

**第3回東京都債券市場参加企業調査
(第3回CLO参加企業調査)**

調査報告書

平成14年6月

東京都産業労働局

目 次

．調査の概要	1
．調査対象の属性分析	2
概略	2
1．売上別分布状況	3
2．資本金別分布状況	6
3．従業員数別分布状況	9
4．設立年別分布状況	12
5．業種別分布状況	15
6．帝国データバンク評点別分布状況	18
7．代表者年齢別分布状況	21
．アンケート回答企業の分析	24
<u>第1部：今回のローン担保証券（CLO）について</u>	
問1． CLOを知った方法	24
問2． CLOの利用理由	43
問3． CLO申込時のネック、今後の改善要望	62
問4． CLOの理解方法	81
問5． 資金使途	91
問6． 私募債を発行した場合の金利	110

第2部：今後の直接金融について

問7.	今後の金融機関借入以外の資金調達方法	120
問8.	保証協会保証無しの仕組み債発行の金利水準	139
問9.	保証協会保証無しの債券（CBO）発行の 希望調達金額と希望期間	149
問10.	情報開示について.....	164
問11.	投資家としての債券購入について	174
問12.	CLOの再利用意向について.....	184

添付資料：調査票

(東京都債券市場構想)
第3回債券発行 政策効果測定の結果について
～ C L O参加企業アンケート調査～
【 概 要 】

東京都では、債券市場構想に基づく C L O (ローン担保証券) を過去3回にわたって発行し、都内中小企業約 5,200 社に対して投資家から約 1,900 億円の資金が新たに供給されました。

今後の債券発行の参考とし、C L Oに参加された都内中小企業の皆様からご感想とご意見をお伺いする政策効果測定としての「C L O参加企業アンケート調査」を、東京都では債券発行の都度実施しております。

今般、第3回 C L O (平成13年度発行)に参加された都内中小企業の皆様からのアンケート調査結果がまとまりましたので、ご報告致します。

1. 対象企業

- ・ 平成13年度(平成14年3月)に発行した C L O (ローン担保証券)に参加した企業 2,489 社のうち、以下を対象とした。

アンケート調査...1,000 社

Aグループ([A方式]保証協会利用): 824 社(2,313 社から抽出)

Bグループ([B方式]保証協会なし): 176 社

属性分析...2,324 社

2. 調査期間

2002年5月～2002年6月

3. 調査方法

郵送調査およびテレマーケティング(株)帝国データバンクに委託)

4. 調査結果の概要 (詳細は「報告書」ご参照)

参加企業の特徴

C L O参加企業の企業規模は売上高 10 億円から 50 億円が多いが、前回以前と比較すると 10 億円未満の企業が増加している。また、売上平均は 19 億 81 百万円と、前回平均(20 億 57 百万円)、前々回平均(30 億 31 百万円)を大きく下回り、C L O参加企業の全体的な売上規模縮小がみられる。

資本金についても同様の傾向があり、1千万円から3千万円の企業割合が毎年増加している。資本金平均も4,398万6千円と前回(5,263万2千円)を大きく下回ったことから、CLO参加企業全体的に資本金規模が縮小していることがわかる。

従業員については、従業員10人以下の小規模企業が増加傾向にあり、51人以上の企業が減少傾向にある。

このように各分布状況において、規模の小さい企業割合が増加しつつあるが、参加企業の85.9%が評点50点以上の中堅クラスであり、比較的信用度が高い企業の参加が多いといえる。

今回のCLOについて(1)~5)は複数回答可)

1) CLOを知った方法

「金融機関」が91.7%と前回、前々回と同様、9割以上を占めており、金融機関による積極的なアプローチがCLOの認知に貢献しているようだ。なお、前回と比べると「金融機関」は減少しているが、その減少分が「都の広報」に加わった結果となっており、都のPRによる認知が僅かずつではあるが浸透し始めている。

2) CLOを利用した理由

「金融機関の勧め」が64.0%と最も多くなっている。しかし前回と比較すると約8ポイント減少しており、微増となった「資金が必要」および「東京都が主導したため」によって吸収されている。

また実質的な理由としては、「無担保借入が魅力」が44.5%で最も多く、前回よりも約10ポイント増加している。次いで「返済方法が魅力」が22.4%と、借入条件を評価する回答が続いている。

なお、原則無担保であり保証人も要しないB方式にて参加したBグループにおいては、「無担保借入が魅力」と回答する企業割合が「金融機関の勧め」を上回る結果となった。

3) 今後の改善要望

「金利が高い」との回答が17.7ポイント減少・「返済方法」との回答が12.8ポイント減少し、前回までの調査で判明した、分割返済・金利抑制を望む企業的心声を反映した結果といえよう。

4) 資金使途

仕入れ資金40.9%、設備投資18.1%、研究開発費13.7%の順で多かった。また、手許余裕資金も52.3%と多く、2)の利用理由で「とにかく資金が必要」が少なかったことを考えあわせると、資金繰りに窮している企業は少なく、金融収縮に備えるべく手許流動性の向上に役立っている。

5) 保証協会保証なしのCLO(CBO)の利用について

「利用しない」が25.0%であるが、「今回と同程度なら利用する」「1~2%高くなっても利用する」「3~4%高くなっても利用する」「5~6%高くなっても利用する」が74.4%に上っていることから、金利面を条件としつつ資金需要が増加方向にシフトし、直接金融への関心の強さが分かる。

6) 投資家としての債券購入について

投資家の立場での債券の購入については、「購入する」と回答した企業は9.4%にとどまった。この傾向は前回と同様であり、償還が保証されていない一方、高金利であるハイリスク・ハイリターン型の投資には消極的である姿が如実に現われている。

7) C L Oの再利用(反復利用)意向について

「金利等、今回と同程度の設定なら利用する」との回答が前回より5.7ポイント増加し、「金利が高くなっても利用する」は前回より僅かに減少した。この2つを併せると9割近くの企業に再利用の意向があることになる。再利用意向は前回と比較すると高まっているといえ、今回のC L Oに対する満足度は高いと思われる。

以 上

. 調査の概要

【調査目的】

東京都が実施した第3回（平成14年3月発行）ローン担保証券（CLO）に参加した企業の属性分析、およびローン担保証券への参加状況や今後の直接金融についての意向等を調査することで、第3回債券発行の効果測定を行う。

【調査対象】

第3回ローン担保証券（CLO）参加企業2,489社のうち、以下を対象とした。

アンケート調査...1,000社

Aグループ（保証協会利用）：824社（2,313社から抽出）

Bグループ（保証協会なし）：176社

属性分析...2,324社

（帝国データバンクにてデータを保有している会社）

【分析対象】

アンケート調査...602社（有効回答率60.2%）

属性分析...2,324社

【調査方法】

郵送調査およびテレマーケティング

【調査期間】

2002年5月～2002年6月

【調査機関】

株式会社帝国データバンク

. 調査対象の属性分析

【概 略】

C L O参加企業の企業規模は売上高 10 億円から 50 億円が多いが、前回以前と比較すると 10 億円未満の企業が増加している。また、売上平均は 19 億 81 百万円と、前回平均（20 億 57 百万円）、前々回平均（30 億 31 百万円）を大きく下回り、C L O参加企業の全体的な売上規模縮小がみられる。

資本金についても同様の傾向があり、1 千万円から 3 千万円の企業割合が毎年増加している。資本金平均も 4,398 万 6 千円と前回（5,263 万 2 千円）を大きく下回ったことから、C L O参加企業全体的に資本金規模が縮小していることがわかる。

従業員については、従業員 10 人以下の小規模企業が増加傾向にあり、51 人以上の企業が減少傾向にある。

このように各分布状況において、規模の小さい企業割合が増加しつつあるが、参加企業の 85.9%が評点 50 点以上の中堅クラスであり、比較的信用度が高い企業の参加が多いといえる。

なお、今回は属性を Aグループ（2,163 社）と Bグループ（161 社）に分けて分析している。Aグループは分析対象全体（2,324 社）の約 93%を占めるため、今回参加企業全体の結果とほぼ同様の結果となっている。

Bグループは、Aグループと比較すると、売上高規模や従業員数規模は小さいが資本金規模はやや大きい。また、過半数以上が評点 50 点～54 点であり、65 点以上の高評点も無いものの、大部分が中堅クラスの企業で構成されている。

1. 売上別分布状況

(1) 今回の分布状況

売上高 10 億円未満が 43.3%と最多、次いで 10 億円以上 20 億円未満が 28.3%、20 億円以上 50 億円未満が 20.5%、50 億円以上が 7.9%と続く。

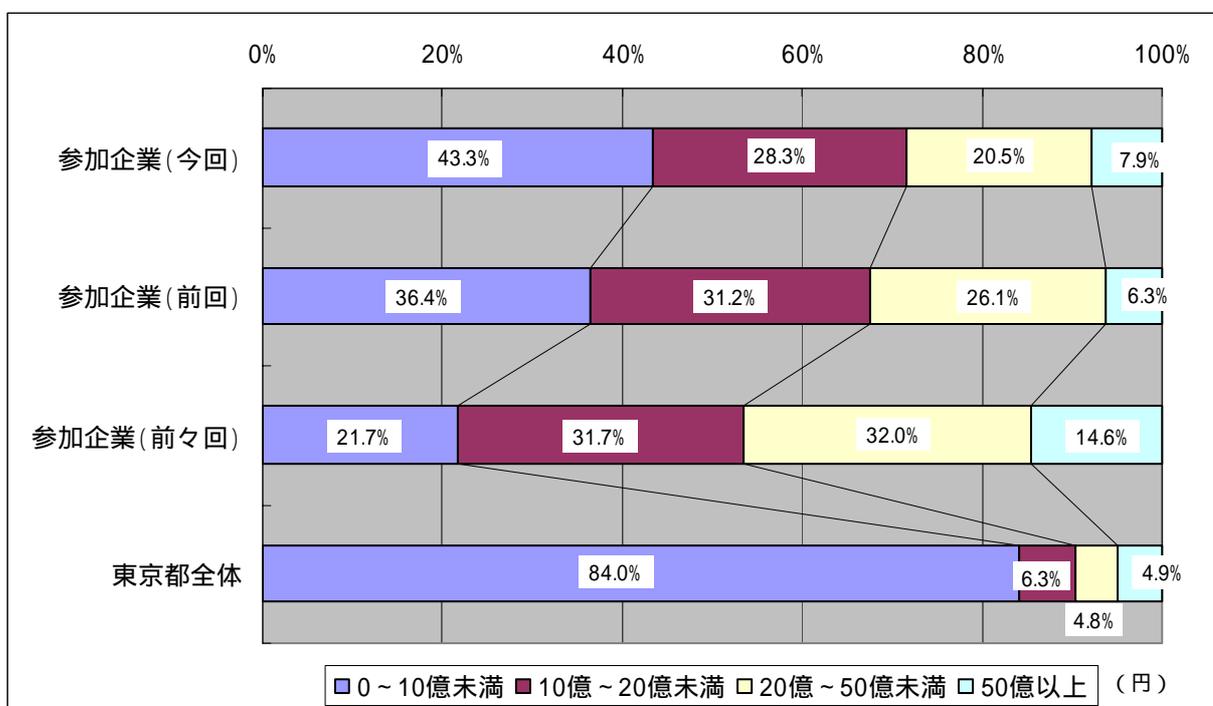
(2) 第 1 回（前々回）～ 第 3 回（今回）の推移

売上高 10 億円未満の企業割合が年々増加し、売上高 10 億以上 50 億未満の企業割合が減少していることから、売上高規模の小さい企業の参加が多くなっていることがわかる。

(3) 東京都全体との比較

東京都全体では売上高 10 億円未満が 84%を占めており、売上高規模の小さい企業が圧倒的に多い。一方 C L O 参加企業は売上高 10 億円未満の割合は 43.3%となっている。また売上高 50 億円以上が東京都全体では 4.9%にとどまっているのに対し、C L O 参加企業は 7.9%となっており、東京都全体と比較すると売上規模の大きい企業が多い。

[グラフ -1-1] 売上高別分布状況



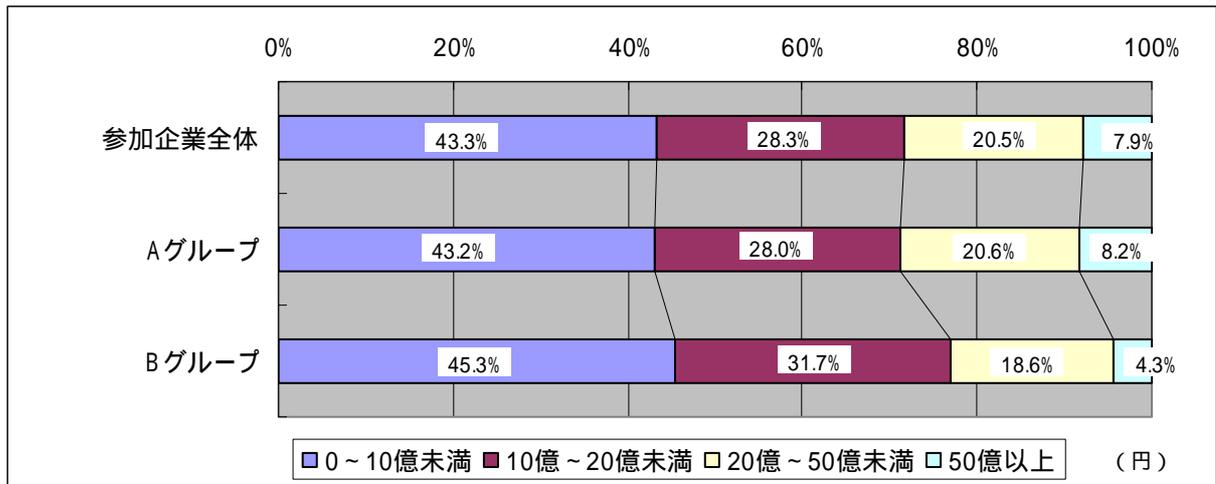
[表 -1-1] 売上高別分布状況

売上高ランク					(社)	(円)
	0～10億未満	10億～20億未満	20億～50億未満	50億以上	合計社数	平均売上高
参加企業(今回)	1,007	657	476	184	2,324	19億81百万
比率	43.3%	28.3%	20.5%	7.9%	100%	
参加企業(前回)	244	209	175	42	670	20億57百万
比率	36.4%	31.2%	26.1%	6.3%	100%	
参加企業(前々回)	342	500	505	231	1,578	30億31百万
比率	21.7%	31.7%	32.0%	14.6%	100%	
東京都全体	163,171	12,270	9,261	9,497	194,199	60億44百万
比率	84.0%	6.3%	4.8%	4.9%	100%	

(4)グループ間比較

BグループはAグループと比較し、売上高20億未満の企業割合が多く、平均売上高はAグループの19億93百万円に対しBグループは18億17百万円と、1億76百万円もの差がついている。

[グラフ -1-2] 売上高別分布状況(今回のみ)



[表 -1-2] 売上高別分布状況(今回のみ)

売上高ランク					(社)	(円)
	0～10億未満	10億～20億未満	20億～50億未満	50億以上	合計社数	平均売上高
参加企業全体	1,007	657	476	184	2,324	19億81百万
比率	43.3%	28.3%	20.5%	7.9%	100%	
Aグループ	934	606	446	177	2,163	19億93百万
比率	43.2%	28.0%	20.6%	8.2%	100%	
Bグループ	73	51	30	7	161	18億17百万
比率	45.3%	31.7%	18.6%	4.3%	100%	

2. 資本金別分布状況

(1) 今回の分布状況

資本金 1 千万円以上 3 千万円未満が 54.6%と最多、次いで 3 千万円以上 1 億円未満が 36.4%、1 億円以上が 7.3%、3 百万円以上 1 千万円未満が 1.7%と続く。

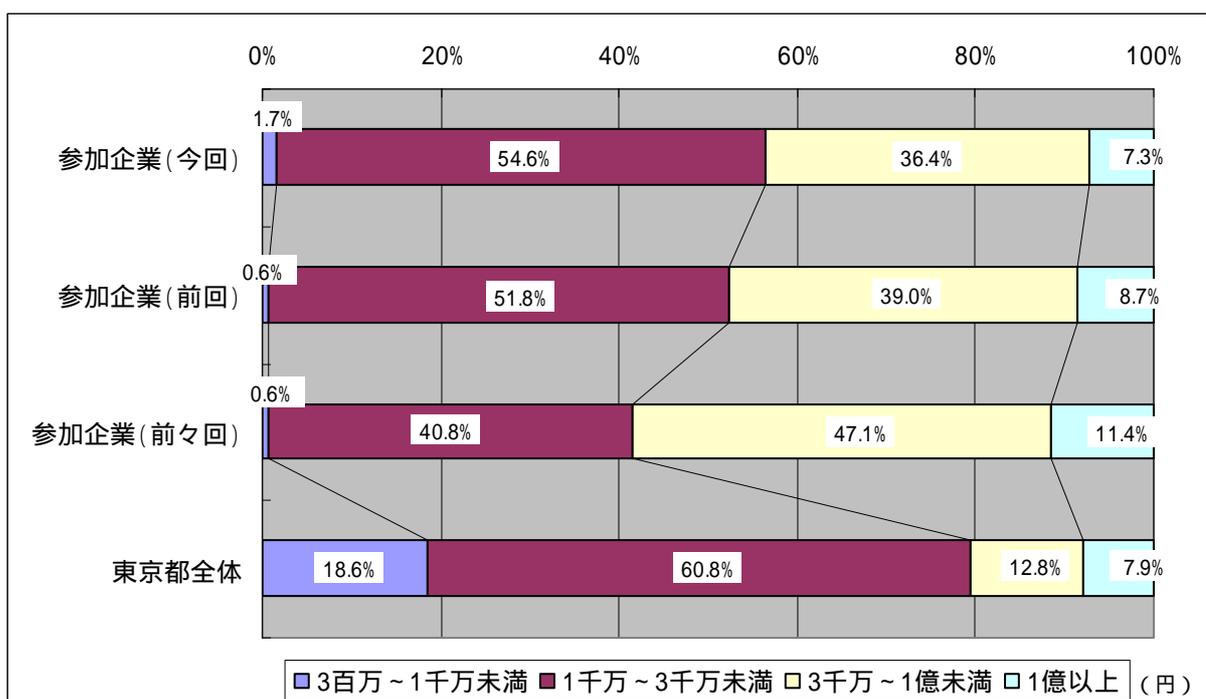
(2) 第 1 回（前々回）～ 第 3 回（今回）の推移

資本金 3 千万円未満の占める割合が顕著な増加傾向にある。前々回は過半数以下（41.4%）であったが、前回より過半数を超え（52.4%）今回は 56.3%となった。その一方で資本金 3 千万円以上は年々減少しており、C L O 参加企業全体の資本金規模が縮小していることがわかる。

(3) 東京都全体との比較

東京都全体では資本金 3 百万円以上 1 千万円未満が 18.6%、1 千万円以上 3 千万円未満が 60.8%と 3 百万円以上 3 千万円未満の範囲で全体の 79.4%を占めており、資本金規模の小さい企業の割合が多くなっている。これに対して C L O 参加企業は資本金 3 百万円以上 3 千万円未満が 56.3%となっていること、そして 3 千万円以上 1 億円未満の企業割合が東京都全体の約 3 倍近くにもおよんでいること、一方 1 億円以上の企業割合はほぼ同一であることから、中堅クラスの企業の参加が多いといえる。

[グラフ -2-1] 資本金別分布状況



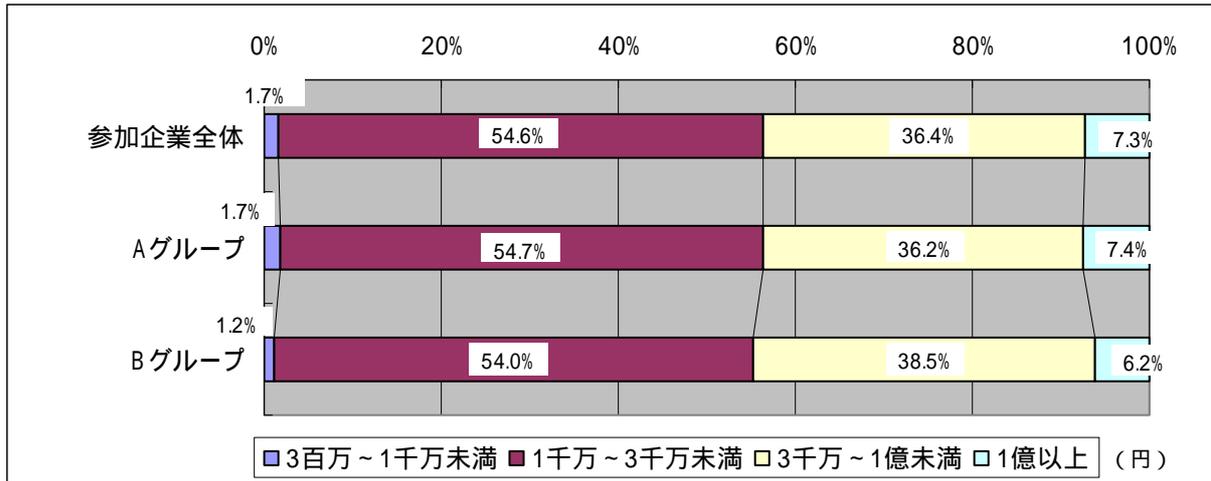
[表 -2-1] 資本金別分布状況

資本金ランク					(社)	(円)
	3百万～1千万未満	1千万～3千万未満	3千万～1億未満	1億以上	合計社数	平均資本金
参加企業(今回)	39	1,270	845	170	2,324	4,398万6千
比率	1.7%	54.6%	36.4%	7.3%	100%	
参加企業(前回)	4	347	261	58	670	5,263万2千
比率	0.6%	51.8%	39.0%	8.7%	100%	
参加企業(前々回)	10	644	744	180	1,578	5,267万7千
比率	0.6%	40.8%	47.1%	11.4%	100%	
東京都全体	34,275	111,827	23,494	14,472	184,068	5億2,608万4千
比率	18.6%	60.8%	12.8%	7.9%	100%	

(4) グループ間比較

資本金規模の構成比についてはグループ間の相違はほとんどみられないが、平均資本金はBグループの方が138万円ほど高い。

[グラフ -2-2] 資本金別分布状況(今回のみ)



[表 -2-2] 資本金別分布状況(今回のみ)

資本金ランク	(社)				(円)	
	300万～1千万未満	1千万～3千万未満	3千万～1億未満	1億以上	合計社数	平均資本金
参加企業全体	39	1,270	845	170	2,324	4,398万6千
比率	1.7%	54.6%	36.4%	7.3%	100%	
Aグループ	37	1183	783	160	2,163	4,389万
比率	1.7%	54.7%	36.2%	7.4%	100%	
Bグループ	2	87	62	10	161	4,527万2千
比率	1.2%	54.0%	38.5%	6.2%	100%	

3. 従業員数別分布状況

(1) 今回の分布状況

従業員 11 人以上 30 人以下が 34.8% と最多、次いで 31 人以上 50 人以下が 19.0%、51 人以上 100 人以下が 18.8%、6 人以上 10 人以下が 11.1%、101 人以上が 10.4%、5 人以下が 5.9% と続く。

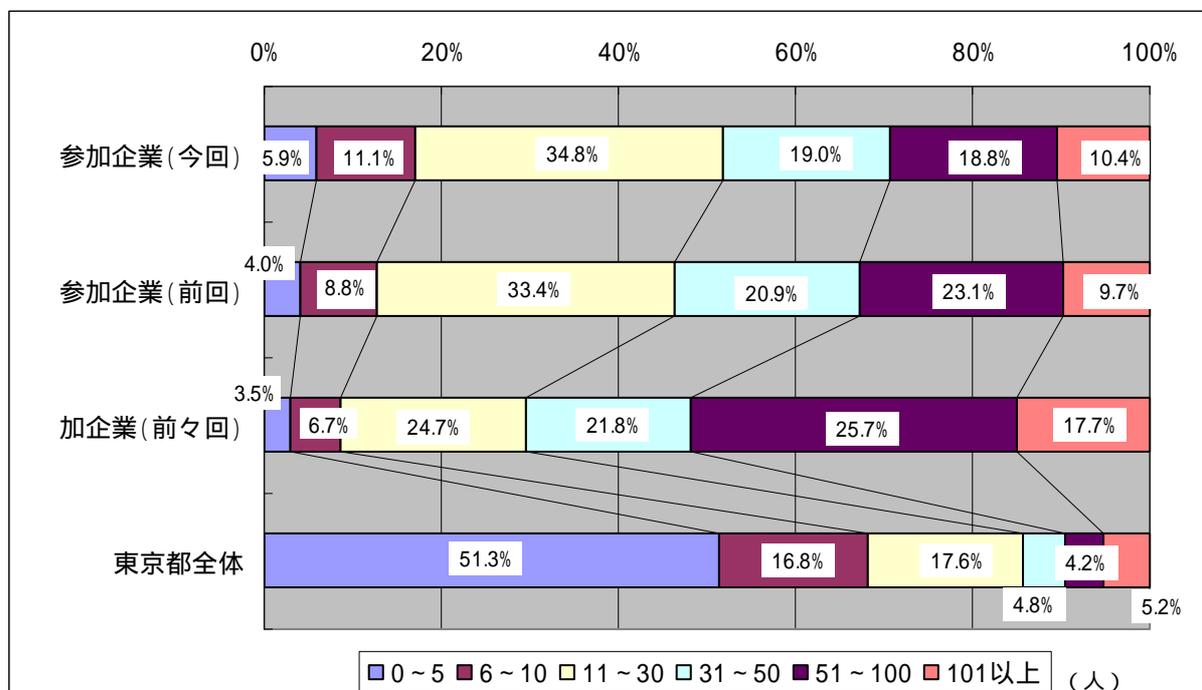
(2) 第 1 回（前々回）～ 第 3 回（今回）の推移

従業員 30 人以下が占める割合が年々増加する一方、31 人以上の割合が減少しており、従業員規模の小さい企業割合が増加傾向にあることがわかる。

(3) 東京都全体との比較

東京都全体では従業員数 5 人以下が 51.3% と圧倒的に多く、30 人以下合計では 85.7% を占める。CLO 参加企業は、東京都全体の企業分布と比較すると、従業員規模が大きい企業割合が高くなっている。

[グラフ -3-1] 従業員数別分布状況



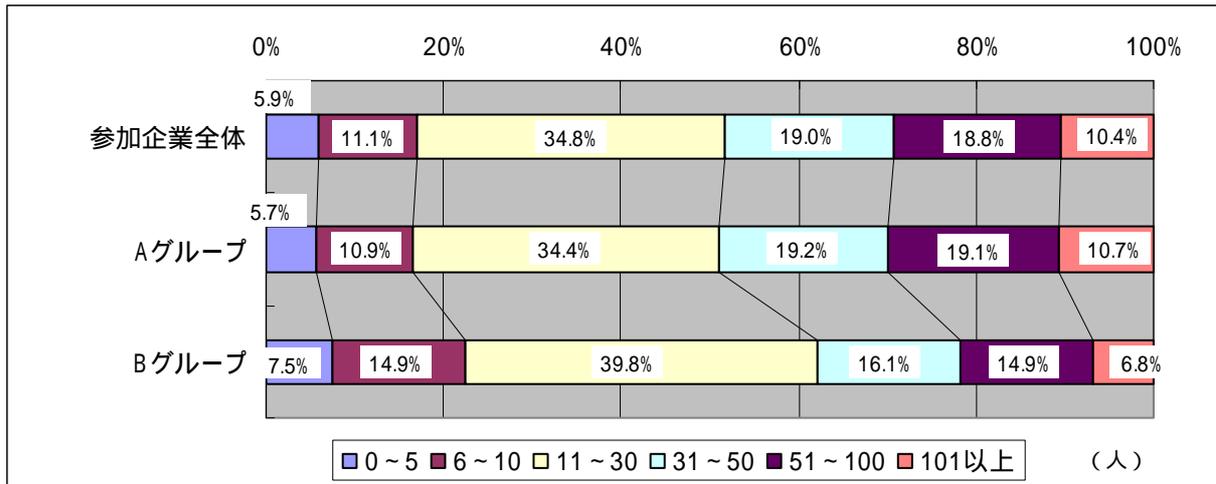
[表 -3-1] 従業員数別分布状況

従業員数ランク							(社)	(人)
	0～5	6～10	11～30	31～50	51～100	101人以上	合計社数	平均従業員数
参加企業(今回)	136	259	808	441	437	243	2,324	50
比率	5.9%	11.1%	34.8%	19.0%	18.8%	10.4%	100%	
参加企業(前回)	27	59	224	140	155	65	670	50
比率	4.0%	8.8%	33.4%	20.9%	23.1%	9.7%	100%	
参加企業(前々回)	55	106	389	344	684	279	1578	69
比率	3.5%	6.7%	24.7%	21.8%	25.7%	17.7%	100%	
東京都全体	99,633	32,595	34,203	9,387	8,221	10,195	194,234	44
比率	51.3%	16.8%	17.6%	4.8%	4.2%	5.2%	100%	

(4)グループ間の比較

BグループはAグループに比べ、30人以下の従業員数規模が小さい企業割合が多く、平均従業員数もAグループの50名に対し、Bグループは39名と11名の差がついている。

[グラフ -3-2] 従業員数別分布状況(今回のみ)



[表 -3-2] 従業員数別分布状況(今回のみ)

売上高ランク	0~5	6~10	11~30	31~50	51~100	101以上	合計社数	平均従業員数
参加企業全体	136	259	808	441	437	243	2,324	50
比率	5.9%	11.1%	34.8%	19.0%	18.8%	10.4%	100%	
Aグループ	124	235	744	415	413	232	2,163	50
比率	5.7%	10.9%	34.4%	19.2%	19.1%	10.7%	100%	
Bグループ	12	24	64	26	24	11	161	39
比率	7.5%	14.9%	39.8%	16.1%	14.9%	6.8%	100%	

4 . 設立年別分布状況

(1) 今回の分布状況

1980年代が26.8%と最多、次いで1970年代が22.5%、1990年代が19.1%、1960年代が15.7%、1950年代が11.4%、1949年以前が4.3%、2000年以降が0.2%と続く。

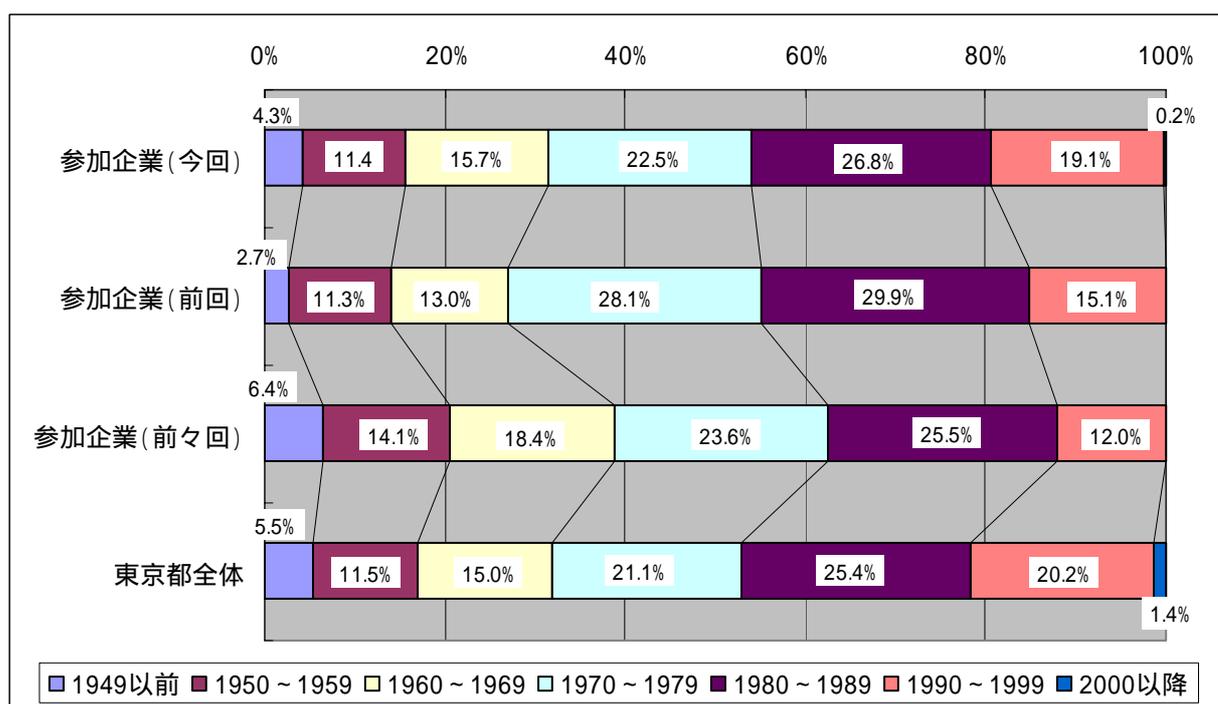
(2) 第1回（前々回）～第3回（今回）の推移

1990年代の企業割合が数ポイントずつではあるが年々増加している他は、特に傾向はみられない。

(3) 東京都全体との比較

ほぼ同じような構成比であり、特に違いはみられない。

[グラフ -4-1] 設立年別分布状況



(年)

[表 -4-1] 設立年別分布状況

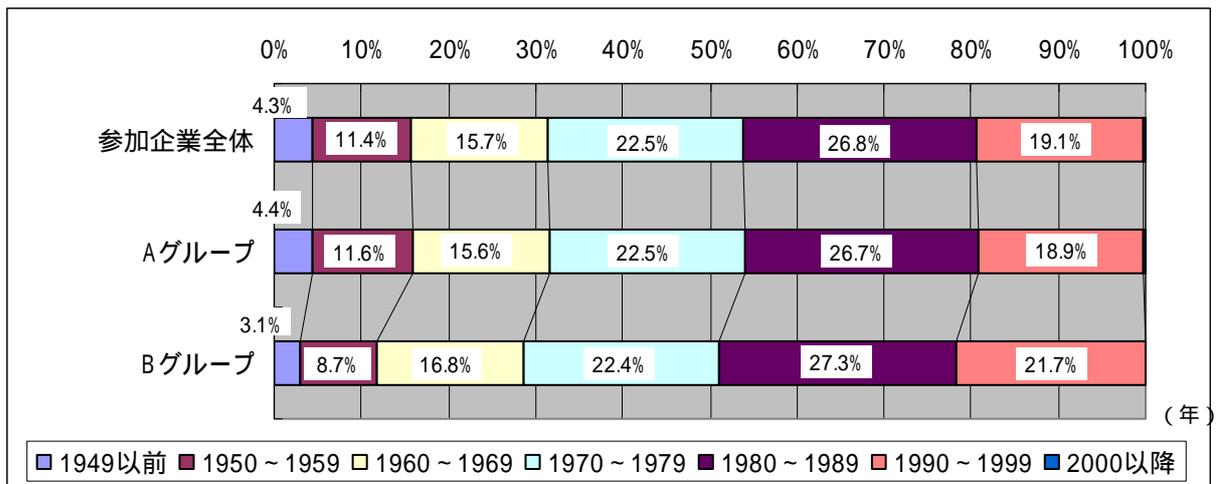
(社)

設立年	1949年以前	1950～1959年	1960～1969年	1970～1979年	1980～1989年	1990～1999年	2000年以降	合計社数
参加企業(今回)	100	265	365	523	622	444	5	2,324
比率	4.3%	11.4%	15.7%	22.5%	26.8%	19.1%	0.2%	100%
参加企業(前回)	18	76	87	188	200	101	-	670
比率	2.7%	11.3%	13.0%	28.1%	29.9%	15.1%	-	100%
参加企業(前々回)	101	223	290	372	402	190	-	1,578
比率	6.4%	14.1%	18.4%	23.6%	25.5%	12.0%	-	100%
東京都全体	10,195	21,446	28,013	39,378	47,496	37,726	2,638	186,892
比率	5.5%	11.5%	15.0%	21.1%	25.4%	20.2%	1.4%	100%

(4) グループ間の比較

Bグループは設立 1959 年以前の企業割合がAグループに比べ 4.2 ポイント少なく、また 1980 年以降の企業割合が 3.4 ポイント多いことから、設立年度が比較的新しい企業が多いといえる。

[グラフ -4-2] 設立年別分布状況(今回のみ)



[表 -4-2] 設立年別分布状況(今回のみ)

(社)

設立年別	1949年以前	1950~1959年	1960~1969年	1970~1979年	1980~1989年	1990~1999年	2000年以降	合計社数
参加企業全体	100	265	365	523	622	444	5	2,324
比率	4.3%	11.4%	15.7%	22.5%	26.8%	19.1%	0.2%	100%
Aグループ	95	251	338	487	578	409	5	2,163
比率	4.4%	11.6%	15.6%	22.5%	26.7%	18.9%	0.2%	100%
Bグループ	5	14	27	36	44	35	0	161
比率	3.1%	8.7%	16.8%	22.4%	27.3%	21.7%	0.0%	100%

5. 業種別分布状況

(1) 今回の分布状況

卸売業が31.0%と最多、次いでサービス業が25.9%、製造業が20.4%、建設業が7.5%、小売業が6.3%、不動産業が5.3%、運輸倉庫業が3.4%と続く。

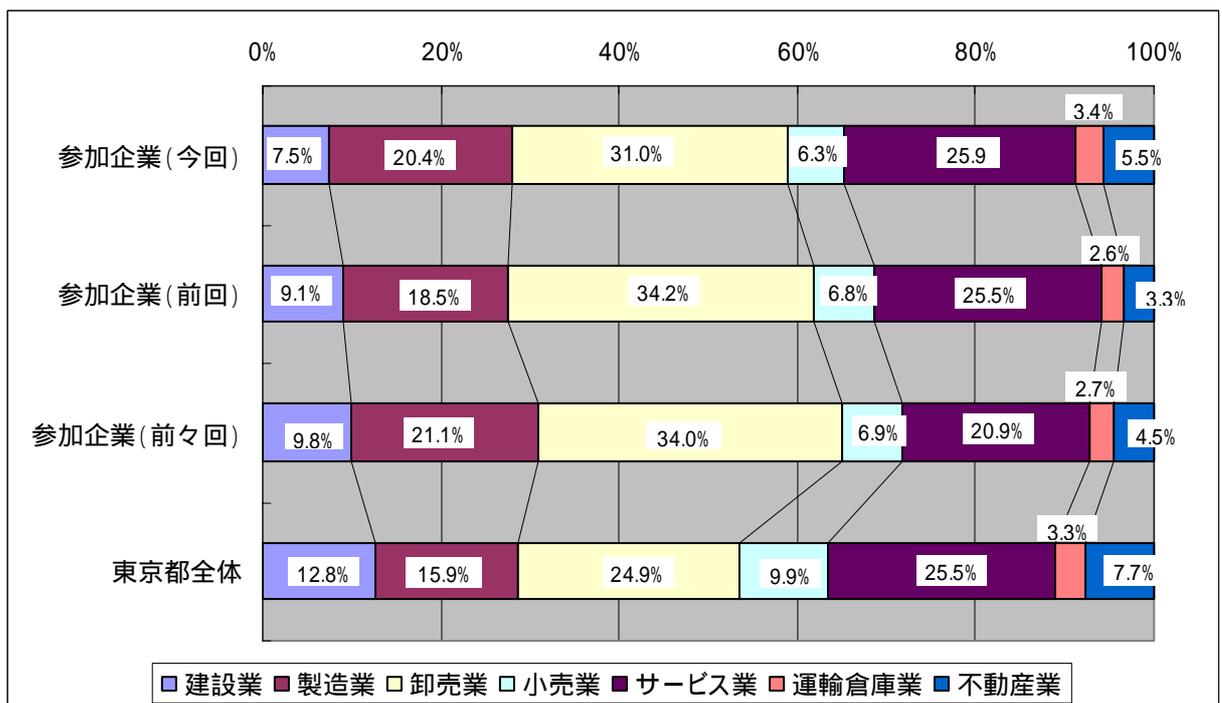
(2) 第1回（前々回）～第3回（今回）の推移

ほぼ同傾向で推移している。

(3) 東京都全体との比較

CLO参加企業は東京都全体と比較すると、製造業、卸売業が多く、小売業、建設業の割合が少なく、その他の業種についてはほぼ同傾向となっている。

[グラフ -5-1] 業種別分布状況



[表 -5-1] 業種別分布状況

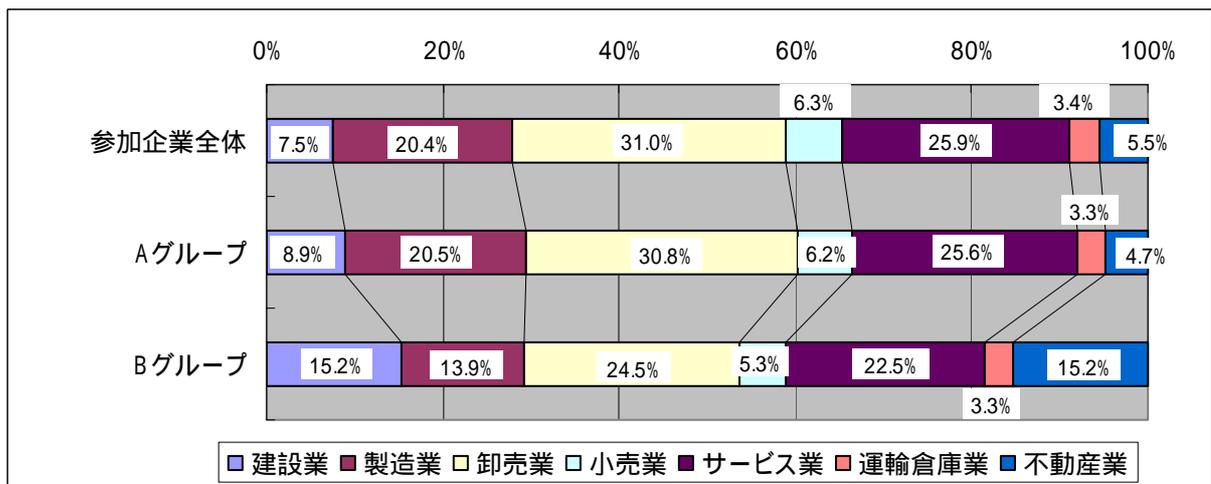
(社)

業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	運輸倉庫業	不動産業	合計社数
参加企業(今回)	167	455	689	140	575	75	123	2,224
比率	7.5%	20.4%	31.0%	6.3%	25.9%	3.4%	5.5%	100%
参加企業(前回)	60	122	226	45	168	17	22	660
比率	9.1%	18.5%	34.2%	6.8%	25.5%	2.6%	3.3%	100%
参加企業(前々回)	155	333	537	109	330	43	71	1,578
比率	9.8%	21.1%	34.0%	6.9%	20.9%	2.7%	4.5%	100%
東京都全体	23,862	29,808	46,636	18,488	47,752	6,116	14,461	187,123
比率	12.8%	15.9%	24.9%	9.9%	25.5%	3.3%	7.7%	100%

(4)グループ間の比較

Bグループは、建設業、不動産業の割合がAグループに比べ約2倍～3倍と顕著に多く、反面、製造業や卸売業の割合が少なくなっている。他の業種についてはほぼ同比率であり、違いはさほどみられない。

[グラフ -5-2] 業種別分布状況(今回のみ)



[表 -5-2] 業種別分布状況(今回のみ)

業種								(社)
	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	運輸倉庫業	不動産業	合計社数
参加企業全体	167	455	689	140	575	75	123	2,224
比率	7.5%	20.4%	31.0%	6.3%	25.9%	3.4%	5.5%	100%
Aグループ	188	434	652	132	541	70	100	2,117
比率	8.9%	20.5%	30.8%	6.2%	25.6%	3.3%	4.7%	100%
Bグループ	23	21	37	8	34	5	23	151
比率	15.2%	13.9%	24.5%	5.3%	22.5%	3.3%	15.2%	100%

6. 帝国データバンク評点()別分布状況

「帝国データバンク評点」は、帝国データバンクが企業に対して行う企業信用調査の結果を表す総合的な評価点である。評点は100点満点で、評点が高いほど信用度が高い。

(1) 今回の分布状況

評点50点以上54点以下が44.8%と最多、次いで55点以上59点以下が29.5%、45点以上49点以下が11.3%、60点以上64点以下が9.1%と続く。

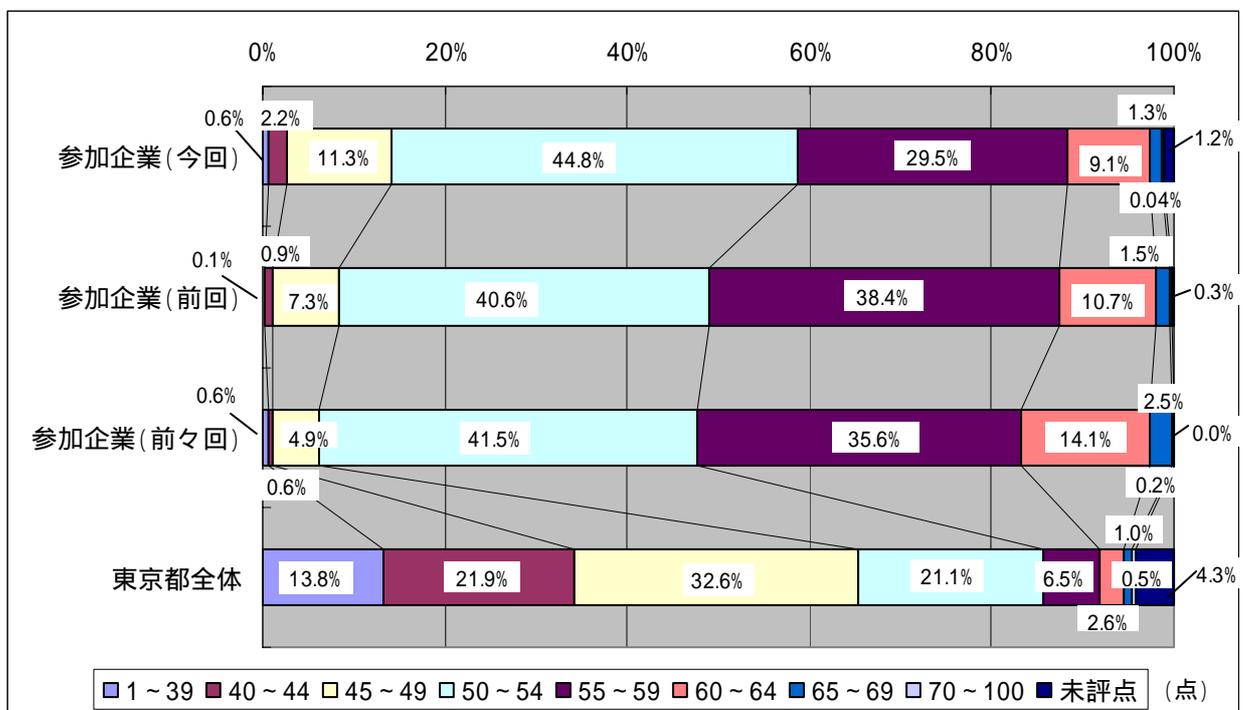
(2) 第1回(前々回)～第3回(今回)の推移

54点以下の企業割合が増加傾向にある。今回は特に前回と比較すると、55点以上の企業割合が10ポイント以上減少しており、評点平均も毎年1点ずつではあるが低下している。

(3) 東京都全体との比較

東京都全体では、45点以上49点以下が32.6%と最多であり、40点以上44点以下が21.1%と次いで多い。CLO参加企業は東京都全体と比較すると、評点は高めである。

[グラフ -6-1] 評点別分布状況



[表 -6-1] 評点別分布状況

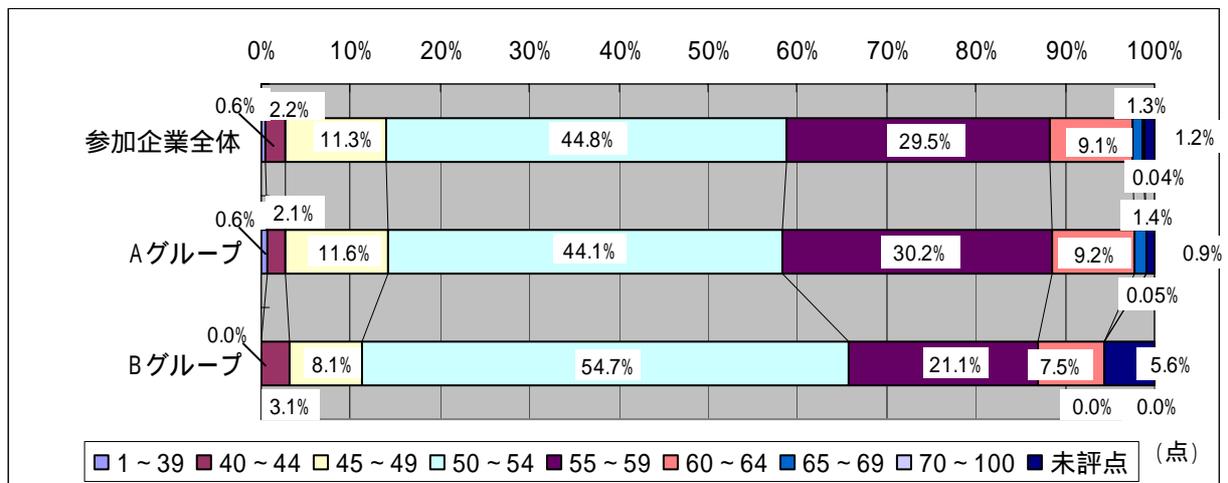
(社) (点)

評点階級	1～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70～100	未評点	合計社数	評点平均
参加企業(今回)	13	50	263	1,041	687	211	30	1	28	2,324	53
比率	0.6%	2.2%	11.3%	44.8%	29.5%	9.1%	1.3%	0.0%	1.2%	100%	
参加企業(前回)	1	6	49	272	257	72	10	1	2	670	54
比率	0.1%	0.9%	7.3%	40.6%	38.4%	10.7%	1.5%	0.1%	0.3%	100%	
参加企業(前々回)	10	9	78	654	561	223	39	3	0	1,577	55
比率	0.6%	0.6%	4.9%	41.5%	35.6%	14.1%	2.5%	0.2%	0.0%	100%	
東京都全体	25,666	40,734	60,659	39,337	12,176	4,911	1,871	883	7,997	186,237	45
比率	13.8%	21.9%	32.6%	21.1%	6.5%	2.6%	1.0%	0.5%	4.3%	100%	

(4) グループ間の比較

両グループ共、最も分布が集中する 50 点～59 点には A グループ 74.3%、B グループ 75.8%とさほど割合に違いはなく、評点平均もほぼ同一レベルである。ただし B グループは 39 点以下の企業および 65 点以上の企業が皆無であり、バラツキが少ないといえる。

[グラフ -6-2] 評点別分布状況(今回のみ)



[表 -6-2] 評点別分布状況(今回のみ)

評点階級										(社)	(点)
	1～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70～100	未評点	合計社数	評点平均
参加企業全体	13	50	263	1,041	687	211	30	1	28	2,324	53
比率	0.6%	2.2%	11.3%	44.8%	29.5%	9.1%	1.3%	0.04%	1.2%	100%	
Aグループ	13	45	250	953	653	199	30	1	19	2,163	54
比率	0.6%	2.1%	11.6%	44.1%	30.2%	9.2%	1.4%	0.05%	0.9%	100%	
Bグループ	0	5	13	88	34	12	0	0	9	161	53
比率	0.0%	3.1%	8.1%	54.7%	21.1%	7.5%	0.0%	0.0%	5.6%	100%	

7. 代表者年齢別分布状況

(1) 今回の分布状況

代表者年齢は50歳代が39.4%と最多、次いで60歳代が30.2%、40歳代が17.3%、70歳代が6.6%、30歳代以下が5.5%、80歳代が1.0%と続く。

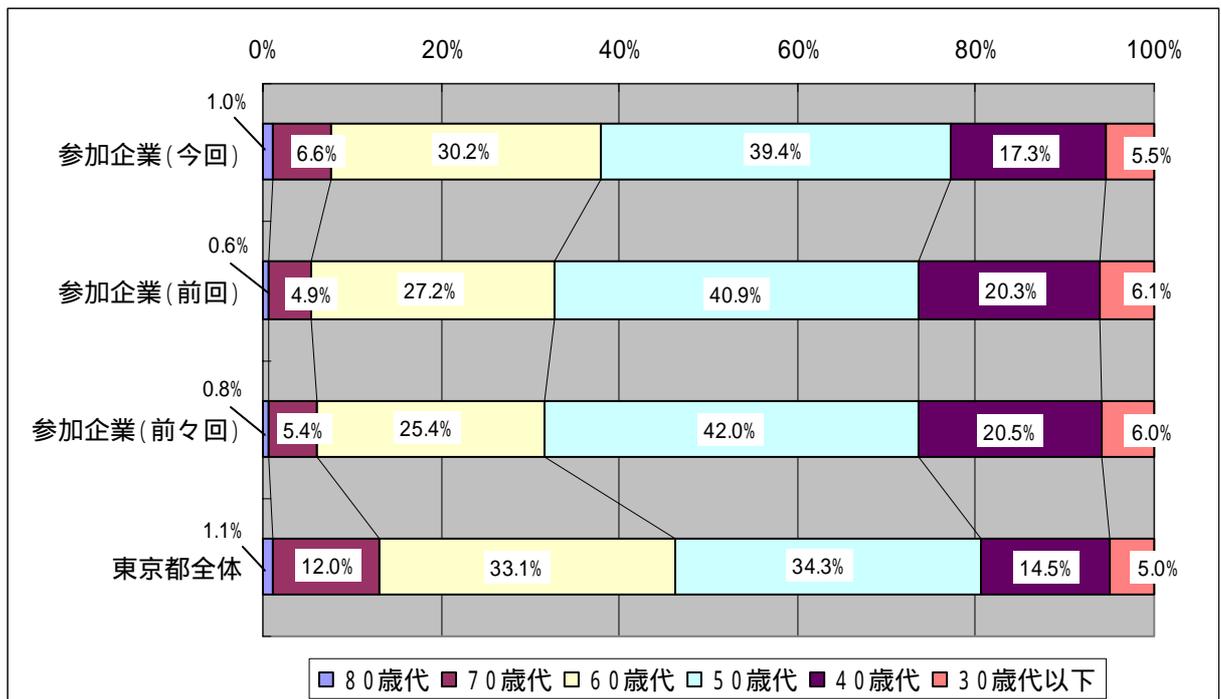
(2) 第1回（前々回）～第3回（今回）の推移

60歳代が増加傾向にある一方、50歳代が減少傾向にある。その他の年齢構成比はほぼ同比率で推移している。

(3) 東京都全体との比較

東京都全体では70歳代が12.0%を占め、60歳代以上は46.2%にものぼる。これに対しCLO参加企業は、70歳代は6.6%、60歳代以上は37.8%となっており、東京都全体と比較すると高齢化度合いが低い。

[グラフ -7-1] 代表者年齢別分布状況



[表 -7-1] 代表者年齢別分布状況

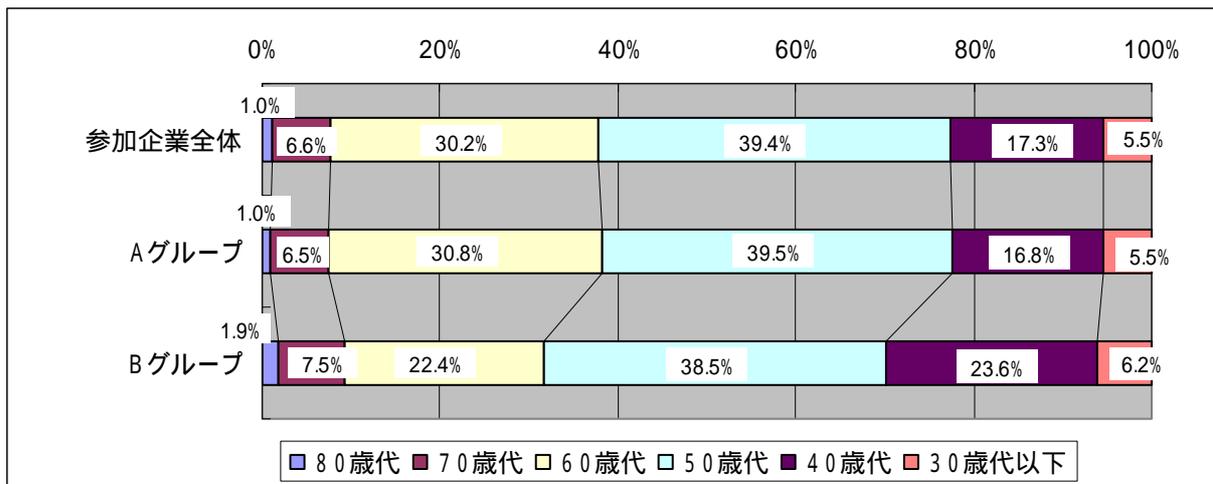
(社)

代表者生年別	80歳代	70歳代	60歳代	50歳代	40歳代	30歳代以下	合計社数
参加企業(今回)	24	151	697	909	398	126	2,305
比率	1.0%	6.6%	30.2%	39.4%	17.3%	5.5%	100%
参加企業(前回)	4	33	182	274	136	41	670
比率	0.6%	4.9%	27.2%	40.9%	20.3%	6.1%	100%
参加企業(前々回)	12	85	401	662	324	94	1,578
比率	0.8%	5.4%	25.4%	42.0%	20.5%	6.0%	100%
東京都全体	2,109	22,300	61,332	63,554	26,935	9,277	185,507
比率	1.1%	12.0%	33.1%	34.3%	14.5%	5.0%	100%

