

**2025 年度 地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター  
業務実績等報告書**

2026 年 6 月

## 2025 年度法人の概要

### 1 現況

#### (1) 設立目的

産業技術（食品工業技術を含む。）に関する試験、研究、普及及び技術支援等を行うことにより都内中小企業の振興を図り、もって都民生活の向上に寄与する。

#### (2) 事業内容

- ① 産業技術に係る試験、研究及び調査に関すること。
- ② 産業技術に係る普及、相談及び支援に関すること。
- ③ 試験機器等の設備及び施設の提供に関すること。
- ④ これらの業務に附帯する業務を行うこと。

#### (3) 事業所等の所在地

本 部：東京都江東区青海 2-4-10  
 多摩テクノプラザ：東京都昭島市東町 3-6-1  
 城 東 支 所：東京都葛飾区青戸 7-2-5  
 墨 田 支 所：東京都墨田区横綱 1-6-1 KFC ビル 12 階  
 城 南 支 所：東京都大田区南蒲田 1-20-20  
 食品技術センター：東京都千代田区神田佐久間町 1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎 6 階から 8 階  
 パンコク支所：399 Interchange building, 20th Fl, Sukhumvit Road, Khlong Toey Nua, Wattana, Bangkok 10110.

#### (4) 沿革

2006 年 4 月、東京都立産業技術研究所及び四つの中小企業振興センターの技術部門を統合し、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センターとして発足  
 2011 年 10 月、本部を北区西が丘から江東区青海に移転  
 2015 年 4 月、タイ王国にパンコク支所を開設  
 2021 年 4 月、東京都立食品技術センターを統合

#### (5) 役員の状況

理事長 黒 部 篤  
 理 事 角 口 勝 彦  
 理 事 三 尾 淳  
 監 事 泉 澤 俊 一（非常勤）  
 監 事 大 串 淳 子（非常勤）

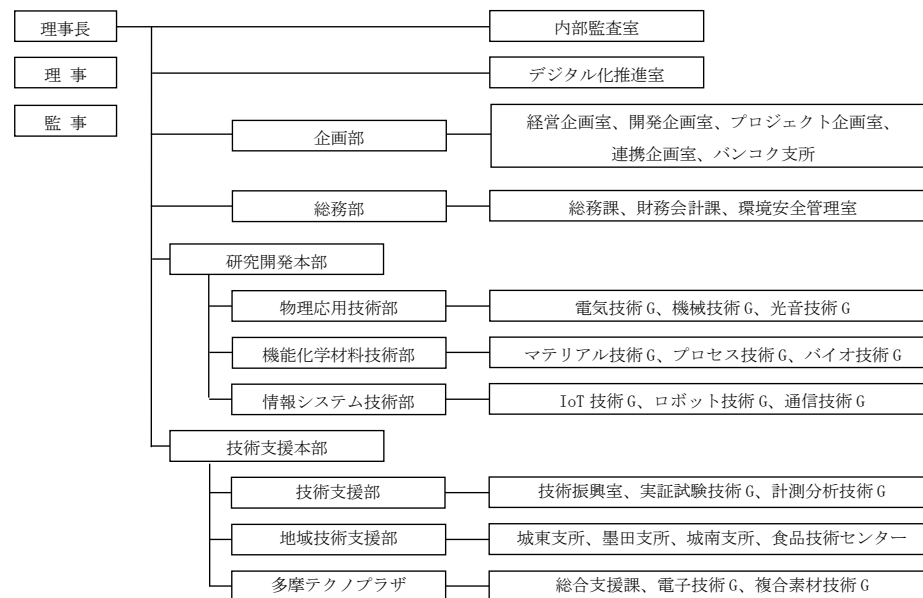
#### (6) 資本金の状況

28,051,831 千円（2026 年 3 月 31 日現在）

#### (7) 職員の状況

職員数 385 名（2026 年 3 月 31 日現在。役員を除く。ワイドキャリアスタッフを含む）

### (8) 組織（2026 年 3 月 31 日現在）



（G はグループを意味する。）

### 2 基本理念

中小企業のイノベーションを加速させる技術支援、新技術・新製品に着実につながる研究開発、変化に的確に対応できる機動的運営、という三つの経営方針を掲げ、中小企業にとって「便利で使いやすい都産技研」から「頼りになる都産技研」を目指す。

### 3 東京都立産業技術研究センター第四期中期計画期間の取り組み目標

- ① 総合力を活かした技術支援、研究開発
- ② 先端技術・社会ニーズに対応したプロジェクト型事業の拡充
- ③ 「稼ぐ東京」の実現のためのオープンイノベーションの推進・スタートアップ支援
- ④ 地域や支所の特色を活かした支援の展開
- ⑤ 産業人材の育成
- ⑥ 情報発信の推進
- ⑦ 業務運営

### 4 法人運営

地方独立行政法人として、組織、人事、財務などの経営の基本事項を自己責任のもと実施し、透明で自立的な運営を行う。

また、効率的、効果的な試験・研究・普及事業を行うとともに、人事制度や財務会計制度の弾力化を図る。明確な年度計画を設定した上で、目標を達成し、都内中小企業の振興や産業の活性化に努める。

## 一般的な概要

法人化 20 年目であり第四期中期計画の 5 年目にあたる 2025 年度は、MARPA との共催セミナー、細胞培養肉製造に資する研究開発、本部施設の一般公開などの取り組みを実施した。

### 1) 米国非営利団体 MARPA（航空機改造及び交換部品協会）との共催セミナーの開催【項目 8】

航空機産業への参入支援事業において、長年のセミナー出展等の信頼構築により、都産技研本部で MARPA との共催セミナーを開催した。日本の公的機関との共催は初。

※MARPA: Modification and Replacement Parts Association

### 2) 細胞培養肉製造に資する研究開発【項目 9】

ニホンウナギ由来細胞を用いた、細胞培養肉製造に必要な脂肪細胞株の樹立に世界で初めて成功した。

### 3) 本部施設の一般公開【項目 16】

ファミリー層向けに実験室スタンプラリー、体験コーナーなどを設けた本部施設の一般公開を開催し、都民向けに技術を身近に感じられる機会を提供した。

## 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援

### ○技術相談【項目 1】

- ・来所、電話、デジタル媒体等による技術相談を都産技研全体で 65,570 件実施した。
- ・技術相談のデジタル化を推進し、デジタル媒体を使用した技術相談を 38,554 件実施した（全相談件数の 58%）。

### ○依頼試験、機器利用【項目 2】

- ・依頼試験と機器利用を都産技研全体で 313,359 件実施した。
- ・依頼試験、機器利用のアウトカム調査による目的達成度は、両方とも 99%以上の高い水準を維持した。

### ○オーダーメイド型技術支援【項目 3】

- ・オーダーメイド型技術支援を都産技研全体で 783 件実施した。
- ・オーダーメイド型技術支援を利用して製品化・事業化に至った件数は 34 件であった。

### ○基盤研究【項目 4】

- ・東京の産業を牽引する研究（13 テーマ）、創出する研究（20 テーマ）、支える研究（25 テーマ）に分類して、計 58 テーマの基盤研究を実施した。
- ・基盤研究の成果を基に、支援事業、共同研究、外部資金導入研究へ 31 件成果展開した。
- ・基盤研究を中心に、各研究から得られた成果の普及を推進し、学協会等での成果発表は 330 件であった。

### ○共同研究【項目 5】

- ・中小企業等との共同研究を新たに 25 テーマ実施した。
- ・共同研究の実施により製品化・事業化に至った件数は 11 件であった。

### ○外部資金導入研究・調査【項目 6】

- ・外部資金導入研究を 95 件実施した。提案公募型事業へ積極的に応募し、新規に採択された件数は 40 件であった。

### ○知的財産の取得と活用【項目 7】

- ・知的財産出願件数は 31 件、知的財産登録件数は 20 件であった。
- ・ウェブサイトやイベントでの知的財産権のシーズの発表、マッチングを実施し、新たに 7 件の実施許諾をした。

## 2 産業の発展と都民生活の向上を目指したプロジェクト型支援

### ○新産業創出支援【項目 8】

- ・「中小企業の 5G・IoT・ロボット普及促進事業」及び「クラウドと連携した 5G・IoT・ロボット製品開発等支援事業」において、公募型共同研究を 15 テーマ、基盤研究を 10 テーマ、共同研究を 2 テーマ実施した。
- ・「航空機産業への参入支援事業」において、テーマ設定型共同研究を 7 テーマ実施した。
- ・「Tokyo ものづくり Movement 事業」において、3D プリンターを活用したものづくりベンチャー育成のためのアイデアの機能試作支援、事業化を見据えた機能試作から量産試作支援を行った。2024 年度開催したコンテストの採択者 8 者への事業支援を実施し、コンテスト採択者から 2 者が法人化した。

### ○社会的課題解決支援【項目 9】

- ・「バイオ基盤技術を活用したヘルスケア産業支援事業」において、「ヘルスケア産業支援室」を拠点として健康分野における中小企業の技術革新及び高付加価値製品の開発を支援した。

- ・「食品技術センター」を拠点とした「フードテックによる中小企業支援事業」において、技術支援を実施するとともに、基盤研究 4 テーマ、共同研究 1 テーマ、公募型共同研究 1 テーマを実施した。セミナーを 2 回開催した。
- ・「活発な活動を支える障害者用具等研究開発推進事業」において、公募型共同研究を 4 テーマ実施した。
- ・「介護現場のニーズに対応した研究開発推進事業」を開始し、公募型共同研究を 2 テーマ実施した。
- ・「サーキュラーエコノミーへの転換支援事業」において、公募型共同研究を 4 テーマ実施した。
- ・「水素エネルギーの活用に関する研究開発推進事業」を開始し、基盤研究を 2 テーマ実施した。

### 3 中小企業等の新事業展開支援

#### ○多様な連携によるオープンイノベーション等の促進【項目 10】

- ・オープンイノベーションを促進する取り組みとして、「東京イノベーション発信交流会 2026」を開催し、ブース展示、出展企業によるプレゼンテーション等を行い、196 名の参加があった。
- ・技術審査は、都、区市等からの依頼に基づき、101 事業、4,154 件を実施し、中小企業の優秀製品、優秀技術の発掘に寄与した。

#### ○都産技研の資源やネットワークを活用した支援【項目 11】

- ・製品開発支援ラボは、本部 19 室、多摩テクノプラザ 5 室の計 24 室について 82.9%の入居率で、新製品・新技術の開発を目指す中小企業を支援した。事業化・製品化実績は 20 件であった。
- ・製品開発支援ラボ入居企業が都産技研等からの情報提供を活用し、種々の製品・研究開発助成事業への採択や表彰を受けた。

#### ○海外展開の促進【項目 12】

- ・広域首都圏輸出製品技術支援センター（MTEP）事業において、技術相談を 488 件実施した。
- ・バンコク支所において、現地企業との技術相談を 401 件実施した。
- ・中小企業の海外展開に寄与した件数は 70 件であった。

### 4 地域や支所の特色を活かした支援

#### ○支所における支援【項目 13】

- ・多摩テクノプラザにおいて、モビリティ産業を支援するための機器整備を行い、電気安全性・信頼性評価等の技術支援を実施した。
- ・城東支所は、施設改修が完了し、業務を再開。デジタル技術を活用した製品デザインや加工技術により地域企業の製品開発を支援した。
- ・墨田支所において、快適性・安全性評価に基づいた支援を実施した。
- ・城南支所において、計測用 X 線 CT 装置や表面粗さ・形状測定機等の精密測定機器を活用した地域企業の高付加価値製品の開発を支援した。

#### ○食品産業への支援【項目 14】

- ・統合後 5 年目となる食品技術センターにおいて、本部や他支所との連携支援や共同研究等、統合による相乗効果を発揮し、技術支援や研究開発を着実に実施した。

### 5 東京の産業を支える産業人材の育成【項目 15】

- ・技術セミナー及び講習会をリアル開催、オンデマンド配信により 113 件開催した。
- ・技術習得や研究を目的とした研修学生の受け入れ（4 機関 16 名）、高度な専門知識を持つ職員の講師派遣（28 機関 43 名）を実施した。

### 6 情報発信の推進【項目 16】

- ・ファミリー層向けに実験室スタンプラリーなどを設けた本部一般公開を開催した。
- ・「TIRI クロスミーティング 2025」を実験室公開と合わせて本部で開催し、225 名が来場した。
- ・「TIRI NEWS」、YouTube、メールマガジンなどでの情報発信について、X（旧 Twitter）を活用し、更新情報をリアルタイム発信した（YouTube：チャンネル登録者数 2,751 名、X：フォロワー数 3,983 名）。

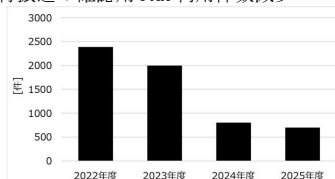
### 7 都産技研の組織運営【項目 17, 18, 19, 20】

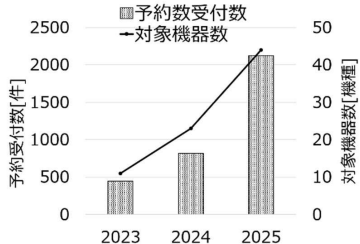
- ・管理職の行動改善を促すための 360° フィードバックを試行した。
- ・デジタル化実証プロジェクトにおいて、職員の自発的な DX 化活動を推進し、試験品管理の効率化等を試行した。
- ・事務用端末の入れ替えに伴い、管理者権限やソフトウェアインストールのルール等を見直し、マルウェア対策を強化した。
- ・都産技研本部の省エネルギーを推進するため、本部実験室既設照明の LED 化を実施した。

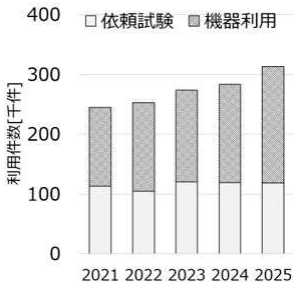
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                  | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                     | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1-1 技術相談                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>都産技研が保有する技術を活用して、ものづくり基盤技術分野のみならず、これらに関連する社会的課題やサービス産業分野に対しても技術面から幅広く対応する。</p> <p>また、支援状況のカルテ化と相談内容の分析、OJTによる職員の質の向上などにより、相談業務を効率的かつ効果的に行う。</p> <p>電子メール、ウェブ相談など、デジタル媒体を活用した相談実施率を、第四期中期計画の最終年度までに50パーセント以上とすることを目標とする。</p> | <p>①ものづくりに関連するサービス産業などの技術分野の相談について積極的に対応する。また、支援内容のデータベース化及び相談内容の分析を行い、得られたデータやデジタル技術を活用した効率的かつ効果的な相談業務を実施する。</p> | 1  | B    | <p>(1)技術相談の実績</p> <p>1)都産技研全体の技術相談実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・職員の専門的な知識を活用し、来所、電話、デジタル媒体（電子メール、ウェブサイト）等による技術相談を実施し、製品開発支援や技術的課題解決に貢献</li> <li>・技術相談実績：65,570件（前年度：63,082件）</li> </ul> <p>【相談事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・液晶画面の輝度評価に関する測定手法の助言（事例1）</li> <li>・太陽光パネル用カバーガラスのリサイクル適合評価に向けた試験条件・方法の提案（事例2）</li> <li>・伝統工芸品への現代デザイン落とし込みに向けた技術アドバイス（事例3）</li> </ul> <p>2)ものづくりに関連するサービス産業等への技術相談対応実績</p> <p>製造業だけでなく、ものづくりに関連するサービス産業などからの技術相談についても対応し、課題解決や人材育成に貢献</p> <p>a)相談実績：9,282件（全相談件数の14%、前年度：12,111件）</p> <p>b)サービス産業に占める業種比率</p> <p>卸売業・小売業71.3%、デザイン業等専門サービス業6.6%、機械設計等技術サービス業6.7%、情報サービス業8.9%、他6.5%</p> <p>【ものづくりに関連するサービス産業分野からの相談事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・金めっきの表面不良に関する問い合わせ（卸売・小売業）</li> <li>・食品残渣の有効活用に関する相談（技術サービス業）</li> <li>・金属元素分析試験に関する相談（その他サービス業）</li> </ul> <p>3)支援内容のデータベース化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・技術相談の具体的な支援内容のデータベース化に向け、すべての相談の「問い合わせ内容」と「都産技研の回答内容」の記録を継続</li> <li>・テキストマイニングによる分析を試行。2-グラム法によって問い合わせ内容に関する頻出キーワードを抽出する基盤を構築</li> </ul> <p>4)アウトカム調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2025年に都産技研を利用したお客様にアウトカム調査を実施</li> <li>・技術相談事業の目的達成度は、非常に高い満足度を獲得（「十分達成できた」53.4%、「ある程度達成できた」41.0%、計94.4%）</li> </ul> <p>【技術相談による成果の回答例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トラブルの原因が判明し、対策が出来るようになった。</li> <li>・自社で購入した装置について、正しい使用方法からデータの解釈などが理解でき、試験対応人材を増やすことができた。</li> </ul> | <p>○相談事例</p> <p>（事例1）液晶画面の輝度評価に関する測定手法の助言</p>  <p>従来の単一点での測定ではなく、輝度分布測定を提案し、製品化へ寄与</p> <p>（事例2）太陽光パネル用カバーガラスのリサイクル適合評価に向けた試験条件・方法の提案</p>  <p>強熱減量試験について、ガラスに適した条件・方法を提案、リサイクル材料としての検討が進展</p> <p>（事例3）伝統工芸品への現代デザインの落とし込みに向けた技術アドバイス</p>  <p>【ショルダーバッグ】【カードケース】</p> <p>印伝に用いる渋紙へ、現代的なデザインを採用する際の加工用データ作成方法やコツなどをアドバイスし製品化に貢献</p> <p>○アウトカム調査</p> <p>技術相談事業の目的達成度<br/>目的達成度：94%（前年度：96%）</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                | <p>②利用者の利便性向上のため、技術相談のデジタル化を推進する。ウェブ相談やメール相談を充実する。</p>                                                            |    |      | <p>(2) 技術相談のデジタル化を推進</p> <p>1)デジタル媒体を活用した相談実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル媒体を活用した相談実績：38,554件（前年度：31,603件）</li> <li>・中期計画期間目標値50%以上に対し、58%（前年度：50%）を達成</li> <li>・都産技研ウェブサイトを通じた技術相談の受付を継続</li> </ul> <p>2)簡易技術相談チャットボットの継続</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・24時間365日利用することが可能となり、利用者の利便性向上に寄与</li> <li>・技術相談のデジタル化推進に寄与</li> <li>・利用件数：5,881件（前年度：2,401件）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>○デジタル媒体を活用した相談実績</p> <p>デジタル媒体を活用した相談実績：38,554件（前年度：31,603件）<br/>実施率：58%（前年度：50%）</p> <p>○中期計画目標値の達成状況</p> <p>デジタル媒体を活用した相談実施率<br/>（2025年度58%）/（最終年度目標値50%）<br/>＝116%</p> <p>中期計画目標値を達成</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | <div><div><div><div><div><div><span></span></div><div>メール・ウェブ</div></div><div><div><span></span></div><div>チャットボット</div></div><div><div><span></span></div><div>アナログ</div></div></div></div><div><div></div><div>100</div><div>80</div><div>60</div><div>50%</div><div>40</div><div>20</div><div>0</div></div><div><div>2021</div><div>2022</div><div>2023</div><div>2024</div><div>2025</div></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | ③総合支援窓口において、複数技術分野にまたがる相談への一括対応、料金収納及び報告書の発行など、サービス機能の提供を継続実施する。 |  | (3)総合支援窓口での総合的なサービスの継続<br>1)総合支援窓口の運営<br>複数技術分野にまたがる技術相談への一括対応や本部の料金収納及び報告書発行など、お客様の課題を解決するまでの総合的サービス提供を継続<br>・総合支援窓口の相談実績：28,055 件（前年度：28,938 件）<br>・総合支援窓口での電話受付では、本部大代表、窓口直通を含む 13 回線の一次受付及び、各グループ・支所への直通では支援実施可否が判断できない内容の二次受付を担当<br>・予約のない利用者からの来所相談を担当<br>・ウェブサイトを通じた技術相談を担当：8,838 件（前年度：7,666 件）<br>2)職員向け技術支援事業チャットボット利用継続<br>・研究員がお客様の問い合わせに対応する際の所内事務手続き手順等の情報をチャットボットにより自動応答化し、総合支援窓口における業務効率化を継続<br>3)窓口支援業務の質向上への取り組み<br>・依頼試験・機器利用担当者検索システムの全所利用を継続<br>・検索システムを全所使用できるよう情報共有を継続<br>年間更新回数：56 回<br>年度末総登録項目数：1,924 件（前年度：1,864 件）<br>・都産技研で対応不可の案件に対しても他機関の技術情報をお伝えすることで、窓口支援業務の質向上を継続 |  | ○総合支援窓口の業務効率化<br>チャットボットを継続して利用することにより、職員による対応数が減                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | ④能登半島地震で被災された中小企業への技術支援を継続実施する。                                  |  | (4)災害等による減額措置<br>1)能登半島地震復興技術支援を継続<br>支援開始：2024 年 2 月 1 日<br>対象地域：新潟県、富山県、石川県、福井県<br>対象企業：2024 年能登半島地震に起因する「セーフティネット保証制度 4 号認定」または「罹災証明書」を対象地域の自治体より発行された中小企業者<br>申請者の所在地：対象地域のいずれか、または東京都の中小企業者<br>2)2025 年台風第 22 号及び第 23 号に伴う災害復興技術支援を開始（12 月）<br>支援開始：2025 年 12 月 1 日<br>対象地域：東京都<br>対象企業：令和 7 年台風第 22 号及び第 23 号に伴う災害に起因する「セーフティネット保証制度 4 号認定」または「罹災証明書」を発行された中小企業者<br>申請者の所在地：東京都                                                                                                                                                                                                               |  | ○2025 年台風第 22 号及び第 23 号に伴う災害復興技術支援を開始。能登半島地震復興技術支援を継続<br><div><div>支援内容と申請方法</div><div><div>対象となる災害等</div><div>2025 年台風第 22 号及び第 23 号に伴う災害</div><div><div>期 間</div><div>2025 年 12 月 1 日～2027 年 3 月 31 日</div></div><div><div>申請先</div><div>所管課についてはこちらをご覧ください。</div></div><div><div>申請</div><div>1. 申請の可否についてご確認ください。</div><div>2. 申請の可否についてご確認ください。</div><div>3. 申請の可否についてご確認ください。</div><div>4. 申請の可否についてご確認ください。</div></div><div><div>2024 年能登半島地震</div><div><div>期 間</div><div>2024 年 2 月 1 日～2027 年 3 月 31 日</div></div><div><div>申請先</div><div>所管課についてはこちらをご覧ください。</div></div><div><div>申請</div><div>1. 申請の可否についてご確認ください。</div><div>2. 申請の可否についてご確認ください。</div><div>3. 申請の可否についてご確認ください。</div><div>4. 申請の可否についてご確認ください。</div></div></div></div></div> |

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 年度計画【項目別評価単位】                                                      | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1－2 依頼試験                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>製品などの品質・性能証明や事故原因究明、中小企業の高品質、高性能、高安全性等、付加価値の高いものづくりを支援できるよう、試験結果に基づいた効果的なアドバイスを実施する。</p> <p>都産技研が保有する技術をベースとした特徴的な試験の充実を図るとともに、「支える」研究の成果を活用するなど研究開発事業と有機的な連携により試験品質の維持向上を図り、一層高品質なサービスの提供に努める。</p> <p>中小企業の製品開発に必要な多様な試験ニーズに対応するため、機器の保守・更新、校正管理を適切に行うとともに、試験項目を見直す。</p> <p>また、依頼試験手続きのデジタル化を進め、利便性を向上させる。</p> | <p>①製品などの品質・性能の評価や事故原因究明等、中小企業の生産活動に伴う技術課題の解決を目的として、依頼試験を実施する。</p> | 2  | A    | <p>(1) 依頼試験の実績</p> <p>1) 都産技研全体の依頼試験実績：118,727 件（前年度：119,224 件）</p> <p>【製品化事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>放射線防護用医療従事者向け眼鏡（事例 1）</li> <li>電動鼻吸い器（事例 2）</li> </ul> <p>2) アウトカム調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依頼試験事業の目的達成度は、非常に高い満足度を獲得（「十分達成できた」69.5%、「ある程度達成できた」29.5%、計 99.0%）</li> </ul> <p>【依頼試験による成果の回答例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>この先 10 年以上販売を予定している製品の耐候性試験で性能を確認することができた。</li> <li>自社製品の性能を顧客へ PR するデータを取得することができた。</li> <li>開発中の製品について、規格ののりつった試験を実施でき、製品としてリリースに至った。</li> <li>事故の原因究明を依頼し、品質向上につなげることができた。</li> </ul> <p>(2) 依頼試験料金表の改定</p> <p>新規導入機器によるもののほか、基盤研究の成果展開として依頼試験を開始するものなど、料金小改定を実施（9 月 1 日付、2026 年 4 月 1 日付）</p> <p>1) 料金小改定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新規：34 件</li> <li>廃止：81 件</li> </ul> <p>【新たに依頼試験を開始した事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>基盤研究「オープンソースローカル 5G 基地局構築による接続試験の検証」実施後の成果展開による「ローカル 5G 端末接続試験」の新設</li> <li>計測用 X 線 CT 装置による長さ、角度、幾何公差試験の新設</li> </ul> <p>2) 技術支援事業管理システムによる原価計算書の一元管理を継続</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>原価計算書個票数：2,048 件（前年度：2,144 件）</li> </ul> | <p>○製品化事例</p> <p>（事例 1）放射線防護用医療従事者向け眼鏡</p>  <p>基盤研究で構築した測定方法により、隙間（狭小領域）から入る散乱 X 線に対する遮へい性能を評価</p> <p>（事例 2）電動鼻吸い器</p>  <p>ベビー用品の評価として、「音の静かさ」を従来の方法だけでなく、心理音響評価量での感性品質評価を提案、製品の効果的な PR に寄与</p> <p>○アウトカム調査</p> <p>依頼試験事業の目的達成度<br/>目的達成度：99%（前年度：97%）</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>②都産技研の特徴的な技術分野において、一層高品質なサービスを実施する。また、試験所認定を伴う業務を継続実施する。</p>    |    |      | <p>(3) 都産技研の特徴的な技術分野の試験精度向上や試験範囲拡充への取り組み</p> <p>計 12 分野を都産技研の特徴的な試験として位置付けて試験実施体制を整備し、高品質なサービスの提供を継続</p> <p>利用実績計 25,297 件（全依頼試験中 21.3%）</p> <p>1) 音響試験（音の技術分野を総合的に試験）</p> <p>試験実績：1,912 件</p> <p>2) 照明試験（LED 照明等の照明機器の需要や規格に対応した製品評価試験）（写真 1）</p> <p>試験実績：747 件</p> <p>3) 高電圧試験（高精度な交流電圧発生装置や雷インパルス電圧発生装置による試験）</p> <p>試験実績：2,674 件</p> <p>4) 非破壊透視試験（繊維強化プラスチック等の工業製品の非破壊透視試験）</p> <p>試験実績：5,131 件</p> <p>5) ガラス技術（ガラスの破損事故解析等の試験）</p> <p>試験実績：631 件</p> <p>6) 環境防かび試験（各種工業製品の防かび試験やかび抵抗性試験）</p> <p>試験実績：1,460 件</p> <p>7) 放射線試験（放射線計測や放射性物質の測定、食品照射検知試験）</p> <p>試験実績：741 件</p> <p>8) 高速通信試験（高速通信規格に準拠した機器やデバイスに対する電氣的適合試験）</p> <p>試験実績：1,469 件</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>○特徴的な技術支援の例</p> <p>（写真 1）照明試験</p>  <p>大型配光装置</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

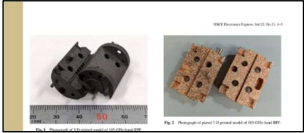
|          |                                                           |  |                                              | <p>9) めっき・塗装複合試験（めっきと塗装複合被膜の不具合解析や性能評価試験）<br/>試験実績：4,045 件</p> <p>10) 光学特性計測技術（可視光から赤外線まで材料の光学特性を幅広く測定する試験）<br/>試験実績：1,059 件</p> <p>11) 繊維・複合材料評価試験（繊維製品・複合材料に対する高度かつ総合的な評価試験）（写真 2）<br/>試験実績：4,521 件</p> <p>12) におい分析試験（においの質や強度を数値化する試験）<br/>試験実績：907 件</p> <p>(4) 計量法校正事業者登録制度（Japan Calibration Service System: JCSS）における登録認定事業者として依頼試験業務を継続<br/>2025 年度の JCSS 校正実績：3,357 件（前年度：2,492 件）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・電気に関連する試験：195 件（前年度：396 件）</li><li>・温度に関連する試験：194 件（前年度：272 件）</li><li>・長さに関連する試験：2,968 件（前年度：1,824 件）</li></ul> | <p>（写真 2）繊維・複合材料評価試験</p>  <p>摩擦堅ろう度試験機（学振形）</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
|----------|-----------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|
|          | ③中小企業ニーズに基づき公的試験研究機関としての信頼の維持向上を図るため、機器の保守・更新、校正管理を適切に行う。 |  | (5) 機器稼働実績の把握                                | <ul style="list-style-type: none"><li>・支援事業に使用する機器の稼働データを把握できるシステムの運用を継続</li><li>・機器の導入・更新へのフィードバックに活用</li></ul> <p>(6) 機器の保守・更新、校正管理の適切な実施</p> <p>1) 機器の保守・校正実施件数：331 件</p> <p>2) 保守・校正費用：3.4 億円（前年度：3.2 億円）</p> <p>3) 支援業務に使用する機器の導入・更新を実施</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ラマン分光測定機（プロセス技術グループ）</li><li>・蛍光 X 線膜厚計（プロセス技術グループ）</li><li>・紫外可視分光光度計（マテリアル技術グループ）</li><li>・超微小硬さ試験機（複合素材技術グループ）</li></ul>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
|          | ④依頼試験手続きに係る文書等の電子化を進める。                                   |  | (7) 技術支援事業管理システムの刷新による依頼試験手続きの電子化に向けた取り組みを継続 | <ul style="list-style-type: none"><li>・銀行振込の EDI（電子データ交換）による確認、EDI 情報を入力できなかった場合にはウェブからのフォーム入力を依頼する方法を継続</li><li>・FAX 利用件数減少（本部）698 件（前年度：799 件）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>○銀行振込の確認用 FAX 利用件数減少</p>  <table><caption>銀行振込の確認用 FAX 利用件数減少</caption><thead><tr><th>年度</th><th>件数</th></tr></thead><tbody><tr><td>2022年度</td><td>2400</td></tr><tr><td>2023年度</td><td>2000</td></tr><tr><td>2024年度</td><td>800</td></tr><tr><td>2025年度</td><td>600</td></tr></tbody></table> | 年度 | 件数 | 2022年度 | 2400 | 2023年度 | 2000 | 2024年度 | 800 | 2025年度 | 600 |
| 年度       | 件数                                                        |  |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
| 2022年度   | 2400                                                      |  |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
| 2023年度   | 2000                                                      |  |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
| 2024年度   | 800                                                       |  |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
| 2025年度   | 600                                                       |  |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
|          | ⑤東京都との「放射性物質等による災害時等対応に関する協定」に基づき、放射能測定試験を継続実施する。         |  | (8) 東京都との協定に基づく放射線量測定試験を実施                   | 東京都と締結した「放射性物質等による災害時等対応に関する協定」（2007 年 3 月締結）に基づき、大気浮遊塵等の放射線量測定を実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
|          | ⑥原子力発電所の事故に伴い、工業製品の放射線量測定試験を実施する。                         |  | (9) 工業製品等の放射線量測定試験（都内中小企業は無料実施）              | 都内中小企業製品の風評被害対策のため、放射線量試験を実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |
| 1－3 機器利用 |                                                           |  |                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>・試験件数：0 件（うち都内中小企業試験件数：0 件）（前年度：6 件）</li><li>・試験報告書発行数：0 件（うち都内中小企業試験件数：0 件、うち英語：0 件）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |        |      |        |      |        |     |        |     |

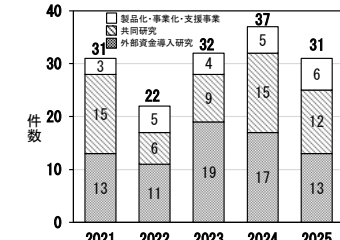
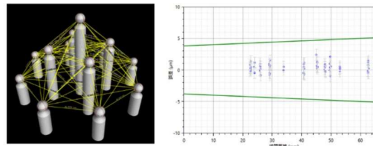
| 中小企業では導入が困難な測定機器や分析機器を計画的に整備し、中小企業における製品化・事業化のために機器の直接利用のサービスを提供する。利用に際しては、職員が豊富な知識を活かして、的確な指導・助言を行う。また、第三期中期計画期間に引き続き、利用者ニーズや機器の利用頻度などを踏まえて、項目を見直し、利便性を向上させる。操作に高度な知識や技術を要する機器については、利用方法習得のための講習会を開催し、利用者にライセンスを付与することで、高度な機器の利用促進や中小企業の技術力向上を図る。 | ①中小企業では導入が困難な測定機器や分析機器を整備し、機器の操作方法のアドバイスや測定データの説明などについての的確な指導・助言を行う。 |           | (1)機器利用の実績<br>着実に機器利用サービスを提供<br>1)都産技研全体の機器利用実績：194,632 件 （前年度：164,680 件）<br>【製品化事例】<br>・生理痛体験機器（事例1）<br>・カールアイロン（事例2）<br>2)アウトカム調査の実施<br>機器利用事業の目的達成度は、非常に高い満足度を獲得（「十分達成できた」70.5%、「ある程度達成できた」28.7%、計99.2%）<br>【機器利用による成果の回答例】<br>・部品の性能不足の原因を明確にすることができ、改善のきっかけとなった。<br>・不具合の原因が、製品起因か、環境起因なのかを切り分けることができた。<br>・専門知識の少ない社員でも操作説明をしていただいたあと、すぐに作業することができたため、案件処理にかかる人件費を減らすことができた。<br>・規格試験に対する事前確認のために機器を利用させてもらい、本番試験を滞りなく行えた。<br>3)機器利用に関する指導・助言の実施<br>機器の操作方法や評価方法に関する指導を実施<br>・機器利用指導実績：10,194 件（前年度：9,044 件）<br><br>(2)機器利用料金表の改定<br>新規導入機器などの機器利用を開始するものなど、料金小改定を実施<br>1)料金小改定<br>・新規：89 件<br>・廃止：58 件<br>【新たに機器利用を開始した事例】<br>・屋内広域モーションキャプチャシステムの新設<br>・普通旋盤、5 軸マシニングセンタ等加工機器の新設<br>2)技術支援事業管理システムによる原価計算書の一元管理を継続<br>・原価計算書個票数：921 件（前年度：892 件） | ○製品化事例<br>（事例1）生理痛疑似体験装置<br><br>製品の安全性評価に必要な計測機器の提供及び使用方法を指導。短納期で結果を得られ、サービス開始に寄与<br><br>（事例2）カールアイロン<br><br>繰り返し利用による表面耐久性の評価方法について相談を受け、表面摩耗試験機による評価を提案、摩擦後の断面観察を併用し、品質の安定性を確認<br><br>○アウトカム調査<br>機器利用事業の目的達成度<br>目的達成度：99%（前年度：99%） |    |          |           |      |     |    |      |     |    |      |      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|-----------|------|-----|----|------|-----|----|------|------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ②高度な先端機器の機器利用ライセンス制度を継続する。                                           |           | (3)機器利用ライセンス制度の継続<br>高度な先端機器の利用を継続するため、「事前講習会」や「利用方法習得セミナー」を開催し、習熟度に基づく機器利用ライセンスの発行を継続<br>1)対象機種数：12 機種（前年度：12 機種）<br>2)機器利用ライセンスカード発行枚数：109 枚（前年度：139 枚）、通算発行数：1,706 枚<br>3)機器利用ライセンス制度利用実績：4,100 件（前年度：3,765 件）<br>4)ライセンス発行枚数が多い機器<br>・分析機能付き走査電子顕微鏡（本部）（新規42 枚）<br>・小型モーター試験装置（新規18 枚）<br>・音響管（新規9 枚）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |          |           |      |     |    |      |     |    |      |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ③都産技研ウェブサイトを活用し、機器利用可能情報の提供を継続する。                                    |           | (4)機器利用ウェブ予約サービス<br>職員の対応可能時間と装置の空き時間を自動判定し予約の可否を確認できるシステムの利用を継続。新たにバイオ技術グループの一部機器での利用を開始。<br>機器予約システム対象機器を拡大したことにより、予約システム経由の受付件数が増加。<br>対象：44 機種（前年度：23 機種）<br>実績：2,122 件（前年度：816 件）<br>効果：スケジュール管理の効率改善                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○機器利用ウェブ予約サービス<br>（事例3）予約受付数と対象機器数の変遷<br> <table><caption>予約受付数と対象機器数の変遷</caption><tr><th>年度</th><th>予約受付数[件]</th><th>対象機器数[機種]</th></tr><tr><td>2023</td><td>450</td><td>10</td></tr><tr><td>2024</td><td>800</td><td>20</td></tr><tr><td>2025</td><td>2122</td><td>45</td></tr></table>                               | 年度 | 予約受付数[件] | 対象機器数[機種] | 2023 | 450 | 10 | 2024 | 800 | 20 | 2025 | 2122 | 45 |
| 年度                                                                                                                                                                                                                                                 | 予約受付数[件]                                                             | 対象機器数[機種] |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |          |           |      |     |    |      |     |    |      |      |    |
| 2023                                                                                                                                                                                                                                               | 450                                                                  | 10        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |          |           |      |     |    |      |     |    |      |      |    |
| 2024                                                                                                                                                                                                                                               | 800                                                                  | 20        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |          |           |      |     |    |      |     |    |      |      |    |
| 2025                                                                                                                                                                                                                                               | 2122                                                                 | 45        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |          |           |      |     |    |      |     |    |      |      |    |

