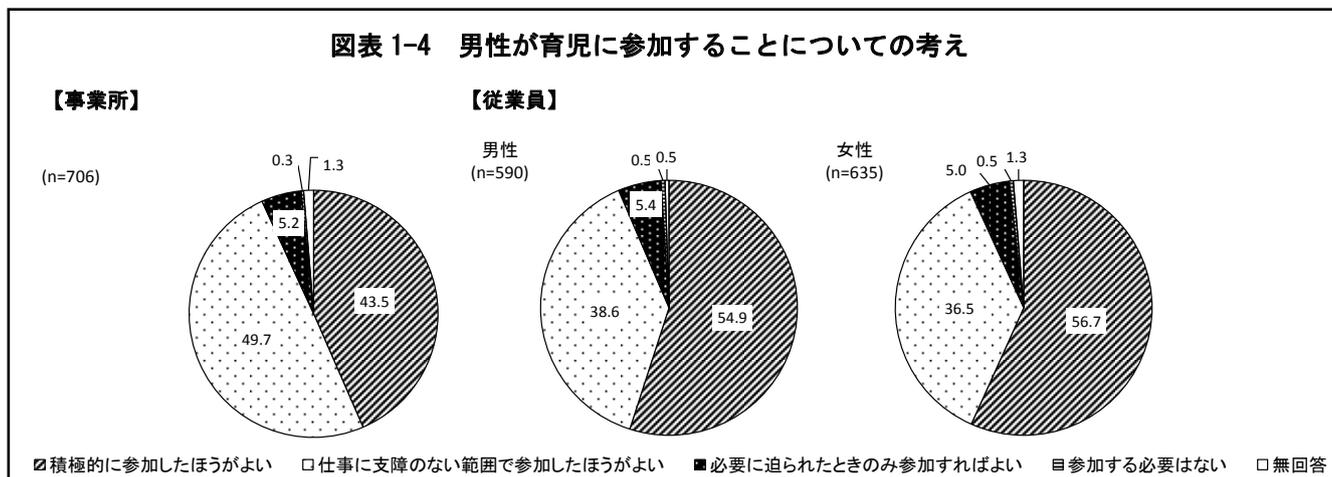


【事業所調査 p. 24】

4 男性が育児に参加することについての考え 《事業所調査》《従業員調査》

9割以上の事業所、従業員が「男性が育児に参加したほうがよい」と考えている

男性が育児に参加することについて、「仕事に支障のない範囲で参加したほうがよい」と回答した事業所は49.7%、「積極的に参加したほうがよい」は43.5%で、9割以上が「男性が育児に参加したほうがよい」と考えている。また、男性従業員、女性従業員ともに「積極的に参加したほうがよい」（男性54.9%、女性56.7%）との回答が最も多い。（図表1-4）