(4) グループ間の比較

BグループはAグループに比べ60歳以上の代表者割合が6.5ポイント少なく、また40歳以下の割合が7.5ポイント多いことから、代表者年齢が比較的若い企業の割合が多いことがわかる。

[グラフ -7-2] 代表者年齢別分布状況(今回のみ)



[表 -7-2] 代表者年齢別分布状況(今回のみ)

代表者生年別	80歳代	70歳代	60歳代	50歳代	40歳代	30歳代以下	合計社数
参加企業全体	24	151	697	909	398	126	2,305
比率	1.0%	6.6%	30.2%	39.4%	17.3%	5.5%	100%
Aグループ	21	139	661	847	360	119	2,147
比率	1.0%	6.5%	30.8%	39.5%	16.8%	5.5%	100%
Bグループ	3	12	36	62	38	10	161
比率	1.9%	7.5%	22.4%	38.5%	23.6%	6.2%	100%

1. アンケート回答企業の分析

問1. CLOを知った方法(複数回答可)

CLO参加企業がCLOを知った方法は、「金融機関」が91.7%と前回、前々回と同様、9割以上を占めており、金融機関による積極的なアプローチがCLOの認知に貢献しているようだ。なお、前回と比べると「金融機関」は減少しているが、その減少分が「都の広報」に加わった結果となっており、都のPRによる認知が僅かずつではあるが浸透し始めている。

(今回)

金融機関		テレビ		都の広報			
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
552	91.7%	6	1.0%	38	6.3%		
東商新聞		新聞		業界の情報		その他	合計
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
20	3.3%	40	6.6%	18	3.0%	14	2.3%
						602	

(前回)

新聞		テレビ		広報東京都		東京都からのDM		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
63	9.3%	17	2.5%	18	2.7%	25	3.7%	
東商新聞		金融機関		業界の情報		その他		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
18	2.7%	647	95.6%	4	0.6%	5	0.7%	677

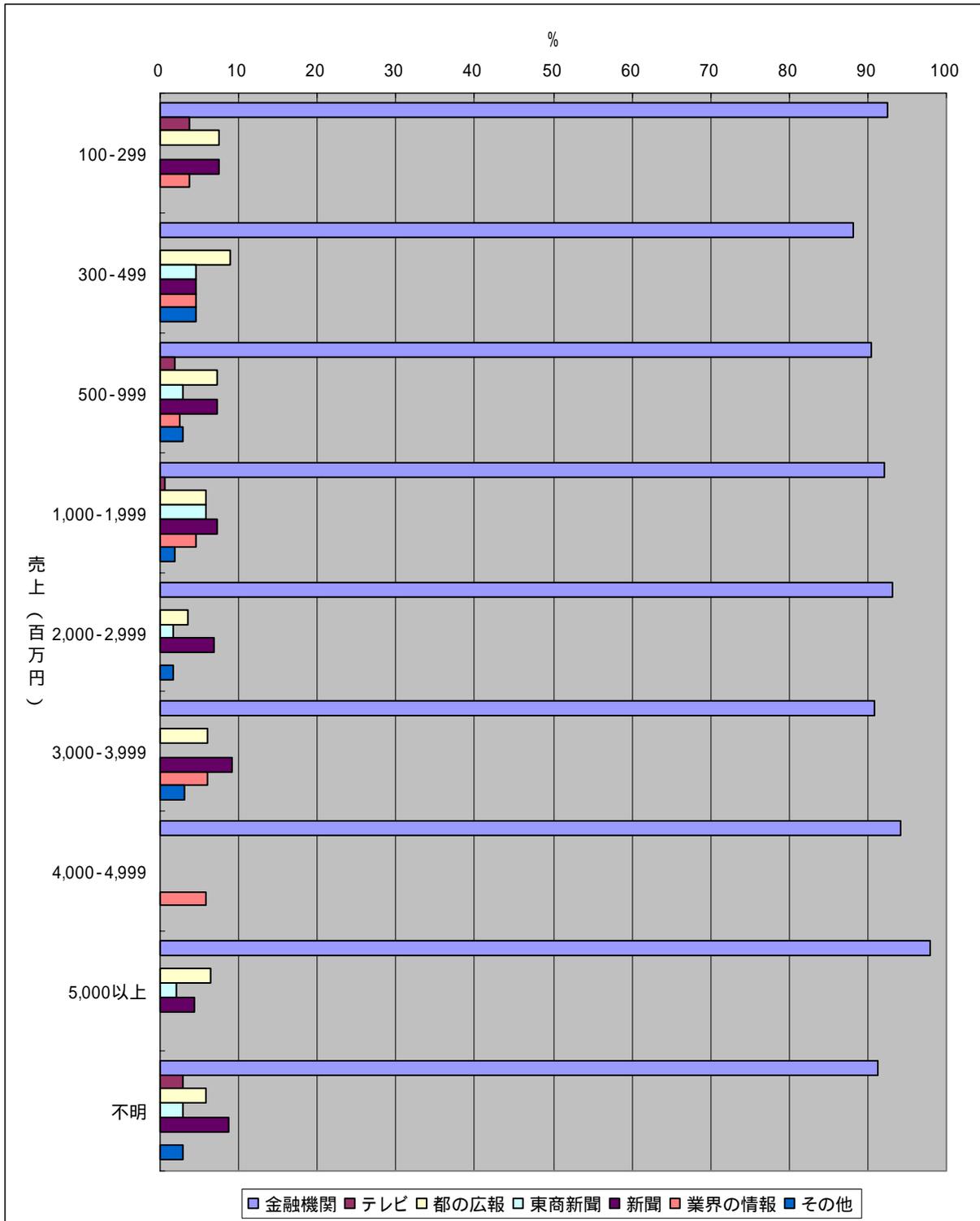
(前々回)

新聞		テレビ		広報東京都		東京都からのDM		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
273	22.0%	42	3.4%	41	3.3%	186	15.0%	
東商新聞		金融機関		業界の情報		その他		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
54	4.4%	1,088	87.7%	9	0.7%	12	1.0%	1,241

1-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

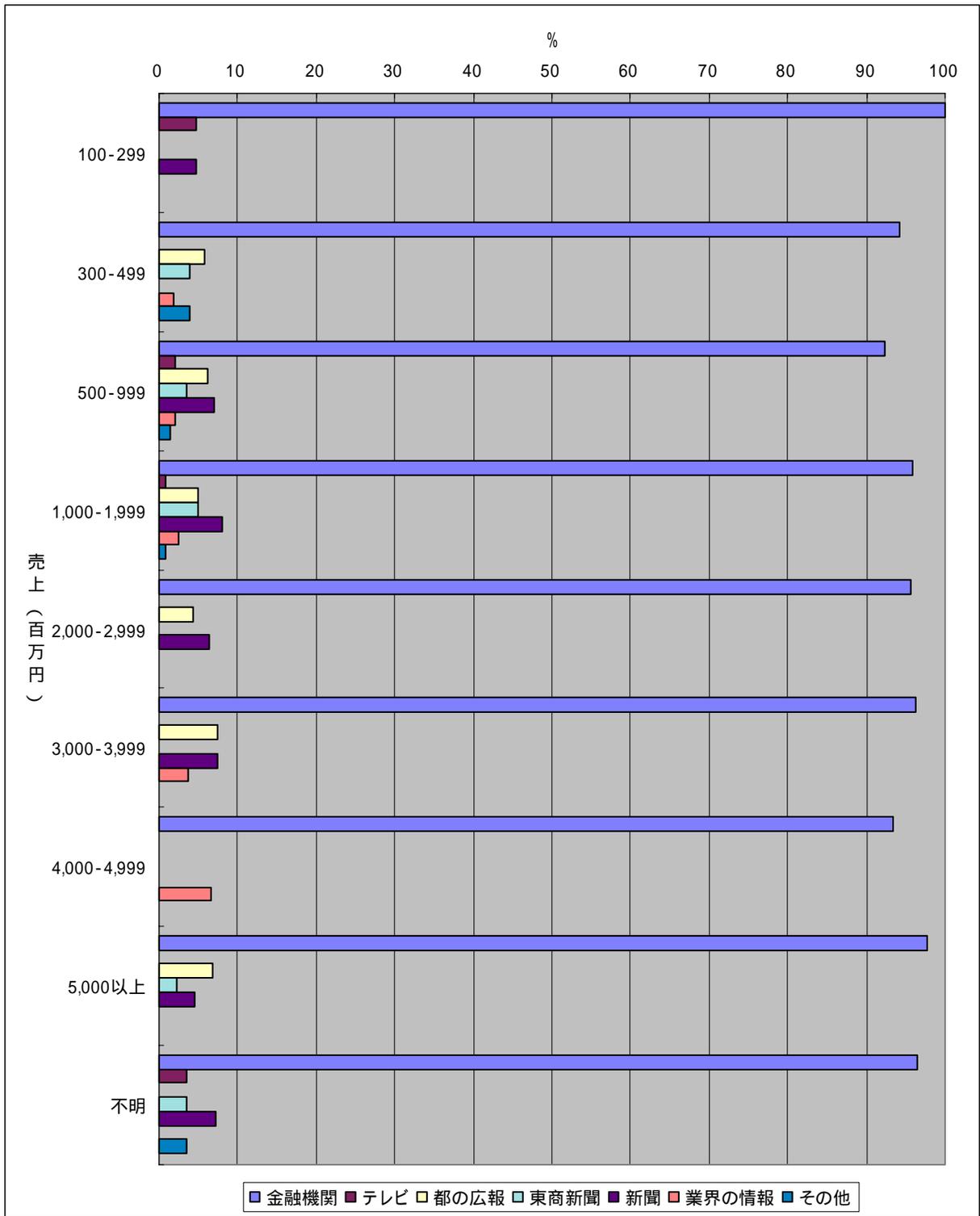
全体

売上高 (百万円)	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
100-299	25	1	2	0	2	1	0	27
300-499	59	0	6	3	3	3	3	67
500-999	150	3	12	5	12	4	5	166
1,000-1,999	140	1	9	9	11	7	3	152
2,000-2,999	54	0	2	1	4	0	1	58
3,000-3,999	30	0	2	0	3	2	1	33
4,000-4,999	16	0	0	0	0	1	0	17
5,000以上	45	0	3	1	2	0	0	46
不明	31	1	2	1	3	0	1	34
回答数合計	550	6	38	20	40	18	14	



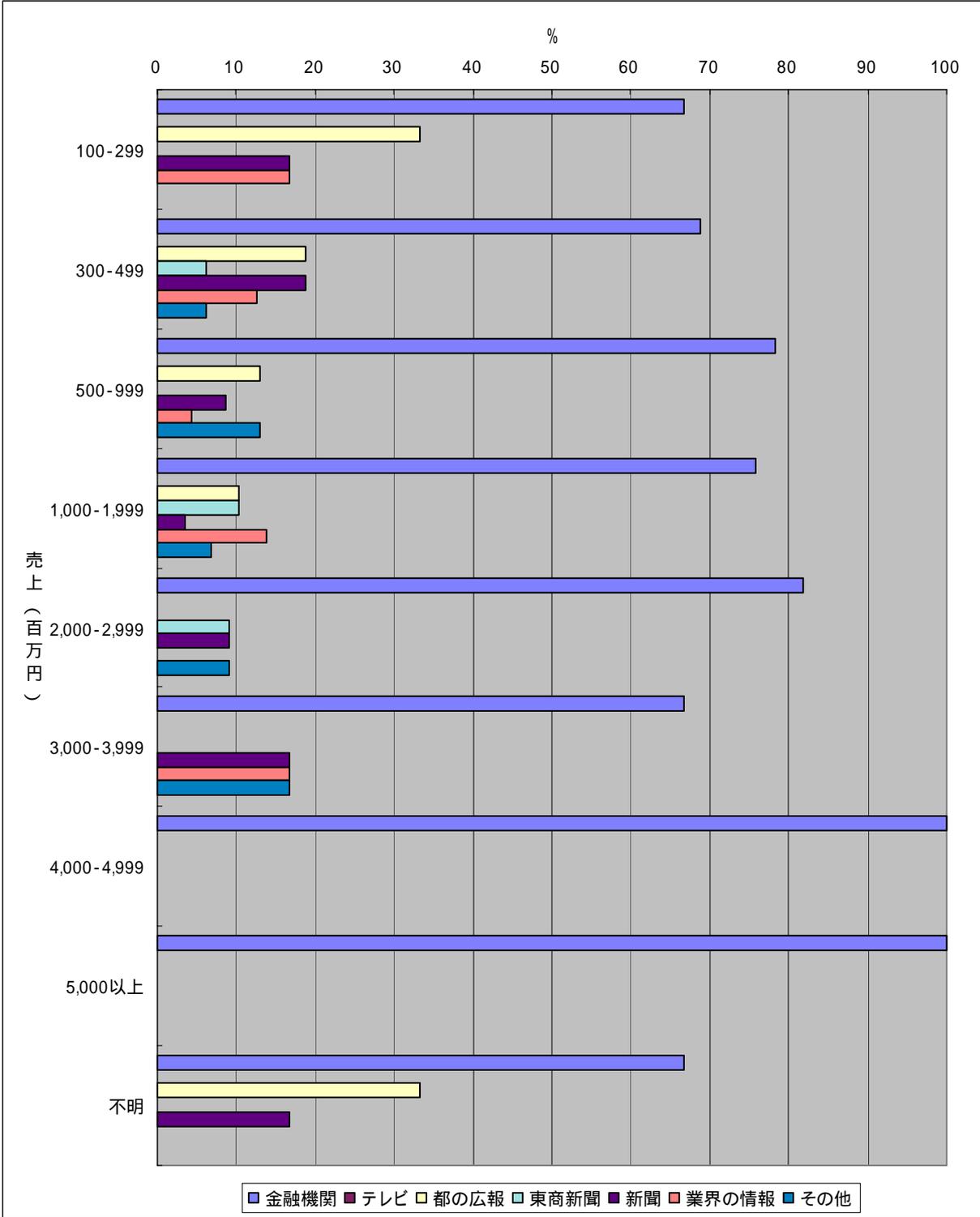
Aグループ

売上高 (百万円)	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
100-299	21	1	0	0	1	0	0	21
300-499	48	0	3	2	0	1	2	51
500-999	132	3	9	5	10	3	2	143
1,000-1,999	118	1	6	6	10	3	1	123
2,000-2,999	45	0	2	0	3	0	0	47
3,000-3,999	26	0	2	0	2	1	0	27
4,000-4,999	14	0	0	0	0	1	0	15
5,000以上	43	0	3	1	2	0	0	44
不明	27	1	0	1	2	0	1	28
回答数合計	474	6	25	15	30	9	6	



Bグループ

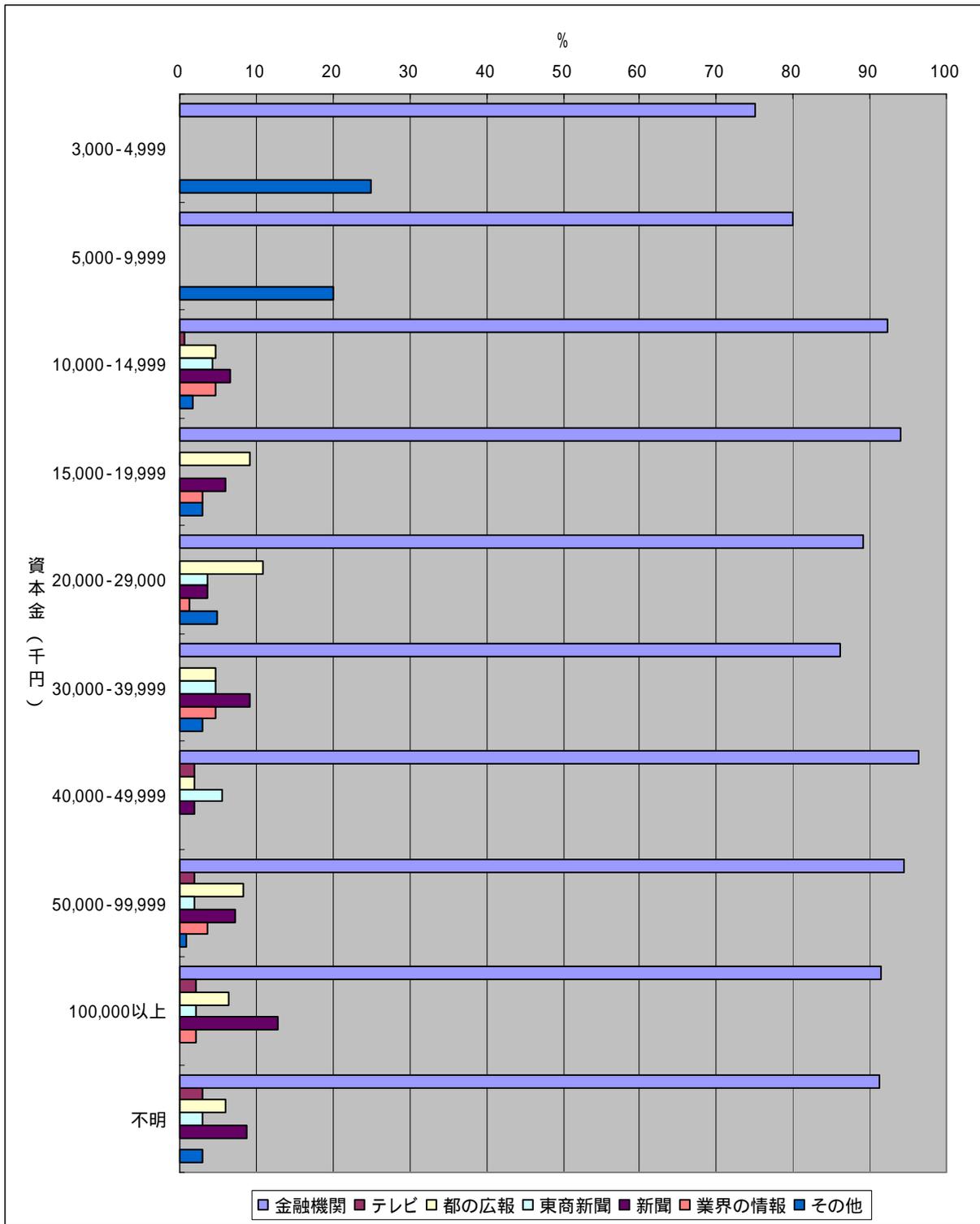
売上高 (百万円)	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
100-299	4	0	2	0	1	1	0	6
300-499	11	0	3	1	3	2	1	16
500-999	18	0	3	0	2	1	3	23
1,000-1,999	22	0	3	3	1	4	2	29
2,000-2,999	9	0	0	1	1	0	1	11
3,000-3,999	4	0	0	0	1	1	1	6
4,000-4,999	2	0	0	0	0	0	0	2
5,000以上	2	0	0	0	0	0	0	2
不明	4	0	2	0	1	0	0	6
回答数合計	76	0	13	5	10	9	8	



1-2. 資本金別 (単位:千円)

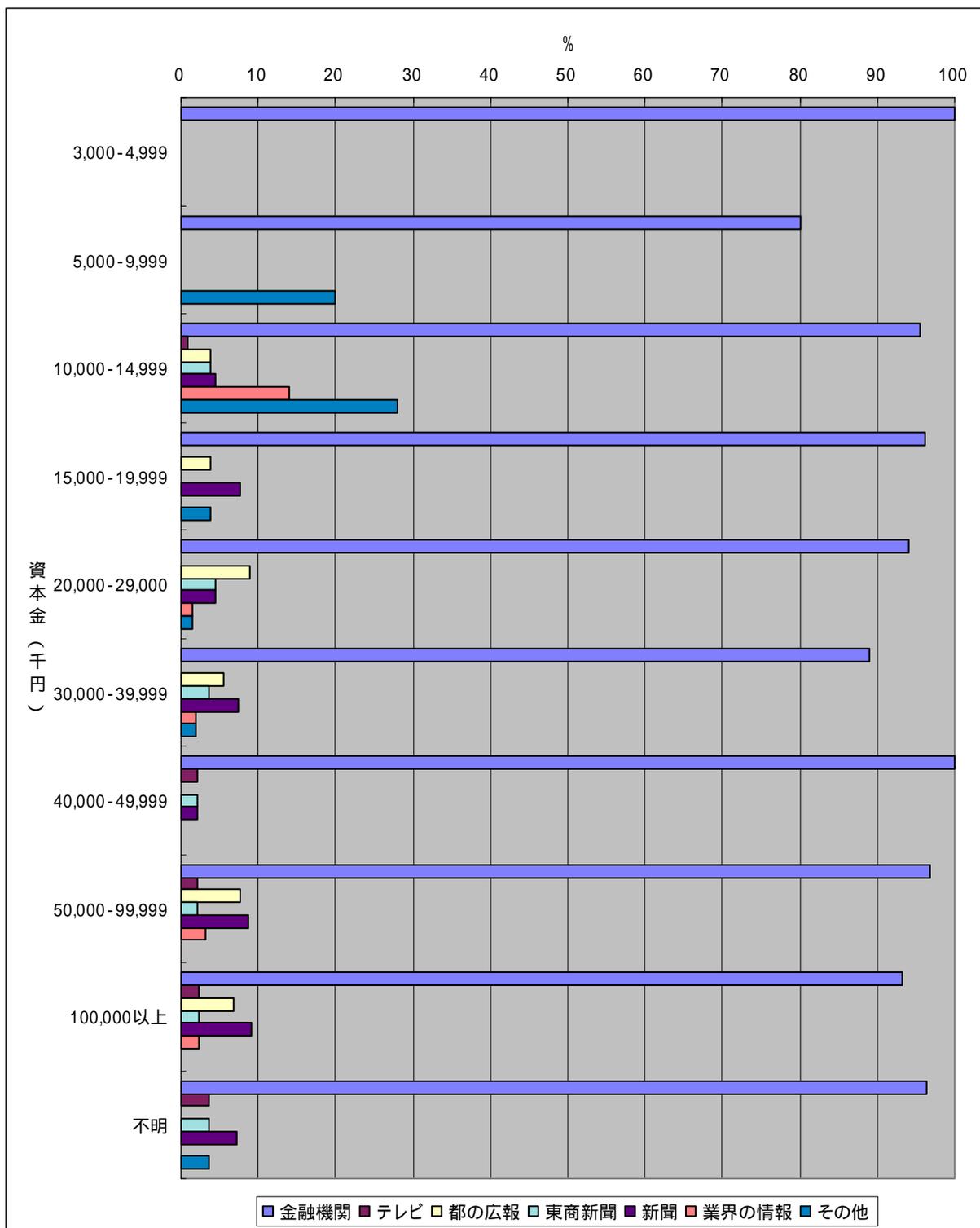
全体

資本金 (千円)	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
3,000-4,999	3	0	0	0	0	0	1	4
5,000-9,999	4	0	0	0	0	0	1	5
10,000-14,999	155	1	8	7	11	8	3	168
15,000-19,999	31	0	3	0	2	1	1	33
20,000-29,000	73	0	9	3	3	1	4	82
30,000-39,999	56	0	3	3	6	3	2	65
40,000-49,999	53	1	1	3	1	0	0	55
50,000-99,999	103	2	9	2	8	4	1	109
100,000以上	43	1	3	1	6	1	0	47
不明	31	1	2	1	3	0	1	34
回答数合計	552	6	38	20	40	18	14	



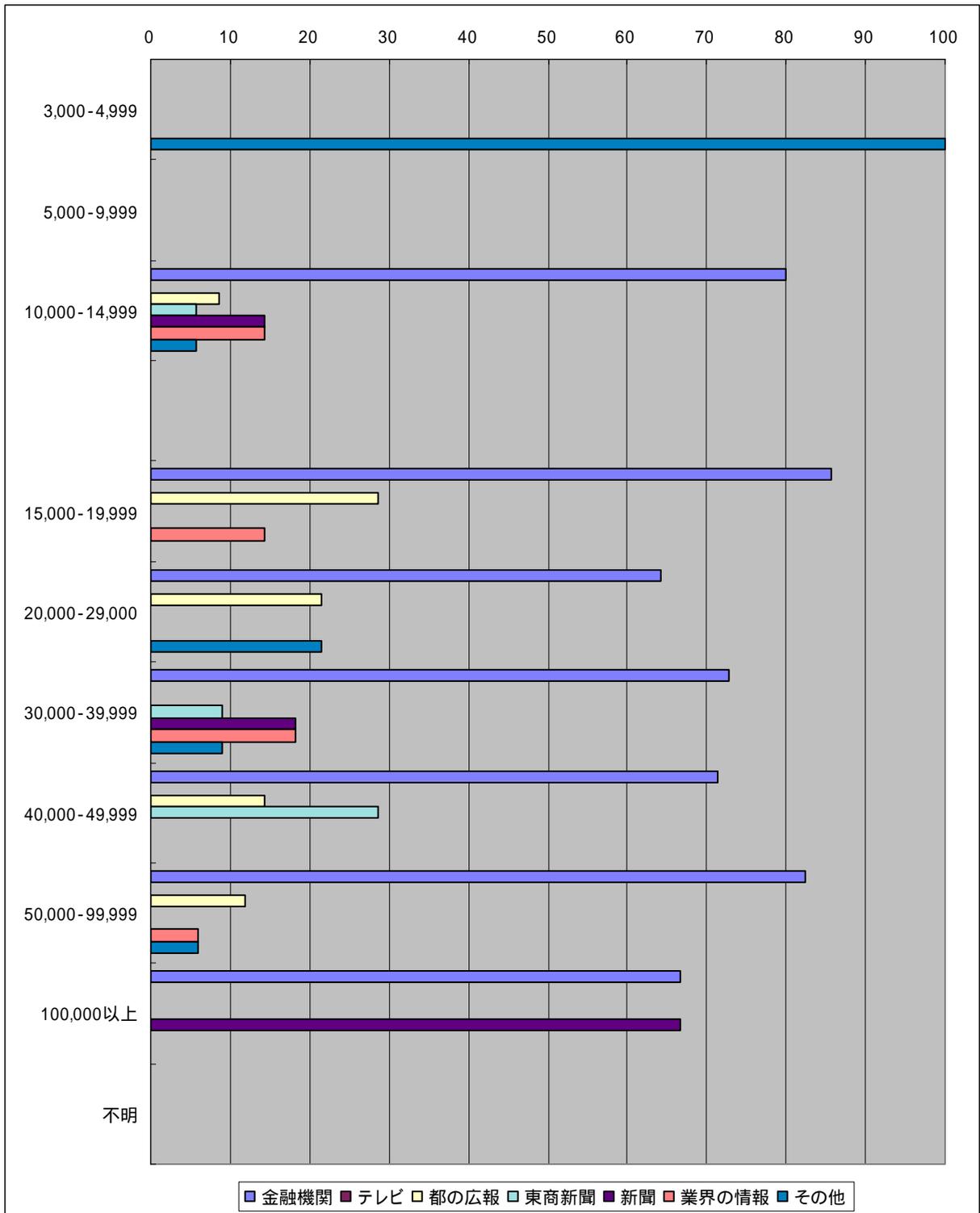
Aグループ

資本金 (千円)	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
3,000-4,999	3	0	0	0	0	0	0	3
5,000-9,999	4	0	0	0	0	0	1	5
10,000-14,999	127	1	5	5	6	3	1	133
15,000-19,999	25	0	1	0	2	0	1	26
20,000-29,000	64	0	6	3	3	1	1	68
30,000-39,999	48	0	3	2	4	1	1	54
40,000-49,999	48	1	0	1	1	0	0	48
50,000-99,999	89	2	7	2	8	3	0	92
100,000以上	41	1	3	1	4	1	0	44
不明	27	1	0	1	2	0	1	28
回答数合計	476	6	25	15	30	9	6	



Bグループ

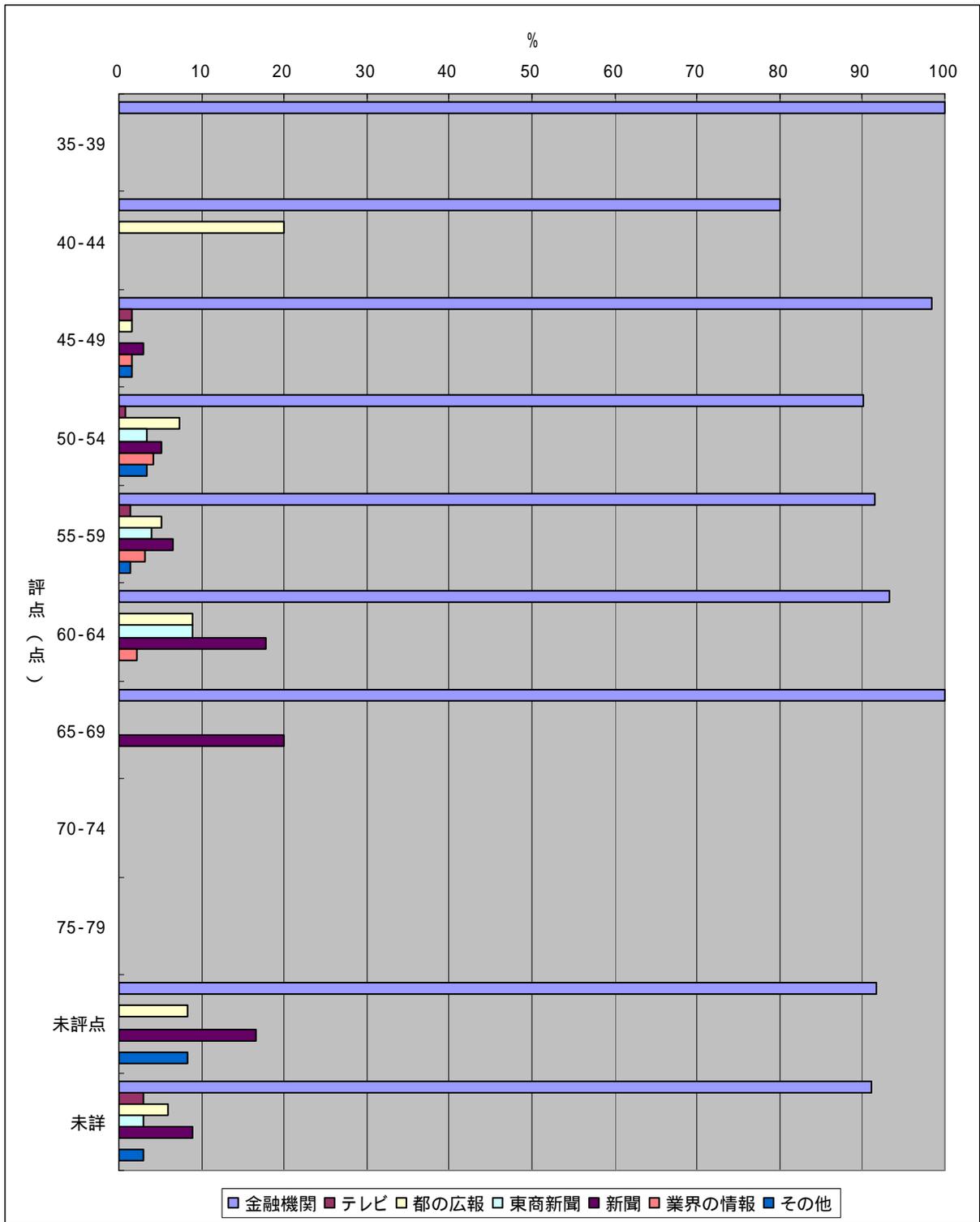
資本金 (千円)	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
3,000-4,999	0	0	0	0	0	0	1	1
5,000-9,999	0	0	0	0	0	0	0	0
10,000-14,999	28	0	3	2	5	5	2	35
15,000-19,999	6	0	2	0	0	1	0	7
20,000-29,000	9	0	3	0	0	0	3	14
30,000-39,999	8	0	0	1	2	2	1	11
40,000-49,999	5	0	1	2	0	0	0	7
50,000-99,999	14	0	2	0	0	1	1	17
100,000以上	2	0	0	0	2	0	0	3
不明	4	0	2	0	1	0	0	6
回答数合計	76	0	13	5	10	9	8	



1-3. 評点別

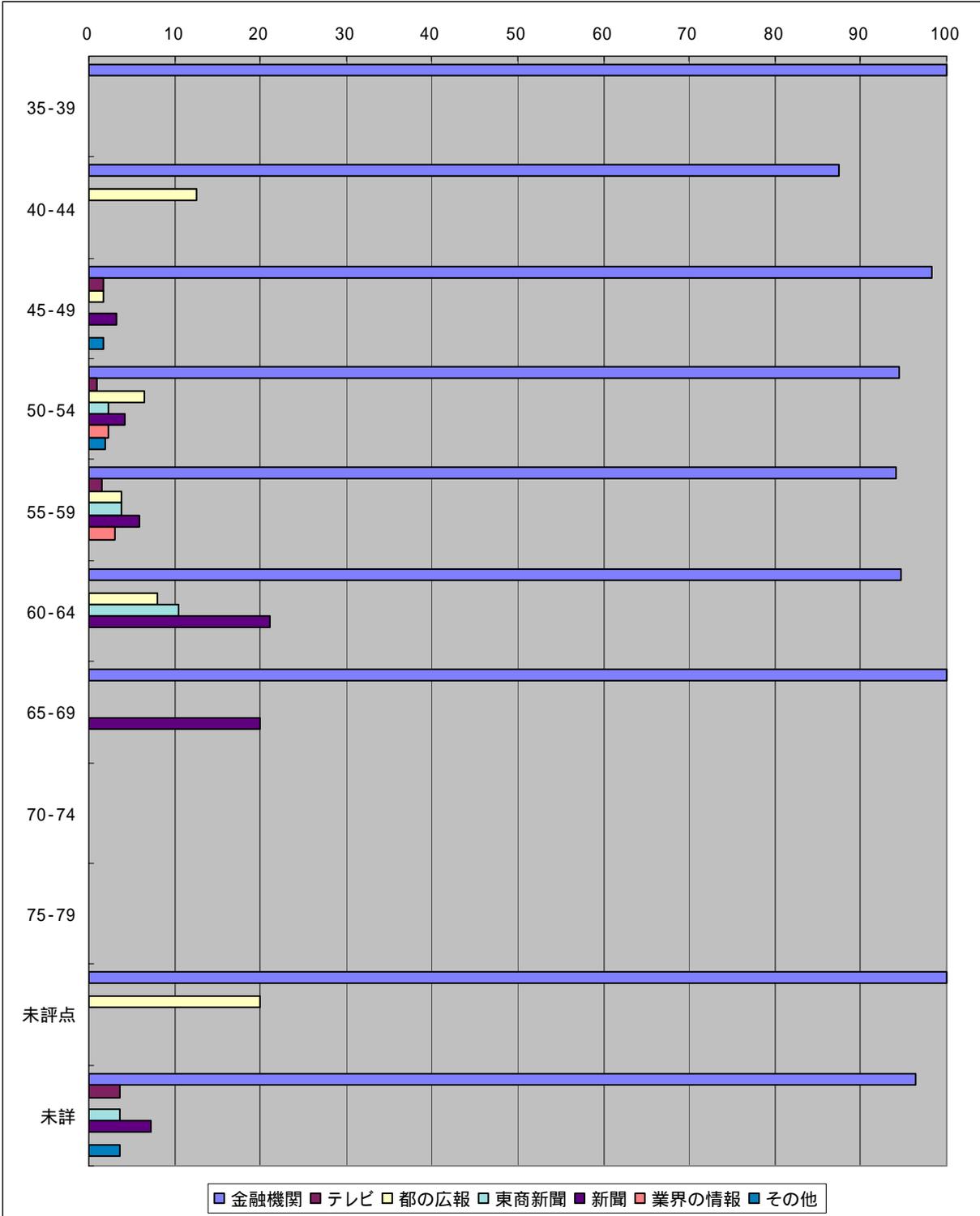
全体

評点	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
35-39	4	0	0	0	0	0	0	4
40-44	8	0	2	0	0	0	0	10
45-49	66	1	1	0	2	1	1	67
50-54	244	2	20	9	14	11	9	271
55-59	141	2	8	6	10	5	2	154
60-64	42	0	4	4	8	1	0	45
65-69	5	0	0	0	1	0	0	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	11	0	1	0	2	0	1	12
未詳	31	1	2	1	3	0	1	34
回答数合計	552	6	38	20	40	18	14	



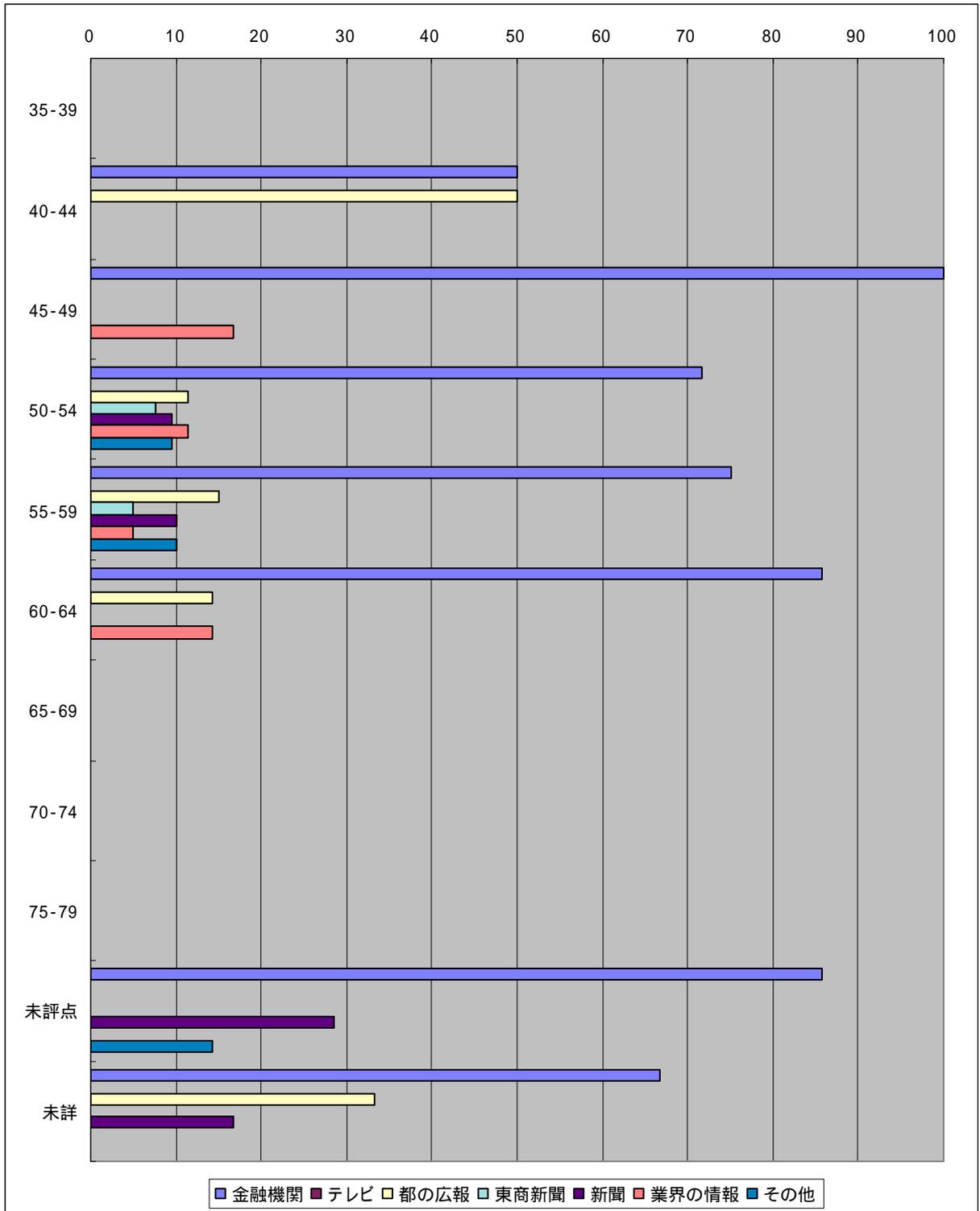
Aグループ

評点	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
35-39	4	0	0	0	0	0	0	4
40-44	7	0	1	0	0	0	0	8
45-49	60	1	1	0	2	0	1	61
50-54	206	2	14	5	9	5	4	218
55-59	126	2	5	5	8	4	0	134
60-64	36	0	3	4	8	0	0	38
65-69	5	0	0	0	1	0	0	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	5	0	1	0	0	0	0	5
未詳	27	1	0	1	2	0	1	28
回答数合計	476	6	25	15	30	9	6	



Bグループ

評点	金融機関	テレビ	都の広報	東商新聞	新聞	業界の情報	その他	合計社数
35-39	0	0	0	0	0	0	0	0
40-44	1	0	1	0	0	0	0	2
45-49	6	0	0	0	0	1	0	6
50-54	38	0	6	4	5	6	5	53
55-59	15	0	3	1	2	1	2	20
60-64	6	0	1	0	0	1	0	7
65-69	0	0	0	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	6	0	0	0	2	0	1	7
未詳	4	0	2	0	1	0	0	6
回答数合計	76	0	13	5	10	9	8	



問2. CLOの利用理由(複数回答可)

CLO参加企業がCLOを利用した理由は、「金融機関の勧め」が64.0%と最も多くなっている。しかし前回と比較すると約8ポイント減少しており、微増となった「資金が必要」および「東京都が主導したため」によって吸収されている。

また実質的な理由としては、「無担保借入が魅力」が44.5%で最も多く、前回よりも約10ポイント増加している。次いで「返済方法が魅力」が22.4%と、借入条件を評価している回答が続いている。

なお、原則無担保であり保証人も要しないB方式にて参加したBグループにおいては、「無担保借入が魅力」と回答する企業割合が「金融機関の勧め」を上回る結果となった。

(今回)

資金が必要		無担保借入が魅力		返済方法が魅力		債券発行に興味		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
42	7.0%	268	44.5%	135	22.4%	75	12.5%	
借入以外の資金調達		金融機関の勧め		東京都が主導したため		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
116	19.3%	385	64.0%	120	19.9%	10	1.7%	602

(前回)

資金が必要		無担保借入が魅力		3年期限一括返済が魅力		債券発行に興味		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
24	3.6%	234	34.7%	191	28.3%	75	11.1%	
借入以外の資金調達		金融機関の勧め		東京都が主導したため		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
116	17.2%	485	71.9%	104	15.4%	5	0.7%	675

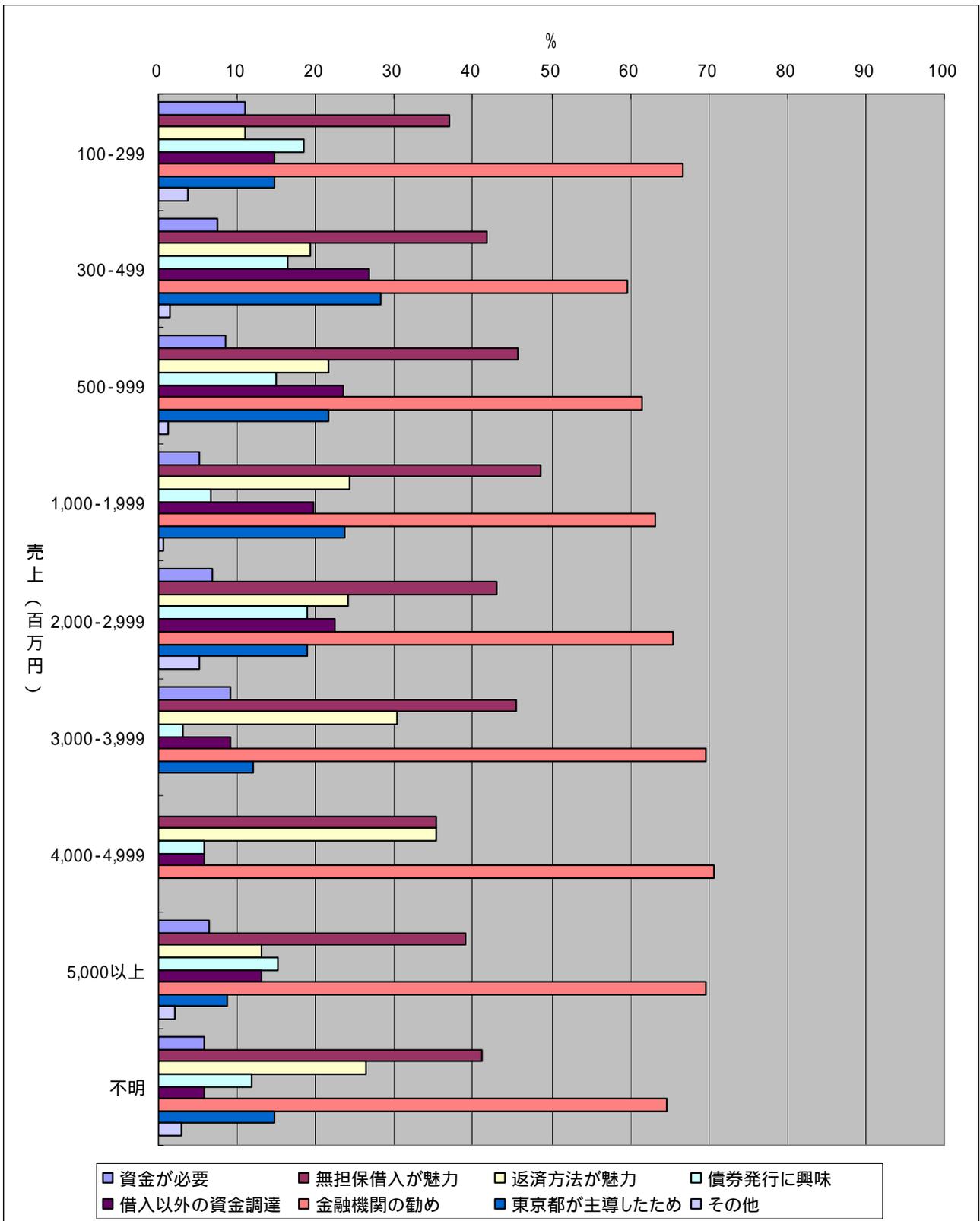
(前々回)

資金が必要		無担保借入が魅力		3年期限一括返済が魅力		債券発行に興味		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
71	5.7%	513	41.3%	382	30.8%	307	24.7%	
借入以外の資金調達		金融機関の勧め		東京都が主導したため		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
294	23.7%	756	60.9%	248	20.0%	10	0.8%	1,241

2-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

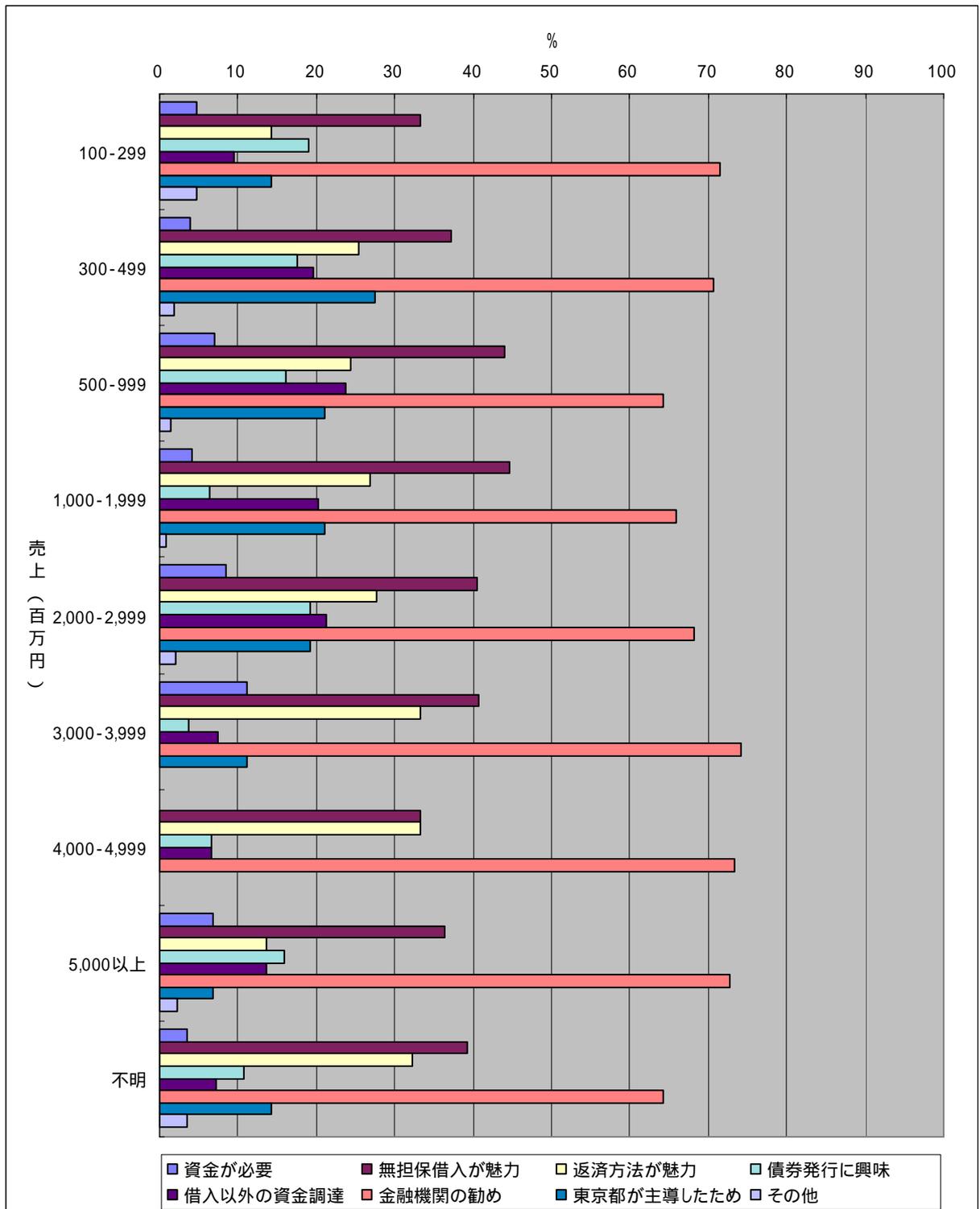
全体

売上高 (百万円)	資金が必要	無担保借入 が魅力	返済方法が 魅力	債券発行に 興味	借入以外の 資金調達	金融機関の 勧め	東京都が主 導したため	その他	合計社数
100-299	3	10	3	5	4	18	4	1	27
300-499	5	28	13	11	18	40	19	1	67
500-999	14	76	36	25	39	102	36	2	166
1,000-1,999	8	74	37	10	30	96	36	1	152
2,000-2,999	4	25	14	11	13	38	11	3	58
3,000-3,999	3	15	10	1	3	23	4	0	33
4,000-4,999	0	6	6	1	1	12	0	0	17
5,000以上	3	18	6	7	6	32	4	1	46
不明	2	14	9	4	2	22	5	1	34
回答数合計	42	266	134	75	116	383	119	10	



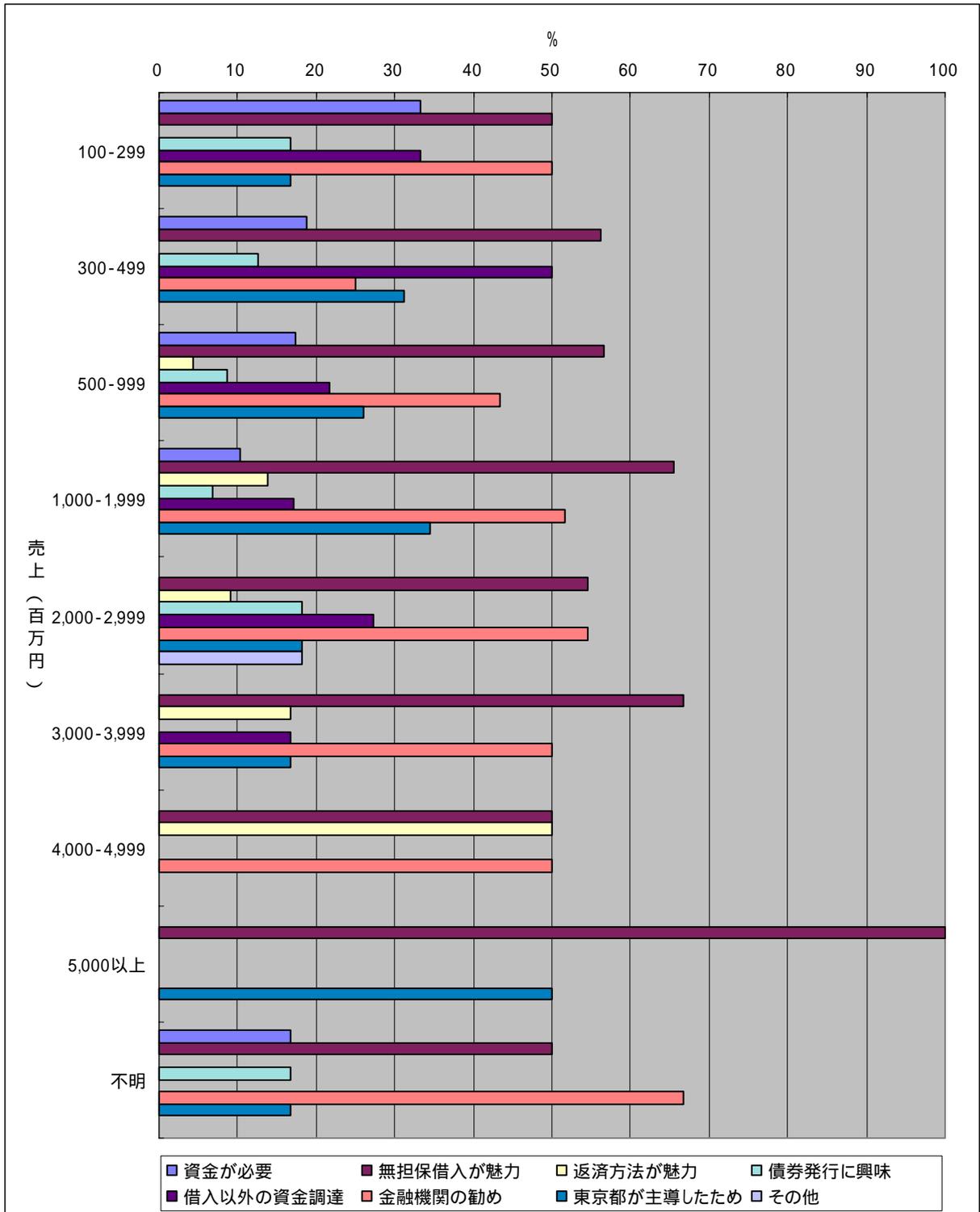
Aグループ

売上高 (百万円)	資金が必要	無担保借入 が魅力	返済方法が 魅力	債券発行に 興味	借入以外の 資金調達	金融機関の 勧め	東京都が主 導したため	その他	合計社数
100-299	1	7	3	4	2	15	3	1	21
300-499	2	19	13	9	10	36	14	1	51
500-999	10	63	35	23	34	92	30	2	143
1,000-1,999	5	55	33	8	25	81	26	1	123
2,000-2,999	4	19	13	9	10	32	9	1	47
3,000-3,999	3	11	9	1	2	20	3	0	27
4,000-4,999	0	5	5	1	1	11	0	0	15
5,000以上	3	16	6	7	6	32	3	1	44
不明	1	11	9	3	2	18	4	1	28
回答数合計	29	206	126	65	92	337	92	8	



Bグループ

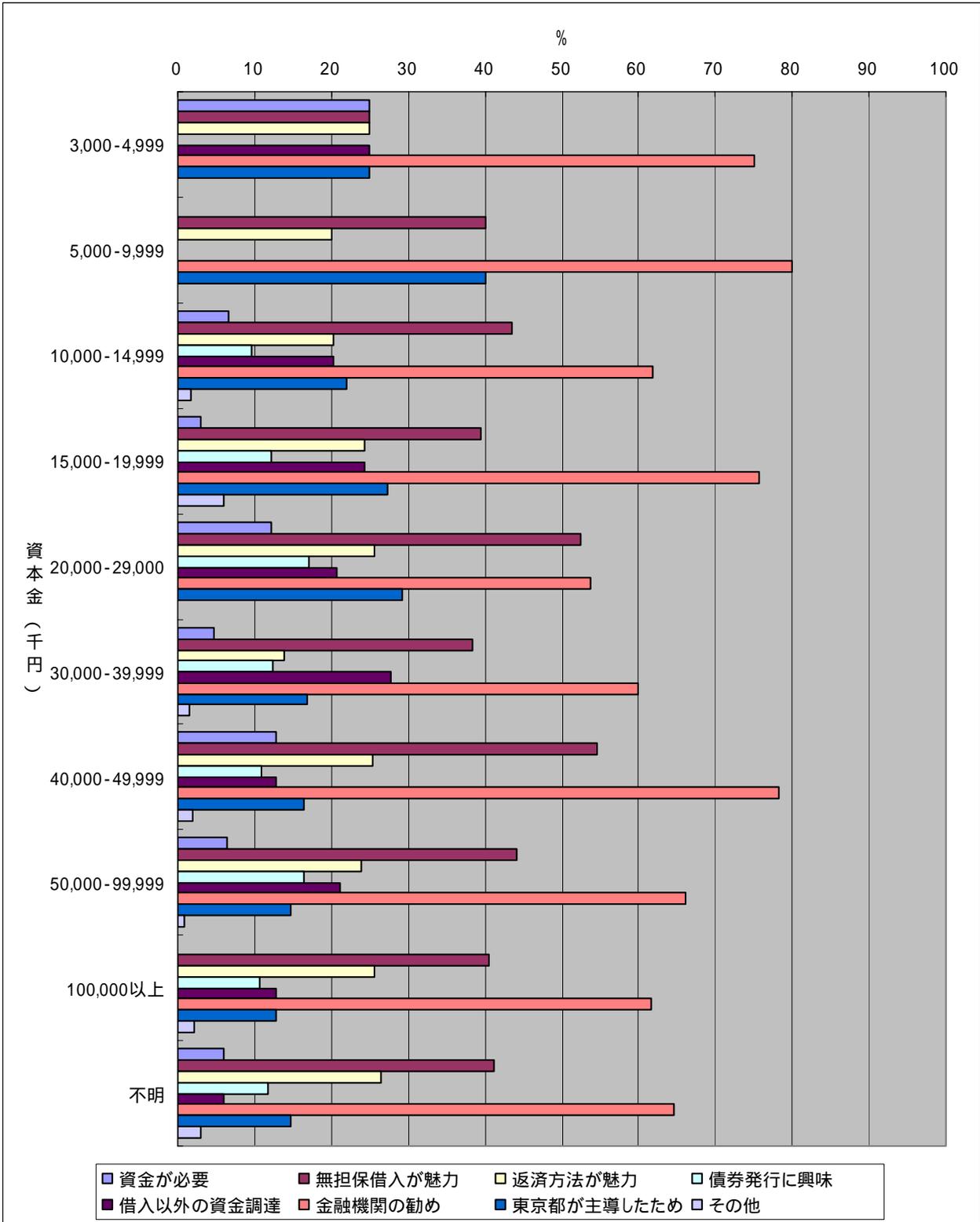
売上高 (百万円)	資金が必要	無担保借入 が魅力	返済方法が 魅力	債券発行に 興味	借入以外の 資金調達	金融機関の 勧め	東京都が主 導したため	その他	合計社数
100-299	2	3	0	1	2	3	1	0	6
300-499	3	9	0	2	8	4	5	0	16
500-999	4	13	1	2	5	10	6	0	23
1,000-1,999	3	19	4	2	5	15	10	0	29
2,000-2,999	0	6	1	2	3	6	2	2	11
3,000-3,999	0	4	1	0	1	3	1	0	6
4,000-4,999	0	1	1	0	0	1	0	0	2
5,000以上	0	2	0	0	0	0	1	0	2
不明	1	3	0	1	0	4	1	0	6
回答数合計	13	60	8	10	24	46	27	2	