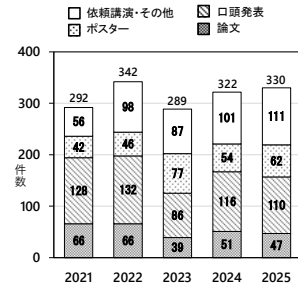
|  |                                                    |  |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>依頼試験及び機器利用の合計利用件数については、2025年度中 27 万件を目標とする。</p> |  | <p>(5) 依頼試験及び機器利用の合計利用件数<br/> 依頼試験及び機器利用の合計利用件数：313,359 件（前年度：283,904 件）<br/> 中期計画期間目標値 1,300,000 件に対し、累計件数 1,368,939 件（達成率 105%）</p> | <p>○ 依頼試験及び機器利用の合計利用件数</p>  <p>○ 中期計画目標値の達成状況<br/> 依頼試験及び機器利用の合計利用件数<br/> （2021～2025 年度累計 1,368,939 件） / （中期計画期間累計目標値 1,300,000 件）＝105%<br/> 中期計画目標値を達成</p> |
|--|----------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

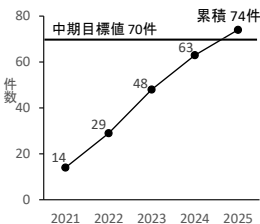
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                    | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                        | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 特記事項                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                   |                                                                                                      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |
| 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |
| 1-4 オーダーメイド型技術支援                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |
| <p>中小企業の製品開発段階に応じたきめ細かい支援を行うために、製品の企画・設計から品質評価に係る技術課題まで柔軟に対応するオーダーメイド型技術支援を実施する。日本産業規格（J I S）などに定めない分析・評価や試作、人材育成などを適宜組み合わせるとともに、各技術分野の連携を強化して、包括的に支援を行う。</p> <p>オーダーメイド型技術支援を利用して製品化又は事業化に至った件数については、第四期中期計画期間中に120件を目標とする。</p> | <p>2021 年に策定した「技術支援戦略」に基づき、試作や評価、人材育成など適宜組み合わせで提案するオーダーメイド型技術支援により、中小企業の製品開発の段階に応じたきめ細かい支援を実施する。</p> | 3  | A    | <p>(1)オーダーメイド型技術支援の継続<br/>利用者の開発段階（企画から販売促進まで）に応じてきめ細かく柔軟にサポートするために、製品の試作、品質評価、技術アドバイス、人材育成まで、さまざまなメニューを組み合わせ利用できるオーダーメイド型技術支援を継続</p> <p>(2)オーダーメイド型技術支援の実績<br/>1)都産技研全体のオーダーメイド型技術支援実績：783 件（前年度：635 件）<br/>2)目的達成度に関するアウトカム調査結果<br/>オーダーメイド型技術支援による目的達成度をアウトカム調査によって確認<br/>「十分達成できた」56.0%、「ある程度達成できた」40.0%と高い評価を維持（計96%）<br/>（前年度：「十分達成できた」「ある程度達成できた」計100%）</p> <p>【オーダーメイド型技術支援による成果の回答例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・調査結果を新製品開発の参考とすることができた。</li> <li>・事業の枠組みにより、適切な計測アイデアとアドバイスを提供してもらえたことにより、望んでいたデータを得られた。</li> <li>・装置のセッティングなどを自社のために検討して頂き、製品の改善につながられた。</li> </ul> | <p>○オーダーメイド型技術支援の実施分野内訳</p> <p>○アウトカム調査<br/>オーダーメイド型技術支援の目的達成度<br/>目的達成度：96%（前年度：100%）</p>                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                  | <p>オーダーメイド型技術支援を利用して製品化又は事業化に至った件数については、2025年度中25件を目標とする。</p>                                        |    |      | <p>(3)オーダーメイド型技術支援を利用した製品化又は事業化<br/>オーダーメイド型技術支援を利用して製品化又は事業化に至った件数：34 件（前年度：31 件）<br/>中期計画期間目標値120件に対し、累計件数137件を達成（達成率114%）</p> <p>【製品化・事業化事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・脱臭用フィルタ（事例1）</li> <li>・ハンドクリーム（事例2）</li> <li>・企業人材育成セミナーの開催（事例3）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>○製品化又は事業化に至った件数<br/>34 件（前年度：31 件）<br/>（年度計画目標値達成率：136%）</p> <p>○中期計画目標値の達成状況<br/>製品化又は事業化に至った件数<br/>（201～2025 年度累計137 件） / （中期計画期間累計目標値120 件）＝114%<br/>中期計画目標値を達成</p> |

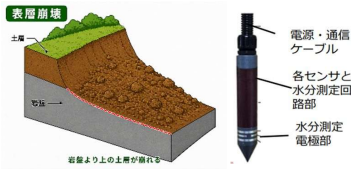
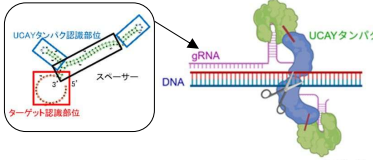
|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | <p>○製品化事例<br/>（事例1）脱臭用フィルタ</p>  <p>脱臭用フィルタを送風機（実機）につけた状態で脱臭性能を評価するために、簡易ブースを用いる方法を提案。実際の使用に近い状態で評価し、製品化に貢献</p> <p>（事例2）ハンドクリーム</p>  <p>塗布時の摩擦計測と表面観察により触感差の要因を解明し、製品特性の数値化による訴求性向上に寄与</p> <p>（事例3）企業人材育成に貢献する<br/>オーダーメイドセミナーの開催</p>  <p>素材の基礎知識から商品企画に必要な品質管理までの理解を深めるよう、講義・製造設備の見学など内容を工夫し、企業人材の育成に寄与、好評を博した</p> |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 年度計画【項目別評価単位】                                                                 | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                               |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                               |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1－5 基盤研究                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>多くの中小企業が抱える課題への対応に必要な研究、市場の拡大が見込まれる分野、及び社会的課題解決に資する分野の研究を基盤研究として取り組む。</p> <p>また、研究開発戦略に基づき、重点的に取り組む研究テーマを設定し、機械、電気・電子、情報、IoT、化学、バイオ、食品等の基盤技術分野に対する基盤研究を着実に実施していく。</p> <p>さらに、社会の多様化・急激な変化などを背景とした複層的な技術課題の解決を図るため、研究部門を超えて、都産技研の技術分野を横断・融合したテーマ設定型の研究開発事業を継続実施する。</p> <p>基盤研究の成果を基に、支援事業に発展した件数、共同研究に発展した件数、外部資金導入研究に採択された件数を合わせて、第四期中期計画期間中に135件を目標とする。</p> | <p>①第四期研究開発戦略に基づき、重点的に取り組む研究テーマを設定して着実に実施する。</p>                              | 4  | A    | <p>(1)基盤研究の実施</p> <p>1)総テーマ数：58 テーマ（前年度：57 テーマ）の基盤研究を実施</p> <p>2)第四期研究開発戦略に基づき、各研究テーマの方向性に応じて、東京の産業を牽引する研究（13 テーマ）、創出する研究（20 テーマ）、支える研究（25 テーマ）に分類して実施【研究テーマ例】</p> <p>牽引する研究：産業応用や製品開発を目的とし、中小企業の製品化・事業化を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「インラインにおける安全・安心な電気診断技術の検討」（電気・電子）</li> <li>・「Gyroid 構造流路における流れ場の可視化」（機械）</li> <li>・「変調法による不快臭の感覚的消臭技術の構築」（生活）</li> </ul> <p>創出する研究：時代に即した新たな知見を獲得し、シーズの創出を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「マイクロファイバー化した廃棄野菜を用いたバイオマスフィルムの開発」（バイオ）</li> <li>・「CFRTP を用いたアルミニウム/CFRP 接合法の研究」（化学）</li> <li>・「端子台における接触不良の検出・予測システム高度化検討」（電気・電子）</li> </ul> <p>支える研究：新たな試験方法の確立などに取り組み、支援事業への展開を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「電磁波シールド材評価の検討」（IoT）</li> <li>・「機械学習を用いた放射エミッション簡易測定」（情報）</li> <li>・「銅および銅合金の大気腐食における緑青の発生と抑制」（化学）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>○基盤研究</p> <p>実施数：58 テーマ（前年度：57 テーマ）</p> <p>内訳</p> <p>東京の産業を牽引する研究：13 テーマ</p> <p>東京の産業を創出する研究：20 テーマ</p> <p>東京の産業を支える研究：25 テーマ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>②多くの中小企業が抱える課題への対応に必要な研究、市場の拡大が見込まれる分野、及び社会的課題解決に資する分野の研究を基盤研究として取り組む。</p> |    |      | <p>(2)分野を横断・融合する技術課題への取り組み</p> <p>1)これまでに実施した協創的研究開発の成果展開の推進</p> <p>理事長が設定した技術課題に基づき分野を横断・融合した研究開発として実施した協創的研究開発9件について、成果展開を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部資金導入研究採択3件、外部発表・メディア掲載18件、特許出願・登録4件、展示会出展4件、受賞1件</li> </ul> <p>【「AM 技術とプラスチック部品めっき技術による高周波ミリ波立体回路の開発」（2019～2020 年度実施）の展開例】（事例1）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部発表3件、展示会出展1件</li> <li>・マイクロウェーブ展 2025 に出展し、招待講演を実施</li> </ul> <p>【「めっき工場へのIoT 及び機械学習の導入」（2020 年度実施）の展開例】（事例2）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部発表・メディア掲載6件</li> <li>・掲載された論文に関して企業から問合せがあり、オーダーメイド型技術支援を活用し、セミナーによる技術解説を実施</li> </ul> <p>【「閉域無線通信網の遠隔モニタリングでの環境下における通信リソースの管理」（2020 年度実施）の展開例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部資金導入研究1件、展示会出展1件</li> <li>・受託研究を実施し、メンテナンス性を高めたサージカット製品の開発を支援。</li> </ul> <p>危機管理産業展 2025 に出展</p> <p>【「脱炭素社会にむけた水素給電によるローカル給電（充電）システムを搭載した超小型モビリティの開発」（2021 年度実施）の展開例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会出展1件</li> <li>・第32 回燃料電池シンポジウムに出展</li> </ul> <p>【「製品化を見据えたメカノクロミック材料の応用展開と基盤構築」（2021～2022 年度実施）の展開例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部資金導入研究採択1件、外部発表・メディア掲載5件、展示会出展1件、特許出願・登録2件</li> <li>・企業から問合せがあり、オーダーメイド型技術支援や受託研究を実施</li> </ul> <p>【「排熱回収およびIoT センサ用自立電源を目的とした中低温域熱電材料の高性能化」（2023～2024 年度実施）の展開例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部資金導入研究採択1件、外部発表・メディア掲載4件、特許出願・登録2件、受賞1件</li> </ul> | <p>○協創的研究開発</p> <p>終了した協創的研究開発の展開</p> <p>外部資金導入研究採択：3 件</p> <p>外部発表・メディア掲載：18 件</p> <p>特許出願・登録：4 件</p> <p>展示会出展：4 件</p> <p>受賞：1 件</p> <p>（事例1）「AM 技術とプラスチック部品めっき技術による高周波ミリ波立体回路の開発」の成果展開</p>  <p>論文発表や展示会等を通じ、積極的な成果発表を展開</p> <p>（事例2）「めっき工場へのIoT 及び機械学習の導入」の成果展開</p>  <p>掲載論文に関する企業からの問合せをきっかけに、セミナーによる技術解説に展開</p> |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div>・特許出願・登録の実績が認められ、東京都職員表彰（職務発明部門）を受賞</div> <div>・科学研究費助成事業（科研費）に採択され、熱電材料の高性能化に向けて研究を継続中</div> <div>2) 第五期に戦略的に取り組む分野の検討（事例 3）</div> <div>JST(国立研究開発法人科学技術振興機構)の「研究開発の俯瞰報告書」から抽出した 13 の技術領域について第五期中期計画において都産技研が取り組むべき技術分野を検討（技術領域ミニ俯瞰 Mega-PJ）。</div> | <div>（事例 3）「技術領域ミニ俯瞰 Mega-PJ」</div> <div><div><div>環境・エネルギー</div><div>電力の安定化<br/>電力のゼロエミッション化</div></div><div><div>ナノテクノロジー・材料</div><div>ICT/Eレクトロニクス応用<br/>加工・プロセス<br/>物質と機能の設計制御・<br/>計測・分析・計測</div></div><div><div>ライフサイエンス</div><div>バイオ医療応用<br/>バイオ基礎技術<br/>バイオ生産<br/>農学・食料生産</div></div><div><div>システム・情報</div><div>人工知能・ビッグデータ<br/>ロボティクス<br/>通信・ネットワーク<br/>セキュリティトラスト<br/>社会システム科学・数理科学</div></div></div> <div>13 の技術領域について今後都産技研が取り組むべき技術分野を検討</div> |
| <div>④基盤研究によって得られた研究成果を、製品化・事業化及び支援事業、共同研究、外部資金導入研究へと発展させる。</div> <div>基盤研究の成果を基に、支援事業に発展した件数、共同研究に発展した件数、外部資金導入研究に採択された件数を合わせて、2 0 2 5 年度中 2 7 件を目標とする。</div> | <div>(3) 基盤研究からの成果展開</div> <div>1) 基盤研究成果を基に 2025 年度に成果展開した実績：31 件（前年度：37 件）</div> <div>中期計画期間目標達成率：<br/>(2021～2025 年度累計 153 件) / (中期計画期間累計目標値 135 件) =113%</div> <div>・支援事業に発展：6 件（前年度：5 件）（事例 4）</div> <div>・共同研究へ展開：12 件（前年度：15 件）</div> <div>・外部資金導入研究へ展開：13 件（前年度：17 件）</div> <div>2) 共同研究への展開例</div> <div>・ルアー性能のデータベース化に関する研究</div> <div>・におい・味をもとにしたマッピングによるコオロギ食品の価値創造 等</div> <div>3) 外部資金導入研究への展開</div> <div>2025 年度新規実施提案公募型研究 25 件中 9 件が基盤研究から展開</div> <div>2025 年度に実施した受託研究 14 件中 4 件が基盤研究から展開</div> <div>【研究テーマ例】</div> <div>・「IM-MS による蛋白質中 D-アミノ酸位置特定手法の確立と蛋白質凝集体への応用」（科研費）</div> <div>・「水・大気の包括管理を可能にする革新的な窒素分析システムの開発と標準化」（環境再生保全機構 革新型研究開発（若手枠 B）） 等</div> <div>(4) 研究成果の普及活動</div> <div>基盤研究を中心に、各研究から得られた成果の学会発表等を推進 計 367 件（前年度：355 件）</div> <div>1) 学協会等での成果発表：330 件（前年度：322 件）</div> <div>学協会での論文発表：47 件（前年度：51 件）、口頭発表：110 件（前年度：116 件）、ポスター発表：62 件（前年度：54 件）、その他依頼講演等：111 件（前年度：101 件）</div> <div>2) 学協会等での技術解説、事業紹介等：37 件</div> <div>(5) 技術シーズの普及、活用に向けた取り組み</div> <div>1) TIRI クロスミーティング 2025</div> <div>中小企業等と都産技研の技術シーズのマッチングに加え、研究成果から発展した技術支援事業の利用促進を目的に、ショートプレゼンテーション及びポスター発表による成果発信を実施（9 月 4、5 日の 2 日開催）</div> <div>a) 発表数：35 件</div> <div>【発表テーマ例】</div> <div>・「ユニバーサルデザインを考慮した人に優しいミシン目加工の開発」</div> <div>・「既存印刷技術による薄型金属製品賦形技術の開発」</div> <div>・「レーザー加工した板金を積層した樹脂射出成形用金型の開発」</div> <div>・「海洋生分解性プラスチックの性能評価 ―ISO 16636 発行と東京湾での実施事例―</div> <div>・「1 nm 前後の細孔を有する多孔質シリカの合成と応用」</div> <div>・「サブ波長構造による太陽光応用」 等</div> <div>b) 来場者数：225 名</div> | <div>○基盤研究からの成果展開</div> <div>基盤研究成果を基に支援事業、共同研究、外部資金導入研究に採択された件数：31 件（前年度：37 件）</div> <div>(年度計画目標達成率：115%)</div> <div></div> <div>○中期計画目標値の達成状況</div> <div>基盤研究の成果を基に、支援事業に発展した件数、共同研究に発展した件数、外部資金導入研究に採択された件数<br/>(2021～2025 年度累計 153 件) / (中期計画期間累計目標値 135 件) =113%</div> <div>中期計画目標値を達成</div> <div>（事例 4）基盤研究を基に支援事業に発展</div> <div></div> <div>基盤研究において計測用 X 線 CT 装置の精度検証を実施。9 月から依頼試験の受付を開始</div> |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|      |          |      |      | <div>2) 新技術説明会</div> <div>科学技術振興機構が開催する、公的研究機関から生まれた特許の技術移転を目的として新技術や産学連携に関心のある企業関係者に向けた特許の説明会において 5 件の発表を実施<br/>(オンライン配信：2 月 12 日開催、見逃し配信：2 月 12 日～26 日)</div> <div>a) 発表数：5 件</div> <div>【発表テーマ】</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>・チタン合金の冷・温間プレス加工による角筒容器成形技術</li><li>・皮膚中の環境を再現できる細胞培養用コラーゲンゲル</li><li>・乾電池 1 個で 1 年間駆動可能な超音波センサの開発</li><li>・製品のバイオマス由来を判別できる低コスト・簡便な測定手法</li><li>・片手で切り離しできるミシン目加工の開発</li></ul></div> <div>b) オンライン配信視聴者数：196 名、見逃し配信視聴者数：152 名)</div> <div>(6) 研究成果等による受賞実績</div> <div>国内外の学協会等から優秀論文賞、ポスター賞などを受賞 受賞数：17 件（前年度：13 件）</div> <div>【受賞例】</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>・制振工学研究会 2025 技術交流会 時田賞（発表賞）<br/>「傘を対象とした実験室内における雨騒音測定方法の検討」（事例 5）</li><li>・産業応用工学会 優秀論文発表賞<br/>「精密加工機用全自動レベル出し調整システムの開発および社会実装」</li><li>・日本繊維機械学会 SDGs アワード<br/>「柔軟性を特徴とした SOFC 用集電材の開発：ゼロエミッション東京の実現に向けた取組」</li><li>・第 21 回バイオマス科学会議ポスター賞<br/>「バイオマス由来を判別できる新しい測定技術の開発」</li></ul></div> | <div>○学協会等での成果発表</div> <div><table><thead><tr><th>年</th><th>依頼講演・その他</th><th>ポスター</th><th>口頭発表</th><th>論文</th><th>合計</th></tr></thead><tbody><tr><td>2021</td><td>56</td><td>42</td><td>128</td><td>66</td><td>292</td></tr><tr><td>2022</td><td>98</td><td>46</td><td>132</td><td>66</td><td>342</td></tr><tr><td>2023</td><td>87</td><td>77</td><td>86</td><td>39</td><td>289</td></tr><tr><td>2024</td><td>101</td><td>54</td><td>116</td><td>51</td><td>322</td></tr><tr><td>2025</td><td>111</td><td>82</td><td>110</td><td>47</td><td>330</td></tr></tbody></table></div> <div>○受賞実績</div> <div>（事例 5）制振工学研究会 2025 技術交流会 時田賞（発表賞）「傘を対象とした実験室内における雨騒音測定方法の検討」</div> <div></div> <div>視覚障がい者のニーズである「傘の静音性」の評価に寄与できる技術</div> | 年 | 依頼講演・その他 | ポスター | 口頭発表 | 論文 | 合計 | 2021 | 56 | 42 | 128 | 66 | 292 | 2022 | 98 | 46 | 132 | 66 | 342 | 2023 | 87 | 77 | 86 | 39 | 289 | 2024 | 101 | 54 | 116 | 51 | 322 | 2025 | 111 | 82 | 110 | 47 | 330 |
|------|----------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|------|------|----|----|------|----|----|-----|----|-----|------|----|----|-----|----|-----|------|----|----|----|----|-----|------|-----|----|-----|----|-----|------|-----|----|-----|----|-----|
| 年    | 依頼講演・その他 | ポスター | 口頭発表 | 論文                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 合計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |          |      |      |    |    |      |    |    |     |    |     |      |    |    |     |    |     |      |    |    |    |    |     |      |     |    |     |    |     |      |     |    |     |    |     |
| 2021 | 56       | 42   | 128  | 66                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 292                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |          |      |      |    |    |      |    |    |     |    |     |      |    |    |     |    |     |      |    |    |    |    |     |      |     |    |     |    |     |      |     |    |     |    |     |
| 2022 | 98       | 46   | 132  | 66                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 342                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |          |      |      |    |    |      |    |    |     |    |     |      |    |    |     |    |     |      |    |    |    |    |     |      |     |    |     |    |     |      |     |    |     |    |     |
| 2023 | 87       | 77   | 86   | 39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 289                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |          |      |      |    |    |      |    |    |     |    |     |      |    |    |     |    |     |      |    |    |    |    |     |      |     |    |     |    |     |      |     |    |     |    |     |
| 2024 | 101      | 54   | 116  | 51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 322                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |          |      |      |    |    |      |    |    |     |    |     |      |    |    |     |    |     |      |    |    |    |    |     |      |     |    |     |    |     |      |     |    |     |    |     |
| 2025 | 111      | 82   | 110  | 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 330                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |          |      |      |    |    |      |    |    |     |    |     |      |    |    |     |    |     |      |    |    |    |    |     |      |     |    |     |    |     |      |     |    |     |    |     |

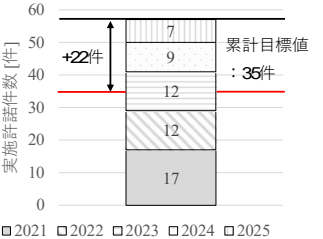
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                            | 年度計画【項目別評価単位】                                                                       | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1－6 共同研究                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>基盤研究で得られた研究成果や中小企業や大学などのアイデアや技術シーズを効率的かつ効果的に製品化・事業化へつなげていくため、独自の技術やノウハウを有し意欲のある中小企業や業界団体、大学、研究機関等と課題を共有し、協力して共同研究に積極的に取り組む。また、共同研究終了後も製品化・事業化などの状況を把握し、既存の支援事業でサポートする。</p> <p>共同研究の実施により製品化又は事業化に至った件数については、第四期中期計画期間中に70件を目標とする。</p> | <p>①基盤研究で得られた研究成果や中小企業や大学などのアイデアや技術シーズを効率的かつ効果的に製品化・事業化へつなげていくため、積極的に共同研究を実施する。</p> | 5  | B    | <p>(1) 共同研究の実施<br/>製品化・事業化を主目的として中小企業等と共同研究を実施：34 テーマ（うち 2025 年度新規採択：25 テーマ、2024 年度から継続：9 テーマ）</p> <p>1) 中小企業等との共同研究の継続的推進<br/>a) ウェブサイト等で共同研究を募集した結果、25 テーマの共同研究を 2025 年度に新規実施（前年度：21 テーマ）<br/>b) 研究課題審査ヒアリングでは、ウェブ会議システムの利用を継続し共同研究機関の参加を推進。目的や役割分担、実現性、波及効果、研究成果等を総合的に評価して課題を選定<br/>c) 柔軟かつスピーディな技術開発を推進し、企業の製品化・事業化に繋げるため、連携協定締結機関や大学等との共同研究について随時受付を行い、部長が開催する審査会にて迅速に審査する制度を継続して実施<br/>・2025 年度 2 件応募 2 件採択</p> <p>2) 連携協定締結機関との共同研究の継続的推進<br/>2 テーマ（前年度：3 テーマ）</p> <p>【研究テーマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「複合 R 金型」による深絞り加工法の開発」（電気通信大学）</li> <li>・「抗酸化酵素の翻訳後修飾の解析」（東邦大学）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>○共同研究の実施<br/>中小企業、大学等との共同研究の推進<br/>1) 実施数：計 34 テーマ（前年度：計 27 テーマ）<br/>内訳<br/>2025 年度採択：計 25 テーマ<br/>2024 年度継続：計 9 テーマ</p> <p>2) 連携協定締結機関との共同研究<br/>2 テーマ（前年度：3 テーマ）</p>                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                          | <p>②共同研究終了後も、製品化・事業化などの状況を把握し、支援事業でサポートするなど、フォローアップを充実させる。</p>                      |    |      | <p>(2) 共同研究による製品化・事業化実績<br/>共同研究の実施により 2025 年度製品化・事業化へ展開した実績：11 件（前年度：15 件）<br/>中期計画期間目標値達成率：<br/>（2021～2025 年度累積 74 件） / （中期計画期間累計目標値 70 件）＝106%</p> <p>【製品化・事業化事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「多機能土壌水分センサー」（事例 1）</li> <li>・「光スペクトル計測装置」（事例 2）</li> <li>・「国産ゲノム編集技術の編集効率向上」（事例 3）</li> </ul> <p>(3) 終了後のフォローアップ<br/>1) 事業化状況調査の実施<br/>a) 共同研究終了後の確実なフォロー<br/>共同研究実施企業に対し、製品化・事業化について効果検証のアンケート調査を研究終了後 3 年間実施<br/>41 社中 37 社回答、回答率：90%（前年度：91%）<br/>販売開始済：12 件、試作改良中：14 件</p> <p>【製品化・事業化事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「触覚評価測定機」（2023 年度発売開始後、継続して販売実績あり）</li> </ul> <p>2) 支援事業の継続実施<br/>共同研究終了後も、製品化や改良のために依頼試験やオーダーメイド型技術支援等の技術支援によるフォローを継続</p> <p>(4) 共同研究から外部資金獲得等へ展開<br/>民間企業等との共同研究が外部資金導入研究に展開した実績：2 テーマ（前年度：1 テーマ）<br/>・2021 年度共同研究「ミリ波帯トランジスタ及び要素回路の設計評価技術の開発」から令和 7 年度 Go-Tech 事業「超高放熱・高速・化合物半導体デバイスの実用化技術及び革新的量産技術の開発」に展開</p> | <p>○共同研究の実績により製品化又は事業化へ展開した件数：11 件（前年度：15 件）</p>  <p>製品化・事業化に至った件数（累積）</p> <p>○中期計画目標値の達成状況<br/>共同研究の実施により製品化又は事業化に至った件数<br/>（2021～2025 年度累計 74 件） / （中期計画期間累計目標値 70 件）＝106%<br/>中期計画目標値を達成</p> |

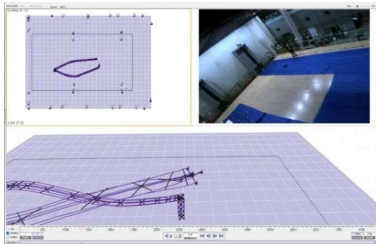
|  |  |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>・2024 年度共同研究「無線給電式タッチセンサシステムの開発」から令和7 年度 Go-Tech 事業「無線給電式タッチプローブセンサの開発」に展開</p> | <p>○共同研究による製品化・事業化事例<br/>(事例 1)「多機能土壌水分センサー」</p>  <p>水分と傾斜を異なる深さで同時計測することができるセンサーを共同開発。土砂災害の前兆の早期検知に期待</p> <p>(事例 2)「光スペクトル計測装置」</p>  <p> <b>東京都立産業技術研究センター Nozomi</b><br/>農作物の光反射から最適な収穫時期を判定<br/>ー アグリビジネス創出フェアで実機展示 ー</p> <p>国内の農業従事者の高齢化と就農者の減少への対応と、農作物の成長を目標とする農と経験に繋る事例から、今後、多品種・少量生産者向けに農作物成熟度を判定できる取組が求められています。都立独立行政法人東京都立産業技術研究センター（都研技術）は、実データから収穫の最適なタイミングを除去する分岐演算の最適化手法を開発し、のぞみ株式会社が製品化を進めています。本成果により、経験の少ない就農者の収穫時期の最適化と新規就農者の収量を確保が期待されます。11月26日から東京ビッグサイトで開催される「アグリビジネス創出フェア2025」で実機展示いたします。</p> <p>農作物の光反射から作物の成熟度を判定する農業用センシングシステム。アグリビジネス創出フェアに企業と共同で出展</p> <p>(事例 3)「国産ゲノム編集技術の編集効率向上」</p>  <p> <b>東京都立産業技術研究センター BEX</b><br/>国産ゲノム編集技術UCAYの編集効率を向上<br/>ー ガイドRNAのデザインツールを作成 ー</p> <p>国産ゲノム編集技術UCAY<sup>®</sup>は、既存技術では困難な遺伝子領域に対しても編集できる特徴があります。しかし、UCAYには編集箇所を特定するためのgRNA（ガイドRNA）配列のデザインツールが存在しませんでした。従来、そのデザインは経験豊富な研究者の職人技に頼っていました。そこで地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター（都研技術）は、株式会社ベックスと共同研究を行い、ハイブリッドマックス技術を活用して、編集効率のよいガイドRNA候補を自動的に予測できる<b>ガイドRNAデザインツールを開発</b>しました。本成果は、第46回日本分子生物学会にてポスター発表を行います。</p> <p>※Universal CRNA-guided GE Assembly、特許第7125727号</p> <p>編集効率のよいガイド RNA を予測するツールを開発し、国産ゲノム編集技術の低コスト化に貢献</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                               |                                                                             |         |         | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績 | 特記事項    |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|----|----|----|----|----|------------|---|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|---|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|------|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|----|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                              |                                                                             |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援                                                                                                                                                               |                                                                             |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 1－7 外部資金導入研究・調査                                                                                                                                                                             |                                                                             |         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 第三期中期計画期間から開始した、申請書作成に関する査読や職員研修の仕組みを利用して、産業振興を目的とする外部資金や科学研究費助成事業などへ積極的に応募し、採択を目指す。また、研究成果を企業の製品化・事業化、共同研究や支援事業に活用して、中小企業のニーズや社会的ニーズに応える。<br><br>外部資金導入研究の採択件数については、第四期中期計画期間中に140件を目標とする。 | ①新領域や萌芽的研究など技術開発要素が大きいテーマを中心に、未利用の外部資金を含め、国などが提供する提案公募型事業などに積極的に応募し、採択を目指す。 | 6       | A       | (1)外部資金導入研究（提案公募型研究及び受託研究）の件数と2025年度歳入総額の実績<br>1)実施数 95 件 総額 239,766 千円（前年度：100 件 265,754 千円）<br>・提案公募型研究：81 件 総額：232,277 千円（前年度：85 件 253,572 千円）<br>・受託研究：14 件 総額：7,488 千円（前年度：15 件 12,181 千円）<br>2)新規外部資金導入研究獲得件数：40 件（前年度：50 件）<br>中期計画期間目標値達成率：<br>（2021～2025 年度累計採択件数 206 件） / （中期計画期間累計目標値 140 件）＝147％<br><br>(2)提案公募型研究の実績<br>1)応募実績<br>提案公募型研究費獲得活動の強化を継続し、提案公募型研究へ80件応募<br><table><tr><td></td><td>2021 年度</td><td>2022 年度</td><td>2023 年度</td><td>2024 年度</td><td>2025 年度</td></tr><tr><td>文部科学省事業（科研費）</td><td>71</td><td>86</td><td>71</td><td>54</td><td>58</td></tr><tr><td>科学技術振興機構事業</td><td>1</td><td>5</td><td>5</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>経済産業省事業</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td><td>3</td><td>6</td></tr><tr><td>その他</td><td>21</td><td>26</td><td>36</td><td>28</td><td>14</td></tr><tr><td>合計</td><td>97</td><td>122</td><td>115</td><td>87</td><td>80</td></tr></table><br>2)新規採択実績<br>新規採択：26 件（前年度：35 件）、新規採択：68,706 千円（前年度：243,800 千円）<br>科学研究費助成事業（科研費）などの研究開発を目的とした外部資金に加えて、機械システム振興協会による「令和7年度イノベーション戦略策定事業」や生物系特定産業技術研究支援センター（農研機構）による「スタートアップ総合支援プログラム（SBIR 支援）」など、市場戦略の策定やビジネス創出を目的とした外部資金を獲得した。<br>【採択テーマ例】<br>・GX-AM プロセス開発に関する戦略策定（機械システム振興協会）<br>・培養ウナギ肉の実現に向けた細胞培養技術の高度化（生物系特定産業技術研究支援センター）等<br><br>3)実施状況<br>a)文部科学省および日本学術振興会（科学研究費助成事業（科研費））<br>57 件実施（新規：13 件、継続：44 件）（前年度：57 件）、総額 56,667 千円（前年度：77,750 千円）<br>b)経済産業省事業<br>8 件実施（新規：5 件、継続：3 件）（前年度：8 件）、総額 125,481 千円（前年度：135,210 千円）<br>①成長型中小企業等研究開発支援事業（Go-Tech 事業）<br>事業管理機関として1件が新規採択されたほか、分担機関として2件を実施<br>②NEDO 事業<br>脱炭素社会実現に向けた省エネルギー技術の研究開発・社会実装促進プログラム、長期海洋生分解性プラスチック評価技術開発事業など新規2件を含む5件の共同研究を実施<br>c)日本医療研究開発機構事業<br>2 件実施（継続：2 件）（前年度：3 件）、総額 26,520 千円（前年度：27,840 千円）<br>d)環境省・農水省・厚労省関連事業<br>3 件実施（新規2件、継続1件）（前年度1件）、総額 7,349 千円<br>e)その他の国・民間機関の提案公募に採択された事業<br>11 件実施（新規：5 件、継続：6 件）（前年度：14 件）、総額 16,260 千円（前年度：11,030 千円）<br><br>(3)受託研究（中小企業の技術課題、行政課題解決の迅速な支援）の実施<br>受託研究の実施状況：14 件実施、7,488 千円（前年度：15 件、12,181 千円） |         |    |      |                   | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 | 2025 年度 | 文部科学省事業（科研費） | 71 | 86 | 71 | 54 | 58 | 科学技術振興機構事業 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 経済産業省事業 | 4 | 5 | 3 | 3 | 6 | その他 | 21 | 26 | 36 | 28 | 14 | 合計 | 97 | 122 | 115 | 87 | 80 | ○外部資金導入研究実施数：95 件<br>（前年度：100 件）<br>提案公募型研究：81 件<br>受託研究：14 件<br><br>○中期計画目標値の達成状況<br>外部資金導入研究の新規採択件数<br>（2021～2025 年度累計 206 件） / （中期計画期間累計目標値 140 件）＝147％<br>中期計画目標値を大きく上回って達成<br><table><tr><th>年度</th><th>提案公募型研究</th><th>受託研究</th></tr><tr><td>2021</td><td>30</td><td>10</td></tr><tr><td>2022</td><td>36</td><td>12</td></tr><tr><td>2023</td><td>50</td><td>15</td></tr><tr><td>2024</td><td>50</td><td>15</td></tr><tr><td>2025</td><td>40</td><td>14</td></tr></table><br>○外部資金導入研究歳入額<br>239,766 千円<br><table><tr><th>年度</th><th>提案公募型研究</th><th>受託研究</th></tr><tr><td>2021</td><td>2.57</td><td>0.14</td></tr><tr><td>2022</td><td>3.62</td><td>0.05</td></tr><tr><td>2023</td><td>3.55</td><td>0.06</td></tr><tr><td>2024</td><td>2.65</td><td>0.12</td></tr><tr><td>2025</td><td>2.39</td><td>0.07</td></tr></table> | 年度 | 提案公募型研究 | 受託研究 | 2021 | 30 | 10 | 2022 | 36 | 12 | 2023 | 50 | 15 | 2024 | 50 | 15 | 2025 | 40 | 14 | 年度 | 提案公募型研究 | 受託研究 | 2021 | 2.57 | 0.14 | 2022 | 3.62 | 0.05 | 2023 | 3.55 | 0.06 | 2024 | 2.65 | 0.12 | 2025 | 2.39 | 0.07 |
|                                                                                                                                                                                             | 2021 年度                                                                     | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2025 年度 |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 文部科学省事業（科研費）                                                                                                                                                                                | 71                                                                          | 86      | 71      | 54                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 58      |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 科学技術振興機構事業                                                                                                                                                                                  | 1                                                                           | 5       | 5       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2       |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 経済産業省事業                                                                                                                                                                                     | 4                                                                           | 5       | 3       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6       |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| その他                                                                                                                                                                                         | 21                                                                          | 26      | 36      | 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 14      |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 合計                                                                                                                                                                                          | 97                                                                          | 122     | 115     | 87                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 80      |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 年度                                                                                                                                                                                          | 提案公募型研究                                                                     | 受託研究    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2021                                                                                                                                                                                        | 30                                                                          | 10      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2022                                                                                                                                                                                        | 36                                                                          | 12      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2023                                                                                                                                                                                        | 50                                                                          | 15      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2024                                                                                                                                                                                        | 50                                                                          | 15      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2025                                                                                                                                                                                        | 40                                                                          | 14      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 年度                                                                                                                                                                                          | 提案公募型研究                                                                     | 受託研究    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2021                                                                                                                                                                                        | 2.57                                                                        | 0.14    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2022                                                                                                                                                                                        | 3.62                                                                        | 0.05    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2023                                                                                                                                                                                        | 3.55                                                                        | 0.06    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2024                                                                                                                                                                                        | 2.65                                                                        | 0.12    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2025                                                                                                                                                                                        | 2.39                                                                        | 0.07    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |      |                   |         |         |         |         |         |              |    |    |    |    |    |            |   |   |   |   |   |         |   |   |   |   |   |     |    |    |    |    |    |    |    |     |     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |         |      |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |      |    |    |    |         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>【実施テーマ事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・誘導雷防除機器の広域無線通信による無人遠隔監視（電子部品製造業）</li> <li>・べっ甲端材を有効活用するための、再生べっ甲材料の研究開発（東京都）等</li> </ul> <p>(4)外部資金導入研究による成果事例</p> <p>【成果事例】</p> <p>成長型中小企業等研究開発支援事業（Go-Tech 事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「液槽光重合用高機能レジン開発による最終製品のダイレクト製造システムの構築」（2024 年 3 月事業終了）</li> </ul> <p>Go-Tech 事業において、市販モデルの 3D プリンタでも高機能部品を製造できるレジン（3D プリンタ材料）及び製造システムを開発。この成果を発展させて支援企業が歯科用矯正器具（アライナー）への応用展開を実現。医療機器クラスⅡ薬事認証を取得して販売を開始（事例 1）</p> <p>NEDO 事業・プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「海洋生分解性プラスチックの社会実装に向けた技術開発事業」（2025 年 3 月事業終了）</li> </ul> <p>海洋環境での分解性を評価する国際規格（ISO 16636）の発行に寄与し、公設試で初めて受託試験化（都産技研調べ）（事例 2）</p> <p>(5)外部資金導入研究成果の普及活動</p> <p>学協会等：123 件、うち国際発表：44 件（国際発表比率：35%）（前年度：115 件、うち国際発表：35 件（国際発表比率：30%））</p> <p>ウェブ会議を活用し積極的な研究成果の普及活動を実施</p> <p>【論文発表】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「An Ambipolar Alkynylborane Compound with Nearly Trap-Free Charge-Carrier Transport under Ambient Air Conditions」(ACS Materials Letters) (2022～2025 科研費基盤研究 C で実施)</li> <li>・「Application of a Cadmium-Free Continuous Flow Analysis System to Industrial Wastewater: Interference Evaluation and Environmental Impact Assessment」(Talanta Open) (2022～2024 Go-Tech 事業で実施)</li> </ul> <p>(6)提案公募型研究費獲得活動の強化</p> <p>1)これまで応募していなかった外部資金への応募</p> <p>外部資金の積極的な活用を図るため、新たに新規の外部資金について 5 件 応募し、1 件採択</p> <p>【採択案件実施団体・制度】</p> <p>生物系特定産業技術研究支援センター（農水省）</p> | <p>○外部資金導入研究による成果事例</p> <p>（事例 1）歯科矯正器具（アライナー）用の国産 3D プリンタ材料を販売開始</p> <div data-bbox="1809 193 2136 352">  </div> <p>Go-Tech 事業の成果を発展させて支援企業が歯科用矯正器具を開発。医療機器クラスⅡ薬事認証を取得して販売</p> <p>（事例 2）海洋生分解性プラスチックのフィールド試験受託開始</p> <div data-bbox="1787 531 2136 655">  </div> <p><b>(1) 通水孔のある容器に試料を入れる</b>      <b>(2) 海中へ浸漬 … 東京湾で実施</b></p> <p>海洋環境での分解性を評価する国際規格（ISO 16636）の発行に寄与し、公設試で初めて受託試験化（都産技研調べ）</p> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

