

東京ブランドの認知度の調査

- ◎東京ブランドの認知度について、以下の内容で**ウェブ調査**を実施中
- ◎第2回の検討会に結果を報告する予定

WEB調査の内容

国内

- 調査対象
都民
- 調査内容
ロゴ「&TOKYO」の浸透度（認知、理解、好意等）の測定
- 調査サンプル数
計**500**：20代～50代の男女別に**各年齢層50**ずつ

国外

- 調査対象
海外主要市場計5市場（ニューヨーク、ロンドン、上海、韓国、タイ）の市民
※「海外については直近1年間で海外旅行経験がある市民」等を対象
- 調査内容
ロゴ「&TOKYO」の浸透度（認知、理解、好意等）の測定
- 調査サンプル数
計**2,500**（1市場あたり**500**）：20代～50代の男女別に**各年齢層50**ずつ