

# 東京の水産業振興に向けた専門懇談会（第2回）

## 次 第

令和7年11月6日（木）

午前9時40分～午前11時10分

島しょ農林水産総合センター3階会議室

1 開会

2 議事

（1）懇談会でのご意見を踏まえた今後の施策の展開について

3 閉会

## 東京の水産業振興に向けた専門懇談会 専門家等名簿

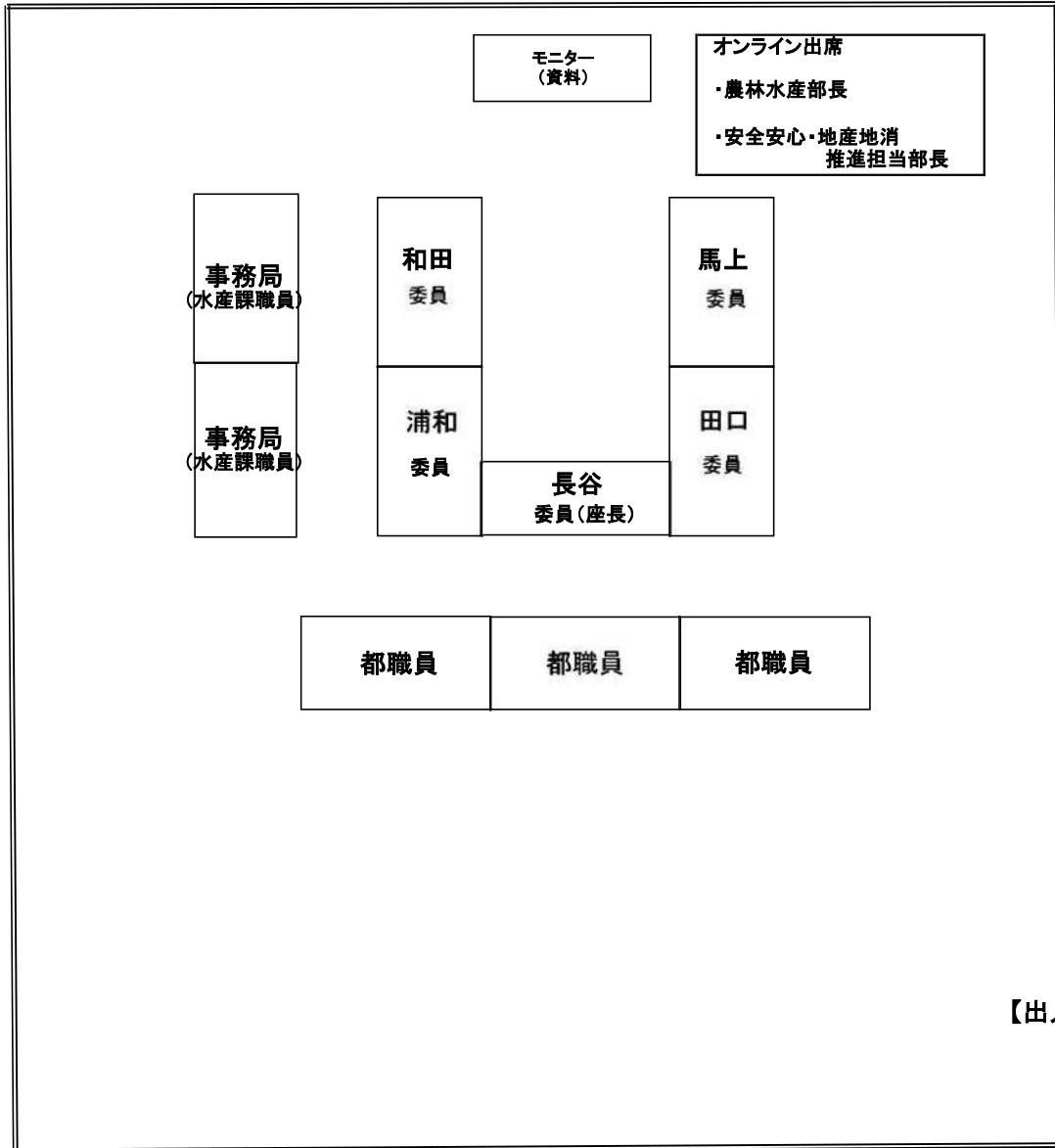
## 委 員

氏 名	現 職 等
浦和 栄助	東京都水産物卸売業者協会 専務理事
田口 さつき	株式会社 農林中金総合研究所 主任研究員
長谷 成人	一般財団法人 東京水産振興会 理事
馬上 敦子	一般社団法人 全国漁業就業者確保育成センター 事務局長
和田 時夫	一般社団法人 全国水産技術協会 会長

(五十音順、敬称略)