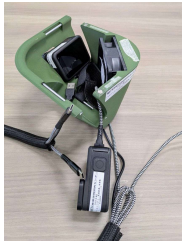
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                     | 年度計画【項目別評価単位】                                       | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 特記事項                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                    |                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |
| 1 中小企業の技術的課題の解決や事業化を見据えた総合的支援                                                                                                                                     |                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |
| 1－8 知的財産の取得と活用                                                                                                                                                    |                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>都産技研の成果として蓄積した優れた新技術や技術的知見を、中小企業の技術開発や製品開発に活かすため、知的財産権の出願を行う。また保有する知的財産を積極的に情報発信し、実施許諾の推進を図る。</p> <p>都産技研の知的財産権を中小企業などへ実施許諾する件数については、第四期中期計画期間中に35件を目標とする。</p> | <p>①基盤研究や共同研究等の成果を精査し、知的財産権として出願するとともに、適切に管理する。</p> | 7  | B    | <p>(1)知財ポートフォリオの適切な管理</p> <p>1)職務発明審査会の開催（計13回開催）<br/>理事長をトップとした職務発明審査会を定期的に開催し、創出された発明などを特許性及び産業性も視野に審議を行い、迅速かつ適切な権利化を推進</p> <p>2)将来の製品化支援・共同研究・外部資金研究等への展開を見据えた知財化の実施（継続）<br/>a)研究ヒアリングや知財相談等において、有用な発明等を抽出・精査し、研究成果等の知財化を促進<br/>b)職務発明審査会における評価基準の明確化と、所属部長による事前評価およびマネジメント<br/>c)海外出願には、現地の市場動向や実施許諾の可能性に重点をおいた評価基準を適用</p> <p>3)知的財産管理業務の効率化<br/>a)知的財産データベースを活用した管理<br/>・知財システム「root ip クラウド」を活用して、補償金や実施契約情報等を一元化し、多数の知財案件の権利化進行状況などを円滑に管理（継続）<br/>b)特許年金支払い業務のアウトソーシング（継続）<br/>都産技研が単独で保有する特許、意匠の支払業務をアウトソーシングし、効率化を実現</p> <p>4)柔軟な知財経営<br/>a)保有知的財産権の見直し（継続）<br/>2025年度放棄判定：27件（出願審査請求時：18件中2件、登録後：28件中22件、審査段階3件）<br/>b)出願審査請求時及び登録後所定期間経過時に、実施許諾の状況や代替技術出現など、権利の要否を再確認（継続）</p> <p>5)知的財産の利活用に関する職員研修<br/>・「特許調査」に関する専門研修（継続）<br/>技術動向調査や先行技術調査等を行う際に必須となる特許調査について、前年度の受講者アンケートをもとに、「特許調査マニュアル」を更新して研修を実施（受講者数：203名）（前年度：115名）<br/>オンデマンド配信 2月26日～3月27日<br/>・秘密保持（NDA）に関する専門研修（継続）<br/>秘密保持に関する研修について、前年度の受講者アンケートをもとに、「説明スライド」を更新して研修を実施（受講者数：221名）（前年度：201名）<br/>オンデマンド配信 2月26日～3月27日</p> <p>(2)知的財産出願登録実績</p> <p>1)知的財産出願件数：31件（前年度：28件）<br/>特許出願：31件（国内優先出願、外国出願などを含む）<br/>出願の事業別内訳 外部資金導入研究：6件、共同研究：7件、基盤研究・特定事業ほか：18件</p> <p>2)知的財産登録件数：20件（前年度：23件）<br/>特許登録：20件（外国特許登録などを含む）</p> <p>3)保有知的財産権：476件（出願中を含む存続中の権利）<br/>特許：420件、実用新案：0件、意匠：37件、商標19件</p> | <p>○柔軟な知財経営<br/>代替技術の出現など技術動向の変化に対応することを目的に、権利を適宜見直し、有用な権利に経営資源を集中</p> <p>○保有知的財産権の見直し実績<br/>・出願審査請求時：18件（うち2件放棄）<br/>・登録後：28件（うち22件放棄）</p> <p>○知的財産の利活用に関する職員研修<br/>・「特許調査」に関する専門研修（継続）<br/>・「秘密保持」に関する専門研修（継続）</p> |
|                                                                                                                                                                   | <p>②外部への積極的 PR 等により、知的財産権の実施許諾を推進する。</p>            |    |      | <p>(3)知的財産権実施許諾の促進</p> <p>1)保有知的財産権の積極的 PR<br/>a)2025年度技術シーズウェブ公開（2月27日公開）<br/>技術シーズ紹介：35件（うち知財化22件掲載）<br/>b)東京都知財総合センターで技術シーズを公開（事例1）<br/>技術シーズ公開：31件<br/>c)学協会発表や技術相談業務等を通じた知財のPR活動</p> <p>2)2025年度 新たに実施許諾した実績<br/>実施許諾：7件（前年度：9件）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>○知的財産出願登録実績<br/>・知的財産出願件数<br/>全31件（前年度：28件）<br/>・知的財産登録件数<br/>全20件（前年度：23件）</p>                                                                                                                                   |

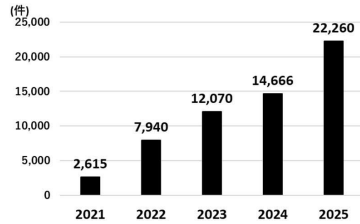
|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>中期計画期間目標達成率：<br/> (2021～2025 年度累計件数 57 件) / (中期計画期間累計目標値 35 件) =163%</p> <p>【実施許諾事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>特願 2025-054322 「磁性体、磁性流体、粒度分布測定標準試料、磁性体の製造方法及び磁性流体の製造方法」 (事例 2)</li> </ul> <p>許諾先：化学製品卸売業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>特願 2023-176018 「射出成型用の積層金型およびカセット金型システム」</li> </ul> <p>許諾先：情報処理・提供サービス業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>特許第 6483884 号 「悪臭処理用担持触媒の製造方法」</li> </ul> <p>許諾先：産業機械器具卸売業</p> | <p>○知的財産権使用許諾の促進<br/> (事例 1) 東京都知財総合センターでの技術シーズ 31 件の公開</p>  <p>・新たな実施許諾実績：7 件<br/> (前年度：9 件)</p>  <p>○中期計画目標値の達成状況<br/> 都産技研の知的財産を実施許諾した件数<br/> (2021～2025 年度累計 57 件) / (中期計画期間累計目標値 35 件) =163%<br/> 中期計画目標値を大きく上回って達成</p> <p>○実施許諾による製品化事例<br/> (事例 2) 特願 2025-054322 「磁性体、磁性流体、粒度分布測定標準試料、磁性体の製造方法及び磁性流体の製造方法」</p>  <p>任意な濃度の酸化鉄磁性ナノ粒子の粒子分散液の調製に貢献。実施許諾を締結の上、販売開始。オーダーメイド型技術支援での課題解決後、その知見で得られた技術を提案し、実施許諾に結び付け。</p> <p>○累計 98 件の知的財産権などを延べ 105 件実施許諾中</p> |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

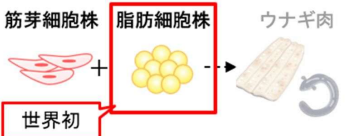
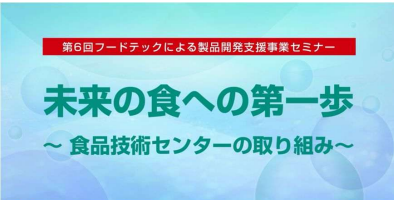
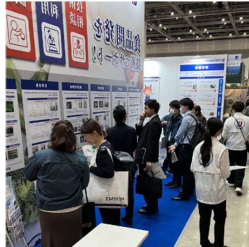
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                              | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                      | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                    |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2 産業の発展と都民生活の向上を目指したプロジェクト型支援                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                    |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2-1 新産業創出支援                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 都産技研が、これまで培ってきた I o T、ロボット技術に 5 G を含めた次世代通信技術などを活用することで、成長分野における中小企業の新技術・新製品開発を支援する。これにより、中小企業のデジタルトランスフォーメーションを後押し、付加価値の高い製品開発やサービス創出を支援する。<br>また、東京の中小企業が持つ優れた技術を向上・育成し、国際競争力のある高度なものづくり中小・ベンチャー企業を支援する。 | ①「D X推進センター」において、これまで取り組んできた 5 G、I o T、ロボット技術をさらに発展させ、中小企業のクラウドを活用した関連製品の開発を支援する。デジタルトランスフォーメーションに対する取り組み状況を踏まえ、普及啓発や、中小企業や大学などの共同研究を通じ、また、実証試験などを積極的に進め、I o T、ロボット技術などの社会実装を促進する。 | 8  | S    | <p>2024 年度より、これまで取り組んできたローカル 5G、IoT、AI、ロボット技術をさらに発展させるために、「クラウドと連携した 5G・IoT・ロボット製品開発等支援事業」を実施（2 年目）</p> <p>(1) 新技術・新製品開発支援</p> <p>1) 公募型共同研究の実施（2025 年度採択：8 件、実施中：15 件）</p> <p>【新規採択テーマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「L5G ミリ波実験キットの開発」</li> <li>・「専門知識不要で建築現場全体をカバーする次世代メッシュ Wi-Fi システムの開発」</li> <li>・「乳幼児データ×LLM による発達支援レポート生成」</li> <li>・「自動離着型ドローン多目的災害支援システム」</li> <li>・「狭隘環境を潜航可能な自律型船底検査ロボットの開発」</li> <li>・「地上 PNT による L5G への高精度時刻配信」</li> <li>・「作業現場の DX 化を実現するための実証実験と研究開発」</li> <li>・「設備一括監視 AI・IoT システムの実用化」</li> </ul> <p>2) 基盤研究・共同研究</p> <p>a) 5G 分野</p> <p>5G 分野の基盤研究 3 テーマを実施</p> <p>① 基盤研究：3 テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「図表付き日本語 FAQ データセットの開発」</li> <li>・「ローカル 5G における通信遅延の計測手法の確立」</li> <li>・「ローカル 5G と Wi-Fi を組み合わせた位置測位手法の高さ方向への拡張」</li> </ul> <p>b) IoT 分野</p> <p>IoT 分野の基盤研究 5 テーマ及び共同研究 2 テーマを実施</p> <p>① 基盤研究：5 テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「錯覚覚を利用したリアルバースの開発」</li> <li>・「避難誘導システムの言語バリエーション」</li> <li>・「自律走行ロボット群のためのコグニティブ無線ネットワークによる協調運用基盤の構築」</li> <li>・「振動等異常時の信号データ収集を可能とする分散制御システムの検討」</li> <li>・「LLM と RAG を活用した IoT 事例検索 AI チャットボットの開発」</li> </ul> <p>② 共同研究：2 テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「現場の自律的なプロセス改善を支援するクラウド型情報基盤に関する研究」</li> <li>・「溶接技能向上を促進する技能育成支援基盤の研究開発」</li> </ul> <p>c) ロボット分野</p> <p>ロボット分野の基盤研究 2 テーマを実施</p> <p>① 基盤研究：2 テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ロボットに接触した人間の負傷リスクを低減するフォームカバーの衝撃吸収性能評価」</li> <li>・「モーションキャプチャを用いたドローンの飛行性能評価」</li> </ul> <p>3) 技術支援事業の拡充に向けた施設整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ドローン検証設備（事例 1）</li> <li>・IoT 展示スペースをリニューアル、12 月より一般公開開始</li> <li>・ロボット・エレベータ連携設備（計画まで完了）</li> </ul> <p>(2) 製品化・事業化、実施許諾、受賞実績</p> <p>1) 公募型共同研究開発の成果による製品化・事業化：3 件（前年度：3 件）</p> <p>【製品化・事業化事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「TSN 対応ローカル 5G 装置の開発」（事例 2）</li> <li>・「ローカル 5G を活用した展示会向け遠隔操作ロボットアクセス管理システム」（事例 3）</li> </ul> <p>2) 特許出願・実施許諾・機密保持契約（実施許諾：1 社、1 件）（前年度：2 社、2 件）</p> <p>a) 特許出願</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基盤研究からの特許出願 2 件（ロボット分野（事例 4）、5G 分野）</li> </ul> | <p>○技術支援事業の拡充に向けた施設整備<br/>（事例 1） ドローン検証設備</p>  <p>実際にドローンを飛行させ、軌道を解析できる設備を導入。地上移動ロボットだけではなくドローンを支援する環境を構築</p> <p>○製品化・事業化の支援<br/>（事例 2） TSN 対応ローカル 5G 装置の開発</p>  <p>産業用のジッタレス（遅延の変化・ゆらぎが少ない）通信を無線化。産業用ネットワークのひとつである CC-Link IE TSN（Time Sensitive Network）で利用可能なことを電機メーカー大規模工場で実証をへて製品化</p> <p>（事例 3） ローカル 5G を活用した展示会向け遠隔操作ロボットアクセス管理システム</p>  <p>「どこでも万博」コンソーシアムメンバーとして、病気や障害で外出困難なこどもたち約 4000 名へ、2025 年大阪・関西万博のイタリア館に設置したテレロボット temi へのリモートアクセスを用い、遠隔来場体験を提供。イタリア館内のロボットとの通信としてローカル 5G を活用し、安定した通信を実現し 2 つの賞を受賞</p> |

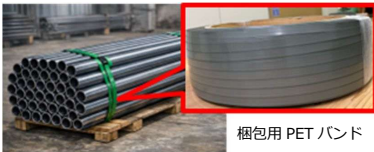
|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・共同研究からの特許出願 1 件（ロボット分野）</li> </ul> <p>b) 実施許諾</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特許第 6262401 号「ロッカーボギー」実施許諾を更新</li> <li>・特願 2024-128230「地図作成システム、方法、及び、プログラム」実施許諾を更新</li> <li>・特許第 7525097 号「ダクト清掃器具及びダクト清掃装置」実施許諾を更新</li> <li>・特許第 7161754 号「移動走行装置」実施許諾を更新</li> <li>・特許 6755044 号「車輪構造体及び車両」実施許諾を更新</li> <li>・特許第 7580701 号「土木構造物の非破壊検査システム」実施許諾を更新</li> </ul> <p>3) 受賞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・万博イノベーションアワード「ソーシャル・イノベーション部門」及び令和 7 年度バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進功労者表彰<br/>公募型共同研究の成果により製品化した「ローカル 5G を活用した展示会向け遠隔操作ロボットアクセス管理システム」が、万博イノベーションアワード「ソーシャル・イノベーション部門」においてエキスポ・イノベーション・アワード、令和 7 年度バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進功労者表彰において内閣府特命担当大臣表彰優良賞の二つの賞を受賞（事例 3）</li> <li>・経済産業大臣賞<br/>公募型共同研究「次世代通信システムを導入したドローンの開発」により製品化された「ドローン用無線中継システム」が WRS 2025 (World Robot Summit 2025) 過酷環境ドローンチャレンジにて第 1 位となり経済産業大臣賞を受賞（事例 5）</li> </ul> <p>(3) 成果普及</p> <p>1) 展示会・イベント等への出展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京湾岸交通安全のつどい（4 月 6 日）（ロボット分野）</li> <li>・CEATEC 2025（10 月 14 日～17 日）（5G 分野・IoT 分野）</li> <li>・羽田イノベーションシティ周年イベント「秋ふえす 2025」（10 月 31 日～11 月 2 日）（ロボット分野）</li> <li>・アグリビジネス創出フェア 2025（11 月 26 日～28 日）（IoT 分野）</li> <li>・Edge Tech+ 2025（11 月 19 日～21 日）（IoT 分野）</li> <li>・MWE 2025（11 月 26 日～28 日）（5G 分野）</li> <li>・2025 国際ロボット展（12 月 3 日～6 日）（ロボット分野）</li> <li>・オートモーティブワールド 2025（1 月 21 日～23 日）（5G 分野）</li> <li>・第 10 回ロボデックス（1 月 21 日～23 日）（ロボット分野）</li> </ul> <p>2) セミナーの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「データ分析入門」（オンデマンド配信、9 月 1 日～2 月 28 日、21 名）</li> <li>・「DX リテラシー」（オンデマンド配信、9 月 1 日～2 月 28 日、17 名）</li> <li>・「ローカル 5G セミナー ～実践型チュートリアル OAI のオープンソース活用セミナー～」<br/>（ハイブリッド開催、9 月 26 日、30 名）</li> <li>・「サービスロボット産業オンラインセミナー」（オンライン開催、11 月 20 日、196 名）</li> <li>・「“成果が出る DX”を実現する技術者のための製造業 DX セミナー」（オンライン開催、3 月 3 日、10 名）</li> <li>・「東京都 IoT 研究会 総会セミナー」（ハイブリッド開催、3 月 17 日、32 名）</li> </ul> <p>3) サービスロボット事業化交流会・ウェブサイトの運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「サービスロボット事業化交流会の運営」会員企業：282 社（前年度：266 社）<br/>ユーザー企業とロボット開発・製造企業、サービスロボット SIer（System Integrator）とのマッチングを支援。会員企業の専用ウェブページを運営し、全体会議を 2 回、テーマ別ウェブ交流会を 3 回実施。警視庁や近隣機関と調整し、青海南地区でのサービスロボットの公道走行実験を実施</li> <li>・「ロボット導入相談」アクセス件数 4,682 件（前年度：7,320 件）、相談件数 8 件（前年度：6 件）<br/>共同研究開発ロボットの利用事例を紹介し、ユーザー企業開拓のためのロボット導入相談ウェブページを運営。事業化・製品化が進む開発企業のロボット紹介や展示会出展の様子を公開</li> </ul> <p>4) DX 推進センター技術交流会の開催（事例 6）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・DX 推進センターが関わる 3 つの技術研究会（東京都 IoT 研究会、サービスロボット事業化交流会、ローカル 5G 研究会）合同で、「DX 推進センター技術交流会」を開催</li> <li>・研究会会員企業によるパネル展示や、都産技研研究員による研究紹介、DX 推進センターの見学会</li> </ul> | <p>○基盤研究からの特許出願<br/>（事例 4） 段差に強い全方向搬送ロボット（特許出願）</p>  <p>全方向に移動可能なメカナムホイールの欠点である横移動時の段差乗り越え性能と推進力の低下を解決</p> <p>○企業の受賞<br/>（事例 5） 経済産業大臣賞の受賞</p>  <p>WRS 2025 過酷環境ドローンチャレンジにて第 1 位となり経済産業大臣賞を受賞</p> <p>○セミナー・交流会の開催<br/>（事例 6） DX 推進センター技術交流会</p>  <p>通信×IoT×ロボットの 3 分野合同で技術交流会を初開催。3 つの分野の企業が参加し、新たな製品・サービスに向けた協業のキックケを作る場を提供</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>を実施</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・会員企業および一般参加企業が、IoT×ロボット×通信を融合し、新たな製品・サービスに向けた協業のキッカケをつくる場を提供</li></ul> <p>5)プレス発表</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「AI おもてなしロボット開発支援が結実 小売の人手不足軽減にー 2025 国際ロボット展で披露 ー」(11 月 18 日)</li><li>・「ドローン通信距離を 3 倍に拡大する無線中継システムを開発 ー第 10 回ロボデックスで展示ー」(1 月 15 日)</li><li>・「段差に強い全方向搬送ロボットを開発 ー 車輪サイズそのままで性能向上、第 10 回ロボデックスでデモ ー」(1 月 15 日)</li><li>・「ケーブルから解放される次世代スマート工場へー「有線」並みの同期制御を「無線」で実現！ー」(3 月 5 日)</li></ul> |  |
| ②中小企業の航空機産業への参入を技術的に支援するため、「航空機産業支援室」において、試作部品の技術検証の支援や、航空機に使用される国際規格に準拠した試験などを実施し、技術課題の解決を促進する。 |  | <p>2017 年度より航空機産業への参入支援事業を実施 (9 年目)</p> <p>(4)新技術・新製品開発支援</p> <p>1)テーマ設定型共同研究の実施：7 テーマ実施</p> <p>東京都が支援する TMAN (Tokyo Metropolitan Aviation Network) への参加企業から、航空機部品製造、開発、評価に関する研究課題を募集し、研究開発を実施</p> <p>2)成果報告会の開催</p> <p>TMAN 企業向けの共同研究成果報告会をハイブリッド形式で開催 (3 月 13 日)</p> <p>参加者：TMAN 企業 11 社 15 名、TMAN 事務局等が参加</p> <p>3)航空機部品試作支援</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ASTM (米国試験材料協会、American Society for Testing and Materials) 規格に基づいた 2 種類の硬さ試験について、2018 年度から「JIS Q 9100:2016」に基づく品質マネジメントシステムの運用を継続</li><li>・FAR (米国連邦航空規則、Federal Aviation Regulation) 規格に基づいた燃焼試験を継続</li></ul> <p>a)国際規格に準拠した試験</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ロックウェル硬さ試験 (ASTM E18)</li><li>・マイクロビッカース硬さ試験 (ASTM E384)</li><li>・燃焼試験 (FAR 25.853)</li></ul> <p>b)試験実績</p> <p>ケーブルや内装素材など航空機搭載品目の FAR 規格対応による燃焼試験および航空局立会 (燃焼試験) による試験を実施</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ASTM 規格対応：36 件 (前年度：0 件)</li><li>・FAR 規格対応：435 件 (前年度：274 件)</li><li>・立会による案件：2 件 (前年度：6 件)</li></ul> <p>c)JIS Q 9100 認証の更新</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・JQA (日本品質保証機構) による認証の更新 (9 月)</li></ul> <p>4)TMAN 会員企業向け「戦略的販路開拓ワークショップ」開催</p> <p>米国の航空機部品メーカーからの RFQ (Request For Quotation:見積依頼) への回答を想定し、部品試作による工程確認を目的に、参加者同士のディスカッションを含むワークショップを開催</p> <p>ワークショップ開催数：2 回</p> <p>参加者数：TMAN 企業から計 18 名参加</p> <p>5)TMAN 会員企業向け「即応強化ワークショップ」開催</p> <p>海外からの RFQ への即応強化を目的に、RFQ が寄せられた時点で必要に応じてワークショップを開催し、受注へ向け、より実践的な取り組みを実施</p> <p>ワークショップ開催数：17 回</p> <p>参加者数：TMAN 企業から 4 社参加</p> <p>6)TMAN 特殊工程研究会非破壊検査部会の開催</p> <p>TMAN 企業からの要望により設立した航空機製造における特殊工程についての研究会及び研究会内の部会である非破壊検査部会 (NDT 部会) を継続して開催</p> <p>開催数：3 回</p> <p>参加者数：第 1 回 14 社 16 名、第 2 回 16 社 19 名、第 3 回 16 社 20 名</p> <p>7)展示会への出展</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・2025 MARPA Annual Conference (11 月 11 日～13 日)</li></ul> | <p>○展示会への出展</p> <p>(事例 7) 都産技研と TMAN 企業の技術力の PR のためにアジア最大のエアショーである Singapore Airshow 2026 に出展</p>  <p>都産技研単独では初の出展</p> <p>○セミナーの開催</p> <p>(事例 8) 米国の非営利団体 Modification and Replacement Parts Association (MARPA) と都産技研の共催でセミナーを開催</p>  <p>MARPA と日本の公的機関が共催して実施した初のセミナーとなり、都産技研で開催</p>          |  |

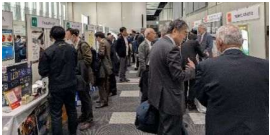
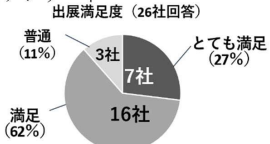
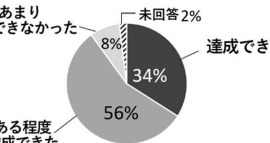
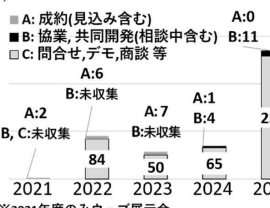
|                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <div>・Singapore Air Show 2026 (2月3日～8日) (事例7)</div> <div>8)セミナーの開催</div> <div>MARPA-TIRI PMA Parts Seminar (MARPA-TIRI 共催セミナー) (9月26日、108名) (事例8)</div> |  |
| ③ものづくりベンチャーを育成するため、導入した機器を活用し、アイデアの事業化を促進するなど技術面から支援する。 |  | <div>2022年度より「Tokyo ものづくり Movement」として、ものづくりベンチャー育成を開始 (4年目)</div> <div>(5)技術支援・製品化支援</div> <div>1)2024年度採択者への事業化支援</div> <div>a)ピッチイベントの開催</div> <div>事業化ピッチイベント「DemoDAY2025」を実施 (11月21日、86名参加) (事例9)</div> <div>b)起業者数</div> <div>事業化支援を通じ、コンテスト採択者8者のうち2者が法人化</div> <div>c)製品化・事業化</div> <div>事業化:1件 (事例10)</div> <div>2)試作支援拠点「デジタルものづくりサイト」を活用した3Dプリンタによる試作支援</div> <div>採択された3者に支援を実施</div> <div>部品点数203点、本部機器利用事業に換算して3,904千円相当の造形支援</div> <div>3)受賞</div> <div>採択者がCEATEC AWARD2025 モビリティ部門賞を受賞 (事例11)</div> | <div>○事業化ピッチイベントの開催</div> <div>(事例9) 「DemoDAY2025」の様子</div> <div></div> <div>採択者による事業化間もないビジネスアイデアの発表、交流会</div> <div>○支援からの事業化・製品化予定</div> <div>(事例10) 支援による事業化例</div> <div></div> <div>スポーツ映像の撮影・編集・解析を自動化する AI カメラシステム。2台のカメラを利用し、撮影と編集を自動化</div> <div>○企業の受賞</div> <div>(事例11) CEATEC AWARD2025 モビリティ部門賞受賞</div> <div></div> <div>体幹を使った操作のハンズフリー半自動車いす。病院・介護施設での主体的な院内生活、担える仕事の拡大、スポーツ・娯楽への参加を支援</div> |                                                                                                                                                         |  |

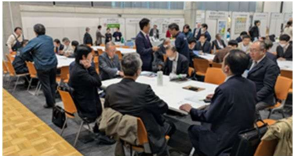
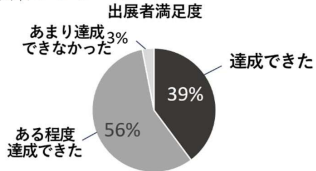
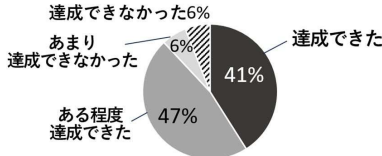
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                    | 年度計画【項目別評価単位】                                        | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|------|--------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                   |                                                      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 2 産業の発展と都民生活の向上を目指したプロジェクト型支援                                                                                                                                                                    |                                                      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 2ー2 社会的課題解決支援                                                                                                                                                                                    |                                                      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 廃プラスチックをはじめとする環境分野やＱＯＬの向上などの社会的課題の解決に資する分野（環境分野、ヘルスケア分野、食品分野等）における技術開発や製品化・事業化を促進するための支援を行う。バイオ基盤技術を活用して、化粧品や食品などの製品開発を支援する。<br><br>新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、その必要性が顕在化した新しい生活様式に対応した新技術・新製品の開発を支援する。 | ①バイオ基盤技術を活用し、「ヘルスケア産業支援室」を拠点とした中小企業の化粧品などの製品開発を支援する。 | 9  | S    | <p>(1)「ヘルスケア産業支援室」を拠点として、バイオ基盤技術を活用したヘルスケア産業支援事業を実施。2019 年度より、バイオ技術を活用した動物実験代替法の開発及び培養肉基盤技術の開発などを通じて、健康関連分野における中小企業の技術革新及び高付加価値製品の開発を支援（7 年目）</p> <p>1) 製品開発支援</p> <p>a) 技術支援体制の整備</p> <ul style="list-style-type: none"><li>化粧品・食品関連企業をヘルスケア産業支援室（SUSCARE）会員として登録（総登録数 2,060 名）（うち、新規登録者数：470 名、前年度新規登録者数：311 名）</li></ul> <p>b) 技術支援実績</p> <p>①依頼試験：741 件（前年度：741 件）</p> <p>②機器利用：21,519 件（前年度：13,925 件）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>有効成分の皮膚浸透性および化粧用クリームの保湿性評価（事例 1）</li><li>毛髪のくし通り・光沢性・キューティクルの観察（事例 2）</li></ul> <p>③オーダーメイド型技術支援：62 件（前年度：31 件）</p> <p>④技術相談：1,892 件（前年度：1,943 件）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>アドバイザー契約した外部専門家による専門技術相談：5 件に対応（前年度：10 件）</li></ul> <p>2) 研究開発</p> <p>a) 動物実験代替に貢献する生体モデル及び評価系の研究開発：4 テーマ（化粧品業界では動物実験による製品開発が原則禁止されているため）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>「皮膚表面で生じる化粧品の吸収・蒸散挙動を模倣するハイドロゲルの開発」</li><li>「PCR アレイを基盤とした線維芽細胞の光老化評価系の構築」</li><li>「毛髪中のポリスルフィド構造を指標とした化粧品評価手法の開発」</li><li>「パーソナライズ化粧品の提案に向けた毛髪中ストレスホルモン測定用バイオセンサの開発」</li></ul> <p>b) 共同研究による化粧品の開発：1 テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>「抗炎症に着目した紫外線対策化粧品の開発」</li></ul> <p>紫外線照射時間と関連遺伝子の発現量を明らかにし、評価系を構築したことで、化粧品の処方開発に貢献</p> <p>3) 人材育成</p> <p>SUSCARE 会員向けに参加費無料のオンデマンドセミナー及び実習を含めた講習会を開催</p> <p>a) オンデマンドセミナー 6 回開催 計 927 名参加（前年度：計 228 名）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>「細胞を用いた化粧品等の有効性試験 ～試験の種類と考え方～」(6 月 16 日～30 日、195 名)</li><li>「海外展開支援セミナー 中国・台湾・ASEAN における化粧品市場動向および化粧品規制」(2 月 24 日～3 月 10 日、219 名)</li></ul> <p>b) 講習会 6 回開催 計 29 名（前年度：計 22 名）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>「細胞を用いた化粧品等の有効性試験 ～細胞培養編～」(6 月 27 日、4 名)</li><li>「細胞を用いた化粧品等の有効性試験 ～遺伝子発現解析リアルタイム PCR 編～」(8 月 22 日、4 名)</li><li>「実践で学ぶレオロジー基礎～基礎知識の習得と実技講座～」(11 月 25 日、7 名)</li><li>「ヘアケア化粧品開発におけるゼータ電位測定の活用」(12 月 19 日、3 名)</li><li>「細胞を用いた化粧品等の有効性試験 ～細胞染色および観察編～」(2 月 20 日、3 名)</li><li>「皮膚測定装置の基礎と実践」(3 月 4 日、8 名)</li></ul> <p>4) 成果普及</p> <p>a) 事業 PR による認知度向上への取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"><li>展示会「第 12 回化粧品産業技術展」(5 月 14 日～16 日)</li><li>展示会「産業交流展 2025」(11 月 26 日～28 日)</li><li>展示会「第 16 回化粧品開発展」(1 月 14 日～16 日)</li><li>事業紹介動画および機器紹介コンテンツの更新</li><li>見学実績：計 331 名（民間企業：117 社、公的機関・財団：14 団体）、（前年度：295 名（民間企業：88 社、公的機関・財団：16 団体））</li></ul> | <p>○製品化・事業化支援事例</p> <p>（事例 1）有効成分の皮膚浸透性および化粧用クリームの保湿性評価</p> <div></div> <p>in vivo ラマン分光光度計を用いて有効成分の皮膚浸透性、またマルチ皮膚計測装置を用いて化粧用クリームの保湿性を確認し、製品化を支援</p> <p>（事例 2）毛髪のくし通り・光沢性・キューティクルの観察</p> <div></div> <p>毛髪多目的試験機を用いて、くし通りの良さ、グロスメーターを用いた毛髪の光沢度測定、さらに卓上走査電子顕微鏡を用いてキューティクルの観察を行い、製品化を支援</p> <p>○技術支援実績の年度別推移</p> <div></div> <table><caption>技術支援実績の年度別推移</caption><tr><th>年度</th><th>件数</th></tr><tr><td>2021</td><td>2,615</td></tr><tr><td>2022</td><td>7,940</td></tr><tr><td>2023</td><td>12,070</td></tr><tr><td>2024</td><td>14,666</td></tr><tr><td>2025</td><td>22,260</td></tr></table> | 年度 | 件数 | 2021 | 2,615 | 2022 | 7,940 | 2023 | 12,070 | 2024 | 14,666 | 2025 | 22,260 |
| 年度                                                                                                                                                                                               | 件数                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 2021                                                                                                                                                                                             | 2,615                                                |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 2022                                                                                                                                                                                             | 7,940                                                |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 2023                                                                                                                                                                                             | 12,070                                               |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 2024                                                                                                                                                                                             | 14,666                                               |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |
| 2025                                                                                                                                                                                             | 22,260                                               |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |      |       |      |       |      |        |      |        |      |        |

