

東京ブランドの展開経費について

資料2

平成27年度

10億4,411万円(①+②)(決算額)

①東京ブランドの推進 4億8,736万円(決算額)

(主な内容)

東京ブランドのデザイン

1億3,365万円

ブランドのイメージ映像

ロゴの作成

商標の調査と登録(国内・海外20か国)など

各種のPRグッズのデザイン など

東京ブランドのグッズ作成

6,214万円

バッジ、ポスターの制作 など



バッジ



ポスター



のぼり旗

発表までのブランドPR活動等

8,054万円

ブランドWEBサイトの運営

キャンペーンの実施等

2億1,103万円



HALLOWEEN&TOKYO (10月)

ブランドアンバサダーの活動



三國清美氏



別所哲也氏



きやりー
ぱみゅぱみゅ氏



ロゴ活用事例発表会(2月)

②海外に向けての観光PR 5億5,675万円(決算額)

・全世界に向けたCM・オンライン広告

平成28年度

20億4,382万円(①+②)(予算額)

17億7,063万円(第2四半期までの契約済額)

①東京ブランドの推進 9億4,226万円(予算額)

7億907万円(契約済額)

(主な内容)

<第2四半期までの契約済額>

東京ブランドのデザイン

1億6,400万円

各種のPRグッズのデザイン

広告原稿制作 など

東京ブランドのグッズ作成

1,474万円

バッジ等の追加の制作

キャンペーンの実施等

4億5,166万円

「RIVERSIDE & TOKYO」(9~10月):隅田川のテラスでのイベント

「HALLOWEEN & TOKYO」(10月):ハロウィンなどに合わせたPR



RIVERSIDE&TOKYO



HALLOWEEN&TOKYO

民間と連携したプロジェクト

7,867万円

「新宿シェアラウンジ&TOKYO」(9~3月):西新宿エリアのPRイベント

「学園祭 & TOKYO」(9月):学園祭を使ったPRイベント など

②海外に向けての観光PR 11億156万円(予算額)

10億6,156万円(契約済額)

<契約済額>

・全世界に向けたCM・オンライン広告 8億2,503万円

・リオデジャネイロでのPR 2億3,653万円