



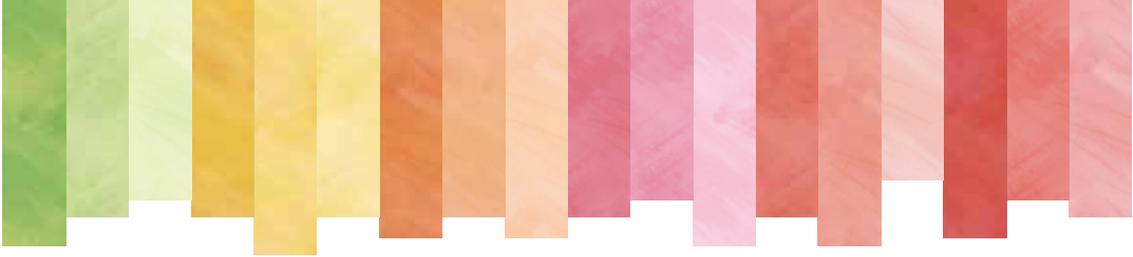
第20回

# 東京商店街 グランプリ

事例集2025



東京都産業労働局



# 東京商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、商店街の優れた取組を表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくためのものです。また、都民の皆様にも商店街の取組を知っていただき、あらためて商店街の役割や魅力をご理解いただくため、平成17年にスタートしました。

都内には約2,200の商店街があり、都民の消費者生活を支えています。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根ざした特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取組が、商店街の皆様の努力によって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の活性化に繋がれば幸いです。

## 商店街の部

各区市の推薦を受け、その中から審査委員による書類審査で5事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションにより審査委員による審査を行い、各賞を決定しました。

また、事業規模にかかわらず、独創性や地域への貢献度が高い取組を表彰する「特別賞」が、審査委員により1事業選定されました。

## 個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取組により商店街振興及び地域活性化などに尽力した個人を表彰しました。



# 第20回 東京商店街グランプリ 事例集 目次

事業名	商店街名	区市……………頁
 <b>グランプリ</b> 3りんしゃグランプリによる街づくり	松江大通り商店街振興組合	江戸川区…………… 1
 <b>準グランプリ</b> 洗足 影絵街路灯新設プロジェクト 「光と影のファンタジー」	洗足商店街振興組合	目黒区…………… 3
 <b>優秀賞</b> 第27回新橋こいち祭	第27回新橋こいち祭実行委員会	港区…………… 5
 <b>優秀賞</b> みんなに優しい商店街・笹塚十号のいえ	十号通り商店街振興組合	渋谷区…………… 7
 <b>優秀賞</b> トウクトウクに乗って わくわく買い物サポート	方南銀座商店街振興組合	杉並区…………… 9
 <b>特別賞</b> 野方お笑い総選挙2024	野方商店街振興組合	中野区…………… 11
<b>1</b> 最後の高原ゼミチーム、成長を遂げた青空 白金グルメマンマミーア	白金商店会	港区…………… 13
<b>2</b> ぶんきょう坂道ミステリー	文京区商店街連合会	文京区…………… 13
<b>3</b> アメ横表通り開運感謝まつり	アメ横表通り商店街振興組合	台東区…………… 13
<b>4</b> 松陰神社参道商店街フェス 「LET'S DO SPORTS」	松陰神社通り松栄会商店街振興組合	世田谷区…………… 14
<b>5</b> 烏山商店街お笑い夏まつり'24	烏山商店街振興組合	世田谷区…………… 14
<b>6</b> 渋谷青山通り商店会CLEAN UP+打ち水 プロジェクト	渋谷青山通り商店会	渋谷区…………… 14
<b>7</b> くるくる商店街	渋谷区不動通商店街振興組合	渋谷区…………… 15
<b>8</b> まちパスポート	渋谷区不動通商店街振興組合	渋谷区…………… 15
<b>9</b> 地蔵通り商店会 再起動プロジェクト	地蔵通り商店会	渋谷区…………… 15
<b>10</b> 春のバルまつり	高円寺バル商店街振興組合	杉並区…………… 16
<b>11</b> 未来を創る商店街支援事業	ハッピーロード大山商店街振興組合	板橋区…………… 16
<b>12</b> You the 癒しフェスタ	遊座大山商店街振興組合	板橋区…………… 16
<b>13</b> 冊子製作 「You the Book」 ～女性が活躍する街！遊座大山商店街！～	遊座大山商店街振興組合	板橋区…………… 17
<b>14</b> むチュー de地域通貨事業	武蔵野市中央地区商店連合会	武蔵野市…………… 17
<b>15</b> ジューンフェスタ……集まった「人」を 「お客様」に変えるイベント	協同組合国立旭通り商店会	国立市…………… 17
<b>16</b> ありがとう中央公園まつり	清瀬銀座会・清富士会	清瀬市…………… 18
表彰式の様子……………		18



# 3りんしゃグランプリによる街づくり

松江大通り商店街振興組合



一度の負けも許されない一発勝負！



元気いっぱいの会場に集まった選手たち

## 事業の概要

地域の安全と再生を目的に始めた三輪車によるレース「3りんしゃグランプリ」。4歳～小学6年生の子ども達550名が参加し、毎年、満員になる30年続く大人気イベント。この取組は、無電柱化や商店街街路灯の設置による商店街の活性化のみならず、地域の治安を回復し、経済を活性化する好循環を生み出す原動力となっている。

## 事業を実施したきっかけ

30年前、商店街沿いの公園は人々が通行できない程治安が悪化していた。再び公園で子ども達が遊べるようにと、町会や小学校、警察や江戸川区も試行錯誤したが、状況をすぐに解決することはできなかった。そこで、商店街青年部が公園を貸し切り、子ども向けのイベントである3りんしゃグランプリを開催した。

## 具体的な事業内容

- 前述の子どもを対象に500名を超える三輪車のレース。4回戦までは4～6人で一緒に走り、上位半分に入れたら次のレースに進む。ベスト32からは水鉄砲を使ったバイアスロンで決勝トーナメントを行い優勝者を決める。
- 本大会の運営には、以前大会で出走した子ども達も参加し

ている。今では約30人の組織となり、大会の中心を担う存在となった。

- 新しい街づくり推進の成果としては、商店街の歩道拡幅により、計画から50年以上できなかった無電柱化を実施したことである。
- また、ユニークなデザインの商店街街路灯の設置等も行い景観の整備にも注力している。

