

策定の背景

- 観光を巡る環境の変化に迅速かつ的確に対応していくことが必要
- 今後の様々な観光施策を総合的かつ体系的に取りまとめていくことが必要

観光産業振興実行プラン

- 「2020年に向けた実行プラン（仮称）」を踏まえた個別計画とし、名称を「東京都観光産業振興アクションプログラム2017」から変更
- 基本的に毎年度改定して内容を更新
- 当面の施策だけでなく基本的な理念や今後の方向性、中長期的な目標等も記載

今後のスケジュール(予定)

- 12月中旬の有識者会議の議論を経て、12月下旬に「中間のまとめ」を公表
- 「中間のまとめ」に、東京都観光事業審議会の意見具申やパブリックコメントを反映
- 年度内に「最終版」を公表

		平成28年度				
		11月	12月	1月	2月	3月
有識者会議	開催	11月24日	12月中旬			
	中間のまとめ公表			12月下旬		
審議会	パブリックコメント					
	意見具申			12月下旬		
					最終版公表	