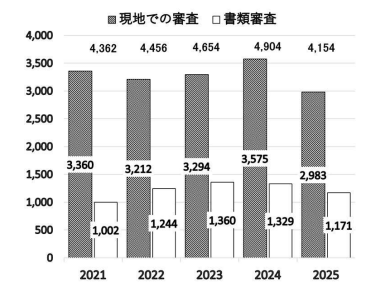
|                                                                           |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>②食の高品質化、機能性食品、輸入小麦代替等の代替食品に関して、導入した機器を活用し、フードテックによる中小企業の製品開発を支援する。</p> |  |  |  | <p>(2)「食品技術センター」を拠点としたフードテックによる中小企業支援事業を実施<br/>食品を取り巻く新たな技術ニーズに対応した製品開発等の支援を実施（4年目）</p> <p>1)製品開発支援</p> <p>a)技術支援体制の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・整備した機器による技術支援の充実（新設：依頼試験1項目、機器利用1項目）</li> <li>・本事業ウェブサイトから試験事例を紹介、展示会案内及びセミナー情報を発信</li> </ul> <p>b)技術支援実績</p> <p>①依頼試験：151件（前年度：42件）</p> <p>②機器利用：64件（前年度：89件）</p> <p>2)研究開発</p> <p>a)代替肉、介護食品及び機能性食品に係る研究開発</p> <p>基盤研究：3テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ニホンウナギ由来細胞を用いた細胞培養食品の構築と社会実装への取り組み」（事例3）</li> <li>・「生殖機能に対する食品機能性成分の簡易試験モデルの開発」</li> <li>・「架橋ゼラチンとろみ剤がもたらす栄養的価値の in vitro 評価」</li> </ul> <p>共同研究：1テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「魚類等細胞培養に適した温度応答性細胞培養器材の開発」</li> </ul> <p>b)輸入小麦高騰に対応する研究開発の実施</p> <p>公募型共同研究：1テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「超微粒玄米粉を用いた小麦不使用麺の開発」</li> </ul> <p>基盤研究：1テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「小麦たんばく質画分が麺生地物性に与える影響の評価」</li> </ul> <p>c)外部資金導入研究の新規採択と継続実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フードテック支援事業で実施した研究開発を基に申請し採択された外部資金導入研究2件（SBIR：1件、科研費：1件）</li> <li>・科研費研究1件を継続実施</li> </ul> <p>3)人材育成・成果普及</p> <p>a)食品関連企業を対象とした無料のオンラインセミナーを開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「未来の食への第一歩 ～食品技術センターの取り組み～」(9月29日、72名)</li> <li>・「ターゲット成分の高精度分析とその事例 ～LC-MSの基礎と食品分析への活用例～」(1月26日、170名)</li> </ul> <p>b)事業PRによる認知度向上への取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会「ifia JAPAN 2025」(5月21日～23日)</li> <li>・展示会「食品開発展 2025」(10月15日～17日)</li> <li>・見学実績：計94名（民間企業：61名、公的機関・財団：33名）</li> </ul> <p>c)外部発表</p> <p>学会発表5件、論文掲載1件</p> <p>d)プレス発表</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「世界初、ウナギの脂を連続生産できる細胞の樹立に成功 ― 絶滅が危ぶまれるニホンウナギを未来の食卓へ ―」(12月2日) テレビ報道：1件、新聞報道1件、ウェブ報道：83件</li> </ul> | <p>○基盤研究成果事例<br/>(事例3)「ニホンウナギ由来細胞を用いた細胞培養食品の構築と社会実装への取り組み」</p>  <p>細胞培養肉の製造に必要な脂肪細胞株（ウナギの風味や食感に不可欠な“脂”をつくる細胞）の樹立に世界で初めて成功</p> <p>○セミナー開催</p>  <p>研究成果をセミナーで発表</p> <p>○食品開発展 2025 への出展</p>  <p>出展3日間の立ち寄り人数延べ1,155名（前年度：438名）</p> |
| <p>③パラリンピックのレガシーとして、日常の活発な活動を支える障害者用具等に関する中小企業の製品開発を支援する。</p>             |  |  |  | <p>(3)障害者スポーツ用具開発の成果を展開するため、活発な活動を支える障害者用具等研究開発推進事業を実施。東京2020大会のレガシーとして、障害者の社会参加と共生社会の実現のために、日常の活発な活動を支える障害者等向けの新製品・新技術の開発について、公募型共同研究を実施（3年目）</p> <p>1)研究開発</p> <p>a)公募型共同研究の実施：4件</p> <p>【研究テーマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「子どもの自信を支えるための小児用5指独立駆動型筋電義手」</li> <li>・「まぶしさや色の見え方に視覚障害を持つ人にむけたカラーレンズの研究開発」（事例4）</li> <li>・「盲ろう者用生活・コミュニケーション支援デバイスのエルゴノミックデザインと周辺機能の開発」</li> <li>・「Mg製車いすと3D活用フィッティングの開発」</li> </ul> <p>2)普及活動</p> <p>a)展示会に出展し、活動成果を紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「第52回国際福祉機器展 H.C.R. 2025」(10月8日～10日)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>○公募型共同研究成果事例<br/>(事例4) まぶしさに悩む人々を支えるオーダーメイド眼鏡の開発</p>  <p>個人毎に異なるまぶしさと色の感じ方の度合いの測定方法を開発。レンズの設計から試作までを複数部署で連携して支援</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                          |  | <ul style="list-style-type: none"><li>・「ニーズ・シーズマッチング交流会」(12月18日～20日)</li><li>・「東京ケアウィーク」26内「CareTEX 東京」26 障害福祉サービス展」(2月25日～27日)</li></ul> 3) 終了した公募型共同研究の事業化実績 <ul style="list-style-type: none"><li>a) 「新素材を活用したバドミントン用車いす開発」(バドミントン用車いす「BDZ」)<ul style="list-style-type: none"><li>・新規販売台数：3台(前年度までの合計：37台)</li><li>・新規売上額：約1,396千円(前年度までの合計：約12,624千円)</li></ul></li><li>b) 「一般向け軽量マグネシウムバドミントン用車いす開発」(日常用マグネシウム合金製車いす「ZZR」)<ul style="list-style-type: none"><li>・新規販売台数：139台(前年度までの合計：341台)</li><li>・新規売上額：約64,972千円(前年度までの合計：143,163千円)</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                              |
|  | ④高齢化社会により増大する介護需要に関して、次世代介護機器等の研究開発を支援し、介護従事者のニーズに応えるとともに中小企業の成長を促進する。   |  | (4) 高齢化社会が進展する中で介護需要が増大しているため、介護現場のニーズに対応した研究開発推進事業を実施。介護環境の改善に資する次世代介護機器等の開発について、公募型共同研究を実施(2年目)<br>1) 研究開発 <ul style="list-style-type: none"><li>a) 公募型共同研究の実施(2件)<br/>【研究テーマ】<ul style="list-style-type: none"><li>・「自動車乗降支援用具の開発」</li><li>・「体感型歩行自立支援機器を使用した歩行改善プログラムの自動生成」</li></ul></li></ul> 2) 普及活動 <ul style="list-style-type: none"><li>a) 展示会に出展し、活動成果を紹介<ul style="list-style-type: none"><li>・「Care show Japan 2026」(2月25日～27日)</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |
|  | ⑤サーキュラーエコノミーの実現に向けて、中小企業の循環経済事業への参入を支援するための普及啓発に取り組むとともに、中小企業の研究開発を支援する。 |  | (5) サーキュラーエコノミーの実現のための研究開発推進事業並びに普及事業の実施(3年目)<br>1) 研究開発<br>公募型共同研究4テーマを実施(うち2025年度採択：2件)<br>【研究テーマ】 <ul style="list-style-type: none"><li>・「PETバンドのマテリアルリサイクル技術開発」(新規)(事例5)</li><li>・「廃プラの利用を促進する大容量溶融器の実用開発」(新規)</li><li>・「アップサイクル3Dプリンタの研究開発」</li><li>・「高機能樹脂のクローズドループ・リサイクル技術の開発」</li></ul> 2) 広報活動 <ul style="list-style-type: none"><li>a) プレス発表<ul style="list-style-type: none"><li>・「プラスチック資源循環の実践的技術開発を支援～共同研究成果をサーキュラー・エコノミーEXPOに出展～」(2月17日)</li></ul></li></ul> 3) 普及活動 <ul style="list-style-type: none"><li>a) 展示会に出展し、活動成果を紹介<ul style="list-style-type: none"><li>・展示会「サーキュラー・エコノミーEXPO【春】」(3月17日～19日)</li><li>・講演「プラスチック資源循環に関する技術開発Ⅰ～マテリアルリサイクル技術の開発～」「プラスチック資源循環に関する技術開発Ⅱ～リサイクルのための装置開発～」(サーキュラー・エコノミーEXPO内セミナー)(3月17日)</li></ul></li></ul> | <div>○製品化・事業化支援事例<br/>(事例5) PETバンドのマテリアルリサイクル技術開発</div> <div><p>梱包用PETバンド</p></div> <div>年間6,000t 廃棄されていた梱包用PETバンドの水平リサイクルプロセス開発を支援</div> |
|  | ⑥中小企業の水素関連事業への参入に向けた研究開発を実施するとともに、普及啓発に取り組む。                             |  | (6) 水素エネルギーは気候変動などの地球環境への対応における解決手段の一つであり、早期に社会に普及させるため、水素エネルギーの活用に関する研究開発推進事業を実施(2年目)<br>1) 基盤研究 <ul style="list-style-type: none"><li>a) 基盤研究2テーマを実施<ul style="list-style-type: none"><li>・「室温で動作する水素センサーおよび微量水素定量装置の開発」</li><li>・「空気液化エンジンの開発に向けた研究」</li></ul></li></ul> 2) 普及啓発活動 <ul style="list-style-type: none"><li>a) セミナーの開催<ul style="list-style-type: none"><li>・「水素エネルギーの活用に関するセミナー」(ハイブリッド開催、1月19日、103名)</li></ul></li><li>b) 水素技術研究会<br/>水素技術の社会実装に向け、中小・中堅企業、大企業、国・地方公共団体、大学・試験研究機関等28団体からなる水素技術研究会を発足<br/>・水素技術研究会総会及び第1回勉強会(2月25日、16名)</li><li>c) 東京都産業労働局産業・エネルギー政策部関連イベントへの出展<br/>①水素が動かす未来シティ(TAKANAWA GATEWAY Convention Center、1月31日、2月1日)</li></ul>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                              |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  | <p>産業・エネルギー政策部主催イベントに出展。都産技研紹介パネル、水素技術研究会紹介パネルを展示</p> <p>②H2&amp;FC EXPO 国際水素・燃料電池展（東京ビッグサイト、9月17日～19日）</p> <p>産業・エネルギー政策部のブース内での講演にて「東京都立産業技術研究センターの水素エネルギー産業支援の取組み」を紹介</p> <p>3) 調査活動</p> <p>ドイツ連邦材料試験研究所（BAM）やバーデン・ヴュルテンベルク州立太陽エネルギー・水素研究センター（ZSW）を訪問し、中小企業支援事例や研究事例を調査(10月18日～10月30日)</p> |  |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 年度計画【項目別評価単位】                                                                     | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3 中小企業等の新事業展開支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3-1 多様な連携によるオープンイノベーション等の促進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>企業の保有技術を分かりやすく発信する機会を都産技研が提供することによりビジネスマッチングを活性化し、金融機関など他の支援機関や、豊富な技術シーズを有する大学や研究機関と協力して、中小企業のオープンイノベーションを促進する取り組みを実施する。このような取り組みを通じ、単独企業では困難な技術的課題の解決や新製品・新技術開発を促進する。</p> <p>東京都をはじめとする自治体、中小企業支援機関などが実施する中小企業などへの助成や表彰などのための技術審査に積極的に協力する。</p> <p>都産技研が保有していない技術分野に関する相談などに対し、首都圏公設試験研究機関連携体に参加している近隣の公設試験研究機関や大学などと連携を図り、中小企業への技術支援の充実を図る。</p> | <p>①金融機関など他の支援機関や、豊富な技術シーズを有する大学や研究機関と協力して、中小企業のオープンイノベーションにつながる交流の場や機会を提供する。</p> | 10 | A    | <p>(1)東京イノベーション発信交流会 2026 の開催 【テーマ】防災・減災技術ものづくり企業が直面している技術課題（新技術開発・新製品開発、新市場開拓および社内課題等）の解決に向けた、企業間連携・共創、協業などを後押しする都産技研主催の技術交流会<br/>開催日：1月16日<br/>協力機関：出展企業を推薦した19の連携協定締結機関（行政機関14、金融機関5）<br/>推薦機関の担当者を同行の上出展企業を訪問し、保有技術等をヒアリング<br/>行政機関：足立区、品川区、板橋区、江戸川区、青梅市、八王子市、町田市、瑞穂町 等<br/>金融機関：朝日信用金庫、西武信用金庫、多摩信用金庫、さわやか信用金庫、きらぼしフィナンシャルグループ<br/>出展準備として都産技研職員と行政・金融機関の推薦機関職員とともに出展企業を訪問<br/>参加者：196名（出展企業62名、来場企業54名、連携機関等80名）<br/>（前年度149名（出展企業54名、来場企業63名、連携機関26名、国機関等6名））</p> <p>1)内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブース展示：出展企業26社、都産技研および連携機関3ブース</li> <li>・出展企業・連携機関によるプレゼンテーション：提供可能技術・シーズ、事業展開計画等（16社）</li> <li>・東京都中小企業振興公社（以下、公社という）と連携した中小企業支援を目的として、販路・海外展開支援課、取引振興課および東京都知的財産総合センターの企業巡回員、アドバイザー、コーディネータ等22名が来場し、出展者に有益な公社の事業紹介を実施</li> <li>・都産技研シーズ紹介：2件</li> </ul> <p>2)開催効果（出展1か月後の追跡調査結果）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協業・共同開発開始および相談中：4社11件</li> <li>・詳細説明、面談、サンプル提供、デモ、商談案件：17社258件</li> <li>・本交流会参加を契機とする公募型共同研究への応募：1社1件</li> <li>・都産技研の技術支援事業の利用：3社5件</li> </ul> <p>3)前年度交流会からの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サーキュラーエコノミーへの転換支援事業公募型共同研究1件採択<br/>「PETバンドのマテリアルリサイクル技術開発」（再掲）</li> <li>・技術相談1件実施（2026年度機器利用実施予定）</li> <li>・タイ進出についてバンコク支所および公社タイ事務所連携での相談対応1件</li> </ul> <p>(2)金融機関との連携</p> <p>1)日本政策金融公庫<br/>大森支店取引企業の懇話会講演会で参加者約100社に都産技研の事業案内を配布し、都産技研の活用を勧奨（9月4日）</p> <p>2)多摩信用金庫<br/>連携技術相談1件</p> <p>(3)産業振興のための連携協定締結</p> <p>2025年度末連携協定締結機関：62機関（国内59、海外3）</p> <p>1)新たに1機関と協定締結、新規機関：瑞穂町（7月17日）</p> <p>2)連携協定締結の見直し<br/>協定の目的が終了した4機関（東洋大学パイオ・ナノエレクトロニクス研究センター、長岡技術科学大学、信州大学、兵庫県立大学）および法人を解散した1機関（コロボ産学官）との連携協定を解消（3月31日）</p> <p>3)区市との連携</p> <p>a)品川区地域産業振興課職員13名の都産技研見学会開催（5月21日）</p> <p>b)北区技術懇話会に参加し、カビに関する講演を実施（7月16日）</p> <p>c)令和7年度板橋区・北区ものづくり企業商談会出展（10月31日）、出張技術相談実施（相談1件）</p> | <p>○東京イノベーション発信交流会 2026 会場内の様子</p>  <p>公社企業巡回員等22名が参加</p> <p>出展者アンケート<br/>出展満足度（26社回答）</p>  <p>来場者アンケート<br/>来場目的達成度（62人回答）</p>  <p>○東京イノベーション発信交流会出展企業マッチング状況（出展後1か月後の追跡調査から抜粋）</p>  <p>※2021年度のみウェブ展示会</p> <p>○瑞穂町と業務連携協定を締結（7月17日）</p>  |

|  |                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                         |  | <p>d) 第 29 回いたばし産業見本市出展（11 月 13 日～14 日）、出張技術相談実施（相談 5 件）</p> <p>e) 品川区令和 7 年度ものづくり・IT 商談会出展（11 月 21 日）、出張技術相談実施（相談 1 件）</p> <p>f) 江東区・都産技研連携セミナー「都産技研 3D プリンターセミナー in 青海」開催（3 月 5 日）、会場：都産技研本部、機械技術グループから講師 2 名、本部設備見学も実施</p> <p>g) 連携技術相談</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北区 技術相談 3 件（技術懇話会参加企業）</li> <li>・品川区 技術相談 1 件</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>○品川区ものづくり・IT 相談会（左）</p> <p>○江東区・都産技研連携セミナー（右）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | <p>②中小企業間連携による継続的な交流活動を通じて、技術的課題の解決や新製品・新技術開発を促進する。</p> |  | <p>(4) 異業種交流活動の支援<br/>異業種交流活動の活性化と新グループの結成支援を目的とした取り組みを実施（20 グループ 201 社が活動中）</p> <p>1) 製品開発型新グループの結成支援（1 グループ）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規発足：参加企業 14 社、交流会開催 9 回、参加者数延べ 82 名</li> <li>・主な活動：助言者講義、会員企業自社紹介および既存グループの企業連携事例報告を実施後、会員企業からの新製品開発の提案に対して、市場性、現実性等を検討、開発テーマを確定</li> </ul> <p>2) 既存グループの活動支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流会開催数：118 回、参加者数：計 779 名</li> <li>・多摩合同交流会を開催（新規）</li> </ul> <p>既存グループ等に所属する企業同士の企業連携推進を目的に、プレゼン 4 件、テーマ別意見交換会（4 テーマ）を実施（8 月 1 日）</p> <p>会場：多摩テクノプラザ、参加者数 31 名（企業 20 名、都産技研 11 名）</p> <p>3) 東京都異業種交流グループ・グループ協議会 開催数：2 回、参加者数：計 26 名</p> <p>4) 中小企業活性化シンポジウム（第 40 回東京都異業種交流グループ合同交流会）の開催<br/>異業種交流グループ間交流やオープンイノベーションの促進を目的として、中小企業活性化シンポジウム（合同交流会）を開催<br/>開催日：2 月 13 日<br/>参加者：162 名（出展企業 62 名、来場者 100 名）（前年度：出展企業 52 名、来場者 78 名）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員企業 29 社、東京都中小企業振興公社、東京都環境公社および東京都中小企業診断士協会が出展</li> <li>・独自企画として、連携成果報告会（3 テーマ、延べ参加者数 90 名）、技術商談会（19 件）および技術マッチング会（3 分野：5G・IoT・AI・ロボット、インフラメンテナンス・文化財保全、医療・福祉・健康・教育。総参加者数 29 名）を実施</li> </ul> <p>5) 企業間連携に関するアンケート調査結果<br/>受発注 20 件、課題解決 8 件、共同開発 4 件、共同出展 2 件の計 34 件<br/>事例）合同交流会の技術商談会をきっかけに、会員企業間で射出成型用の金型製作を受注・納品</p> <p>6) 異業種交流グループ会員向け「交流通信」の定期発行（9 回）<br/>目的：異業種交流活動の活性化や会員企業の都産技研利用促進<br/>内容：特筆すべきグループ活動の報告、都産技研主催イベント情報、都産技研新規事業、連携機関の助成金情報、会員企業間の協力事例等、会員に有益な情報を定期的にメール配信</p> <p>(5) 医療機器産業参入支援事業（都委託事業）<br/>東京都医工連携 HUB 機構および公社と連携し、医療機関や医療機器製販企業のニーズと中小企業のシーズをつなげ、医療機器開発に向けた技術課題の解決を支援</p> <p>1) 医工連携コーディネータによるマッチング活動<br/>マッチング支援数：10 件（前年度：20 件）</p> <p>2) 医療分野参入促進に向けたセミナーの開催<br/>開催数：1 回 参加者数：40 名<br/>「医工連携による医療機器開発の未来」（12 月 10 日）<br/>国立研究開発法人産業技術総合研究所（産総研）首席研究員による基調講演、医療機器開発における産技研活用事例を 2 社より紹介し、都産技研医工連携コーディネータおよび登壇者への質疑応答・名刺交換会を実施（技術相談 2 件）</p> <p>3) 製品化支援活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・件数：7 件（前年度：12 件）</li> </ul> <p>自社の医療機器のリスクマネジメント、新製品開発における要素技術に関する相談、工業製品の</p> | <p>○中小企業活性化シンポジウム（第 40 回東京都異業種交流グループ合同交流会）の開催</p>  <p>出展者アンケート<br/>出展者満足度</p>  <p>来場者アンケート<br/>来場目的達成度</p>  <p>○医工連携セミナー<br/>登壇者への質疑応答および名刺交換会の様子</p>  |

|      |                                                                        |       | <p>医療機器化、医療機器の電機安全および薬機法について、技術相談を実施</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・前年度からの技術相談の展開<br/>前年度末によせられた医療機器の開発・評価に関する技術相談 1 社について、2025 年度に依頼試験 6 件、機器利用 17 件、オーダーメイド型技術支援 3 件へ展開。また 2025 年度後期に共同研究を開始</li></ul> <p>(6)業種別交流会の開催<br/>現状と課題に関する情報交換および意見交換を 3 団体と実施（前年度：3 団体）</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) 東京亀甲組合連合会（4 月 25 日、業界 5 名、産業労働局商工部 2 名、都産技研 5 名）<br/>2024 年度東京都受託研究報告「べっ甲端材を有効活用するための再生べっ甲材料の研究開発」</li><li>2) 東部金属熱処理工業組合（9 月 10 日、業界 17 名、都産技研 8 名）<br/>都産技研紹介「セラミックス／ステンレス鋼複合材料の材料組織と熱伝導性の研究紹介」、新入社員向け講習会実施報告等</li><li>3) 東京温度検出端工業会（11 月 21 日、業界 9 名、都産技研 3 名）<br/>EMC サイト、電気安全性試験装置、複合素材開発サイトなど多摩テクノプラザの設備紹介や業界支援取組などを意見交換</li></ol> <p>(7)技術研究会<br/>都内中小企業の経営者、技術者等で構成される研究会。都産技研職員による技術情報の提供、意見交換、アドバイスにより企業の技術力の向上や品質強化に貢献</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) 技術研究会の活動支援 計 23 団体 15 団体が活動（前年度 15 団体）</li><li>2) 活動実績 開催回数：計 72 回、参加者数：計 1,284 名（前年度 72 回、1,198 名）</li><li>3) 技術研究会活動の支援事例<ul style="list-style-type: none"><li>・てテキスタイル製品化研究会：E-Textile/Wearable 展に研究会として 12 社・団体で出展（6 月 4 ～6 日）、また台湾スマートテキスタイル協会と展示や講演などの交流会（8 月 26 日）を支援</li><li>・ユニバーサルファッション製品の企画開発研究会：「Spiral MiGU スパイラルインナー」を製品化。ニット技術と斜行を活かしたデザインで生み出される伸縮性の高さが新発想のユニバーサル製品と評価され、地産地匠アワード 2025 で優秀賞受賞（9 月 3 日）。2014 年から「体にやさしいインナー」をテーマに開発を始め、運営、企画、設計、試作、風合い評価などを継続支援</li></ul></li></ol> | <p>○製品化支援活動（前年度からの展開）<br/>2024 年度末に実施した医療機器の開発・評価に関する技術相談について、2025 年度に依頼試験、機器利用、オーダーメイド型技術支援、共同研究を実施し、製品化に向けた具体的な支援を実施</p> <p>○ユニバーサルファッション製品の企画開発研究会が開発した製品「スパイラルインナー」が受賞</p> <div></div> <p>企画や評価など長期支援。ニット技術と斜行とを活かしたデザインで生み出される伸縮性の高さが評価され、地産地匠アワード 2025 優秀賞を受賞</p>                                                                                                                                                                                                                                   |  |        |      |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
|------|------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|
|      | <p>③東京都をはじめとする自治体、中小企業支援機関などが実施する中小企業などへの助成や表彰などのための技術審査に積極的に協力する。</p> |       | <p>(8)技術審査実施実績<br/>公平、公正、中立な技術審査が可能な公的機関として、都、区市、商工団体等から多くの技術審査を受託し、中小企業の優秀製品、優秀技術の発掘に寄与</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) 審査実績（書類審査、面接審査、現地審査および審査会出席により技術審査を実施）<ul style="list-style-type: none"><li>・審査件数：4,154 件（前年度：4,904 件）</li><li>・技術審査受託収益：37,916 千円（前年度：40,341 千円）<br/>うち、書類審査：1,171 件 金額：21,434 千円（前年度：1,329 件、金額：24,309 千円）</li><li>・実施団体数：27 団体（前年度：29 団体）、事業数：101 事業（前年度：100 事業）</li></ul></li><li>2) 実施した主な技術審査<ol style="list-style-type: none"><li>a) 東京都：1,206 件（全技術審査の 29.0%）（前年度：1,257 件）<br/>東京都ベンチャー技術大賞：357 件、経営革新計画承認審査会（全 12 回）：364 件 等</li><li>b) 東京都中小企業振興公社：1,741 件（全技術審査の 41.9%）（前年度：1,944 件）<br/>新製品・新技術開発助成事業：299 件 等</li><li>c) 区市：635 件（全技術審査の 15.3%）（前年度：879 件）<br/>大田区新製品・新技術開発支援事業、中小企業新製品・新技術コンクール：239 件 等</li><li>d) 商工団体など：572 件（全技術審査の 13.8%）（前年度：824 件）<br/>第 51 回発明大賞（日本発明振興協会）：200 件 等</li></ol></li><li>3) 審査の品質向上への取り組み（継続）<ul style="list-style-type: none"><li>・東京都の事業の書類審査の多くは、2 名審査を実施して、公平な技術審査を維持</li><li>・申請書類のペーパーレス化を促進し、業務の効率化や余裕を持った審査期間の確保を実現</li></ul></li><li>4) 生成 AI を活用した書類審査担当者割り振りの効率化・精度向上への取り組みを実運用へ<ul style="list-style-type: none"><li>・生成 AI を活用し、属人的かつ非効率であった業務の一部の効率化を実現</li><li>・「申請テーマ名＋申請概要」から審査候補を自動提示する仕組みを整備。担当分野データの統一やプロンプト最適化等により精度を向上させ、正答率 95.6%を達成</li></ul></li></ol>                                            | <p>○技術審査実績</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・審査件数：4,154 件（前年度：4,904 件）</li><li>・技術審査受託収益：37,916 千円（前年度：40,341 千円）</li><li>・実施団体数：27 団体（前年度：29 団体）</li><li>・事業数：101 事業（前年度：100 事業）</li></ul> <p>○技術審査件数の年度別推移</p> <div><table><thead><tr><th></th><th>現地での審査</th><th>書類審査</th></tr></thead><tbody><tr><td>2021</td><td>4,362</td><td>1,002</td></tr><tr><td>2022</td><td>4,456</td><td>1,244</td></tr><tr><td>2023</td><td>4,654</td><td>1,360</td></tr><tr><td>2024</td><td>4,904</td><td>1,329</td></tr><tr><td>2025</td><td>4,154</td><td>1,171</td></tr></tbody></table></div> |  | 現地での審査 | 書類審査 | 2021 | 4,362 | 1,002 | 2022 | 4,456 | 1,244 | 2023 | 4,654 | 1,360 | 2024 | 4,904 | 1,329 | 2025 | 4,154 | 1,171 |
|      | 現地での審査                                                                 | 書類審査  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        |      |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| 2021 | 4,362                                                                  | 1,002 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        |      |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| 2022 | 4,456                                                                  | 1,244 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        |      |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| 2023 | 4,654                                                                  | 1,360 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        |      |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| 2024 | 4,904                                                                  | 1,329 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        |      |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| 2025 | 4,154                                                                  | 1,171 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |        |      |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |      |       |       |

|  |                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                    |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・審査依頼元と協議し、書類審査件数の約 60%に相当する事業において 2026 年度から実運用予定</li> <li>・都産技研内の生成 AI 利用ガイドラインの改定や、公社の募集要項文言の見直し等の整備も行き、実運用に向けた体制を構築</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | ④他の公設試験研究機関や大学などと緊密な連携を図り、相互に補完して中小企業への技術支援の充実を図る。 |  | <p>(9) 首都圏公設試験研究機関連携体（TKF）等の活動による中小企業への技術支援</p> <p>1) 連携会議の開催<br/> 会員機関同士の情報交換・議論の場として「首都圏公設試験推進会議」を実施<br/> 開催担当：都産技研、参加者：14 機関 38 名（埼玉県、12 月 10 日）</p> <p>2) 連携による中小企業向けの情報提供活動<br/> 会員機関での都産技研シーズ発表 1 件（埼玉県、10 月 16 日）</p> <p>3) 連携した試験実施体制の継続<br/> TKF 会員・参加機関相互の職員研修事業（TKF ミニインターンシップ）を活用し、依頼試験等の試験項目の新設、試験精度や品質の向上、試験実施現場での機関間連携、人材育成に貢献<br/> a) TKF 全体での相互派遣実績：10 機関、計 50 件、派遣元 87 名（前年度：47 件、派遣元 76 名）<br/> b) 都産技研の実施実績：他機関への出向研修 6 機関、6 件、11 名、他機関からの受入研修 7 機関、18 件、35 名<br/> ・都産技研、埼玉県、千葉県で共通性が高い耐候性試験機について相互に見学・意見交換し、性能や試験状況、運用等の違いを理解<br/> ・導入から間もない物体表面の光学的特性を分析する機器について、先行して実施する長野県で技術交流し、支援に活かせる評価手法の知見を拡充 など</p> <p>4) 産技連・関東技術交流分科会での公設試験交流や都産技研の研究シーズ、支援等を普及 2 件<br/> TKF 会員・参加機関と同一の公設試と産総研とが連携し、シーズや支援等の普及を持ち回りにて開催<br/> ・産学官連携事例「人命探査補助装置」、「新型腐食試験機」を一般参加者にも紹介（山梨県、10 月 21 日）<br/> ・異業種連携の取組み事例「都産技研の異業種交流事業」を公設試に紹介（長野県、11 月 11 日）</p> <p>(10) 全国の公立工業公設試験所との連携</p> <p>1) 公立工業試験研究機関長協議会への参加<br/> 第 98 回総会（秋田県、7 月 24～25 日）、第 99 回幹事会（ウェブ会議、2 月 17 日）</p> <p>2) 地方独立行政法人公設試験研究機関情報連絡会への参加<br/> 第 16 回連絡会（青森県、10 月 29～30 日、9 機関 35 名）</p> <p>(11) 大学・研究機関との連携</p> <p>1) 産業技術総合研究所<br/> 共同研究や連携事業のきっかけづくりを目的として「都産技研・産総研研究員交流会」を開催<br/> ・第 1 回 テーマ「バイオものづくり」（7 月 31 日、41 名：都産技研 28 名、産総研 13 名）<br/> ・第 2 回 テーマ「情報・人間工学」（12 月 16 日、41 名：都産技研 29 名、産総研 12 名）</p> <p>2) 東京理科大学<br/> 研究会「マルチハザード都市防災研究拠点コンソーシアム」への加入（5 月 29 日）（新規）</p> <p>3) 東京都立産業技術大学院大学<br/> 「東京テックイノベーションプログラム」への協力（12 月 5 日、8 名）<br/> 都産技研の事業紹介および所内見学を実施</p> <p>4) 学協会連携事業<br/> 計 18 件を開催（参加者 942 名）（前年度 21 件、1,900 名）<br/> ・一般社団法人日本人間工学会（新規）「実践！人間工学ソリューション・セミナー」<br/> 全国公設試 4 機関が学会と連携しながらリレー形式にて開催。都産技研は第 4 回目を共催（11 月 19 日、94 名）など</p> <p>(12) 支援機関等との連携</p> <p>1) 東京都中小企業振興公社<br/> ・東京都知的財産総合センター（知財センター）との連携会議を開催（4 月 23 日）<br/> 都産技研の技術シーズを活用した中小企業の製品化支援について協議。2024 年度技術シーズ集を知財センターウェブサイトに掲載（6 月 2 日）（新規）（再掲）<br/> ・公社医工連携コーディネータへの製品開発支援事例、技術課題解決事例の紹介（6 月 9 日）（新規）</p> | <p>○TKF ミニインターンシップ</p>  <p>都産技研、埼玉県、千葉県の 3 機関での意見交換の様子</p> <p>○都産技研・産総研研究員交流会の開催</p>  <p>○2024 年度産技研技術シーズ集を知財センターのウェブサイトに掲載（新規）</p> <p>○公社企業巡回員が都産技研本部を見学</p>  <p>見学会を機に、公社ビジネス商談会への新規参加や、連携技術相談が増加</p> |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公社企業巡回員への都産技研の事業紹介、施設見学会を実施（8月18日、22名）（新規）</li> <li>・令和7年度商談会第3回ビジネスマッチング in 東京への出展（10月21日）（新規）出張技術相談を実施（相談3件）</li> <li>・両機関の役員が参加する連携推進会議を開催（3月3日）</li> <li>・技術相談対応 9社15件 <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 相談後の展開として、オーダーメイド型技術支援1社、機器利用実施1社</li> <li>b) 同行訪問による技術相談1社</li> <li>c) 都産技研技術シーズ利用相談1社について受託研究を実施</li> </ul> </li> </ul> <p>2) Tokyo Innovation Base (TIB)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TIB FAB 会員向け都産技研事業説明会の開催（4月24日、10名）（機器利用1社実施）</li> <li>・TIB CATAPULT MoRo (Mobility&amp;Robotics) への参画（新規）</li> </ul> <p>モビリティとロボティクス分野に関するクラスター「.make Mobility &amp; Robotics」キックオフイベントにて支援内容を紹介（10月31日）</p> <p>MoRo マッチング交流会にて参加スタートアップ8社と交流（1月14日）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TIB FAB 会員と MoRo 参加企業のロボット評価設備見学会（1月16日、11名）</li> </ul> <p>3) アジアスタートアップオフィス MONO（テレコムセンタービル内インキュベーション施設）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・MONO の取り次ぎにより、利用企業技術相談1件</li> </ul> | <p>○公社と連携した技術相談<br/>技術相談を15件実施。オーダーメイド型技術支援や、機器利用、受託研究に発展</p> <p>○TIB CATAPULT MoRo がロボット技術Gを見学</p>  <p>TIB CATAPULT MoRo へ参画し（新規）、MoRo 参加企業等がロボット技術G評価設備等を見学会。見学会後、技術相談1件、サービスロボット事業化交流会への参加1社に発展</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

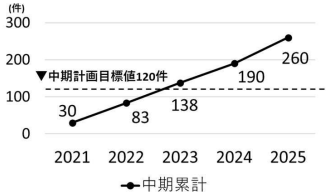
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                       |      |                                                                            |       | 年度計画【項目別評価単位】 |   | 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績 |  | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|----|------|-------|-------|----------|-----|-------|------|----|------|---------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                      |      |                                                                            |       |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 3 中小企業等の新事業展開支援                                                                                                                                                                                                     |      |                                                                            |       |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 3－2 都産技研の資源やネットワークを活用した支援                                                                                                                                                                                           |      |                                                                            |       |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 新製品・新技術開発や、起業・第二創業を目指す中小企業に対して、都産技研の資源が活用できる本部と多摩テクノプラザの製品開発支援ラボの利用を促進する。製品開発支援ラボは、中小企業のニーズに合わせ運営し、機器利用、依頼試験、オーダーメイド型技術支援、共同研究などの支援メニューも併せて提供し、製品化・事業化を後押しする。また、都のスタートアップ支援事業や起業支援機関との連携により、スタートアップ企業の製品化・事業化を支援する。 |      | ①新製品・新技術開発や、起業・第二創業を目指す中小企業に対して、都産技研の資源が活用できる本部と多摩テクノプラザの製品開発支援ラボの利用を促進する。 |       | 11            | A | (1)24 時間利用可能な製品開発支援ラボの運営<br>本部 19 室、多摩テクノプラザ 5 室を新製品・新技術の開発スペースとして提供し中小企業等を支援<br>1)入居率<br>a)本部：79.5％（前年度：95.5％）<br>b)多摩テクノプラザ：100％（前年度：100％）<br>本部多摩テクノプラザの合計の入居率：82.9％（前年度 96.3％）<br>2)ラボマネージャーの配置 本部に 1 名を配置<br>3)入居者の選定 定期募集に加え新たに随時募集も実施し、入居者選定審査会計 8 回開催。新規入居者 7 社（2025 年度の入居者 4 社のうち定期募集にて 1 社、随時募集にて 3 社が入居を決定。2026 年度の入居者 3 社は定期募集にて決定）、再契約利用者 3 社、入居室変更 3 社を決定<br><br>(2)入居者の都産技研事業の利用実績<br>1)各事業の利用実績<br><table><tr><th></th><th>依頼試験</th><th>機器利用</th><th>技術相談</th></tr><tr><td>本部</td><td>36 件</td><td>832 件</td><td>223 件</td></tr><tr><td>多摩テクノプラザ</td><td>0 件</td><td>210 件</td><td>12 件</td></tr><tr><td>合計</td><td>36 件</td><td>1,042 件</td><td>235 件</td></tr></table><br>2)都産技研公募型共同研究および都産技研との外部資金研究の実施：2 件<br>・都産技研公募型共同研究：狭隘環境を潜航可能な自律型船底検査ロボットの開発<br>・外部資金研究：水・大気の包括管理を可能にする革新的な室素分析システムの開発と標準化<br><br>(3)ラボ入居者用の会議室予約システム等を継続運用<br>1)会議室の予約状況について、利用者の手元の情報機器で確認、予約が可能なシステムを運用<br>会議室利用件数：543 件（前年度：1,044 件）<br>2)試作加工室と化学実験室の利用報告をオンライン化<br>総利用件数：64 件（前年度：195 件）<br><br>(4)入居希望者拡大の取り組み<br>1)入居者の募集に SNS（X）を活用（継続）<br>2)中小企業支援団体の発行するメールニュースに募集情報を掲載（東京都中小企業振興公社、東京商工会議所）<br>3)インキュベーション施設を紹介する支援団体のウェブページに募集情報を掲載（東京都企業立地相談センター）<br>4)随時募集の実施（新規）<br>入居者の退去時期が重なり空室が増えた。入居審査基準を維持したまま入居率を増加させるため、定期募集に加え新たに随時募集を実施。都産技研トップページにバナーを掲載するなどして迅速に 2025 年度新規の入居者を決定（3 社） |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      | 依頼試験 | 機器利用 | 技術相談 | 本部 | 36 件 | 832 件 | 223 件 | 多摩テクノプラザ | 0 件 | 210 件 | 12 件 | 合計 | 36 件 | 1,042 件 | 235 件 | ○ラボ入居者用の会議室予約システム等を継続運用<br>会議室の予約状況について、利用者の手元の情報機器で空き状況を確認、予約が可能なシステムを運用<br><br>○随時募集の実施<br><div><div>製品開発支援ラボ<br/>入居者募集中</div><div><div>詳細はこちらをご覧ください &gt;&gt;</div></div></div><br>定期募集に加え新たに随時募集を実施。都産技研トップページにバナーを掲載するなどし、迅速に 2025 年度新規の入居者 3 社を決定 |  |
|                                                                                                                                                                                                                     | 依頼試験 | 機器利用                                                                       | 技術相談  |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 本部                                                                                                                                                                                                                  | 36 件 | 832 件                                                                      | 223 件 |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 多摩テクノプラザ                                                                                                                                                                                                            | 0 件  | 210 件                                                                      | 12 件  |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 合計                                                                                                                                                                                                                  | 36 件 | 1,042 件                                                                    | 235 件 |               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| ②製品開発支援ラボの入居企業のきめ細かなニーズの把握と都産技研がコラボレーションする場を積極的に提供することにより、製品化・事業化を支援する。                                                                                                                                             |      | ②製品開発支援ラボの入居企業のきめ細かなニーズの把握と都産技研がコラボレーションする場を積極的に提供することにより、製品化・事業化を支援する。    |       |               |   | (5)入居者に対する製品化・事業化支援<br>1)東京都・都産技研主催イベント・出展イベントへの入居者の出展<br>・産業交流展 2025 都産技研ブース：5 社（前年度：5 社）<br>・東京都新パートナー・新事業創生展示会：2 社（新規）<br>2)TIRI NEWS・都産技研活用事例集への掲載：1 社（前年度：1 社）<br>3)試作加工室利用説明講習会（1 月 15 日、2 社 3 名）（前年度：5 社 12 名）<br>4)製品化・事業化実績<br>・製品化・事業化件数：20 件（前年度：18 件）<br>・売り上げ：約 20.6 億円（前年度：約 24.7 億円）<br>【製品化事例】<br>・次世代バーチャルイベント・プラットフォーム（事例 1）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                   |  | ○ラボ入居者の製品化事例<br>次世代バーチャルイベント・プラットフォーム（事例 1）<br><div><div>[MetaLive Stage]</div><div></div></div><br>メタバース空間とリアル空間とが融合するハイブリッドイベントシステム。公募型共同研究終了後も技術相談で支援を継続し、製品 |      |      |      |    |      |       |       |          |     |       |      |    |      |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |

