

## 取組名

## 省エネインナーキャンペーンを含めた「省エネ体制」づくり

## 取組内容

- ①地区の営業トップによるメッセージを発信。各店舗に省エネリーダーを設置を推奨。
- ②省エネカウンセリング・数値検証のため、立地・売上等の類似店と自店の電気使用量を比較し、数値検証できるツール・アプリを導入。7・8月の「電気使用量」について基準月に対する増減率を店舗ごとに評価し、各地区の上位店を表彰（予定）。
- ③本部・地区事務所も「ノー残業デー」や空調の設温度確認、日々の節電の実施。



## 評価ポイント

- ・フランチャイズ制のため指導・指示の難しさがある中、カウンセラーによる検証、各店舗の省エネリーダー設置、表彰、取組事例共有、各店舗での電気量見える化等工夫が多い。
- ・省エネカウンセリングツールは先進的。

## 冬のHTT取組宣言

- ・「冬の省エネ6か条」の取組に加え、空調設定温度の見直しによる節電
- ・今年の冬はWarm Bizを取り入れる等、快適な働く環境づくりを目指す