## 工夫した点

誰でも一度は乗ったことがある三輪車。小さい子は小回りが利くが体力は無く、大きい子は体力があるが小回りは利かない。年齢・性別問わず、誰でも優勝の可能性があるように心掛けた。また実際レースに出走した子ども達が運営に参加する事で、世代を超えた地域でのコミュニケーションが活発になり、街の賑わいを創出し、活性化に繋がっている。

## 成果及び効果

毎年定員を超えるイベントとなり、抽選で参加を決めていたが、商店街で期間中1,000円以上買い物をするれば、必ず出場できる「商店街応援枠」を新設。出場を熱望する子ども達とその家族、売上UPを望む商店街の各店舗の双方が、win-winとなる仕組みである。令和6年は200名を超える選手の利用があり、総額200万円を超える売上げに繋がった。

## 実施期間

令和6年11月23日

## 商店街Data

- 所在地 江戸川区松江4-12-3 メゾンイセ2F
- 交通アクセス JR総武線新小岩駅・平井駅・亀戸駅  
都営地下鉄新宿線一之江駅・船堀駅  
東京メトロ東西線葛西駅  
バス 都営バス松江・西一之江4丁目下車
- お問い合わせ 03-3656-5836
- URL <https://www.mos.or.jp/wp/>



当日の会場設営と運営を行うOB・OGスタッフ



朝早くから一日かけて行われる大人気大会



OB・OGスタッフがしっかりサポート



水鉄砲も使う、バイアスロン形式の決勝トーナメント



4歳から小学6年生の選手たちによる真剣勝負



第4回大会の様子



ユニークな街路灯が商店街を明るく照らす



現在の公園の様子

講評

約30年継続し、出場者からOB・OGスタッフを生み出すなど、地域と強い繋がりを生み出している点、学校や自治体と協力関係を築き、地域の賑わいだけでなく、治安対策等、地域課題の解決にも貢献している点、「商店街応援枠」により個店にも売上が上がる仕組みを作り、将来的にも潜在的な客の創出につながっている点、無電柱化事業は、他の商店街への波及効果も期待できる点などが評価された。



# 洗足 影絵街路灯新設プロジェクト「光と影のファンタジー」

## 洗足商店街振興組合

影絵街路灯（新作）



街路灯



影絵街路灯全体

### 事業の概要

老朽化により暗く修理困難だった街路灯を最新LEDに建て替え、地域の安心・安全を確保。加えて近隣在住の著名作家・藤城清治氏の影絵入り中間灯を設置し、街の美観と象徴性を高め、来街者増加と商店街の活性化を図った。

### 事業を実施したきっかけ

2023年、洗足駅開業100周年を契機に、文化の街にふさわしい記念事業として、オリジナル街路灯制作プロジェクトを立ち上げた。そこで、近隣在住で洗足にゆかりのある世界的影絵作家・藤城清治氏にデザイン制作を依頼し、街の象徴となる中間灯付き街路灯の設置を通じて、安心・安全な環境整備と商店街の活性化促進を目指した。

### 具体的な事業内容

藤城清治氏協力の下、影絵入り街路灯46基（影絵作品は新作8点を含む）を新設。各灯に異なるデザインの影絵を施し、各店舗の個性に合わせた配置にすることで、街並みに芸術的魅力を創出。街路灯完成記念イベントではテー

カット、子供たちの和太鼓演奏・合唱、街路灯クイズラリー、ワークショップなど、商店街活性化に取り組む高校生の協力で開催。街路灯の制作工程をSNS等で広く情報発信することで、継続的な賑わいを促した。

### 工夫した点

街路灯制作のメイキング映像や各影絵中間灯の写真をInstagram・YouTube・ホームページ等で積極的に発信。複数のプラットフォームを用いて影絵の魅力を幅広い世代に伝えることで、話題性を高めただけでなく来街者の増加と各店舗の集客力向上にも繋がった。

### 成果及び効果

街路灯設置後、夜の街が明るくなり、安心・安全で魅力ある街づくりを実現。また、「街がまるでミュージアムのような」との声が多数寄せられ、SNSを中心に商店街の認知度が向上した。影絵街路灯が話題となり、商店街の新規顧客獲得や振興組合への新規入会にも繋がり、地域振興に大きく貢献した。

### 実施期間

令和6年11月12日～  
令和7年3月20日

### 商店街Data

- 所在地 目黒区洗足2-25-18-3F
- 交通アクセス 東急目黒線洗足駅  
東急バス洗足駅入口下車
- お問い合わせ 03-5498-1415
- URL <https://www.senzoku-st.com/>

# 洗足街路灯完成記念イベント

生きている喜びとともに ～ミライにつなぐ～ 光と影のファンタジー



**3月20日(木・祝) 13:00～16:30**

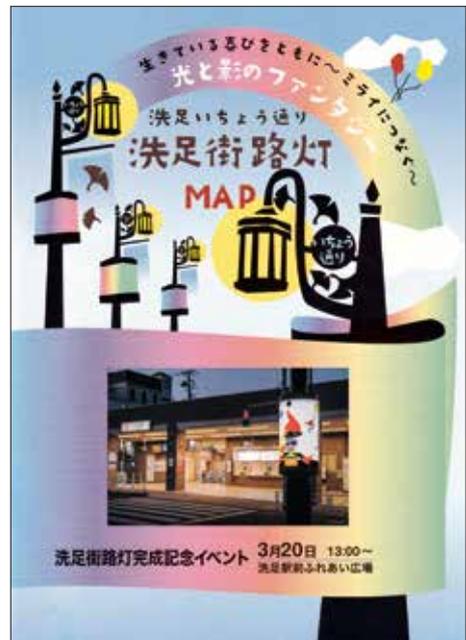
洗足駅前ふれあい広場

- オープニングイベント 13:00～14:00  
・祝辞 ・テープカット ・ひばり児童合唱団 ・原町小学校「原町大江戸太鼓」
  - クイズラリー・シールラリー 14:30～16:30  
※受付 16:00まで ※参加人数 1回限り  
商店街を散策して街路灯を見ながら中間灯作品クイズに答えよう！  
クイズラリー全問正解者300名様に目黒区商店街商品券500円分プレゼント  
さらに全問正解者にはダブルチャンスとして「街路灯ガチャ」チャレンジ！ ※先着 300名  
小学生以下のお子様はシールポイントでシールを全部集めたら「街路灯ガチャ」チャレンジ！  
※先着 100名限定
  - ワークショップ「ミライにつなぐメッセージ」  
ねがいごとを書いてミライの木に貼りましょう！  
ワークショップ参加者には「街路灯ガチャ」チャレンジ！ ※先着 100名  
※当日、別会場にてメイキングビデオ上映＆中間灯写真展開催
- 主催：洗足商店街振興組合  
後援：目黒区  
※お問い合わせ先は目黒区観光課  
https://www.kankou.metro.tokyo.lg.jp/