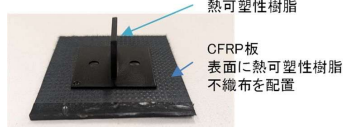
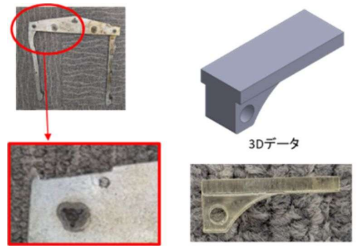
|                                                      |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |  |  | <p>マルチデバイス（VR/PC/スマホ）で繋がるメタバース空間とリアル空間が融合するハイブリッドイベントを実現するシステム。公募型共同研究終了後も技術相談で支援を継続し、製品化に貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・AIを活用した生産現場向け設備・ロボット運用支援サービス<br/>現場データと技術情報を一元的に管理し、AIによる分析と情報活用を通じて設備運用の効率化、保守業務の高度化、技術継承の支援を実現するクラウドサービス</li> <li>・水中撮影用カメラ・AI解析ツール（事例2）<br/>水中を360度カメラで撮影できるカメラで人が潜らずに安全に海の中を撮影し、AI解析と組み合わせ位置マップを作成</li> <li>・虫よけスプレー（事例3）<br/>有効成分の抽出に使用する溶媒も含め100%植物由来成分で作製した不快害虫用スプレー</li> </ul> <p>(6)入居者の助成事業採択・表彰事例・資金調達<br/>入居者が都産技研等からの情報提供を活用し、製品・研究開発助成事業の採択や表彰を受賞</p> <p>1)製品・研究開発助成事業採択事例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福島県地域復興実用化開発など促進事業費補助金（2.77億円）</li> <li>・環境研究総合推進費</li> <li>・戦略的イノベーション創造プログラム 等</li> </ul> <p>2)表彰・選出事例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都主催「UPGRADE with TOKYO」第53回ピッチイベントで優勝</li> <li>・J-TECH STARTUP 2025 認定企業に選出</li> <li>・JAXAの宇宙戦略基金事業における「国内打上げが調整可能な軌道上実証機関」に登録</li> <li>・総務省 地域社会 DX 推進パッケージ事業 先進無線システム活用タイプ に採択</li> <li>・農林水産省 SBIR 事業 SAC（スーパーアグリクリエーター）に認定</li> <li>・荒川区地域経済活性化及び観光プロモーション推進協議会委員に選出</li> <li>・HAPS（High-Altitude Platform Station）ユースケース創出コンテストで最優秀賞を受賞</li> <li>・日本成長戦略会議 海洋 WG 構成員に選任 等</li> </ul> <p>3)資金調達</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入居企業が東京証券取引所グロース市場への上場</li> <li>・東京東信用金庫（創業サポート融資）</li> <li>・防衛装備庁 新技術短期実証事業 等</li> </ul> <p>(7)入居者の広報活動実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞・雑誌・ウェブページ掲載：36件（前年度：94件）<br/>入居企業の開発した機器を用いた世界初の新規がん診断方法による研究結果が国際的な学術誌（Nature）に掲載 等</li> <li>・テレビ・ラジオ・動画配信：7件（前年度：12件）</li> <li>・都産技研主催以外のイベントへの参加：97件（前年度：55件）<br/>大阪万国博覧会に2社参加 等</li> </ul> | <p>化に貢献</p> <p>○水中撮影用カメラ・AI解析ツール（事例2）</p>  <p>潜らず安全に海中を 360° 撮影できるカメラと AI 解析とで位置マップを作成</p> <p>○虫よけスプレー（事例3）</p>  <p>抽出時の溶媒含め、100%植物由来成分で作製した不快害虫用スプレー</p> <p>○表彰事例、資金調達事例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都主催「UPGRADE with TOKYO」第53回ピッチイベントで優勝</li> <li>・HAPS ユースケース創出コンテストで最優秀賞を受賞</li> <li>・東京証券取引所グロース市場への上場</li> </ul> <p>○入居者の広報活動実績（顕著事例）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入居企業の開発した機器を用いた世界初の新規がん診断方法による研究結果が国際的な学術誌（Nature）に掲載</li> <li>・大阪万国博覧会に2社参加</li> </ul> |
| ③都のスタートアップ支援事業や起業支援機関との連携により、スタートアップ企業の製品化・事業化を支援する。 |  |  | <p>(8)スタートアップ企業の製品化・事業化を支援する取り組み</p> <p>1)ものづくりベンチャー育成事業（Tokyo ものづくり Movement）の実施（再掲）<br/>試作支援拠点「デジタルものづくりサイト」を活用した3Dプリンタによる試作支援<br/>部品点数 203 点、本部機器利用事業に換算して 3,904 千円相当の造形支援</p> <p>2)東京都及び東京都中小企業振興公社（以下、公社という）のスタートアップ支援機関との連携</p> <p>a)製品開発支援ラボは、海洋 IoT システムを開発する入居企業とともに、Tokyo Innovation Base（TIB）を会場として、大田区・大田区産業振興協会が主催（東京都後援）し TIB FAB が協力した「Meet New Solution in TIB 2025」にそれぞれブースを出展（12月12日）</p> <p>b)細胞診断装置を開発する入居企業が、東京都主催の「UPGRADE with TOKYO」第53回で優勝（12月23日）。また、研究成果が国際的な学術誌（Nature）に掲載され、論文謝辞に公社、先端医療機器アクセラレーションプロジェクト、都産技研の支援が明記された（2月18日）</p> <p>c)公社スタートアップ知的財産支援事業ハンズオン支援の技術審査受託</p> <p>d)都産技研入居スタートアップ企業向け東京都知的財産総合センター連携知財セミナー・相談会（12月3日、1社3名参加）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>○スタートアップ企業の事業化支援事例<br/>「小型植物栽培ユニット」（事例4）</p>  <p>省スペースを有効利用できる小型の植物栽培ユニット。技術相談から支援を開始</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

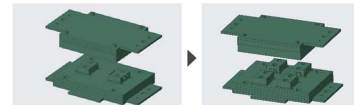
|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  | <p>3) スタートアップ企業への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小型植物栽培ユニット（事例 4）<br/>省スペースを有効利用できる植物栽培ユニット。公社白鬚西 R&amp;D センターに入居の際、都産技研の技術相談を活用。2025 年度に都産技研製品開発支援ラボへ移転し、製品開発の支援を継続</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                  | 年度計画【項目別評価単位】                                                       | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 中小企業等の新事業展開支援                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3－3 海外展開の促進                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>海外市場に進出するための情報やノウハウなどが不足する中小企業に対して、国際規格などに関する相談や動向に関するセミナーを実施する。また、中小企業の海外展開に必要な国際規格への適合性などについて、企業のニーズに応じたきめ細かい支援を実施する。</p> <p>また、今後の市場拡大が期待される海外に展開する中小企業に対し、海外支援拠点と本部などが一体となり、ウェブ会議システムを活用し、海外現地中小企業への技術支援を充実させる。</p> <p>中小企業の海外展開に寄与した件数については、第四期中期計画期間中に120件を目標とする。</p> | <p>①中小企業が製品輸出や海外進出を行う際に必要な、海外の法規制や国際規格への適合性などの相談やセミナーを引き続き実施する。</p> | 12 | A    | <p>(1)海外展開に関する技術支援</p> <p>1)技術相談<br/>実績：488 件（前年度：657 件）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン：124 件（前年度：145 件）、来所：76 件（前年度：95 件）</li> <li>・EU 機械指令から規則への移行、中国 RoHS 規制に関する相談が増加</li> </ul> <p>(2)海外展開に関する技術セミナーの開催<br/>実績：5 テーマ計 9 回、101 名（前年度：7 テーマ計 14 回、191 名）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンデマンド配信セミナー：7 回、82 名、リアルセミナー：2 回、19 名</li> <li>・「入門者のための CE マーケティング」、「EU 機械指令」、「医療機器規制の本質と日米欧における規制の概要」等をテーマに開催</li> </ul> <p>(3)広域首都圏輸出製品技術支援センター（以下 MTEP という）を各都県での支援への移行<br/>MTEP はこれまで、国際規格や海外規格に関する相談対応や、適合評価試験に関する情報提供などの技術支援を通じて、多くの中小企業の海外展開に貢献してきた。一方で、海外輸出に関わる法規制は、従来の製品安全分野に加え、企業ガバナンスの領域へと拡大しており、それに伴い海外展開支援の内容も多様化している。こうした外的変化を踏まえ、1 都 10 県が一律に同様のサービスを提供する現行の MTEP 体制について見直す時期となり、2026 年度からは各都県がそれぞれの実情やニーズに応じて海外展開支援を実施する方針とした。なお、都産技研では、2026 年度より職員および外部専門家が協働して行う「受託技術支援」を実施し、具体的かつ実務的な海外展開支援を行う</p> <p>1)MTEP 相談体制の継続（専門相談員による技術相談）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・MTEP 専門相談員：連携機関と合わせて 25 名体制（前年度：26 名）</li> <li>・都産技研の MTEP 専門相談員 17 名体制（前年度：17 名）</li> </ul> <p>2)MTEP 連携会議の開催 12 月 10 日、38 名（運営委員会会長は都産技研理事長）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広域首都圏輸出製品技術支援センター（MTEP）の 13 年について</li> </ul> <p>(4)支援対象範囲の刷新<br/>海外展開に取り組む中小企業が特に注目している「製品輸出にかかる EU 法規制の最新動向」をテーマに法規制の概要から日本企業への影響を解説するセミナーおよび個別相談会を実施（都特定事業セミナー）。技術相談を受ける中で中小企業の関心が高いテーマを選出。また、講演内で法規制に対しどう対応すべきかなど、中小企業が今後の事業戦略に活かすための実務的な視点を提供することで、受講者および個別相談会の増加につながった（前年度：IATF 16949・IMDS セミナー相談会「自動車部品輸出促進セミナー」）</p> <p>開催テーマ「中小企業のための輸出促進セミナー&amp;個別相談会 EU 法規制のトレンド」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日時 12 月 16 日（リアル）、12 月 26 日～2 月 27 日（オンデマンド配信）</li> <li>・会場 ビジョンセンターグランデ東京浜松町およびオンデマンド配信</li> <li>・講演「欧州の AI 規制動向」ほか 2 件</li> <li>・セミナー受講者：リアル 22 名、オンデマンド配信 88 名 計 110 名（前年度：計 98 名）</li> <li>・個別相談会参加者：8 社 利用回数 17 回（前年度：2 社）</li> </ul> <p>【セミナー、相談におけるお客様の声】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後の事業展開に直結するテーマであったので情報収集でき、大変有難かった</li> <li>・特に EU サイバーレジリエンス法について今後の方針を立てる上で役立つ情報が得られた</li> </ul> | <p>○利用実績<br/>相談実績：488 件（前年度：657 件）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・技術セミナー：5 テーマ計 9 回、101 名受講（前年度：7 テーマ計 14 回、191 名）</li> </ul> <p>○製品輸出にかかる EU 法規制の最新動向セミナー</p>  <p>セミナー受講者 110 名、個別相談会 17 回。中小企業の関心が高いテーマを選出し、今後の事業展開に活かすための実務的な情報を提供し、受講者および個別相談会参加者が増加</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>②中小企業の海外展開等に必要な国際規格適合性の技術支援などにより、中小企業の海外展開支援を実施する。</p>           |    |      | <p>(5)中小企業が製品輸出や海外進出を行う際に必要な海外法規制に関する最新情報を提供<br/>海外法規制のトレンドから、中小企業の製品輸出に係る法規制の最新情報及び解説をウェブ公開</p> <p>1)MTEP ウェブサイトでの情報公開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・FAQ 115 問（CE マーケティング 58 問、RoHS 指令 57 問）を法規制の改正等を考慮し、内容を更新</li> </ul> <p>2)海外法規制に関する解説テキスト 20 冊</p> <p>3)海外規格書の閲覧サービス内容の更新</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



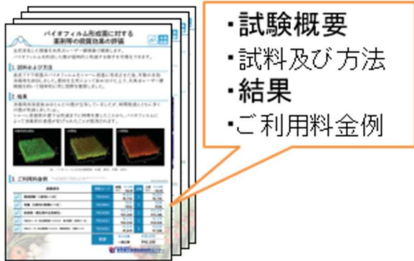
|  |                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・気象観測計器の製造販売<br/>都内で製造していた気象観測計器について、日本での製造が難しくなってきたため、タイでの製造体制を整えるべく、バンコク支所および公社タイ事務所に相談。タイの日系製造業者による製造販売を目指し、タイ現地企業も交えた試作品製造を開始</li> <li>・機器が発する騒音についての対策<br/>タイ国立科学技術開発庁研究所内（NSTDA）への都内中小企業の R&amp;D センター設置について、バンコク支所および公社タイ事務所に相談。バンコク支所では、企業が設置を予定している設備の騒音対策として、敷設工事前段階にて音響調査や騒音対策技術を支援。公社タイ事務所は経営支援を実施。また、本相談を受け騒音対策のニーズをつかみ、「騒音対策技術とタイ王国の法規制」セミナーを開催</li> </ul> <p>【本部と連携した支援事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工業用金属パイプ品の改善<br/>金属パイプ用めっき処理に関する技術相談を受け、本部職員と連携して技術相談を継続的に実施。課題解決につながり、製品改良に至る。当該製品を含む工業用金属パイプ製品技術を METALEX2025 の都産技研ブースに出展し、来訪者 93 社 120 名、商談件数 23 件（成約見込 17 件）につながった</li> <li>・その他、本部と連携して対応した技術支援 6 件（都外企業含む）</li> </ul> <p>3) タイの日系企業支援機関と実施した連携事業：12 件</p> <p>【連携事業の実施例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「Subcon Thailand 2025」（5 月 14～17 日、34 名）（公社タイ事務所との合同出展）</li> <li>・ラボツアー「IMV (THAILAND) CO., LTD.」（9 月 25 日、15 名）（公社タイ事務所は共催）<br/>認定試験所として振動・衝撃・複合環境試験などの受託試験を行う企業の設備見学や講義を、バンコク支所が主催、公社タイ事務所が共催となり開催</li> <li>・「Tokyo SME ビジネスウィーク in Thailand 2025」（11 月 4～7 日、169 名）（公社タイ事務所との共催）</li> <li>・「日タイ企業交流会 2026」（1 月 29 日、280 名）（公社タイ事務所との共催）等<br/>当該イベントの交流会にて、公社タイ事務所と共にバンコク支所 10 周年記念ブースを設置</li> </ul> <p>4) 都内中小企業に対するタイの産業動向の情報提供 タイ王国各省庁からの情報を掲示</p> <p>a) タイ王国における各省庁からの告知情報（工業規格適用や製品技術規制など）をバンコク支所ホームページより発信</p> <p>b) 希望者に対してバンコク支所メールニュースを発信：11 回</p> <p>5) バンコク支所タイ人スタッフが都産技研本部にて研修<br/>バンコク支所と本部との連携強化のため、タイ人スタッフ（勤続 8 年）が本部にて研修。本部のオープンイノベーション事業などの補助を実施し、都産技研事業への理解を深めた</p> | <p>○公社タイ事務所と連携支援した、機器が発する騒音対策についての現地調査の様子</p>  <p>中小企業がタイ国内に R&amp;D センターを設立するにあたり、設置予定設備の騒音対策提案など技術支援を実施。公社は経営支援を実施</p> <p>○METALEX 2025 出展の様子</p>  <p>○日タイ企業交流会 2026</p>  <p>日タイ企業交流会でバンコク支所、公社タイ事務所の設立 10 周年記念企画を実施。都産技研の製品化事例をパネルディスカッションやブース出展にて紹介</p> |
|  | 中小企業の海外展開に寄与した件数については、2025 年度中 48 件を目標とする。 |  | <p>(10) 中小企業の海外展開に寄与した件数</p> <p>1) 海外展開達成件数：70 件（前年度：52 件）<br/>年度計画目標値達成率：（年度実績：70 件） / （年度計画目標値：48 件）＝ 146%<br/>内訳：CE マーキング適合 24 件、製品輸出 15 件、認証取得 9 件、その他 22 件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外展開支援に関する相談に対し、研究員が事前に相談内容を的確に把握・整理し、必要な事前調査を行った上で、MTEP 専門相談員との相談が円滑に進むよう支援</li> <li>・2024 年度に各国規制に精通した専門相談員 2 名、2025 年度に製品含有化学物質規制に精通した専門相談員 1 名が新たに加わったことにより対応可能な分野が拡充され、相談不可としてお断りする案件が減少</li> </ul> <p>【海外展開達成事例における利用者の声（MTEP ウェブサイト「支援事例」より要約）】<br/>海外における展開を進める上で、さまざまな規制や制度に対してどのように進めたら良いかわかりませんでしたが、MTEP 専門相談員との相談で、対象としている国に基づき、全体的な実施項目から弊社製品に係る具体的な内容まで支援していただきました</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>○中期計画目標値の達成状況<br/>中小企業の海外展開に寄与した件数<br/>（2021～2025 年度累計 260 件） / （中期計画期間累計目標値 120 件）＝217%<br/>中期計画目標値を大きく上回って達成</p>  <p>利用者へのアンケート調査<br/>送付数 488 件、回答 219 件、<br/>「達成した」70 件、「取り組み継続中」63 件</p>                                                                                                                                                                                                                                 |

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                    | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4 地域や支所の特色を活かした支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4－1 支所における支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>多摩テクノプラザや城東、墨田、城南の各支所では、地域の産業特性を踏まえ、本部や各支所との有機的な連携を図りながら技術支援を実施する。また、公益財団法人東京都中小企業振興公社（以下、「中小企業振興公社」という。）や大学、区・市等との連携事業などを通じて、中小企業の製品開発や技術的課題の解決を支援する。</p> <p>多摩テクノプラザでは、繊維技術の蓄積を活かした複合素材開発、及び、EMCサイトでの各種機器やデバイスの電気的評価による製品開発を支援する。城東支所では、デジタル技術を活用した製品デザインや加工技術などにより地域企業の製品開発を支援する。墨田支所では、人間工学や生理計測などに基いたデータの取得、人間の特性、生活空間・環境を活かした生活技術による生活関連製品の開発を支援する。城南支所では、先進的な計測・分析技術や加工技術により地域企業の高品質高付加価値製品の開発を支援する。</p> | <p>①各地域の産業の変化などを踏まえた各支所の役割の検証を継続し、次期中期計画における各支所の具体的施策を検討する。</p> <p>②多摩テクノプラザにおいて、複合素材開発サイトでは繊維強化複合材料などの開発支援を、EMCサイトでは車載電子機器や小型モビリティなどの安全性・信頼性評価やゼロエミッション推進に向けた開発支援を行う。また、関連企業・団体との連携・情報共有、人材育成による開発支援の充実を図る。</p> | 13 | A    | <p>(1)生活工学センターの設置に向けた検討<br/>墨田支所が担ってきた人間の特性・生活空間・環境を活かした「ものづくり」支援機能に加え、人間工学や感性工学の技術分野を高度化する墨田支所と本部の光音技術部門を統合した生活工学センターを設置（2026 年 4 月事業開始）</p> <p>(2)整備した機器の P R 活動<br/>1)展示会出展<br/>・オートモーティブワールド（1 月 21 日～23 日、1,571 名がブースに来場）<br/>・先端材料技術展（12 月 3 日～5 日）<br/>・大田区加工技術展示商談会（9 月 5 日）<br/>・おおた研究開発フェア（10 月 30 日～31 日）<br/>2)導入した機器の活用セミナーを開催<br/>・ものづくりのための形状観察入門（11 月 21 日、1 名）<br/>・ものづくりのための形状測定入門（2 月 25 日、2 名）<br/>・ものづくり企業のためのフェムト秒 3D レーザ加工入門（3 月 4 日、2 名）</p> <p>(3)多摩テクノプラザの複合素材開発サイト及び EMC サイトによる製品開発支援<br/>多摩地域には、電気・輸送用機械・情報通信機械などの加工組立型産業に加え、繊維業などの繊維産業に関わる中小企業が集積。多摩テクノプラザでは、二つのサイトを活用して多摩地域の産業支援を実施<br/>1)利用実績<br/>依頼試験：17,455 件（前年度：23,852 件）（うち多摩地域企業の利用実績：5,202 件、29.8%に相当）<br/>機器利用：23,617 件（前年度：16,990 件）（うち多摩地域企業の利用実績：9,400 件、39.8%に相当）<br/>2)複合素材開発サイトによる繊維製品や繊維強化複合材料の開発を支援<br/>繊維強化複合材料の開発支援のため、複合材料の試作加工や品質評価を実施<br/>a)繊維強化プラスチックを中心とした樹脂製品の試作加工や品質評価を支援<br/>・FRP 製船舶用大型部品の塗膜の耐久性試験による製品化支援を実施<br/>・樹脂筐体・樹脂製品の 3D プリンターによる試作支援を実施<br/>・CFRP 用オートクレーブを利用した機能性樹脂入りガラス製品の試作支援を実施<br/>・CFRP と射出成型可能な熱可塑性樹脂の接合技術を共同研究で開発し製品化支援を実施（事例 1）<br/>b)導電性繊維の製品開発支援<br/>・めっき繊維、金属線などを材料とした編織物製造技術による導電性テキスタイルなどの機能性製品開発を支援<br/>・金属糸織物を活用したモビリティの軽量化内装製品の試作開発を支援<br/>・金属繊維編み物を活用したセンサー試作支援<br/>c)多摩地域の繊維産業に対する技術支援<br/>繊維製品のクレーム解析試験をはじめ、糸から最終製品の試作加工や品質評価を総合的に支援する「繊維・複合材料試験」を実施<br/>・廃版となった織機用パーツ作製による織機の再稼働を支援（事例 2）<br/>・温度応答性印刷不良に関する原因説明および再発防止策を支援<br/>・布製製品の端部ほつれの原因説明<br/>3)EMC サイトによる電子機器の安全性評価による開発支援<br/>a)電子機器向けの電気安全性評価の実施<br/>車載機器や民生機器向け製品安全性試験として、漏えい電流試験、絶縁耐圧試験を実施<br/>・製品安全性試験により、電気自動車用普通充電器の電気的性能を示す漏えい電流試験および絶縁耐圧試験を実施（事例 3）<br/>b)多摩地域の企業ニーズに即した製品開発支援<br/>多摩地域の電気・輸送用機械・情報通信機械、食品加工製造業のニーズに即した支援として、電子回路設計や電気安全性に関する製品化支援を実施<br/>・農作物の光反射から最適な収穫時期を判定するシステム開発を支援（再掲）</p> | <p>○生活工学センターの設置</p> <p>○多摩テクノプラザの製品化事例<br/>（事例 1）CFRP/熱可塑性樹脂接合技術</p>  <p>軽量・高強度な CFRP と射出成型可能な熱可塑性樹脂の接合技術を共同研究で開発。モビリティ分野への応用を期待</p> <p>（事例 2）廃版となった織機用パーツ作製による織機の再稼働を支援</p>  <p>壊れた織機用パーツを試作し、動作しなくなった織機の再稼働を実現</p> |

|                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>4) 地域連携による支援及び協力</p> <p>a) 多摩地域の連携機関・商工団体等との連携相談体制の継続<br/>多摩地域の連携機関・商工団体等との連携による技術支援を実施<br/>・連携相談件数：38 件<br/>・都産技研 技術シーズ説明会および施設見学会の開催：4 回開催、計 26 名が参加</p> <p>b) 多摩地域関連団体との連携事業の推進及びゼロエミッション事業の紹介・協力<br/>計 5 事業、計 628 名<br/>・昭島市：「昭島市産業まつり」出展（ブース来場者数：392 名）<br/>・東京都：「たま未来連携 expo2025」出展（ブース来場者数：38 名）<br/>・西武信用金庫：「西武信金ビジネスフェア」出展（ブース来場者数：13 名）<br/>・東京都：「たま未来産業フェア」出展（ブース来場者数：118 名）<br/>・たま工業交流展実行委員会：「たま工業交流展」出展（ブース来場者数：67 名）</p> <p>(4) モビリティ産業の支援実績</p> <p>1) 利用実績<br/>モビリティ産業の技術支援を継続<br/>依頼試験：1,756 件（前年度：2,576 件）<br/>機器利用：3,285 件（前年度：1,044 件）</p> <p>2) モビリティ産業参入促進セミナーを開催<br/>「モビリティの未来を創る！電動化と安全対策の動向」（11 月 17 日、26 名）（事例 4）</p> <p>3) 支援事例<br/>・マイクロフォーカス X 線 CT 装置を用いて、スイッチの信号線などの断線といった故障解析を非破壊かつ短時間で評価</p> <p>4) 車載機器技術研究会<br/>・車載機器技術研究会の定例会を 9 回開催。参加者は車載機器や小型モビリティの製販企業等 9 社、研究機関 1 機関<br/>・会員企業が開発した「まち乗り小型モビリティ（FCV）」試作車をオートモーティブワールドに出展</p> | <p>（事例 3）電気自動車用普通充電器</p>  <p>充電器の電気的安全性を評価</p> <p>○モビリティ産業参入支援事業普及セミナーによる PR 活動<br/>（事例 4）セミナー「モビリティの未来を創る！電動化と安全対策の動向」</p>  <p>セミナーにてモビリティ産業支援事業や整備した機器、技術シーズを紹介</p> |
| ③城東支所では、施設改修が完了する城東地域中小企業振興センターでの業務を再開する。デジタル技術を活用した製品デザイン支援や加工技術など地域企業の製品開発支援を図る。 |  | <p>(5) 城東支所の地域企業のものづくり支援<br/>金属・機械部品・日用品製造業が多く集まり、伝統産業も盛んな城東地域のものづくりを支援。城東地域中小企業振興センターの全面改修工事のため停止していた支援業務を 11 月 4 日から再開。デジタル技術を活用した製品デザインや加工技術により地域企業の製品開発を支援するため、CAD によるデジタル設計、三次元造形機による試作、加工状態の監視システムなど、50 機種を超える機器を整備し順次運用を開始。</p> <p>1) リニューアルに伴い整備した機器の例<br/>・マシニングセンター<br/>・マルチマテリアル対応三次元造形装置<br/>・工作機械稼働監視システム（事例 5）</p> <p>2) 利用実績<br/>依頼試験：584 件（前年度：0 件）<br/>機器利用：2,350 件（前年度：1,855 件（本部で実施））</p> <p>3) プロダクトデザイン支援<br/>事業化・製品化支援事例<br/>・都産技研の積層金型技術に関する知財を実施許諾、共同研究することで、製造コストダウンのためのデザイン、金型作成を支援（事例 6）<br/>・機器利用で光学素材を活かした加工法を指導、イベントディスプレイ製作を支援<br/>・機器利用で装置フロントパネルへのにじみの出ないロゴ印刷手法を提案し試作支援</p> <p>4) 地域連携による支援及び協力<br/>・城東支所事業案内を作成し、リニューアル周知・利用促進を目的に地域の自治体が運営する会議・展示会等で配布<br/>・第 41 回葛飾区産業フェア実行委員会に協力、工業・商業・観光展に出展（10 月 17 日～19 日）</p> <p>5) 東京都城東地域中小企業振興センター リニューアル記念セミナー開催（事例 7）<br/>（公財）東京都中小企業振興公社城東支社と共催<br/>東京都中小企業振興公社経営相談員による「結果をだすデザイン～魅力が伝わる販促物（パンフレット等）の作り方～」、千葉工業大学創造工学部デザイン科学科 教授による講演、都産技研城東支所</p> | <p>○整備機器（加工機監視システム）<br/>（事例 5）工作機械稼働監視システム</p>  <p>中小製造業における DX を見据えた実証・実験支援のための工作機械の稼働監視システムを整備</p> <p>○城東支所の製品化支援事例<br/>（事例 6）積層金型筐体</p>  <p>金型をコストダウンするために積層金型技術を活用し、金型の取り数を増加</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

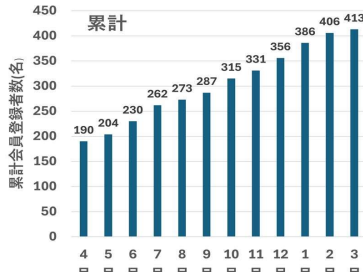
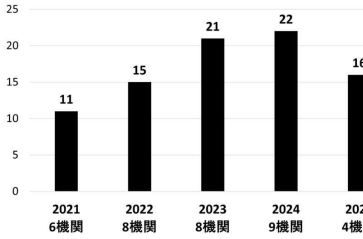
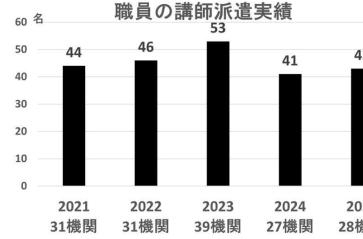
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>の事業紹介、見学会<br/>参加者数（現地 31 名、オンライン 24 名、見学会 26 名）</p> | <p>○リニューアル記念セミナー開催<br/>（事例 7）リニューアル記念セミナー</p> <div></div> <p>東京都中小企業振興公社城東支所と共催で<br/>リニューアル記念セミナー「製品開発のための<br/>デザインから販売促進まで」を開催</p> |
| ④墨田支所では、人間工学的評価に基づいた生活関連製品の開発支援を図る。 | <p>(6) 墨田支所の生活関連製品の開発支援<br/>生活関連製品や産業用資材などを中心に、「人間にとっての使いやすさ」、「快適性・安全・健康」に配慮した製品開発、高付加価値なもののづくりを支援</p> <p>1) 利用実績<br/>依頼試験：3,351 件（前年度：3,311 件）<br/>機器利用：7,943 件（前年度：7,108 件）</p> <p>2) 快適性・安全性評価に基づいた支援<br/>事業化・製品化支援事例</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・共同研究において、サーマルマネキンによる温熱特性評価、被験者実験による衣服圧測定評価、素材の機能性評価を行い、アームスリングシャツの製品化を支援。さらに城東支所と連携し量産化に関する支援も実施（事例 8）</li><li>・2017 年度からの「障害者スポーツ研究開発事業・基礎研究」の成果を基に、外部資金導入研究で機構の改良・小児による歩行能力の効果評価を行い、マグネシウム合金製小児用歩行器を製品化（事例 9）</li><li>・光学式モーションキャプチャとフォースプレート、シート型圧力分布測定器（足底圧）の機器利用により、開発中インソール型ウェアラブルデバイス（ardi）の製品化を支援（事例 10）</li><li>・スポーツトレーニング用の下肢用ウェイトについて、光学式モーションキャプチャシステムとフォースプレートの機器利用で動作解析し製品化を支援</li></ul> <p>3) 地域連携による支援及び協力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・スミファ 2025（墨田区）に参加し、墨田支所施設公開（11 月 14 日 22 名参加）を同時開催</li><li>・東京都中小企業振興公社城東支社から「東京手仕事」プロジェクトの開発品について紹介を受け、依頼試験により染め型紙の敷物については水性評価支援</li><li>・東京都立城東職業能力開発センターの「城東職業能力開発連絡協議会」において施設見学会を開催（11 月 17 日 18 名参加）</li></ul> | <p>○墨田支所の製品化支援事例<br/>（事例 8）アームスリングシャツ</p> <div></div> <p>共同研究で、温熱特性評価、衣服圧測定評価、素材の機能性評価により製品化を支援、城東支所と連携し量産化に関する支援を実施、2025 グッドデザイン賞を受賞</p> <p>（事例 9）マグネシウム合金製小児用歩行器</p> <div></div> <p>外部資金導入研究で機構の改良・小児による歩行能力の効果評価を行い製品化</p> <p>（事例 10）インソール型ウェアラブルデバイス（ardi）</p> <div></div> <p>圧力中心推定機能および歩容推定機能の比較検証等により製品化を支援</p> |                                                        |                                                                                                                                                                                                                        |

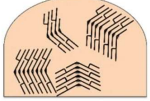
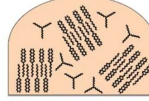
|  |                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>⑤城南支所では、精密加工品を中心とする地域企業の高品質高付加価値製品の開発支援を図る。</p> |  | <p>(7)城南支所の高品質高付加価値製品の開発支援<br/> 研究開発型中小企業が多い城南地域の産業特性を考慮し、積層造形装置や精密測定機器等を活用した地域企業の高付加価値製品の開発を支援</p> <p>1)利用実績<br/> 依頼試験：9,737 件（前年度：8,163 件）（うち城南地域企業の利用実績：3,632 件、37.3%に相当）<br/> 機器利用：13,479 件（前年度：10,229 件）（うち城南地域企業の利用実績：5,163 件、38.3%に相当）</p> <p>2)高付加価値製品の開発支援<br/> 事業化・製品化支援事例<br/> ・多摩テクノプラザと連携し、LED ランプ制御基板、制御ソフトの開発・評価を行い、木漏れ日を再現した照明器具の製品化を支援。大阪・関西万博の企業ブースで採用（事例 11）<br/> ・熔融積層造形装置の機器利用により、小動物の飼育管理を目的とした IoT デバイスの製品化を支援<br/> ・表面粗さ・形状測定器の機器利用により、耐摩耗性向上により高寿命化した金型の開発を支援<br/> ・計測用 X 線 CT 装置の依頼試験とオーダーメイド型技術支援により、無図面部品の形状をデジタル化し、適合製品の開発を支援<br/> ・非接触式の三次元座標測定装置の依頼試験により微細形状（細穴）測定を実施し、電子機器の試作を支援</p> <p>3)地域連携による支援及び協力<br/> ・東京都中小企業振興公社「事業化チャレンジ道場」事業において強度の高い試作品作成が可能な熔融積層造形装置による試作品作製に協力、2 社の製品開発を支援。<br/> ・大田区加工技術展示商談会（来場者数：821 名（前年度：1,403 名））、おおた研究・開発フェア（来場者数：869 名（前年度：1,475 名））に出展し、地元企業へ PR</p> | <p>○城南支所の製品化支援事例<br/> （事例 11）木漏れ日を再現した照明器具</p>  <p>多摩テクノプラザと連携し基板・ソフトの開発・評価を実施し製品化を支援、大阪・関西万博の企業ブースで採用</p> |
|--|----------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

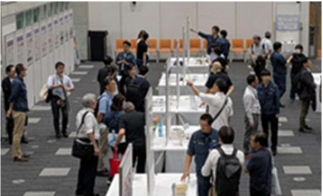
| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 項目   | 自己評価                       | 2025 年度 | 年度計画に係る実績                         | 特記事項   |                                                                |      |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------|---------|-----------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                                |                                                                |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                            |         |                                   |        |                                                                |      |                                     |
| 4 地域や支所の特色を活かした支援                                                                                                                                                                                                                             |                                                                |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                            |         |                                   |        |                                                                |      |                                     |
| 4－2 食品産業への支援                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                            |         |                                   |        |                                                                |      |                                     |
| 食品技術センターの有する食品技術と都産技研の有する工業技術の相乗効果により、食品産業に関わる中小企業支援を強化する。食品産業に関わる依頼試験、機器利用、研究開発等を実施するとともに、新技術・新製品開発、デザイン向上、生産性向上等による売れる商品開発を支援する。さらに、中小企業振興公社などとの連携の強化によって商品の販路開拓までを含めた一体的な支援を図る。<br><br>また、食の安全・安心の確保や地産地消等の推進を行っている、都の農林水産業振興部門との連携も図っていく。 | ①食品産業に関わる先端技術等を活用し研究開発や支援業務の充実を図り、食を巡る様々な課題解決に取り組む。            | 14 | A | (1)先端技術等を活用した食品技術センターの食品産業支援<br>食の安全と食生活の充実を図るため、食品技術センターの食品加工、理化学分析、微生物試験技術と工業技術の相乗効果により加工食品産業を支援<br>1)本部・他支所との連携事例<br>本部や他支所の研究部門とそれぞれの技術を活かし、技術支援や研究開発を実施<br>・技術相談（光音技術グループ、城南支所）<br>・共同研究（光音技術グループ、墨田支所）<br>2)食品産業支援に関わる研究開発<br>a)基盤研究 5テーマ<br>・「イオンモビリティ質量分析によるイソメリックペプチドの分析」<br>・「都産技研酵母」を用いた清酒の特徴を活かす貯蔵方法の検討」<br>・「都内クラフトビールの分析による特徴可視化」<br>・「微細化によるヤマメ加工残渣の特性評価」<br>・「無加熱摂取食品及び食品原材料等に含まれる微生物の分離と菌種同定」<br>b)特定運営費交付金事業「フードテックによる製品開発支援事業」による研究 基盤研究4テーマ、共同研究1テーマ、公募型共同研究1テーマ（再掲）<br>・「ニホンウナギ由来細胞を用いた細胞培養食品の構築と社会実装への取り組み」等<br>c)共同研究 2テーマ<br>・「Made in Tokyo の「日本酒」を造る」<br>・「抗酸化酵素の翻訳後修飾の解析」（再掲）<br>d)外部資金導入研究 7テーマ<br>3)製品開発支援<br>a)技術支援体制の充実<br>①新たに3項目の依頼試験を開始<br>・ガス圧測定<br>・バイオフィルム染色<br>・微生物の生死染色<br>②新たに3機種の機器利用を開始<br>・食材裏漉し機<br>・ポリシーラー<br>・分離用超遠心機<br>③試験事例を22件ウェブサイトに掲載（事例1）<br>b)技術支援実績<br>・依頼試験：1,062件（前年度：650件）<br>・機器利用：4,823件（前年度：3,301件）<br>・オーダーメイド型技術支援：6件（前年度：4件）<br>c)支援事例<br>・食品衛生・保存性の観点から、包装形態、冷凍方法、賞味期限設定等について、技術相談で対応。<br>また、赤外線水分計の機器利用について助言し、木製スティックに味噌とセミドライ野菜をつけて凍らせた新しい形のインスタント味噌汁の製品化を支援（事例2）<br>・食品発酵微生物の取り扱いや培養、濃縮に関する技術を指導し、国産コーヒーの実現に向けた新規事業を支援（事例3）<br>・食品の理化学分析技術を応用し、製品（化粧品）に含まれるビタミンC誘導体の精密な分子量測定を行うことで製品の品質管理を支援<br>4)人材育成<br>a)講習会の実施<br>・「簡易異物検査」（7月30日、3名）<br>b)技術セミナーの実施<br>・「クラフトビール醸造における品質管理の実際」（リアル開催、10月22日、19名） | ○本部・他支所との連携<br><table><tr><td>城南支所</td><td>（技術相談）計測用X線CTを用いた食品の内部構造確認</td></tr><tr><td>光音技術 G</td><td>（技術相談）ハイパースペクトルカメラを用いた海産物の成分や品質評価</td></tr><tr><td>光音技術 G</td><td>共同研究「静音性を付加価値としたウイスキーのテイスティング体験の設計に向けた環境音がテイスティングの評価に与える影響の検討」</td></tr><tr><td>墨田支所</td><td>共同研究「製造条件により変化する食用コオロギのにおい可視化技術の開発」</td></tr></table><br>食品技術と工業技術の相乗効果によって技術相談対応や共同研究を実施<br><br>○技術支援体制の充実<br>（事例1）試験事例のウェブサイト公開<br><div></div><br>22件の試験事例をウェブサイトに掲載し、利用イメージを明確化<br><br>○技術支援業務の成果事例<br>（事例2）インスタント味噌汁<br><div></div><br>加工・包装・賞味期限設定等の相談対応や機器利用時の助言により、製品開発を支援 | 城南支所 | （技術相談）計測用X線CTを用いた食品の内部構造確認 | 光音技術 G  | （技術相談）ハイパースペクトルカメラを用いた海産物の成分や品質評価 | 光音技術 G | 共同研究「静音性を付加価値としたウイスキーのテイスティング体験の設計に向けた環境音がテイスティングの評価に与える影響の検討」 | 墨田支所 | 共同研究「製造条件により変化する食用コオロギのにおい可視化技術の開発」 |
| 城南支所                                                                                                                                                                                                                                          | （技術相談）計測用X線CTを用いた食品の内部構造確認                                     |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                            |         |                                   |        |                                                                |      |                                     |
| 光音技術 G                                                                                                                                                                                                                                        | （技術相談）ハイパースペクトルカメラを用いた海産物の成分や品質評価                              |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                            |         |                                   |        |                                                                |      |                                     |
| 光音技術 G                                                                                                                                                                                                                                        | 共同研究「静音性を付加価値としたウイスキーのテイスティング体験の設計に向けた環境音がテイスティングの評価に与える影響の検討」 |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                            |         |                                   |        |                                                                |      |                                     |
| 墨田支所                                                                                                                                                                                                                                          | 共同研究「製造条件により変化する食用コオロギのにおい可視化技術の開発」                            |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                            |         |                                   |        |                                                                |      |                                     |