# 東京の水産業振興に向けた専門懇談会(第2回)座席表

令和7年11月6日(木) 9時40分～11時10分  
島しょ農林水産総合センター3階会議室





# 東京の水産業振興に向けた 専門懇談会 (第2回)



令和7年11月6日



---

## 専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性

- 1 資源管理の高度化・安定化
- 2 気候変動に対応した水産業の展開
- 3 水産業の担い手の確保・育成
- 4 東京産水産物の流通促進

# 水産専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性①

分野

資源管理の高度化・安定化

## 委員からの意見

### ○ キンメダイの資源管理

- 関係県にも働きかけを行い、**共通の管理方針**を定め、実施していくことが重要
- **許可制等の導入**に向け、**都のリーダーシップ**を期待
- 操業情報収集システムは、漁業者の資源管理に対する参加意識を高める上からも大変有効

### ○ クロマグロ遊漁への対応

- クロマグロの資源管理を進めるうえで、遊漁にもルールを守ってもらうことが重要

## 施策の方向性

- 都の**海区漁業調整委員会**による**承認制導入**に向けた調整を**加速**
- キンメダイ漁業の**許可制導入**等を**国に提言**
- 資源管理の更なる推進に向け、漁業者協力のもと、**デジタル技術**を活用した**操業情報の収集**を推進
  
- 来年度から始まる**クロマグロ遊漁**の**届出制**に対応する**指導**や**取締**などの体制を検討

## 水産専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性②

分野

気候変動に対応した水産業の展開

### 委員からの意見

#### ○陸上養殖

- 気候変動に左右されない水産業の実現を図るうえで、**陸上養殖**は**重要**な取組の一つ
- **施設規模**や、**マーケット**も想定した**魚種**の**検討**などを進めて行くことが**重要**

#### ○磯焼けへの対応

- 海藻種の変化等にも対応した研究や施策の展開が**重要**

#### ○操業の安全確保、効率化

- **気象、海象変化**を踏まえた**情報提供**の在り方を検討していく必要がある
- **漁船へのAIS導入**は、**安全確保**の点で効果的

### 施策の方向性

- **企業等と連携**し、**多摩地域**で陸上養殖の**ビジネスモデル**を構築
- **利島村**で**貝類種苗**を活用した陸上養殖を推進
- **神津島村**と連携し**チョウザメ養殖**を開始
- **専門家の提言**を踏まえ、海洋環境の変化に対応した**藻場の保全・創造**の取組を推進
- **魚類、藻類の種苗生産**に向けた研究、施設整備を着実に推進
- **海況予測精度向上**に向け**SU**との**連携**を検討
- **漁船の安全対策**に**デジタル技術活用**を検討

## 水産専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性③

分野

水産業の担い手の確保・育成

### 委員からの意見

#### ○漁業後継者の獲得

- 漁業者の確保にはSNSやマスコミの活用に加え、**水産高校**等との**連携**などが効果的

#### ○新規就業者の定着

- 若い世代の考え方、受け入れ方を**地域全体**で共有・理解し、**環境を整備**することが重要
- 漁業でも漁師の**働き方改革・意識改革**を進めて行く必要がある

#### ○漁業協同組合の経営改善

- これからの漁協経営は、漁協間の事務の共通化、業務提携等の視点が重要

### 施策の方向性

- **若年層への漁業就業**への意識を高めるため、水産系**教育機関**への**出前授業**や、**漁業体験**の機会を提供
- 新規就業者の受け入れ、育成に積極的な**地域**の**インセンティブ**となる**支援**を検討
- 新規就業者の**確保**や**定着率アップ**に向け、**親方（指導者）研修**を企画
- **専門家**等による**伴走型**の**支援**により、漁協の**経営構造革新**を推進



## 水産専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性④

分野

東京産水産物の流通促進

### 委員からの意見

#### ○ブランド化

- 東京産水産物のポテンシャルは高い
- 天然魚をブランド化するには、**品質定義を明確化**し、それを**遵守**していくことが重要
- キンメダイなど、東京の自慢の水産物は、消費者にしっかり訴求していくべき

#### ○水産物流通適正化法への対応

- 漁業者や流通事業者は、来年度から**クロマグロの漁獲情報**(船名、重さ等)**伝達等が義務化**

### 施策の方向性

- 漁協等による**ブランド化**や**鮮度管理**等の取組を後押し
- 東京産水産物・水産加工品の魅力を伝える**効果的なPR**により**認知度向上**や**販売を促進**
- **SU**等と**連携**した**商品開発**や**販路開拓**を検討
  
- **漁船操業情報収集システム**を活用し、**漁獲管理**と流通業者への円滑な**情報伝達**を実現
- **事業者の届出・指導**等に必要な**体制整備**を検討