イベントチラシ



イベント・ワークショップ（ミライの木に願いを込めて）



街路灯マップ表紙



イベント・クイズラリーの様子



街路灯マップ配置図

## 講評

街路灯による安心安全の要素に、影絵の美しさを組み合わせることで、街の価値向上に寄与しており、店舗の新規開店にもつながっている点、著名な影絵作家の協力の下、デザイン性の高い影絵街路灯を作り上げた点などが評価された。

## 第27回 新橋こいち祭

第27回新橋こいち祭実行委員会



新橋こいち祭を彩るSL広場のシンボル

## 事業の概要

新橋こいち祭は、SL広場やニュー新橋ビル周辺を舞台に、地元商店会や全国の自治体が協力し、盆踊りや美食、ゆかた美人コンテストなど多彩な企画で大人も子どもも楽しめる夏祭りである。誰もが参加できる開かれた雰囲気と、商店会の結束力が新橋の街に活気と笑顔をもたらし、地域の魅力を発信し続けている。

## 事業を実施したきっかけ

かつて新橋SL広場で開催されていた「新橋祭り」は地域の交流の場であったが、継続が難しく一度途絶えた。かつての祭りのような大規模で皆が楽しめる祭りを復活させようと、商店会が町会と共に一念発起し、「こいち時間遊んで行ってください」という願いを込めて開催している。

## 具体的な事業内容

SL広場・ニュー新橋ビル周辺では、商店会員による多種多様な出店に加え、福島県いわき市や奈良県などの郷土料理や物産が並び、立飲みスペースでこいち時間楽しんだ後は二次会として近隣店舗へ誘導することを狙いとしている。桜田

会場の盆踊りやゆかた美人コンテスト、柳通りの路上盆踊り、烏森通りの子ども向けゲームコーナーなど、幅広い世代が楽しめる企画が満載である。地域や企業、自治体の協力により、伝統と新しさが融合した多様な交流と賑わいが生まれ、新橋の夏を盛り上げている。

## 工夫した点

商店会が主催し、地元町会や企業、被災自治体、ゆかた美人コンテスト応募者など多様な協力を得て、誰もが主体的に参加できる工夫を重ねてきた。来場者を近隣店舗に誘導し、商店会員にもメリットを生み出す仕組みで、地域の活気とつながりを広げている。

## 成果及び効果

働き方改革や物価高、人件費高騰など厳しい環境の中、商店会は存続の危機に直面している。そんな中、「新橋こいち祭」は、スタッフが一年かけて準備し、街に活気と笑顔をもたらす。来場者は15万人に達し、商店会の結束力も高まっている。今後も新橋の夏の風物詩として、住む人、働く人、訪れる人が楽しめる祭りを継続したい。

## 実施期間

令和6年  
7月25日～7月26日

## 商店街Data

- 所在地 港区新橋2-16-1（ニュー新橋ビル事務局）
- 交通アクセス JR山手線新橋駅から徒歩1分
- URL <http://www.shinbashi.net/top/koichi/2024/>



桜田会場に広がる盆踊りの輪



ゆかた美人コンテスト



活気に満ちるSL広場



桜田会場の出店の様子



烏森通り会場の出店の様子

## 講評

12の商店会をまとめ、街を挙げたイベントとなっている点、立ち飲みスタイルや終了時間の設定等により、個店への送客につなげている点などが評価された。

# みんなに優しい商店街・笹塚十号のいえ

## 十号通り商店街振興組合



商店街の真ん中に位置し、開放的な空間

### 事業の概要

商店街と一般社団法人TEN-SHIPアソシエーションが協働し、地域住民などから寄付を募り98年続いた八百屋を改装した「笹塚十号のいえ」を開業。「屋根のある公園のような居場所」をコンセプトに、子どもから高齢者、障がいのある方も気軽に立ち寄れる場を運営している。また、生活の困りごとを支えるボランティア機能も備えている。

### 事業を実施したきっかけ

この場所を地域のために役立てることができないかと、商店街を拠点にまちづくりや地域福祉活動を行っていた一般社団法人TEN-SHIPアソシエーションに相談。商店街だけではなく地域住民からも、気軽に立ち寄ることができるコミュニティスペースが求めていたことから、一般社団法人が中心となり、商店街振興組合、地域のNPOや企業、大学と共にクラウドファンディングで資金を募り、2024年2月に「笹塚十号のいえ」をオープンした。

### 具体的な事業内容

- カフェを通じた多世代交流…コーヒーや甘酒などは100円、麦茶は無料で提供する。商店街で購入したものを食べられるイートイン機能も。経済的な負担を軽減することで、子どもから高齢者、障がいのある方など誰もが気軽に立ち

寄れる場に。

- 年間150以上のイベント…孤食を防ぐ食事会や、利用者による楽器の演奏会、大学生ボランティアによるスマホ相談会などを実施。
- 生活の困りごとと支援…商店街で購入したものの配達や電球交換から、生活相談まで専門的な支援が必要な場合は適切な福祉機関に繋げる。

### 工夫した点

高齢者をはじめ誰もが気軽に立ち寄れるよう、休憩スペースやトイレの設置に加え、無料の麦茶提供や低価格の飲み物（100円のコーヒーや甘酒など）を用意することで、経済的・身体的な負担を軽減。さらに、持ち帰り惣菜をその場で食べられる仕組みにより、商店街全体の回遊性と利便性を高めている。

### 成果及び効果

商店街利用者との会話が生まれ、孤立を防ぐとともに、困りごとを気軽に相談できる関係性が育まれている。また、2024年のグッドデザイン賞受賞をきっかけにメディアにも複数取り上げられたことで笹塚十号のいえを目的に訪れる人も増え、「顔が見える商店街」として集客力アップにも繋がっている。

### 商店街Data

- 所在地 渋谷区笹塚2-41-17
- 交通アクセス 京王線笹塚駅北口から徒歩2分
- お問い合わせ 03-3376-9919
- URL <https://www.sasahata.com/sasa10>