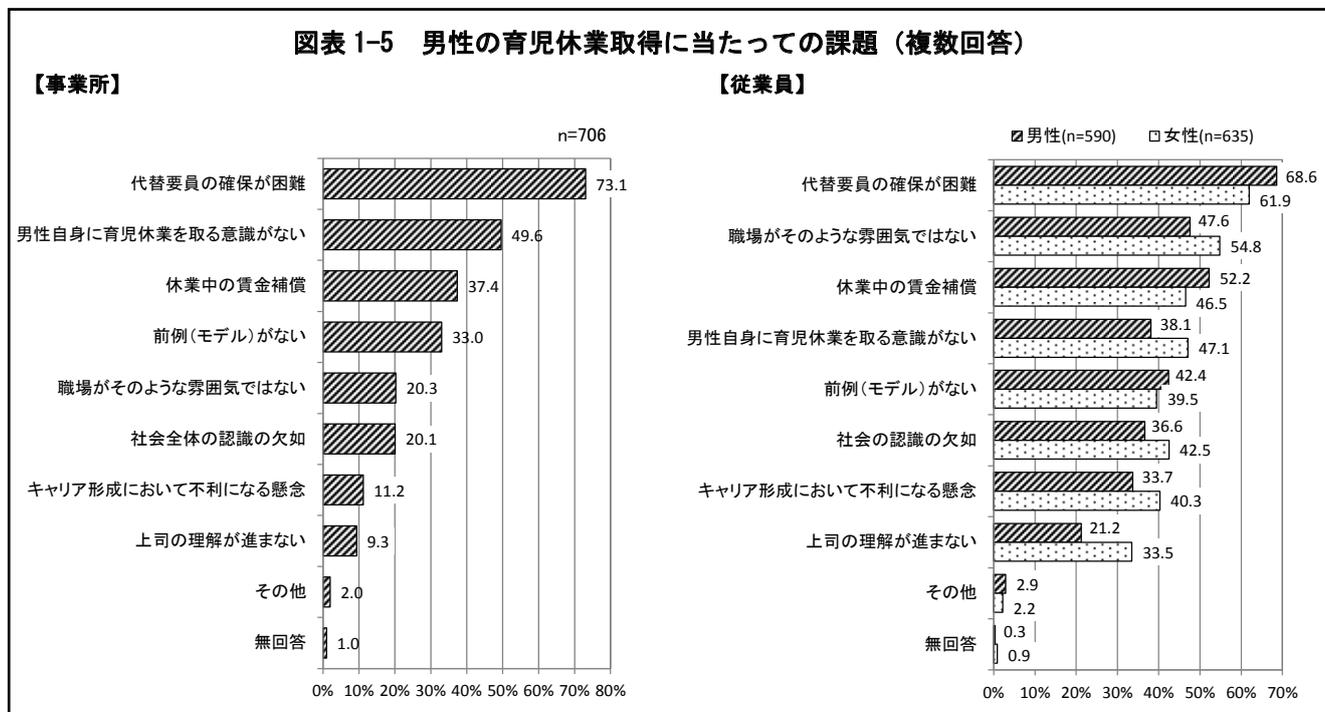


【事業所調査 p. 25】 【従業員調査 p. 59】

5 男性の育児休業取得に当たっての課題 《事業所調査》《従業員調査》

事業所、従業員とも「代替要員の確保が困難」が高い

男性の育児休業取得に当たっての課題について、事業所では「代替要員の確保が困難」(73.1%)が最も高く、これに「男性自身に育児休業を取る意識がない」(49.6%)、「休業中の賃金補償」(37.4%)、「前例(モデル)がない」(33.0%)が3割以上で続いている。一方、従業員では、男性、女性とも「代替要員の確保が困難」(男性 68.6%、女性 61.9%)が最も高くなっている。(図表 1-5)