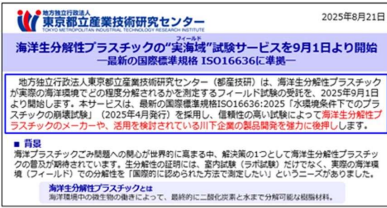
|  |                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>(事例3) 国産コーヒー</p> <p>▲ビジネスフロー図</p> <p>食品発酵微生物の取り扱いを指導し、新規事業を支援</p>                                                               |
|  | <p>② 中小企業振興公社や都の農林水産業振興部門と連携を図り、商品の販路開拓や地域の特徴を活かした商品開発を支援する。</p> |  | <p>(2) 商品の販路開拓や地域の特徴を活かした商品開発支援</p> <p>1) 東京都中小企業振興公社との連携<br/>公社からの相談4件、公社からの紹介企業支援4件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都中小企業振興公社から紹介された企業に対して製造方法の要点を助言し、製品化を支援 (事例4)</li> </ul> <p>2) 都の農林水産業振興部門との連携<br/>農業改良普及センター等に寄せられる地域資源を活かした農産物加工に係る要望に対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都西多摩農業改良普及センターと協働し、東京都産ワサビの粉末化とそれを用いた加工食品の開発を支援</li> <li>・東京都農林水産振興財団のチャレンジ農業支援事業を活用した企業からの相談を受け、微生物学的な見地から製品の賞味期限設定に関する支援を実施 (事例5)</li> <li>・農業改良普及センター専門別担当者会議「男女共同参画・農産加工」での情報提供 (5月23日、2月24日)</li> <li>・第54回東京都農業祭 (農産加工品部門) 審査員</li> </ul> | <p>○東京都中小企業振興公社等との連携支援<br/>(事例4) 黒糖カヤ</p> <p>東京都中小企業振興公社と連携し、製造方法の要点を助言により製品化を支援</p> <p>(事例5) ドライフルーツ</p> <p>東京都産農産物の加工食品開発を支援</p> |

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                 | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                                                | 項目  | 自己評価     | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 特記事項 |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---|------------|-----|-------|--|------------|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------|---|---|----|-----|---|-----|---|----|----|-----|-------|---|---|---|---|----|----|---|---|----|----|--------------|---|---|---|----|---|----|---|---|---|-----|--------------|---|---|---|---|---|-----|---|-----|---|-----|---------------|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|-------------------------|---|-----|---|------|---|-----|---|-----|----|-----|-----------|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|-----|----|-----|----|-----|---|-----|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|-------|------|----------|---------------|-------|---------------|----------|--------------|------|---------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                |                                                                                                                                              |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| 5 東京の産業を支える産業人材の育成                                                                                                                            |                                                                                                                                              |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| 5－1 中小企業の中核人材の育成                                                                                                                              |                                                                                                                                              |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| 最新の技術動向、製品の品質管理や信頼性などに関するセミナーや実習を取り入れた講習会を開催する。また、企業現場での技術支援などを通じ、研究成果や技術シーズ、ノウハウの普及により、技術力の高い人材を育成する。さらに、受講者の利便性を向上するため、オンラインによるセミナーなどを開催する。 | ①様々な技術分野の最新動向などに関するセミナーや都産技研が有する技術・設備を活用した実践に役立つ講習会を開催し、中小企業の中核を担う人材の育成を行う。<br><br>②ライブ配信又はオンデマンド配信などデジタル化によるセミナーを開催するなど、様々な形式による研修の機会を提供する。 | 15  | A        | <p>(1)技術セミナー・講習会</p> <p>1)事業実績</p> <p>実施件数 計 113 件、受講者数 計 1,742 名（前年度 計 112 件、計 1,830 名）<br/>うち、オンデマンド配信 52 件（前年度比 104%）、312 名（前年度比 85%）（前年度 50 件、367 名）</p> <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="2">ライブ配信</th><th colspan="2">オンデマンド配信</th><th colspan="2">リアル開催</th><th colspan="2">ハイブリッド開催*1</th><th colspan="2">計</th></tr><tr><th>件</th><th>名</th><th>件</th><th>名</th><th>件</th><th>名</th><th>件</th><th>名</th><th>件</th><th>名</th></tr><tr><td>a)技術セミナー</td><td>0</td><td>0</td><td>36</td><td>192</td><td>9</td><td>126</td><td>1</td><td>21</td><td>46</td><td>339</td></tr><tr><td>b)講習会</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>24</td><td>96</td><td>0</td><td>0</td><td>24</td><td>96</td></tr><tr><td>c)海外展開支援セミナー</td><td>0</td><td>0</td><td>7</td><td>82</td><td>2</td><td>19</td><td>0</td><td>0</td><td>9</td><td>101</td></tr><tr><td>d)バンコク支所セミナー</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>100</td><td>4</td><td>132</td><td>5</td><td>232</td></tr><tr><td>e)他機関との共催セミナー</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td><td>43</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td><td>43</td></tr><tr><td>f)特定運営費交付金事業によるセミナー・講習会</td><td>4</td><td>448</td><td>9</td><td>38*2</td><td>9</td><td>185</td><td>4</td><td>220</td><td>26</td><td>891</td></tr><tr><td>g)その他セミナー</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>40</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>40</td></tr><tr><td>計</td><td>4</td><td>448</td><td>52</td><td>312</td><td>48</td><td>609</td><td>9</td><td>373</td><td>113</td><td>1742</td></tr></table> <p>*1 ライブ配信とリアル開催の同時開催<br/>*2 バイオ基盤技術を活用したヘルスケア産業支援事業及び海外展開競争力強化支援事業の実績は除く</p> <p>a)技術セミナー 46 件、339 名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「においセンサの近年動向と測定事例」（9 月 19 日、17 名）</li><li>・「スクリーン印刷の原理と基礎」（10 月 2 日、19 名）</li><li>・「クラフトビール醸造における品質管理の実際」（10 月 22 日、19 名）等</li></ul> <p>b)講習会 24 件、96 名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「簡易異物検査」（7 月 30 日、3 名）</li><li>・「UV 硬化型ハイブリッドコートの基礎-無機成分の合成とハードコートの調合・塗料評価まで-」（8 月 27 日・28 日、4 名）</li><li>・「初心者のための無機材料・異物分析」（11 月 21 日、4 名）等</li></ul> <p>c)海外展開支援セミナー 9 件、101 名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「医療機器規制の本質と日米欧における規制の概要」（8 月 21 日、14 名）</li><li>・「入門者のための RoHS 指令」（11 月 6 日、5 名）等</li></ul> <p>d)バンコク支所セミナー 5 件、232 名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「におい計測・対策技術とタイ王国の法規制」（7 月 3 日、53 名）</li><li>・「騒音対策技術とタイ王国の法規制」（12 月 4 日、35 名）等</li></ul> <p>e)他機関との共催セミナー(c、d の共催セミナーを除く) 2 件、43 名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「進化する接着剤と接着技術」（1 月 15 日、22 名）（八王子市共催）</li></ul> <p>f)特定運営費交付金事業によるセミナー・講習会 26 件、891 名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「現場での活用を目指した「〇〇×ロボット」技術の最新動向」（11 月 20 日、196 名）</li><li>・「水素エネルギーの活用に関するセミナー」（1 月 19 日、103 名）</li><li>・「ターゲット成分の高精度分析とその事例 ～LC-MS の基礎と食品分析への活用例～」(1 月 26 日、170 名) 等</li></ul> <p>g)その他セミナー 1 件、40 名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「医工連携による医療機器開発の未来」（12 月 10 日、40 名）</li></ul> <p>2)オンデマンド配信の推進に関する取り組み内容及び効果</p> <p>a)オンデマンド配信サイトでオンライン決済を開始（新規）（取り組み 1）<br/>受講料入金後すぐに動画の視聴ができる等、受講者の利便性を向上</p> |      | ライブ配信 |   | オンデマンド配信   |     | リアル開催 |  | ハイブリッド開催*1 |  | 計 |  | 件 | 名 | 件 | 名 | 件 | 名 | 件 | 名 | 件 | 名 | a)技術セミナー | 0 | 0 | 36 | 192 | 9 | 126 | 1 | 21 | 46 | 339 | b)講習会 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 96 | 0 | 0 | 24 | 96 | c)海外展開支援セミナー | 0 | 0 | 7 | 82 | 2 | 19 | 0 | 0 | 9 | 101 | d)バンコク支所セミナー | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | 4 | 132 | 5 | 232 | e)他機関との共催セミナー | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 43 | 0 | 0 | 2 | 43 | f)特定運営費交付金事業によるセミナー・講習会 | 4 | 448 | 9 | 38*2 | 9 | 185 | 4 | 220 | 26 | 891 | g)その他セミナー | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 40 | 0 | 0 | 1 | 40 | 計 | 4 | 448 | 52 | 312 | 48 | 609 | 9 | 373 | 113 | 1742 | <p>○技術セミナー・講習会の事業実績</p> <p><b>技術セミナー・講習会 受講者数</b></p> <p>○受講者満足度 (技術セミナー、講習会)</p> <table><tr><th>開催方式</th><th>平均満足度(括弧内は回答者数)</th></tr><tr><td>ライブ配信</td><td>開催なし</td></tr><tr><td>オンデマンド配信</td><td>4.3 点 (126 名)</td></tr><tr><td>リアル開催</td><td>4.7 点 (217 名)</td></tr><tr><td>ハイブリッド開催</td><td>4.6 点 (13 名)</td></tr><tr><td>全体平均</td><td>4.5 点 (356 名)</td></tr></table> <p>受講者満足度 90% (5 点満点中平均 4.5 点)と高評価<br/>○事例紹介<br/>事例 1：技術セミナー「クラフトビール醸造における品質管理の実際」</p> <p>クラフトビールの市場成長率が高いが、品質管理に課題がある点に着目して講義を行い、受講者にも好評を得た<br/>受講者数:17 社 19 名 満足度:98%<br/>事例 2：講習会「基礎から学ぶ実践型木工塗装技術」</p> <p>木目を活かした木工塗装技術に関する実践的な実習を行い、木工に携わる企業の受講者から高い評価を得た<br/>受講者数:5 社 5 名 満足度:100%</p> | 開催方式 | 平均満足度(括弧内は回答者数) | ライブ配信 | 開催なし | オンデマンド配信 | 4.3 点 (126 名) | リアル開催 | 4.7 点 (217 名) | ハイブリッド開催 | 4.6 点 (13 名) | 全体平均 | 4.5 点 (356 名) |
|                                                                                                                                               | ライブ配信                                                                                                                                        |     | オンデマンド配信 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      | リアル開催 |   | ハイブリッド開催*1 |     | 計     |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
|                                                                                                                                               | 件                                                                                                                                            | 名   | 件        | 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 件    | 名     | 件 | 名          | 件   | 名     |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| a)技術セミナー                                                                                                                                      | 0                                                                                                                                            | 0   | 36       | 192                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 9    | 126   | 1 | 21         | 46  | 339   |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| b)講習会                                                                                                                                         | 0                                                                                                                                            | 0   | 0        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 24   | 96    | 0 | 0          | 24  | 96    |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| c)海外展開支援セミナー                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                            | 0   | 7        | 82                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2    | 19    | 0 | 0          | 9   | 101   |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| d)バンコク支所セミナー                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                            | 0   | 0        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1    | 100   | 4 | 132        | 5   | 232   |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| e)他機関との共催セミナー                                                                                                                                 | 0                                                                                                                                            | 0   | 0        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2    | 43    | 0 | 0          | 2   | 43    |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| f)特定運営費交付金事業によるセミナー・講習会                                                                                                                       | 4                                                                                                                                            | 448 | 9        | 38*2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9    | 185   | 4 | 220        | 26  | 891   |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| g)その他セミナー                                                                                                                                     | 0                                                                                                                                            | 0   | 0        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1    | 40    | 0 | 0          | 1   | 40    |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| 計                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                            | 448 | 52       | 312                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 48   | 609   | 9 | 373        | 113 | 1742  |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| 開催方式                                                                                                                                          | 平均満足度(括弧内は回答者数)                                                                                                                              |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| ライブ配信                                                                                                                                         | 開催なし                                                                                                                                         |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| オンデマンド配信                                                                                                                                      | 4.3 点 (126 名)                                                                                                                                |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| リアル開催                                                                                                                                         | 4.7 点 (217 名)                                                                                                                                |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| ハイブリッド開催                                                                                                                                      | 4.6 点 (13 名)                                                                                                                                 |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |
| 全体平均                                                                                                                                          | 4.5 点 (356 名)                                                                                                                                |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |   |            |     |       |  |            |  |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |          |   |   |    |     |   |     |   |    |    |     |       |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |              |   |   |   |    |   |    |   |   |   |     |              |   |   |   |   |   |     |   |     |   |     |               |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |                         |   |     |   |      |   |     |   |     |    |     |           |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |   |   |     |    |     |    |     |   |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |                 |       |      |          |               |       |               |          |              |      |               |

|                 |      |      |      | <p>オンライン決済対応開始日：11月12日</p> <p>配信件数 6件、受講者数 22名</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「照明製品や紫外光源の安全性評価」(12月8日～3月23日、8名)</li><li>・「照明製品の測定技術の基礎」(12月8日～3月23日、5名)</li><li>・「製品の二酸化炭素排出量算定～ライフサイクルアセスメントの基礎～」(12月3日～3月19日、4名)</li></ul> <p>b) オンデマンド配信サイトの会員数の順調な増加 (取り組み2)</p> <p>会員登録者数：223名 (前年度比 117%、前年度 190名)</p> <p>c) 音声読み上げソフトを使用したオンデマンド配信 (取り組み3)</p> <p>配信件数 30件 (前年度比 176%、前年度 17件)、受講者数 164名 (前年度比 150%、前年度 109名)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「初めて学ぶ EMC 試験-伝導・放射エミッション-」(8月20日～26日、10名)</li><li>・「基礎からわかる振動試験と衝撃試験」(12月12日～18日、22名)</li><li>・「有限要素解析を用いた塑性加工シミュレーション入門」(12月16日～12月22日、4名) 等</li></ul> <p>【受講者からのコメント】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・解説の速度や声の大きさは聞き取りやすかった。</li><li>・機械音声のため一定の音量が保たれていた。等</li></ul> <p>d) YouTube で公開した紹介動画の実績</p> <p>動画本数 31本 (前年度 18本)、総再生回数 2,302回 (前年度 2,671回)</p> <p>3) SNS を活用した宣伝の継続、X (旧 Twitter) に募集案内を掲載</p> <p>掲載本数 62本 (前年度 61本)、総インプレッション数 38,370回 (前年度 52,338回)</p> <p>総エンゲージメント数 983回 (前年度 975回)、総「いいね」数 201回 (前年度 146回)</p> | <p>○会員制オンデマンド配信でオンライン決済を導入</p> <p>受講者の利便性向上および受講機会の拡大</p> <p>○オンデマンド配信サイトの会員登録数は223名(前年度比 117%)</p> <p>配信件数 52件、受講者数 312名</p> <div><p>累計</p><table><thead><tr><th>月</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th></tr></thead><tbody><tr><td>人数</td><td>190</td><td>204</td><td>230</td><td>262</td><td>273</td><td>287</td><td>315</td><td>331</td><td>356</td><td>386</td><td>406</td><td>413</td></tr></tbody></table></div> <p>オンデマンド配信サイトの会員登録者数の月別推移</p> <p>○(事例 3) 音声読み上げソフトを使用したオンデマンド配信</p> <p>聞きとりやすさ改善等の目的で昨年度導入した音声読み上げソフトの利用を推進</p> <p>30件、前年度比 176%(前年度 17件)</p> <p>164名、前年度比 150%(前年度 109名)</p>                                                                                                                                                                       | 月   | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   | 10  | 11  | 12  | 1   | 2   | 3  | 人数 | 190 | 204 | 230 | 262 | 273 | 287  | 315  | 331  | 356  | 386  | 406 | 413  |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
|-----------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|----|----|----|----|----|----|
| 月               | 4    | 5    | 6    | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9   | 10   | 11   | 12   | 1    | 2    | 3   |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
| 人数              | 190  | 204  | 230  | 262                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 273                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 287 | 315  | 331  | 356  | 386  | 406  | 413 |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
| 5－2 次世代を担う人材の育成 |      |      |      | <p>(2) インターンシップによる学生の受入れ、及び大学、学術団体、業界団体、行政機関等の実施する産業人材育成の取り組みに対する職員の講師派遣</p> <p>1) 研修学生 (研修期間 1 ヶ月以上) 受入れ実績</p> <p>技術習得や研究を目的とした学生を研修学生として受入れ</p> <p>計 4 機関、計 16 名 (新潟大学 1 名、東京海洋大学 7 名、宇都宮大学 6 名、東邦大学 2 名)</p> <p>(前年度：9 機関、22 名)</p> <p>2) 研修生による研修成果の発表</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・学協会発表 (口頭発表 3 件、ポスター発表 6 件)</li></ul> <p>日本マリンエンジニアリング学会第 95 回学術講演会 (口頭)、2nd JSME International Conference on Materials &amp; Processing 2025 (ICM&amp;P2025) (口頭)、表面技術協会第 152 回講演大会 (口頭)、日本機械学会 2025 年度年次大会 (ポスター 2 件)、自動車技術会 2025 春季大会 (ポスター)、表面技術協会第 153 回講演大会 (ポスター)、軽金属学会 2025 秋季大会 (ポスター 2 件)</p> <p>3) インターンシップ生 (研修期間 1 ヶ月未満) 受入れ実績</p> <p>職場体験を目的とした学生をインターンシップ生として受入れ、教育支援を実施</p> <p>計 1 機関、計 5 名 (東京都立大学) (前年度：2 機関、3 名)</p> <p>4) 職員の講師派遣</p> <p>高度な専門知識を持つ職員を大学、学術団体、業界団体、行政機関等へ非常勤講師や指導員として派遣</p> <p>28 機関、43 名 (前年度：27 機関、41 名)</p> <p>【派遣事例】</p> <p>&lt;大学等&gt;</p> <p>法政大学、武蔵野美術大学、東京工科大学、東京農工大学、東京家政大学、千葉工業大学、東京都立産業技術高等専門学校 等</p> <p>&lt;各団体&gt;</p> <p>東京都鍍金工業組合、日本防錆技術協会、日本しろあり対策協会 等</p>    | <p>○研修学生の受け入れ実績</p> <p>4 機関、16 名</p> <p>(前年度 9 機関、22 名)</p> <div><p>研修学生の受け入れ実績</p><table><thead><tr><th>年</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025</th></tr></thead><tbody><tr><td>機関数</td><td>6機関</td><td>8機関</td><td>8機関</td><td>9機関</td><td>4機関</td></tr><tr><td>人数</td><td>11</td><td>15</td><td>21</td><td>22</td><td>16</td></tr></tbody></table></div> <p>○職員の講師派遣実績</p> <p>28 機関、43 名</p> <p>(前年度 27 機関、41 名)</p> <div><p>職員の講師派遣実績</p><table><thead><tr><th>年</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025</th></tr></thead><tbody><tr><td>機関数</td><td>31機関</td><td>31機関</td><td>39機関</td><td>27機関</td><td>28機関</td></tr><tr><td>人数</td><td>44</td><td>46</td><td>53</td><td>41</td><td>43</td></tr></tbody></table></div> | 年   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 機関数 | 6機関 | 8機関 | 8機関 | 9機関 | 4機関 | 人数 | 11 | 15  | 21  | 22  | 16  | 年   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 機関数 | 31機関 | 31機関 | 39機関 | 27機関 | 28機関 | 人数 | 44 | 46 | 53 | 41 | 43 |
| 年               | 2021 | 2022 | 2023 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
| 機関数             | 6機関  | 8機関  | 8機関  | 9機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
| 人数              | 11   | 15   | 21   | 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
| 年               | 2021 | 2022 | 2023 | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
| 機関数             | 31機関 | 31機関 | 39機関 | 27機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 28機関                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |
| 人数              | 44   | 46   | 53   | 41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |      |      |      |      |      |     |     |     |     |     |     |    |    |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                           | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅰ 住民に対して提供するサービスその他の業務の質の向上に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                         |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6 情報発信の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                         |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 都産技研が主催する研究発表会や施設公開、オンラインによるイベント参加など多様な機会を通じて、都産技研の研究成果の普及や事業のPRを行う。<br><br>ウェブサイトや刊行物などの広報媒体を活用して、研究開発の成果を分かりやすく伝える情報の充実を図り、中小企業に役立つ技術情報を広く・迅速に提供する。<br><br>アンケートや認知度調査などによる客観的な指標により情報発信の効果を把握する。また、広報の専門知識や技能を有する外部人材の効果的な活用などにより、戦略的な広報活動を推進する。<br><br>情報発信のデジタル化については、オンラインによる研究発表会等の実施率を第四期中期計画期間の最終年度までに50パーセント以上、広報誌等の紙媒体のデジタル化率を最終年度までに80パーセント以上とすることを目標とする。 | ①ウェブサイト、広報誌、動画共有サイト、SNS、プレス発表等を活用し、研究開発成果や支援事業成果、保有する技術情報を分かりやすく伝えとともに、内容の充実に努める。<br><br>広報誌等のデジタル化を進め、幅広い技術情報を迅速に提供する。 | 16 | A    | (1)オウンドメディアによる都産技研情報の発信<br>1)note による発信<br>都産技研を一般の方にわかりやすく紹介する記事を「note」にて配信<br>a)公開数：14 記事（前年度：16 記事）<br>b)アクセス実績<br>総ページビュー（PV）数：27,063（記事、クリエイターページ、マガジンページの総閲覧数）（前年度：32,182）<br>フォロワー数：126 名（前年度：97 名）<br>【アクセス数の多い記事】<br>・「同じチョコレートなのに違う美味しさ！材料物性の専門家が“内部構造”から美味しさの秘密を解説～前編～」(6月20日公開、PV数：1,152)<br>・「11 都道府県の公設試が大集合！ 金属 AM 技術と公設試のお悩みを聞いてみた」(4月25日公開、PV数：990)<br>・「その表面は、どれくらい”なめらか”？触り心地を定量評価する「触覚評価」の世界 ～潜入！都産技研～」(8月27日公開、PV数：800)<br>2)機関誌「TIRI NEWS」の発行<br>a)ウェブ配信<br>都産技研技術情報誌「TIRI NEWS」を都産技研ウェブサイトに掲載<br>最新の技術情報を毎月1、15日の月2回配信（10月を除く）<br>メールニュース、X（旧 Twitter）との連動により記事配信をリアルタイムに利用者に告知<br>・公開記事数：40 記事（前年度：48）<br>・アクセス実績 表示回数：86,384 件（前年度：141,442）、アクセスユーザー数：56,328 件（前年度：76,737）<br>【アクセス数の多い記事】（過年度公開記事を含む）<br>・「米国 TSCA における PBT 物質の規制について」(2022 年 5 月 15 日掲載、アクセスユーザー数：5,564 件)<br>・「CE マーキングで使用する整合規格（EN 規格）の調べ方と規格番号が示す意味」(2024 年 2 月 1 日掲載、アクセスユーザー数：5,424 件)<br>b)冊子の発行（10 月）<br>ウェブ配信の人気記事や、研究開発成果、都産技研保有特許等を紹介<br>・発行部数：4,000 部（前年度：年2回発行、各号約3,500 部）、発送件数：約 691 件（前年度：約 700 件）<br>・読者アンケートを実施 回答数：16 件<br>3)メールニュース配信<br>都産技研及び連携機関等の支援事業の情報を中小企業に提供<br>配信回数：52 回（前年度：56 回）、発信数：8,734/回（前年度：約 9,000/回）<br><br>(2)都産技研ウェブサイト<br>1)ウェブサイトへのアクセス実績<br>表示回数：2,014 千件（前年度：2,883 千件）、アクセスユーザー数：413 千件（前年度：450 千件）<br>2)アクセス解析の実施<br>トップページ表示回数、トップページ直帰率、トップページからの経路、ランディングページ、セッションあたりのページビュー数など | ○note のアクセス数の多い記事<br><br><div><div>内部構造</div><div><div><div>テンパリングあり</div><ul style="list-style-type: none"><li>・密な結晶</li><li>・確かな歯ごたえ</li><li>・風味の広がり</li></ul></div><div><div>テンパリングなし</div><ul style="list-style-type: none"><li>・荒い結晶</li><li>・すぐ解ける</li><li>・滑らかな口溶け</li></ul></div></div><p>「同じチョコレートなのに違う美味しさ！材料物性の専門家が“内部構造”から美味しさの秘密を解説～前編～」の内部構造説明図。テンパリングの有無で同じ材料でも異なる美味しさになることを記事にした。</p></div> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ②研究発表会やイベントへの出展を通じ、都産技研の研究成果や事業の普及を行う。                                                                                  |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (3)図書室の運営<br>1)本部公開図書室の利用者数 外部利用者数：278 名（前年度：176 名）<br>2)蔵書 和書冊数：29,585 冊（前年度：29,265 冊）、洋書冊数：6,519 冊（前年度：6,406 冊）、和文雑誌 タイトル数：732 種（前年度：732 種）、欧文雑誌タイトル数：81 種（前年度：80 種）<br>3)企画展示の開催<br>研究開発成果や保有する技術情報を分かりやすく伝えるよう計4回開催：<br>・Society 5.0 ～新しい社会と目指すべき未来の姿～（継続）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

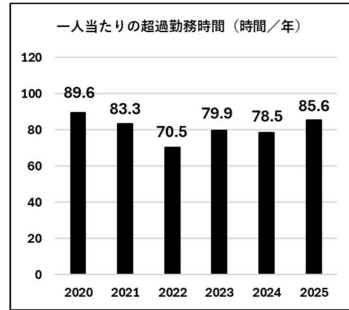
|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル社会へ向けて身に着けるべき情報リテラシー</li> <li>・新しい時代を見据えた経営戦略 ～2025 年版中小企業白書小規模企業白書より～</li> <li>・これからのビジネスに役立つデジタルデザイン</li> </ul> <p>(4) 研究発表会・一般公開の開催</p> <p>1) 研究発表会 - TIRI クロスミーティング 2025 -<br/>イノベーション創出のための場を提供するため、実験室公開と併催し本部にて実施</p> <p>a) 開催内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日時：9 月 4 日(木)・5 日(金) 10:00～16:30 (前年度：1 日間)</li> <li>・場所：本部（東京イノベーションハブ）</li> <li>・形式：ポスターセッション</li> </ul> <p>b) 来場者数・登録者数<br/>来場者数：225 名（前年度：122 名）事前登録者数：321 名</p> <p>c) 発表内容<br/>発表研究テーマ数：35 テーマ（前年度：34 テーマ）</p> <p>d) 集客に向けた活動</p> <p>①紙面広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日刊工業新聞（8 月 21 日） 記事下広告／全 5 段（3 面）</li> </ul> <p>②有料メールマガジン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日刊工業新聞メールマガジン単独広告（7 月 28 日）クリック数：234（配信数：105,139）</li> <li>・日刊工業新聞メールマガジン単独広告（8 月 19 日）クリック数：205（配信数：105,303）</li> <li>・日刊工業新聞メールマガジン単独広告（8 月 28 日）クリック数：163（配信数：105,057）</li> </ul> <p>e) 併催イベント（実験室公開）<br/>公開室数：20 室</p> <p>2) 新技術説明会<br/>科学技術振興機構が開催する新技術説明会にて保有特許技術をオンラインで発表</p> <p>a) 開催内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日時：2 月 12 日（木） 13:25～15:55</li> <li>・場所：オンライン</li> <li>・形式：口頭発表</li> </ul> <p>b) 視聴者数<br/>オンライン配信視聴者数：196 名、見逃し配信視聴者数：152 名</p> <p>c) 発表内容<br/>発表研究テーマ数：5 テーマ</p> <p>3) 本部一般公開<br/>都民向けに技術を身近に感じられる機会を提供するため、6 年ぶりに開催</p> <p>a) 開催日時：10 月 25 日(土) 10:00-16:30</p> <p>b) 来場者数：644 名（本部 218 名、テレコムセンター426 名）</p> <p>c) 内容：サイエンスマジックショー、実験室めぐりスタンプラリー（電波暗室、残響室、金属 3D プリンタ、高電圧実験室、強度実験室）、体験コーナー（水の成分分析、巾着づくり）、ロボット展示（テレコムセンター）</p> <p>(5) イベントへの出展</p> <p>1) 産業交流展 2025（リアル展：11 月 26 日～28 日、オンライン展 11 月 12 日～12 月 5 日）<br/>実行委員会の一員として企画・運営に参加するとともに出展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・共同研究企業 10 社出展</li> <li>・ラボ入居企業 5 社出展</li> <li>・近隣公設試等 4 機関の展示</li> <li>・異業種交流グループ企業 1 社出展</li> </ul> <p>2) 都・区市主催の展示会等参加</p> <p>a) 東京都主催イベント出展数：3 件（前年度：3 件）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふしぎ祭エンス（4 月 19 日）（総務局）</li> <li>・たま未来連携 EXP02025（12 月 18～19 日）（産業労働局）</li> <li>・たま未来産業フェア（1 月 30～31 日）（多摩イノベーションエコシステム実行委員会 東京都高</li> </ul> | <p>○研究発表会の開催</p>  <p>技術分野(①電子・機械・情報、②材料・生活・バイオ)ごとに 2 日にわたりポスターセッション形式で開催。ショートプレゼンで各テーマのポイントを紹介。20 実験室を同時公開し、装置や技術支援内容についても紹介した。)</p> <p>○本部一般公開</p>  <p>6 年ぶりに本部にてファミリー層向け公開イベントを開催。サイエンスマジックショーや実験室スタンプラリー、オリジナルグッズが作れる体験コーナーなどを企画。テレコムセンタービル 2 階の DX 推進センター前ではロボットに関する特別展示も実施。来場者 644 名。</p> <p>○産業交流展 2025 出展</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>む)</p> <p>b)区市等主催イベント出展数：12 件（前年度：9 件）</p> <p>3)民間展示会出展の実績<br/>出展展示会数：25 件（前年度：24 件）</p> <p>4)ブース来場者の集客向上施策</p> <p>a)各種展示会（危機管理産業展 2025、先端材料技術展、マイクロウェーブ展、国際ロボット展、ロボデックス、Care Show Japan 2026、東京ケアウィーク’ 26、第 6 回 サークュラーエコノミーEXPO 春)) の都産技研ブースの統一感や誘目性を高めたブース計画・デザイン設計を実施</p> <p>b)実施効果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1 展示会当たりの平均来場者数： 723 名（前年度：1,205 名）</li> <li>・開催 1 ヶ月後のアンケートにより都産技研の新規利用の有無を調査</li> <li>・開催後の問い合わせ件数：29 件（前年度：27 件）（依頼試験、機器利用、OM 型開発支援、共同研究等）</li> </ul> <p>(6)動画共有サイト、SNS 等を活用した情報発信</p> <p>1)YouTube 動画<br/>セミナーの紹介や共同研究成果など、技術紹介動画を配信</p> <p>a)新規登録動画数：46 件（前年度：62 件）</p> <p>b)チャンネル登録者数：2,751 名（前年度：2,740 名）</p> <p>2)X (旧 Twitter) による情報発信<br/>フォロワー数：3,983 名（前年度：4,003 名）</p> <p>a)相互フォローやリポストを活用した他機関との連携<br/>東京都、東京都中小企業振興公社の公式アカウントにてリポストされた投稿数：99 件（前年度：48 件）</p> <p>b)イベントやセミナー情報などを中心に投稿<br/>投稿数：133 件（前年度：105 件）</p> <p>(7)マスコミ報道</p> <p>1)プレス発表<br/>発表件数：24 件（前年度：26 件）<br/>記事掲載率（新聞・雑誌・ウェブ）： 46%（前年度：65%）<br/>研究開発関連のプレス発表件数：15 件（前年度：8 件）<br/>問い合わせ件数：18 件（前年度：15 件）</p> <p>2)報道実績、新聞・雑誌等報道件数：79 件（前年度：58 件）、ウェブ報道件数：1,999 件（前年度：644 件）</p> <p>(8)広告掲出<br/>連携機関などの機関紙や公共の広報媒体を活用し、新規利用者獲得向けに告知を実施</p> <p>a)交通広告 テレコムセンター駅と東京レポート駅、青海フロンティアビルに計 4 件</p> <p>b)新聞・広報誌・ウェブ広告など 日刊工業新聞と機関紙「工団連」、ウェブ広告（イプロス・MONOist）に計 5 件</p> <p>(9)広報事業の費用対効果検証<br/>換算方法：新聞雑誌掲載誌の種類、記事サイズ、段数等の掛け合わせにより換算額を算出<br/>費用対効果＝掲載記事の広告換算額－広告掲出費<br/>163,158 千円（前年度：120,899 千円）</p> <p>(10)情報発信のデジタル化</p> <p>1)オンラインによる研究発表会等の実施状況<br/>オンラインによる研究発表会等の実施率：60%（オンライン実施日数 15 /総日数 25）<br/>中期計画期間最終年度目標値：50%</p> <p>2)広報誌等の紙媒体のデジタル化実施状況<br/>広報誌等の紙媒体のデジタル化率：89%（8 件/9 件）</p> |  <p>共同研究企業等によるパビリオン形式で出展。ドローン技術を産業交流展にて実演し注目を集めた</p> <p>○プレスの充実</p>  <p>東京都職員表彰で職務発明部門賞を受賞<br/>「排熱で発電を！世界最高性能で有害元素を含まない中温域向けリン系熱電材料」<br/>東京都からプレス</p>  <p>マスコミ向けにプレス記事の表現を工夫した結果、一般紙へ掲載。問い合わせ件数増</p> <p>①海洋生分解性プラスチックの実海域試験サービスの開始（2025/10/29 日本経済新聞）</p> <p>②世界初、ウナギの脂を連続生産できる細胞の樹立に成功（2026/1/27 毎日新聞）</p> <p>○中期計画目標値の達成状況<br/>オンラインによる研究発表会等の実施率（2025 年度 60%） /（最終年度目標値 50%）＝120%<br/>中期計画目標値を大きく上回って達成</p> <p>広報誌等の紙媒体のデジタル化率（2025 年度 89%） /（最終年度目標値 80%）＝111%<br/>中期計画目標値を達成</p> |
|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