大学生ボランティアの無料ネイルが大人気



子どもたちの遊び場にもなっている



海外からの観光客も商店街でお弁当を購入して食事



オープン1周年を記念したイベントが大盛況



商店街会長がマツケンサンバの替え歌を披露

## 講評

空き店舗対策として、地域コミュニティの場を創出した点、多様な団体と連携して、福祉的な役割も備えたスペースを作っている点などが評価された。

# トゥクトゥクに乗ってわくわく買い物サポート

## 方南銀座商店街振興組合



お身体の不自由な方をドライバーがサポート

### 事業の概要

地域の高齢者や子育て世帯を対象に、トゥクトゥクによる商店街への無料送迎を行う地域支援サービスである。買い物や通院など外出のきっかけをつくり、人との交流や商店街のにぎわいを生み出すことで、地域の課題解決と持続可能なまちづくりにつなげる取組である。

### 事業を実施したきっかけ

「移動」のハードルにより買い物が困難な層に対し、気軽に商店街へ足を運びきっかけを作りたいと考え、実施した。トゥクトゥクによる移動を通じて、いつもの景色を新鮮に感じてもらう、「買い物って楽しい!」という気持ちやワクワクを生み出すことを目指した。

### 具体的な事業内容

期間限定で実施した本事業では、電話またはLINEでの連絡により予約を受け付け、自宅など指定の場所から方南銀座商店街の店舗まで無料送迎を行った。買い物後は再び指定の場所まで送迎し、商店街店舗と連携して高齢者、妊婦、身

体の不自由な方など移動に不安のある方を支援した。予約のない時間帯には近隣地域を巡回し、支援が必要な方への声かけや送迎も実施した。トゥクトゥクの小回りを活かし、都心の細道でも安全に運行することができた。

### 工夫した点

大学生チームや商店街に関わりのある地域住民が交代でドライバーを務め、地域で支え合いながら雇用を生み出す仕組みを構築した。顔なじみの運転により、安全かつ安心な運行を実現した。高齢者層への周知にはWeb広告ではなく新聞折込を活用し、さらに電話での申込みも可能にすることで、利用のハードルを下げた。

### 成果及び効果

外出に消極的だった人が「買い物が楽しみ」と感じるようになり、自然な笑顔が見られるようになった。この取組により、健康づくりや社会参加の促進につながった。また、トゥクトゥクを通じて世代を超えた交流が生まれ、商店街のにぎわいや地域のつながりが回復し、「また乗りたい」「続けてほしい」との声が多く寄せられた。

### 実施期間

令和6年

9月25日～12月19日

月～木(祝日を除く) 平日11時から15時

### 商店街Data

- 所在地
- 交通アクセス
- お問い合わせ
- URL

杉並区方南2丁目周辺(東京メトロ丸ノ内線 方南町駅前一带)  
東京メトロ丸ノ内線方南町駅  
電話番号: 03-3311-7143  
〒168-0062 杉並区方南2-23-22 方南ファミリーコーポ3F  
<https://www.honancho.net/>



車いすも一緒に積みます



商店街を走るトゥクトゥク



みんなであいのりショッピング



商店街お馴染みのPマークで乗車！



トゥクトゥクに乗ったままお買い物

## 講評

高齢者など、買い物に不便を感じる方々にとって便利な取組となっている点、トゥクトゥクを活用し独創性のあるサポートを行っている点などが評価された。

## 野方お笑い総選挙2024

野方商店街振興組合



投票ライブ会場の様子

## 事業の概要

芸人8組の中から選挙形式で「野方お笑いスター」を決定するイベント。街頭での選挙活動を行う期日前投票期間後、お笑いライブでの当日投票を行う。野方地域を「お笑いの街」して浸透し、集客向上や商店街の活性化を図ることを目的として、令和6年度からスタートした新規のイベントである。

## 事業を実施したきっかけ

野方には通称「野方笑い地藏尊」という祠が存在するほか、落語のライブが開催されるなど、元々「お笑い」にゆかりがある街である。その性質を活かし、野方地域の知名度不足という課題解決のため、商店街の若手会員を中心に野方の魅力を再考したことがきっかけである。

## 具体的な事業内容

- 投票券の配布  
野方商店街での協力店舗へあらかじめ投票券を配布する。また、商店街内の4か所に投票箱を設置する。
- 期日前投票（お笑いウィーク）  
期間中は8組の芸人たちによる街頭演説や店舗でのネタ見せ、YouTubeコンテンツでの活動など、各々で選挙活動

を行う。

来街者は該当の店舗を利用し、投票券を受け取る。その後、設置された投票箱へ投票を行う。

- 投票ライブ（お笑いライブ）  
投票ライブお笑いライブを開催。ライブの様子はYouTubeでの生配信も実施した。

## 工夫した点

ただのお笑いライブを開催するのではなく、選挙形式にすることで地域の人々を巻き込み、参加した人たちが自分たちのイベントであると感じてもらえるよう心掛けた。また、参加した芸人と商店街との関係性を作り、地域の人々との一体感を高められるよう意識した。

## 成果及び効果

投票ライブには性別、年齢を問わず幅広い人々が来場し、家族連れも多く訪れた。これにより、野方＝「お笑いの街」であることの浸透、また、商店街活性化への成果があったといえる。また、地域全体を巻き込んで実施したことで一体感が高まり、一部の参加者からは、これをきっかけに野方に住んでみたいと思ったなどの声もいただくほどであった。

## 実施期間

令和6年  
7月28日～8月6日

## 商店街Data

- 所在地 中野区野方6-8-10 北町会館2階振興組合事務所
- 交通アクセス 西武新宿線野方駅から徒歩1分
- お問い合わせ 03-3339-2246
- URL <https://nogata-1.com/>



開会挨拶 チェアマン DJ KOO



街頭演説の様子



野方お笑い総選挙出馬 松竹芸能「おーしゃんず」



野方お笑い総選挙2024ポスター

講評

お笑いという地域資源を総選挙にして街を盛り上げた点、投票券を買い物と連動させるなどの工夫がみられる点などが評価された。

## 1 最後の高原ゼミチーム、成長を遂げた青空白金グルメマンマミーア 白金商店会 港区

### 事業の概要

「ねえお母さん、今日は何食べたい？」子育て層をターゲットにした青空白金グルメまつりマンマミーアは、白金地域の飲食店が並ぶ特別なフードイベント。産業能率大学高原ゼミが企画し、親子の絆を深める企画や商店街ソングなどを展開し、地域を象徴するイベントに成長。長年お世話になった高原教授のご勇退前の最後のイベントとなった。

### 工夫した点

親子が楽しめる企画を追求し、お母さんに感謝を伝える子ども向けワークショップの充実や、親子で楽しめる振り付け付き商店街ソングの制作など、学生ならではの視点で商店街の魅力やブランド力を発信。事業に参加する商店街未加盟店の新規加盟を促進し、各加盟店への来店者増加にもつながった。