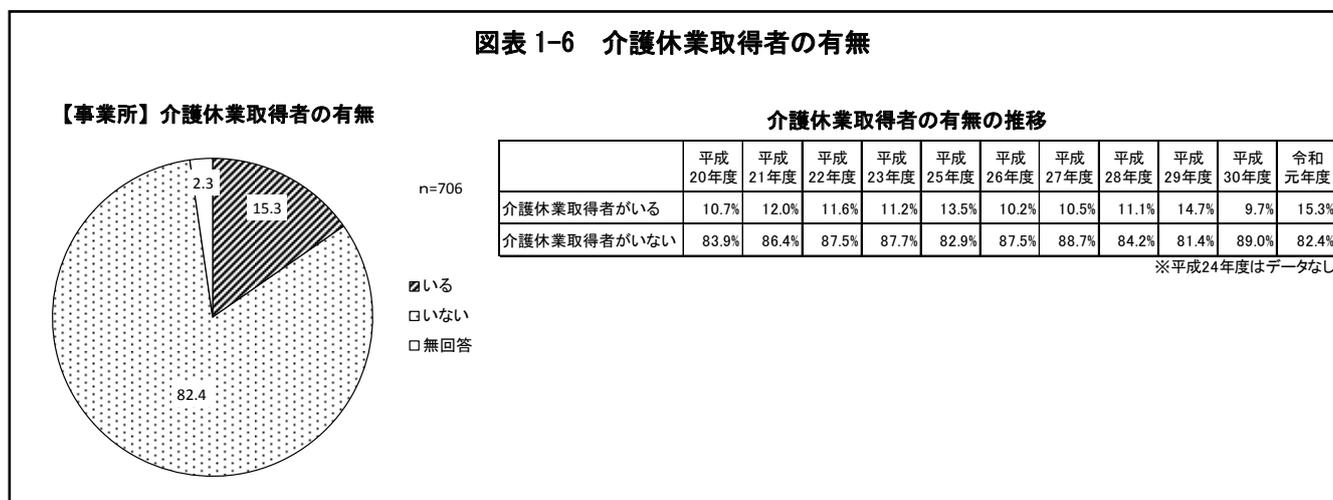


【事業所調査 p. 27】【従業員調査 p. 60】

6 介護休業取得者の有無 《事業所調査》

介護休業取得者がいた事業所は1割半ば

過去1年間(平成30年4月1日～平成31年3月31日)に介護休業取得者がいた事業所は15.3%であり、介護休業取得者がいない事業所は82.4%である。推移をみると、介護休業取得者がいた事業所の割合は前年度調査(9.7%)から5.6ポイント増加している。(図表 1-6)



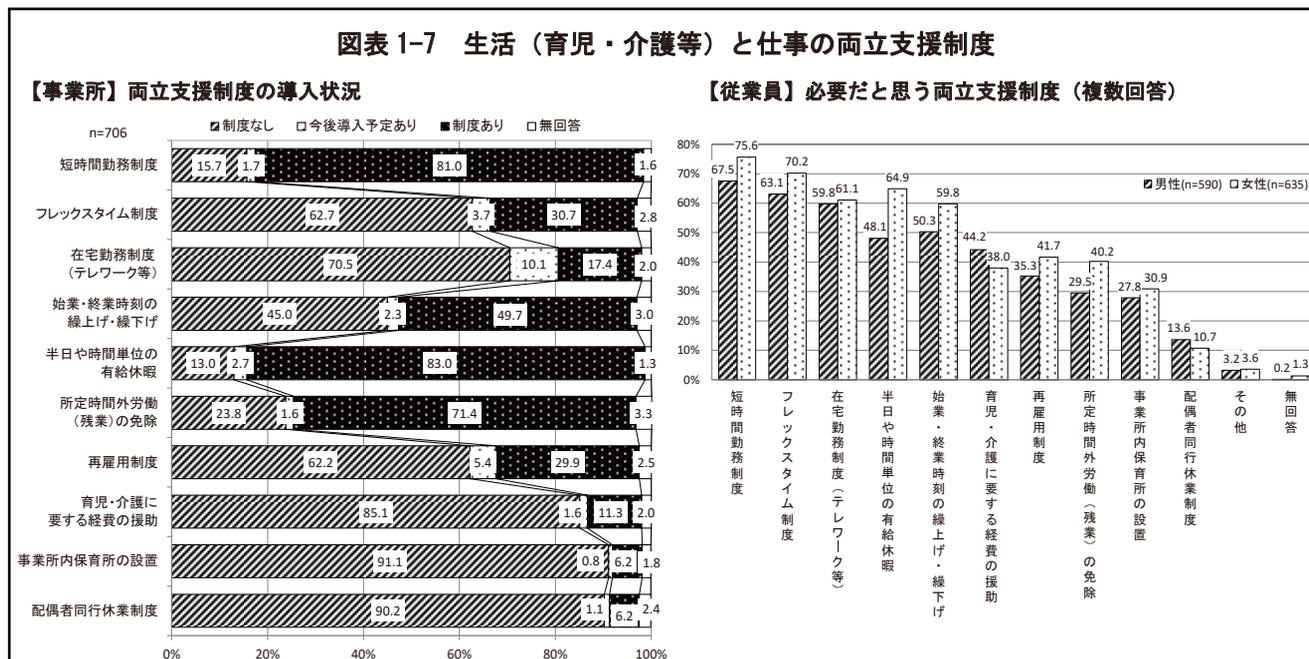
【事業所調査 p. 31】

7 生活（育児・介護等）と仕事の両立支援制度 《事業所調査》《従業員調査》

「制度あり」が最も高いのは「半日や時間単位の有給休暇」、従業員が必要とする制度は「短時間勤務制度」

生活と仕事の両立支援制度として、従業員が必要とする制度は「短時間勤務制度」（男性 67.5%、女性 75.6%）、「フレックスタイム制度」（男性 63.1%、女性 70.2%）、「在宅勤務制度（テレワーク等）」の割合が高い。