2-2. 資本金別 (単位:千円)

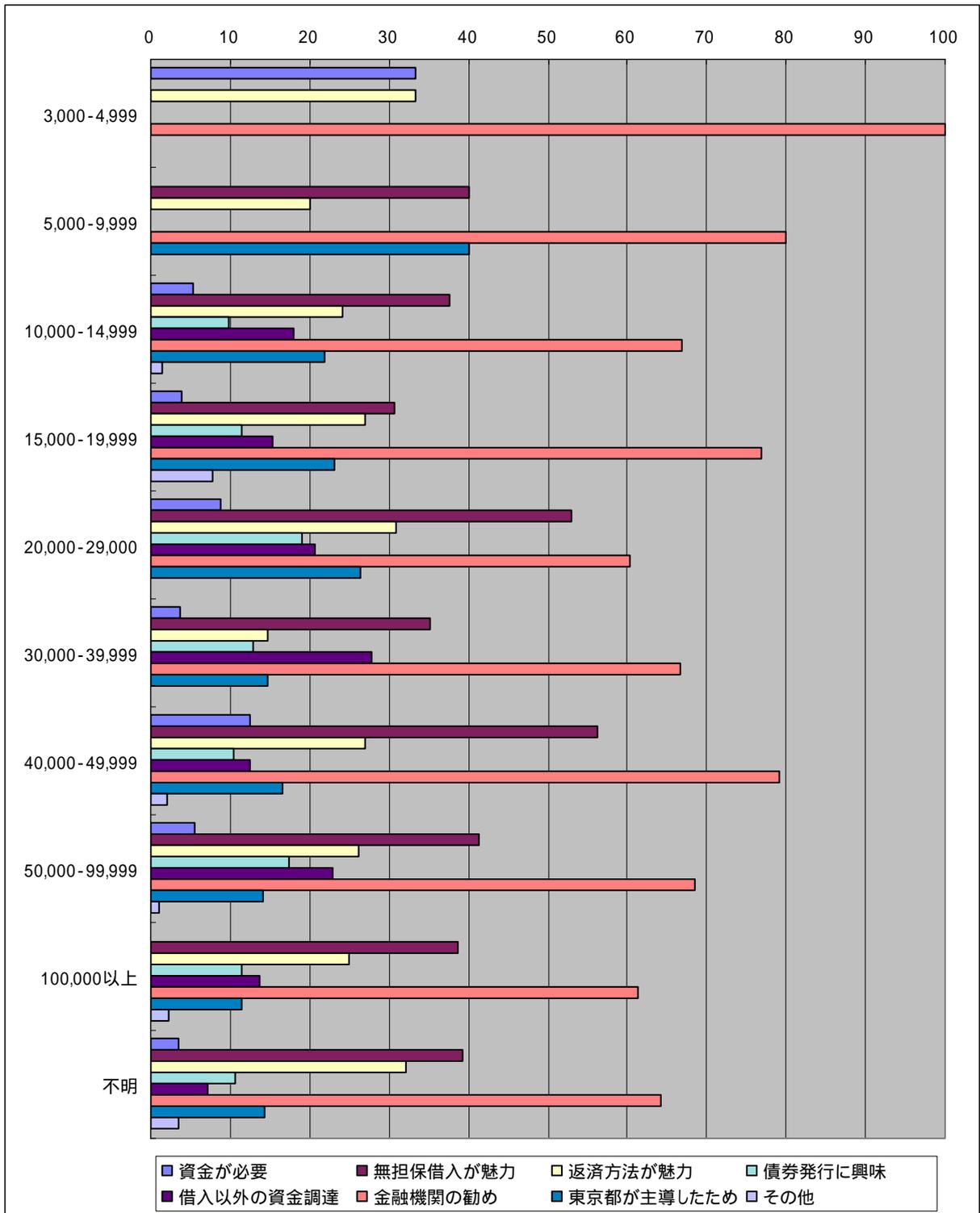
全体

資本金 (千円)	資金が必要	無担保借入 が魅力	返済方法が 魅力	債券発行に 興味	借入以外の 資金調達	金融機関の 勧め	東京都が主 導したため	その他	合計社数
3,000-4,999	1	1	1	0	1	3	1	0	4
5,000-9,999	0	2	1	0	0	4	2	0	5
10,000-14,999	11	73	34	16	34	104	37	3	168
15,000-19,999	1	13	8	4	8	25	9	2	33
20,000-29,000	10	43	21	14	17	44	24	0	82
30,000-39,999	3	25	9	8	18	39	11	1	65
40,000-49,999	7	30	14	6	7	43	9	1	55
50,000-99,999	7	48	26	18	23	72	16	1	109
100,000以上	0	19	12	5	6	29	6	1	47
不明	2	14	9	4	2	22	5	1	34
回答数合計	42	268	135	75	116	385	120	10	



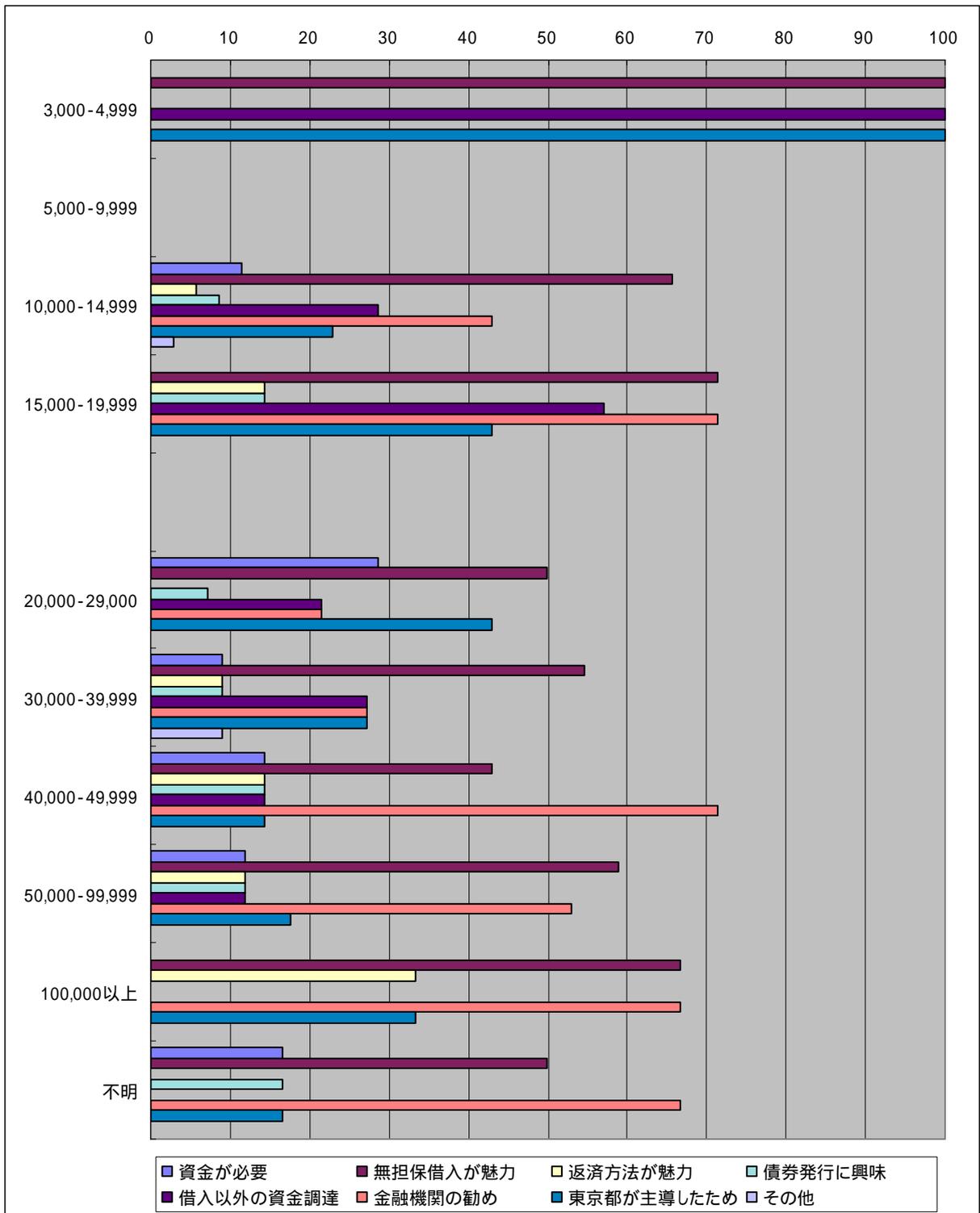
Aグループ

資本金 (千円)	資金が必要	無担保借入 が魅力	返済方法が 魅力	債券発行に 興味	借入以外の 資金調達	金融機関の 勧め	東京都が主 導したため	その他	合計社数
3,000-4,999	1	0	1	0	0	3	0	0	3
5,000-9,999	0	2	1	0	0	4	2	0	5
10,000-14,999	7	50	32	13	24	89	29	2	133
15,000-19,999	1	8	7	3	4	20	6	2	26
20,000-29,000	6	36	21	13	14	41	18	0	68
30,000-39,999	2	19	8	7	15	36	8	0	54
40,000-49,999	6	27	13	5	6	38	8	1	48
50,000-99,999	5	38	24	16	21	63	13	1	92
100,000以上	0	17	11	5	6	27	5	1	44
不明	1	11	9	3	2	18	4	1	28
回答数合計	29	208	127	65	92	339	93	8	



Bグループ

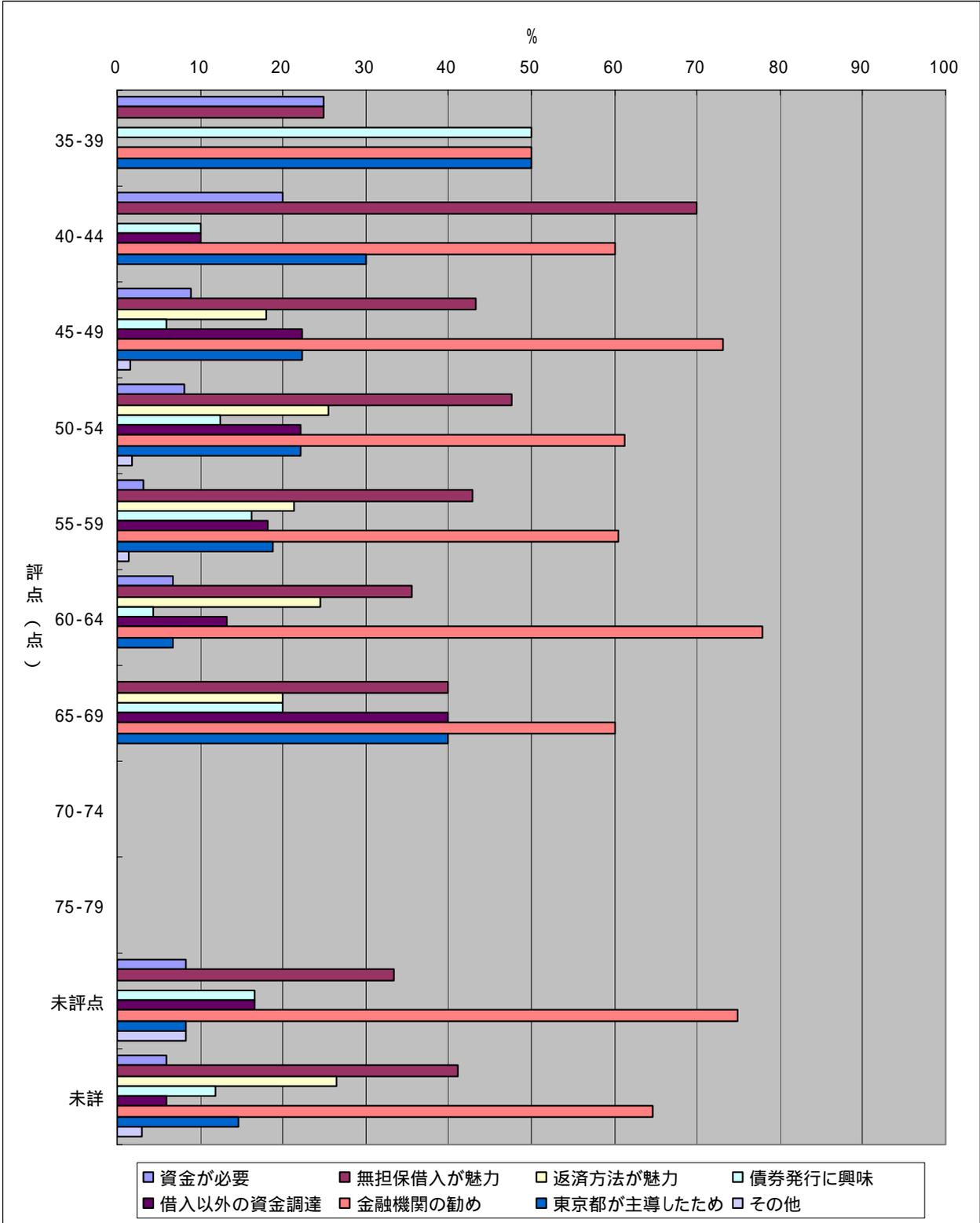
資本金 (千円)	資金が必要	無担保借入 が魅力	返済方法が 魅力	債券発行に 興味	借入以外の 資金調達	金融機関の 勧め	東京都が主 導したため	その他	合計社数
3,000-4,999	0	1	0	0	1	0	1	0	1
5,000-9,999	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10,000-14,999	4	23	2	3	10	15	8	1	35
15,000-19,999	0	5	1	1	4	5	3	0	7
20,000-29,000	4	7	0	1	3	3	6	0	14
30,000-39,999	1	6	1	1	3	3	3	1	11
40,000-49,999	1	3	1	1	1	5	1	0	7
50,000-99,999	2	10	2	2	2	9	3	0	17
100,000以上	0	2	1	0	0	2	1	0	3
不明	1	3	0	1	0	4	1	0	6
回答数合計	13	60	8	10	24	46	27	2	



2-3. 評点別

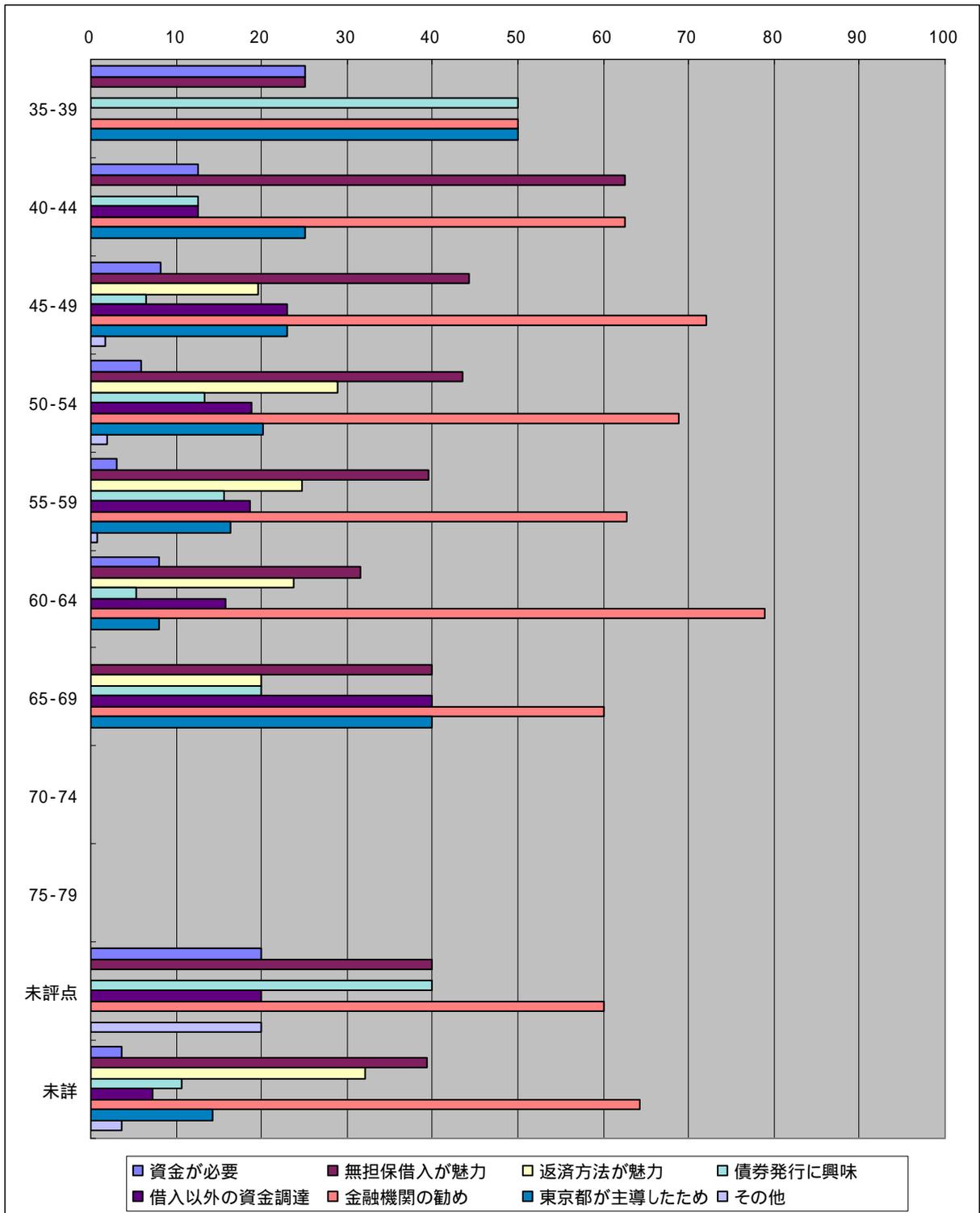
全体

評点	資金が必要	無担保借入が魅力	返済方法が魅力	債券発行に興味	借入以外の資金調達	金融機関の勤め	東京都が主導したため	その他	合計社数
35-39	1	1	0	2	0	2	2	0	4
40-44	2	7	0	1	1	6	3	0	10
45-49	6	29	12	4	15	49	15	1	67
50-54	22	129	69	34	60	166	60	5	271
55-59	5	66	33	25	28	93	29	2	154
60-64	3	16	11	2	6	35	3	0	45
65-69	0	2	1	1	2	3	2	0	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	1	4	0	2	2	9	1	1	12
未詳	2	14	9	4	2	22	5	1	34
回答数合計	42	268	135	75	116	385	120	10	



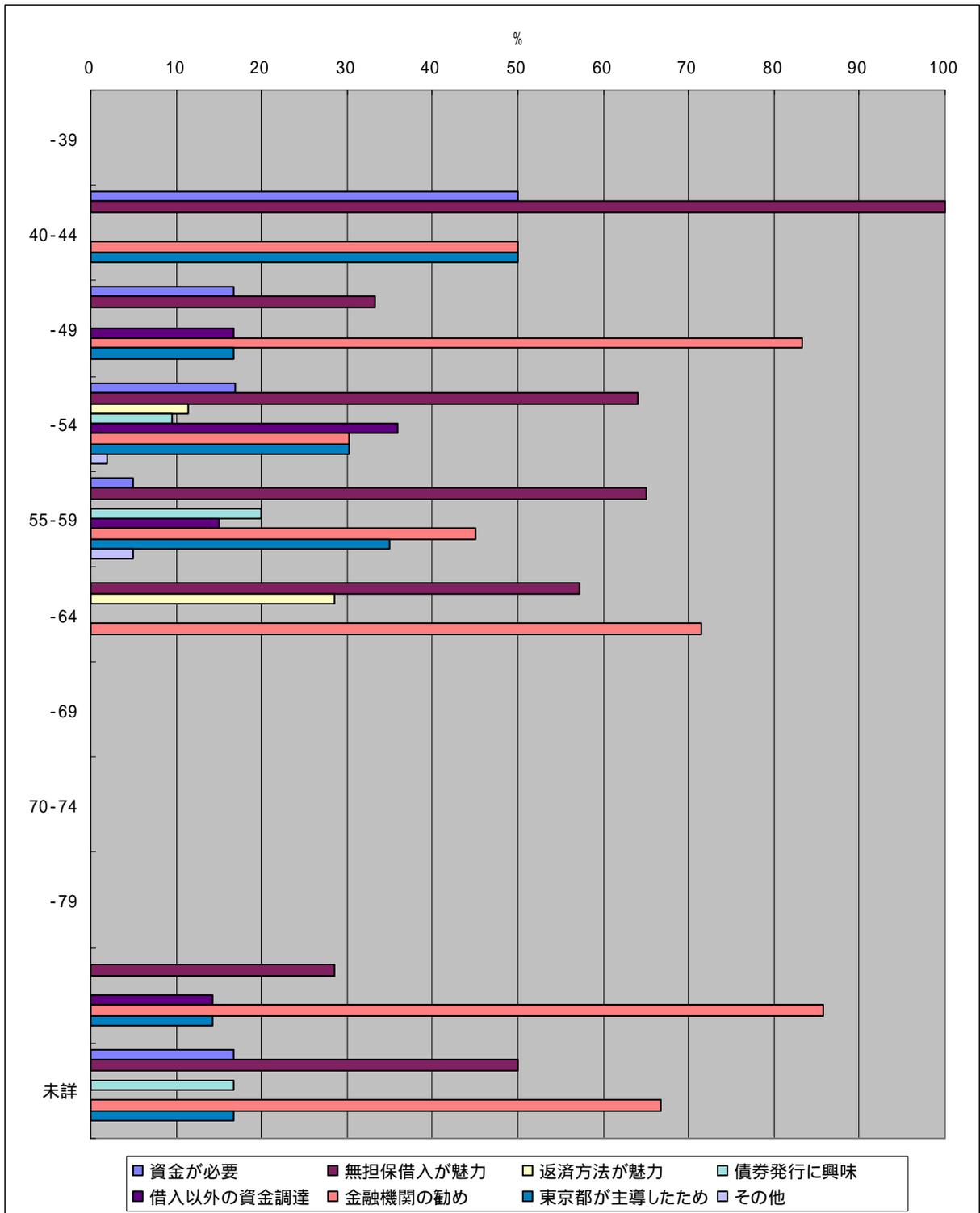
Aグループ

評点	資金が必要	無担保借入が魅力	返済方法が魅力	債券発行に興味	借入以外の資金調達	金融機関の勧め	東京都が主導したため	その他	合計社数
35-39	1	1	0	2	0	2	2	0	4
40-44	1	5	0	1	1	5	2	0	8
45-49	5	27	12	4	14	44	14	1	61
50-54	13	95	63	29	41	150	44	4	218
55-59	4	53	33	21	25	84	22	1	134
60-64	3	12	9	2	6	30	3	0	38
65-69	0	2	1	1	2	3	2	0	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	1	2	0	2	1	3	0	1	5
未詳	1	11	9	3	2	18	4	1	28
回答数合計	29	208	127	65	92	339	93	8	



Bグループ

評点	資金が必要	無担保借入が魅力	返済方法が魅力	債券発行に興味	借入以外の資金調達	金融機関の勧め	東京都が主導したため	その他	合計社数
35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40-44	1	2	0	0	0	1	1	0	2
45-49	1	2	0	0	1	5	1	0	6
50-54	9	34	6	5	19	16	16	1	53
55-59	1	13	0	4	3	9	7	1	20
60-64	0	4	2	0	0	5	0	0	7
65-69	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	0	2	0	0	1	6	1	0	7
未詳	1	3	0	1	0	4	1	0	6
回答数合計	13	60	8	10	24	46	27	2	



問3. CLO申込時のネック、今後の改善要望(複数回答可)

CLOに対するネック、要望として最も多かったのが「保証協会の枠は残しておきたい」で 36.4%。これは前回調査より約 5 ポイント増加しており、前々回から一環して増加傾向にある。その他は「融資限度額が少ない」、「金利決定が遅い」などが目立った。

なお、「返済方法」との回答が 12.8 ポイント減少したが、これは前回までの調査で判明した、分割返済を望む声を反映した結果の現われといえよう。

(今回)

金利が高い		金利決定が遅い		返済方法		融資機関が短い		情報開示		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
109	18.9%	150	26.0%	113	19.6%	81	14.0%	52	9.0%	
融資限度額が少ない		制度が不明		申込方法が不明		保証協会の枠の確保		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
193	33.4%	62	10.7%	16	2.8%	210	36.4%	19	3.3%	577

(前回)

金利が高い		金利決定が遅い		期限一括の返済		期間3年は短い		情報開示		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
244	36.6%	152	22.8%	216	32.4%	169	25.4%	45	6.8%	
上限5千万円は少ない		制度が不明		申込方法が不明		保証協会の枠の確保		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
203	30.5%	52	7.8%	28	4.2%	210	31.5%	12	1.8%	666

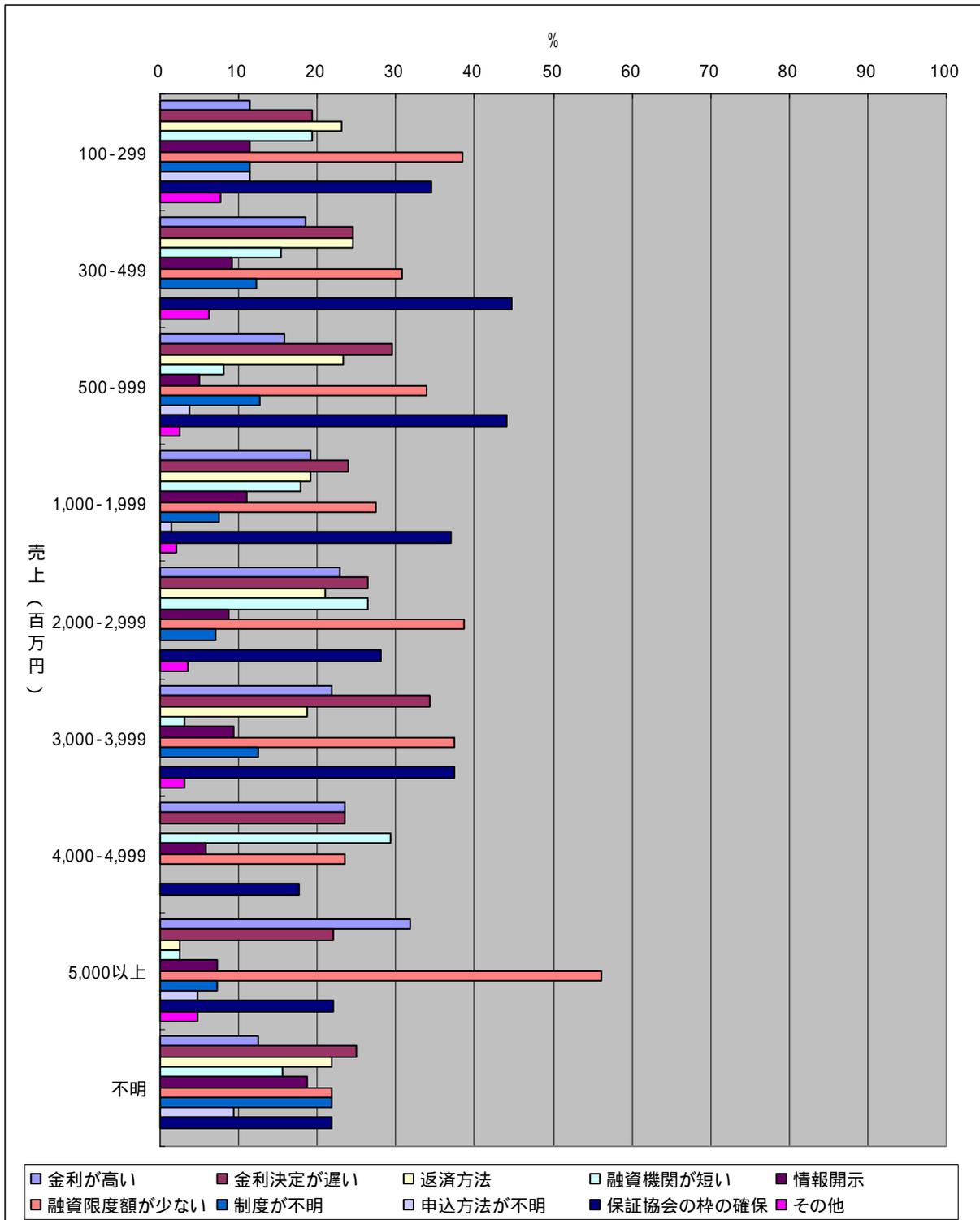
(前々回)

金利が高い		金利決定が遅い		期限一括の返済		期間3年は短い		情報開示		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
651	53.4%	262	21.5%	334	27.4%	322	26.4%	103	8.4%	
上限5千万円は少ない		制度が不明		申込方法が不明		保証協会の枠の確保		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
509	41.8%	104	8.5%	29	2.4%	359	29.5%	31	2.5%	1,219

3-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

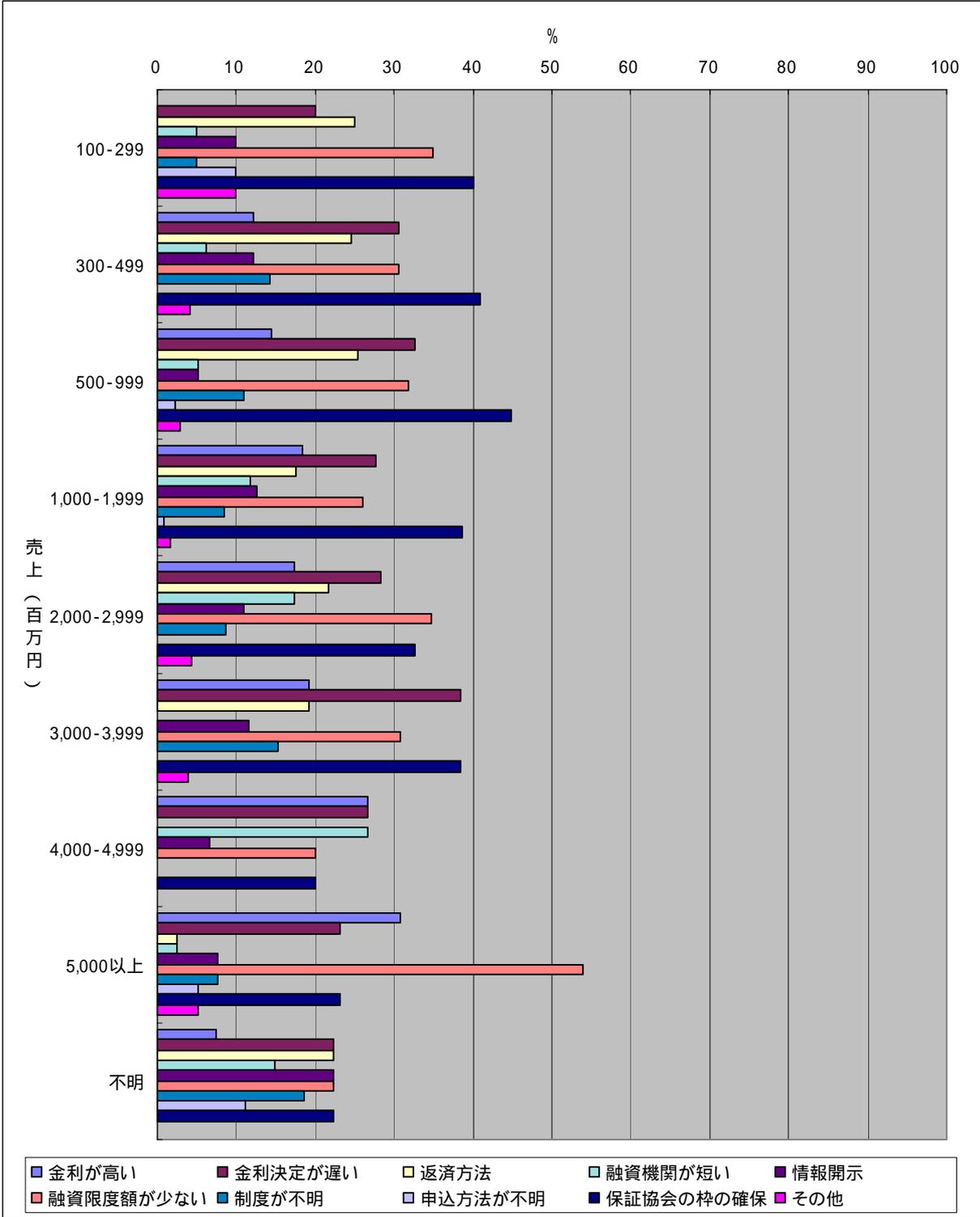
全体

売上高 (百万円)	金利が 高い	金利決定 が遅い	返済方法	融資機関 が短い	情報開示	融資限度 額が 少ない	制度が不 明	申込方法 が不明	保証協会 の枠の 確保	その他	合計社数
100-299	3	5	6	5	3	10	3	3	9	2	26
300-499	12	16	16	10	6	20	8	0	29	4	65
500-999	25	47	37	13	8	54	20	6	70	4	159
1,000-1,999	28	35	28	26	16	40	11	2	54	3	146
2,000-2,999	13	15	12	15	5	22	4	0	16	2	57
3,000-3,999	7	11	6	1	3	12	4	0	12	1	32
4,000-4,999	4	4	0	5	1	4	0	0	3	0	17
5,000以上	13	9	1	1	3	23	3	2	9	2	41
不明	4	8	7	5	6	7	7	3	7	0	32
回答数合計	109	150	113	81	51	192	60	16	209	18	



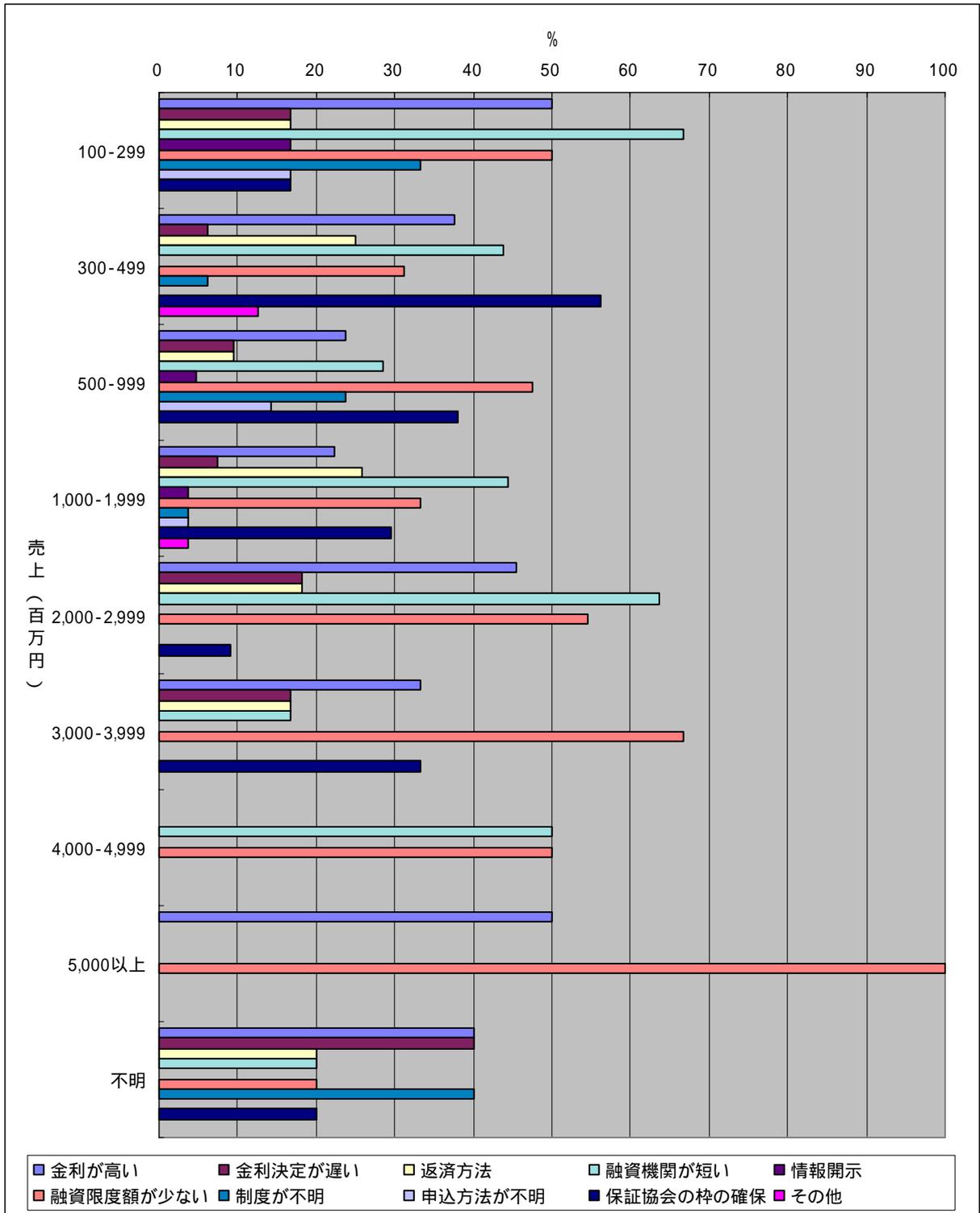
Aグループ

売上高 (百万円)	金利が 高い	金利決定 が遅い	返済方法	融資機関 が短い	情報開示	融資限度 額が 少ない	制度が不 明	申込方法 が不明	保証協会 の枠の 確保	その他	合計社数
100-299	0	4	5	1	2	7	1	2	8	2	20
300-499	6	15	12	3	6	15	7	0	20	2	49
500-999	20	45	35	7	7	44	15	3	62	4	138
1,000-1,999	22	33	21	14	15	31	10	1	46	2	119
2,000-2,999	8	13	10	8	5	16	4	0	15	2	46
3,000-3,999	5	10	5	0	3	8	4	0	10	1	26
4,000-4,999	4	4	0	4	1	3	0	0	3	0	15
5,000以上	12	9	1	1	3	21	3	2	9	2	39
不明	2	6	6	4	6	6	5	3	6	0	27
回答数合計	79	139	95	42	48	151	49	11	179	15	



Bグループ

売上高 (百万円)	金利が 高い	金利決定 が遅い	返済方法	融資機関 が短い	情報開示	融資限度 額が 少ない	制度が不 明	申込方法 が不明	保証協会 の枠の 確保	その他	合計社数
100-299	3	1	1	4	1	3	2	1	1	0	6
300-499	6	1	4	7	0	5	1	0	9	2	16
500-999	5	2	2	6	1	10	5	3	8	0	21
1,000-1,999	6	2	7	12	1	9	1	1	8	1	27
2,000-2,999	5	2	2	7	0	6	0	0	1	0	11
3,000-3,999	2	1	1	1	0	4	0	0	2	0	6
4,000-4,999	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
5,000以上	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
不明	2	2	1	1	0	1	2	0	1	0	5
回答数合計	30	11	18	39	3	41	11	5	30	3	



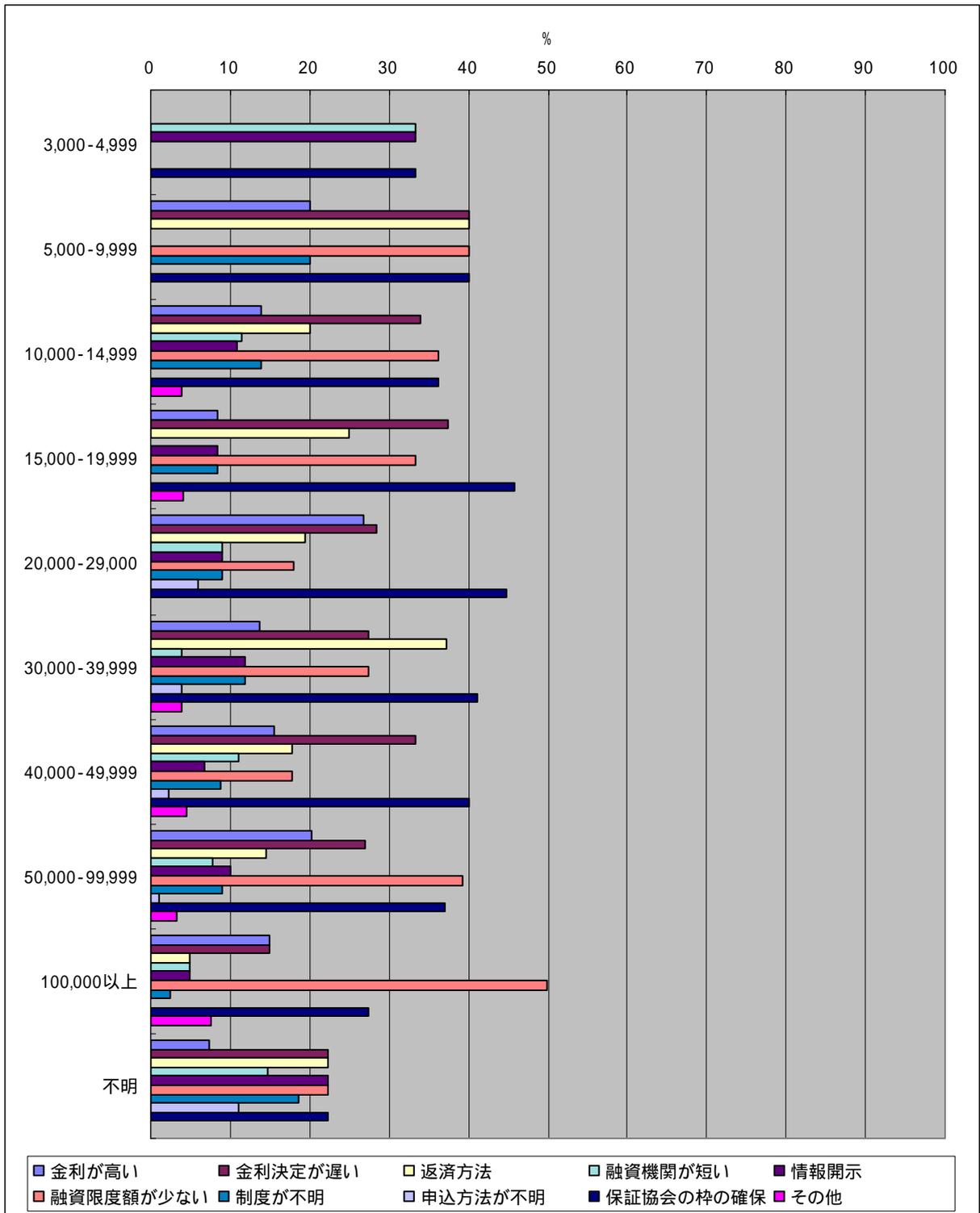
3-2. 資本金別 (単位:千円)

全体

資本金 (千円)	金利が 高い	金利決定 が遅い	返済方法	融資機関 が短い	情報開示	融資限度 額が 少ない	制度が不 明	申込方法 が不明	保証協会 の枠の 確保	その他	合計社数
3,000-4,999	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	4
5,000-9,999	1	2	2	0	0	2	1	0	2	0	5
10,000-14,999	28	46	34	26	16	60	23	3	58	7	164
15,000-19,999	3	9	7	4	2	11	2	1	13	1	30
20,000-29,000	21	22	16	12	6	16	7	4	38	1	81
30,000-39,999	11	15	21	7	6	21	7	2	24	2	62
40,000-49,999	12	16	8	10	4	11	5	1	19	2	51
50,000-99,999	21	25	16	13	9	44	9	2	37	3	105
100,000以上	8	7	2	3	2	20	1	0	11	3	43
不明	4	8	7	5	6	7	7	3	7	0	32
回答数合計	109	150	113	81	52	193	62	16	210	19	

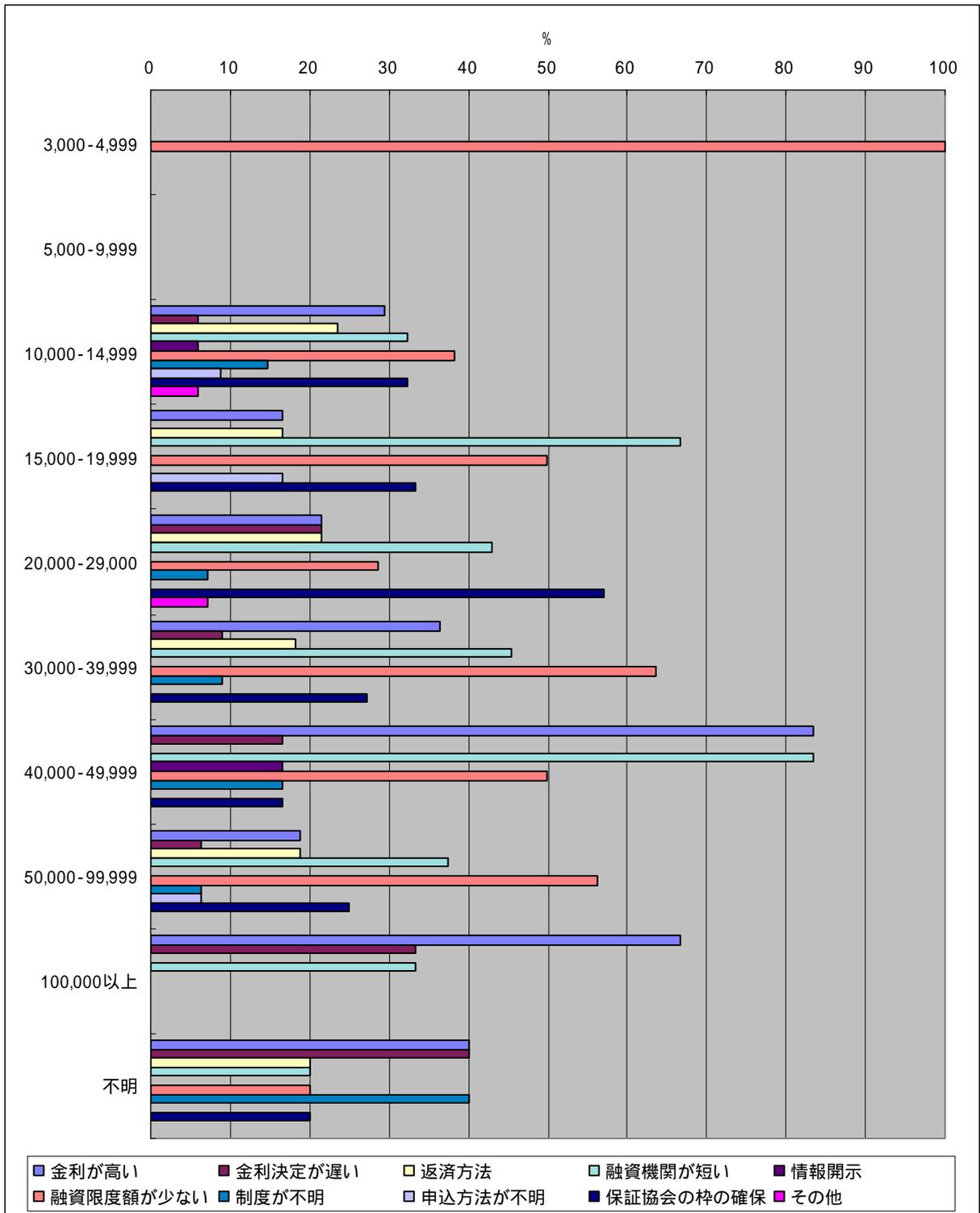
Aグループ

資本金 (千円)	金利が 高い	金利決定 が遅い	返済方法	融資機関 が短い	情報開示	融資限度 額が 少ない	制度が不 明	申込方法 が不明	保証協会 の枠の 確保	その他	合計社数
3,000-4,999	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	3
5,000-9,999	1	2	2	0	0	2	1	0	2	0	5
10,000-14,999	18	44	26	15	14	47	18	0	47	5	130
15,000-19,999	2	9	6	0	2	8	2	0	11	1	24
20,000-29,000	18	19	13	6	6	12	6	4	30	0	67
30,000-39,999	7	14	19	2	6	14	6	2	21	2	51
40,000-49,999	7	15	8	5	3	8	4	1	18	2	45
50,000-99,999	18	24	13	7	9	35	8	1	33	3	89
100,000以上	6	6	2	2	2	20	1	0	11	3	40
不明	2	6	6	4	6	6	5	3	6	0	27
回答数合計	79	139	95	42	49	152	51	11	180	16	



Bグループ

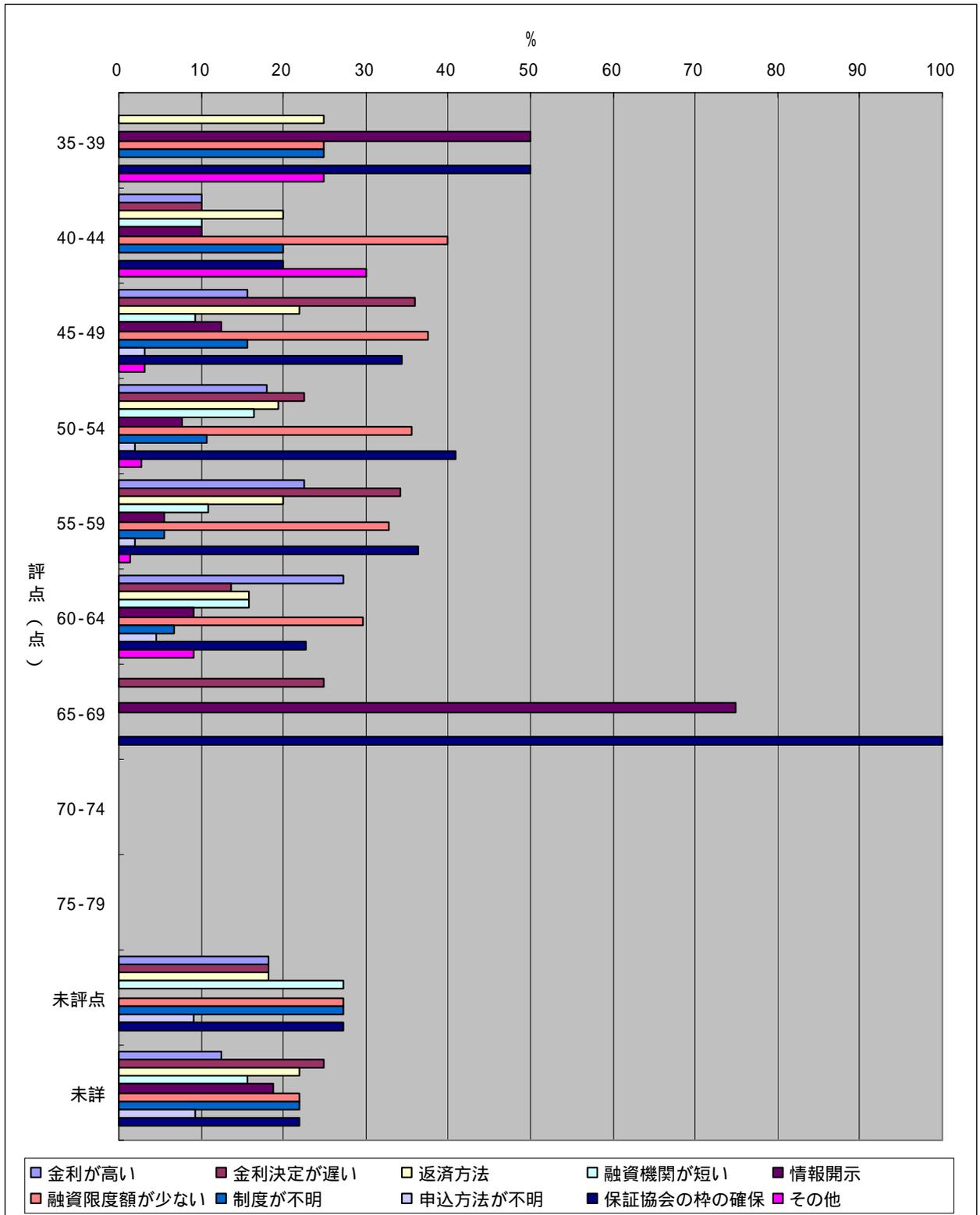
資本金 (千円)	金利が 高い	金利決定 が遅い	返済方法	融資機関 が短い	情報開示	融資限度 額が 少ない	制度が不 明	申込方法 が不明	保証協会 の枠の 確保	その他	合計社数
3,000-4,999	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
5,000-9,999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10,000-14,999	10	2	8	11	2	13	5	3	11	2	34
15,000-19,999	1	0	1	4	0	3	0	1	2	0	6
20,000-29,000	3	3	3	6	0	4	1	0	8	1	14
30,000-39,999	4	1	2	5	0	7	1	0	3	0	11
40,000-49,999	5	1	0	5	1	3	1	0	1	0	6
50,000-99,999	3	1	3	6	0	9	1	1	4	0	16
100,000以上	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
不明	2	2	1	1	0	1	2	0	1	0	5
回答数合計	30	11	18	39	3	41	11	5	30	3	



3-3. 評点別

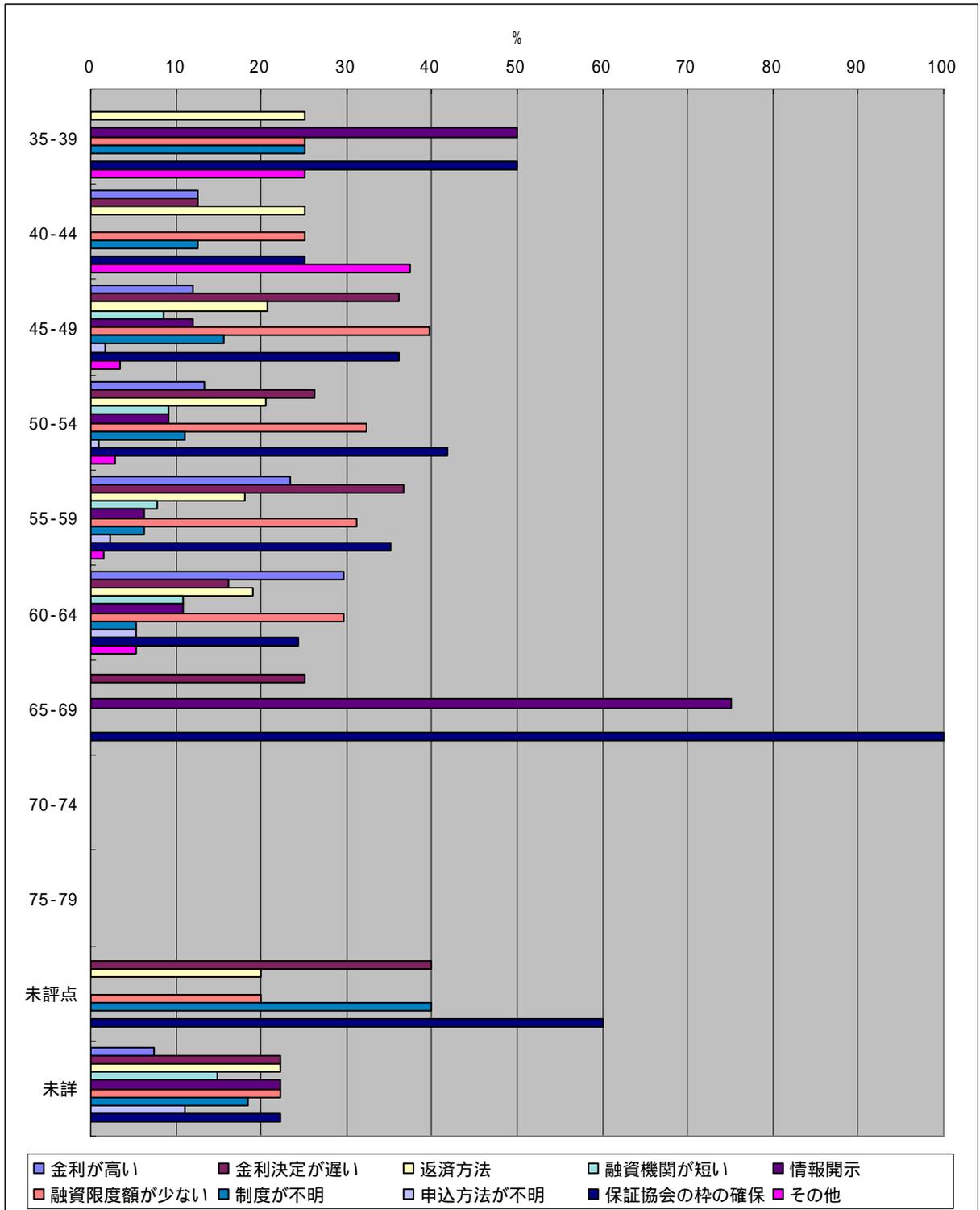
全体

評点	金利が高い	金利決定が遅い	返済方法	融資機関が短い	情報開示	融資限度額が少ない	制度が不明	申込方法が不明	保証協会の枠の確保	その他	合計社数
35-39	0	0	1	0	2	1	1	0	2	1	4
40-44	1	1	2	1	1	4	2	0	2	3	10
45-49	10	23	14	6	8	24	10	2	22	2	64
50-54	47	59	51	43	20	93	28	5	107	7	262
55-59	33	50	29	16	8	48	8	3	53	2	146
60-64	12	6	7	7	4	13	3	2	10	4	44
65-69	0	1	0	0	3	0	0	0	4	0	4
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	2	2	2	3	0	3	3	1	3	0	11
未詳	4	8	7	5	6	7	7	3	7	0	32
回答数合計	109	150	113	81	52	193	62	16	210	19	