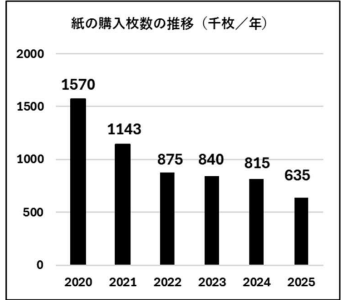


|                                                                            |                                                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            | 継続的に提供できる組織運営を継続する。                                             |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                            | ③法令等を遵守しつつ業務を行い、都産技研のミッションを的確に果たすため、内部統制を推進し、適正な組織運営を行う。        |  |  | <p>(5)内部統制及びコンプライアンスの推進<br/>業務方法書及び規程類、憲章、経営方針などに基づいて、年度計画及び目標値を設定。これをもとに各所属は業務を実施。部長連絡会などで執行状況を把握し、目標達成に向けて組織を運営。事業実施に当たってはコンプライアンスを意識し、適正な組織運営を実施</p> <p>1)年度計画の周知と目標管理<br/>a)第四期中期計画に基づく2025年度計画の周知<br/>b)年度計画及び事業目標値の設定<br/>c)部長連絡会（年24回）にて、各種情報の共有を図るとともに、支援事業の実績を月単位で管理</p> <p>2)適正な管理のための会議運営<br/>a)重要な意思決定を行う会議の運営<br/>理事会（年5回）、経営会議（年4回）、運営会議（年20回）<br/>b)情報共有・業務の進捗を管理監督する会議<br/>部長連絡会（年24回）<br/>c)会議体の継続的な運用<br/>業務を包括する5つの会議体を通じて組織横断的な議論を推進</p> <p>3)コンプライアンスの推進<br/>a)コンプライアンス推進委員会の運営<br/>所内における内部統制・コンプライアンスに関する取り組みを総括（年3回）<br/>b)リスクマネジメント<br/>「依頼試験」、「契約事務」の業務におけるリスク評価および具体的なリスク対応計画を策定。部門ごとに計画に基づく対策を実施<br/>c)コンプライアンスガイドの改定<br/>全職員に対する研修を実施して周知</p> <p>(6)内部通報・外部通報及び懲戒処分<br/>法人における不正行為等の発生抑制、早期発見及び是正を図るための通報制度を運用<br/>1)通報数 内部通報受付：1件、外部通報受付：0件<br/>2)窓口及び通報者保護の取り組み<br/>所内の窓口（内部監査室3名）のほか、弁護士（1名）による外部通報窓口を引き続き設置<br/>3)通報委員会・懲戒審査委員会 開催7回</p> <p>(7)ハラスメント相談窓口の所内周知<br/>セクシュアル・ハラスメント、パワー・ハラスメント等に対する相談窓口設置<br/>複数の部署から男女2名ずつの担当者を選任し、所内に周知</p> <p>(8)カスタマー・ハラスメント防止に関する基本方針の策定<br/>東京都カスタマー・ハラスメント防止条例及びカスタマー・ハラスメントの防止に関する指針（ガイドライン）等を踏まえ、法人としてのカスタマー・ハラスメントに対する基本姿勢や責務の明確化を図るため、カスタマー・ハラスメント防止に関する基本方針を策定</p> <p>(9)業務方法書の改正<br/>第五期中期目標期間の新規事業内容を反映するため、業務方法書の改正案を作成し、東京都の変更認可を受理。改正に合わせて法人運営と対応するように章立ての見直しを実施</p> | <p>○業務を包括する5つの会議体の運用を継続</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内部統制会議</li> <li>・人事会議</li> <li>・資金・資産会議</li> <li>・情報マネジメント会議</li> <li>・安全健康会議</li> </ul> <p>○業務方法書の改正</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第五期中期目標期間の新規事業の反映</li> <li>・法人運営と対応した章立てに見直し</li> </ul> |
| 1－3 職員の確保・育成                                                               |                                                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 技術革新の著しい産業や技術に対応できるよう、将来を見据え中長期的な視点に立ち、大学訪問に加えオンライン説明会への参加やデジタルコンテンツの効果的な活 | ①技術革新の著しい産業や技術に対応できるよう、将来を見据え中長期的な視点に立ち、専門性の高い優秀な研究職員を計画的に採用する。 |  |  | <p>(10)2025年度研究職員の採用実績</p> <p>1)一般型研究員（2026年4月採用）の採用実績<br/>採用5名（応募者93名、10月内定）<br/>（採用者の技術分野内訳：電気電子1名、バイオ2名、情報技術1名、ロボット1名）</p> <p>2)任期の定めのない研究員（中途採用）の新規実施<br/>研究経験が豊富な博士人材の確保を目的に、任期の定めのない職員として研究員の中途採用を新たに実施（応募者5名、採用者2名〔食品技術分野〕（2026年4月1日付））。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ○研究経験豊富な博士人材の確保を目的に、任期の定めのない職員として研究員の中途採用を新たに実施                                                                                                                                                                                                                               |

| 用などにより、研究職員を計画的に採用する。機動的で柔軟な組織運営に向け重要な役割を担う事務職員についても、計画的に確保していく。<br><br>職員一人ひとりの技術支援力の向上を図り、多様化する中小企業支援ニーズに対応できる幅広い視野を持つ職員を育成するため、人材育成に関する計画を策定し、これに基づいて計画的・体系的に研修などを実施していく。<br><br>また、都産技研としてのデジタルトランスフォーメーション推進の観点から、計画に基づく研修については、デジタルメディアによる実施率を第四期中期計画期間の最終年度までに 60 パーセント以上とすることを目標とする。 |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   | (11)一般型研究員の採用活動の強化及びデジタル化<br>1)前年度採用活動の分析による活動見直しを継続<br><table><tr><th>項目</th><th>2026 年 4 月 1 日採用活動<br/>(2024 年 6 月～2025 年 4 月実施)</th><th>2027 年 4 月 1 日採用活動<br/>(2025 年 6 月～2026 年 4 月実施)</th></tr><tr><td>採用ウェブサイト</td><td>採用ウェブサイトのリニューアルを実施。業務内容や働き方等に関する情報の充実を図るとともに、求職者がスムーズにエントリーを行えるような導線設計を行い、ウェブサイトによる情報発信を強化</td><td>採用ウェブサイトの新規職員インタビューの掲載等内容拡充に努め、ウェブサイトによる採用活動を強化</td></tr><tr><td>採用管理システムの導入</td><td>採用管理システムの利用を継続</td><td>採用管理システムの利用を継続</td></tr><tr><td>合同企業説明会等への参加</td><td>7 回、来場者 294 名<br/>(うちオンライン 5 回)</td><td>8 回、来場者 345 名<br/>(うちオンライン 6 回)</td></tr><tr><td>学内セミナーへの参加</td><td>15 大学、来場 179 名<br/>(うちオンライン 5 大学)</td><td>16 大学、来場者 285 名<br/>(うちオンライン 5 大学)</td></tr><tr><td>採用説明動画等配信</td><td>新卒向け民間就職情報サイトにてオンデマンド配信</td><td>新卒向け民間就職情報サイトにてオンデマンド配信</td></tr><tr><td>都産技研管理職による大学訪問</td><td>8 大学<br/>(うちオンライン 2 大学)</td><td>6 大学<br/>(うちオンライン 1 大学)</td></tr><tr><td>DM 等によるアプローチ</td><td>44 大学、115 研究室</td><td>35 大学、459 研究室</td></tr><tr><td>ダイレクトリクルーティング</td><td>理系学生に特化したダイレクトリクルーティングサービスへ変更し、求める技術分野の学生 375 名(2025 年 3 月 31 日時点)へオファーを実施。オファー承諾学生向けの個別面談・見学会を開催。また、新たに専門性の近い研究員と交流できるオンラインの座談会を開催。</td><td>理系に特化したダイレクトリクルーティングサービスの利用を継続し、求める技術分野の学生 503 名(2026 年 3 月 31 日時点)へオファーを実施。オファー承諾学生向けの個別面談・見学会・交流会を継続開催。早期承諾学生の応募を促すため、新たに募集要項公開後に 2 回目の個別面談を実施。</td></tr><tr><td>都産技研本部での就職説明会等の開催</td><td>22 回実施、247 名参加<br/>(うちオンライン開催 17 回)</td><td>24 回実施、362 名<br/>(うちオンライン開催 20 回)</td></tr></table><br>2)一般型研究員(2027 年 4 月 1 日採用)の応募実績(2026 年 3 月応募締切)<br>応募者 107 名(前年度比 14 名増。応募者の技術分野内訳:音響 3 名、電気電子 4 名、機械 6 名、化学 46 名、情報 20 名、ロボット 5 名、IoT/通信 3 名、その他 20 名)<br>【参考】研究員の 4 月採用応募実績(直近 3 カ年)<br>2025 年 4 月採用 85 名(一般型 85 名)<br>2026 年 4 月採用 93 名(一般型 93 名)<br>2027 年 4 月採用 107 名(一般型 107 名)<br>3)例月給与、賞与支給率の改定<br>多くの民間企業、公務員等が賃上げを行う社会情勢の中で、都産技研でも人事院勧告及び東京都人事委員会勧告をふまえて、例月給与、賞与支給率改定を引き続き実施 | 項目                                                   | 2026 年 4 月 1 日採用活動<br>(2024 年 6 月～2025 年 4 月実施) | 2027 年 4 月 1 日採用活動<br>(2025 年 6 月～2026 年 4 月実施) | 採用ウェブサイト | 採用ウェブサイトのリニューアルを実施。業務内容や働き方等に関する情報の充実を図るとともに、求職者がスムーズにエントリーを行えるような導線設計を行い、ウェブサイトによる情報発信を強化 | 採用ウェブサイトの新規職員インタビューの掲載等内容拡充に努め、ウェブサイトによる採用活動を強化 | 採用管理システムの導入 | 採用管理システムの利用を継続 | 採用管理システムの利用を継続 | 合同企業説明会等への参加 | 7 回、来場者 294 名<br>(うちオンライン 5 回) | 8 回、来場者 345 名<br>(うちオンライン 6 回) | 学内セミナーへの参加 | 15 大学、来場 179 名<br>(うちオンライン 5 大学) | 16 大学、来場者 285 名<br>(うちオンライン 5 大学) | 採用説明動画等配信 | 新卒向け民間就職情報サイトにてオンデマンド配信 | 新卒向け民間就職情報サイトにてオンデマンド配信 | 都産技研管理職による大学訪問 | 8 大学<br>(うちオンライン 2 大学) | 6 大学<br>(うちオンライン 1 大学) | DM 等によるアプローチ | 44 大学、115 研究室 | 35 大学、459 研究室 | ダイレクトリクルーティング | 理系学生に特化したダイレクトリクルーティングサービスへ変更し、求める技術分野の学生 375 名(2025 年 3 月 31 日時点)へオファーを実施。オファー承諾学生向けの個別面談・見学会を開催。また、新たに専門性の近い研究員と交流できるオンラインの座談会を開催。 | 理系に特化したダイレクトリクルーティングサービスの利用を継続し、求める技術分野の学生 503 名(2026 年 3 月 31 日時点)へオファーを実施。オファー承諾学生向けの個別面談・見学会・交流会を継続開催。早期承諾学生の応募を促すため、新たに募集要項公開後に 2 回目の個別面談を実施。 | 都産技研本部での就職説明会等の開催 | 22 回実施、247 名参加<br>(うちオンライン開催 17 回) | 24 回実施、362 名<br>(うちオンライン開催 20 回) |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|----------------|------------------------|------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------------------|--|
| 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2026 年 4 月 1 日採用活動<br>(2024 年 6 月～2025 年 4 月実施)                                                                                      | 2027 年 4 月 1 日採用活動<br>(2025 年 6 月～2026 年 4 月実施)                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| 採用ウェブサイト                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 採用ウェブサイトのリニューアルを実施。業務内容や働き方等に関する情報の充実を図るとともに、求職者がスムーズにエントリーを行えるような導線設計を行い、ウェブサイトによる情報発信を強化                                           | 採用ウェブサイトの新規職員インタビューの掲載等内容拡充に努め、ウェブサイトによる採用活動を強化                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| 採用管理システムの導入                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 採用管理システムの利用を継続                                                                                                                       | 採用管理システムの利用を継続                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| 合同企業説明会等への参加                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7 回、来場者 294 名<br>(うちオンライン 5 回)                                                                                                       | 8 回、来場者 345 名<br>(うちオンライン 6 回)                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| 学内セミナーへの参加                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 15 大学、来場 179 名<br>(うちオンライン 5 大学)                                                                                                     | 16 大学、来場者 285 名<br>(うちオンライン 5 大学)                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| 採用説明動画等配信                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 新卒向け民間就職情報サイトにてオンデマンド配信                                                                                                              | 新卒向け民間就職情報サイトにてオンデマンド配信                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| 都産技研管理職による大学訪問                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8 大学<br>(うちオンライン 2 大学)                                                                                                               | 6 大学<br>(うちオンライン 1 大学)                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| DM 等によるアプローチ                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 44 大学、115 研究室                                                                                                                        | 35 大学、459 研究室                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| ダイレクトリクルーティング                                                                                                                                                                                                                                                                                | 理系学生に特化したダイレクトリクルーティングサービスへ変更し、求める技術分野の学生 375 名(2025 年 3 月 31 日時点)へオファーを実施。オファー承諾学生向けの個別面談・見学会を開催。また、新たに専門性の近い研究員と交流できるオンラインの座談会を開催。 | 理系に特化したダイレクトリクルーティングサービスの利用を継続し、求める技術分野の学生 503 名(2026 年 3 月 31 日時点)へオファーを実施。オファー承諾学生向けの個別面談・見学会・交流会を継続開催。早期承諾学生の応募を促すため、新たに募集要項公開後に 2 回目の個別面談を実施。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| 都産技研本部での就職説明会等の開催                                                                                                                                                                                                                                                                            | 22 回実施、247 名参加<br>(うちオンライン開催 17 回)                                                                                                   | 24 回実施、362 名<br>(うちオンライン開催 20 回)                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |
| ②機動的で柔軟な組織運営に向け、重要な役割を担う事務職員を計画的に確保する。                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   | (12)事務職員の計画的な確保<br>都産技研固有事務職員の採用(中途採用)<br>2025 年 4 月 1 日付で任期の定めのない職員としての採用を実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○2025 年度末固有事務職員数:43 名(出向受入除く)、事務職全体の約 75%(前年度末 44 名) |                                                 |                                                 |          |                                                                                            |                                                 |             |                |                |              |                                |                                |            |                                  |                                   |           |                         |                         |                |                        |                        |              |               |               |               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                   |                   |                                    |                                  |  |

|                                                                                                                                       | ③技術支援力の向上とともに、デジタルトランスフォーメーションの推進をはじめ、多様化する中小企業支援ニーズに対応できる職員の育成に向け、人材育成計画に基づき効果的な研修を計画的・体系的に実施する。 |  |  | <p>(13)職員の育成</p> <p>1)「都産技研人材育成計画」の実践<br/>職員に求められる能力や職員のキャリアパス、ジョブローテーションなどの視点を含めた人材育成を実施</p> <p>2)多様化する中小企業支援ニーズに対応できる職員の育成に向けた取り組み</p> <p>a)外部機関への研修出向（5名）<br/>東京都 2名、東京都中小企業振興公社 1名、新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO） 1名<br/>株式会社浜野製作所 1名</p> <p>b)社会人博士課程への派遣（4名）</p> <p>c)自主研修制度の取り組み（6名）<br/>職員の自己啓発としての資格試験受験料を試験合格の場合に補助（IT パスポート試験、危険物取扱者乙種第4類、エックス線作業主任者、DX 推進アドバイザー認定試験、第一種衛生管理者）</p> <p>d)職員の意欲、業務遂行能力の向上を図るため、自己申告制度を実施</p> <p>e)自己申告制度と業績評価を勘案した人員配置を実施</p> <p>f)学協会参加や図書購入等の自己啓発に係る費用を補助し技術支援及び研究開発の水準の向上に寄与</p> <p>g)管理職のマネジメント力強化を目的に 360 度フィードバックを試行（回答率 95.7%）</p> <p>3)業務と密接に関わるスキルを習得するための職員研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・職層別研修（計 86 名）</li><li>・一般派遣研修（国内の学協会、大学、企業、その他の機関が主催する研修等）（延べ 240 名）</li><li>・専門研修（計 18 件）</li><li>・入所研修（37 名）</li></ul> <p>(14)デジタルメディアによる職員研修の実施<br/>職員研修におけるデジタル化実施率：86%（前年度：76%）<br/>研修 37 件のうち 32 件をオンデマンド配信、動画受講、デジタル資料配布などデジタル形式で実施<br/>第四期中期計画期間の最終年度目標値 60%を上回る水準</p> | <p>○360 度フィードバック試行</p>  <p>行動改善を促すためのフィードバック研修を開催し、各人が行動アップデート計画を策定</p> <p>○中期計画目標値の達成状況<br/>研修のデジタルメディアによる実施率（2025 年度 86%）/（最終年度目標値 60%）<br/>＝143%<br/>中期計画目標値を大きく上回って達成</p>                                                                                                                                                                                            |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1－4 ライフ・ワーク・バランスの推進                                                                                                                   |                                                                                                   |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| ライフ・ワーク・バランスを一層推進するため、多様・柔軟な勤務形態の設定や休暇等の取得促進、テレワークの活用やフレキシブルな人員配置などによる効率的な業務遂行などを通し、組織全体として超過勤務の縮減に努めるとともに、職員の心身の健康維持と業務の効率性向上の両立を図る。 | ①多様・柔軟な勤務形態の設定や休暇等の取得促進、テレワークの活用やフレキシブルな人員配置などにより、効率的な業務遂行を推進する。                                  |  |  | <p>(15)多様・柔軟な勤務形態の設定や休暇等の取得促進、人員配置</p> <p>1)自宅勤務推進月間の設定<br/>自宅勤務実施率の向上に努める自宅勤務推進月間を、所属ごとに2回設定</p> <p>2)時差勤務の継続<br/>感染防止対策の一環として取り組みを開始した時差勤務6区分について、多様な働き方推進の観点から継続して実施</p> <p>3)休暇取得奨励月間の設定<br/>職員の心身のリフレッシュを図ることを目的に年休を取得しやすい環境を整えるため、奨励月間を設定（8月、1月の2回）</p> <p>4)各所属からの要望等を踏まえた適切な人員配置を実施</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| ライフ・ワーク・バランスを一層推進するため、多様・柔軟な勤務形態の設定や休暇等の取得促進、テレワークの活用やフレキシブルな人員配置などによる効率的な業務遂行などを通し、組織全体として超過勤務の縮減に努めるとともに、職員の心身の健康維持と業務の効率性向上の両立を図る。 | ②組織全体として超過勤務の縮減に努めるとともに、職員の心身の健康維持と業務の効率性向上の両立を図る。                                                |  |  | <p>(16)超過勤務縮減の取り組み</p> <p>1)毎週水曜日、給与・賞与支払日に、一斉定時退所日を設定</p> <p>2)超勤の事前申告制を各所属に周知徹底、所属長の業務内容の確認を得た上で、職員は超勤を実施</p> <p>3)月30時間を超過した職員がいた場合、毎月、所属長にその理由を聴取し、縮減を依頼</p> <p>4)職員の健康等確保のため、産業医による助言・保健指導及び年次有給休暇取得の働きかけを実施</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>○超過勤務時間縮減の取り組み<br/>2025 年度 平均 85.6 時間/年（一人当たり）</p>  <table><caption>一人当たりの超過勤務時間（時間/年）</caption><tr><th>年度</th><th>超過勤務時間（時間/年）</th></tr><tr><td>2020</td><td>89.6</td></tr><tr><td>2021</td><td>83.3</td></tr><tr><td>2022</td><td>70.5</td></tr><tr><td>2023</td><td>79.9</td></tr><tr><td>2024</td><td>78.5</td></tr><tr><td>2025</td><td>85.6</td></tr></table> | 年度 | 超過勤務時間（時間/年） | 2020 | 89.6 | 2021 | 83.3 | 2022 | 70.5 | 2023 | 79.9 | 2024 | 78.5 | 2025 | 85.6 |
| 年度                                                                                                                                    | 超過勤務時間（時間/年）                                                                                      |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2020                                                                                                                                  | 89.6                                                                                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2021                                                                                                                                  | 83.3                                                                                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2022                                                                                                                                  | 70.5                                                                                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2023                                                                                                                                  | 79.9                                                                                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2024                                                                                                                                  | 78.5                                                                                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2025                                                                                                                                  | 85.6                                                                                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |              |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-5 デジタルトランスフォーメーションの推進                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>業務のデジタルトランスフォーメーションを推進する組織を新たに設置し、業務改革の推進や利用者へのサービスの向上に重点的に取り組む。</p> <p>また、支援業務の管理や総務・財務に関する事務手続きの簡素化・迅速化を図るため、情報システムを再構築し、試験申込など受付窓口の効率化や成績証明書などの書類の電子化など利用者サービスの向上に努めるとともに、事務処理の効率化を図る。</p>                                                                               | <p>①導入した各システムや IT ツールを活用し、業務のデジタル化および運営の効率化を図る。</p>                                                                                         |  |  | <p>(17)業務のデジタル化推進<br/>各部主導により利用者の利便性向上、業務の DX 化を推進する以下の取り組みを実施<br/>1)デジタル化実証プロジェクトにより、職員の自発的な DX 化活動を継続<br/>・生成 AI 導入による議事録作成の効率化検証<br/>・内部の問い合わせ対応に AI エージェントを活用（4 グループで実運用開始）<br/>・支払請求書のペーパーレス化と押印決裁のデジタル化<br/>・試験品管理の効率化<br/>2)有料サービスの内製化置換え検討<br/>・職員共有電話帳アプリを試作、導入済み有料サービスをこの内製アプリに置換え可能か検証中<br/>3)デジタル化推進計画<br/>・2025 年度末までの計画 30 件のうち、全件完了（再掲）</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>○業務のデジタル化推進<br/>・デジタル化実証プロジェクトを継続<br/>7 件を実施（前年度 3 件）</p> <p>例 試験品管理の効率化</p>  <p>紙やエクセル<br/>リマインド機能導入や試験品登録の効率化による工数の低減</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>②技術相談に相談解決ツールなどを活用し、利用者の利便性向上を推進する。</p>                                                                                                  |  |  | <p>(18)簡易技術相談チャットボットの継続（再掲）<br/>・24 時間 365 日利用することが可能となり、利用者の利便性向上に寄与<br/>・技術相談のデジタル化推進に寄与<br/>・利用件数：5,881 件（前年度：2,401 件）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>③各種支援内容のデータベース化などにより蓄積されたデータを支援業務に活用する。</p>                                                                                              |  |  | <p>(19)技術支援事業管理システムによる支援事業のデータベース化を継続（再掲）<br/>1)技術相談の内容のデータベース化の継続<br/>・技術相談の具体的な支援内容のデータベース化に向け、すべての相談の「問い合わせ内容」と「都産技研の回答内容」の記録を継続<br/>・テキストマイニングによる分析を試行。2-グラム法によって問い合わせ内容に関する頻出キーワードを抽出する基盤を構築出現頻度を見える化<br/>2)機器稼働実績の把握（再掲）<br/>・支援事業に使用する機器の稼働データを把握できるシステムの運用を継続<br/>・機器の導入・更新へのフィードバックに活用</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |
| 2 業務運営の効率化と経費節減                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
| 2-1 業務改革の推進                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>お客様へのサービスの向上、業務の効率化、経費の削減等を目的として、業務内容や処理手続きを見直すなど業務改革を推進し、利用者満足度の向上を目指す。</p> <p>具体的には、料金後納制度の導入、コンビニ払いの推進などによる事務の効率化を図る。また、テレワークやオンライン会議の実施、会議のペーパーレス化の徹底、各種業務システムの活用などにより業務のデジタル化を促進する。さらに、外部機関や専門家の活用も含め業務のアウトソーシングを進める。</p> <p>都産技研内部の会議及び委員会のペーパーレスでの開催率については、第四期中期</p> | <p>①お客様へのサービスの向上、業務の効率化、経費の削減等を目的として業務改革を推進し、高い経営品質の実現や利用者満足度の向上を目指す。</p>                                                                   |  |  | <p>(20)業務改革の推進<br/>お客さまへのサービス向上、業務の効率化、経費の削減、業務事故の低減等を目的とし、業務改革を推進（再掲）<br/>・デジタル化推進委員会<br/>・リスクマネジメント活動<br/>・5 つの会議体の運用を継続</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>②クレジットカード払いなどによるキャッシュレス化の推進、電子入札、テレワークやオンライン会議の実施、会議のペーパーレス化の徹底、各種業務システムの活用などを継続実施し、業務のデジタル化を促進する。また、外部機関や専門家の活用も含め業務のアウトソーシングも継続する。</p> |  |  | <p>(21)業務のデジタル化促進への取り組み<br/>1)キャッシュレス化の推進<br/>現金取扱を原則希望者のみとし、コンビニ払い・クレジットカード払い等のキャッシュレス化推進を継続<br/>キャッシュレス化率（件数ベース）：65.4%<br/>キャッシュレス化率（金額ベース）：85.7%<br/>2)電子入札の推進<br/>東京都中小企業振興公社が運営する電子入札システム「ビジネスチャンス・ナビ」を活用し、電子入札・電子見積競争を積極的に実施<br/>3)電子契約の導入<br/>電子契約を導入することにより、ペーパーレス化・業務の効率化を推進<br/>契約件数：67 件<br/>4)テレワークやオンライン会議の実施<br/>・自宅勤務における業務環境整備の一環として、配布したスマートフォン及びリモートデスクトップサービスの利用を継続<br/>・4 階執務室内に設置したオンライン会議用個室（1 人用 4 台、2 人用 2 台）の活用を継続<br/>5)各種業務システムの活用<br/>電子化した依頼試験手続きの運用継続<br/>6)外部機関や専門家の活用も含めた業務のアウトソーシング<br/>特許年金支払い業務のアウトソーシング（再掲）<br/>都産技研が単独で保有する特許に加え、件数の増加に伴い実用新案と意匠の支払い業務もアウト</p> | <p>○キャッシュレス化推進の継続<br/>現金取扱を原則希望者のみとし、コンビニ払い・クレジットカード払い等のキャッシュレス化推進を継続<br/>キャッシュレス化率（件数ベース）：65.4%<br/>キャッシュレス化率（金額ベース）：85.7%</p>                                                                                   |

|                                                                                                            |                                                                                                                                        |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計画期間の最終年度までに80 パーセント以上とすることを目標とする。                                                                         |                                                                                                                                        |  |  | ソーシングし、効率化とコスト削減を実現<br>7) 所内向けチャットボット導入による問い合わせ対応業務の自動化<br>・ 定型的な事務手続きに関する情報（FAQ、各種申請方法、各種マニュアルの保管場所等）を迅速に取得できる環境を整備したことにより、研究員をはじめとした職員へのワンストップサービス提供による業務効率化を実現。2024 年 6 月運用開始<br>・ 2025 年度利用実績：5,390 回                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                            | ③コピー用紙調達量について、2025 年度末までに 2019 年度比 50%減を目指し、ペーパーレス化に向け取り組みを強化する。<br><br>都産技研内部の会議及び委員会のペーパーレスでの開催率については、2025 年度 80 パーセント以上とすることを目標とする。 |  |  | (22) 都産技研内部の会議及び委員会のペーパーレスでの開催<br>都産技研内部の会議及び委員会のペーパーレスでの開催率：84%（前年度：88%）<br>55 回の会議及び委員会のうち、46 回をペーパーレスで開催。<br>2025 年度計画目標値 80%以上、第四期中期計画期間の最終年度目標値 80%以上のいずれも上回る水準<br><br>紙の購入実績（千枚）（2019 年度と比較すると 2025 年度約 65%減）<br>2019 年度 1,793<br>2020 年度 1,570<br>2021 年度 1,143<br>2022 年度 875<br>2023 年度 840<br>2024 年度 815<br>2025 年度 635 | ○中期計画目標値の達成状況<br>都産技研内部の会議及び委員会のペーパーレスでの実施率<br>（2025 年度 84%）/（最終年度目標値 80%）<br>=105%<br>中期計画目標値を達成<br><br>○紙の購入枚数の削減<br> |
| 2－2 財政運営の効率化                                                                                               |                                                                                                                                        |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |
| 営費交付金（効率化が困難な経費を除く。）を充当して行う業務については、中小企業ニーズの低下した業務の見直し、事務処理の効率性の向上、自己収入の増加等により、毎年度前年度比 1 パーセントの財政運営の効率化を図る。 | 標準運営費交付金（効率化が困難な経費を除く。）を充当して行う業務については、産業構造の大きな転換やこれらに伴う中小企業ニーズの変化に基づく業務の見直し、自己収入の増加、事務処理の効率性の向上を図る。                                    |  |  | (23) EC サイトの決裁システムの導入による事務処理の迅速・効率化<br>決裁システム内に購入可能なサプライヤーを追加し利便性を向上(9 サプライヤー→11 サプライヤー)<br>2025 年度 5,016 明細案件、37,177 千円に適用。消耗品費購入総額の 7%に相当。（前年度：6%）                                                                                                                                                                               | ○EC サイトの決裁システムの活用<br>少額物品購入について業務の迅速化・効率化を実現                                                                                                                                                               |

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                     | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                                         | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 特記事項                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Ⅱ 業務運営の改善及び効率化に関する目標を達成するためとるべき措置                                                                                                                                 |                                                                                                                       |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |
| 3 財務内容の改善に関する事項                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |
| 3－1 資産の適正な管理運用                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |
| 安全かつ効率的な資金運用管理を推進するとともに、債権管理を適切に行っていく。<br><br>建物、施設について計画的な維持管理を行うとともに、設備機器については校正・保守・点検を的確に行い、国内規格や国際規格に適合する測定などが確実に実施できるよう管理運用する。またこれらの利用率が低い場合は、適切な有効活用を図っていく。 | ①安全かつ効率的な資金運用管理を推進するとともに、債権管理を適切に行う。                                                                                  | 18 | B    | (1)安全かつ効率的な資金運用管理<br>1)資金運用方法<br>普通預金口座等で流動性を確保しながら安全に資金運用<br>2)資金運用収入<br>預金利息 5,177 千円（前年度：1,099 千円）<br>3)資金運用管理<br>a)資金管理規則により、資金の適正かつ効率的な管理を継続<br>b)過不足金取扱要領を制定して収納手順等マニュアルを整備し、過不足が生じた場合の手続き等を明確化することで窓口収納現金の取り扱いの適正化を継続<br>c)インターネットバンキングの活用継続<br>本部、多摩テクノプラザ、城東支所、墨田支所、城南支所、食品技術センター、バンコク支所においてインターネットバンキングを活用し、本部・各支所の料金収納口の残高照会を随時照会可能とすることで、業務の効率化とお客さまサービス向上を継続実施<br><br>(2)適切な債権管理<br>1)未収金の整理<br>2025 年度未収金 なし | ○安全かつ効率的な資金運用管理<br>・資金運用方法<br>昨年度に引き続き定期預金運用を行わず、普通預金口座等で流動性を確保しながら安全に資金運用 |
|                                                                                                                                                                   | ②建物、施設については、計画的な維持管理を行うとともに、設備機器については校正・保守・点検を的確に行うことにより国内規格や国際規格に適合する測定などが確実に実施できるよう管理運用する。これらの利用率が低い場合は、適切な有効活用を図る。 |    |      | (3)設備機器の適切な管理運用<br>1)保有する機器等の校正、保守を実施<br>校正・保守契約 合計 331 件 340,674 千円（前年度：305 件 316,030 千円）<br>内訳<br>本部 217 件 223,345 千円<br>城東支所 6 件 3,535 千円<br>墨田支所 25 件 23,721 千円<br>城南支所 31 件 34,906 千円<br>食品技術センター 8 件 4,580 千円<br>多摩テクノプラザ 44 件 50,584 千円<br>※千円未満切捨のため、合計と一致しない場合あり<br>2)設備機器の利用度の把握<br>技術支援事業管理システムを利用し、依頼試験や機器利用における機器ごとの利用実績を把握。計画に対する達成率の推移を把握するため、機器の利用状況のモニタリングを四半期に一度実施                                       | ○設備機器の利用度の把握<br>依頼試験や機器利用における機器ごとの利用実績を把握                                  |

Ⅲ 予算（人件費の見積りを含む。）、収支計画及び資金計画

別紙

別紙

(4) 予算、収支計画及び資金計画

1) 予算

| (単位：百万円)         |       |       |               |           |       |               |
|------------------|-------|-------|---------------|-----------|-------|---------------|
| 区分               | 総合的支援 |       |               | プロジェクト型支援 |       |               |
|                  | 予算    | 決算    | 差額<br>(決算－予算) | 予算        | 決算    | 差額<br>(決算－予算) |
| 収入               |       |       |               |           |       |               |
| 運営費交付金           | 2,357 | 1,674 | △ 682         | 238       | 3,043 | 2,805         |
| 標準運営費交付金(効率化対象内) | 2,135 | 1,385 | △ 749         | 209       | 301   | 92            |
| 標準運営費交付金(効率化対象外) | -     | -     | -             | -         | -     | -             |
| 特定運営費交付金(共済以外)   | -     | 75    | 75            | -         | 2,686 | 2,686         |
| 特定運営費交付金(共済)     | 222   | 213   | △ 8           | 29        | 54    | 25            |
| 施設整備費補助金         | -     | -     | -             | -         | -     | -             |
| 自己収入             | 715   | 776   | 61            | -         | 39    | 39            |
| 事業収入             | 615   | 578   | △ 36          | -         | 39    | 39            |
| 補助金収入            | -     | 29    | 29            | -         | -     | -             |
| 外部資金研究費等         | 100   | 137   | 37            | -         | -     | -             |
| その他収入            | -     | 31    | 31            | -         | 0     | 0             |
| 積立金取崩            | -     | -     | -             | -         | -     | -             |
| 収入 計             | 3,072 | 2,450 | △ 621         | 238       | 3,082 | 2,844         |
| 支出               |       |       |               |           |       |               |
| 業務費              | 3,072 | 2,379 | △ 692         | 238       | 3,365 | 3,127         |
| 試験研究経費           | 1,153 | 730   | △ 422         | -         | -     | -             |
| プロジェクト事業         | -     | -     | -             | -         | 2,801 | 2,801         |
| 外部資金研究経費等        | 100   | 137   | 37            | -         | -     | -             |
| 役職員人件費           | 1,597 | 1,307 | △ 289         | 209       | 511   | 302           |
| 共済組合負担金          | 222   | 204   | △ 17          | 29        | 52    | 23            |
| 一般管理費            | -     | -     | -             | -         | -     | -             |
| 支出 計             | 3,072 | 2,379 | △ 692         | 238       | 3,365 | 3,127         |
| 収入 - 支出          | -     | 70    | 70            | -         | △ 282 | △ 282         |

※百万円未満切捨のため、合計と一致しないことがあります。

| (単位：百万円)         |         |      |               |        |     |               |
|------------------|---------|------|---------------|--------|-----|---------------|
| 区分               | 新事業展開支援 |      |               | 産業人材育成 |     |               |
|                  | 予算      | 決算   | 差額<br>(決算－予算) | 予算     | 決算  | 差額<br>(決算－予算) |
| 収入               |         |      |               |        |     |               |
| 運営費交付金           | 161     | 16   | △ 144         | 101    | 34  | △ 66          |
| 標準運営費交付金(効率化対象内) | 138     | 5    | △ 132         | 88     | 27  | △ 60          |
| 標準運営費交付金(効率化対象外) | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| 特定運営費交付金(共済以外)   | -       | 2    | 2             | -      | 1   | 1             |
| 特定運営費交付金(共済)     | 23      | 8    | △ 14          | 13     | 5   | △ 7           |
| 施設整備費補助金         | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| 自己収入             | 98      | 91   | △ 6           | 10     | 2   | △ 7           |
| 事業収入             | 98      | 73   | △ 24          | 10     | 2   | △ 7           |
| 補助金収入            | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| 外部資金研究費等         | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| その他収入            | -       | 18   | 18            | -      | 0   | 0             |
| 積立金取崩            | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| 収入 計             | 259     | 108  | △ 150         | 111    | 36  | △ 74          |
| 支出               |         |      |               |        |     |               |
| 業務費              | 259     | 131  | △ 127         | 111    | 39  | △ 71          |
| 試験研究経費           | 73      | 67   | △ 5           | 7      | 3   | △ 3           |
| プロジェクト事業         | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| 外部資金研究経費等        | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| 役職員人件費           | 163     | 56   | △ 106         | 91     | 31  | △ 59          |
| 共済組合負担金          | 23      | 7    | △ 15          | 13     | 4   | △ 8           |
| 一般管理費            | -       | -    | -             | -      | -   | -             |
| 支出 計             | 259     | 131  | △ 127         | 111    | 39  | △ 71          |
| 収入 - 支出          | -       | △ 23 | △ 23          | -      | △ 3 | △ 3           |

※百万円未満切捨のため、合計と一致しないことがあります。

| (単位：百万円)         |      |     |               |       |       |               |
|------------------|------|-----|---------------|-------|-------|---------------|
| 区分               | 情報発信 |     |               | 法人共通  |       |               |
|                  | 予算   | 決算  | 差額<br>(決算－予算) | 予算    | 決算    | 差額<br>(決算－予算) |
| 収入               |      |     |               |       |       |               |
| 運営費交付金           | 191  | 116 | △ 74          | 2,244 | 3,657 | 1,413         |
| 標準運営費交付金(効率化対象内) | 176  | 109 | △ 66          | 1,933 | 2,368 | 435           |
| 標準運営費交付金(効率化対象外) | -    | -   | -             | 194   | 1,038 | 844           |
| 特定運営費交付金(共済以外)   | -    | 1   | 1             | -     | 66    | 66            |
| 特定運営費交付金(共済)     | 15   | 5   | △ 9           | 117   | 184   | 67            |
| 施設整備費補助金         | -    | -   | -             | -     | -     | -             |
| 自己収入             | -    | 0   | 0             | 307   | 355   | 48            |
| 事業収入             | -    | -   | -             | -     | 0     | 0             |
| 補助金収入            | -    | -   | -             | -     | -     | -             |
| 外部資金研究費等         | -    | -   | -             | -     | -     | -             |
| その他収入            | -    | 0   | 0             | 307   | 355   | 48            |
| 積立金取崩            | -    | -   | -             | -     | -     | -             |
| 収入 計             | 191  | 116 | △ 74          | 2,551 | 4,013 | 1,462         |
| 支出               |      |     |               |       |       |               |
| 業務費              | 191  | 114 | △ 76          | 919   | 1,492 | 573           |
| 試験研究経費           | 65   | 78  | 13            | -     | -     | -             |
| プロジェクト事業         | -    | -   | -             | -     | -     | -             |
| 外部資金研究経費等        | -    | -   | -             | -     | -     | -             |
| 役職員人件費           | 111  | 31  | △ 79          | 802   | 1,317 | 515           |
| 共済組合負担金          | 15   | 4   | △ 10          | 117   | 174   | 57            |
| 一般管理費            | -    | -   | -             | 1,632 | 2,258 | 626           |
| 支出 計             | 191  | 114 | △ 76          | 2,551 | 3,751 | 1,200         |
| 収入 － 支出          | -    | 1   | 1             | -     | 262   | 262           |