### 成果及び効果

本事業を契機に30～40代の若手店主が新規加盟し、商店街の活性化と誇りある店舗づくりが進展。大学連携によりコロナ禍からの復興を実現し、イベント再開とおもてなし強化に貢献。ホスピタリティ向上でファミリー層の来店増加と飲食店同士の連携も促進し、地域の賑わい創出に繋がった。



出店の様子

会場の様子

商店街ソングを唄う産業能率大学の学生

【実施期間】 令和6年5月11日～5月12日

### 【商店街Data】

所在地 港区白金1-25-27

交通アクセス 東京メトロ南北線・都営地下鉄三田線  
白金高輪駅から徒歩4分

URL <https://shirokane-shotengai.jp/>

## 2 ぶんきょう坂道ミステリー

文京区商店街連合会 文京区

### 事業の概要

文京区の坂道や史跡に仕掛けられた謎を解く体験型イベントである。区内参加店舗で500円以上の購入者に、謎解き冊子を渡し、正解者の中から抽選でオリジナル商品を贈呈する。文京区内の「店舗利用」と「坂道や史跡探索」を謎解きを絡めて行うことで、商店街振興をしつつ、区内を楽しく回遊してもらうことが狙いである。

### 工夫した点

対象とする店舗は、エリアの偏りがないよう配慮し、かつ、区内商店会を渡り歩けよう選定している。イベントを通して、参加者側の新たな店舗の発見、店舗側の新規顧客獲得に寄与できるよう工夫している。

各スポットにはQRコードを掲げ、デジタルとの融合も行い、幅広い年代に参加してもらえるようイベントを企画している。

### 成果及び効果

2022年から当イベントを開始しており、年々参加者は増加している。また、区民だけでなく、区外居住者の参加や正解者が多いことから、外部からの注目も高く、当イベントを通じた地域の活性化が図れていることがわかる。謎を解いて楽しんでもらうだけでなく、ストーリーも作り込まれているため、その点も参加者が増えている理由の一つである。



メインビジュアル  
(2024)

謎解き冊子

オリジナル景品

【実施期間】 令和6年9月6日～10月28日

### 【商店街Data】

所在地 文京区春日1-16-21 シビックセンター地下2階

交通アクセス 東京メトロ丸ノ内線・南北線「後楽園駅」直結  
都営地下鉄三田線・大江戸線「春日駅」直結

お問い合わせ 03-3811-4231

URL <https://www.b-kushoren.com/bunkyo-sakamichi/>

## 3 アメ横表通り開運感謝まつり

アメ横表通り商店街振興組合 台東区

### 事業の概要

過去にアメ横商店街連合会にて50周年記念で実施されたイベントから着想し、集客の落ち込んでいた時期に、回遊性の高いイベントを開催した。各個店の特徴的な品、売れ筋商品をアピールし、多くの来街者を獲得したいという思いから、次の100周年を目指すという意味合いも込めて各店舗を回る「100円セール」イベントを実施することとした。

### 工夫した点

毎年10月第一週の土日2日間で100円セールと抽選会を組み合わせ、会員店舗を回遊するイベントを実施。

多くの会員店舗へ参加を促し、景品では商店街会員の逸品を集めた。また、記念品では商店街オリジナル缶バッジ等を配布することで知名度向上を図った。

当日は、商店街オリジナルTシャツを皆で着用し、商店街全体で一体感を出す工夫をした。

### 成果及び効果

イベント実施により商店街内の回遊性が高まり、来街者数の増加や各店舗の売上の増加にも繋がった。また、景品を商店街会員店舗の逸品とすることで、リピーターの増加がみられた。

各会員店舗も積極的に参加しており、皆で協議しながら進めるなど、商店街組織の活力向上につながり、来街者に対しても商店街イメージの向上とPRができた。



アメ横表通り開運感謝まつり

アメ横表景色

【実施期間】 令和6年10月5日～10月6日

### 【商店街Data】

所在地 台東区上野6-10-7

交通アクセス 最寄駅：御徒町駅、上野駅

お問い合わせ 03-3832-5053

担当者名：理事長 鈴木敏道

URL <https://www.ueno-ameyoko.jp/>

## 4 松陰神社参道商店街フェス「LET'S DO SPORTS」 松陰神社通り松栄会商店街振興組合 世田谷区

### 事業の概要

地域住民にスポーツに関心を持ってもらえるよう、柔道・駅伝競走・サッカー等の競技が実体験できるイベントを実施した。普段、テレビ観戦しかできないスポーツでも、現役アスリート、元プロ選手、金メダリストの方々から指導を受けられ、子どもから大人まで自ら体を動かして楽しめる参加型のイベントである。

### 工夫した点

なかなか体験できないスポーツも体験できるよう会場スペースの確保や配置などのほか、スポーツ以外にもイベントを楽しんでもらえるよう、地域で活躍しているサンパチームの出演や模擬店等を用意した。また、スタンプラリーを実施したことで、商店街での回遊性が生まれ、商店街の魅力発信に繋がった。

### 成果及び効果

世田谷区に縁のある現役アスリートや元プロ選手の方々など各競技のたくさんの著名人から指導してもらえる機会を提供したことで、地域住民だけでなく、遠方からも商店街に来ていただくきっかけとなり、多くの来街者で盛況となった。



商店街回遊のためのスタンプラリーカード



ラグビー体験



スナッグゴルフ体験



ボクシング体験

**【実施期間】** 令和6年6月9日

**【商店街Data】**

**所在地** 世田谷区若林4-27-15

**交通アクセス** 東急世田谷線松陰神社前駅から徒歩2分

**お問い合わせ** 03-3487-1641

## 5 烏山商店街お笑い夏まつり'24 烏山商店街振興組合 世田谷区

### 事業の概要

旧甲州街道沿いの“南烏山りんれい広場”にメインステージを設置。お笑い芸人やアイドルのライブショー、ヒーロー握手会や地域キャラクター『からびょん』パフォーマンスをはじめ、地域のスポーツチームやダンスチームなどの演技・演武の披露、警察・消防署員とマスコットによる防犯・防災啓蒙活動など、様々な催しを一堂に集めたイベントである。

### 工夫した点

子どもたちの夏休みの終わりに、『笑い』をテーマとした思い出をつくってほしいとの思いを胸に、他の商店街と内容がかぶらないようなインパクトのあるステージを企画し、主にSNSを活用して周知を図った。