事業所における導入状況では、「半日や時間単位の有給休暇」（83.0%）、「短時間勤務制度」（81.0%）の順で「制度あり」の割合が高い。一方、従業員が希望する割合の高い「フレックスタイム制度」は「制度あり」が30.7%にとどまっている。（図表 1-7）

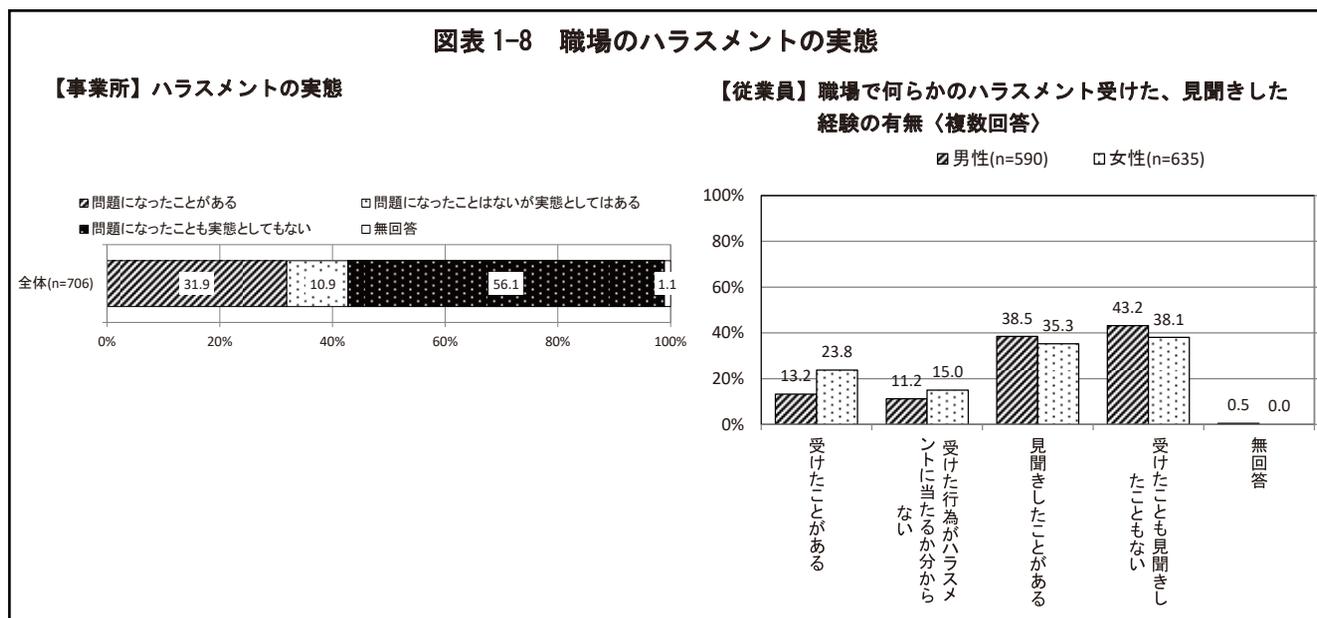


【事業所調査 p. 34】【従業員調査 p. 64】

8 職場のハラスメントの実態 《事業所調査》《従業員調査》

問題になったことがある事業所は約3割

過去5年間にハラスメントが「問題になったことがある」31.9%、「問題になったことはないが実態としてある」10.9%であり、あわせると42.8%の事業所で何らかのハラスメントが実態としてある。何らかのハラスメントを「受けたことがある」と答えた従業員の割合は男性13.2%、女性23.8%であった。（図表 1-8）

