

アイコンとキャッチフレーズの選定の理由

アイコンとキャッチフレーズ

アイコン



キャッチフレーズ

Tokyo Tokyo Old meets New

選定の理由

- 江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の魅力を、デザインとキャッチフレーズで最も分かりやすく表現しているため。
- アイコンの中に赤色の「落款」を入れて、渋谷のスクランブル交差点を表現し、海外に向け東京のイメージを明確に印象づけることができるため。
- 国内外からのパブリックコメントでは、東京の持つ伝統と革新の共存などの印象を受けるとの評価が最も多く出ているため。
- 海外の言語学者やクリエイターから、東京の伝統と革新を上手く表現できているとの評価を受け、ネガティブなイメージも最も少なかったため。