

発表までの手続き等について

作成に向けた発表

- 新たなアイコンとキャッチフレーズの作成を発表（1月6日 知事記者会見）
- 発注内容の公表と申込みの登録（1月11日～16日）

発注する会社の決定

- ◎「アイコン及びキャッチフレーズの選定業務委託企画審査会」開催（2月8日）
 - ・(株)博報堂を発注をする候補会社として選定
- ◎都として(株)博報堂を発注をする会社として決定（2月15日）

各種の調査等

- ネガティブチェック調査（2月中旬～3月上旬）
 - ・言語やイメージの適切さを調査
 - ・対象：言語学者等 19言語 各1名
クリエイター 13の国・地域 各2名
- 商標調査（3月）
 - 国内：全区分（45区分）
 - 海外：2区分・20か国
- 商標登録の出願（4月3日～6日）
 - ※類似のものの調査は2月中旬から出願直前まで継続して実施

候補案の発表等

- 3つの候補案の発表（4月7日 知事記者会見）
- パブリックコメント
 - 国内：4月7日～19日
 - 海外：4月7日～13日

発表

- アイコンとキャッチフレーズの発表（4月28日 知事記者会見）