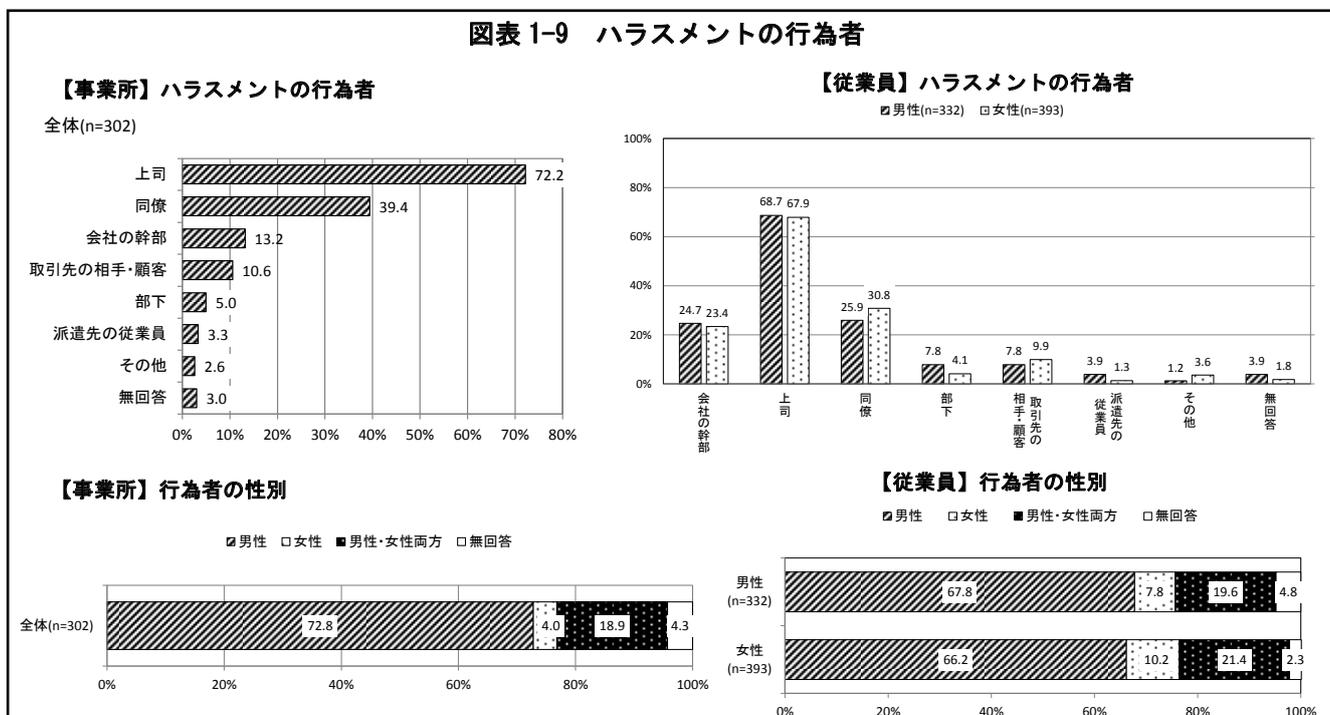


【事業所調査 P35】【従業員調査 P65】

9 ハラスメントの行為者 《事業所調査》《従業員調査》

行為者は「上司」の割合が最も高く、行為者の性別は「男性」が「女性」を大きく上回る

行為者は「上司」(事業所 72.2%、男性 68.7%、女性 67.9%)が突出して高く、次いで「同僚」(事業所 39.4%、男性 25.9%、女性 30.8%)、「会社の幹部」(事業所 13.2%、男性 24.7%、女性 23.4%)となっている。行為者の性別は男性(「男性」+「男性・女性両方」)が事業所・従業員ともに8割を超えており、女性(「女性」+「男性・女性両方」)の2~3割程度を大きく上回っている。(図表1-9)