### 成果及び効果

コロナ明け2回目ということもあり、前回以上の来場者数で、かつ多世代にわたる賑わいを創出することができた。祭りの開催前後には、祭りの話題で地域の方々とのコミュニケーションが活発になり、特に子どものいる地域の家庭からはたくさんの御礼の言葉をいただくなど、商店街全体のイメージアップにもつながった。また、商店街会員間での交流がより深まるなど、商店街自体の活性化にも寄与した。



たくさんのステージイベント



たくさんの方に  
ご来場いただきました



地域キャラクター『からびょん』パフォーマンス

**【実施期間】** 令和6年8月23日～8月24日

**【商店街Data】**

**所在地** 世田谷区南烏山4-17-1

**交通アクセス** 京王線千歳烏山駅

**お問い合わせ** 03-5969-0777

**URL** <https://chitokara.fun/>

## 6 渋谷青山通り商店会 CLEAN UP+打ち水プロジェクト 渋谷青山通り商店会 渋谷区

### 事業の概要

商店会が月一回行っている清掃活動に、打ち水要素を加えた事業を実施した。清掃活動では環境を考える機会に、打ち水では幅広い年代・属性の方に参加いただき、地域交流の場とすることができた。

### 工夫した点

行政やしゅやボランティアセンター、地域の方々と協力することで、費用負担なしで事業を実施することができた。また、商店会が月一回行っている清掃活動に、打ち水イベントを加えることで、商店会員だけでなく、学生や外国人などの幅広い年代・属性の方が気軽に参加できる事業となった。

### 成果及び効果

清掃活動をきっかけに、地域住民や来街者が交流しながら、環境について考える機会となった。また、清掃活動に打ち水イベントを加えることで、学生や外国人の方など幅広い年代・属性の方に参加していただき、今後の社会活動の参加のきっかけづくりに寄与することができた。



清掃活動の様子



打ち水の様子



フライヤー

**【実施期間】** 令和6年8月24日

**【商店街Data】**

**所在地** 渋谷区神宮前5-52-2

**交通アクセス** JR山手線渋谷駅から徒歩10分

東京メトロ半蔵門線表参道駅から徒歩5分

**お問い合わせ** 03-3797-9654

**URL** <https://www.shibuya-aoyama-dori.com/>

## 7 くるくる商店街

渋谷区不動通商店街振興組合 渋谷区

### 事業の概要

渋谷区不動通商店街の特徴である全長1キロの長いエリアを活用し、楽しく街を知り、商店街や地域・企業がまざりあうイベント「くるくる商店街」を実施した。コロナの影響でしばらくイベントを実施できていなかったが、商店街だけではなく、町会・企業が連携し、イベントの企画立案を行い、大盛況のイベントを開催することができた。

### 工夫した点

「巨大クレーンゲーム」というキャッチーな機械を導入することで、多くの方に来場してもらうことができた。また、スタンプラリー形式にすることで、回遊性を高め、普段足を運ぶ機会が少ない商店街のエリアの存在を知ってもらう機会とした。企画運営から街の人や企業に参画いただき、多様なステークホルダーとイベントを計画した。

### 成果及び効果

商店街の会員だけでなく、地域団体や近隣の企業や施設などにも協力いただくことで、地域の方々との関係を深めつつ、商店街単体では実施が難しい規模のイベントを実行することができた。また、イベントにはのべ2500名の方に来場いただき、終了後には、商店街のLINE登録者数が600人を超え、商店街の認知度向上にもつながった。



フライヤー



巨大クレーンゲーム



沢山の方が来場

【実施期間】 令和7年2月23日

### 【商店街Data】

所在地 渋谷区本町2-32-2

交通アクセス 京王新線初台駅から徒歩5分

お問い合わせ 03-3377-2685

URL <https://lin.ee/b3aUoWf>

## 8 まちパスポート

渋谷区不動通商店街振興組合 渋谷区

### 事業の概要

渋谷区不動通商店街振興組合が主催する、地域活性化を目的とした、まち歩き企画「まちパスポート」。第三弾となる今回は防災をテーマに掲げ、商店街を知り、楽しみながら防災意識を高めるイベントを実施した。

当日には2000冊の「まちパスポート」を作成し、無料配布した。

### 工夫した点

まちパスポートに、商店街会員の店舗情報や人気スマートフォンアプリ「ポケモンGO」×「伊藤園」と連携した防災ルートや防災拠点などの巡る企画を掲載することで、商店街を知り、楽しみながら防災意識を高めるイベントにした。

### 成果及び効果

2000冊の冊子を配布することで、商店街の会員店舗の認知度と防災意識を同時に向上することができた。また、今回のイベントを通じて、8社の企業と連携し、商店街と近隣企業の結びつき強化を図ることができた。



まちパスポート



人気アプリとコラボした防災意識向上企画

【実施期間】 令和6年2月23日～3月30日

### 【商店街Data】

所在地 渋谷区本町2-32-2

交通アクセス 京王新線初台駅から徒歩5分

お問い合わせ 03-3377-2685

URL <https://lin.ee/b3aUoWf>

## 9 地蔵通り商店会 再起動プロジェクト

地蔵通り商店会 渋谷区

### 事業の概要

異なる世代の会員同士のコミュニケーション不足によって、過去10年間活動休止となった地蔵通り商店会。街人も変わっていく中、商店会を新たに再起動させるため、人同士の「コミュニケーション」を重視しながらロゴマークや広報紙作成・新規イベント実施など様々な事業を行った。

### 工夫した点

過去に疎遠になってしまった地元の人同士では、先に進むことができず右往左往している様子が見えたため、商店街の街区を広げて、新しい方の取り込みを意識した。また、SNSを使わない世代を取り残さないよう、会報を作り、初めのうちは1軒ずつ回って会報を渡し、コミュニケーションを図る工夫をした。

### 成果及び効果

コツコツ会員の勧誘を続け、3名から始まった会員は、再起動から1年半を経過した現在、56名になった。また、補助金を活用し、街路灯LED化、イベント開催を行い、地蔵通り商店会の名前が認識されるようになった。



新しい商店会をアピールするためにロゴマークやキャッチコピーを新規作成。



情報は、SNSと紙の会報どちらも発信し、誰も取り残さない公平な伝達を意識した。



商店会名の由来、お地蔵様の復権。子守り地蔵尊のある通りでキッズフェスを開催。

### 【商店街Data】

所在地 渋谷区元代々木町

交通アクセス 小田急線代々木八幡駅から徒歩2分

東京メトロ千代田線代々木公園駅から徒歩2分

インスタグラム @jizo.street

## 10 春のPALまつり

高円寺PAL商店街振興組合 杉並区

### 事業の概要

アーケード改修工事の完了を記念し、セレモニーや参加型AR体験、ファッションパレードなど多彩なイベントを実施。古着店を中心に、地域住民も巻き込み商店街の魅力を発信。春のPALまつりをSNSで発信してくれた方には商品券を進呈し、回遊性向上とにぎわい創出を図った。