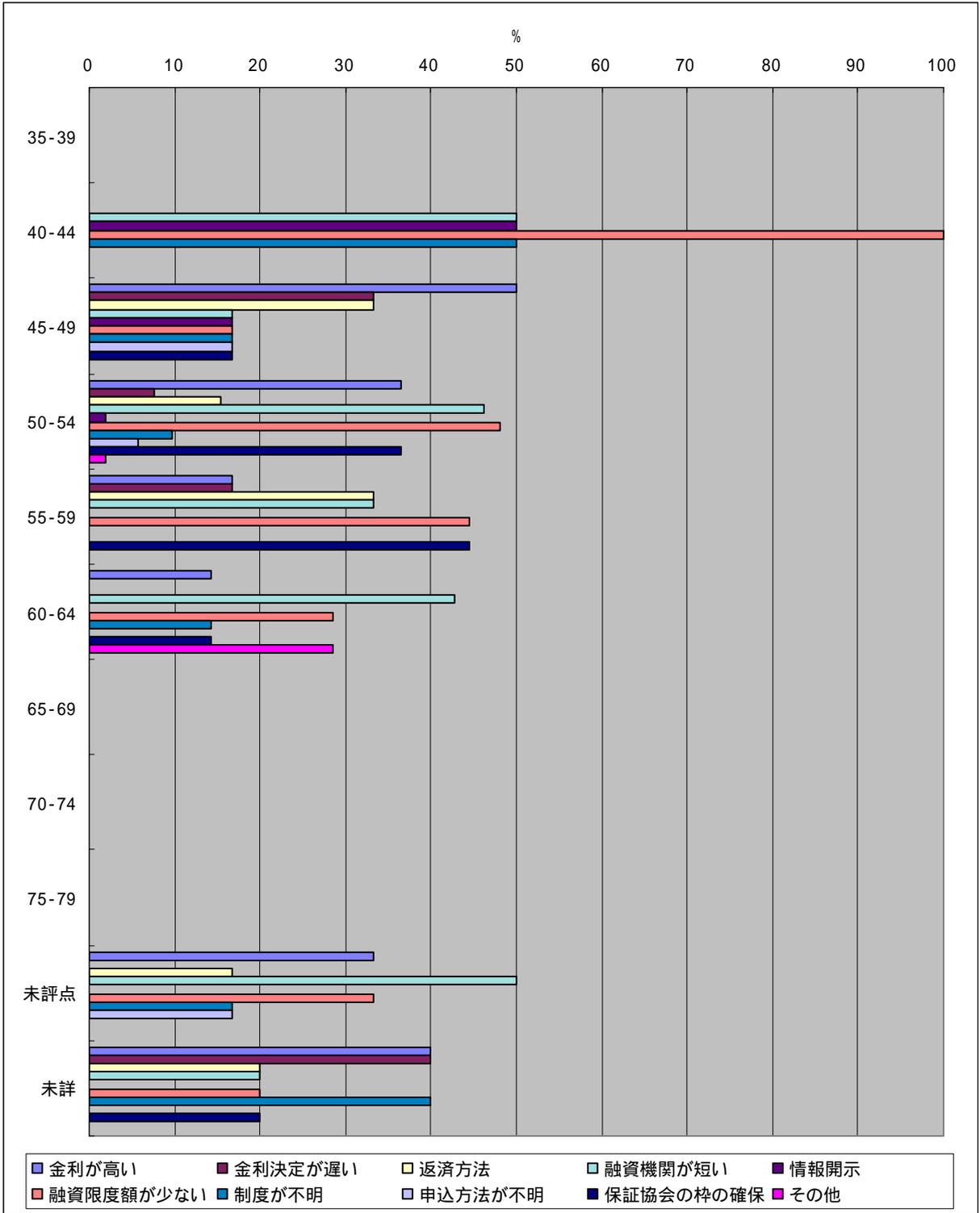
Aグループ

評点	金利が高い	金利決定が遅い	返済方法	融資機関が短い	情報開示	融資限度額が少ない	制度が不明	申込方法が不明	保証協会の枠の確保	その他	合計社数
35-39	0	0	1	0	2	1	1	0	2	1	4
40-44	1	1	2	0	0	2	1	0	2	3	8
45-49	7	21	12	5	7	23	9	1	21	2	58
50-54	28	55	43	19	19	68	23	2	88	6	210
55-59	30	47	23	10	8	40	8	3	45	2	128
60-64	11	6	7	4	4	11	2	2	9	2	37
65-69	0	1	0	0	3	0	0	0	4	0	4
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	0	2	1	0	0	1	2	0	3	0	5
未詳	2	6	6	4	6	6	5	3	6	0	27
回答数合計	79	139	95	42	49	152	51	11	180	16	



Bグループ

評点	金利が高い	金利決定が遅い	返済方法	融資機関が短い	情報開示	融資限度額が少ない	制度が不明	申込方法が不明	保証協会の枠の確保	その他	合計社数
35-39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40-44	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	2
45-49	3	2	2	1	1	1	1	1	1	0	6
50-54	19	4	8	24	1	25	5	3	19	1	52
55-59	3	3	6	6	0	8	0	0	8	0	18
60-64	1	0	0	3	0	2	1	0	1	2	7
65-69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	2	0	1	3	0	2	1	1	0	0	6
未詳	2	2	1	1	0	1	2	0	1	0	5
回答数合計	30	11	18	39	3	41	11	5	30	3	



問4. CLOの理解方法

CLOの理解方法は、「金融機関の説明」が66.6%と最多、次いで「金融機関のパンフ」が28.9%となっており、CLOを知った理由と同様に、金融機関が大きな役割を果たしている。

またこれは前回、前々回と一環して同様の傾向となっている。

(今回)

		金融機関の説明		マスメディア			
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
173	28.9%	398	66.6%	24	4.0%		
知人等から		よく分からない		その他		合計社数	
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
4	0.7%	60	10.0%	11	1.8%	598	

(前回)

金融機関のパンフ		金融機関の説明		東京都からのDM			
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
143	21.2%	469	69.7%	27	4.0%		
知人等から		よく分からない		その他		合計社数	
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
0	0.0%	73	10.8%	9	1.3%	673	

(前々回)

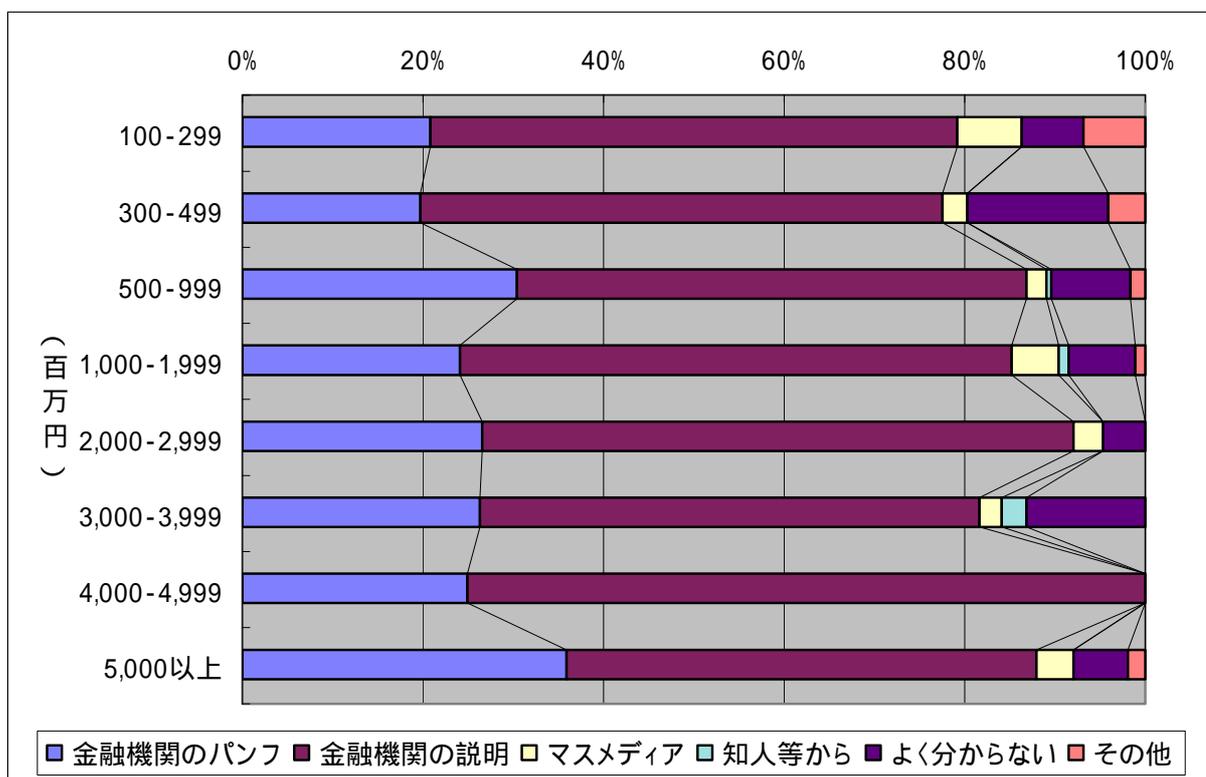
金融機関のパンフ		金融機関の説明		東京都からのDM			
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
279	22.6%	759	61.5%	99	8.0%		
知人等から		よく分からない		その他		合計社数	
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
3	0.2%	79	6.4%	16	1.3%	1,235	

4-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

全体

(百万円)

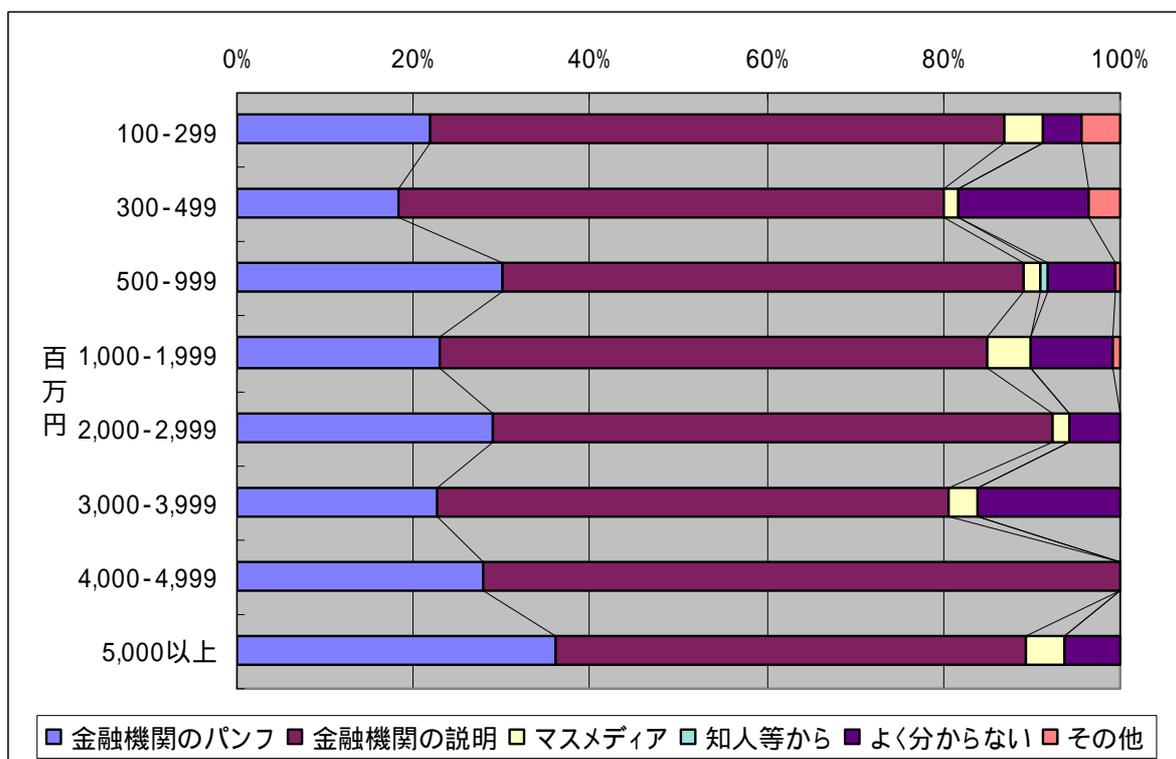
売上	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
100-299	6	17	2	0	2	2
300-499	14	41	2	0	11	3
500-999	56	104	4	1	16	3
1,000-1,999	42	107	9	2	13	2
2,000-2,999	17	42	2	0	3	0
3,000-3,999	10	21	1	1	5	0
4,000-4,999	5	15	0	0	0	0
5,000以上	18	26	2	0	3	1
不明	4	23	2	0	6	0
合計	172	396	24	4	59	11



Aグループ

(百万円)

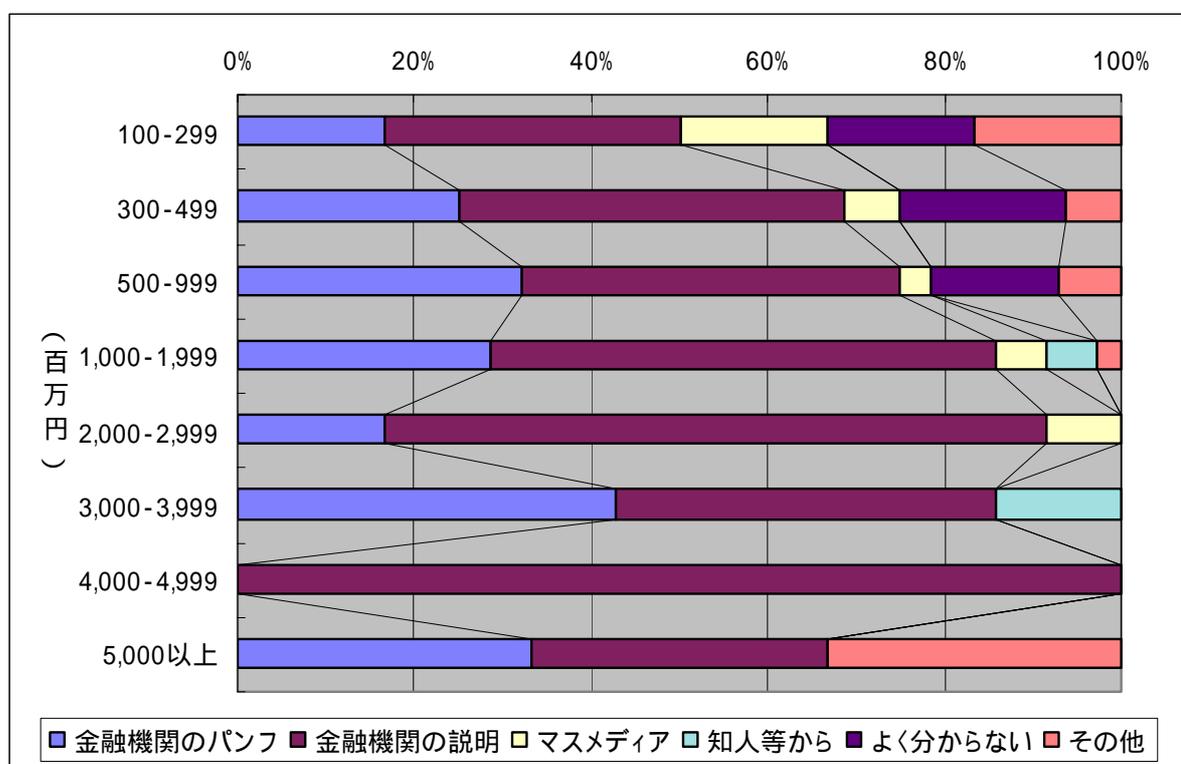
売上	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
100-299	5	15	1	0	1	1
300-499	10	34	1	0	8	2
500-999	47	92	3	1	12	1
1,000-1,999	32	87	7	0	13	1
2,000-2,999	15	33	1	0	3	0
3,000-3,999	7	18	1	0	5	0
4,000-4,999	5	13	0	0	0	0
5,000以上	17	25	2	0	3	0
不明	3	20	0	0	5	0
合計	141	337	16	1	50	5



B グループ

(百万円)

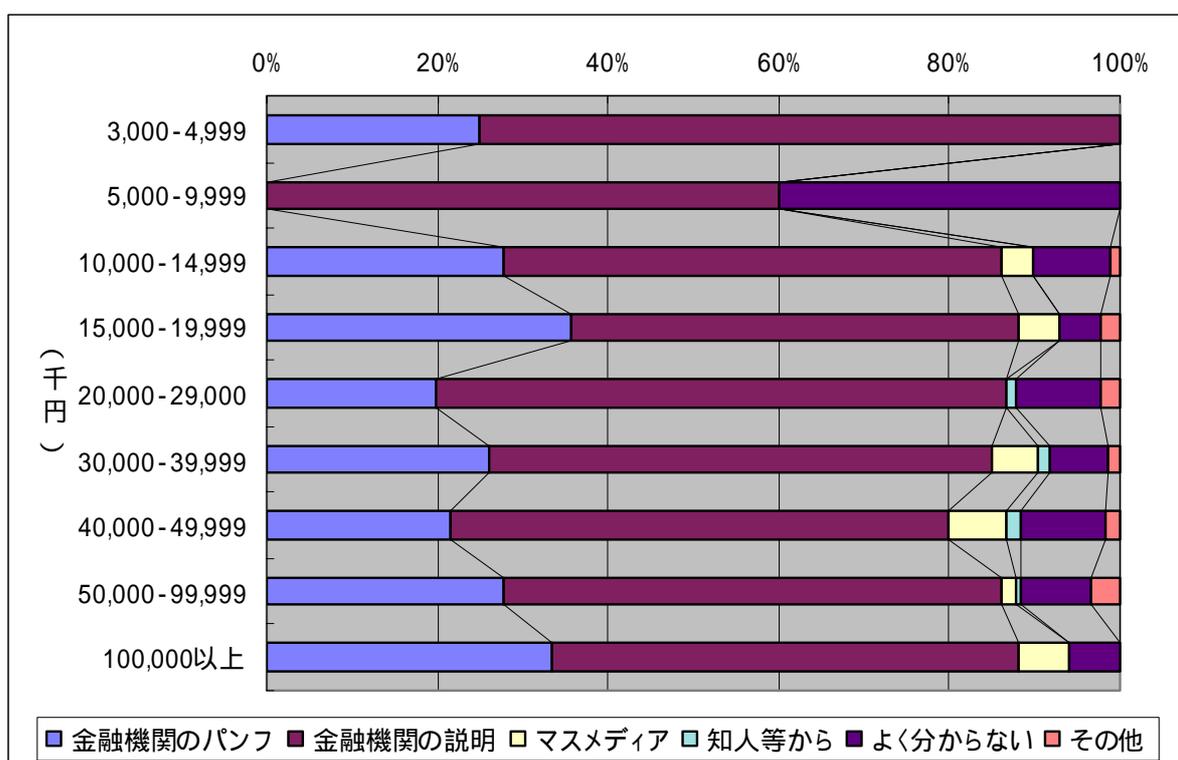
売上	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
100-299	1	2	1	0	1	1
300-499	4	7	1	0	3	1
500-999	9	12	1	0	4	2
1,000-1,999	10	20	2	2	0	1
2,000-2,999	2	9	1	0	0	0
3,000-3,999	3	3	0	1	0	0
4,000-4,999	0	2	0	0	0	0
5,000以上	1	1	0	0	0	1
不明	1	3	2	0	1	0
合計	31	59	8	3	9	6



4-2. 資本金別 (単位:千円)

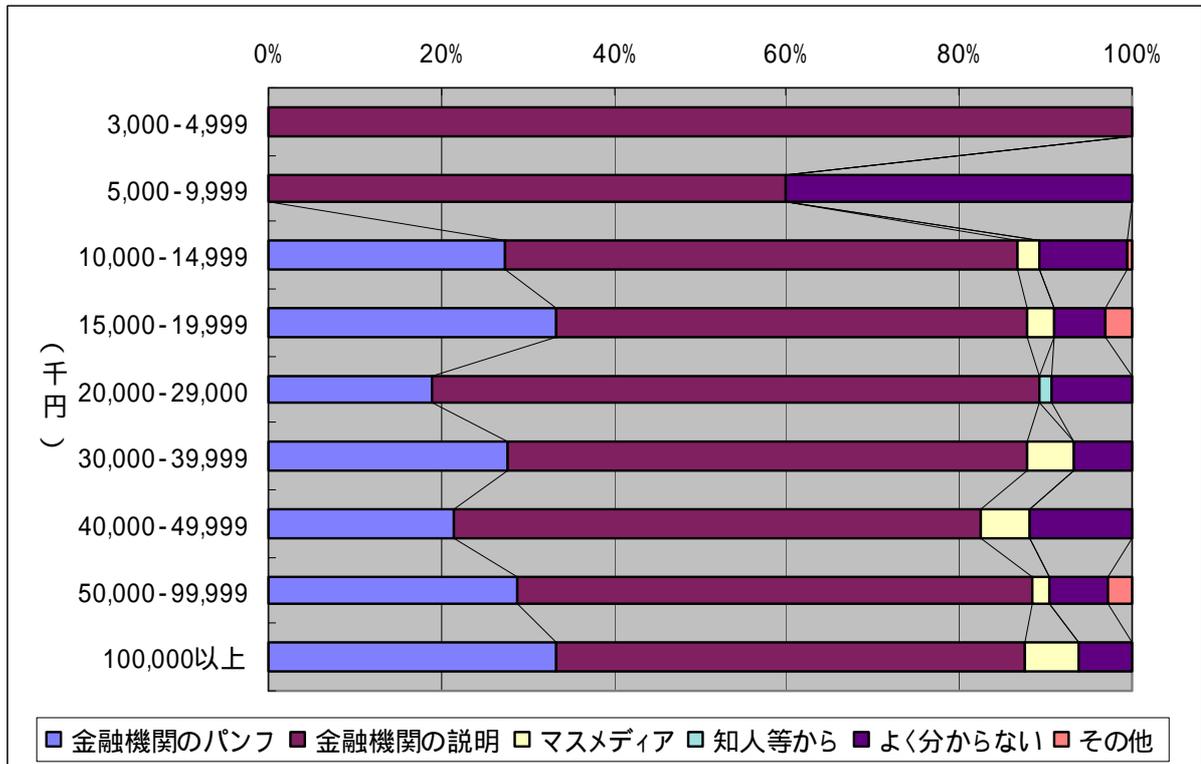
全体

資本金(千円)	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
3,000-4,999	1	3	0	0	0	0
5,000-9,999	0	3	0	0	2	0
10,000-14,999	52	109	7	0	17	2
15,000-19,999	15	22	2	0	2	1
20,000-29,000	18	61	0	1	9	2
30,000-39,999	19	43	4	1	5	1
40,000-49,999	13	35	4	1	6	1
50,000-99,999	34	71	2	1	10	4
100,000以上	17	28	3	0	3	0
不明	4	23	2	0	6	0
合計	173	398	24	4	60	11



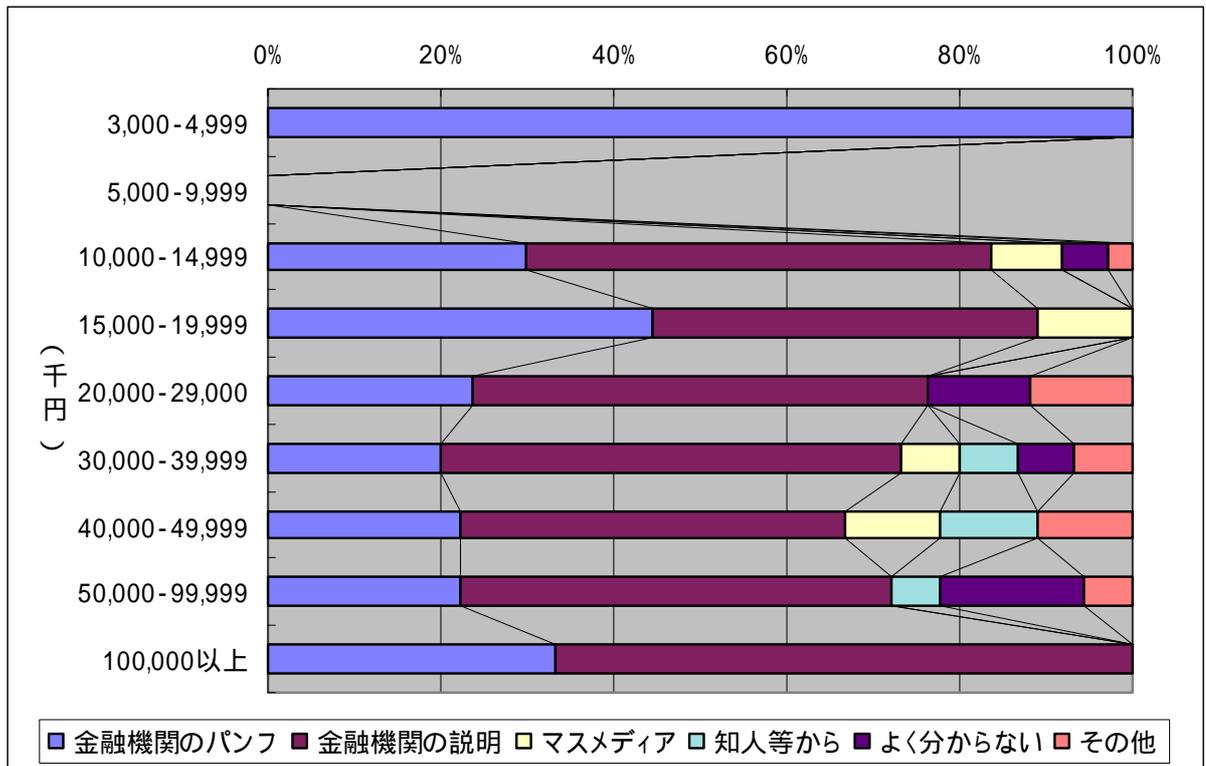
Aグループ

資本金	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
3,000-4,999	0	3	0	0	0	0
5,000-9,999	0	3	0	0	2	0
10,000-14,999	41	89	4	0	15	1
15,000-19,999	11	18	1	0	2	1
20,000-29,000	14	52	0	1	7	0
30,000-39,999	16	35	3	0	4	0
40,000-49,999	11	31	3	0	6	0
50,000-99,999	30	62	2	0	7	3
100,000以上	16	26	3	0	3	0
不明	3	20	0	0	5	0
合計	142	339	16	1	51	5



B グループ

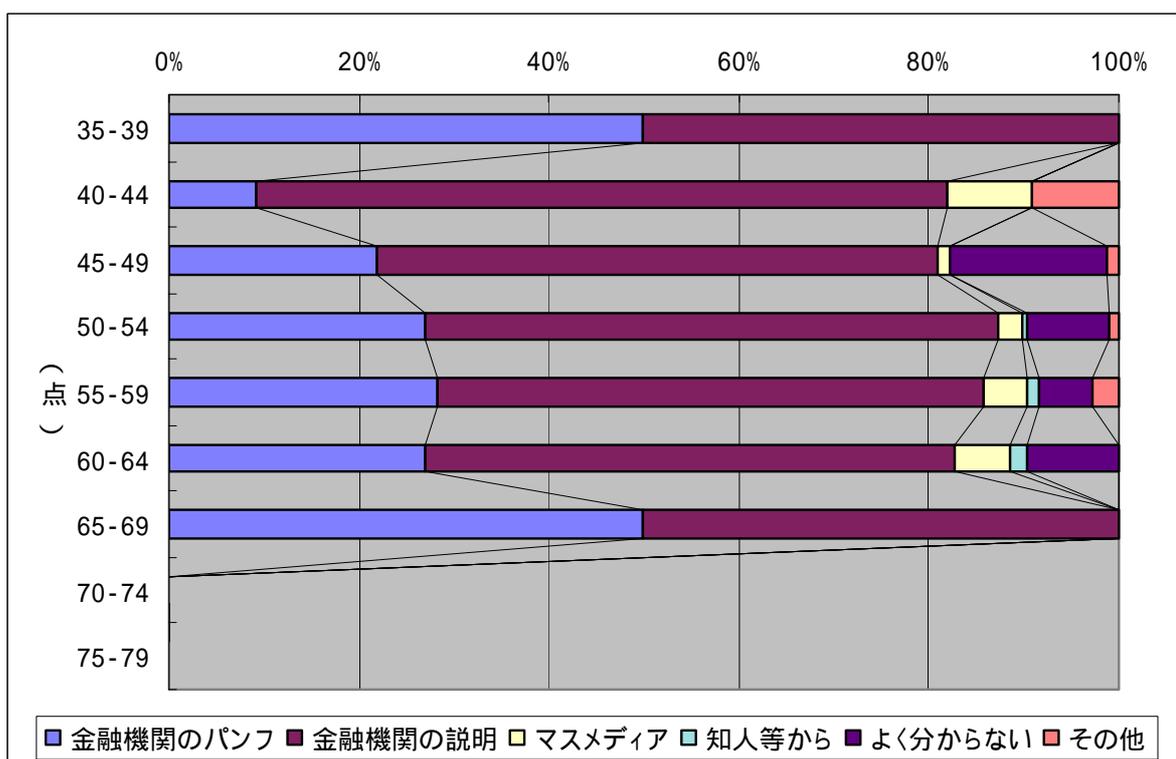
資本金	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
3,000-4,999	1	0	0	0	0	0
5,000-9,999	0	0	0	0	0	0
10,000-14,999	11	20	3	0	2	1
15,000-19,999	4	4	1	0	0	0
20,000-29,000	4	9	0	0	2	2
30,000-39,999	3	8	1	1	1	1
40,000-49,999	2	4	1	1	0	1
50,000-99,999	4	9	0	1	3	1
100,000以上	1	2	0	0	0	0
不明	1	3	2	0	1	0
合計	31	59	8	3	9	6



4-3. 評点別

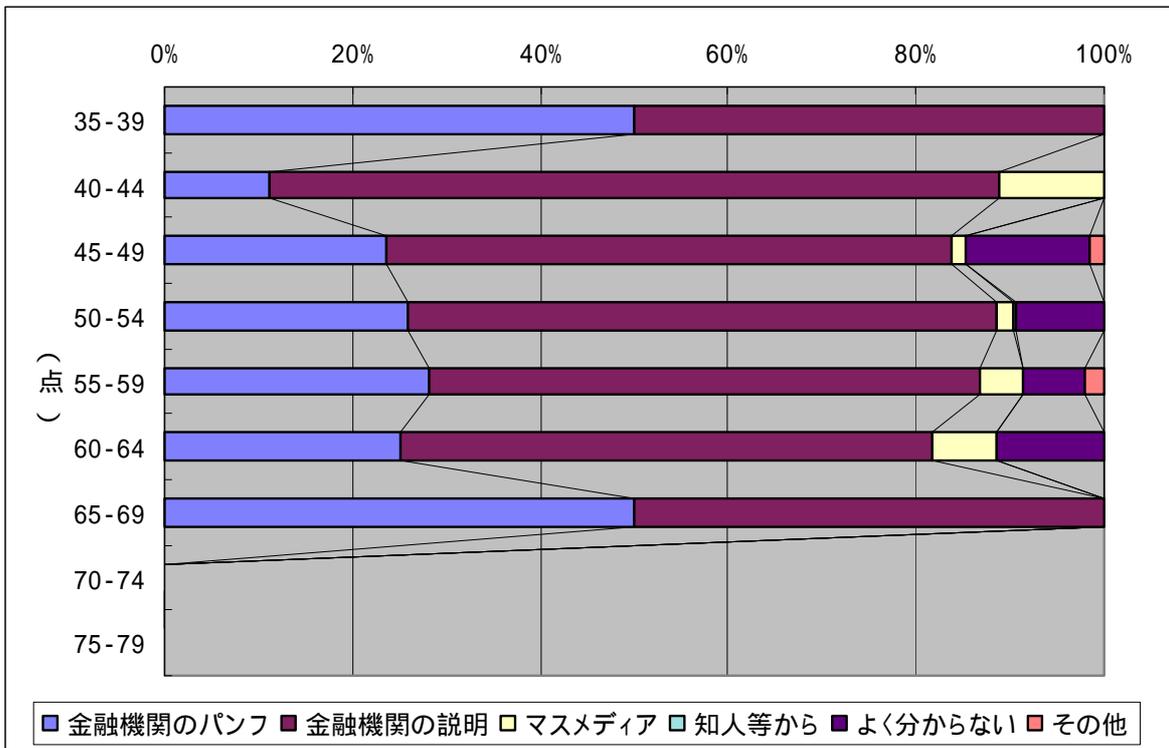
全体

評点	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
35-39	3	3	0	0	0	0
40-44	1	8	1	0	0	1
45-49	16	43	1	0	12	1
50-54	80	180	8	1	26	3
55-59	50	102	8	2	10	5
60-64	14	29	3	1	5	0
65-69	3	3	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0
未評点	2	7	1	0	1	1
未詳	4	23	2	0	6	0
合計	173	398	24	4	60	11



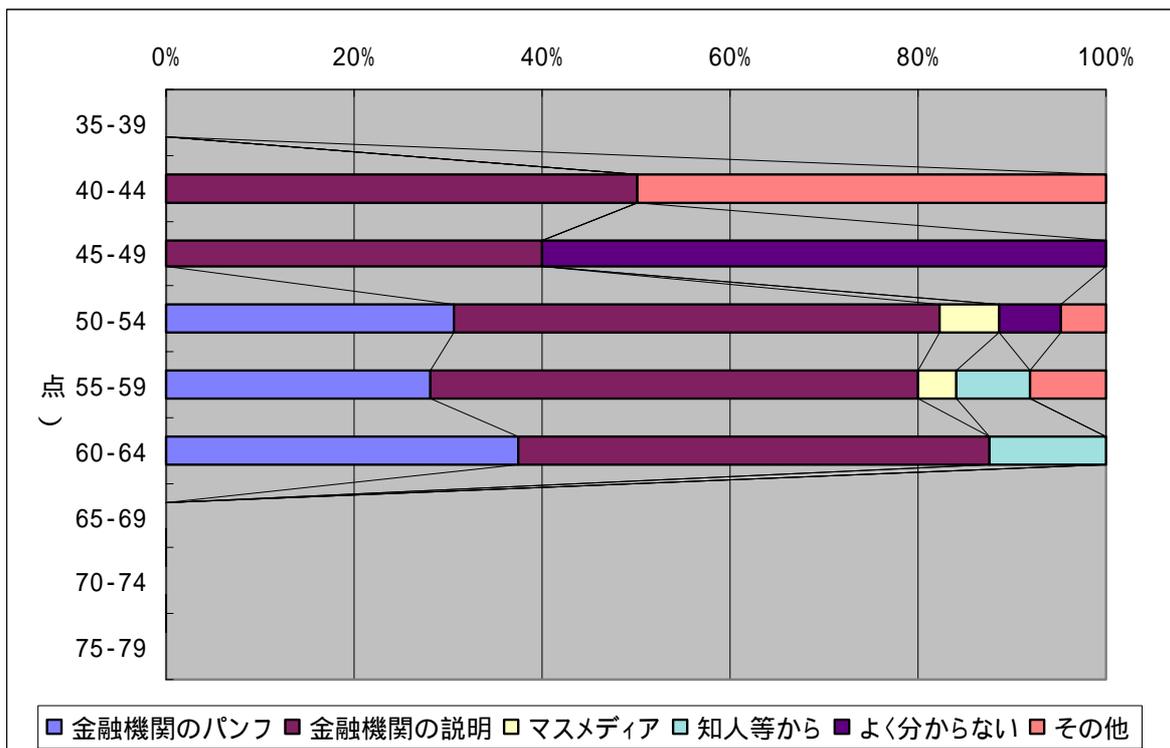
Aグループ

評点	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
35-39	3	3	0	0	0	0
40-44	1	7	1	0	0	0
45-49	16	41	1	0	9	1
50-54	61	148	4	1	22	0
55-59	43	89	7	0	10	3
60-64	11	25	3	0	5	0
65-69	3	3	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0
未評点	1	3	0	0	0	1
未詳	3	20	0	0	5	0
合計	142	339	16	1	51	5



B グループ

評点	金融機関のパンフ	金融機関の説明	マスメディア	知人等から	よく分からない	その他
35-39	0	0	0	0	0	0
40-44	0	1	0	0	0	1
45-49	0	2	0	0	3	0
50-54	19	32	4	0	4	3
55-59	7	13	1	2	0	2
60-64	3	4	0	1	0	0
65-69	0	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0
未評点	1	4	1	0	1	0
未詳	1	3	2	0	1	0
合計	31	59	8	3	9	6



問5. 資金使途(複数回答可)

CLOで調達した資金の使用使途で最も多かったのは前回までと同様、「手元余裕資金」で52.3%となっており、評点が高くなるほどこの回答割合が増加する傾向がみられた。

次いで多かったのは「仕入資金」、「設備投資」といった結果で、これについても前回、前々回の傾向と相違はない。

(今回)

設備投資		仕入れ資金		人件費支払		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
108	18.1%	244	40.9%	65	10.9%	
研究開発費		手元余裕資金		その他		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
82	13.7%	312	52.3%	40	6.7%	

(前回)

設備投資		仕入れ資金		人件費支払		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
161	23.7%	266	39.2%	47	6.9%	
研究開発費		手元余裕資金		その他		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
78	11.5%	364	53.7%	23	3.4%	

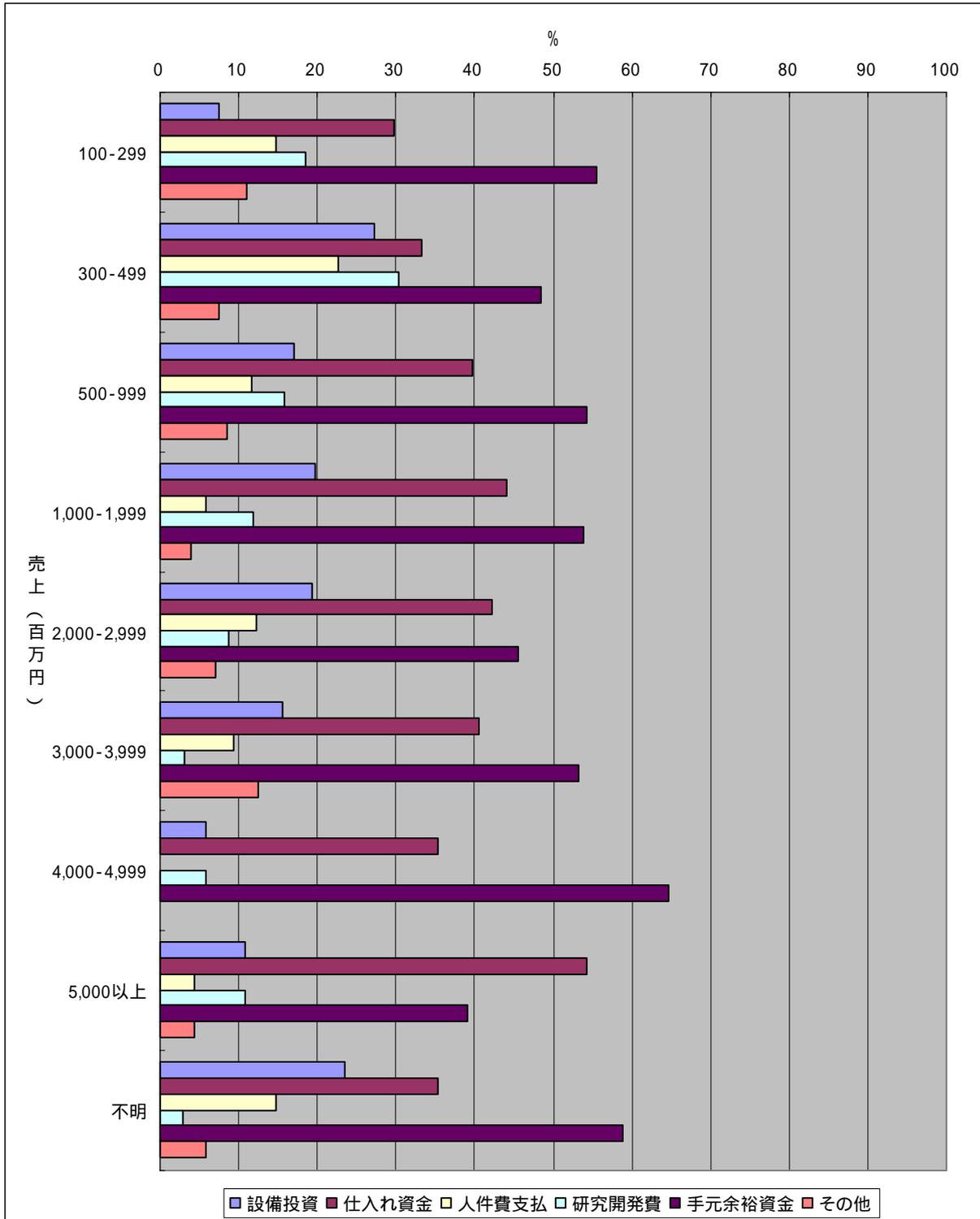
(前々回)

設備投資		仕入れ資金		人件費支払		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
251	20.3%	532	43.0%	112	9.0%	
研究開発費		手元余裕資金		その他		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
201	16.2%	621	50.2%	78	6.3%	

5-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

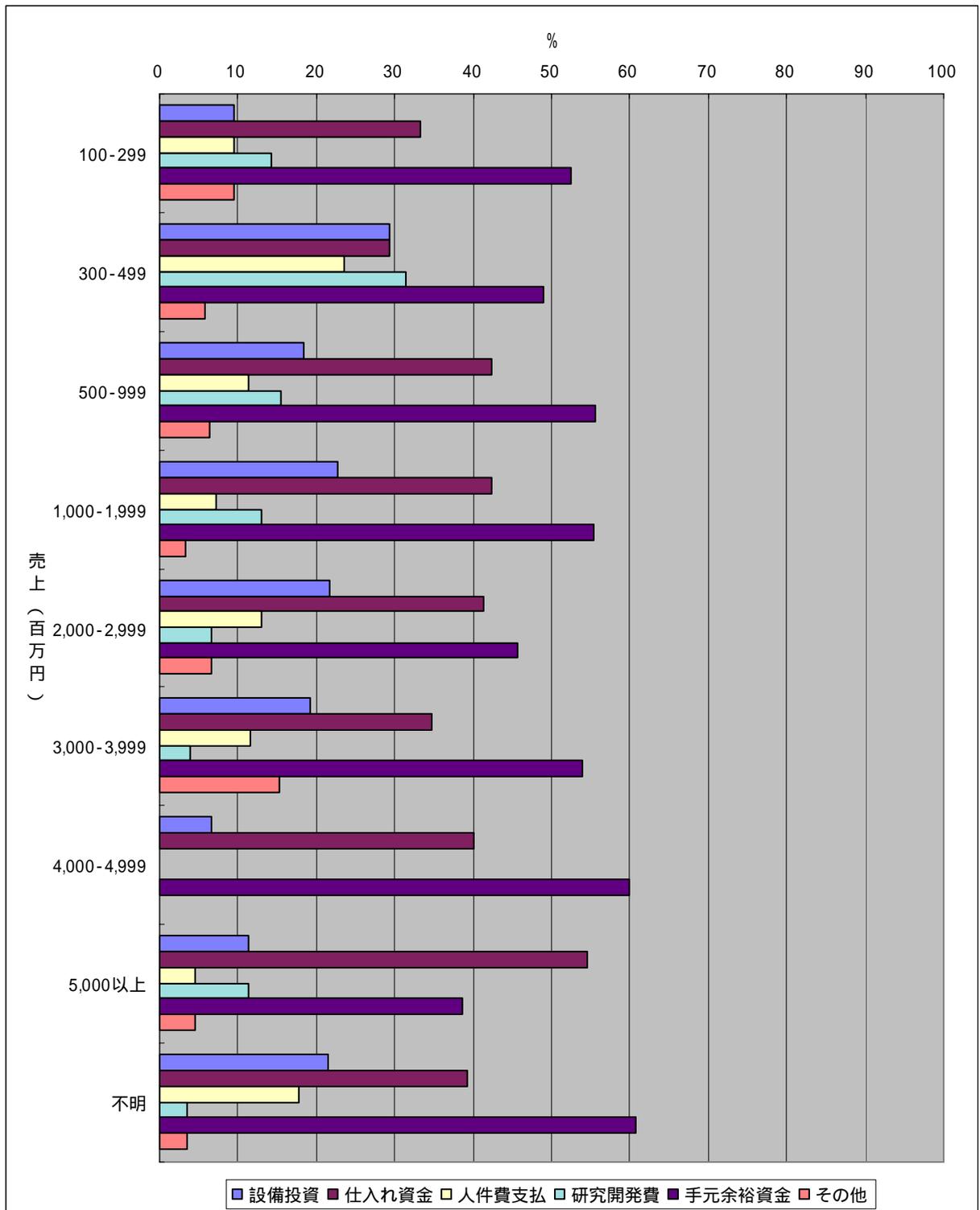
全体

売上高 (百万円)	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
100-299	2	8	4	5	15	3	27
300-499	18	22	15	20	32	5	66
500-999	28	65	19	26	89	14	164
1,000-1,999	30	67	9	18	82	6	152
2,000-2,999	11	24	7	5	26	4	57
3,000-3,999	5	13	3	1	17	4	32
4,000-4,999	1	6	0	1	11	0	17
5,000以上	5	25	2	5	18	2	46
不明	8	12	5	1	20	2	34
回答数合計	108	242	64	82	310	40	



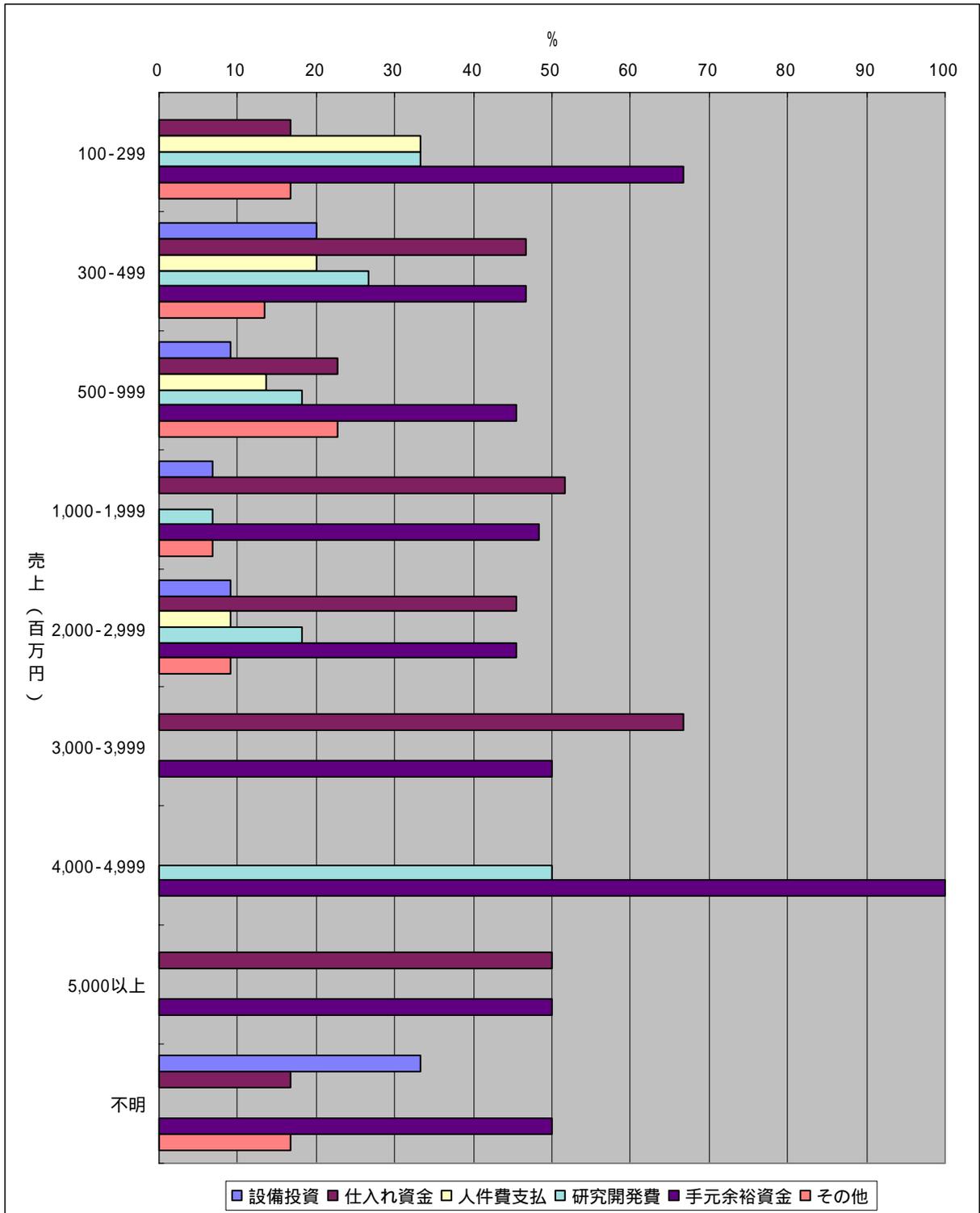
Aグループ

売上高 (百万円)	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
100-299	2	7	2	3	11	2	21
300-499	15	15	12	16	25	3	51
500-999	26	60	16	22	79	9	142
1,000-1,999	28	52	9	16	68	4	123
2,000-2,999	10	19	6	3	21	3	46
3,000-3,999	5	9	3	1	14	4	26
4,000-4,999	1	6	0	0	9	0	15
5,000以上	5	24	2	5	17	2	44
不明	6	11	5	1	17	1	28
回答数合計	98	203	55	67	261	28	



Bグループ

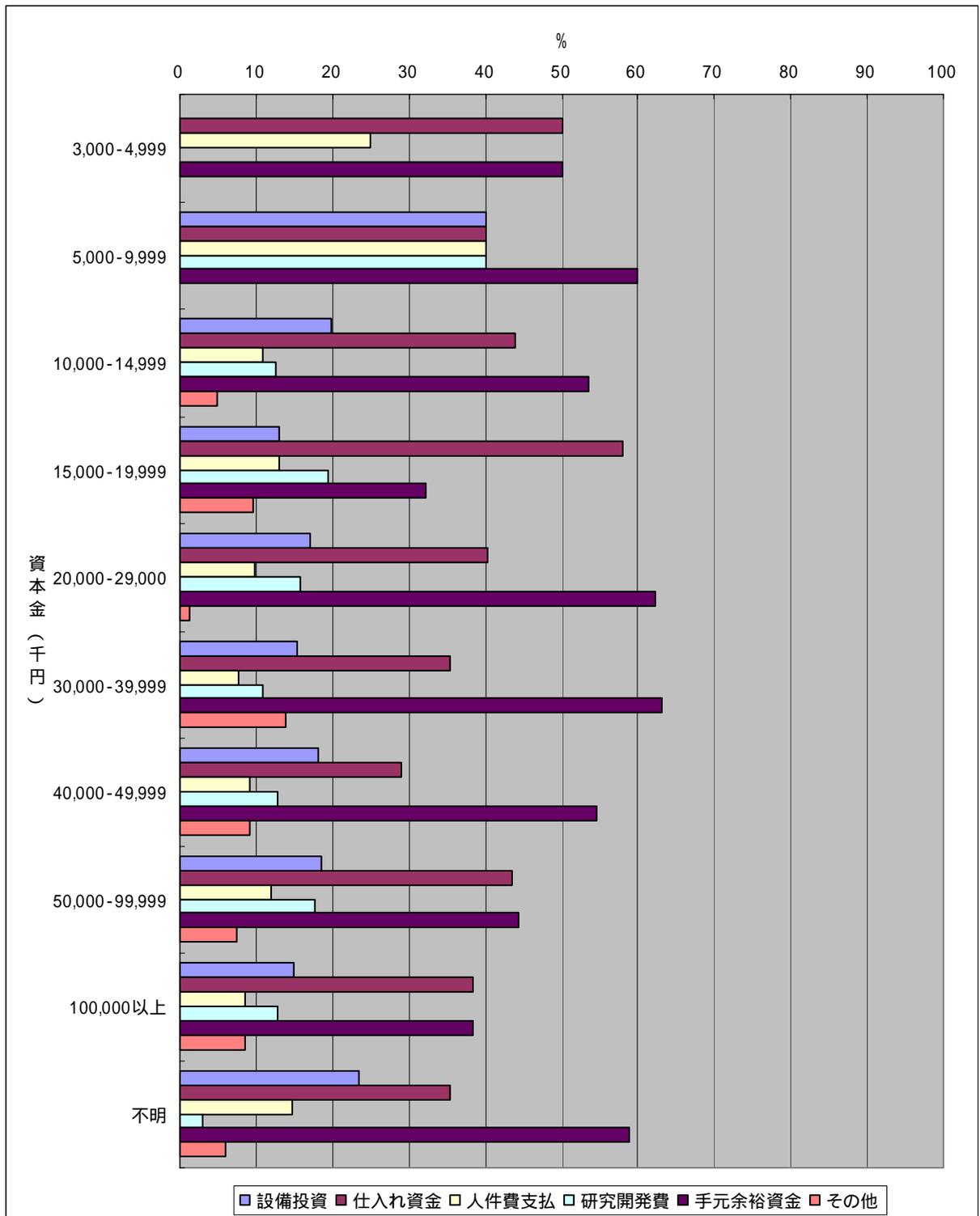
売上高 (百万円)	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
100-299	0	1	2	2	4	1	6
300-499	3	7	3	4	7	2	15
500-999	2	5	3	4	10	5	22
1,000-1,999	2	15	0	2	14	2	29
2,000-2,999	1	5	1	2	5	1	11
3,000-3,999	0	4	0	0	3	0	6
4,000-4,999	0	0	0	1	2	0	2
5,000以上	0	1	0	0	1	0	2
不明	2	1	0	0	3	1	6
回答数合計	10	39	9	15	49	12	



5-2. 資本金別 (単位:千円)