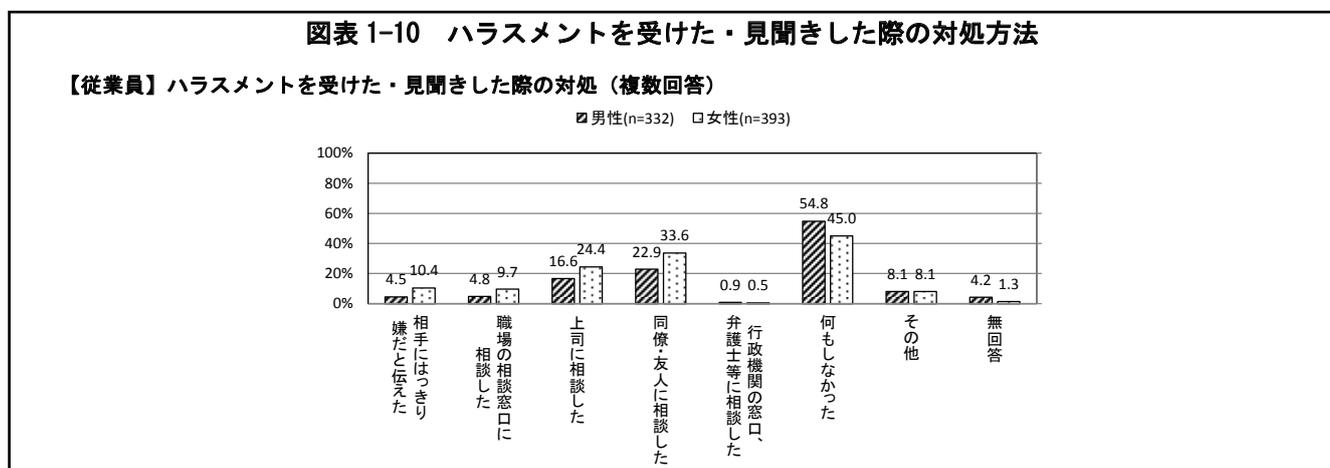


【事業所調査 P36、37】 【従業員調査 P66】

10 ハラスメントを受けた・見聞きした際の対処方法 《従業員調査》

男女とも「何もしなかった」が最も高い

ハラスメントを受けた・見聞きした際「何もしなかった」と答えた従業員の割合が、男性で54.8%、女性で45.0%となっており、何らかの対処をした割合を大きく上回った。一方、対処方法としては、男女とも「同僚・友人に相談した」(男性 22.9%、女性 33.6%)が最も高く、次いで「上司に相談した」(男性 16.6%、女性 24.4%)と続いた。(図表1-10)

