

企画提案書作成要領

1 企画提案書の様式

- (1) 企画提案書の様式は自由とします。
- (2) 企画提案書は A4 サイズ(ヨコ)で作成してください。

2 企画提案書の内容

企画提案書は別添の仕様書に基づき、以下の【審査のポイント】を踏まえた提案内容としてください。

3 審査のポイント

別紙のとおり。

審査のポイント

1 全体構成
<ul style="list-style-type: none"> ① HTT推進に向けた普及啓発・機運醸成の趣旨、目的に適った企画内容となっているか。 ② 本事業で実施するイベントを通じて、都内事業者や都民に対しHTTの取組を訴求する内容となっているか。 ③ 全体スケジュールは具体的かつ現実的か。
2 Tokyo Cool Home & Biz 及び Tokyo Warm Home & Biz イベント等の企画運営
<ul style="list-style-type: none"> ① 選手、女性タレントが出演するトークセッションで露出するファッションについて、Cool Bizの情報発信にふさわしいブランド及びデザインの衣装が想定されているか。 ② 味の素スタジアムでの展示や Tokyo Warm Home & Biz の各種イベントでの出展展示については、単なる展示に留まらず来場者のHTTに対する関心を高めるための工夫がなされているか。 ③ FC 東京と連携したノベルティの製作について広く事業者及び都民に訴求できるような提案がなされているか。 ④ 都内事業者等への協賛を募る取組について提案がなされているか。協賛の獲得規模及び充当用途、協賛メリットの設定などは適切か。 ⑤ 必要最小限の経費で、高いPR効果が得られるような工夫がなされているか。 <p>※イベント実施に必要となる概算経費を記載すること。</p>
3 HTTの広報・PRについて
<ul style="list-style-type: none"> ① FC 東京と連携した戦略的な広報展開が企画されているか。 ② SNS等を活用した情報発信に繋がる仕掛けがあるか。 ③ PRの実施に当たり、イベント実施後の効果測定についての考え方が示されているか。
4 運営体制等
<ul style="list-style-type: none"> ① 計画的に運営できる体制が整えられているか。 ② 運営責任者は適切な能力や経験のある人選となっているか。 ③ 実現可能性のあるスケジュールとなっているか。 ④ 新型コロナウイルス感染症への対応が十分考慮されているか。
5 その他（独自提案など）
<ul style="list-style-type: none"> ① 自社のノウハウや強みを活かし、創意工夫を凝らした独自提案がされているか。 ② 仕様書に記載されている事項が提案内容に反映されているか。 ③ 過去に同種のイベントの企画・運営業務を手掛けた実績があるか。