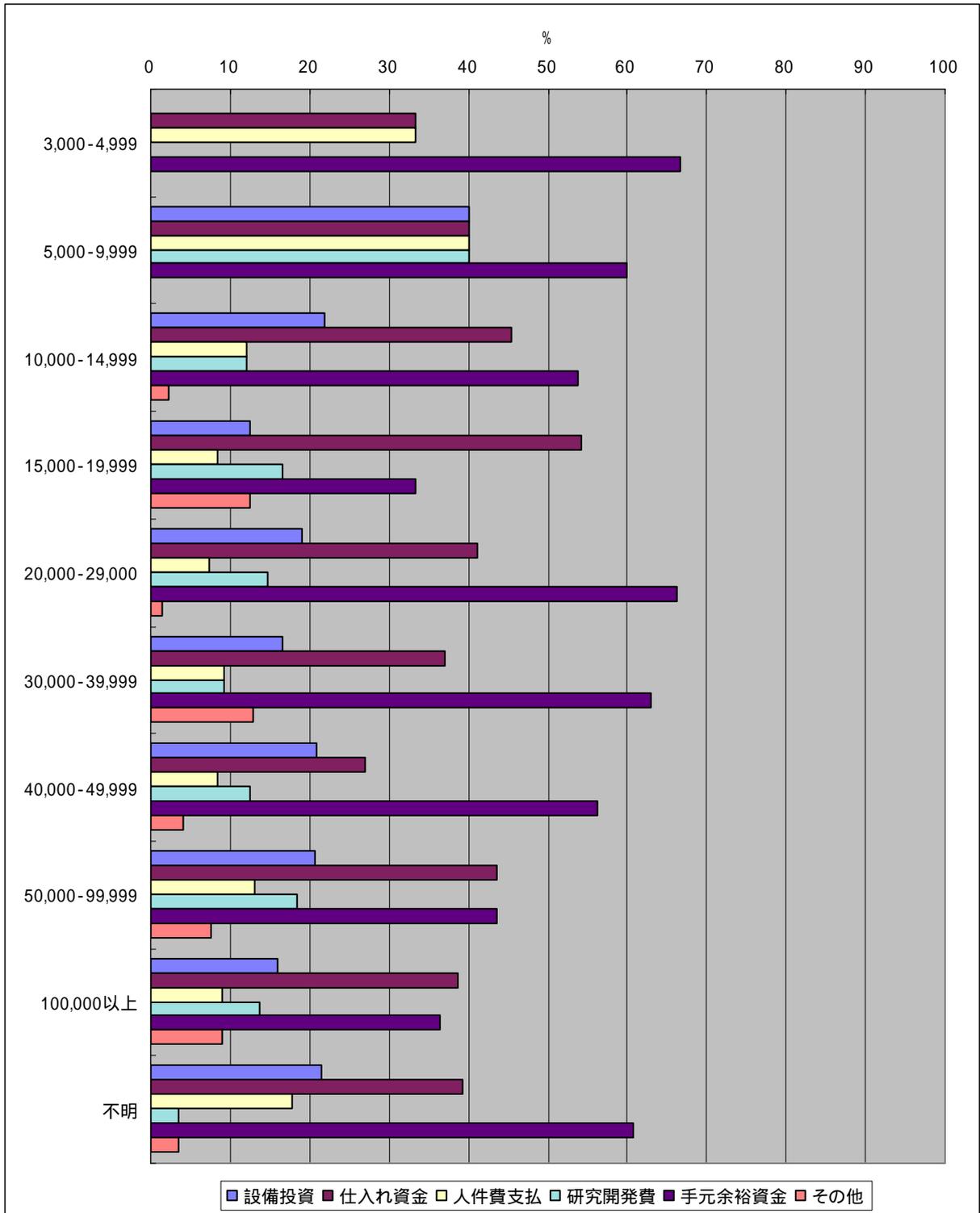
全体

資本金 (千円)	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
3,000-4,999	0	2	1	0	2	0	4
5,000-9,999	2	2	2	2	3	0	5
10,000-14,999	33	73	18	21	89	8	166
15,000-19,999	4	18	4	6	10	3	31
20,000-29,000	14	33	8	13	51	1	82
30,000-39,999	10	23	5	7	41	9	65
40,000-49,999	10	16	5	7	30	5	55
50,000-99,999	20	47	13	19	48	8	108
100,000以上	7	18	4	6	18	4	47
不明	8	12	5	1	20	2	34
回答数合計	108	244	65	82	312	40	



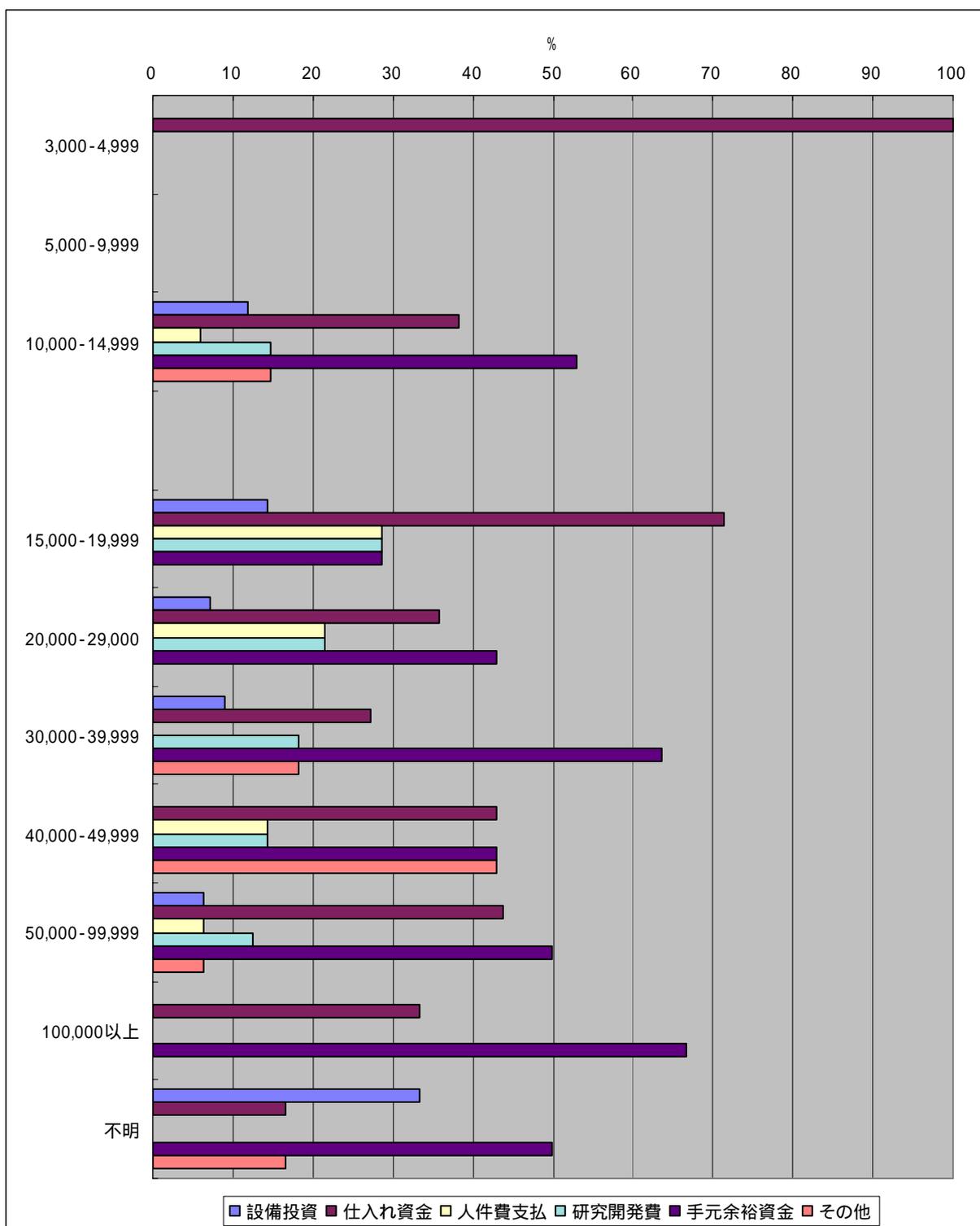
Aグループ

資本金 (千円)	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
3,000-4,999	0	1	1	0	2	0	3
5,000-9,999	2	2	2	2	3	0	5
10,000-14,999	29	60	16	16	71	3	132
15,000-19,999	3	13	2	4	8	3	24
20,000-29,000	13	28	5	10	45	1	68
30,000-39,999	9	20	5	5	34	7	54
40,000-49,999	10	13	4	6	27	2	48
50,000-99,999	19	40	12	17	40	7	92
100,000以上	7	17	4	6	16	4	44
不明	6	11	5	1	17	1	28
回答数合計	98	205	56	67	263	28	



Bグループ

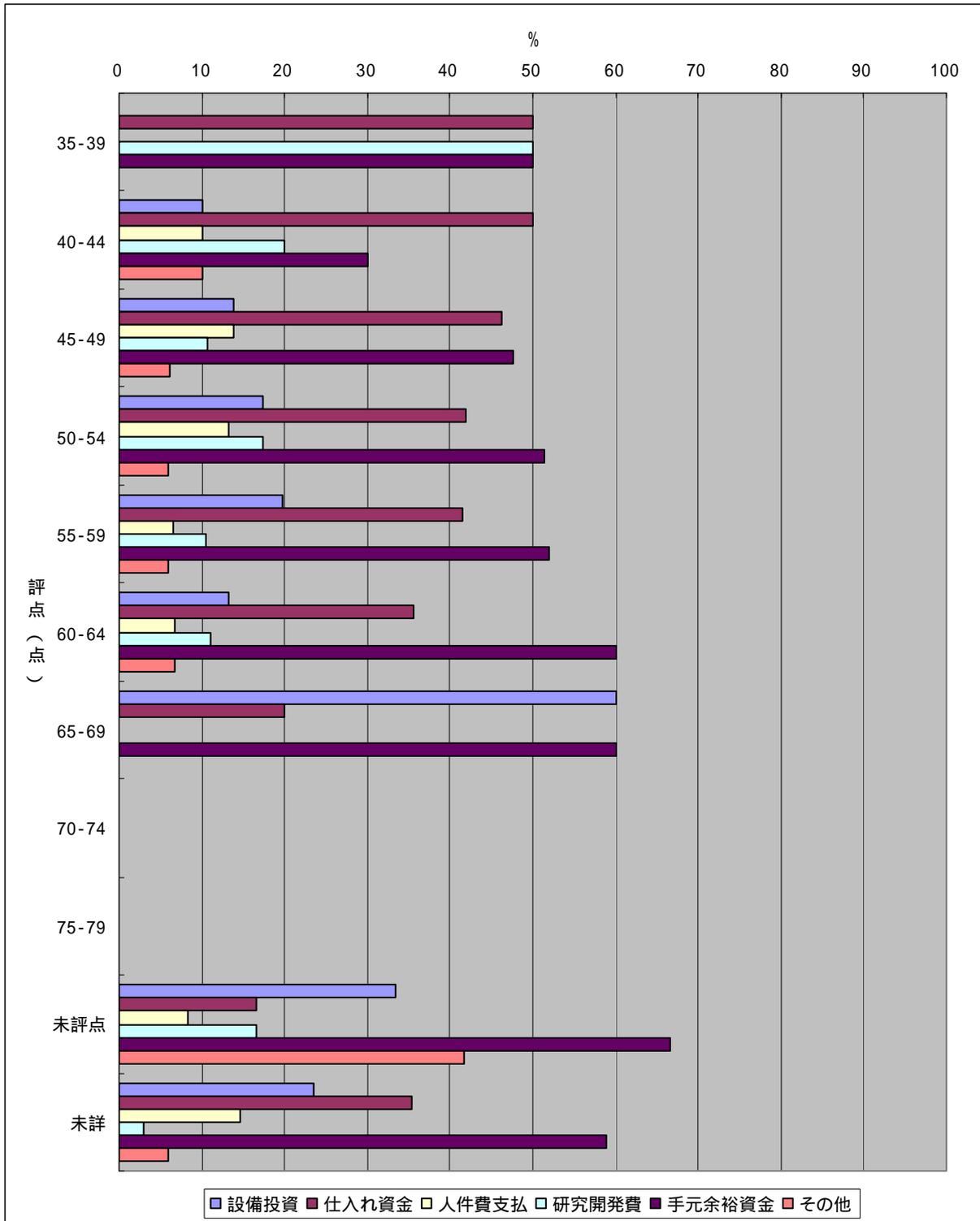
資本金 (千円)	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
3,000-4,999	0	1	0	0	0	0	1
5,000-9,999	0	0	0	0	0	0	0
10,000-14,999	4	13	2	5	18	5	34
15,000-19,999	1	5	2	2	2	0	7
20,000-29,000	1	5	3	3	6	0	14
30,000-39,999	1	3	0	2	7	2	11
40,000-49,999	0	3	1	1	3	3	7
50,000-99,999	1	7	1	2	8	1	16
100,000以上	0	1	0	0	2	0	3
不明	2	1	0	0	3	1	6
回答数合計	10	39	9	15	49	12	



5-3. 評点別

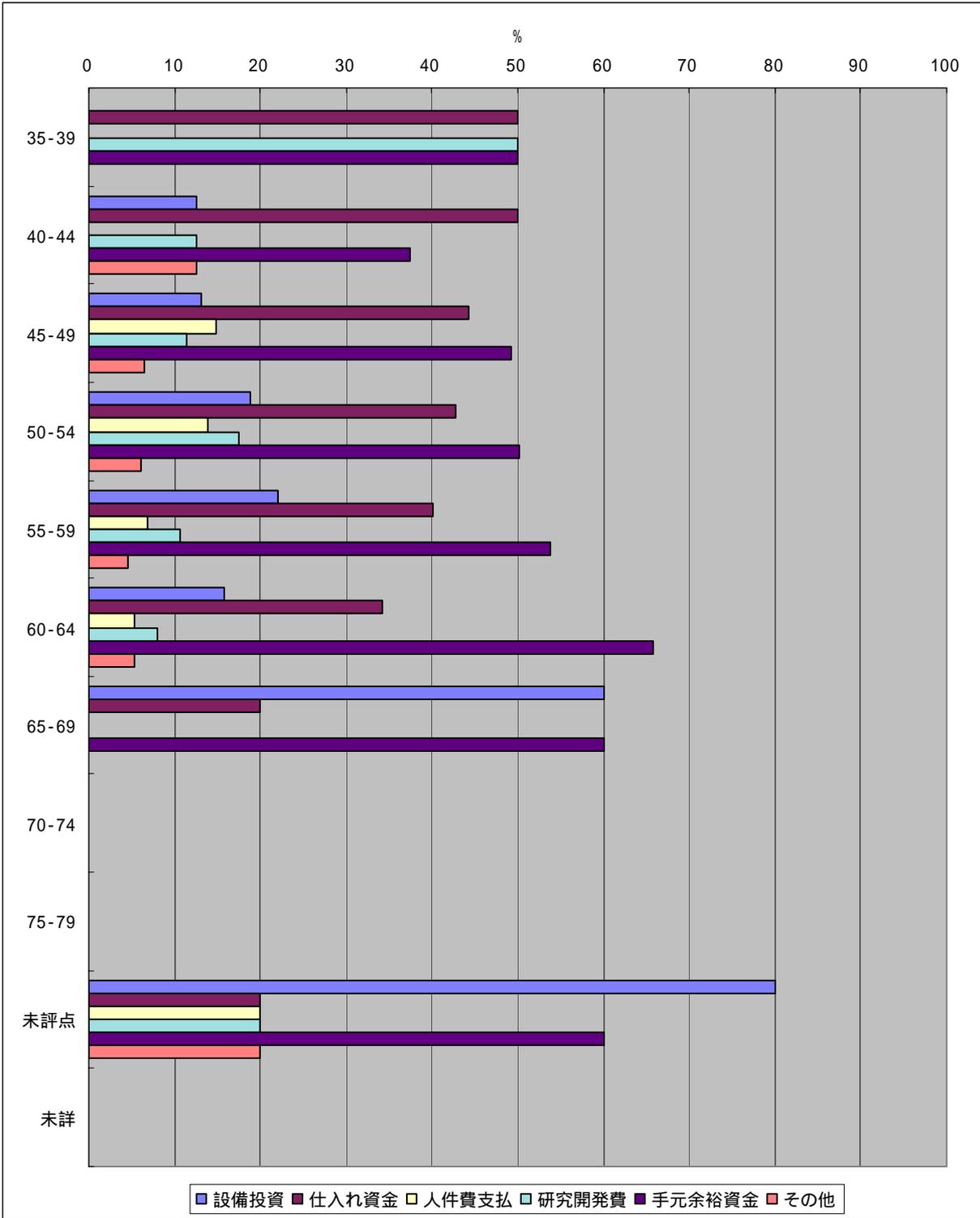
全体

評点	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
35-39	0	2	0	2	2	0	4
40-44	1	5	1	2	3	1	10
45-49	9	30	9	7	31	4	65
50-54	47	113	36	47	139	16	270
55-59	30	63	10	16	79	9	152
60-64	6	16	3	5	27	3	45
65-69	3	1	0	0	3	0	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0
未評点	4	2	1	2	8	5	12
未詳	8	12	5	1	20	2	34
回答数合計	108	244	65	82	312	40	



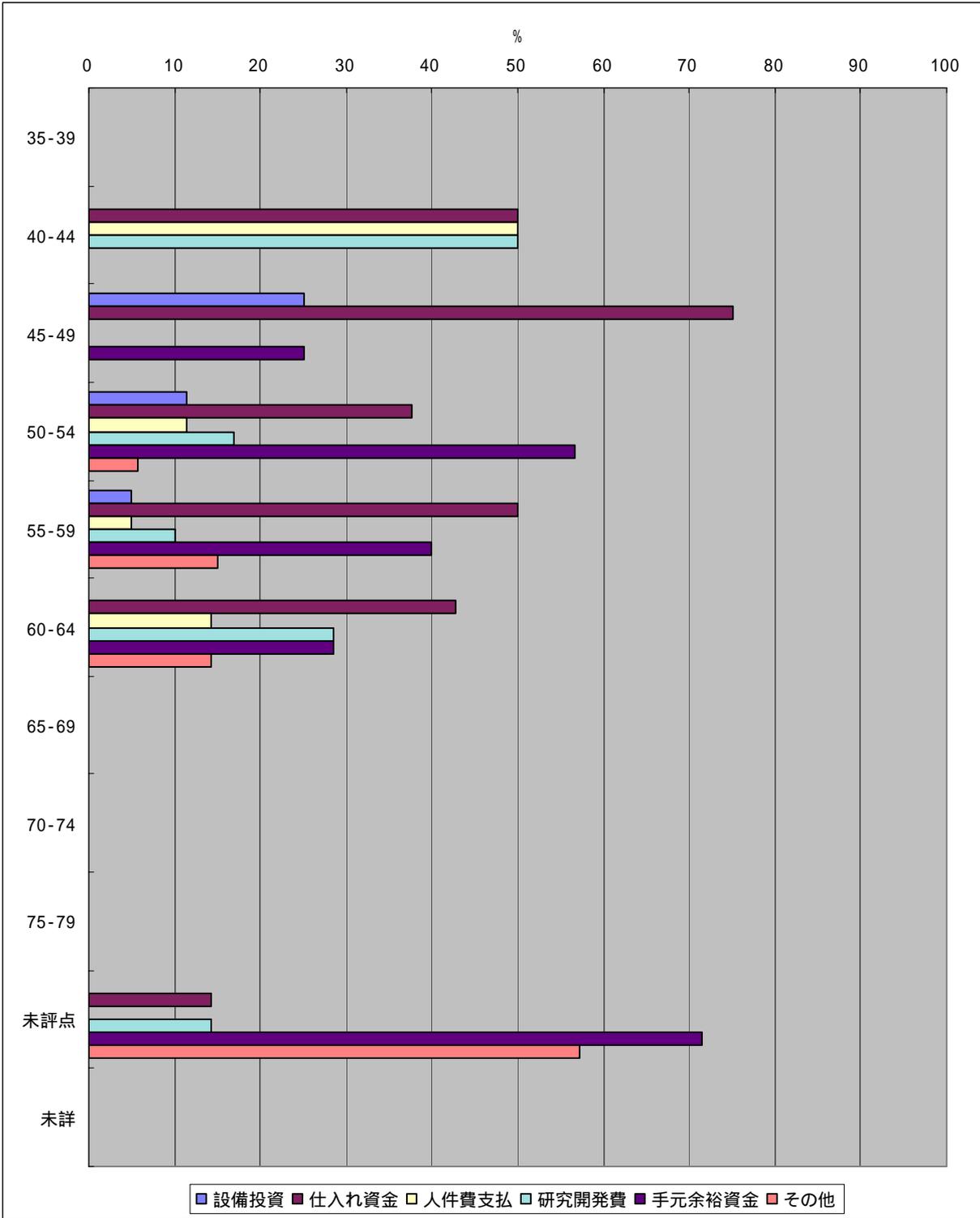
Aグループ

評点	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
35-39	0	2	0	2	2	0	4
40-44	1	4	0	1	3	1	8
45-49	8	27	9	7	30	4	61
50-54	41	93	30	38	109	13	217
55-59	29	53	9	14	71	6	132
60-64	6	13	2	3	25	2	38
65-69	3	1	0	0	3	0	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0
未評点	4	1	1	1	3	1	5
未詳	6	11	5	1	17	1	28
回答数合計	98	205	56	67	263	28	



Bグループ

評点	設備投資	仕入れ資金	人件費支払	研究開発費	手元余裕資金	その他	合計社数
35-39	0	0	0	0	0	0	0
40-44	0	1	1	1	0	0	2
45-49	1	3	0	0	1	0	4
50-54	6	20	6	9	30	3	53
55-59	1	10	1	2	8	3	20
60-64	0	3	1	2	2	1	7
65-69	0	0	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0
未評点	0	1	0	1	5	4	7
未詳	2	1	0	0	3	1	6
回答数合計	10	39	9	15	49	12	



問6. 私募債を発行した場合の金利

企業の単独私募債発行の金利について、今回のCLO発行金利と比べて「金利が今回と同程度なら利用する」と回答した企業は37.1%と前回と同水準となった。また、「金利が今回より安ければ利用する」と回答した企業が5ポイント近く減少した一方、「わからない」の回答は微増した。

その他の回答はほぼ前回までと同水準で推移している。

(今回)

今回より高くても利用		今回と同程度なら利用		今回より安ければ利用		私募債の発行意向無し		わからない		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
62	10.4%	221	37.1%	127	21.3%	82	13.8%	117	19.6%	596

(前回)

今回より高くても利用		今回と同程度なら利用		今回より安ければ利用		私募債の発行意向無し		わからない		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
61	9.1%	247	36.6%	176	26.1%	89	13.2%	112	16.6%	674

(前々回)

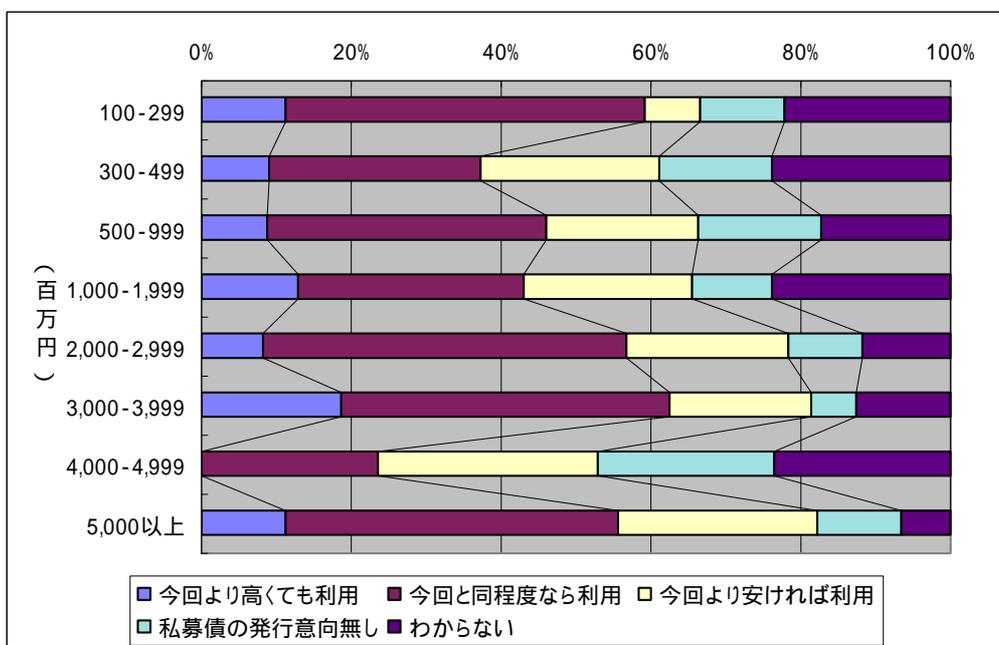
今回より高くても利用		今回と同程度なら利用		今回より安ければ利用		私募債の発行意向無し		わからない		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
122	9.9%	526	42.6%	379	30.7%	69	5.6%	139	11.3%	1,235

6-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

全体

(百万円)

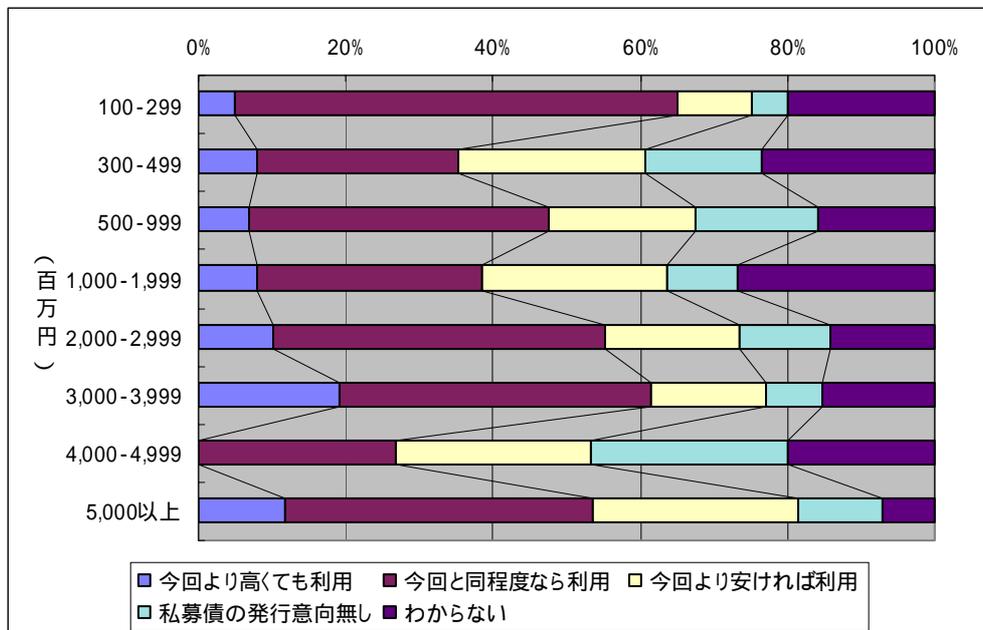
売上	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
100-299	3	13	2	3	6
300-499	6	19	16	10	16
500-999	15	63	34	28	29
1,000-1,999	20	47	35	17	37
2,000-2,999	5	29	13	6	7
3,000-3,999	6	14	6	2	4
4,000-4,999	0	4	5	4	4
5,000以上	5	20	12	5	3
不明	2	12	4	7	9
合計	62	221	127	82	115



Aグループ

(百万円)

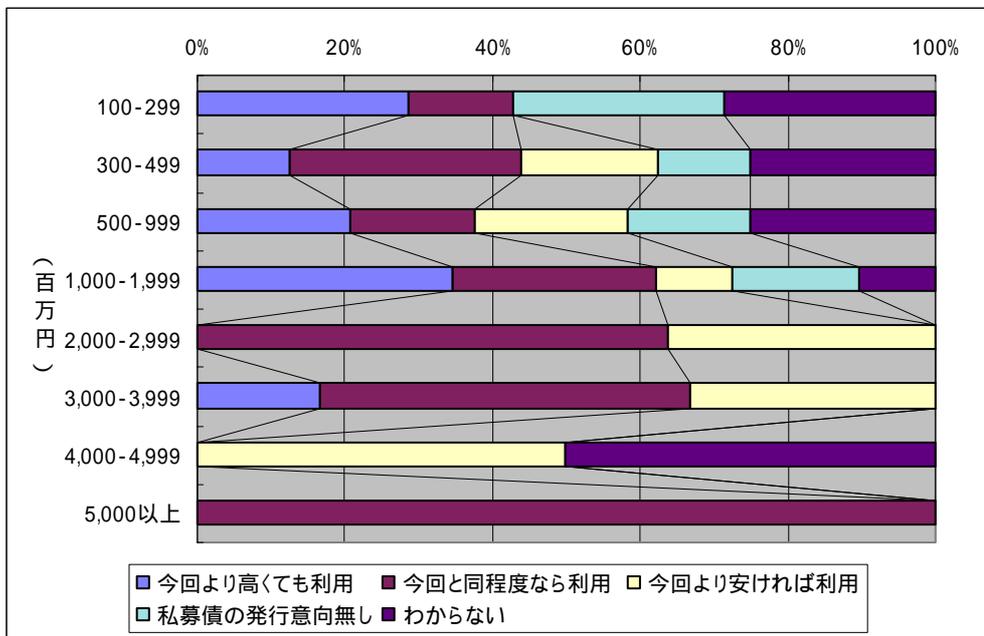
売上	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
100-299	1	12	2	1	4
300-499	4	14	13	8	12
500-999	10	59	29	24	23
1,000-1,999	10	39	32	12	34
2,000-2,999	5	22	9	6	7
3,000-3,999	5	11	4	2	4
4,000-4,999	0	4	4	4	3
5,000以上	5	18	12	5	3
不明	1	10	3	6	8
合計	41	189	108	68	98



Bグループ

(百万円)

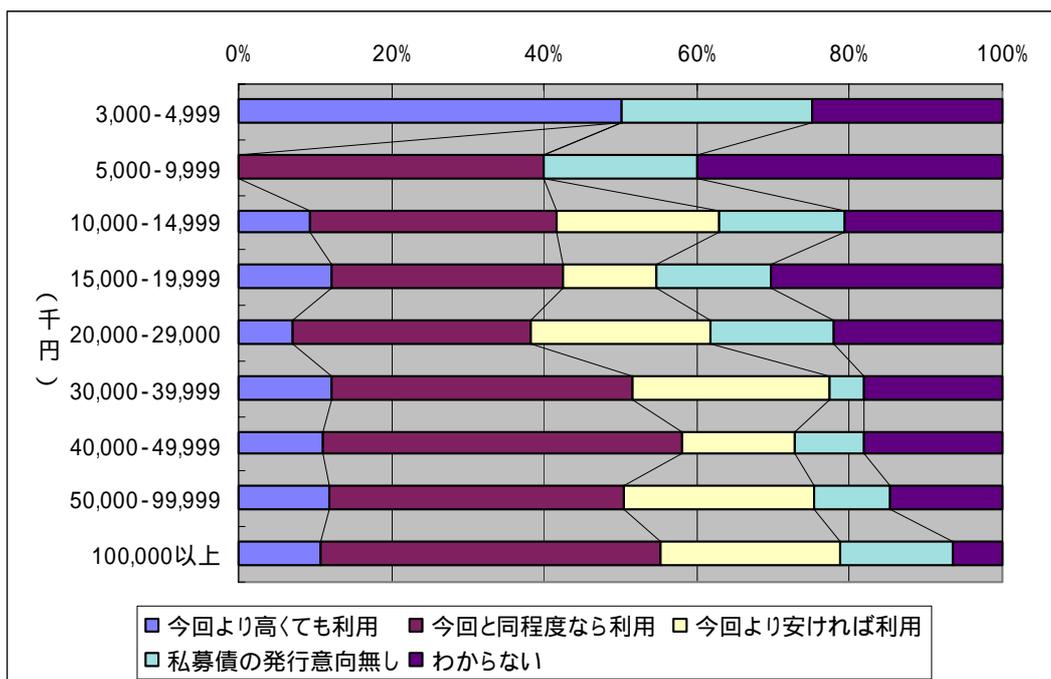
売上	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
100-299	2	1	0	2	2
300-499	2	5	3	2	4
500-999	5	4	5	4	6
1,000-1,999	10	8	3	5	3
2,000-2,999	0	7	4	0	0
3,000-3,999	1	3	2	0	0
4,000-4,999	0	0	1	0	1
5,000以上	0	2	0	0	0
不明	1	2	1	1	1
合計	21	32	19	14	17



6-2. 資本金別 (単位:千円)

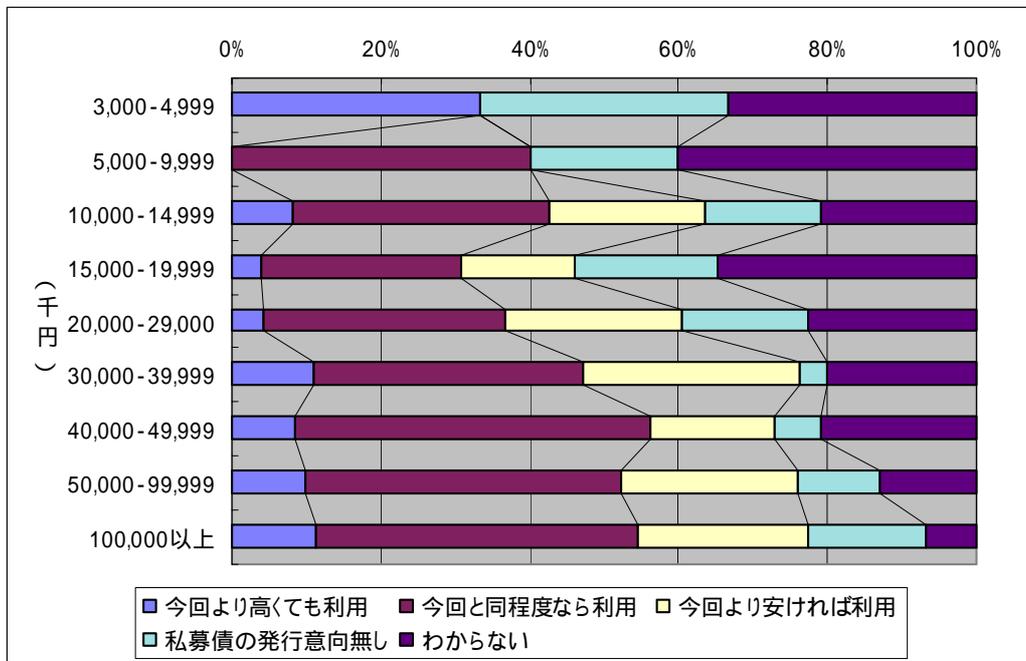
全体

資本金(千円)	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
3,000-4,999	2	0	0	1	1
5,000-9,999	0	2	0	1	2
10,000-14,999	16	55	36	28	35
15,000-19,999	4	10	4	5	10
20,000-29,000	6	27	20	14	19
30,000-39,999	8	26	17	3	12
40,000-49,999	6	26	8	5	10
50,000-99,999	13	42	27	11	16
100,000以上	5	21	11	7	3
不明	2	12	4	7	9
合計	62	221	127	82	117



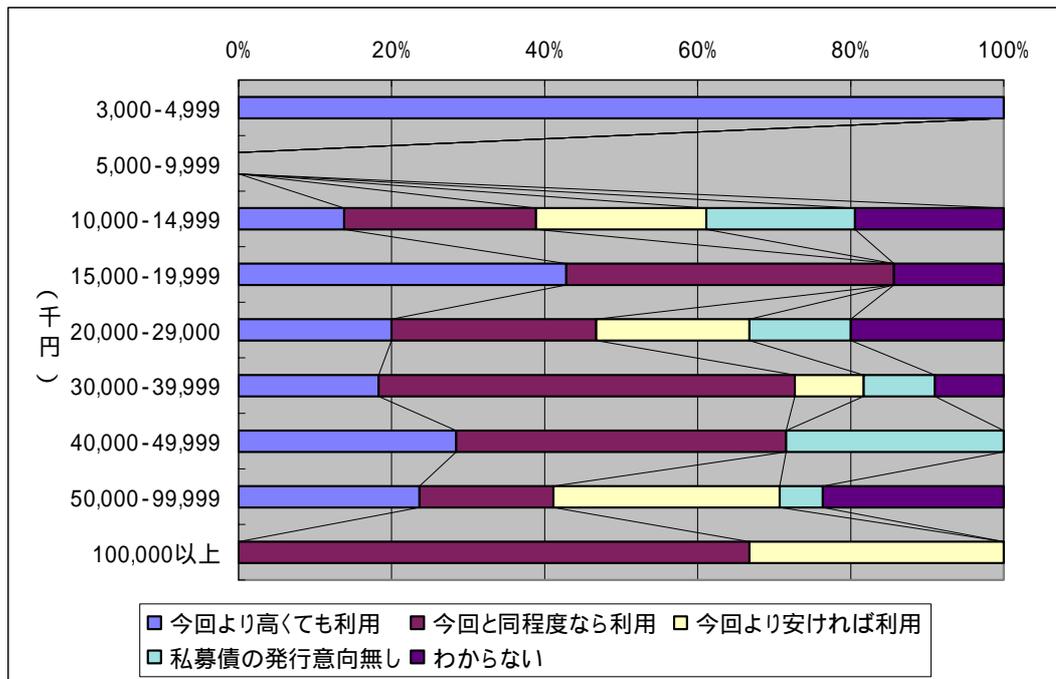
Aグループ

資本金(千円)	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
3,000-4,999	1	0	0	1	1
5,000-9,999	0	2	0	1	2
10,000-14,999	11	46	28	21	28
15,000-19,999	1	7	4	5	9
20,000-29,000	3	23	17	12	16
30,000-39,999	6	20	16	2	11
40,000-49,999	4	23	8	3	10
50,000-99,999	9	39	22	10	12
100,000以上	5	19	10	7	3
不明	1	10	3	6	8
合計	41	189	108	68	100



Bグループ

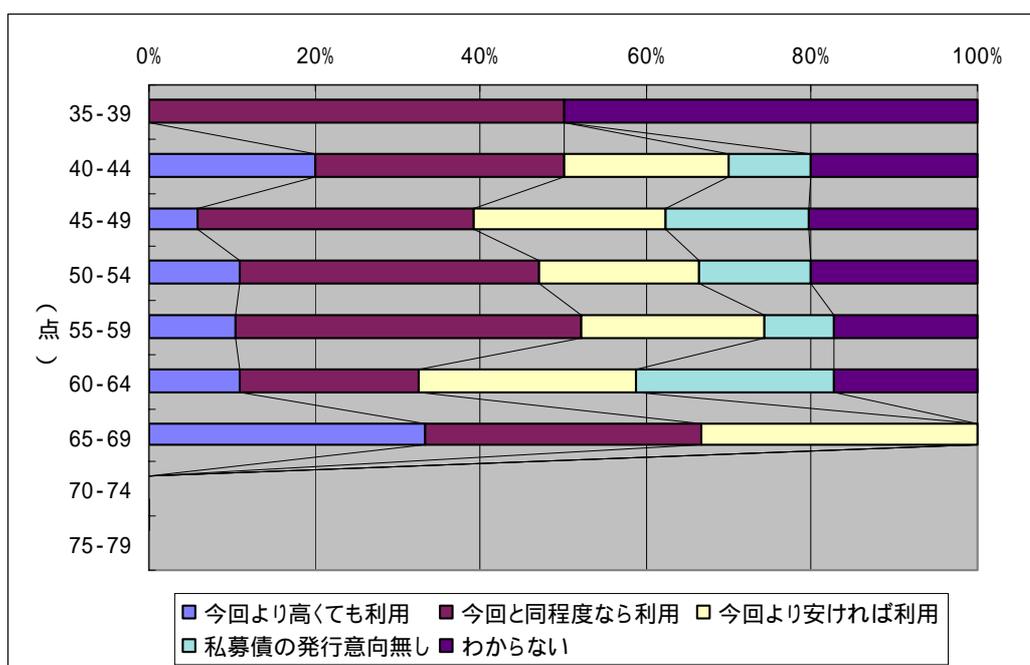
資本金(千円)	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
3,000-4,999	1	0	0	0	0
5,000-9,999	0	0	0	0	0
10,000-14,999	5	9	8	7	7
15,000-19,999	3	3	0	0	1
20,000-29,000	3	4	3	2	3
30,000-39,999	2	6	1	1	1
40,000-49,999	2	3	0	2	0
50,000-99,999	4	3	5	1	4
100,000以上	0	2	1	0	0
不明	1	2	1	1	1
合計	21	32	19	14	17



6-3. 評点別

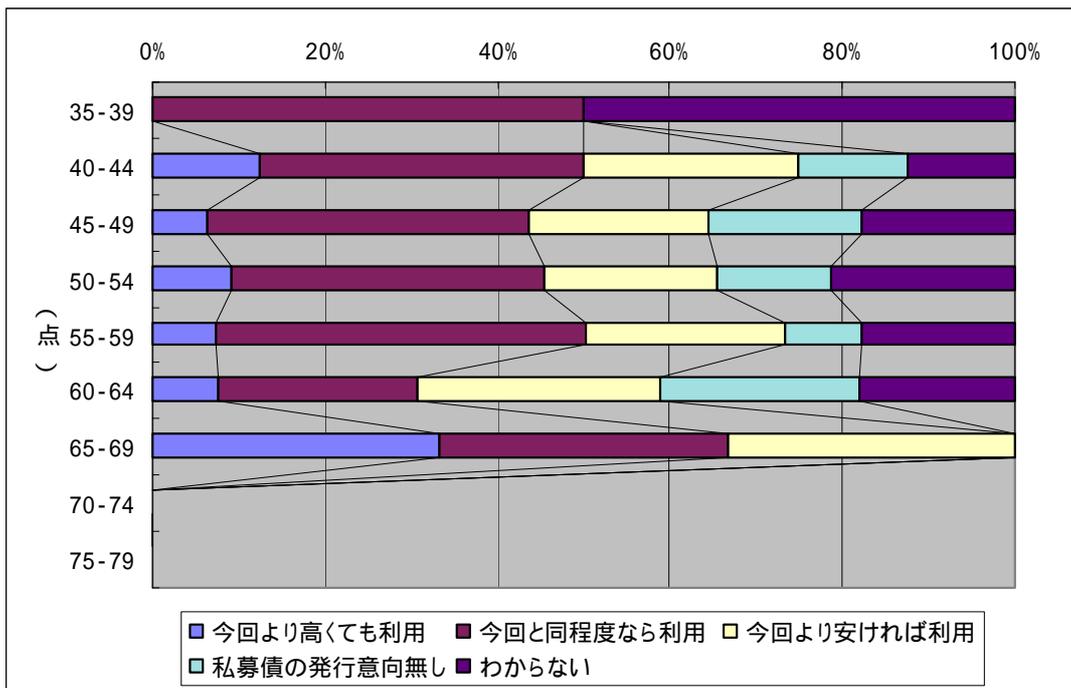
全体

評点	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
35-39	0	2	0	0	2
40-44	2	3	2	1	2
45-49	4	23	16	12	14
50-54	30	99	53	37	55
55-59	16	65	34	13	27
60-64	5	10	12	11	8
65-69	2	2	2	0	0
70-74	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0
未評点	1	5	4	1	0
未詳	2	12	4	7	9
合計	62	221	127	82	117



Aグループ

評点	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
35-39	0	2	0	0	2
40-44	1	3	2	1	1
45-49	4	23	13	11	11
50-54	20	80	44	29	47
55-59	10	58	31	12	24
60-64	3	9	11	9	7
65-69	2	2	2	0	0
70-74	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0
未評点	0	2	2	0	0
未詳	1	10	3	6	8
合計	41	189	108	68	100



問7. 今後の金融機関借入以外の資金調達方法(複数回答可)

「株式発行」との回答は前回と同水準であったが、「債券発行」との回答が 6.6 ポイント増加した。また「ない」は僅かに減少している。これより、金融機関借入以外の資金調達への関心は前回よりは高くなっていることがわかる。資本金別では、資本金額が大きいほど直接金融の意向が強い。

(今回)

株式発行(現株主による増資)		株式発行(VCからの出資)		株式発行(その他からの出資)		債券発行	
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
177	30.2%	88	15.0%	128	21.8%	178	30.3%
取引先からの借入		その他		ない		合計社数	
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
17	2.9%	32	5.5%	233	39.7%	587	

(前回)

株式発行(現株主による増資)		株式発行(VCからの出資)		株式発行(その他からの出資)		債券発行	
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
196	30.0%	82	12.5%	144	22.0%	153	23.4%
取引先からの借入		その他		ない		合計社数	
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
13	2.0%	20	3.1%	279	42.7%	654	

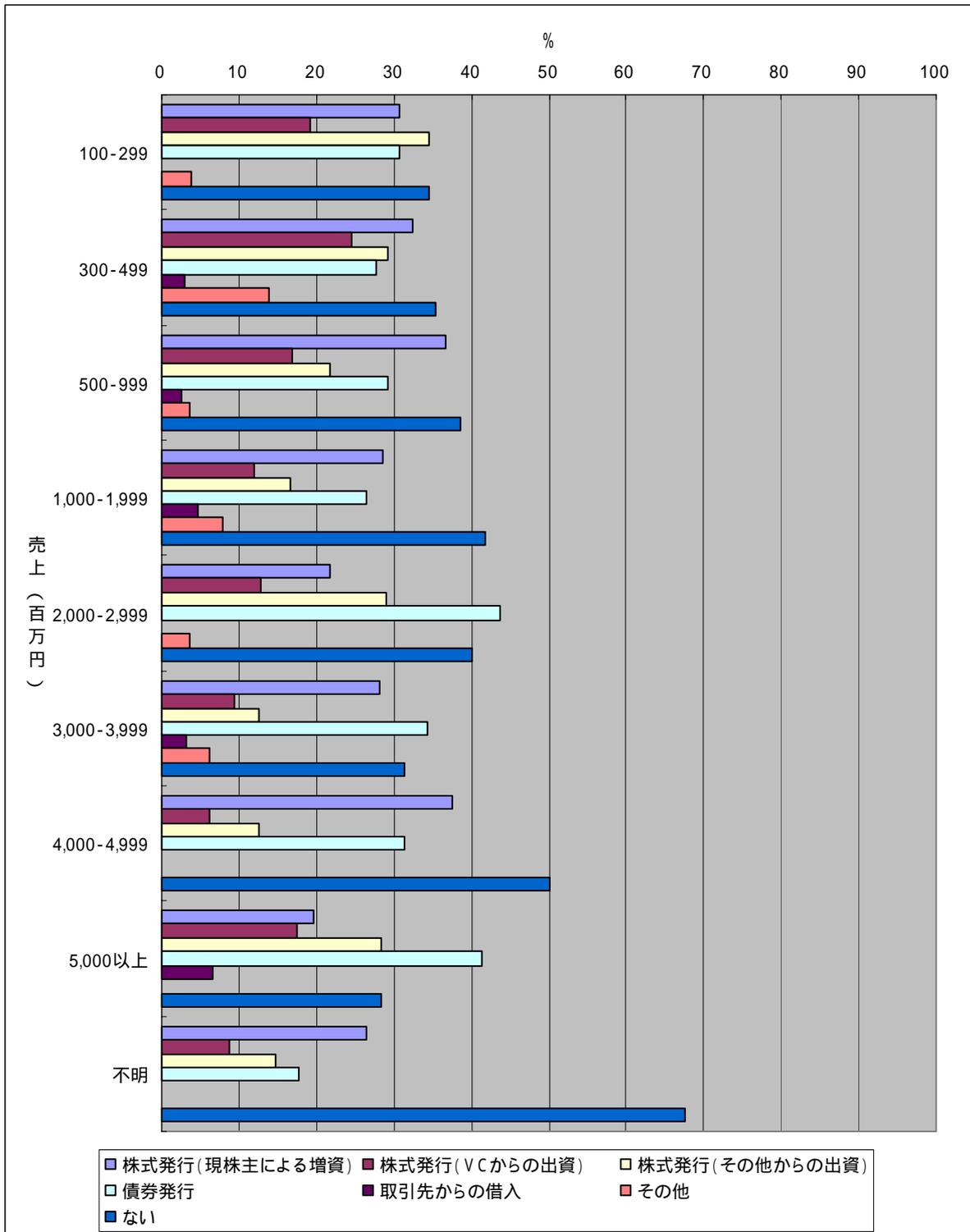
(前々回)

株式発行(現株主による増資)		株式発行(VCからの出資)		株式発行(その他からの出資)		債券発行	
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率
409	33.7%	243	20.0%	378	31.2%	482	39.7%
取引先からの借入		その他		ない		合計社数	
社数	比率	社数	比率	社数	比率		
22	1.8%	55	4.5%	321	26.5%	1,213	

7-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

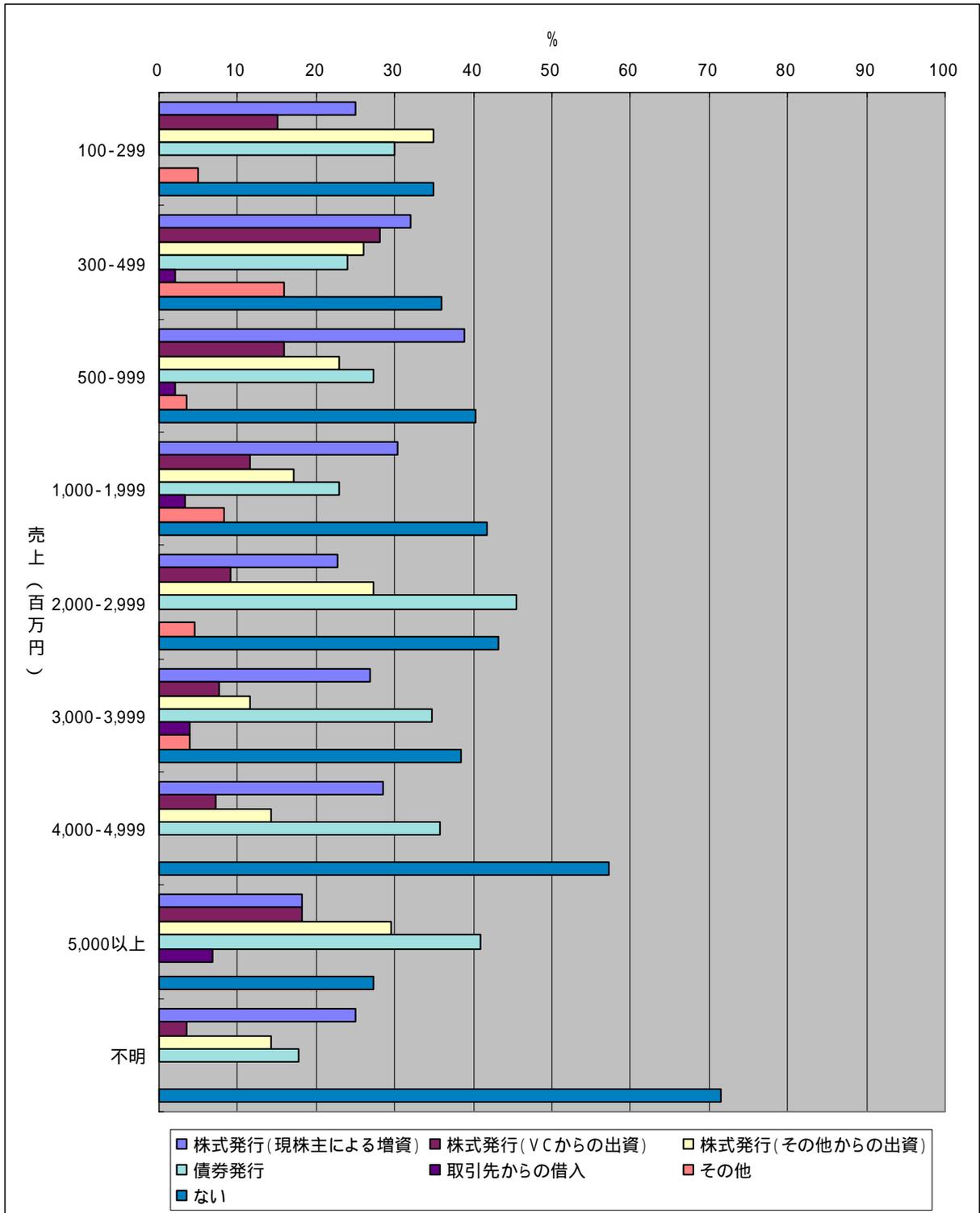
全体

(百万円)	株式発行 (現株主による増資)	株式発行 (VCからの出資)	株式発行 (その他からの出資)	債券発行	取引先からの借入	その他	ない	合計社数
100-299	8	5	9	8	0	1	9	26
300-499	21	16	19	18	2	9	23	65
500-999	59	27	35	47	4	6	62	161
1,000-1,999	43	18	25	40	7	12	63	151
2,000-2,999	12	7	16	24	0	2	22	55
3,000-3,999	9	3	4	11	1	2	10	32
4,000-4,999	6	1	2	5	0	0	8	16
5,000以上	9	8	13	19	3	0	13	46
不明	9	3	5	6	0	0	23	34
回答数合計	176	88	128	178	17	32	233	



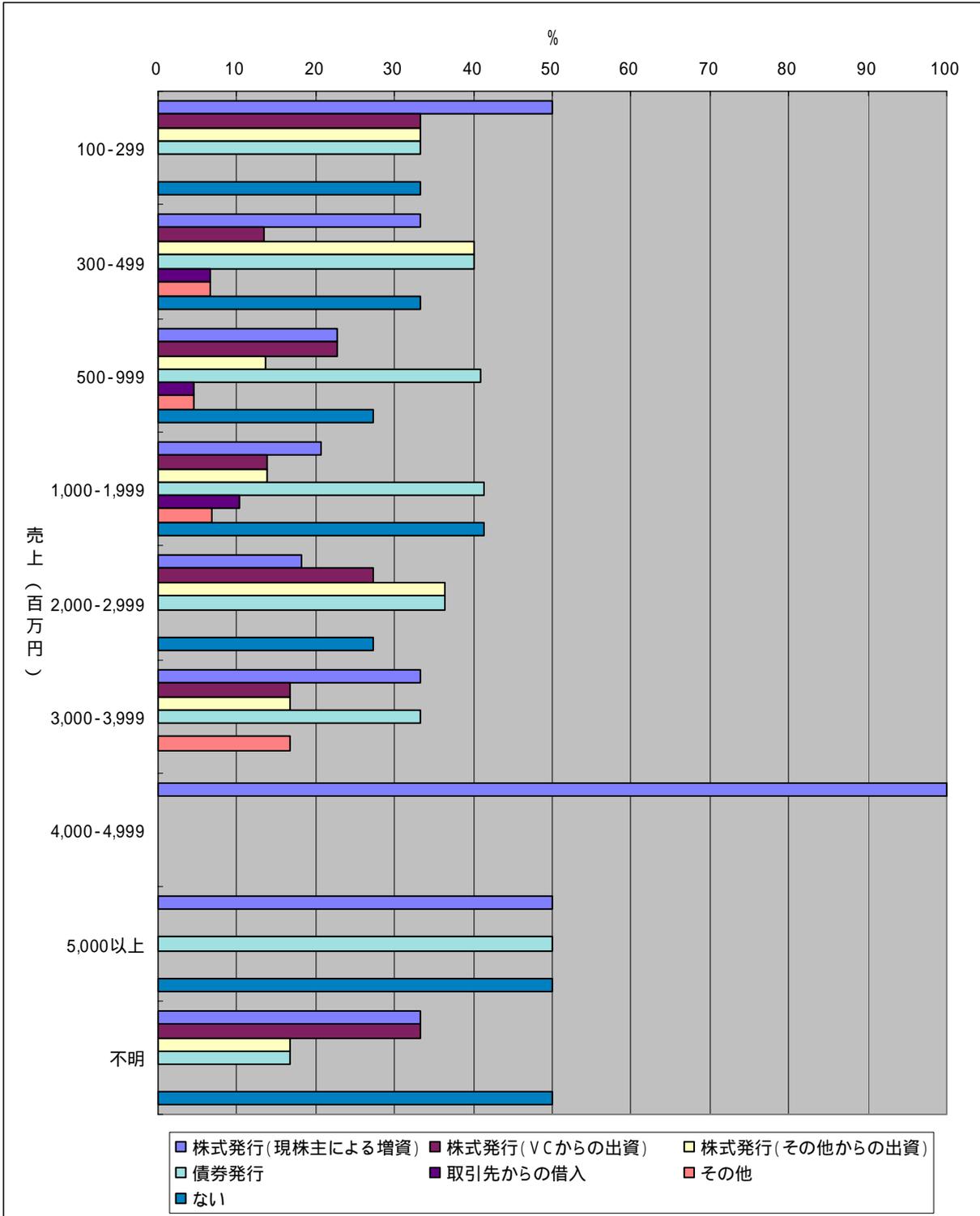
Aグループ

売上高 百万円)	株式発行 (現株主に よる増資)	株式発行 (VCからの 出資)	株式発行 (その他か らの出資)	債券発行	取引先から の借入	その他	ない	合計社数
100-299	5	3	7	6	0	1	7	20
300-499	16	14	13	12	1	8	18	50
500-999	54	22	32	38	3	5	56	139
1,000-1,999	37	14	21	28	4	10	51	122
2,000-2,999	10	4	12	20	0	2	19	44
3,000-3,999	7	2	3	9	1	1	10	26
4,000-4,999	4	1	2	5	0	0	8	14
5,000以上	8	8	13	18	3	0	12	44
不明	7	1	4	5	0	0	20	28
回答数合計	148	69	107	141	12	27	201	