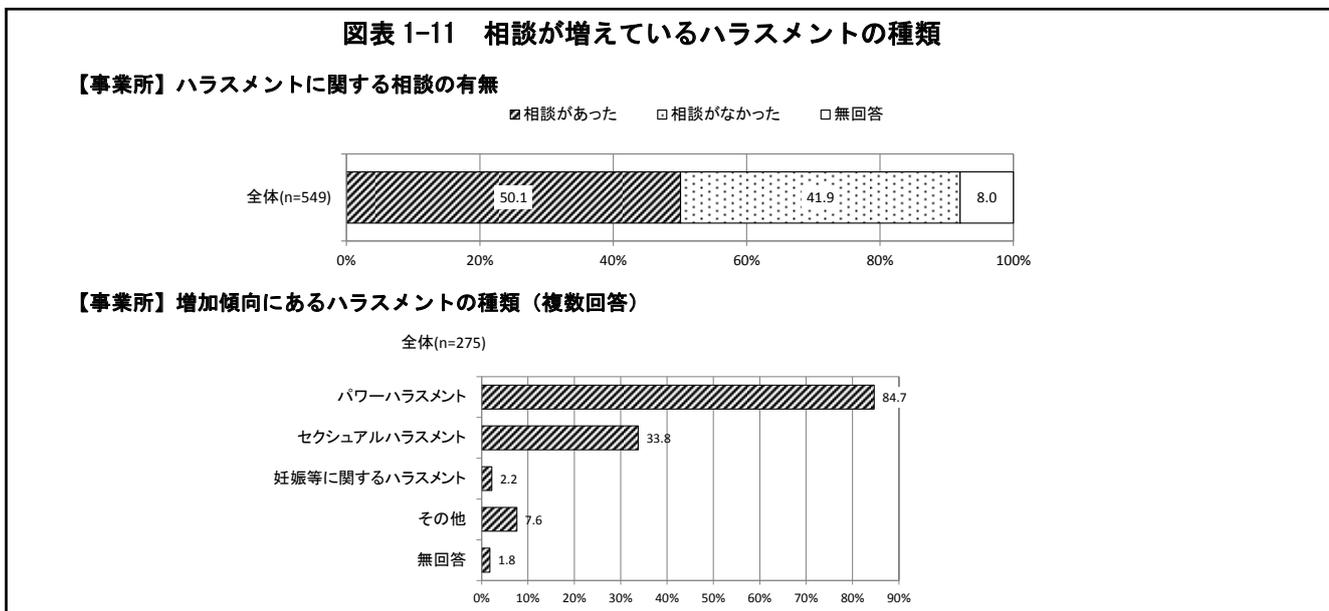


【従業員調査 P67】

11 相談が増えているハラスメントの種類 《事業所調査》

ハラスメントの「相談があった」が約5割、増加傾向にあるのは「パワーハラスメント」が最も高い

ハラスメント防止策として相談窓口等を設置している事業所のうち、過去5年間に「相談があった」とした事業所は50.1%で、「相談がなかった」の41.9%を8.2ポイント上回った。また、増加傾向にあるハラスメントの種類は、「パワーハラスメント」が84.7%と突出して高く、次いで「セクシュアルハラスメント」が33.8%となっている。(図表 1-11)

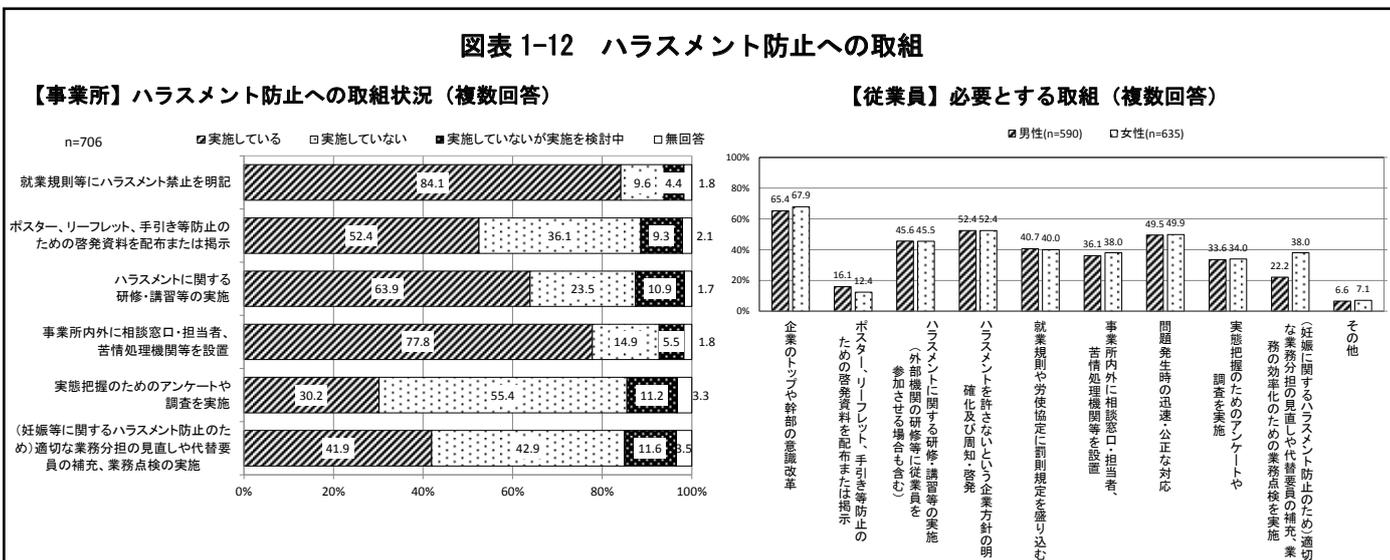


【事業所調査 P47】

12 ハラスメント防止への取組 《事業所調査》《従業員調査》

8割半ばの事業所が「就業規則等にハラスメント禁止を明記」、従業員が必要とする取組は「企業のトップや幹部の意識改革」

ハラスメント防止対策の取組状況は、実施率が最も高いのは「就業規則等にハラスメント禁止を明記」で84.1%、次いで「事業所内外に相談窓口・担当者、苦情処理機関等を設置」が77.8%である。一方、従業員が必要とする取組は「企業のトップや幹部の意識改革」(男性65.4%、女性67.9%)、「ハラスメントを許さない」という企業方針の明確化及び周知・啓発(男性52.4%、女性52.4%)、「問題発生時の迅速・公正な対応」(男性49.5%、女性49.9%)が上位となった。(図表 1-12)



【事業所調査 P40】 【従業員調査 P70】