### 工夫した点

照明・音響・ARなどアーケードの特性を最大限に活かし、来街者に驚きや楽しさを提供する空間演出を実施。地域住民や買い物客の来街を促しながら、商店街の新たな魅力を効果的に発信できるよう、発信力や感性に優れたクリエイターを工夫して起用し、魅力ある内容で展開した。

### 成果及び効果

商店街役員が核となり、今まで連携する機会がなかった古着店等のテナントや協働する事業者等とワンチームとなって企画から準備・運営に取り組んだことで、新たなコミュニケーションが生まれ、商店街の魅力を発信するイベントとなった。参加店舗や来街者から複数の反響があり、今後の定例化を望む声が多く上がった。



参加型AR体験



アーケードの装飾



ファッションショー

**【実施期間】** 令和7年3月1日～31日

### 【商店街Data】

所在地 杉並区高円寺南3-57-10

交通アクセス 高円寺駅南口徒歩1分

お問い合わせ 03-3311-7033

URL <https://www.koenji-pal.jp/>

## 11 未来を創る商店街支援事業

ハッピーロード大山商店街振興組合 板橋区

### 事業の概要

補助26号線整備事業及び市街地再開発事業を起因とし、これまで築き上げてきた地域密着型商店街の様相が一変するほどの激変に見舞われている。

時代の流れに対応し、にぎわい維持や地域住民相互の交流を促すことを目的に①工事期間中の商店街のにぎわい維持②デジタル商店街③地域・地域団体・個人との連携を実施方針として事業に取り組んだ。

### 工夫した点

子育て世代を支援するママグループや中小企業診断士などの専門家に多数参加してもらい、企画や事業推進のクオリティを高めた。事業ごとの会議と全体会議とに分けて実施し、役割を明確にして効率的に事業全体をマネジメントした。

### 成果及び効果

補助26号線の道路工事や再開発等による街区構造的変容、コロナ禍による買い物客の行動様式変容と言う2面からの変革に対応する為、未来を創る商店街支援事業に取り組んだ。

事業を通して来街者数は、1日の来街者数は約2万人から約3万人まで増加し、商店街のにぎわい維持、更には地域住民相互の交流を促すことに成功した。



風景写真ラッピング



大山ストリートアート



新年神社フォトスポット



大山便利帳



デジタル教育研修会

**【実施期間】** 令和5年4月1日～令和7年3月31日

### 【商店街Data】

所在地 板橋区大山町49-1 ハロープラザ2階

交通アクセス 東武東上線大山駅 徒歩12分

お問い合わせ 03-3973-0055

URL <https://www.haro.or.jp/>

## 12 You the 癒しフェスタ

遊座大山商店街振興組合 板橋区

### 事業の概要

加盟店で買物をしたレシートで、「癒し」をテーマにした景品があたるガラボン抽選会を実施。ハンドマッサージやお灸などの体験型の景品等、様々な「癒し」を用意した。また、タニタの健康ブースや香り付きしおりの無料配布、お笑いライブやキッズダンスなどのステージショーを実施した。

### 工夫した点

女性メンバーに企画運営を任せることでリーダーシップを育成、若手スタッフの起用で活気創出に繋がった。最大の特徴はガラボン景品に体験型を導入したこと。さらに商店街キャラクター「遊座くん」が着ぐるみで登場。遊座神社の前で祈禱後にスタッフが描いたほっこりお告げ絵手紙を渡すなど、話題性も確保し独創性のあるイベントを実施した。

### 成果及び効果

SNSで情報を発信。独自性が話題を集め、商店街の認知度と魅力が向上した。またステージショーや体験ブースも加盟店や地域に所属する団体を起用することで地域住民同士の交流促進や商店街来街者の増加にもつながった。さらに、企画運営を担った女性メンバーの能力開発と女性が働きやすい環境づくりへの機運が醸成され商店街の活性化に寄与した。



ガラボン景品  
お灸体験



ガラボン景品  
遊座くんのほっこりお告げ



ガラボン景品  
パーソナルカラー診断

**【実施期間】** 令和7年4月27日

### 【商店街Data】

所在地 板橋区大山東町25-12

交通アクセス 最寄り駅：東武東上線「大山」駅

お問い合わせ 事務局長 鈴木幸代

URL <http://youza.jp/>

## 13 冊子製作「You the Book」～女性が活躍する街！遊座大山商店街！～ 遊座大山商店街振興組合 板橋区

### 事業の概要

「女性が活躍する街！遊座大山」をテーマに、女性メンバーが企画した冊子を作成。商店街で活躍する女性たちの座談会の様子や女性店長の特集の他、商店街スイーツや美容サロン等の癒しスポット、懐かしさを感じられるエモいスポット（エモスポ）を紹介。

### 工夫した点

女性目線の内容で冊子を作成。座談会のページでは、働く女性の等身大のコメントで女性の活躍を可視化し、読者の共感を図った。また、地域で活躍する女性達を積極的に巻き込み、女性が活躍できる環境づくりと地域交流につなげた。単なる商店街紹介に留まらず、読者に多面的な視点を提供でき、読み物として幅のある冊子となるよう工夫した。

### 成果及び効果

女性の活躍を可視化したことで、商店街のイメージも刷新し、女性が働きやすい街づくりの醸成と店舗同士の結束力強化を実現した。また、女性目線での商店街の紹介が、魅力の再発見と新たな顧客層の獲得につながり、商店街活性化に寄与した。



「You The Book」表紙



座談会

女性店長の紹介

**【実施期間】** 令和7年4月27日

### 【商店街Data】

**所在地** 板橋区大山東町25-12

**交通アクセス** 最寄り駅：東武東上線「大山」駅

**お問い合わせ** 事務局長 鈴木幸代

**URL** <http://youza.jp/>

## 14 むチュー de地域通貨事業

武蔵野市中央地区商店連合会 武蔵野市

### 事業の概要

デジタル（QRコード、キャッシュレス決済）に慣れ活用することを目的に①20%のプレミアムを付与したむチュープレミアムポイント販売会②中央地区商店連合会の会員店舗208ヶ所にQRコードを掲示しスマホで読み取り商店会を回遊するデジタルスタンプラリー第4弾（景品にはむチューポイントを設定）を実施した。