Bグループ

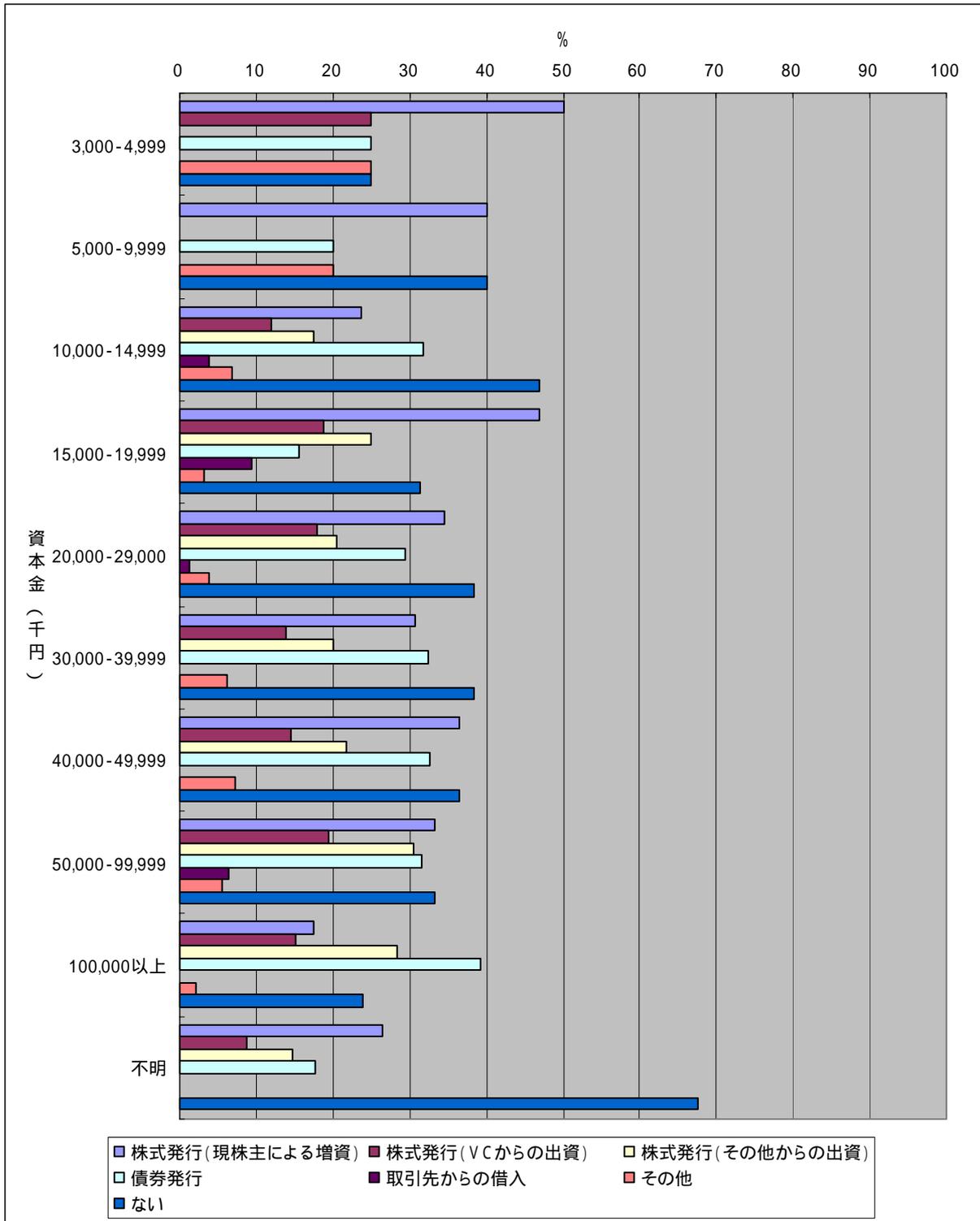
(百万円)	株式発行 (現株主による増資)	株式発行 (VCからの出資)	株式発行 (その他からの出資)	債券発行	取引先からの借入	その他	ない	合計社数
100-299	3	2	2	2	0	0	2	6
300-499	5	2	6	6	1	1	5	15
500-999	5	5	3	9	1	1	6	22
1,000-1,999	6	4	4	12	3	2	12	29
2,000-2,999	2	3	4	4	0	0	3	11
3,000-3,999	2	1	1	2	0	1	0	6
4,000-4,999	2	0	0	0	0	0	0	2
5,000以上	1	0	0	1	0	0	1	2
不明	2	2	1	1	0	0	3	6
回答数合計	28	19	21	37	5	5	32	



7-2. 資本金別 (単位:千円)

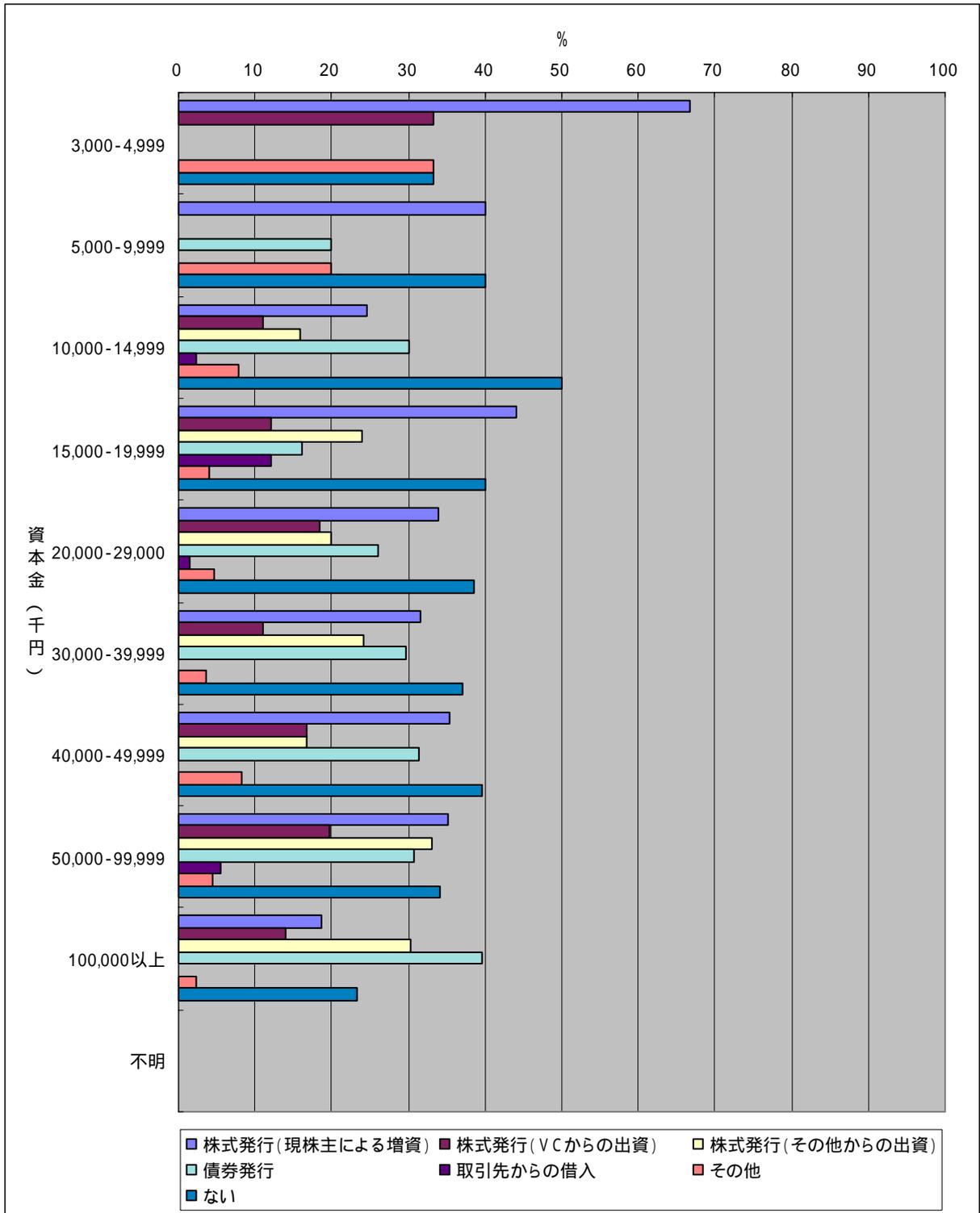
全体

資本金 (千円)	株式発行 (現株主に よる増資)	株式発行 (VCからの 出資)	株式発行 (その他か らの出資)	債券発行	取引先から の借入	その他	ない	合計社数
3,000-4,999	2	1	0	1	0	1	1	4
5,000-9,999	2	0	0	1	0	1	2	5
10,000-14,999	38	19	28	51	6	11	75	160
15,000-19,999	15	6	8	5	3	1	10	32
20,000-29,000	27	14	16	23	1	3	30	78
30,000-39,999	20	9	13	21	0	4	25	65
40,000-49,999	20	8	12	18	0	4	20	55
50,000-99,999	36	21	33	34	7	6	36	108
100,000以上	8	7	13	18	0	1	11	46
不明	9	3	5	6	0	0	23	34
回答数合計	177	88	128	178	17	32	233	



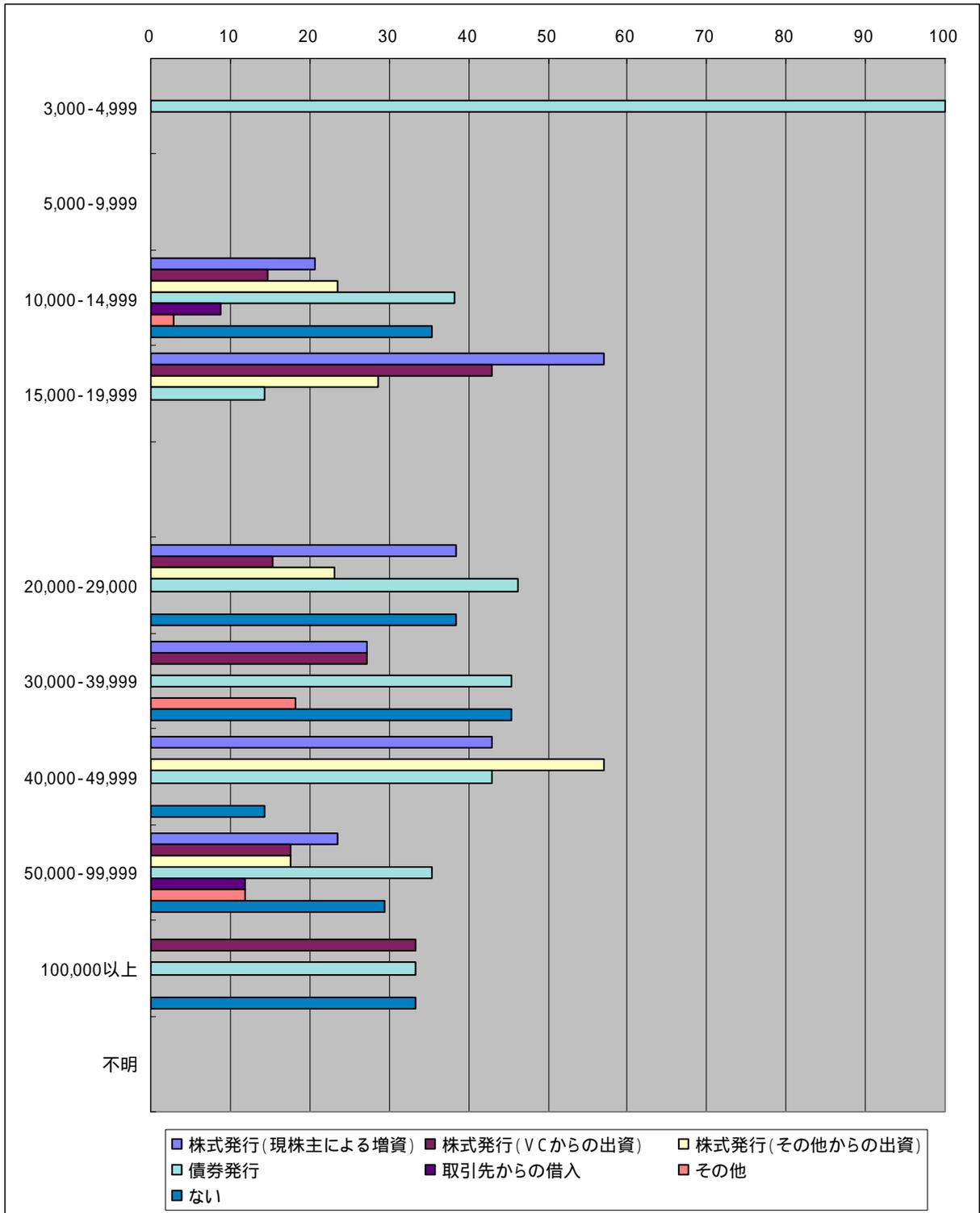
Aグループ

資本金 (千円)	株式発行 (現株主による増資)	株式発行 (VCからの出資)	株式発行 (その他からの出資)	債券発行	取引先からの借入	その他	ない	合計社数
3,000-4,999	2	1	0	0	0	1	1	3
5,000-9,999	2	0	0	1	0	1	2	5
10,000-14,999	31	14	20	38	3	10	63	126
15,000-19,999	11	3	6	4	3	1	10	25
20,000-29,000	22	12	13	17	1	3	25	65
30,000-39,999	17	6	13	16	0	2	20	54
40,000-49,999	17	8	8	15	0	4	19	48
50,000-99,999	32	18	30	28	5	4	31	91
100,000以上	8	6	13	17	0	1	10	43
不明	7	1	4	5	0	0	20	28
回答数合計	149	69	107	141	12	27	201	



Bグループ

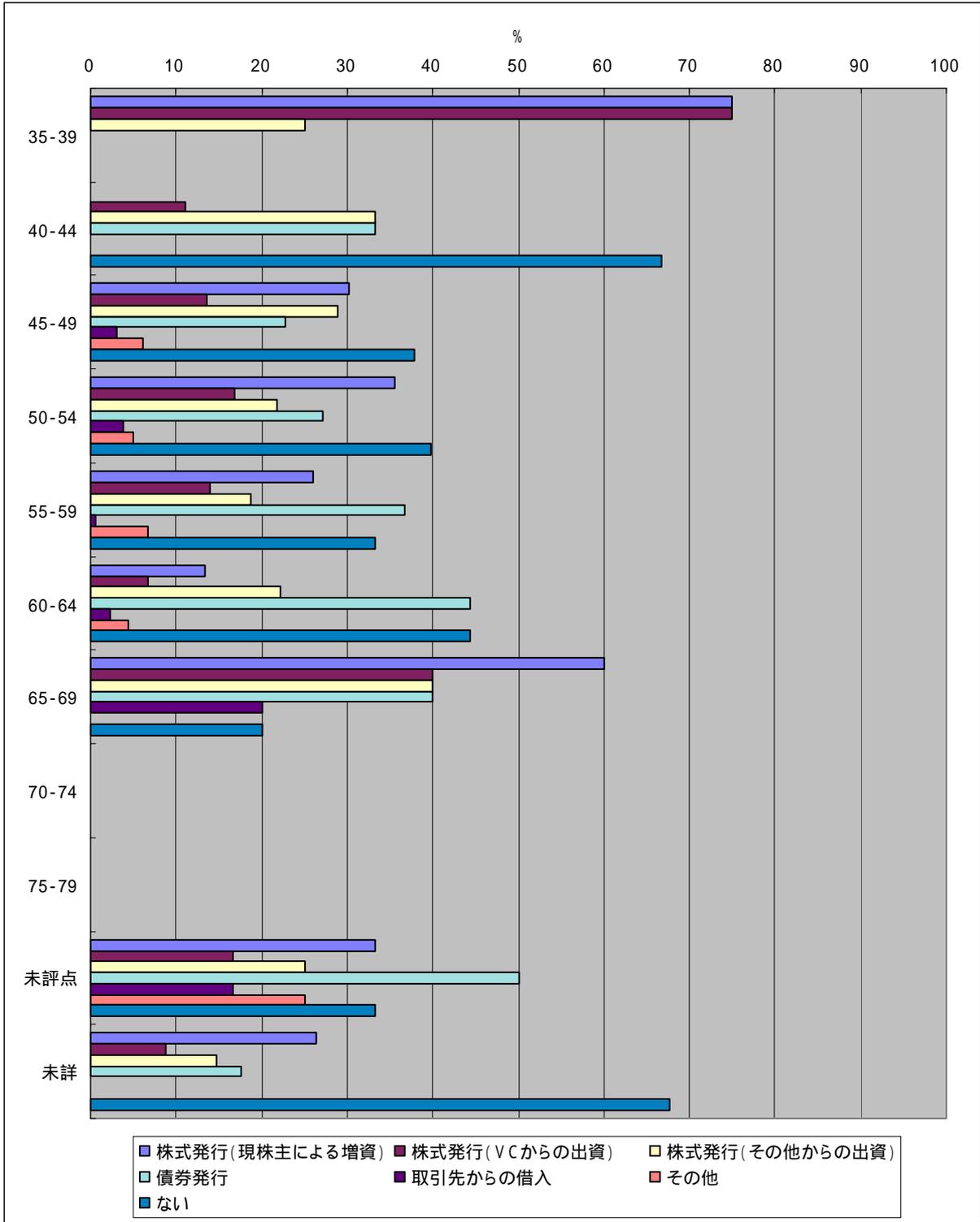
資本金 (千円)	株式発行 (現株主に よる増資)	株式発行 (VCからの 出資)	株式発行 (その他か らの出資)	債券発行	取引先から の借入	その他	ない	合計社数
3,000-4,999	0	0	0	1	0	0	0	1
5,000-9,999	0	0	0	0	0	0	0	0
10,000-14,999	7	5	8	13	3	1	12	34
15,000-19,999	4	3	2	1	0	0	0	7
20,000-29,000	5	2	3	6	0	0	5	13
30,000-39,999	3	3	0	5	0	2	5	11
40,000-49,999	3	0	4	3	0	0	1	7
50,000-99,999	4	3	3	6	2	2	5	17
100,000以上	0	1	0	1	0	0	1	3
不明	2	2	1	1	0	0	3	6
回答数合計	28	19	21	37	5	5	32	



7-3. 評点別

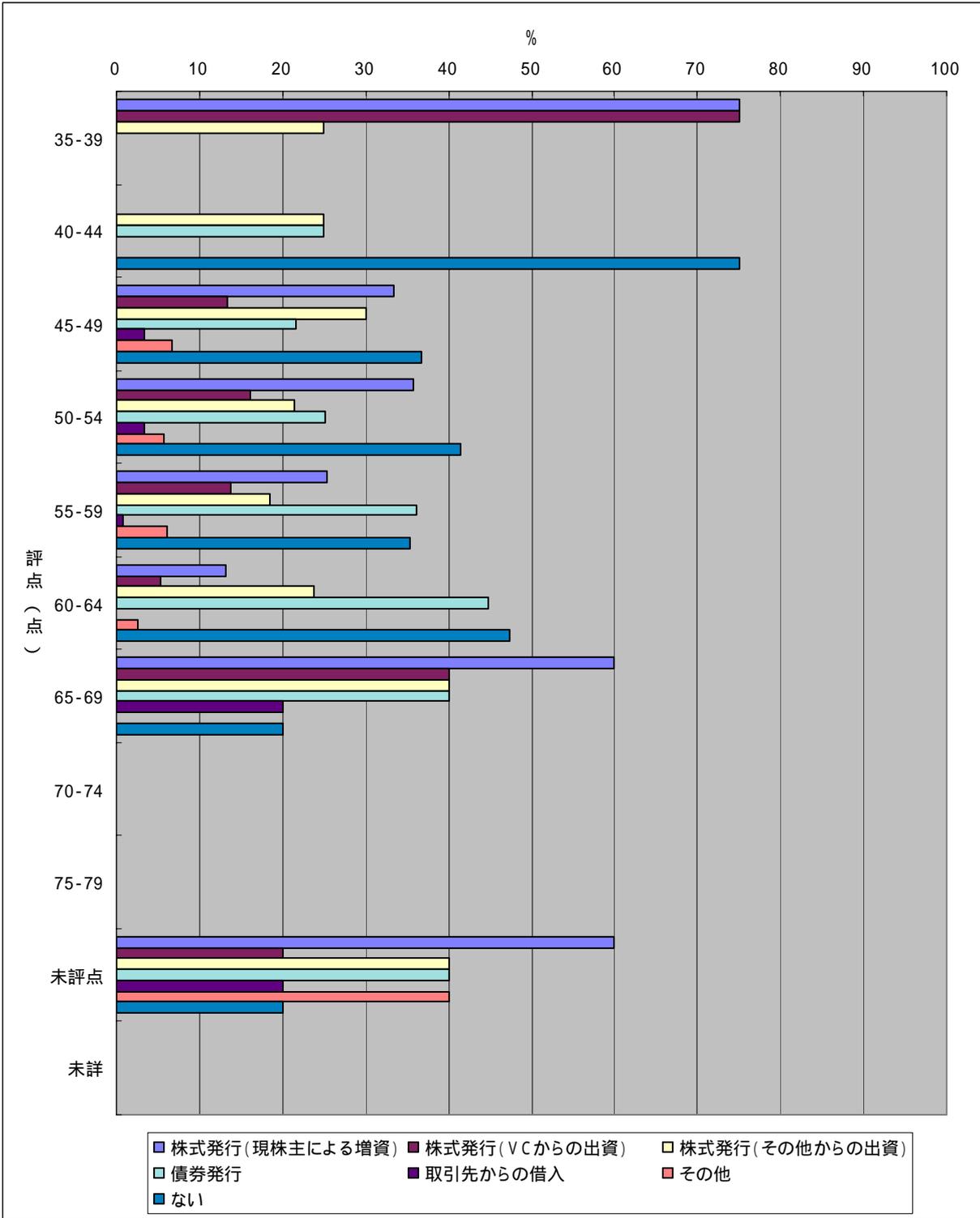
全体

評点	株式発行(現株主による増資)	株式発行(VCからの出資)	株式発行(その他からの出資)	債券発行	取引先からの借入	その他	ない	合計社数
35-39	3	3	1	0	0	0	0	4
40-44	0	1	3	3	0	0	6	9
45-49	20	9	19	15	2	4	25	66
50-54	93	44	57	71	10	13	104	262
55-59	39	21	28	55	1	10	50	150
60-64	6	3	10	20	1	2	20	45
65-69	3	2	2	2	1	0	1	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	4	2	3	6	2	3	4	12
未詳	9	3	5	6	0	0	23	34
回答数合計	177	88	128	178	17	32	233	



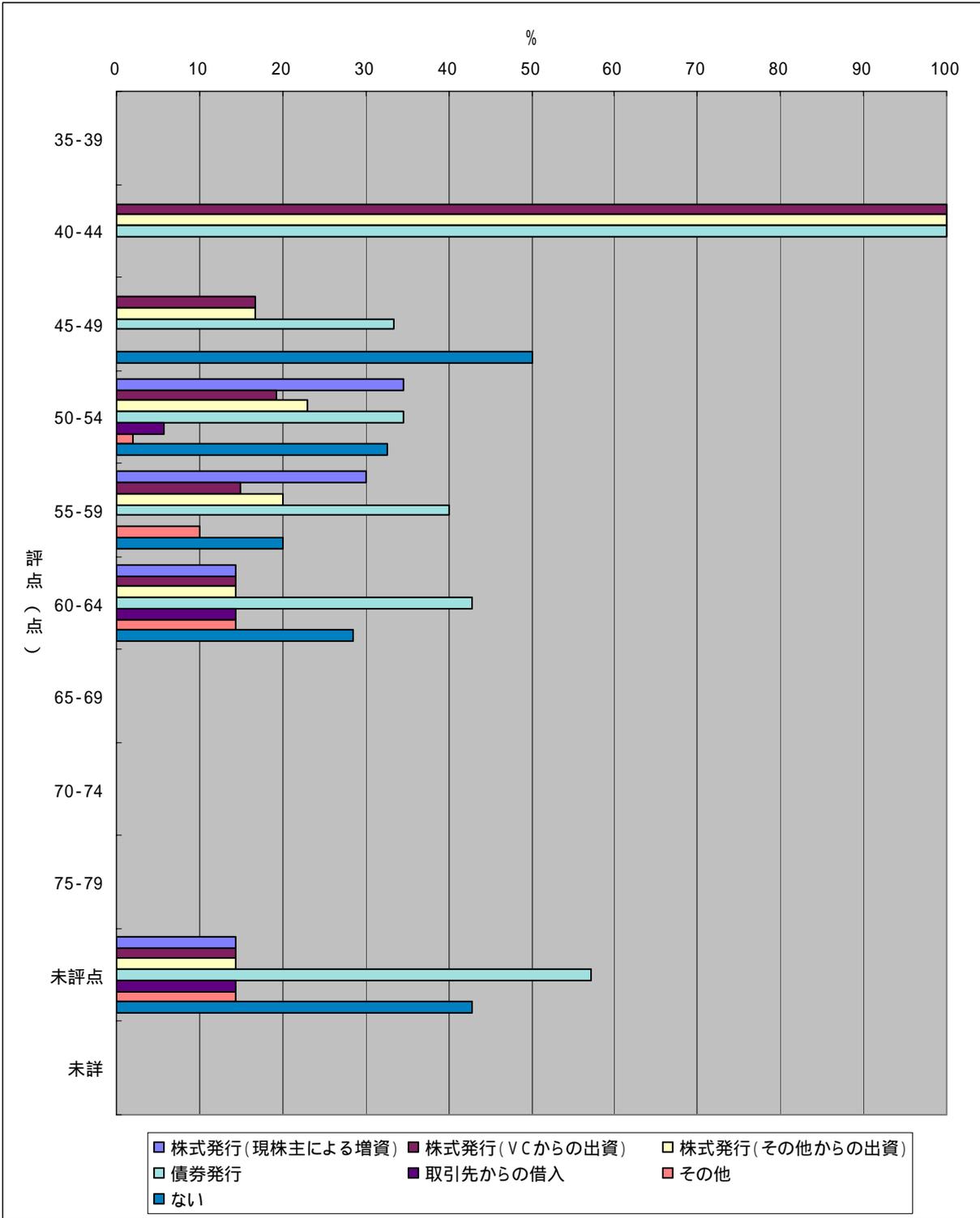
Aグループ

評点	株式発行(現株主による増資)	株式発行(VCからの出資)	株式発行(その他からの出資)	債券発行	取引先からの借入	その他	ない	合計社数
35-39	3	3	1	0	0	0	0	4
40-44	0	0	2	2	0	0	6	8
45-49	20	8	18	13	2	4	22	60
50-54	75	34	45	53	7	12	87	210
55-59	33	18	24	47	1	8	46	130
60-64	5	2	9	17	0	1	18	38
65-69	3	2	2	2	1	0	1	5
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	3	1	2	2	1	2	1	5
未詳	7	1	4	5	0	0	20	28
回答数合計	149	69	107	141	12	27	201	



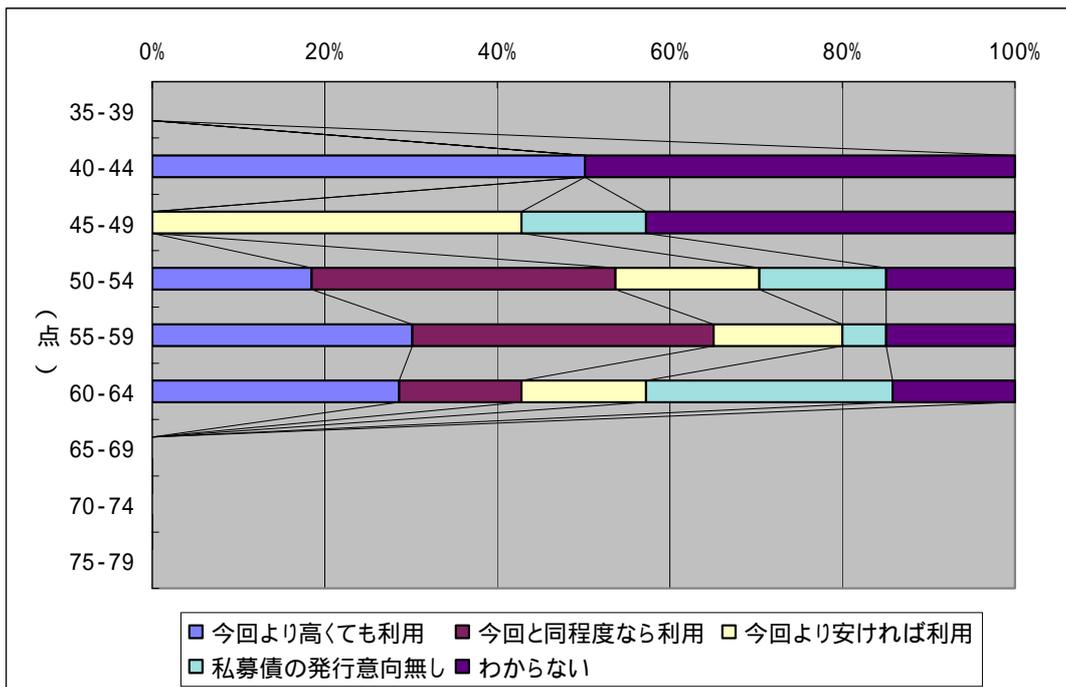
Bグループ

評点	株式発行(現株主による増資)	株式発行(VCからの出資)	株式発行(その他からの出資)	債券発行	取引先からの借入	その他	ない	合計社数
35-39	0	0	0	0	0	0	0	0
40-44	0	1	1	1	0	0	0	1
45-49	0	1	1	2	0	0	3	6
50-54	18	10	12	18	3	1	17	52
55-59	6	3	4	8	0	2	4	20
60-64	1	1	1	3	1	1	2	7
65-69	0	0	0	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0	0	0
未評点	1	1	1	4	1	1	3	7
未詳	2	2	1	1	0	0	3	6
回答数合計	28	19	21	37	5	5	32	



Bグループ

評点	今回より高くても利用	今回と同程度なら利用	今回より安ければ利用	私募債の発行意向無し	わからない
35-39	0	0	0	0	0
40-44	1	0	0	0	1
45-49	0	0	3	1	3
50-54	10	19	9	8	8
55-59	6	7	3	1	3
60-64	2	1	1	2	1
65-69	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0
未評点	1	3	2	1	0
未詳	1	2	1	1	1
合計	21	32	19	14	17



問8. 保証協会保証無しの仕組み債発行の金利水準

保証なしローン担保証券、社債担保証券（CBO）は「今回と同程度」であれば半数近くの44.1%が利用するとしているが、前回と比較すると4.8ポイント減少している。

反面、「1~2%高くなっても利用する」「3~4%高くなっても利用する」が微増していることから、資金需要が増加方向にシフトしているといえる。

(今回)

同程度なら利用		1~2%高くなっても利用		3~4%高くなっても利用		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
263	44.1%	154	25.8%	24	4.0%	
5~6%高くなっても利用		利用しない		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
3	0.5%	148	24.8%	11	1.8%	596

(前回)

今回と同程度なら利用		1~2%高くなっても利用		3~4%高くなっても利用		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
327	48.9%	137	20.5%	18	2.7%	
5~6%高くなっても利用		利用しない		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
1	0.1%	167	25.0%	25	3.7%	669

(前々回)

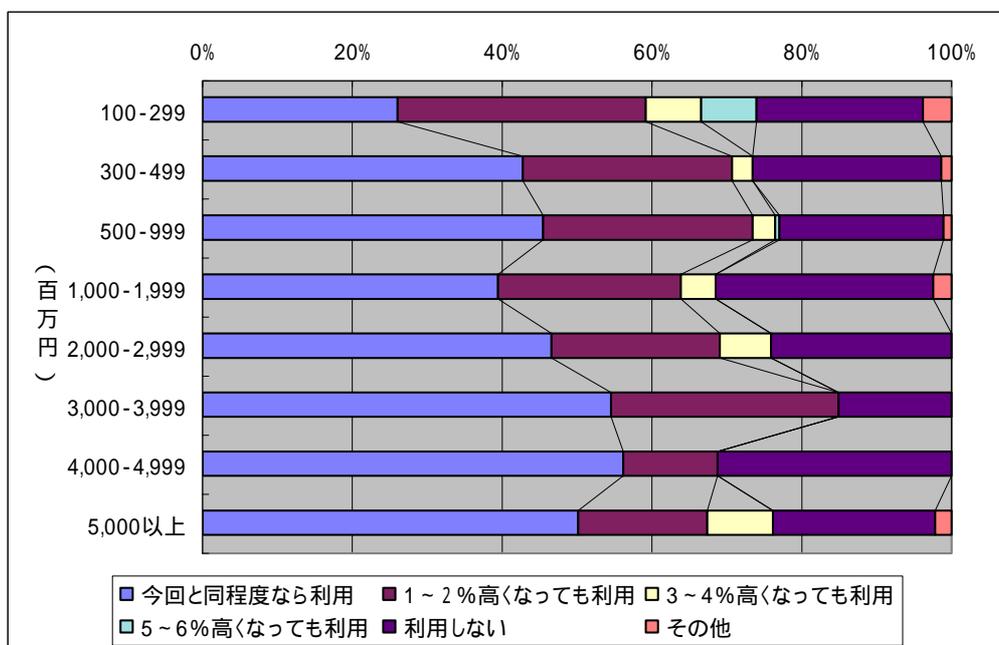
今回と同程度なら利用		1~2%高くなっても利用		3~4%高くなっても利用		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
681	55.6%	322	26.3%	65	5.3%	
5~6%高くなっても利用		利用しない		その他		
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
10	0.8%	94	7.7%	53	4.3%	1,225

8-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

全体

(百万円)

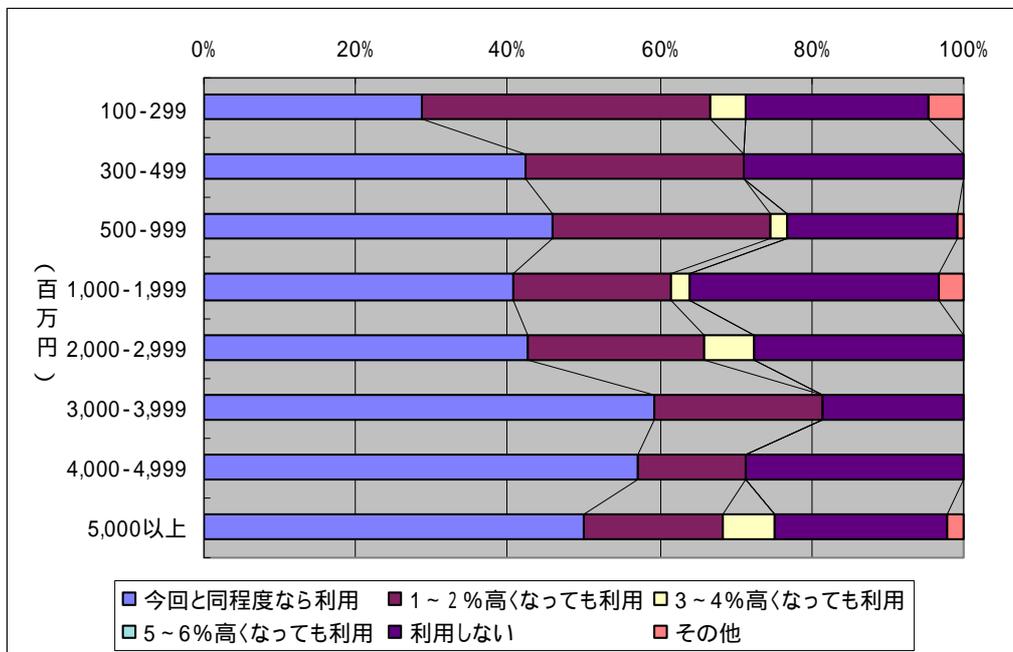
売上	今回と同程度 なら利用	1~2%高く なっても利用	3~4%高く なっても利用	5~6%高く なっても利用	利用しない	その他
100-299	7	9	2	2	6	1
300-499	29	19	2	0	17	1
500-999	75	46	5	1	36	2
1,000-1,999	61	38	7	0	45	4
2,000-2,999	27	13	4	0	14	0
3,000-3,999	18	10	0	0	5	0
4,000-4,999	9	2	0	0	5	0
5,000以上	23	8	4	0	10	1
不明	13	9	0	0	10	1
合計	262	154	24	3	148	10



Aグループ

(百万円)

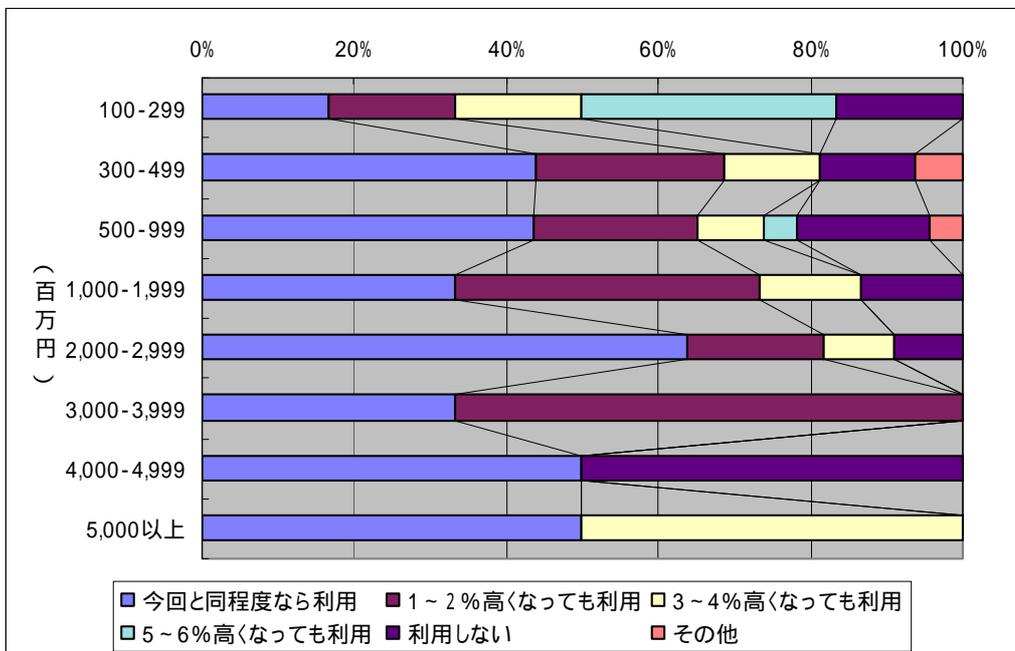
売上	今回と同程度 なら利用	1~2%高く なっても利用	3~4%高く なっても利用	5~6%高く なっても利用	利用しない	その他
100-299	6	8	1	0	5	1
300-499	22	15	0	0	15	0
500-999	65	41	3	0	32	1
1,000-1,999	51	26	3	0	41	4
2,000-2,999	20	11	3	0	13	0
3,000-3,999	16	6	0	0	5	0
4,000-4,999	8	2	0	0	4	0
5,000以上	22	8	3	0	10	1
不明	11	5	0	0	10	1
合計	221	122	13	0	135	8



Bグループ

(百万円)

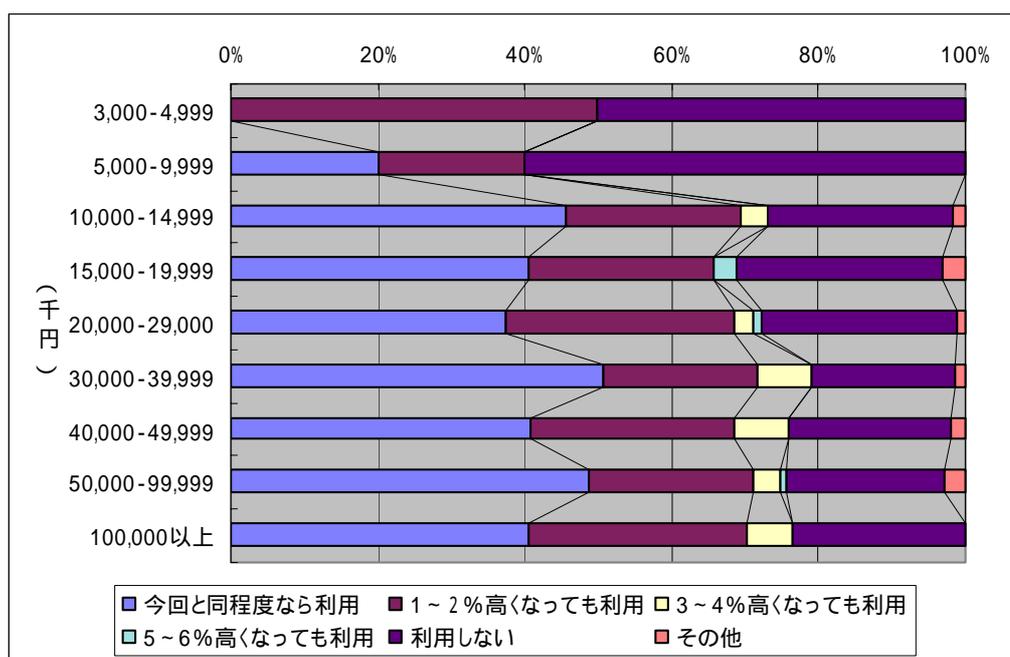
売上	今回と同程度なら利用	1~2%高くなっても利用	3~4%高くなっても利用	5~6%高くなっても利用	利用しない	その他
100-299	1	1	1	2	1	0
300-499	7	4	2	0	2	1
500-999	10	5	2	1	4	1
1,000-1,999	10	12	4	0	4	0
2,000-2,999	7	2	1	0	1	0
3,000-3,999	2	4	0	0	0	0
4,000-4,999	1	0	0	0	1	0
5,000以上	1	0	1	0	0	0
不明	2	4	0	0	0	0
合計	41	32	11	3	13	2



8-2. 資本金別 (単位:千円)

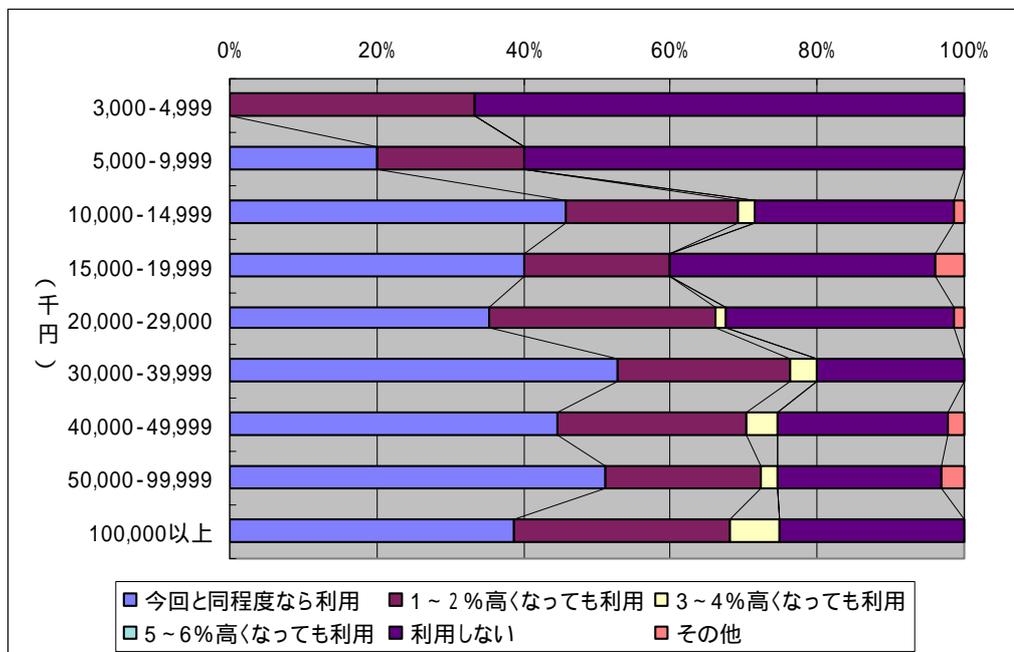
全体

資本金(千円)	今回と同程度なら利用	1~2%高くなっても利用	3~4%高くなっても利用	5~6%高くなっても利用	利用しない	その他
3,000-4,999	0	2	0	0	2	0
5,000-9,999	1	1	0	0	3	0
10,000-14,999	76	40	6	0	42	3
15,000-19,999	13	8	0	1	9	1
20,000-29,000	31	26	2	1	22	1
30,000-39,999	34	14	5	0	13	1
40,000-49,999	22	15	4	0	12	1
50,000-99,999	54	25	4	1	24	3
100,000以上	19	14	3	0	11	0
不明	13	9	0	0	10	1
合計	263	154	24	3	148	11



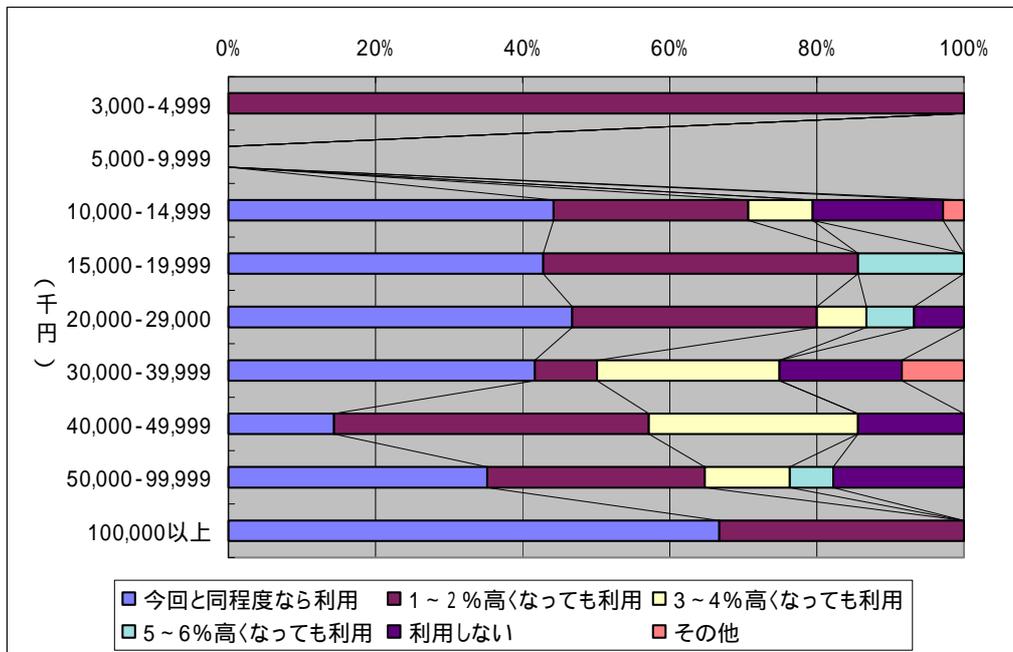
Aグループ

資本金(千円)	今回と同程度なら利用	1~2%高くなっても利用	3~4%高くなっても利用	5~6%高くなっても利用	利用しない	その他
3,000-4,999	0	1	0	0	2	0
5,000-9,999	1	1	0	0	3	0
10,000-14,999	61	31	3	0	36	2
15,000-19,999	10	5	0	0	9	1
20,000-29,000	24	21	1	0	21	1
30,000-39,999	29	13	2	0	11	0
40,000-49,999	21	12	2	0	11	1
50,000-99,999	48	20	2	0	21	3
100,000以上	17	13	3	0	11	0
不明	11	5	0	0	10	1
合計	222	122	13	0	135	9



Bグループ

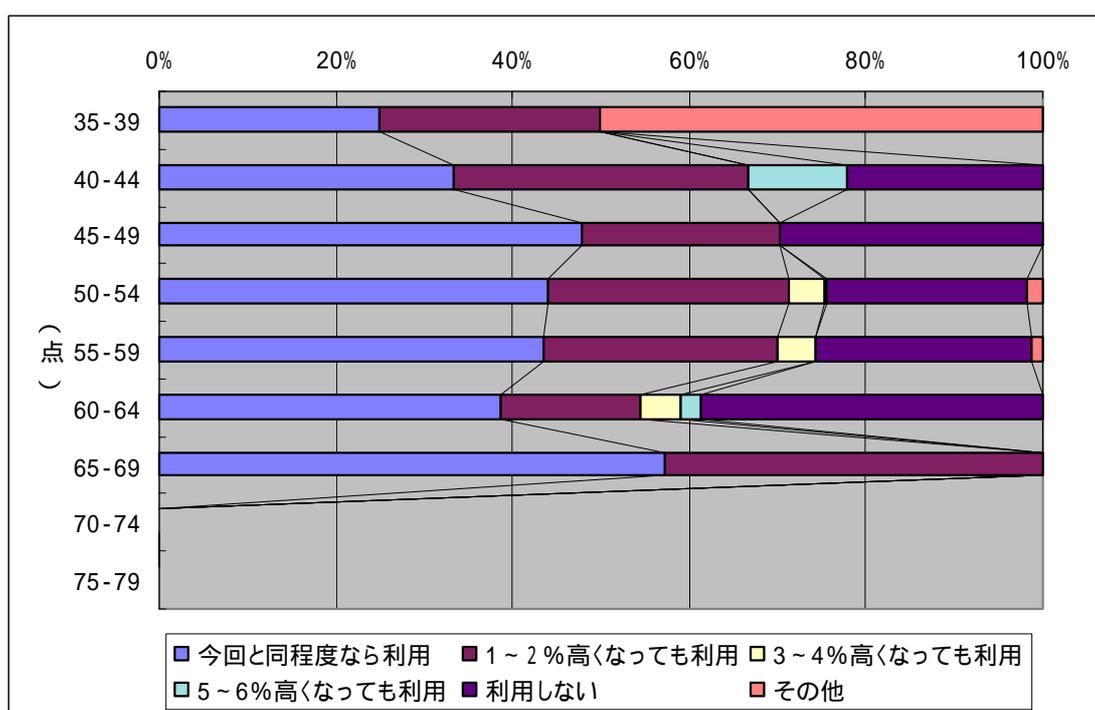
資本金(千円)	今回と同程度 なら利用	1~2%高く なっても利用	3~4%高く なっても利用	5~6%高く なっても利用	利用しない	その他
3,000-4,999	0	1	0	0	0	0
5,000-9,999	0	0	0	0	0	0
10,000-14,999	15	9	3	0	6	1
15,000-19,999	3	3	0	1	0	0
20,000-29,000	7	5	1	1	1	0
30,000-39,999	5	1	3	0	2	1
40,000-49,999	1	3	2	0	1	0
50,000-99,999	6	5	2	1	3	0
100,000以上	2	1	0	0	0	0
不明	2	4	0	0	0	0
合計	41	32	11	3	13	2



8-3. 評点別

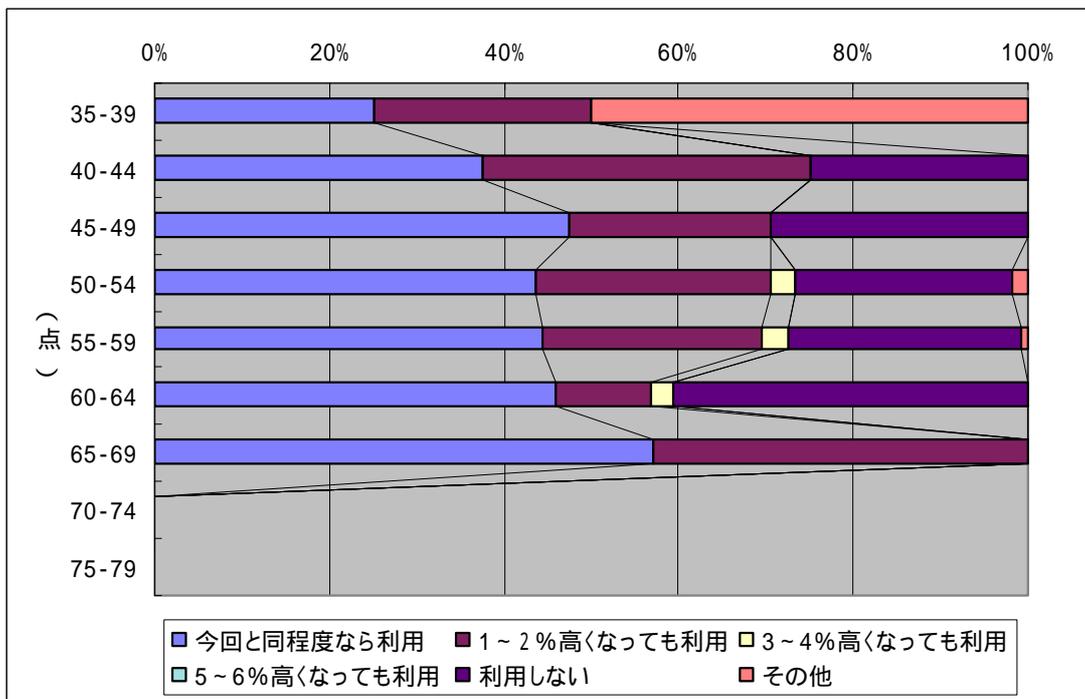
全体

評点	今回と同程度なら利用	1～2%高くなっても利用	3～4%高くなっても利用	5～6%高くなっても利用	利用しない	その他
35-39	1	1	0	0	0	2
40-44	3	3	0	1	2	0
45-49	32	15	0	0	20	0
50-54	119	74	11	1	61	5
55-59	68	41	7	0	38	2
60-64	17	7	2	1	17	0
65-69	4	3	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0
未評点	6	1	4	0	0	1
未詳	13	9	0	0	10	1
合計	263	154	24	3	148	11



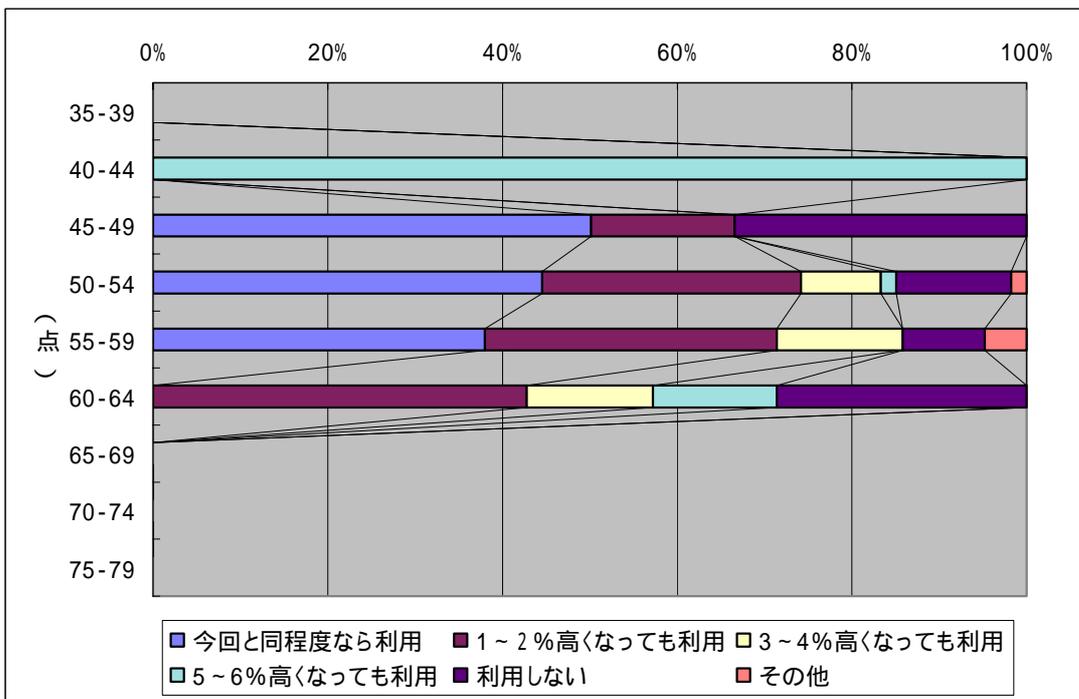
Aグループ

評点	今回と同程度なら利用	1～2%高くなっても利用	3～4%高くなっても利用	5～6%高くなっても利用	利用しない	その他
35-39	1	1	0	0	0	2
40-44	3	3	0	0	2	0
45-49	29	14	0	0	18	0
50-54	95	58	6	0	54	4
55-59	60	34	4	0	36	1
60-64	17	4	1	0	15	0
65-69	4	3	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0
未評点	2	0	2	0	0	1
未詳	11	5	0	0	10	1
合計	222	122	13	0	135	9



Bグループ

評点	今回と同程度なら利用	1～2%高くなっても利用	3～4%高くなっても利用	5～6%高くなっても利用	利用しない	その他
35-39	0	0	0	0	0	0
40-44	0	0	0	1	0	0
45-49	3	1	0	0	2	0
50-54	24	16	5	1	7	1
55-59	8	7	3	0	2	1
60-64	0	3	1	1	2	0
65-69	0	0	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0	0	0
未評点	4	1	2	0	0	0
未詳	2	4	0	0	0	0
合計	41	32	11	3	13	2



問9. 保証協会保証無しの債券(CBO)発行の希望調達金額と希望期間

保証なしローン担保証券、社債担保証券の希望調達金額は「5,000万円～5,999万円」、
「1億円～1億4,999万円」の順で多く、前回と順位が逆転している。希望期間については
「5年」が最多、次いで「10年」と続き、これは前回と同様の結果となった。

平均金額は1億2,302万円、平均期間は6.1年であり、前回と比較し金額は上昇、期間
についても長期化した。

これより、希望期間は5～6年が妥当と言えそうであるが、希望調達金額については、バ
ラツキが前回よりも大きくなり、5,000～6,000万円と1億円以上とに二極化した。

(今回) (希望金額単位:万円, 希望期間単位:年)

金額		期間	
社数	平均	社数	平均
434	12,302	432	6.1

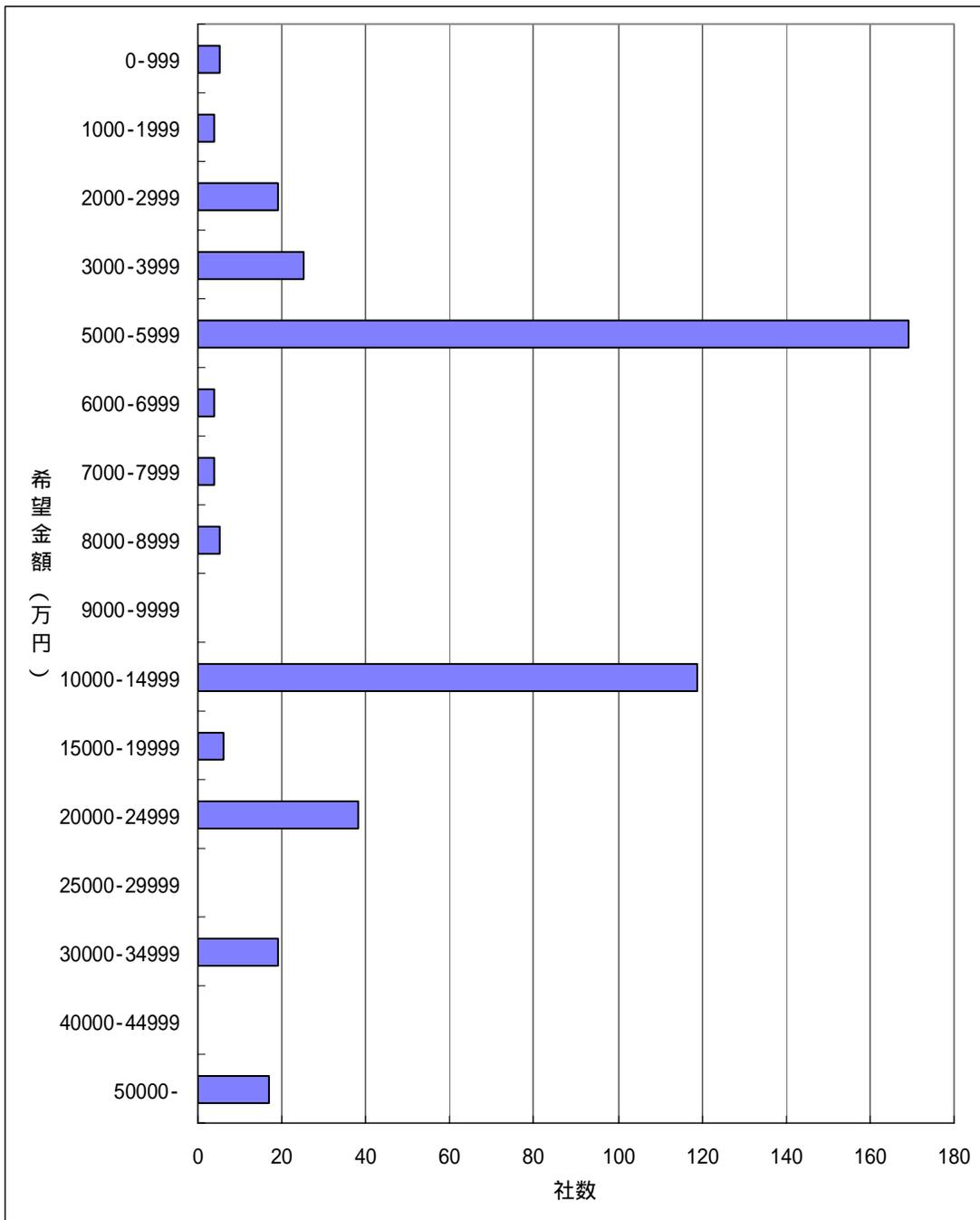
(前回)