※百万円未満切捨のため、合計と一致しないことがあります。

| (単位：百万円)         |     |     |               |       |       |               |
|------------------|-----|-----|---------------|-------|-------|---------------|
| 区分               | その他 |     |               | 合計    |       |               |
|                  | 予算  | 決算  | 差額<br>(決算－予算) | 予算    | 決算    | 差額<br>(決算－予算) |
| 収入               |     |     |               |       |       |               |
| 運営費交付金           | -   | 188 | 188           | 5,292 | 8,731 | 3,439         |
| 標準運営費交付金(効率化対象内) | -   | -   | -             | 4,679 | 4,198 | △ 480         |
| 標準運営費交付金(効率化対象外) | -   | -   | -             | 194   | 1,038 | 844           |
| 特定運営費交付金(共済以外)   | -   | 188 | 188           | -     | 3,023 | 3,023         |
| 特定運営費交付金(共済)     | -   | -   | -             | 419   | 471   | 52            |
| 施設整備費補助金         | -   | -   | -             | -     | -     | -             |
| 自己収入             | -   | -   | -             | 1,130 | 1,265 | 135           |
| 事業収入             | -   | -   | -             | 723   | 693   | △ 29          |
| 補助金収入            | -   | -   | -             | -     | 29    | 29            |
| 外部資金研究費等         | -   | -   | -             | 100   | 137   | 37            |
| その他収入            | -   | -   | -             | 307   | 404   | 97            |
| 積立金取崩            | -   | -   | -             | -     | -     | -             |
| 収入 計             | -   | 188 | 188           | 6,422 | 9,996 | 3,574         |
| 支出               |     |     |               |       |       |               |
| 業務費              | -   | -   | -             | 4,790 | 7,523 | 2,733         |
| 試験研究経費           | -   | -   | -             | 1,298 | 880   | △ 417         |
| プロジェクト事業         | -   | -   | -             | -     | 2,801 | 2,801         |
| 外部資金研究経費等        | -   | -   | -             | 100   | 137   | 37            |
| 役職員人件費           | -   | -   | -             | 2,973 | 3,255 | 282           |
| 共済組合負担金          | -   | -   | -             | 419   | 448   | 29            |
| 一般管理費            | -   | 91  | 91            | 1,632 | 2,350 | 718           |
| 支出 計             | -   | 91  | 91            | 6,422 | 9,873 | 3,451         |
| 収入 － 支出          | -   | 97  | 97            | -     | 122   | 122           |

※百万円未満切捨のため、合計と一致しないことがあります。

|  |  |  |  |        |          |
|--|--|--|--|--------|----------|
|  |  |  |  | 2)収支計画 |          |
|  |  |  |  |        | (単位：百万円) |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |
|  |  |  |  |        |          |

|                                                            |                                                          |        |               | <div>3)資金計画</div> <div>(単位：百万円)</div> <table><thead><tr><th>区分</th><th>予算</th><th>決算</th><th>差額<br/>(決算－予算)</th></tr></thead><tbody><tr><td>資金支出</td><td>6,422</td><td>17,301</td><td>10,879</td></tr><tr><td>  業務活動による支出</td><td>6,059</td><td>8,239</td><td>2,180</td></tr><tr><td>  投資活動による支出</td><td>363</td><td>2,129</td><td>1,766</td></tr><tr><td>  財務活動による支出</td><td>－</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>  翌事業年度への繰越金</td><td>－</td><td>6,931</td><td>6,931</td></tr><tr><td>資金収入</td><td>6,422</td><td>17,301</td><td>10,879</td></tr><tr><td>  業務活動による収入</td><td>6,422</td><td>10,042</td><td>3,620</td></tr><tr><td>    運営費交付金による収入</td><td>5,292</td><td>8,731</td><td>3,439</td></tr><tr><td>  事業収入</td><td>723</td><td>800</td><td>77</td></tr><tr><td>  外部資金研究費等による収入</td><td>100</td><td>108</td><td>8</td></tr><tr><td>  補助金等による収入</td><td>－</td><td>67</td><td>67</td></tr><tr><td>  その他の収入</td><td>307</td><td>334</td><td>27</td></tr><tr><td>  前事業年度よりの繰越金</td><td>－</td><td>7,258</td><td>7,258</td></tr></tbody></table> <div>※百万円未満切捨のため、合計と一致しないことがあります。</div> <div>4)的確な予算管理の推進</div> <div>人件費上昇や資源・原材料価格の高騰や円安等の影響による物価上昇、光熱水費の高止まり等により支出が増加する中、機器の購入等を適切に見直し効率的な予算執行を推進するため、以下の取り組みを実施。</div> <div>【取り組み内容】</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>・定期的な予算執行状況の把握と管理</li><li>・全所を対象に執行見込の調査を実施の上、補正予算を7月と10月に実施</li><li>・保守校正案件の見直し、並びに計画的な執行</li><li>・機器や設備の購入計画について大幅な見直し</li></ul></div> | 区分 | 予算 | 決算 | 差額<br>(決算－予算) | 資金支出 | 6,422 | 17,301 | 10,879 | 業務活動による支出 | 6,059 | 8,239 | 2,180 | 投資活動による支出 | 363 | 2,129 | 1,766 | 財務活動による支出 | － | 0 | 0 | 翌事業年度への繰越金 | － | 6,931 | 6,931 | 資金収入 | 6,422 | 17,301 | 10,879 | 業務活動による収入 | 6,422 | 10,042 | 3,620 | 運営費交付金による収入 | 5,292 | 8,731 | 3,439 | 事業収入 | 723 | 800 | 77 | 外部資金研究費等による収入 | 100 | 108 | 8 | 補助金等による収入 | － | 67 | 67 | その他の収入 | 307 | 334 | 27 | 前事業年度よりの繰越金 | － | 7,258 | 7,258 | <div>○的確な予算管理の推進</div> <div>・人件費上昇や資源・原材料価格の高騰や円安等の影響による物価上昇、光熱水費の高止まり等により支出が増加する中、機器の購入等を適切に見直し効率的な予算執行を推進</div> <div>【予算管理の具体的な取り組み】</div> <div>・収入及び支出予算の執行状況を定期的に把握するとともに、機器や設備の購入計画を大幅に見直し、効率的・計画的な予算執行を推進</div> <div>2025 年度 JKA 補助事業導入機器<br/>(ラマン分光測定機)</div> <div></div> |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---------------|------|-------|--------|--------|-----------|-------|-------|-------|-----------|-----|-------|-------|-----------|---|---|---|------------|---|-------|-------|------|-------|--------|--------|-----------|-------|--------|-------|-------------|-------|-------|-------|------|-----|-----|----|---------------|-----|-----|---|-----------|---|----|----|--------|-----|-----|----|-------------|---|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 区分                                                         | 予算                                                       | 決算     | 差額<br>(決算－予算) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 資金支出                                                       | 6,422                                                    | 17,301 | 10,879        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 業務活動による支出                                                  | 6,059                                                    | 8,239  | 2,180         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 投資活動による支出                                                  | 363                                                      | 2,129  | 1,766         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 財務活動による支出                                                  | －                                                        | 0      | 0             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 翌事業年度への繰越金                                                 | －                                                        | 6,931  | 6,931         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 資金収入                                                       | 6,422                                                    | 17,301 | 10,879        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 業務活動による収入                                                  | 6,422                                                    | 10,042 | 3,620         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 運営費交付金による収入                                                | 5,292                                                    | 8,731  | 3,439         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業収入                                                       | 723                                                      | 800    | 77            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 外部資金研究費等による収入                                              | 100                                                      | 108    | 8             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 補助金等による収入                                                  | －                                                        | 67     | 67            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| その他の収入                                                     | 307                                                      | 334    | 27            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 前事業年度よりの繰越金                                                | －                                                        | 7,258  | 7,258         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| IV 短期借入金の限度額                                               |                                                          |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1 短期借入金の限度額                                                |                                                          |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1 5 億円                                                     | 1 5 億円                                                   |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2 想定される理由                                                  |                                                          |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 運営費交付金の受入れ遅滞及び予見できなかった不測の事態の発生等により、緊急に借入の必要が生じることが想定される。   | 運営費交付金の受入れ遅滞及び予見できなかった不測の事態の発生等により、緊急に借入の必要が生じることが想定される。 |        |               | (5)短期借入金の実績<br>なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| V 出資等に係る不要財産又は出資等に係る不要財産となることが見込まれる財産がある場合には、当該財産の処分に関する計画 |                                                          |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| なし                                                         | なし                                                       |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| VI 重要な財産を譲渡し、又は担保に供しようとするときは、その計画                          |                                                          |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| なし                                                         | なし                                                       |        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |               |      |       |        |        |           |       |       |       |           |     |       |       |           |   |   |   |            |   |       |       |      |       |        |        |           |       |        |       |             |       |       |       |      |     |     |    |               |     |     |   |           |   |    |    |        |     |     |    |             |   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Ⅶ 剰余金及び積立金の使途                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 剰余金の使途                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 当該中期目標期間の決算において剰余金が発生した場合、中小企業支援の充実、研究開発の質の向上、法人の円滑な業務運営の確保又は施設・設備の整備及び改善に充てる。                                                                                      | 決算において剰余金が発生した場合、新しい事業の開始、中小企業支援の充実、研究開発の質の向上、法人の円滑な業務運営の確保又は施設・設備の整備及び改善に充てる。                                                                                                 |  |  | (6)剰余金の使途<br>剰余金の活用実績なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2 積立金の使途                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 前期中期目標期間の最終年度において、地方独立行政法人法第40条第1項又は第2項の処理を行ってなお積立金があるときは、その額に相当する金額のうち設立団体の長の承認を受けた金額について、中期計画の剰余金の使途に規定されている、中小企業支援の充実、研究開発の質の向上、法人の円滑な業務運営の確保又は施設・設備の整備及び改善に充てる。 | 前期中期目標期間の最終年度において、地方独立行政法人法第40条第1項又は第2項の処理を行ってなお積立金があるときは、その額に相当する金額のうち設立団体の長の承認を受けた金額について、中期計画の剰余金の使途に規定されている、中小企業支援の充実、研究開発の質の向上、法人の円滑な業務運営の確保又は施設・設備の整備及び改善に充てる。            |  |  | (7)積立金の使途<br>積立金の活用実績なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ⅷ その他業務運営に関する事項                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1 施設・設備の整備と活用                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 業務の確実な実施と機能向上のための施設・設備の整備を計画的に実施する。実施に当たっては、先端技術への対応や省エネルギー対策を含めた総合的・長期的観点に立った整備・更新を適切に行う。                                                                          | <p>①業務の確実な実施と機能向上のための施設・設備の整備を計画的に実施する。都産技研本部のゼロエミッション化に資するため、既設照明のLED化を進めるとともに、設置した太陽光発電設備、および、電気自動車用急速充電装置を適切に運用する。</p> <p>②実施に当たっては、必要な財源を適切に確保し、総合的・長期的観点に立った整備・更新を行う。</p> |  |  | <p>(8)施設・設備の整備を計画的に実施</p> <p>業務の確実な実施と都産技研の機能向上のため、新規事業に伴う施設・設備の整備、及び「本部長期保全計画」に基づく修繕を計画的に実施するとともに、設備の状態を適切に把握して必要な修繕工事を実施</p> <p>・実施件数：全事業所計100件（前年度：73件）</p> <p>1)本部の整備</p> <p>施設整備・修繕工事：計41件（本部：38件、DX推進センター：3件）</p> <p>a)本部自動火災報知設備更新工事(7)（事例1）※特定運営費交付金を活用</p> <p>b)本部テクニカルバルコニープランター撤去工事(7)（事例2）※特定運営費交付金を活用</p> <p>c)「クラウドと連携した5G・IoT・ロボット製品開発等支援事業」における展示スペースに係る設計図書作成および造作業務委託 ※特定運営費交付金を活用</p> <p>d)入退室管理設備更新、各種建具修繕 等</p> <p>2)各拠点の整備</p> <p>【多摩テクノプラザ】</p> <p>施設整備・修繕工事 合計43件</p> <p>・A棟恒温恒湿室系統空調用チラーユニット更新工事</p> <p>・B棟複合素材評価室空調用加湿設備更新作業 等</p> <p>【城東支所】</p> <p>施設整備・修繕工事 合計8件</p> <p>・機器用電源改修工事(7) 等</p> <p>【墨田支所】</p> <p>施設整備・修繕工事 合計3件</p> <p>・給湯器設置業務委託 等</p> <p>【城南支所】</p> <p>施設整備・修繕工事 合計2件</p> | <p>○本部長期保全計画</p> <p>・2019年度、将来的に必要なとなる本部設備の修繕項目を優先度毎に分類し、かつ平準化を考慮した中長期的な修繕計画を策定</p> <p>・本計画に基づいて修繕工事の実施</p> <p>○施設整備修繕工事 100件実施</p> <p>（事例1）本部自動火災報知設備更新工事(7)</p>  <p>・2025年度特定運営費交付金により、本部自動火災報知設備（受信器、中継器）の更新を実施</p> |

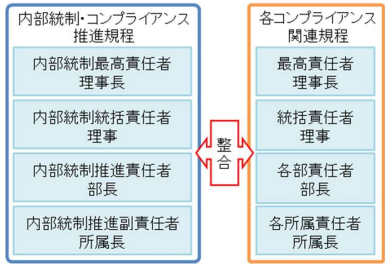
|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <div>・廃水処理設備修繕 等</div> <div>【食品技術センター】</div> <div>施設整備・修繕工事 合計 3 件</div> <div>・ドア交換修繕業務委託 等</div> <div>3)ゼロエミッション化に向けた施設整備</div> <div>本部照明設備改修工事（事例 3）</div> <div>新規事業に伴う工事、特定運営費交付金を活用</div> <div>本部実験室既設照明の LED 化工事 2026 年度完了予定</div> | <div>（事例 2）本部テクニカルバルコニープラ<br/>ンター撤去工事(7)</div> <div></div> <div>・2025 年度特定運営費交付金により、<br/>本部壁面プランターの撤去を実施<br/>写真 左：施工前 右施工後<br/>（事例 3）本部照明設備改修工事(6)</div> <div></div> <div>・2025 年度特定運営費交付金により、<br/>本部実験室既設照明の LED 化を実施</div> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 年度計画【項目別評価単位】                                                                                     | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 特記事項                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ⅷ その他業務運営に関する事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |
| 2 危機管理対策の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                   |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |
| <p>個人情報や企業情報、また製品開発等の職務上知り得た秘密については、適正な取扱いと確実な漏洩防止を図るために、全職員を対象に研修を実施する。情報セキュリティ事故を未然に防止するため、職員への適切な情報提供や研修の実施に加え、システムやソフトウェアの適宜更新など、ヒューマンエラーによるリスクを低減する技術的対策を講じていく。</p> <p>環境保全や規制物質管理、労働安全衛生に関する法令を遵守し、危険物、毒劇物の管理と取扱い、災害に対する管理体制を確保するとともに、防災訓練や職員への意識向上のための研修を実施する。</p> <p>震災の発生や新興感染症の流行などに備えた対応策を必要に応じて見直すとともに、万が一発生した場合には、被害拡大の防止に向けた確に対応していく。</p> <p>緊急事態への対応方法を防災訓練や研修などで周知徹底するとともに、通報訓練の実施、スマートフォンによる職員の安否確認システムの導入など、迅速な情報伝達・意思決定に向け管理体制の整備を図る。</p> | <p>「リスクマネジメントに関する基本方針」に基づき、危機管理体制の整備を継続する。</p>                                                    | 19 | B    | <p>(1) 情報セキュリティの確保に向けた取り組み</p> <p>1) システムとソフトウェアの整備と活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後の検閲機能導入を視野に入れ、事務用端末の管理者権限付与ルールを厳格化</li> <li>・端末の入れ替えに合わせて事務用端末で稼働するソフトウェアの管理・監督を開始、ソフトウェア追加のインストールは許可制とした</li> <li>・メール誤送信防止ソフトウェアを導入し、誤送信を未然に防止</li> </ul> <p>2) 研修の実施</p> <p>a) 情報の適正な取り扱いと確実な漏洩防止を図るため以下の研修を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンプライアンス研修（3 月、受講者数：139 名）</li> <li>・情報セキュリティ研修（3 月、受講者数：199 名）</li> <li>・個人情報保護研修（10 月～11 月、受講者数：412 名）</li> <li>・標的型攻撃対応訓練（2 月～3 月に 2 回、対応に問題があった割合は各回 18%、5%）</li> </ul> <p>b) 入所研修において情報セキュリティ研修を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報セキュリティ研修（新規採用職員・転入職員向け、4 月以降随時実施、受講者数：37 名）</li> </ul> <p>(2) 安全保障輸出管理への取り組み</p> <p>1) 所内教育の実施</p> <p>技術支援業務や研究開発業務など、都産技研の業務と法規制の関連、手続き方法について所内教育を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安全保障輸出管理研修（5 月～12 月、受講者数：378 名）</li> </ul> <p>2) 機器利用事業申込み・見学受け入れ・海外出張時に特定類型の確認を実施</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>○情報セキュリティの確保に向けた取り組み</p>  <p>・今後の検閲機能有効化を視野に入れ、端末の管理者権限付与の厳格化を実施</p>                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>②環境保全や規制物質管理、労働安全衛生に関する法令を遵守し、危険物、毒劇物の管理と取扱い、災害に対する管理体制を確保するとともに、防災訓練や職員への意識向上のための研修を実施する。</p> |    |      | <p>(3) 化学物質等、高圧ガス、放射線施設の管理と安全取り扱いの確保</p> <p>関係法令等に基づく安全点検の実施（全事業所延べ 19 日間、指摘事項 288 件）</p> <p>1) 化学物質等の管理</p> <p>a) 薬品管理システムによる保管状況把握、適切な管理を実施</p> <p>b) 会計規程等に基づき、年 1 回棚卸を実施（3 月）</p> <p>c) 労働安全衛生法に基づく化学物質に関するリスクアセスメントを実施（通年）</p> <p>2) 高圧ガスの管理</p> <p>a) 第二種貯蔵所（本部）で定められた保有量を超えないよう適正な保有量管理を実施</p> <p>b) 職員に対する安全講習会「高圧ガス保安教育」を開催（リアル及びオンデマンド開催）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施期間：リアル（9 月 29 日）、オンデマンド（10 月 7 日～12 月 19 日）</li> <li>・対象者：本部全職員（受講者数：326 名）※他拠点職員は任意</li> </ul> <p>3) 放射線安全管理</p> <p>a) 放射線同位元素等の規制に関する法律等法令の規定に基づき、原子力規制委員会への放射線管理状況報告や各職員の被曝管理、健康診断、教育訓練を実施</p> <p>【被曝管理（被曝線量測定）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施期間：通年</li> <li>（新規登録者（4 名）は立入前教育訓練及び健康診断実施後より 3 月 31 日まで、途中登録解除者（1 名）は 12 月 31 日まで）</li> <li>・対象者：放射線業務従事者（受検者数 32 名）</li> </ul> <p>【健康診断（電離放射線検診）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施時期：年 2 回（6 月、12 月）</li> <li>・対象者：放射線業務従事者（受検者数：前期：32 名、後期：32 名）</li> </ul> <p>【教育訓練（管理区域立入前、再教育含む）】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施時期：年 6 回（立入前 4 月、5 月、再教育 4 月、5 月）</li> <li>・対象者：放射線業務従事者（受講者数：32 名（新規登録者立入前：4 名、再教育：28 名））</li> </ul> <p>b) 放射線管理区域内、同管理区域境界及び事業所境界の定期放射線量測定を実施</p> <p>【定期放射線量測定】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施時期：1 回/月</li> <li>・測定箇所：16 箇所</li> </ul> | <p>○化学物質等の管理</p> <p>労働安全衛生法に基づく適正な化学物質の管理</p> <p>2025 年度 専門研修</p> <p>化学物質のリスクアセスメント及び薬品類の取扱い方法</p>  |

|  |                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |
|--|-----------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                       |  | <p>c)ガンマ線照射装置、表示付認証機器等の線源について、適正な管理を実施</p> <p>d)特定放射性同位元素の防護措置について、防護区域への立入管理、防護従事者への教育訓練、防護設備の点検を実施</p> <p>【防護従事者への教育訓練】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施時期：年1回（再教育1月）</li> <li>・対象者：防護従事者（受講者数：7名（新規登録者：0名、再教育：7名））</li> </ul> <p>(4)安全衛生管理の推進</p> <p>1)安全衛生管理の推進</p> <p>a)安全衛生委員会の開催</p> <p>法令で設置が義務付けられている本部の安全衛生委員会（21名で構成）を毎月開催（12回）、うち4回は多摩テクノプラザ及び各支所・食品技術センターが参加し、都産技研全体の安全衛生管理を徹底</p> <p>b)多摩テクノプラザにおいて衛生委員会を毎月開催（12回）</p> <p>c)安全衛生推進部会の開催（9部会（うち1部会は10月から開催）、月1回、延べ年102回開催）</p> <p>d)ストレスチェックの実施（2月、371名）</p> <p>e)健康づくり活動の実施</p> <p>健康のための一歩を踏み出そう！（6月、10月）</p> <p>f)保護具の確認と更新</p> <p>保護具が必要な部署の保護具の確認と更新を行い、利用者、職員の安全を確保</p> <p>g)健康診断の実施</p> <p>労働安全衛生法に基づく一般健康診断（受診率100%）</p> <p>h)季節性インフルエンザ予防接種の実施</p> <p>希望する職員に対し、職場で集団予防接種の機会を提供</p> <p>2)メンタルヘルス対策</p> <p>a)ストレスチェックは、多くの職員が参加できるよう、前年度に引き続きオンラインにて実施</p> <p>b)メンタルヘルスケアに係る管理職向け研修（ラインケア研修）を、対面型式により実施（8月、9月）</p> <p>3)安全教育の実施</p> <p>労働安全、労働災害防止対策に関する知識を習得し、職場の安全管理能力向上を図るため、研修を実施</p> <p>a)入所研修「労働安全について」（4月）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象者：新規採用職員・転入職員（受講者数：19名）</li> </ul> <p>b)2025年度一般研修「職場の労働災害防止研修」（9月）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象者：全職員（受講者数：289名）</li> </ul> <p>4)機器導入時安全審査（新規）</p> <p>安全確保の強化を目的とし、機器の導入時に機器の安全性、機器レイアウトの最適化、各種届出忘れ防止、搬入経路の確認等の事前検討を新たに全部長で実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・機械技術G：2件、マテリアル技術G：1件、バイオ技術G：1件、計測分析技術G：1件、城東支所：12件、食品技術C：4件、電子技術G：1件、複合素材技術G：1件</li> </ul> | <p>○機器導入時の、安全性に係る審査を行い、労働災害の発生を防止</p> <p>（事例）危険箇所への立入制限</p>  |
|  | ③震災の発生や新興感染症の流行などに備えた対応策を必要に応じて見直すとともに、万が一発生した場合には、被害拡大の防止に向けた確に対応する。 |  | <p>(5)震災の発生や新興感染症の流行等への対応策</p> <p>1)地震等の大規模災害対策</p> <p>a)東京都との協定による帰宅困難者受け入れ態勢の維持管理</p> <p>都産技研全体で帰宅困難者200名余の受け入れ体制の維持管理</p> <p>b)必要な備蓄品等の整備・維持管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食糧等備蓄品（全事業所、お客さま用及び職員用3日分）の維持管理</li> <li>・ヘルメット交換（製造から6年経過したもの）</li> </ul> <p>2)新興感染症（新型コロナウイルス感染症等）の流行等への対応</p> <p>a)自宅勤務制度及び時差勤務の継続</p> <p>多様な働き方の推進のほか感染拡大防止等の観点からも、自宅勤務制度及び時差勤務を継続</p> <p>b)来所者対応</p> <p>所内への掲示や消毒液の配置とともに、共用部の消毒・清掃を実施</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
|  | ④緊急事態への対応方法を防災訓練や研修などで周知徹底するとともに、通報訓練や職員の安否確認システムを用いた                 |  | <p>(6)災害に対する対応方法の周知徹底、訓練実施</p> <p>1)地震や火災等の各種災害を想定し、全事業所において訓練を実施</p> <p>本部は単独実施、他拠点は同一建物使用者と合同で実施</p> <p>a)本部での訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自衛消防訓練（11月：276名参加）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |

|                                                                                                     |                                                                                                     |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     | 訓練等を実施し、迅速な情報伝達・意思決定に向けた管理体制を継続する。                                                                  |  |  | <p>全員参加型訓練を実施。また、昨年度同様、民間事業者の安否確認サービスを活用した安否確認訓練を実施</p> <p>b)DX 推進センターでの訓練<br/>テレコムセンタービル自衛消防の机上想定訓練 2 回（7 月、11 月）</p> <p>c)多摩テクノプラザ及び支所・センターでの訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・多摩テクノプラザ<br/>産業サポートスクエア・TAMA3 団体合同自衛消防訓練(12 月：53 名参加)</li> <li>・城東支所<br/>東京都城東地域中小企業振興センター自衛消防訓練（3 月：15 名参加）</li> <li>・墨田支所<br/>国際ファッションセンタービル自衛消防総合訓練(11 月:16 名参加、3 月：1 名参加)</li> <li>・城南支所<br/>大田区産業プラザ・東京城南地域中小企業振興センター合同自衛消防訓練 2 回（6 月：3 名参加、10 月：1 名参加）</li> <li>・食品技術センター<br/>秋葉原庁舎消防訓練（東京都中小企業振興公社主催）2 回（11 月：14 名参加、2 月：15 名参加）</li> </ul> <p>2)災害時対応の体制維持のため、業務主任職に対する各種研修・講習、人員の配置検討を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自衛消防業務講習（2025 年度新規受講者：2 名、再講習者：2 名）</li> <li>・自衛消防技術試験（2025 年度新規受験者：1 名）</li> </ul> <p>(7)迅速な情報伝達・意思決定に向けた管理体制の整備</p> <p>1)リスク管理体制<br/>業務事故、業務トラブル、ヒヤリ・ハットの発生状況を取りまとめ、再発防止のため、全所に周知を徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務事故：23 件（前年度：18 件）、業務トラブル：3 件（前年度：9 件）、クレーム 6 件（前年度：1 件）</li> <li>・ヒヤリ・ハット：22 件（前年度：25 件）</li> </ul> <p>2)震災時の連絡体制の確保<br/>緊急時のサーバー負荷耐性が強い安否確認サービスを継続利用。電話やメールの利用ができない場合でも安否確認サービスのメッセージ機能で職員間の連絡が可能な体制を継続</p> |                                                                                                                              |
| 3 社会的責任                                                                                             |                                                                                                     |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
| 3－1 情報公開                                                                                            |                                                                                                     |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
| 運営状況の一層の透明性を確保するため、都産技研ウェブサイトや刊行物の発行などにより経営情報の公開に取り組む。事業内容や事業運営状況に関する情報開示請求については、規則に基づき迅速かつ適正に対応する。 | 運営状況の一層の透明性を確保するため、都産技研ウェブサイトや刊行物の発行などにより経営情報の公開に取り組む。事業内容や事業運営状況に関する情報開示請求については、規則に基づき迅速かつ適正に対応する。 |  |  | <p>(8)都産技研ウェブサイトや刊行物の発行等により経営情報を公開<br/>情報公開・入札情報等、都産技研の事業に関わる各種情報をウェブサイトや刊行物で随時提供</p> <p>1)情報公開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・定款、業務方法書、中期目標・計画、年度計画、業務実績等報告書、事業報告書、職員就業規則等規程類</li> <li>・決算報告書、財務諸表</li> <li>・理事会議事録</li> <li>・機器整備情報（新たに導入した設備機器） 等</li> </ul> <p>2)入札情報等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入札参加要項、入札予定案件、入札経過情報等（入札参加者氏名、落札金額）、契約約款</li> <li>・5,000 千円以上の入札案件（特定調達を除く）を対象に電子入札システム「ビジネスチャンス・ナビ」を利用し、入札情報を公開</li> </ul> <p>(9)開示請求に対する開示手続き<br/>開示請求件数：0 件</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                              |
| 3－2 環境への配慮                                                                                          |                                                                                                     |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
| 法人の社会的責任を踏まえ、SDGs（持続可能な開発目標）を意識し、省エネルギー対策の推進、CO <sub>2</sub> 削減等、環境負荷の低減や環境改善に配慮した業務運営を行う。          | 法人の社会的責任を踏まえ、SDGs（持続可能な開発目標）を意識し、省エネルギー対策の推進、CO <sub>2</sub> 削減等、環境負荷の低減や環境改善に配慮した業務運営を行う。          |  |  | <p>(10)環境負荷の低減や環境改善に配慮した業務運営</p> <p>1)省エネルギー化の推進<br/>各種取り組みにより省エネ法や環境確保条例に基づく CO<sub>2</sub>削減目標を着実に達成。省エネ法の「事業者クラス分け評価制度」では 9 年連続で S クラス（最上位）事業者として評価を獲得（前年度実績についての評価）</p> <p>a)エネルギー使用量削減への取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・夏季・冬季の省エネ活動として、冷房温度 28℃・暖房温度 20℃設定を継続</li> <li>・職場の省エネ行動等を促すため、行動科学を活用した掲示物を作成</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>○省エネルギー化の推進<br/>各種取り組みにより省エネ法や都環境確保条例に基づく削減目標を着実に達成。省エネ法の「事業者クラス分け評価制度」では 9 年連続で S クラス（最上位）評価を獲得</p> <p>※前年度実績についての評価</p> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | </ |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|

| 中期計画【項目別評価単位】                                                                                                                                                                                                                               | 年度計画【項目別評価単位】                                    | 項目 | 自己評価 | 2025 年度 年度計画に係る実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 特記事項                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 内部統制によるガバナンス強化とコンプライアンスの推進                                                                                                                                                                                                                |                                                  |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |
| <p>内部統制の仕組みを有効に機能させるため、規程・内規・業務マニュアルの再編整備をすすめる。また、情報システムを活用した情報伝達・情報共有の仕組みを導入するとともに、コンプライアンス確保のため、倫理・コンプライアンスの研修や倫理審査を実施する。</p> <p>都民から高い信頼性を得られるよう、「地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター憲章」等を踏まえ、法令遵守を徹底するとともに、職務執行に対する中立性と公平性を確保しつつ、高い倫理観を持って業務を行う。</p> | <p>①内部統制の仕組みを有効に機能させるため、規程類の点検、整備を行う。</p>        | 20 | B    | <p>(1)内部統制関連規程等の点検、整備<br/>1)内部監査室による点検、整備<br/>内部監査の実施結果や業務事故報告の内容などを踏まえ、規程やその運用に関する改善の必要性について、内部監査室による点検及び整備を実施<br/>実施内容：業務実施状況に係るヒアリング、契約書等と関連書類の照合、現預金と固定資産実査等<br/>指摘事項：総務部長、企画部長等に対して 4 点について指摘（月次決算報告の未実施、前渡金支払手続きの適切性、固定資産管理の適切性、契約事務規則の見直し）。いずれも改善済み</p> <p>2)内部統制・コンプライアンス推進体制の見直し<br/>コンプライアンス推進の取組みを定める各種規程を整理し、責任体系の整合及び委員会の統合を実施</p> <p>(2)業務方法書の改正（再掲）<br/>第五期中期目標期間の新規事業内容を反映するため、業務方法書の改正案を作成し、東京都からの認可を受理</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>○内部統制関連規程の点検、整備</p>  <p>コンプライアンス推進の取組みを定める各種規程を整理し、部長の責任をより明確化</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                             | <p>②内部監査、業務点検の監査項目を適切に設定する。</p>                  |    |      | <p>(3)内部監査、業務点検の監査項目の設定<br/>・内部監査計画の設定（4月）<br/>・チェックシート等を活用して監査の質を確保</p> <p>(4)監査計画に基づく監査の実施<br/>1)内部監査の実施<br/>a)内部監査（予算執行及び会計処理の内部監査）<br/>・バンコク支所、総務課、財務会計課、城東支所、墨田支所、城南支所、食品技術センター、多摩テクノプラザを監査対象として実施（7～8月）<br/>・監査終了時に、結果の講評を所属長に対して実施<br/>・指摘項目の改善を確認（1月27日）<br/>b)総務事務点検（服務に関する事務事業の点検）<br/>・総務課を監査対象として、年休や兼業・兼職等の事務処理についての点検を実施（2月）</p> <p>2)固定資産実査（固定資産の所在確認など）<br/>・全所属で実施（2月）</p> <p>3)研究費監査（8月）<br/>a)通常監査：22テーマ、特別監査：3テーマ、リスクアプローチ監査：22テーマ<br/>b)指摘事項の改善を確認（1月28日）<br/>c)次年度に向けた監査体制の見直し</p> <p>4)個人情報保護管理監査・特定個人情報等取扱監査<br/>・個人情報など取り扱い所属として、3つの研究部門等を対象として実施（7～10月）<br/>・監査終了時に、結果の講評を所属長に対して実施<br/>・指摘事項の改善を確認（2月27日）</p> <p>5)情報セキュリティ監査（12月）<br/>・情報セキュリティ対策基準に記載のある情報セキュリティ監査を新たに実施<br/>・基準所管部署であるデジタル化推進室に対するヒアリングを中心に実施</p> <p>6)包括外部監査指摘事項に係る都庁への改善報告に関するフォローアップヒアリング（12月～1月）<br/>・令和5年度に都庁宛に行った改善報告の運用状況についてヒアリングを実施</p> <p>7)在席監査（職員の出勤、在席状況の確認）<br/>・監査対象所属を絞って実施（12月～1月）</p> | <p>○業務点検の活動<br/>チェックシート等を効果的に活用し、内部統制関連規程の点検を着実に実施</p>                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                             | <p>③コンプライアンスガイドを研修などにおいて活用することで、職員の意識を向上させる。</p> |    |      | <p>(5)職員のコンプライアンス意識を向上させる取り組み<br/>1)コンプライアンスの推進<br/>経営企画室による内部統制会議、コンプライアンス推進委員会の運営<br/>・内部統制会議：所内における内部統制・コンプライアンスに関する取り組みを総括（年4回）<br/>・コンプライアンス推進委員会：リスクマネジメント、BCP等に関する取り組みを推進（年3回）</p> <p>2)コンプライアンスガイドの改訂（3月）（再掲）<br/>研究不正防止に関する体制見直しを反映</p> <p>3)利益相反マネジメントに関する取り組み</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>○コンプライアンスガイドの改訂<br/>各版の内容・変遷<br/>初版：「都産技研憲章」、「都産技研役職員等が遵守すべき行動指針」等をわかりやすく編纂<br/>2版：倫理規程や懲戒に関する具体的な事例を追記<br/>3版：固定資産廃棄時の注意点等を追記</p>                    |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>a) 都産技研の社会的信頼の確保及び各種事業の適切な実施を目的として、利益相反マネジメント規程に基づいた申告体制を整備し、職員からの都度申告・定期申告を実施</p> <p>b) 利益相反マネジメント研修<br/>全職員を対象に e ラーニングによる研修を実施</p> <p>4) 事業倫理研修の実施及び事業倫理審査委員会による事業倫理審査</p> <p>a) 事業倫理研修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業倫理審査委員会委員及び事業倫理審査委員会分科会委員、研究または支援事業に従事する職員を対象に e ラーニングによる研修を実施</li> <li>・担当事業分野や分科会に応じて必要な分野に関する研修②～⑤を選択して受講(複数受講可)</li> <li>①共通研修(受講者: 355 名)</li> <li>②人を対象とした研究倫理研修(受講者: 113 名)</li> <li>③実験用微生物安全研修(受講者: 53 名)</li> <li>④生命科学実験安全研修(受講者: 53 名)</li> <li>⑤事業倫理審査委員会委員向け研修(受講者: 12 名)</li> </ul> <p>b) 事業倫理審査委員会による審査<br/>研究開発事業等での科学的妥当性及び倫理的妥当性を審査(計 25 課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①人間工学分野 20 課題</li> <li>②医工学分野 2 課題</li> <li>③実験用微生物安全分野 2 課題</li> <li>④生命科学実験安全分野 1 課題</li> </ul> <p>5) 法令遵守徹底のための職員研修</p> <p>a) 科学研究費助成事業説明会(8 月～12 月、受講者: 162 名)<br/>新規採用職員や若手職員、科研費の制度を利用中・応募計画中の職員を中心に全職員を対象として、科研費の適正な管理や、研究者倫理の醸成などを図るために説明会を実施</p> <p>b) コンプライアンス研修(3 月、受講者: 139 名)(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンプライアンスガイドの更新内容及び職場に潜む個人情報に関わるリスクの解説を実施</li> </ul> <p>c) 管理職向けコンプライアンス研修の実施(3 月、受講者: 40 名)(新規)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管理職を対象としたコンプライアンス研修を講義や個人学習のほかグループワークにより実施</li> </ul> <p>d) 個人情報保護研修(10 月～11 月、受講者: 412 名)(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・個人情報の適正な管理に関する研修を実施</li> </ul> <p>e) 情報セキュリティ研修(3 月、受講者: 199 名)(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報セキュリティに関する研修を実施</li> </ul> <p>6) 研究活動における不正防止の取り組み<br/>研究倫理研修・研究ミコンダクト防止研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全職員を対象とした研究倫理研修を e ラーニング「eAPRIN」を活用して実施</li> <li>・研究関連従事職員のみを対象とした研究ミコンダクト防止研修を実施(受講者: 355 名)</li> <li>・「研究不正防止の基本方針」と「研究不正防止計画」を策定</li> </ul> <p>7) ハラスメント相談窓口の所内周知(再掲)<br/>セクシュアル・ハラスメント、パワー・ハラスメント等に対する相談窓口設置<br/>複数の部署から男女 2 名ずつの担当者を選任し、所内に周知</p> <p>8) 内部通報・外部通報及び懲戒処分<br/>法人における不正行為等の発生抑制、早期発見及び是正を図るための通報制度を運用</p> <p>a) 窓口及び通報者保護の取り組み<br/>所内の窓口(内部監査室 3 名)のほか、弁護士(1 名)による外部通報窓口を引き続き設置</p> <p>b) 通報委員会・懲戒審査委員会<br/>開催 7 回</p> <p>c) 内部・外部通報制度の着実な運用<br/>内部通報受付 1 件、外部通報受付 0 件</p> <p>9) 反社会的勢力との関係に対する未然防止の取り組み<br/>組織的な基本方針等を定めることで、反社会的勢力への関係を排除</p> <p>10) 法務に関する事務<br/>顧問弁護士契約、弁護士との連絡調整<br/>顧問弁護士相談件数 32 件(2024 年度 17 件、2023 年度 47 件、2022 年度 28 件、2021 年度 22 件)</p> | <p>4 版: 「情報漏洩防止について」「適正な研究活動について」を追記</p> <p>5 版: 研究不正防止に関する体制見直しを反映</p> <p>研修資料にも活用し、職員の意識向上への取り組みを実施</p> <div>   </div> <p>改訂したコンプライアンスガイド<br/>(第 5 版改訂、全 33 頁)</p> <p>○管理職向けコンプライアンス研修の実施</p> <div> <div>全職員対象<br/>コンプライアンス研修</div> <div>+</div> <div>管理職向け(新規)</div> </div> <p>既存のコンプライアンス研修とは別に、新たに管理職に対象を特化し、特にハラスメント防止に関する管理職の対応に関する研修を実施</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|