### 工夫した点

人手不足や商店会運営者の高齢化が進む中、運営側の人数を抑えることができ、商店会員にとっての負担軽減に繋がった。また、デジタルスタンプラリーはランキング形式を導入し競争心をあおることで回遊性が高まり、商店会及び商店会員の存在をさらに知ってもらうことができた。再訪のきっかけになるようなイベントにできた。

### 成果及び効果

1. むチューポイントアカウント数は337人、総ポイント数は1,805,800ポイント。2. スタンプラリー景品のむチューポイント200,000ポイントのうち196,760ポイントが利用された（決済利用率98.4%）。ポイントキャッシュレス決済へのハードルが取り払われデジタルを身近に感じてもらうことができた。



むチューポイントが使えるお店はこのステッカーが目印



むチュープレミアムポイント販売会ポスター



店頭QRコードを読み取るとスタンプをGETでき抽選に応募できる。

**【実施期間】** 令和6年11月15日(金)～  
令和7年2月7日(金)

### 【商店街Data】

**所在地** 武蔵野市西久保2-15-27

**交通アクセス** JR中央線三鷹駅

**お問い合わせ** 0422-50-0828

**URL** <https://www.mu-chu.com/>

## 15 ジューンフェスタ…集まった「人」を「お客様」に変えるイベント 協同組合国立旭通り商店会 国立市

### 事業の概要

旭通りを歩行者天国とし、様々な企画を行うことにより多くの来街者を獲得することが目的のイベントである。イベント来場者に街とお店の魅力を伝える工夫でイベント終了後も商店街への来街を促進させ、集客企画については日頃の活動の成果の発表を希望している市民団体等に依頼することで商店街の手間を減らしつつ効果的な集客を可能とさせた。

### 工夫した点

飲食店の名物料理を弁当にした「コインフード」で、お店の自慢料理が分かるようにし、小売店の特徴をポスターにした「一店一品ポスター」で、一目でお店の特徴が分かるようにした。また、ガイドがお店の魅力を説明しながら歩く「ガイドツアー」や「人力車」で、お店の隠れた魅力を紹介し、商店街の個店の魅力を知っていただけようとした。

### 成果及び効果

イベント当日の来場者数は約2万人となった。そして、イベント当日に獲得した新規の来店者にイベント終了後にも来店していただけたお店が多数となった。特に、ガイドツアーや人力車にてお店を案内されたイベント来場者のイベント後の来店率は100%という驚異の結果となった。



自慢の料理をお弁当にしたコインフード



一店一品ポスターの一例



名店ガイドツアー



お店を紹介しながら走る人力車

**【実施期間】** 令和6年6月2日

### 【商店街Data】

**所在地** 国立市東1-7-6 ヒルズ国立102

**交通アクセス** JR中央線国立駅から徒歩1分

**お問い合わせ** 042-580-3636

**URL** <https://kunitachi-asahi.com/>

## 16 ありがとう中央公園まつり

清瀬銀座会・清富士会 清瀬市

### 事業の概要

清瀬銀座会と清富士会両商店街の街区内に位置し、長年親しまれてきた中央公園が生まれ変わるのを機に、商店街の活性化と地域住民の交流促進を図る事を目的に実施した事業。

地域の歴史を振り返りながら未来を展望するイベントを開催。中央公園誕生以前から今後の整備計画のパース展示、飲食店出店、地域団体の和太鼓演奏、スタンプラリーなどを実施し、幅広い年代が来場した。

### 工夫した点

スタンプラリーでは「ありがとう」を統一テーマとし、親子で楽しみながら学べる仕掛けを取り入れた。歴史展示コーナーでは地元関係者からの提供写真を通じて来場者同士の自然な交流を促した。作成にあたり、市の市史編さん室との連携により、資料の信頼性と質を高めた。

### 成果及び効果

接点の少なかった地域住民同士の交流が生まれ、両商店街の一体感が高まった。地域の魅力を再発見する契機となり、中央公園という地域資源を活かした商店街活性化へのモデルケースとなった。また、運営にあたり地域大学や団体等の協力を得る事により、地域連携の強化につながった。

【実施期間】 令和6年6月2日



歴史展示コーナー：郷土の歴史に触れる機会を提供



スタンプ設置場所には写真や市場資料を展示



地域団体の和太鼓演奏で来場者を歓迎

### 【商店街Data】

所在地 清瀬市松山地域

交通アクセス 西武池袋線清瀬駅から徒歩約2分

お問い合わせ 清瀬銀座会 042-491-0146

Instagram @kiyose\_ginza\_kai

## 表彰式の様子



### 3りんしゃグランプリによる街づくり

松江大通り商店街振興組合

江戸川区



### 洗足 影絵街路灯新設プロジェクト「光と影のファンタジー」

洗足商店街振興組合

目黒区





## 第27回 新橋こいち祭

第27回新橋こいち祭実行委員会

港区



## みんなに優しい商店街・笹塚十号のいえ

十号通り商店街振興組合

渋谷区



## トックトックに乗ってわくわく買い物サポート

方南銀座商店街振興組合

杉並区





## 野方お笑い総選挙2024

野方商店街振興組合

中野区



## 三軒茶屋銀座商店街振興組合

理事・青年部長 内田 巨峰 氏



### 講評

青年部長としてイベント運営に積極的に関与し、商店街の活性化に取り組むとともに、三軒茶屋地区全体の活動にも貢献している点、若手中心のYouTube広報活動を実施し、リーダーとして企画・制作を担っている点が評価された。

動画URL・QR



<https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/bccivqyi2jq.html>

# 第20回 東京商店街グランプリ

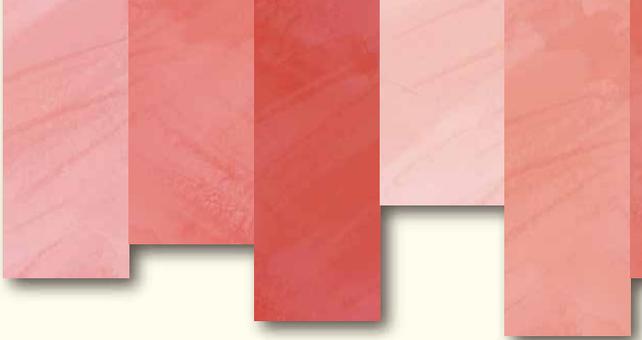
事例集 令和7年12月 登録番号(7)123

編集・発行 東京都産業労働局商工部地域産業振興課  
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号  
電話：03(5320)4787

制作・印刷 株式会社上野印刷所



石油系溶剤を  
含まないインキを  
使用しています。



# TOKYO