金額		期間	
社数	平均	社数	平均
518	11,369	518	5

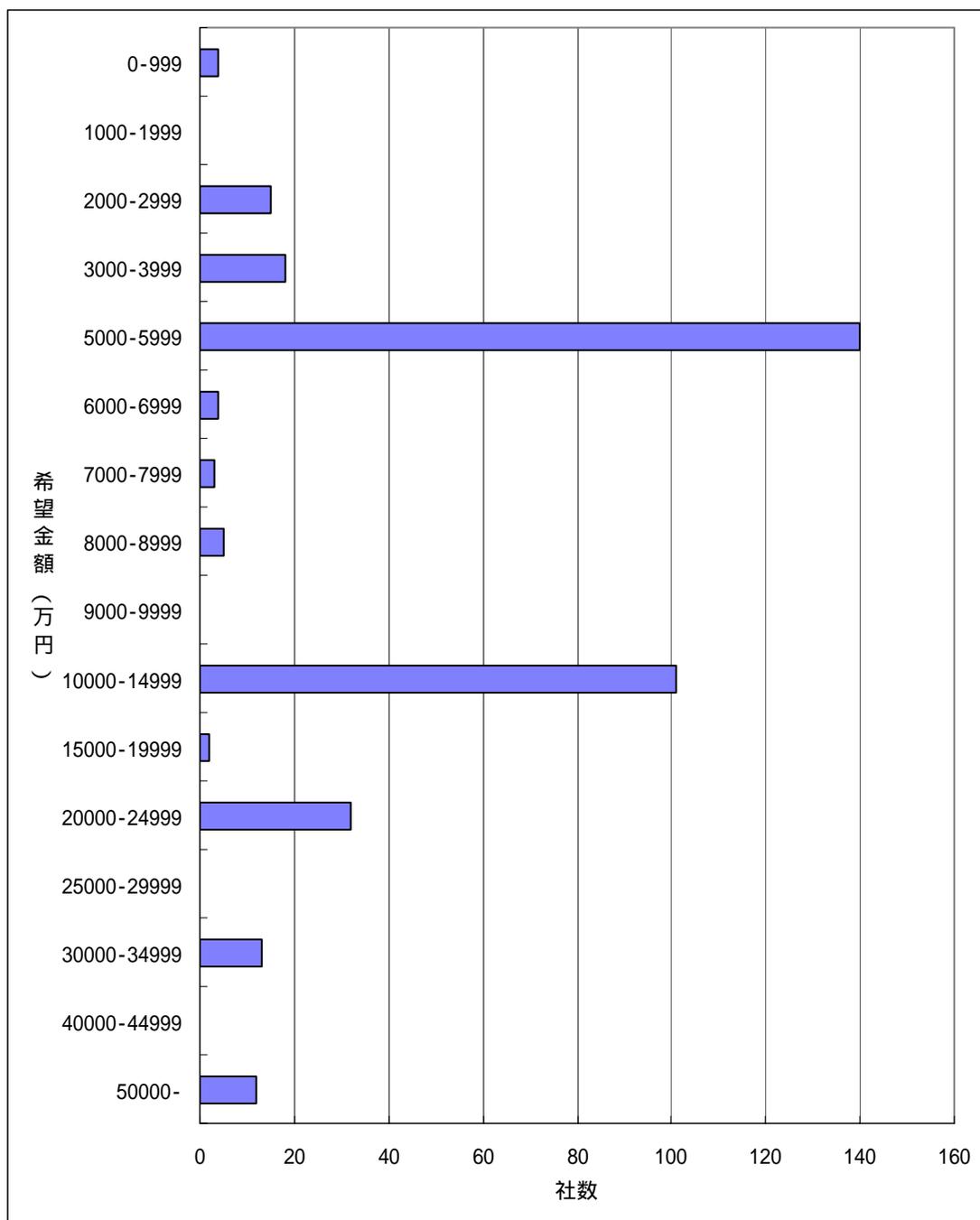
(前々回)

希望金額		希望期間	
社数	平均	社数	平均
1,114	15,120	1,114	5.3

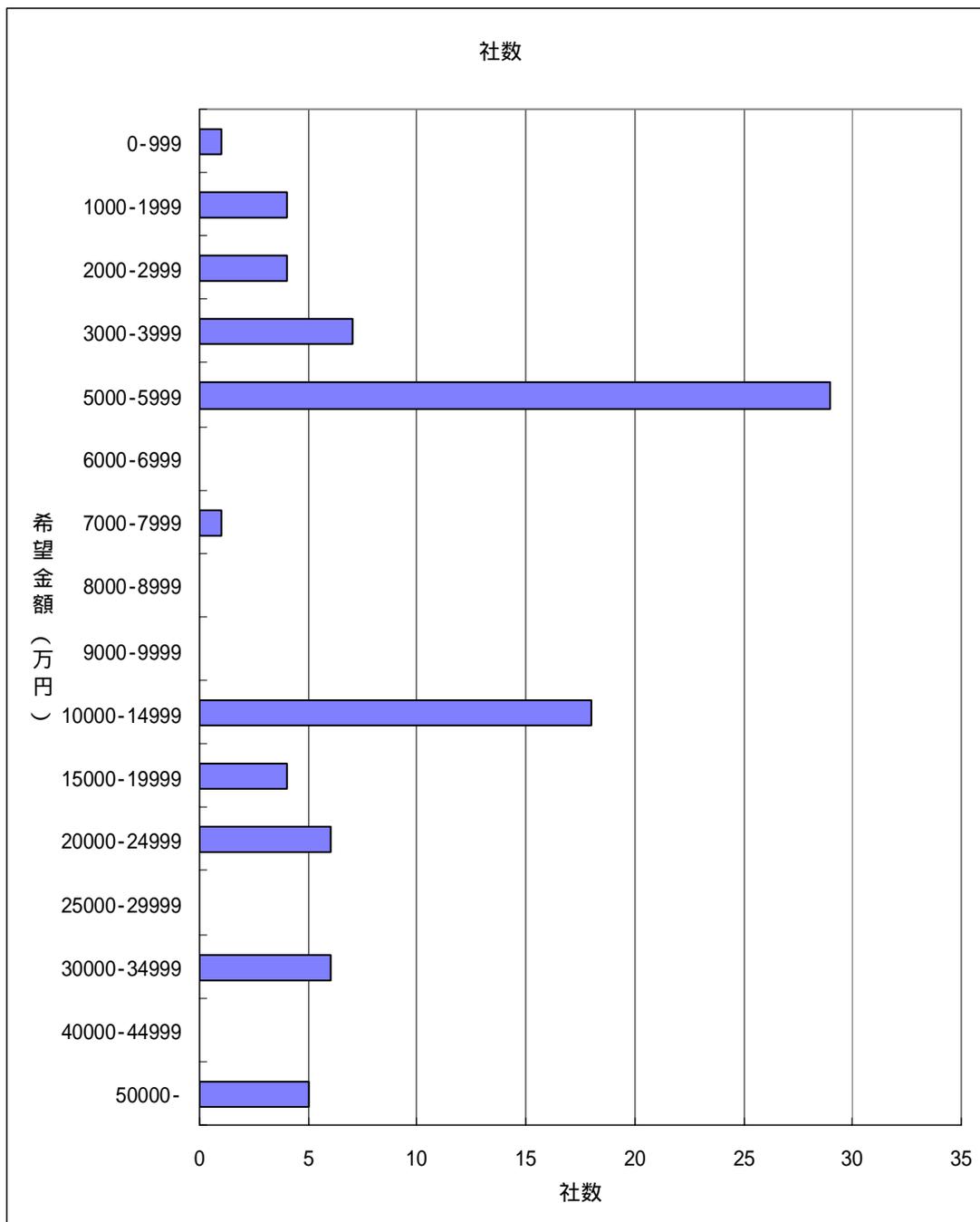
希望金額別社数 < 全体 >



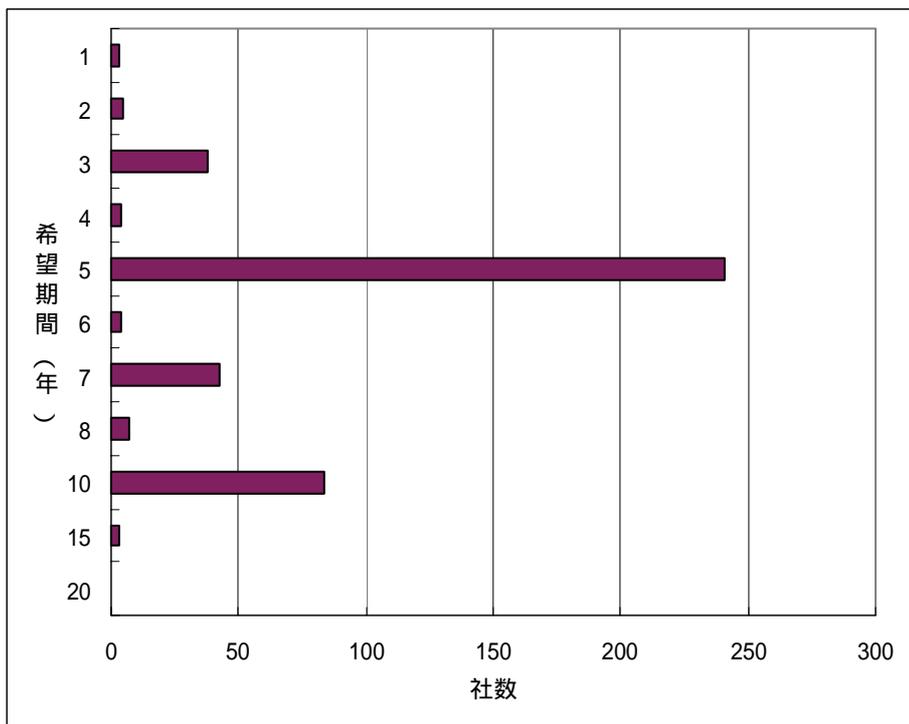
希望金額別社数 < Aグループ >



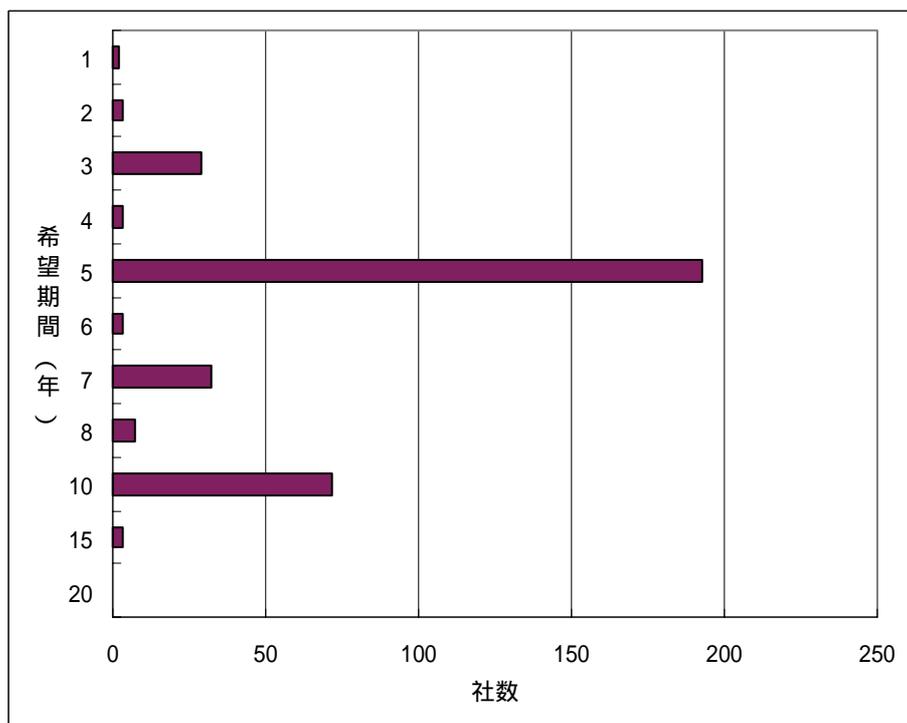
希望金額別社数 < Bグループ >



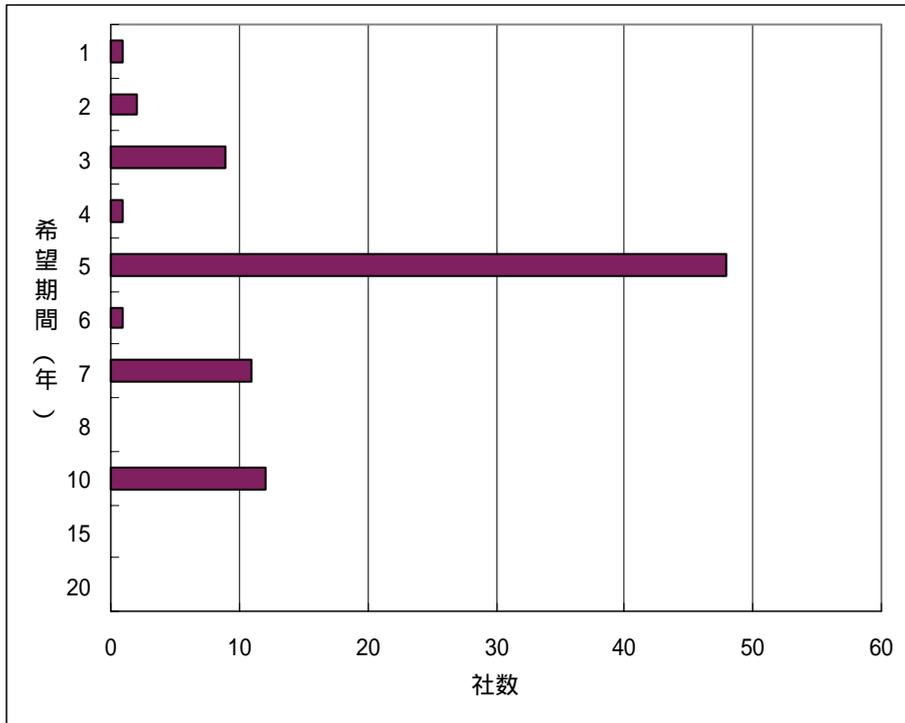
希望期間別社数 < 全体 >



希望期間別社数 < Aグループ >



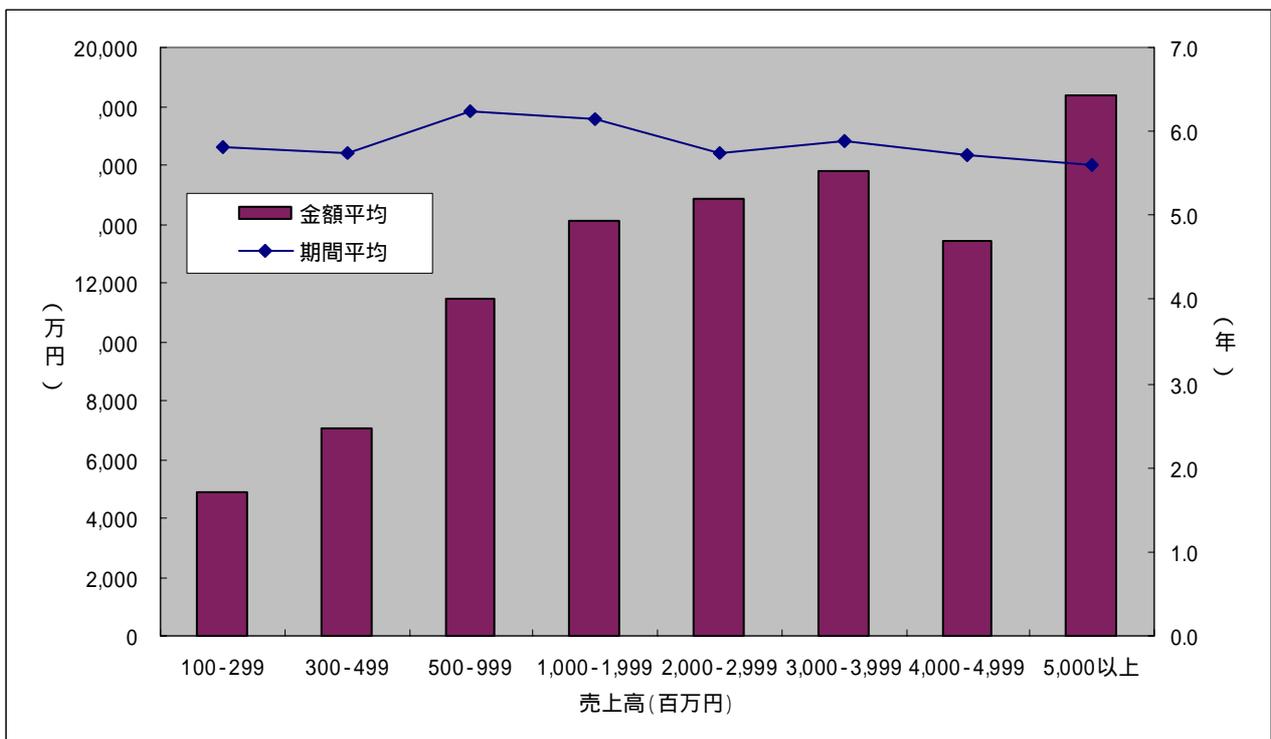
希望期間別社数 < Bグループ >



9-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

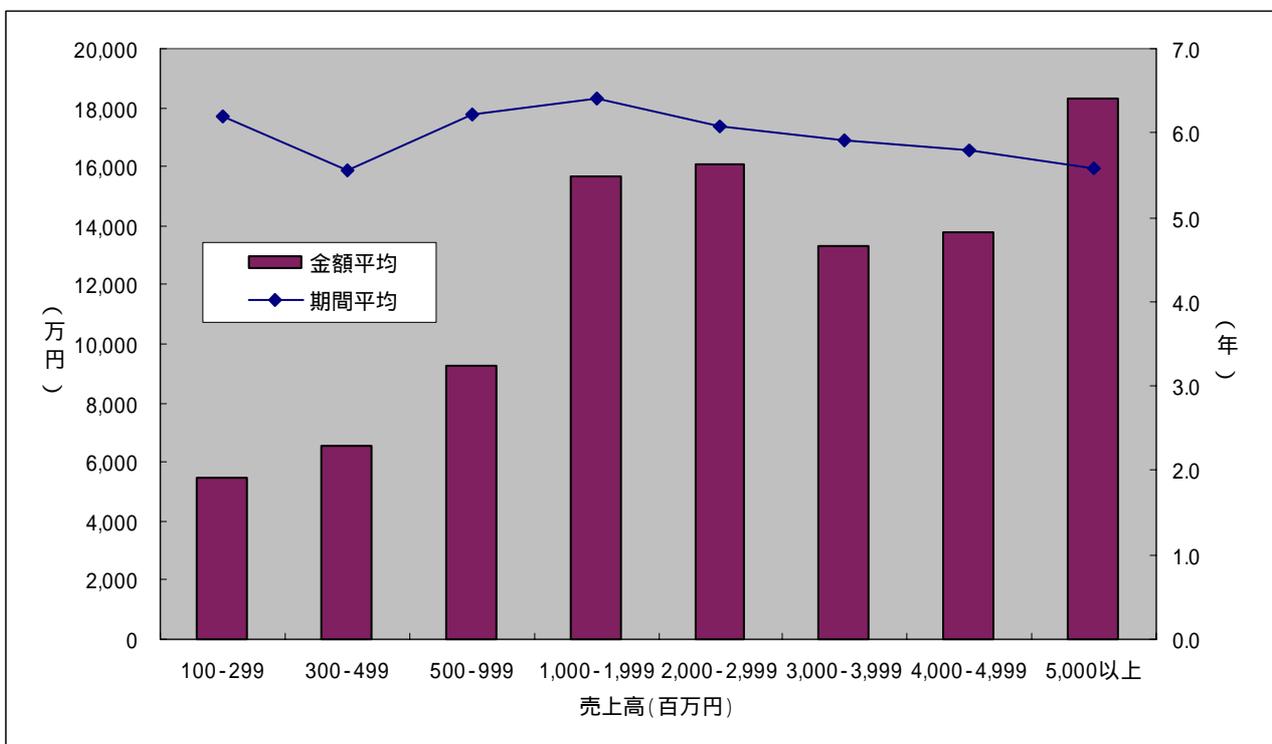
全体

(百万円)	(万円)	(年)
売上	金額平均	期間平均
100-299	4,857	5.8
300-499	7,065	5.7
500-999	11,463	6.2
1,000-1,999	14,136	6.2
2,000-2,999	14,829	5.7
3,000-3,999	15,821	5.9
4,000-4,999	13,455	5.7
5,000以上	18,343	5.6
不明	6,325	7.3



Aグループ

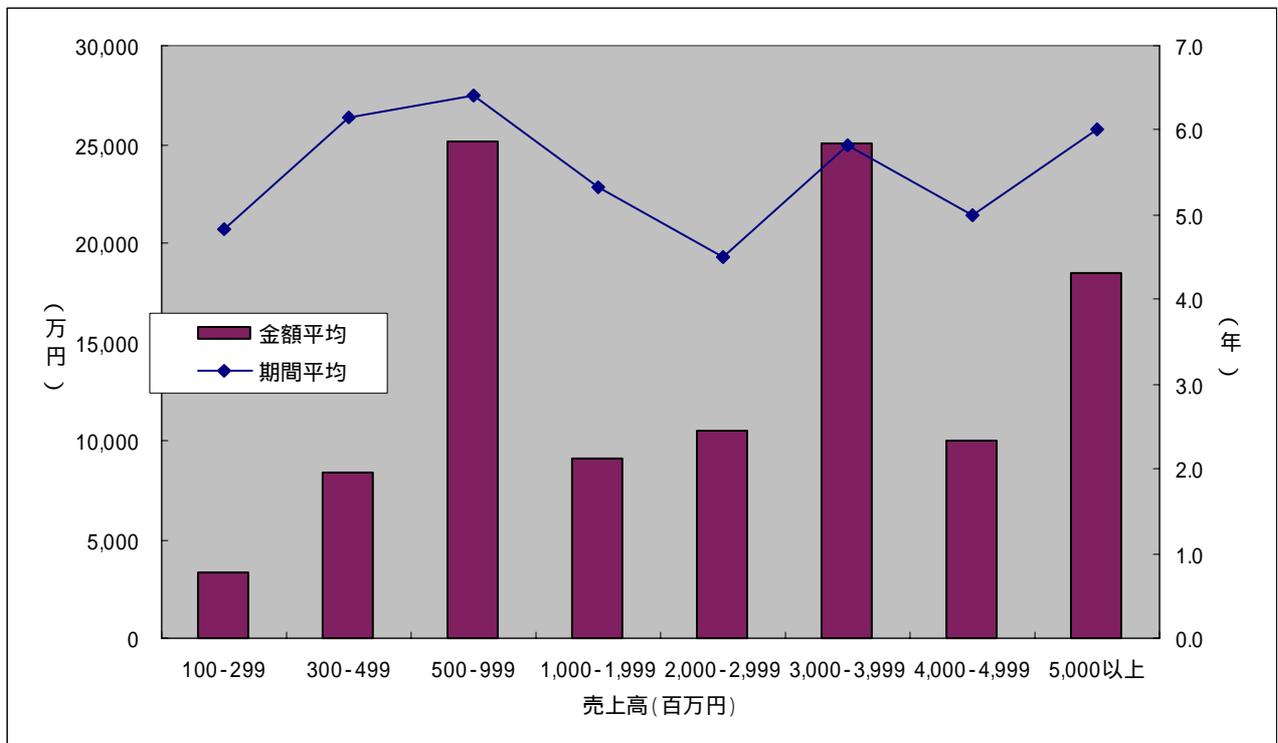
(百万円)	(万円)	(年)
売上	金額平均	期間平均
100-299	5,467	6.2
300-499	6,545	5.6
500-999	9,274	6.2
1,000-1,999	15,664	6.4
2,000-2,999	16,064	6.1
3,000-3,999	13,318	5.9
4,000-4,999	13,800	5.8
5,000以上	18,333	5.6
不明	5,179	7.9



Bグループ

(百万円) (万円) (年)

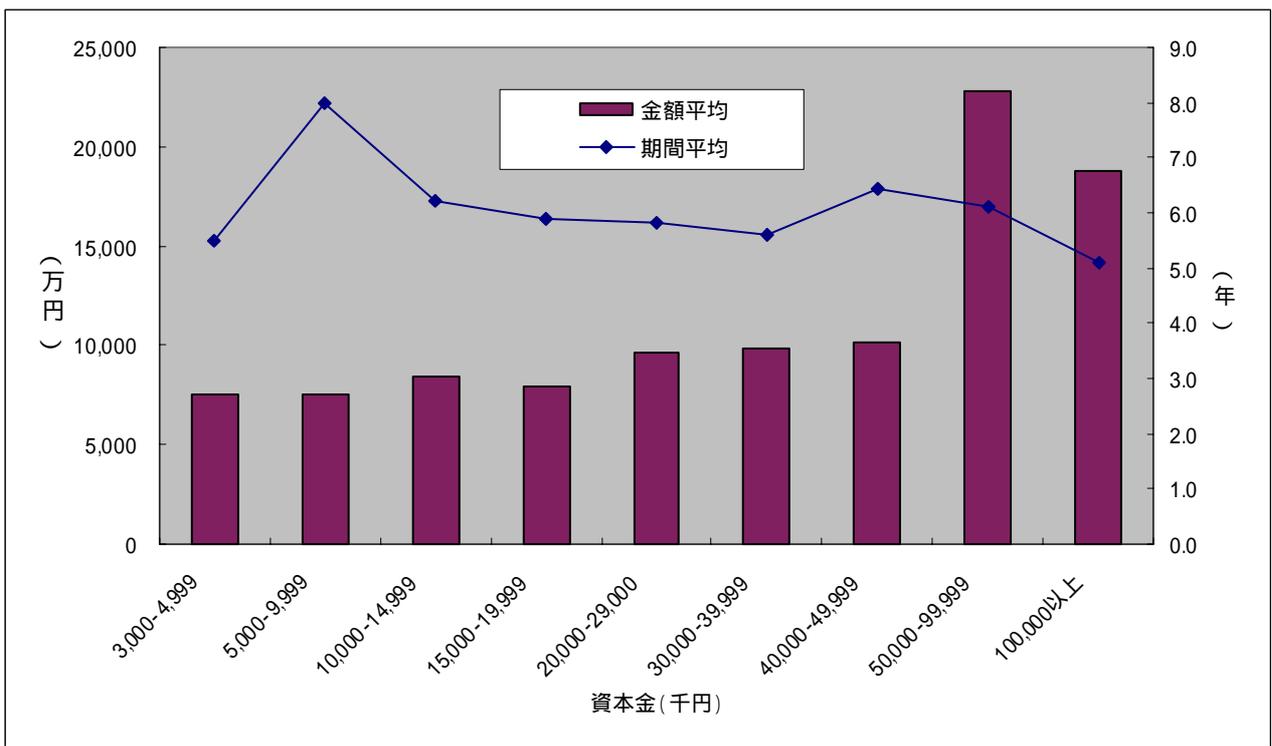
売上	金額平均	期間平均
100-299	3,333	4.8
300-499	8,385	6.2
500-999	25,118	6.4
1,000-1,999	9,042	5.3
2,000-2,999	10,505	4.5
3,000-3,999	25,000	5.8
4,000-4,999	10,000	5.0
5,000以上	18,500	6.0
不明	9,000	6.0



9-2.資本金別 (単位:千円)

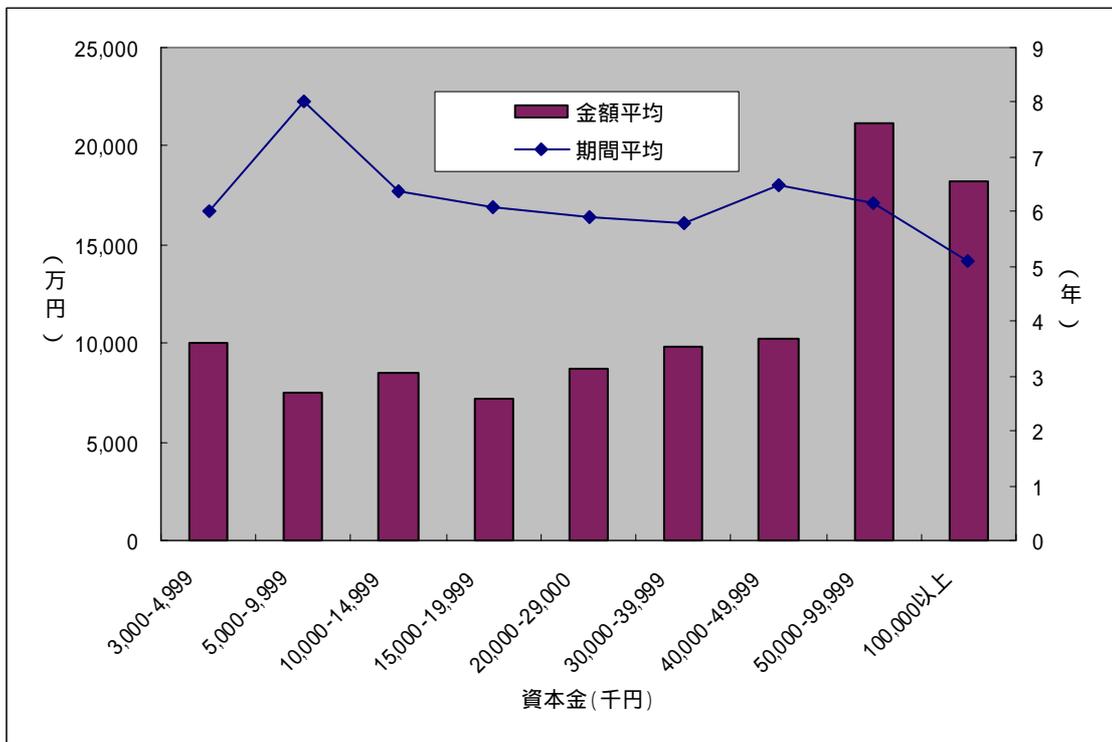
全体

(千円)	(万円)	(年)
資本金	金額平均	期間平均
3,000-4,999	7,500	5.5
5,000-9,999	7,500	8.0
10,000-14,999	8,433	6.2
15,000-19,999	7,950	5.9
20,000-29,000	9,600	5.8
30,000-39,999	9,827	5.6
40,000-49,999	10,167	6.4
50,000-99,999	22,756	6.1
100,000以上	18,765	5.1
不明	6,325	7.3



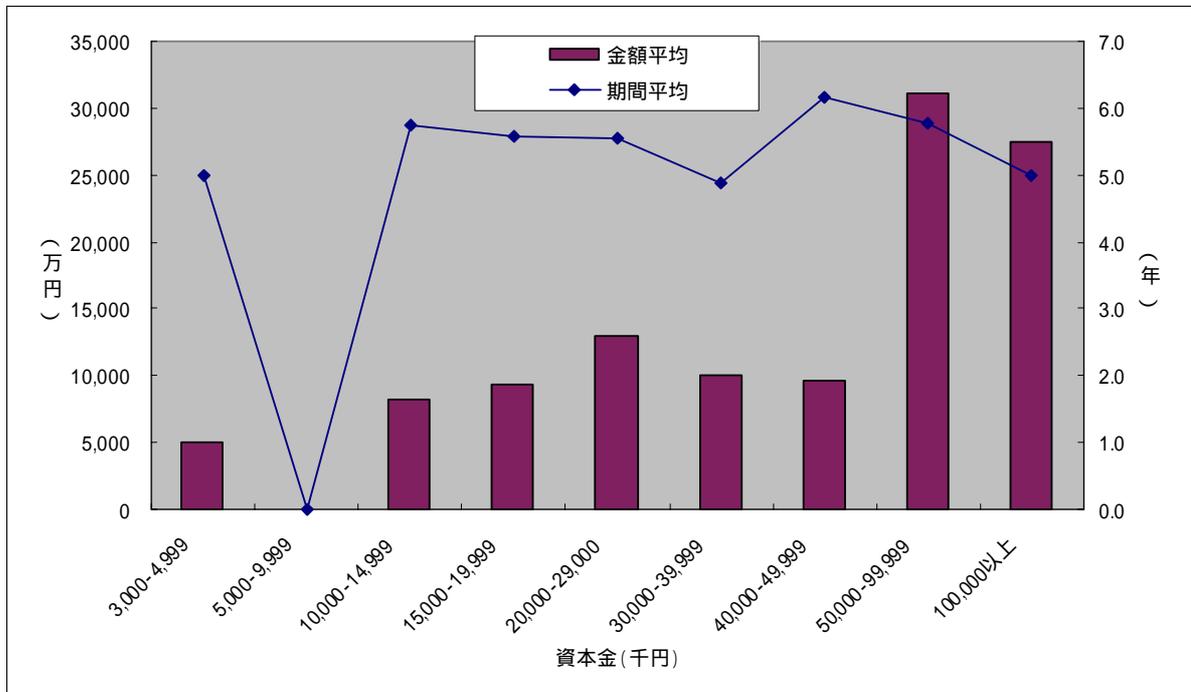
Aグループ

(千円)	(万円)	(年)
資本金	金額平均	期間平均
3,000-4,999	10,000	6.0
5,000-9,999	7,500	8.0
10,000-14,999	8,506	6.4
15,000-19,999	7,231	6.1
20,000-29,000	8,681	5.9
30,000-39,999	9,785	5.8
40,000-49,999	10,249	6.5
50,000-99,999	21,174	6.2
100,000以上	18,219	5.1
不明	5,179	7.9



Bグループ

(千円)	(万円)	(年)
資本金	金額平均	期間平均
3,000-4,999	5,000	5.0
5,000-9,999	-	-
10,000-14,999	8,180	5.8
15,000-19,999	9,286	5.6
20,000-29,000	12,923	5.5
30,000-39,999	10,000	4.9
40,000-49,999	9,667	6.2
50,000-99,999	31,154	5.8
100,000以上	27,500	5.0
不明	9,000	6.0

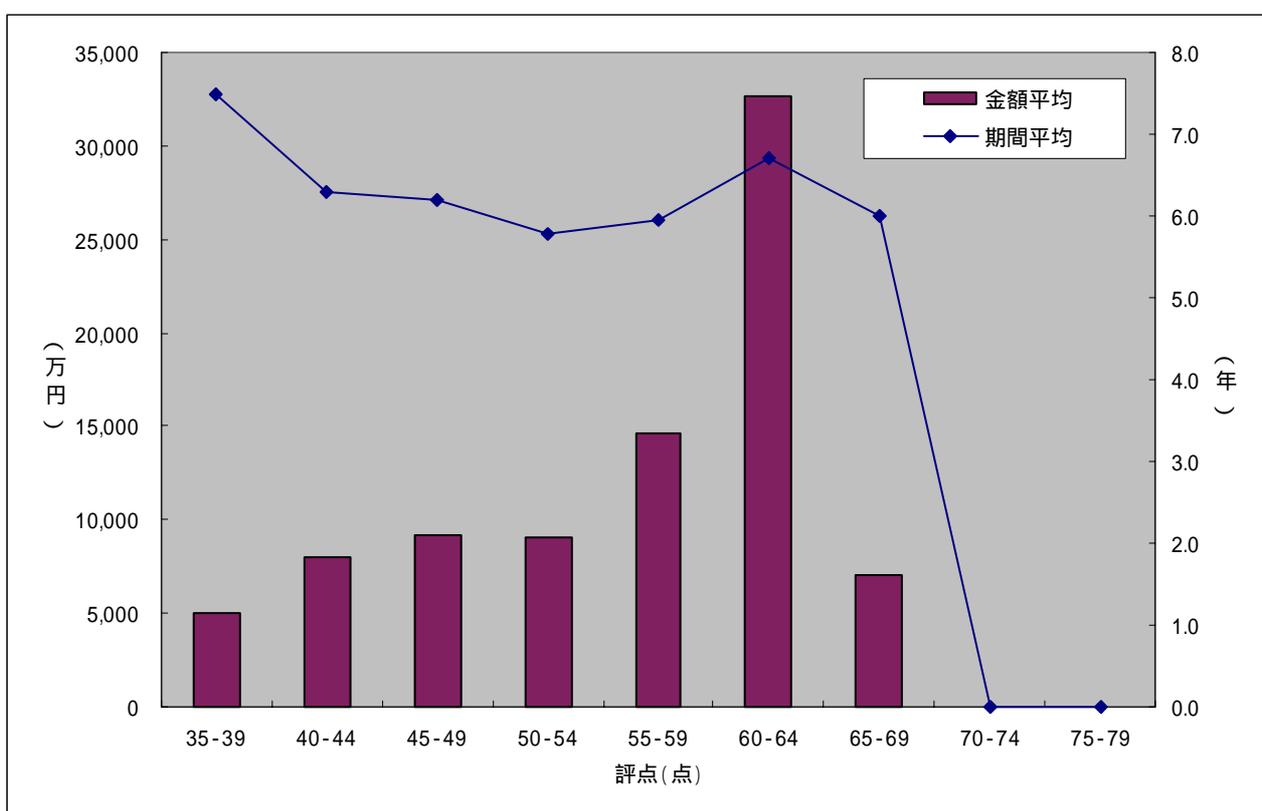


9-3. 評点別

全体

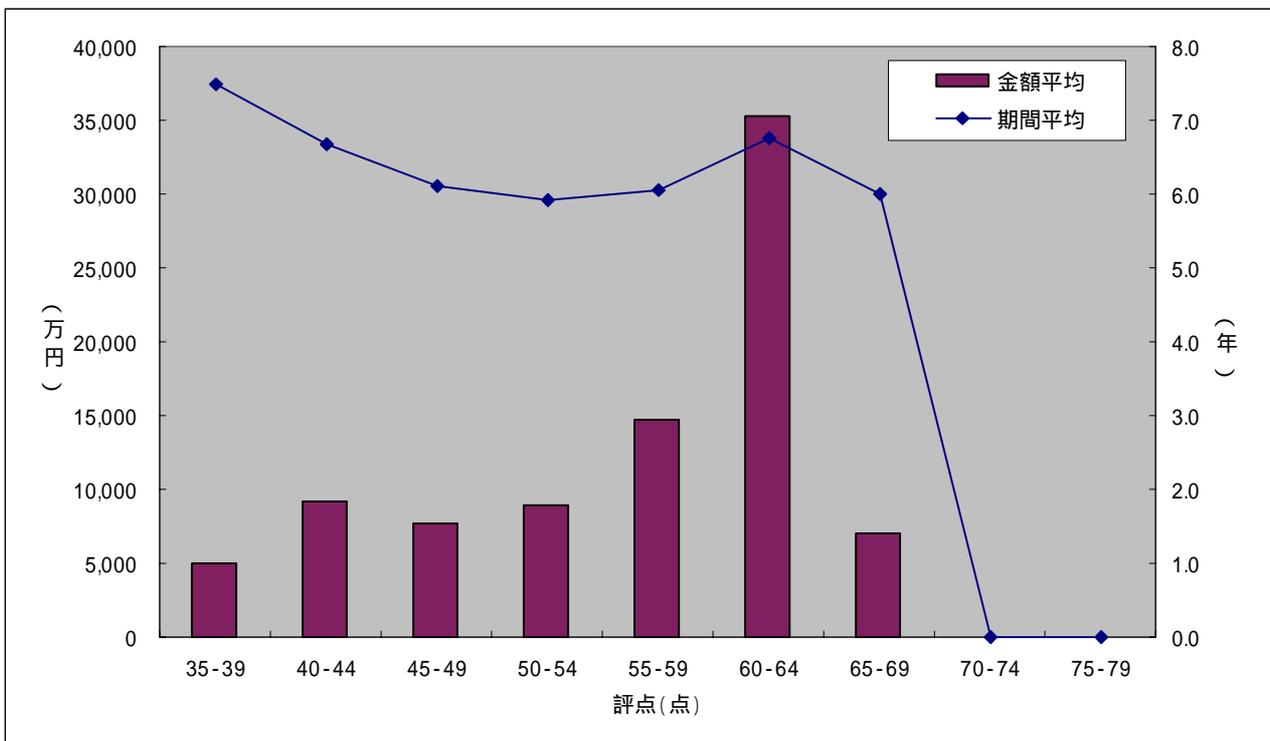
(万円) (年)

評点	金額平均	期間平均
35-39	5,000	7.5
40-44	8,000	6.3
45-49	9,163	6.2
50-54	9,117	5.8
55-59	14,602	6.0
60-64	32,681	6.7
65-69	7,000	6.0
70-74	-	-
75-79	-	-
未評点	23,125	6.9



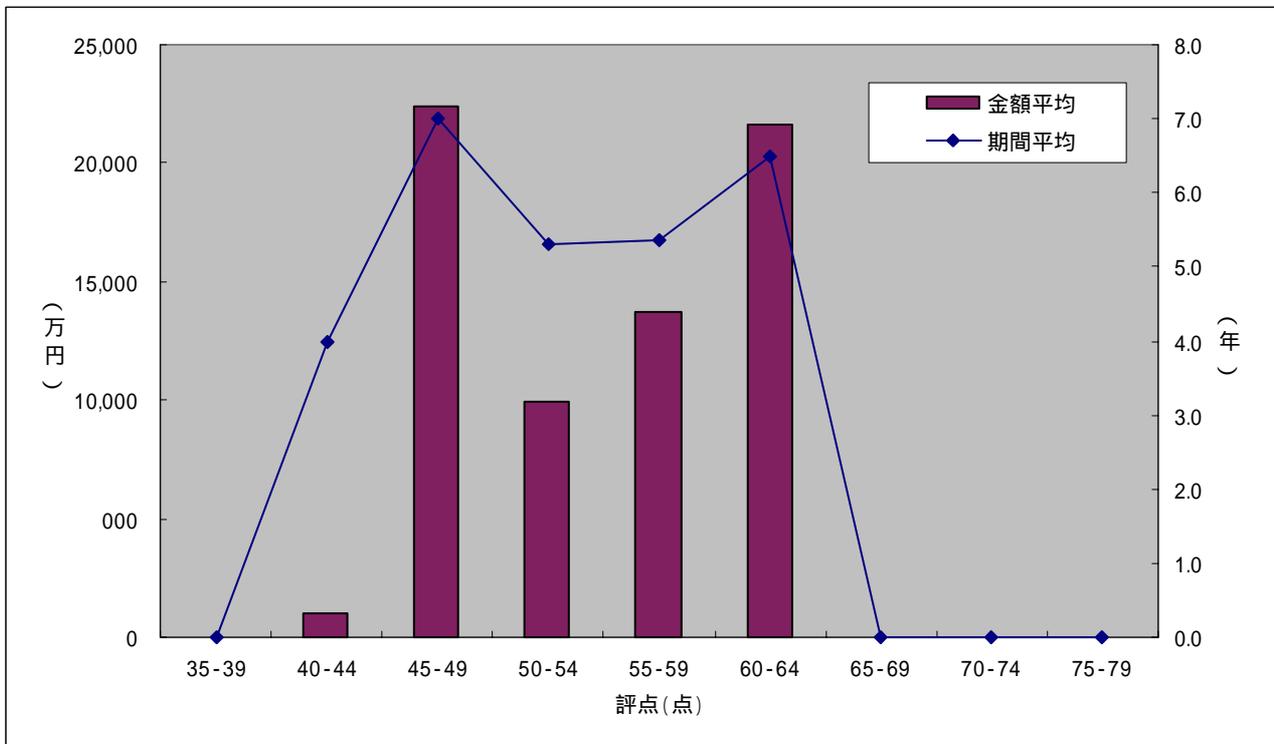
Aグループ

評点	(万円)	(年)
	金額平均	期間平均
35-39	5,000	7.5
40-44	9,167	6.7
45-49	7,659	6.1
50-54	8,884	5.9
55-59	14,761	6.1
60-64	35,324	6.8
65-69	7,000	6.0
70-74	-	-
75-79	-	-
未評点	10,667	6.7



Bグループ

評点	(万円)	(年)
	金額平均	期間平均
35-39	-	-
40-44	1,000	4.0
45-49	22,400	7.0
50-54	9,912	5.3
55-59	13,706	5.4
60-64	21,667	6.5
65-69	-	-
70-74	-	-
75-79	-	-
未評点	30,600	7.0



問10. 情報開示について

「情報開示をしても構わない」との回答が前回までと同様 60%以上を占めており、その他の回答割合についても前回とほぼ同水準である。

また、資本金規模が大きい企業ほど情報開示に対して積極的であることがわかる。

(今回)

情報開示は可		一部の情報開示なら可		あまり開示したくない		直接金融に興味なし		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
372	64.0%	72	12.4%	115	19.8%	30	5.2%	581

(前回)

情報開示は可		一部の情報開示なら可		あまり開示したくない		直接金融に興味なし		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
437	66.2%	76	11.5%	131	19.8%	21	3.2%	660

(前々回)

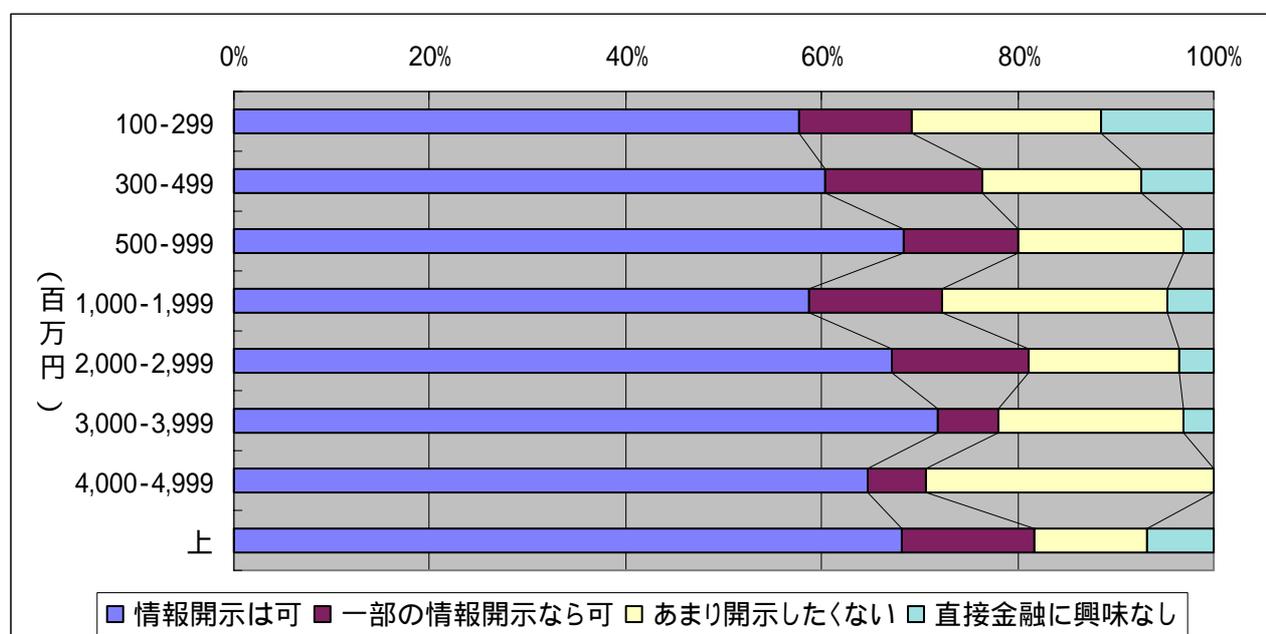
情報開示は可		一部の情報開示なら可		あまり開示したくない		直接金融に興味なし		合計 社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
882	72.7%	128	10.5%	146	12.0%	58	4.8%	1,214

10-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

全体

(百万円)

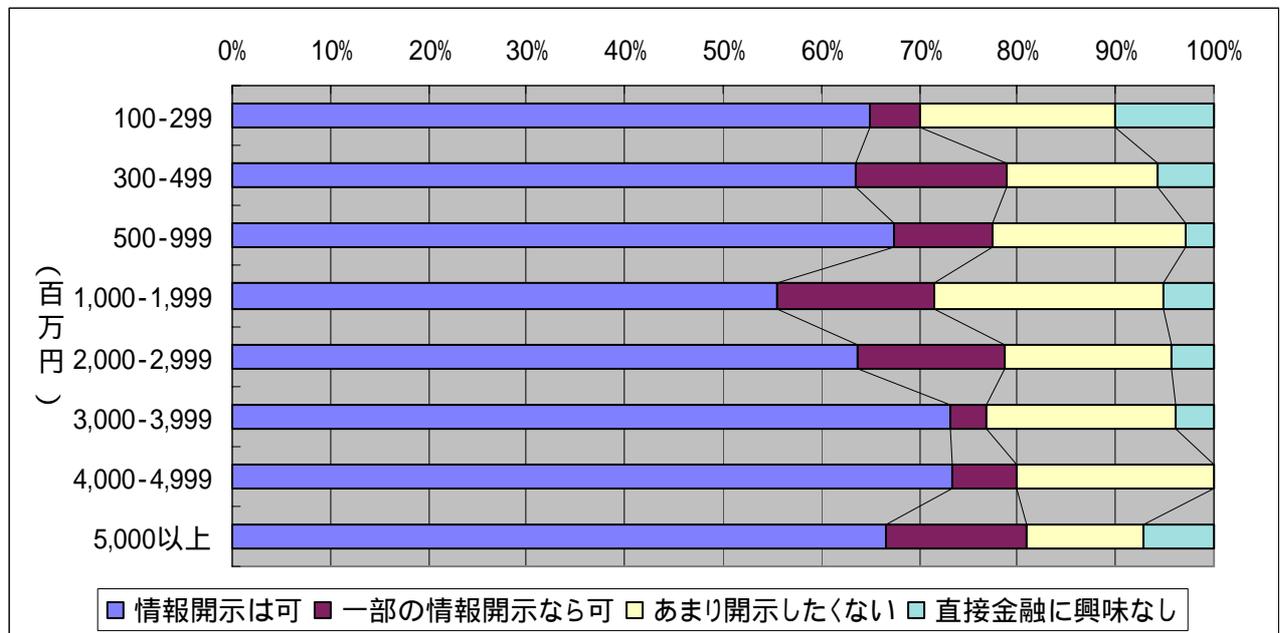
売上	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
100-299	15	3	5	3
300-499	41	11	11	5
500-999	110	19	27	5
1,000-1,999	87	20	34	7
2,000-2,999	39	8	9	2
3,000-3,999	23	2	6	1
4,000-4,999	11	1	5	0
5,000以上	30	6	5	3
不明	15	2	12	4
合計	371	72	114	30



Aグループ

(百万円)

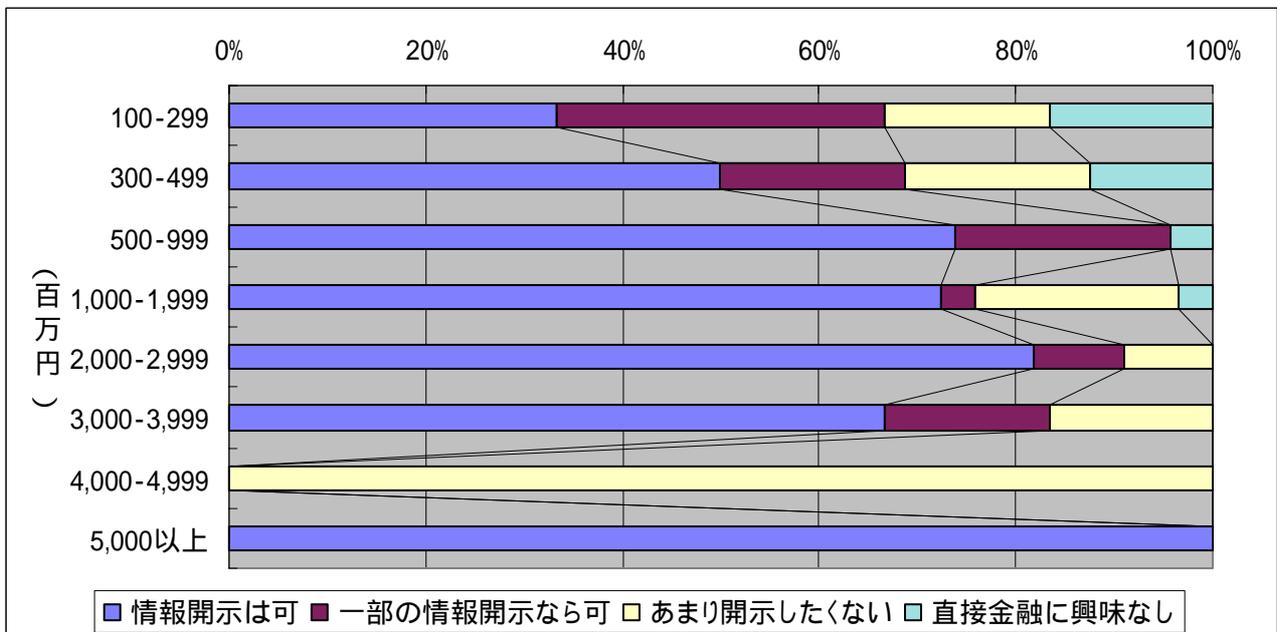
売上	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
100-299	13	1	4	2
300-499	33	8	8	3
500-999	93	14	27	4
1,000-1,999	66	19	28	6
2,000-2,999	30	7	8	2
3,000-3,999	19	1	5	1
4,000-4,999	11	1	3	0
5,000以上	28	6	5	3
不明	10	2	11	4
合計	303	59	99	25



Bグループ

(百万円)

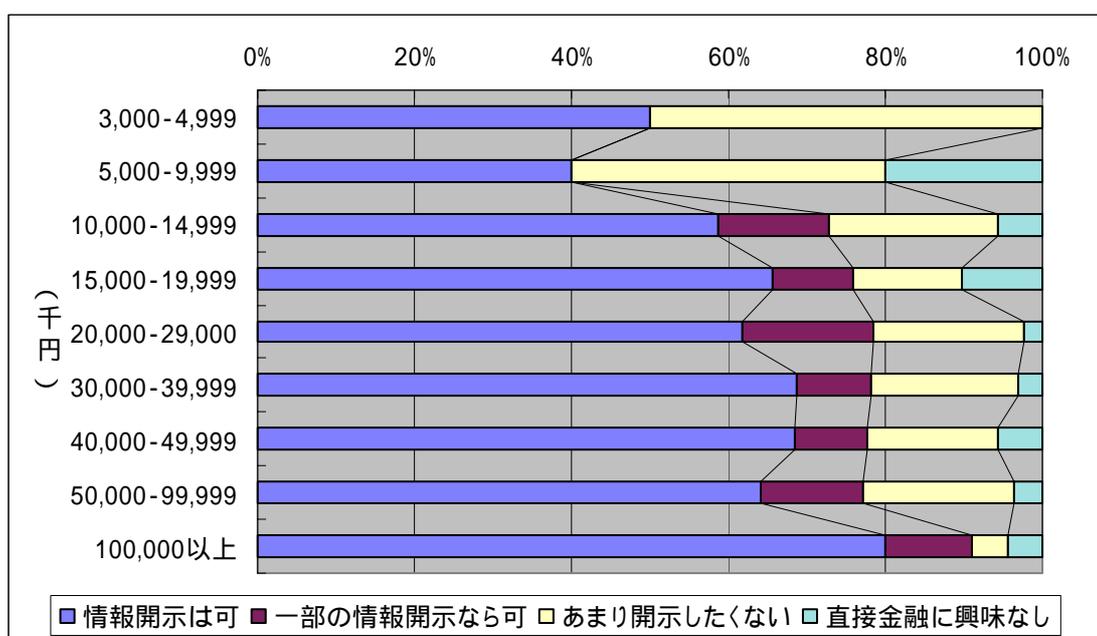
売上	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
100-299	2	2	1	1
300-499	8	3	3	2
500-999	17	5	0	1
1,000-1,999	21	1	6	1
2,000-2,999	9	1	1	0
3,000-3,999	4	1	1	0
4,000-4,999	0	0	2	0
5,000以上	2	0	0	0
不明	5	0	1	0
合計	68	13	15	5



10-2. 資本金別 (単位:千円)

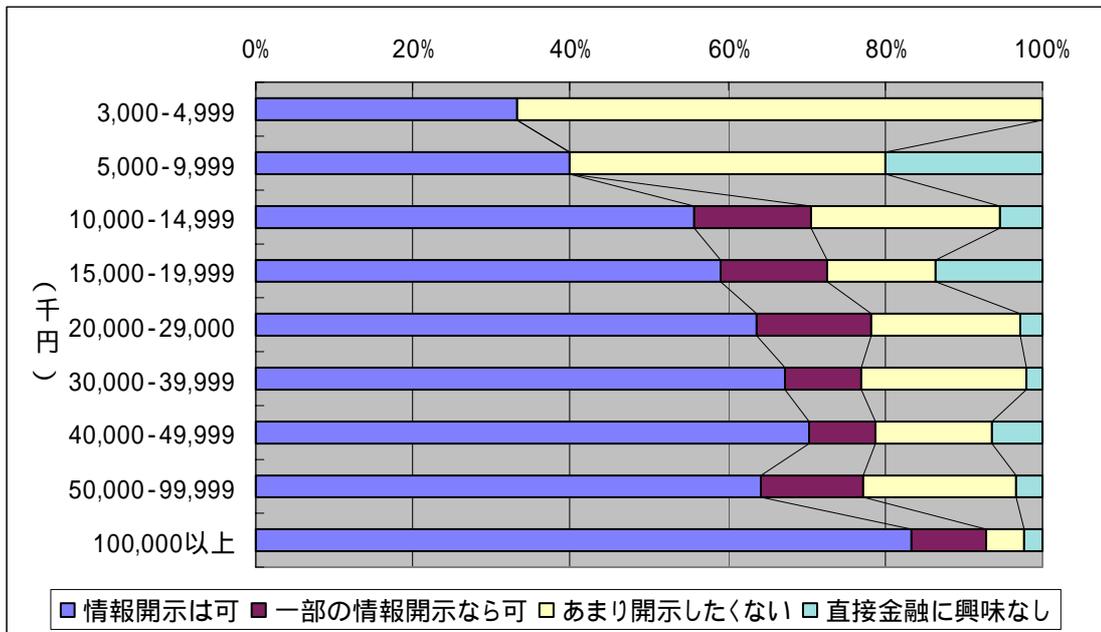
全体

資本金(千円)	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
3,000-4,999	2	0	2	0
5,000-9,999	2	0	2	1
10,000-14,999	95	23	35	9
15,000-19,999	19	3	4	3
20,000-29,000	52	14	16	2
30,000-39,999	44	6	12	2
40,000-49,999	37	5	9	3
50,000-99,999	70	14	21	4
100,000以上	36	5	2	2
不明	15	2	12	4
合計	372	72	115	30



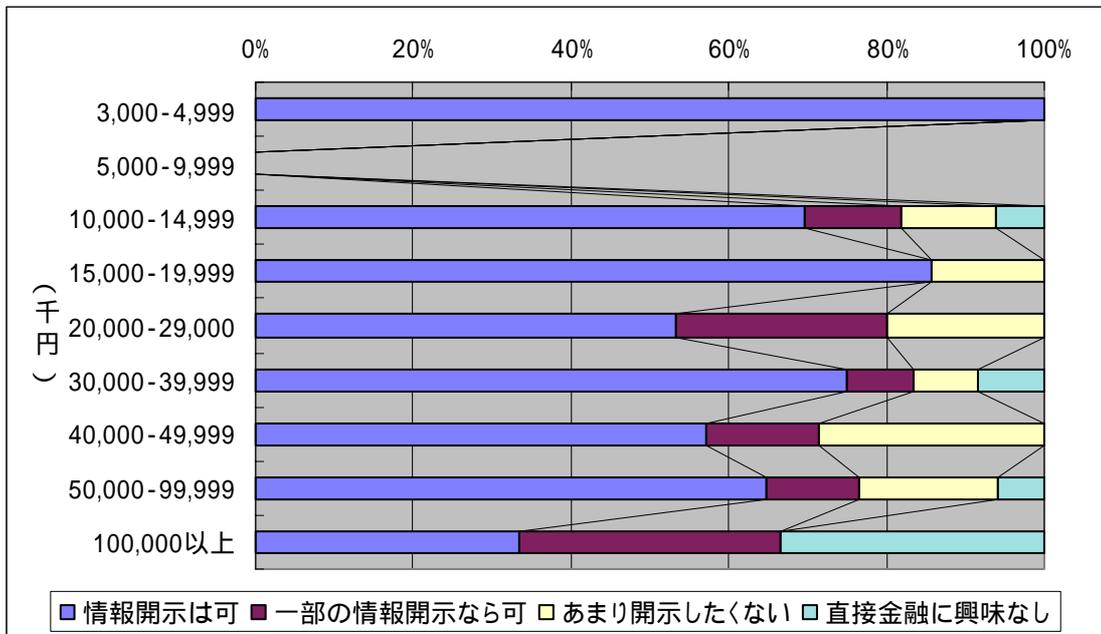
Aグループ

資本金(千円)	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
3,000-4,999	1	0	2	0
5,000-9,999	2	0	2	1
10,000-14,999	72	19	31	7
15,000-19,999	13	3	3	3
20,000-29,000	44	10	13	2
30,000-39,999	35	5	11	1
40,000-49,999	33	4	7	3
50,000-99,999	59	12	18	3
100,000以上	35	4	2	1
不明	10	2	11	4
合計	304	59	100	25



Bグループ

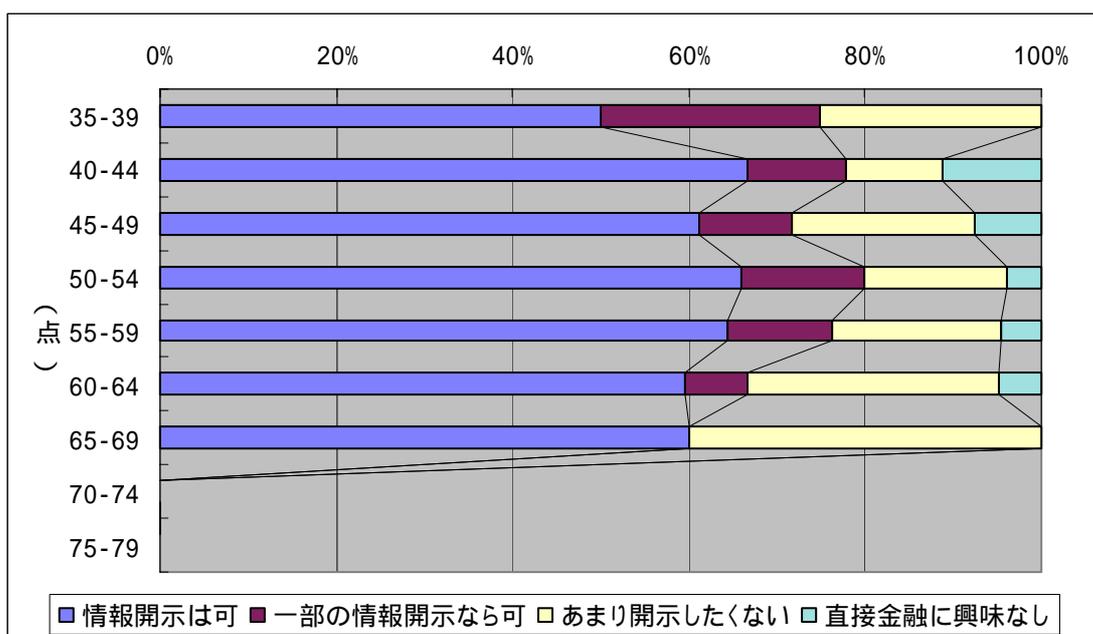
資本金(千円)	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
3,000-4,999	1	0	0	0
5,000-9,999	0	0	0	0
10,000-14,999	23	4	4	2
15,000-19,999	6	0	1	0
20,000-29,000	8	4	3	0
30,000-39,999	9	1	1	1
40,000-49,999	4	1	2	0
50,000-99,999	11	2	3	1
100,000以上	1	1	0	1
不明	5	0	1	0
合計	68	13	15	5



10-3. 評点別

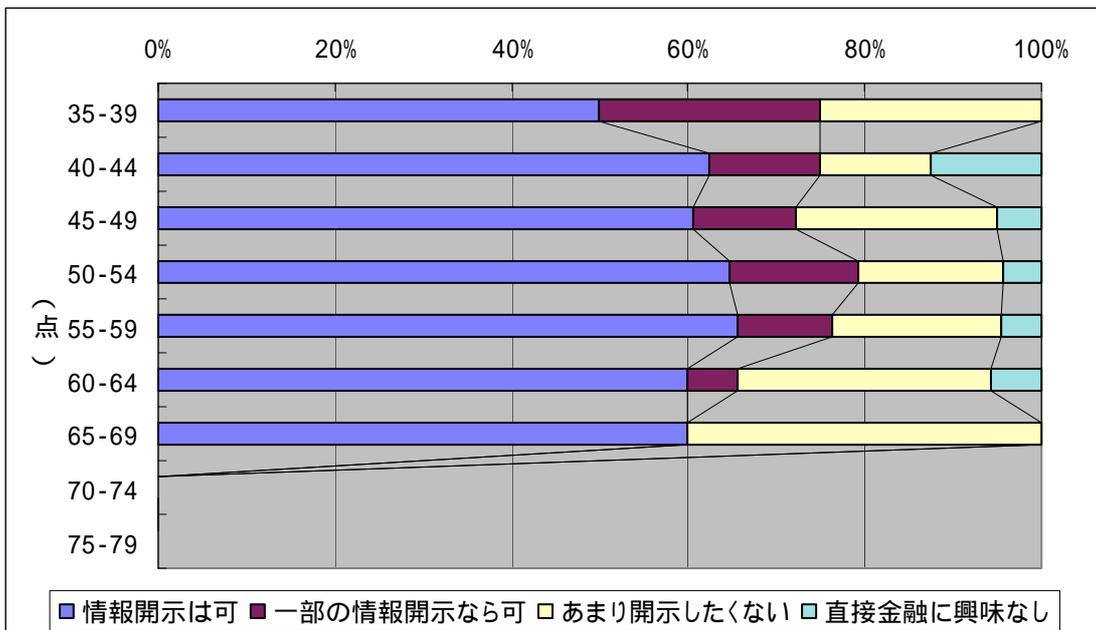
全体

評点	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
35-39	2	1	1	0
40-44	6	1	1	1
45-49	41	7	14	5
50-54	175	37	43	10
55-59	98	18	29	7
60-64	25	3	12	2
65-69	3	0	2	0
70-74	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0
未評点	7	3	1	1
未詳	15	2	12	4
合計	372	72	115	30



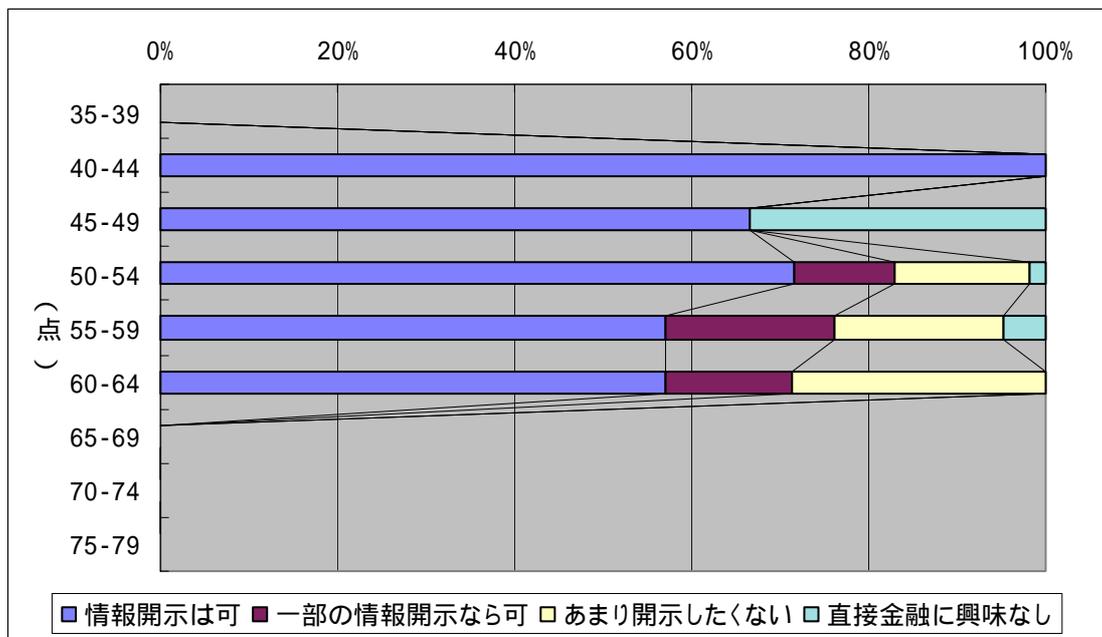
Aグループ

評点	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
35-39	2	1	1	0
40-44	5	1	1	1
45-49	37	7	14	3
50-54	137	31	35	9
55-59	86	14	25	6
60-64	21	2	10	2
65-69	3	0	2	0
70-74	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0
未評点	3	1	1	0
未詳	10	2	11	4
合計	304	59	100	25



Bグループ

評点	情報開示は可	一部の情報開示なら可	あまり開示したくない	直接金融に興味なし
35-39	0	0	0	0
40-44	1	0	0	0
45-49	4	0	0	2
50-54	38	6	8	1
55-59	12	4	4	1
60-64	4	1	2	0
65-69	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0
未評点	4	2	0	1
未詳	5	0	1	0
合計	68	13	15	5



問11. 投資家としての債券購入について

投資家の立場での債券の購入については、「購入する」と回答した企業は 9.4%にとどまった。この傾向は前回と同様であり、償還が保証されていない一方、高金利であるハイリスク・ハイリターン型の投資には消極的である姿が如実に現われている。

(今回)

購入する		購入しない		わからない		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
56	9.4%	223	37.4%	321	53.8%	597

(前回)

購入する		購入しない		わからない		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
56	8.3%	251	37.4%	366	54.5%	672

(前々回)

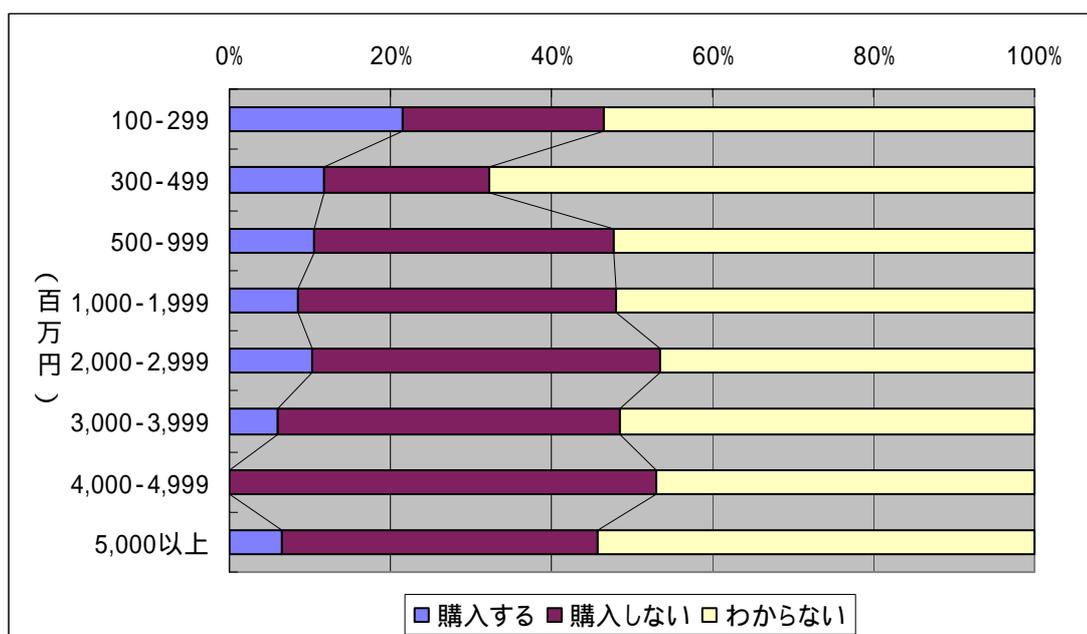
購入する		購入しない		わからない		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	
120	9.7%	449	36.4%	666	53.9%	1,235

11-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

全体

(百万円)

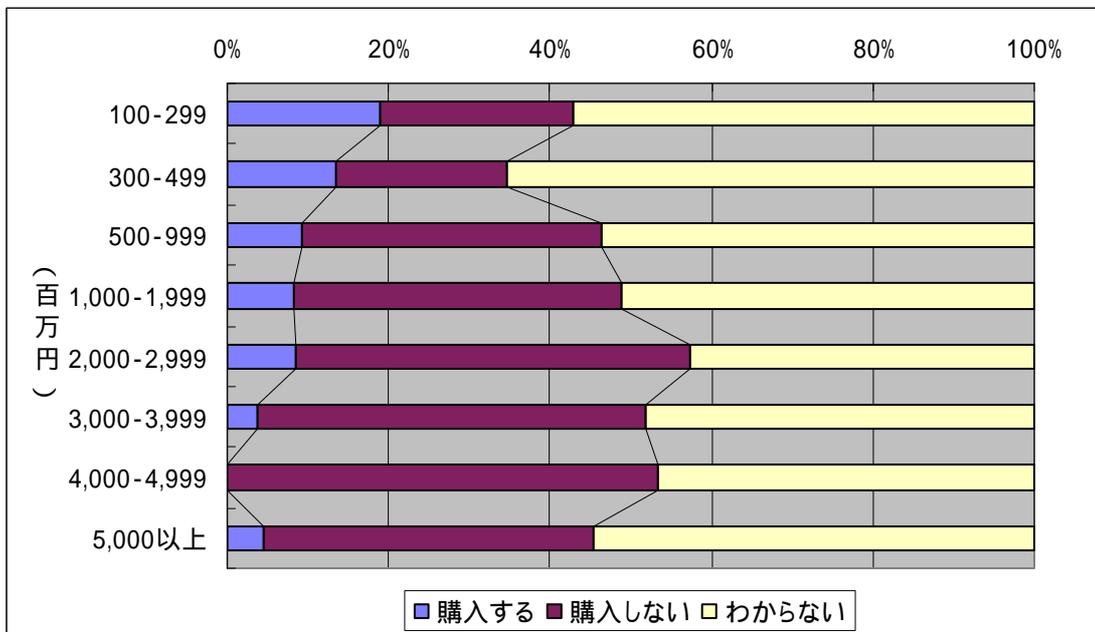
売上	購入する	購入しない	わからない
100-299	6	7	15
300-499	8	14	46
500-999	17	61	85
1,000-1,999	13	60	79
2,000-2,999	6	25	27
3,000-3,999	2	14	17
4,000-4,999	0	9	8
5,000以上	3	18	25
不明	1	13	19
合計社数	56	221	321



Aグループ

(百万円)

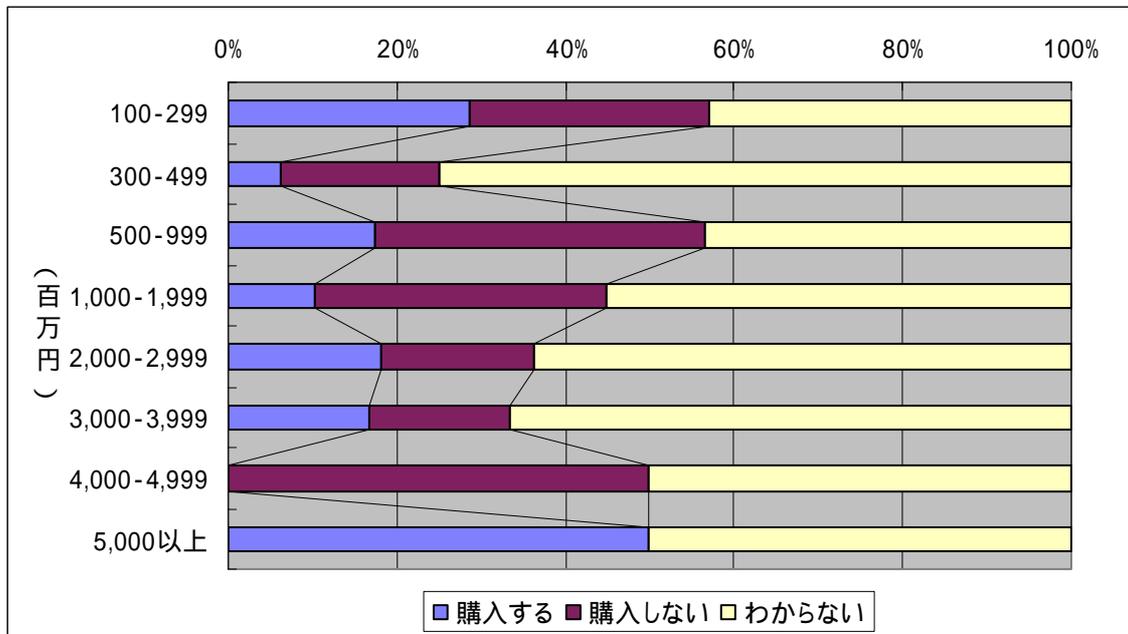
売上	購入する	購入しない	わからない
100-299	4	5	12
300-499	7	11	34
500-999	13	52	75
1,000-1,999	10	50	63
2,000-2,999	4	23	20
3,000-3,999	1	13	13
4,000-4,999	0	8	7
5,000以上	2	18	24
不明	1	11	15
合計社数	42	191	263



Bグループ

(百万円)

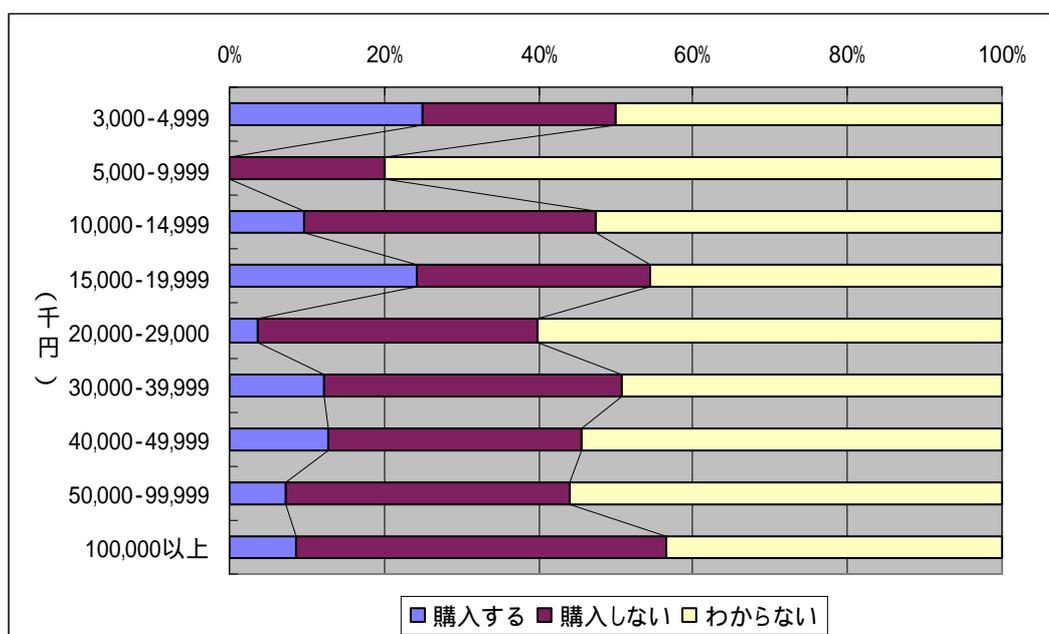
売上	購入する	購入しない	わからない
100-299	2	2	3
300-499	1	3	12
500-999	4	9	10
1,000-1,999	3	10	16
2,000-2,999	2	2	7
3,000-3,999	1	1	4
4,000-4,999	0	1	1
5,000以上	1	0	1
不明	0	2	4
合計社数	14	30	58



11-2 資本金別 (単位:千円)

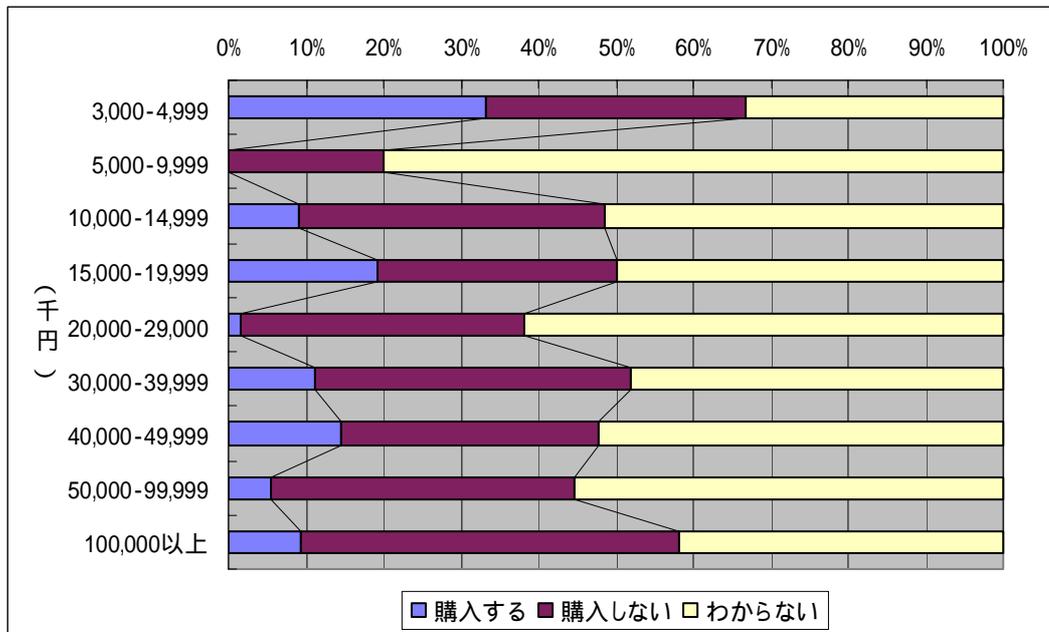
全体

資本金(千円)	購入する	購入しない	わからない
3,000-4,999	1	1	2
5,000-9,999	0	1	4
10,000-14,999	16	63	88
15,000-19,999	8	10	15
20,000-29,000	3	30	50
30,000-39,999	8	25	32
40,000-49,999	7	18	30
50,000-99,999	8	40	61
100,000以上	4	22	20
不明	1	13	19
合計	56	223	321



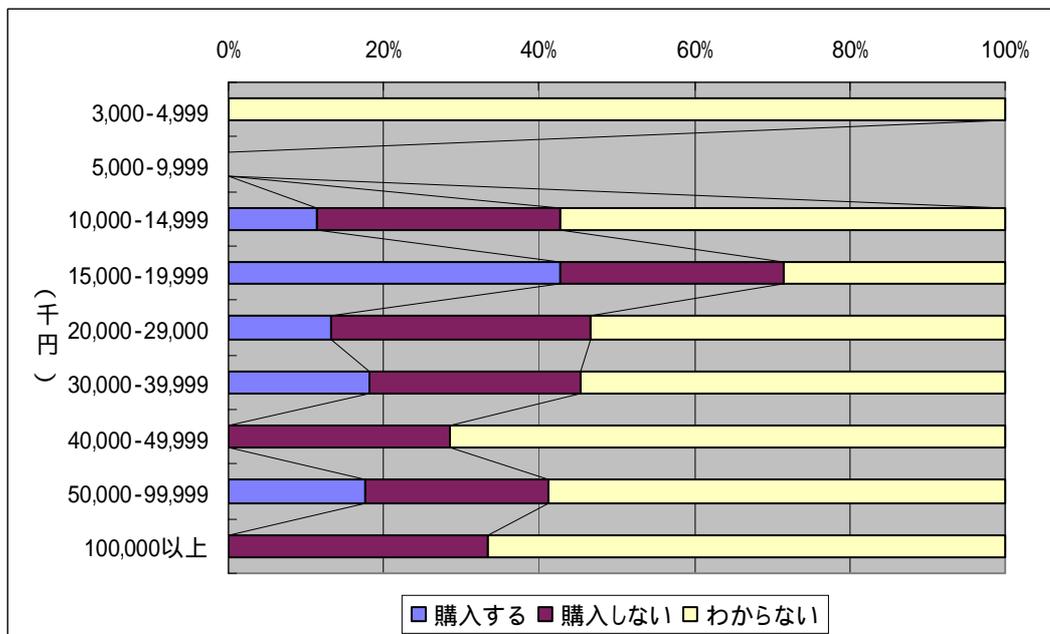
Aグループ

資本金(千円)	購入する	購入しない	わからない
3,000-4,999	1	1	1
5,000-9,999	0	1	4
10,000-14,999	12	52	68
15,000-19,999	5	8	13
20,000-29,000	1	25	42
30,000-39,999	6	22	26
40,000-49,999	7	16	25
50,000-99,999	5	36	51
100,000以上	4	21	18
不明	1	11	15
合計	42	193	263



Bグループ

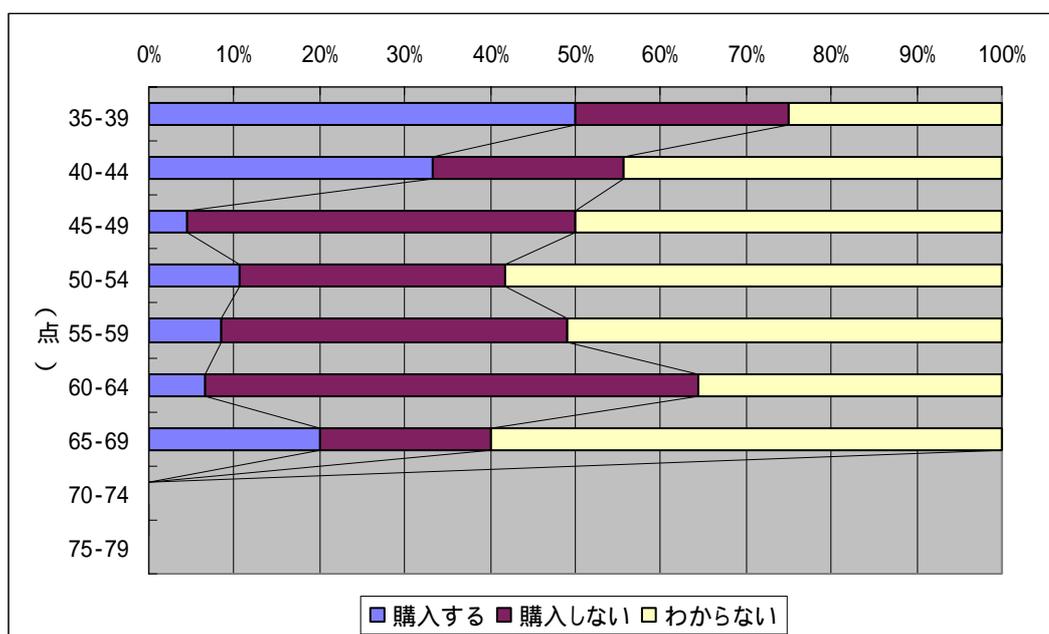
資本金(千円)	購入する	購入しない	わからない
3,000-4,999	0	0	1
5,000-9,999	0	0	0
10,000-14,999	4	11	20
15,000-19,999	3	2	2
20,000-29,000	2	5	8
30,000-39,999	2	3	6
40,000-49,999	0	2	5
50,000-99,999	3	4	10
100,000以上	0	1	2
不明	0	2	4
合計	14	30	58



11-3. 評点別

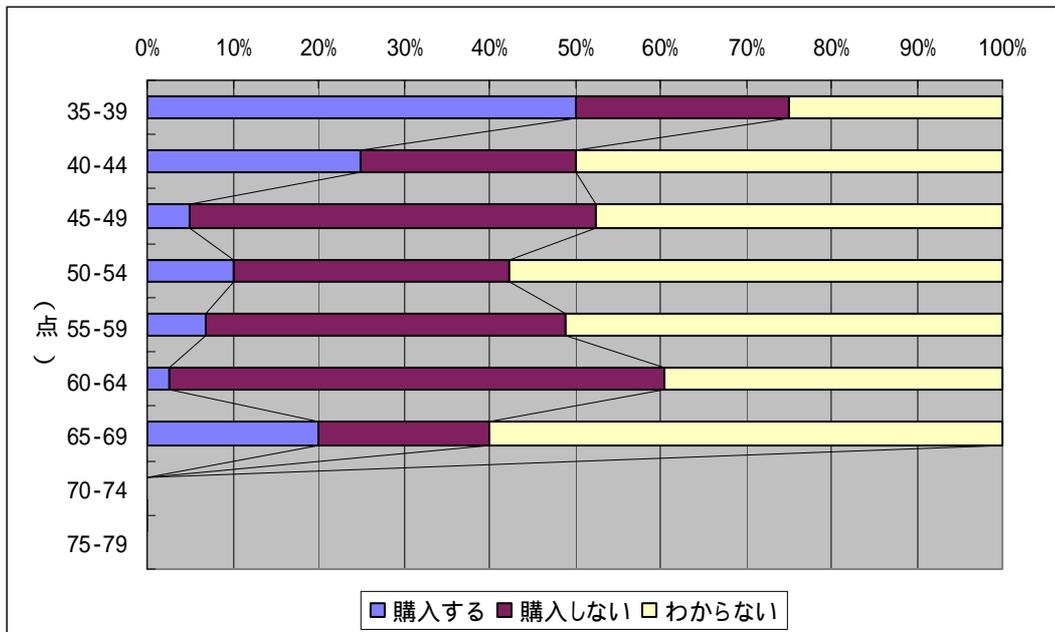
全体

評点	購入する	購入しない	わからない
35-39	2	1	1
40-44	3	2	4
45-49	3	31	34
50-54	29	84	158
55-59	13	62	78
60-64	3	26	16
65-69	1	1	3
70-74	0	0	0
75-79	0	0	0
未評点	1	3	8
未詳	1	13	19
合計	56	223	321



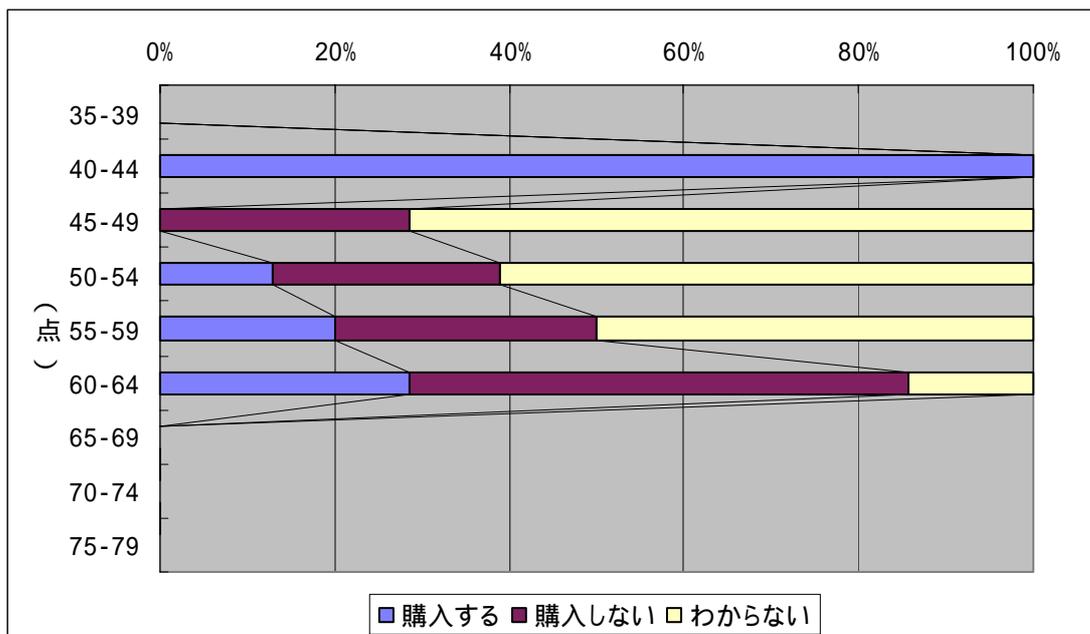
Aグループ

評点	購入する	購入しない	わからない
35-39	2	1	1
40-44	2	2	4
45-49	3	29	29
50-54	22	70	125
55-59	9	56	68
60-64	1	22	15
65-69	1	1	3
70-74	0	0	0
75-79	0	0	0
未評点	1	1	3
未詳	1	11	15
合計	42	193	263



Bグループ

評点	購入する	購入しない	わからない
35-39	0	0	0
40-44	1	0	0
45-49	0	2	5
50-54	7	14	33
55-59	4	6	10
60-64	2	4	1
65-69	0	0	0
70-74	0	0	0
75-79	0	0	0
未評点	0	2	5
未詳	0	2	4
合計	14	30	58



問12 . C L Oの再利用意向について

C L Oの再利用については、「金利等、今回と同程度の設定なら利用する」との回答が前回より 5.7 ポイント増加し、「金利が高くなっても利用する」は前回より僅かに減少した。この2つを併せると9割近くの企業に再利用の意向があることになる。再利用意向は前回と比較すると高まっているといえ、今回のC L Oに対する満足度は高いと思われる。

(今回)

今回と同程度なら利用		金利が高くても利用		利用しない		わからない		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
470	78.7%	56	9.4%	35	5.9%	41	6.9%	597

(前回)

程度なら利用する		高くなっても利用する		利用しない		その他		合計社数
社数	比率	社数	比率	社数	比率	社数	比率	
489	73.0%	66	9.9%	57	8.5%	62	9.3%	670

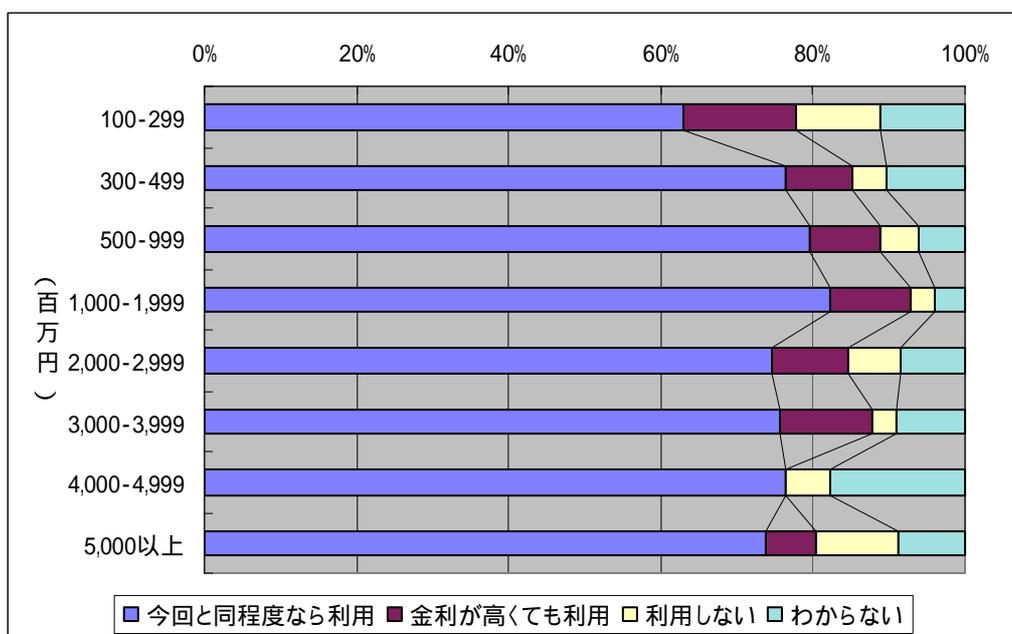
前々回は当該設問なし

12-1. 売上高別 (単位:百万円、集計対象:売上高1億円以上の企業)

全体

(百万円)

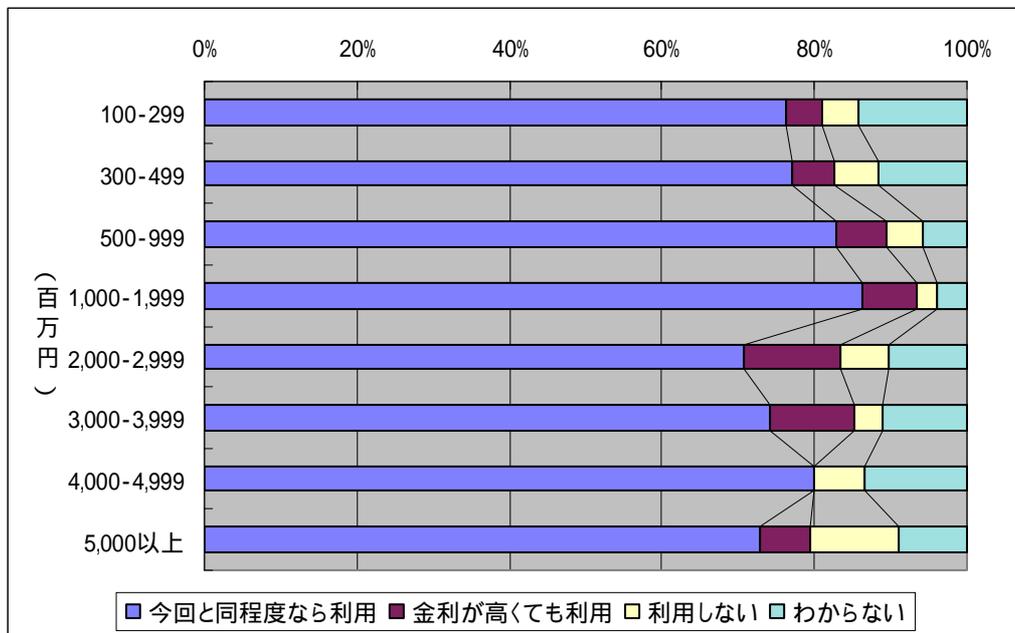
売上	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
100-299	17	4	3	3
300-499	52	6	3	7
500-999	130	15	8	10
1,000-1,999	126	16	5	6
2,000-2,999	44	6	4	5
3,000-3,999	25	4	1	3
4,000-4,999	13	0	1	3
5,000以上	34	3	5	4
不明	27	2	5	0
合計	468	56	35	41



Aグループ

(百万円)

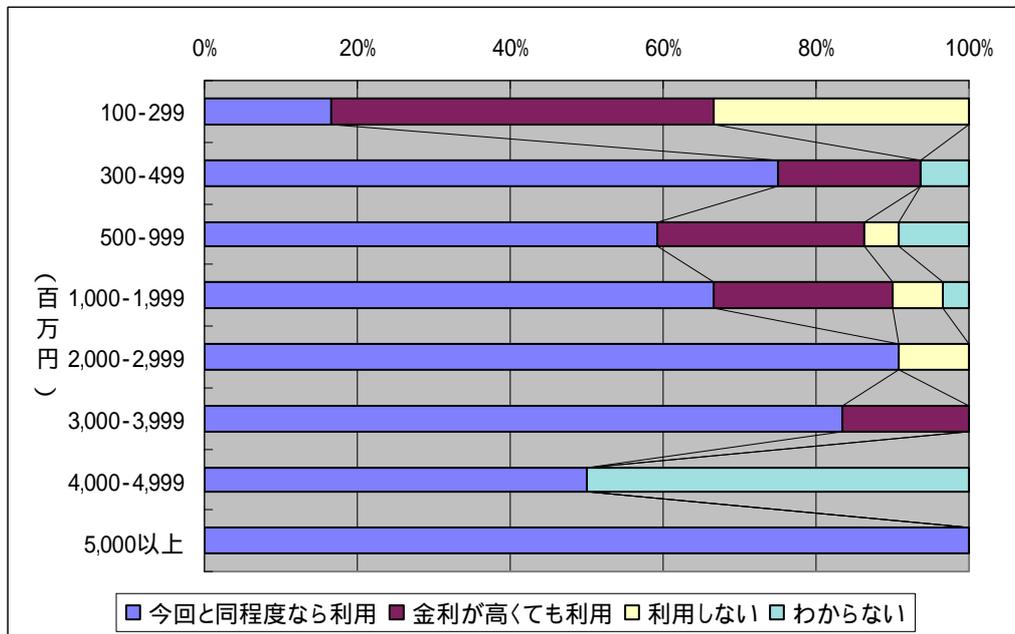
売上	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
100-299	16	1	1	3
300-499	40	3	3	6
500-999	117	9	7	8
1,000-1,999	106	9	3	5
2,000-2,999	34	6	3	5
3,000-3,999	20	3	1	3
4,000-4,999	12	0	1	2
5,000以上	32	3	5	4
不明	22	1	5	0
合計	399	35	29	36



Bグループ

(百万円)

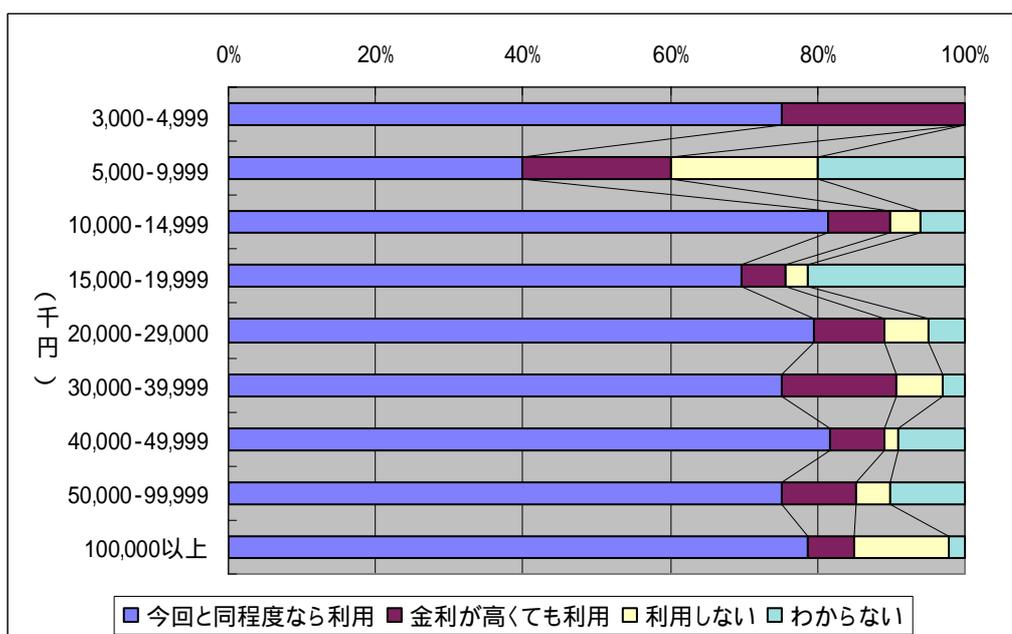
売上	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
100-299	1	3	2	0
300-499	12	3	0	1
500-999	13	6	1	2
1,000-1,999	20	7	2	1
2,000-2,999	10	0	1	0
3,000-3,999	5	1	0	0
4,000-4,999	1	0	0	1
5,000以上	2	0	0	0
不明	5	1	0	0
合計	69	21	6	5



12-2. 資本金別 (単位:千円)

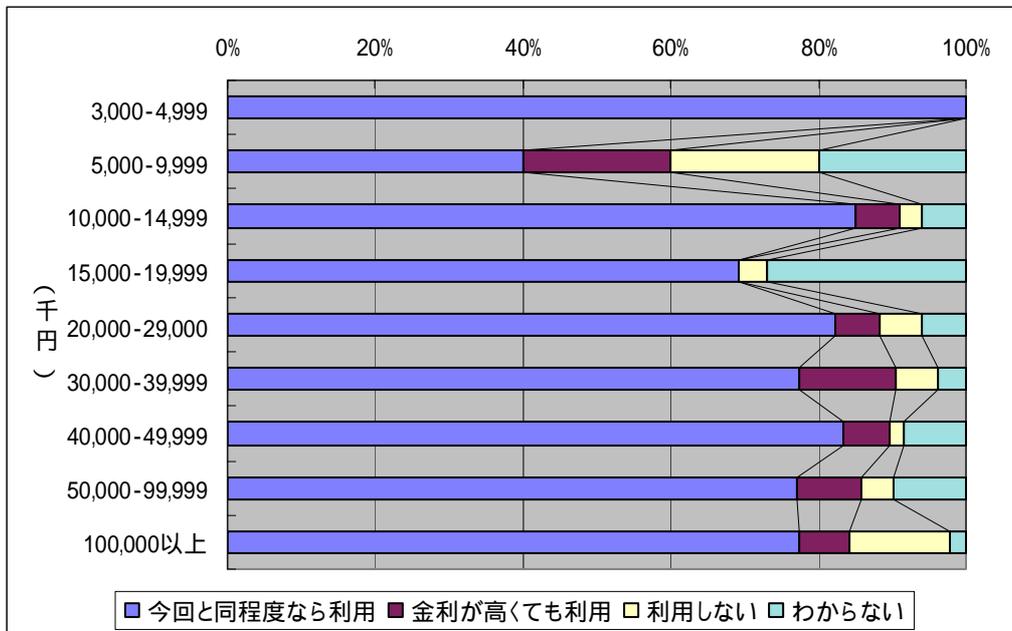
全体

資本金(千円)	今回と同程度なら利用	金利が高くて も利用	利用しない	わからない
3,000-4,999	3	1	0	0
5,000-9,999	2	1	1	1
10,000-14,999	137	14	7	10
15,000-19,999	23	2	1	7
20,000-29,000	66	8	5	4
30,000-39,999	48	10	4	2
40,000-49,999	45	4	1	5
50,000-99,999	82	11	5	11
100,000以上	37	3	6	1
不明	27	2	5	0
合計	470	56	35	41



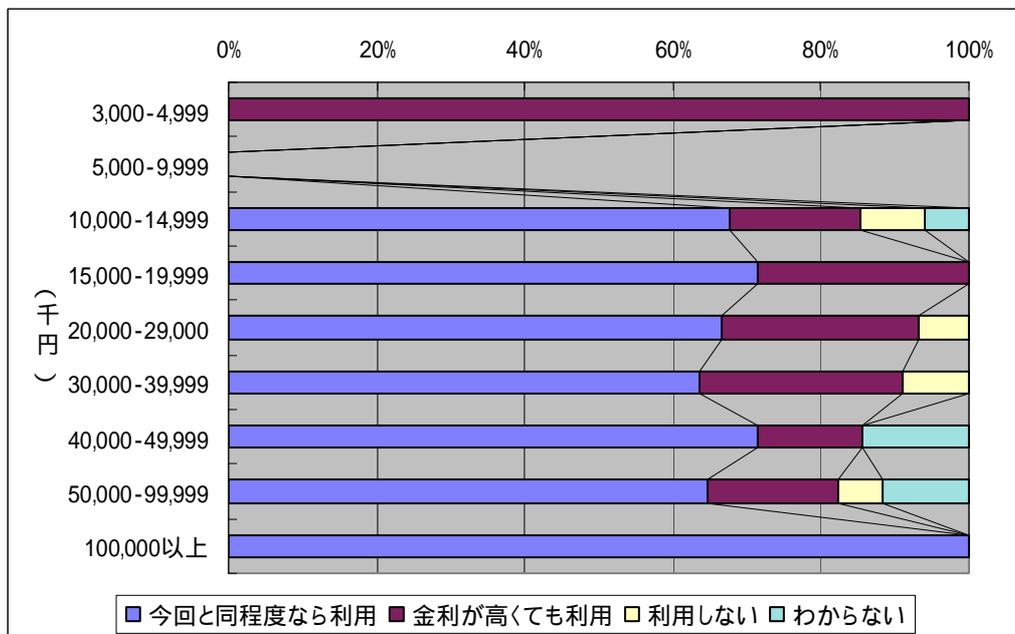
Aグループ

資本金(千円)	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
3,000-4,999	3	0	0	0
5,000-9,999	2	1	1	1
10,000-14,999	114	8	4	8
15,000-19,999	18	0	1	7
20,000-29,000	56	4	4	4
30,000-39,999	41	7	3	2
40,000-49,999	40	3	1	4
50,000-99,999	71	8	4	9
100,000以上	34	3	6	1
不明	22	1	5	0
合計	401	35	29	36



Bグループ

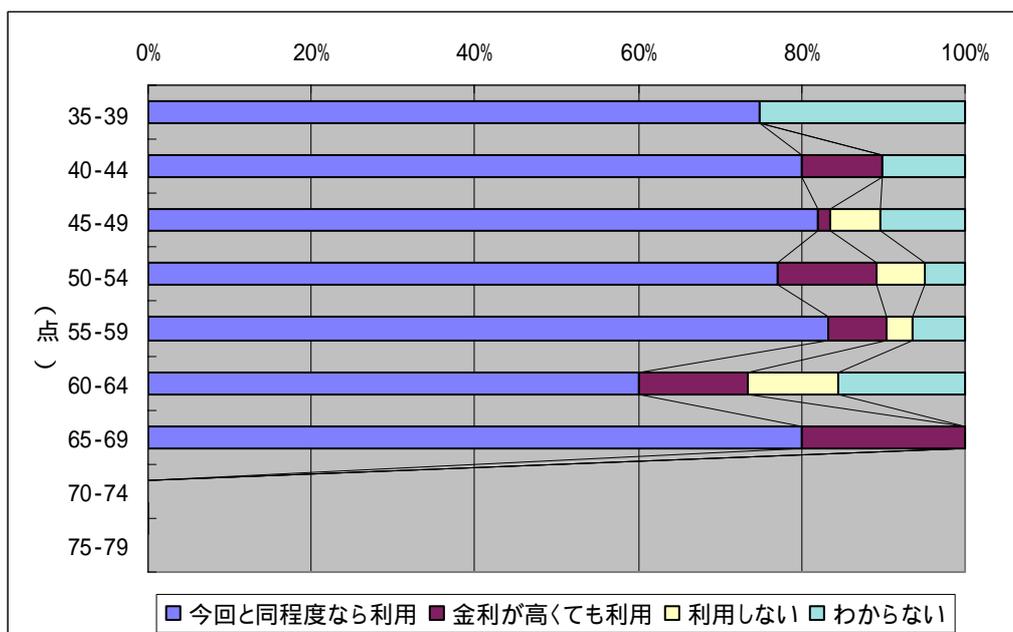
資本金(千円)	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
3,000-4,999	0	1	0	0
5,000-9,999	0	0	0	0
10,000-14,999	23	6	3	2
15,000-19,999	5	2	0	0
20,000-29,000	10	4	1	0
30,000-39,999	7	3	1	0
40,000-49,999	5	1	0	1
50,000-99,999	11	3	1	2
100,000以上	3	0	0	0
不明	5	1	0	0
合計	69	21	6	5



12-3. 評点別

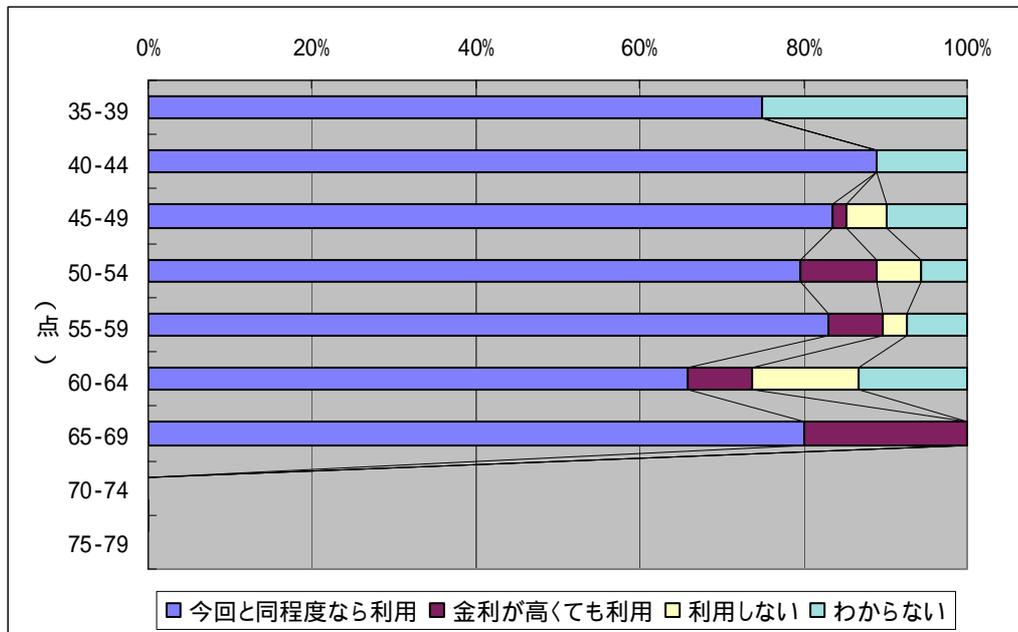
全体

評点	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
35-39	3	0	0	1
40-44	8	1	0	1
45-49	55	1	4	7
50-54	208	33	16	13
55-59	129	11	5	10
60-64	27	6	5	7
65-69	4	1	0	0
70-74	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0
未評点	9	1	0	2
未詳	27	2	5	0
合計	470	56	35	41



Aグループ

評点	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
35-39	3	0	0	1
40-44	8	0	0	1
45-49	51	1	3	6
50-54	172	20	12	12
55-59	112	9	4	10
60-64	25	3	5	5
65-69	4	1	0	0
70-74	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0
未評点	4	0	0	1
未詳	22	1	5	0
合計	401	35	29	36



Bグループ

評点	今回と同程度なら利用	金利が高くても利用	利用しない	わからない
35-39	0	0	0	0
40-44	0	1	0	0
45-49	4	0	1	1
50-54	36	13	4	1
55-59	17	2	1	0
60-64	2	3	0	2
65-69	0	0	0	0
70-74	0	0	0	0
75-79	0	0	0	0
未評点	5	1	0	1
未詳	5	1	0	0
合計	69	21	6	5

