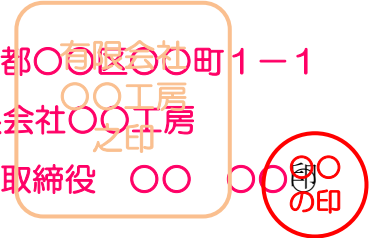


記入例

平成29年6月10日

東京都知事 殿

企業等の所在地 東京都〇〇区〇〇町1-1
企業等の名称 有限会社〇〇工房
代表者職・氏名 代表取締役 〇〇 〇〇



「江戸東京きらりプロジェクトモデル事業」の応募について

別に定める募集要項を確認し、定めをすべて満たしていることを誓約・同意の上、別紙のとおり「江戸東京きらりプロジェクトモデル事業」を実施したいので、応募用紙を添えて応募します。

※ グループで応募する場合は、以下のように全構成事業者の所在地、企業等の名称、代表者職・氏名をご記入の上、代表者印の押印をお願いします。

○ 構成事業者

・ 東京都〇〇市〇〇町5-5

株式会社〇〇〇〇 代表取締役 ×× ××



・ 埼玉県〇〇市〇〇区〇〇3-3

△△屋 △△ △△



平成29年度 江戸東京きらりプロジェクト
モデル事業 応募用紙

グループで応募する場合は、
「応募代表者」と「構成事業
者」全者の「1 事業者の概
要」を作成してください

1 事業者の概要 (応募代表者)

※グループでの応募の場合、全構成事業者分ご用意ください

事業者名 (屋号等)	(フリガナ) ユウゲンガイシャマルマルコウボウ 有限会社〇〇工房		
代表者氏名	(フリガナ) マルマル マルマル 〇〇 〇〇	代表者 役職名	代表取締役
登記所在地	東京都〇〇区〇〇町1-1	TEL	03-1111-1111
		FAX	03-1111-1112
本社所在地	〒 同上	TEL	
		FAX	
連絡先所在地	〒 同上	TEL	
		FAX	
連絡担当者 氏名	(フリガナ) シカクシカク シカクシカク 〇〇 〇〇	連絡担当者 部署・役職	営業担当
メールアドレス	marumaru1234@marumaru.com		
ホームページ URL	http://marumaru.marumaru.jp		
事業開始 (西暦)	創業 1900年	創業年数	(平成29年5月末現在) 117年
	法人設立 1960年		
資本金	500万円	うち 大企業からの 出資額	0万円
従業員数	正社員 10名	直近 年間売上高	3,000万円
	パート 5名		
	合計 15名		
業種	〇×製品製造業		
主要製品	〇×製品(商品名:・・・、・・・・、・・・・等)		
事業概要	通常どのような事業を行っているか、また、その拠点についてご記入ください。伝統ある技や 製品等についての指定や認定を受けている場合は、その旨についてもご記入ください。 〇〇区内で代々、江戸時代から続く・・・・の技術により〇×の製品を製造販売している。〇〇は、三代目(伝統工芸士の認定あり、認定書の写しを添付)。 昔ながらの〇×(・・・・、・・・・)から、最近の若者にも人気の〇×を活用したもの(・・・・)まで、約〇〇種類を製造している。 主に、都内大手百貨店やセレクトショップ等に卸している。		

2 モデル事業の内容

① モデル事業の事業名																		
○×の技術を活用した△△△で東京の夏のライフスタイルを海外へ展開！																		
② どのような伝統の技や製品、サービスか																		
対象となる技等にどのくらい伝統があるか、どのように使われているか、類似のものとの違い、東京ならではの部分についてご記入ください。 ○×の技術は、江戸時代後期に江戸の町民が・・・・・・で使う・・・・・・の製作のために生まれたものである。 この技術は、・・・・・・や・・・・・・にも使われるほか、現在では・・・・・・にも応用されている。××地域の△△の技術と類似しているが、・・・・・・が・・・・・・な点で異なり、・・・・・・を製造する場合は、○×技術のほうが・・・・・・の点でより優れている。 江戸・東京の夏には欠かせない技術・製品である。																		
③ 今後取り組む（又は取り組んでいる）事業計画																		
伝統ある技や製品、サービスを活用し、今後、どのような取組を行っていくのか、また、その取組の新規性や他と異なる優れている部分(機能や使い手の思い等)、最終的に目指すところについてご記入ください。 ○年前から製造してきた○×技術による○×製品と○○の技術を掛け合わせによる□□□に、海外の・・・・・・のニーズに基づき、・・・・・・の加工を加え、・・・・・・といったバリエーション豊かな色の展開を図る。・・・・・・や・・・・・・の点が他にない新しさであり、・・・・・・な点が機能的にも優れている。使い方もこれまでの・・・・・・より・・・・・・で、・・・・・・であり、東京の夏のスタイルでありながら、海外の・・・・・・の・・・・・・といったニーズにも合致し、さらに・・・・・・な場などでも活用できるため、ヨーロッパはもとより、アメリカ、東南アジアにおいても活用が見込まれ、東京のイメージアップにもつながると考える。																		
④ 海外ニーズ等の把握状況、取組理由																		
③で記載した事業計画を構築するにあたり、どのようにニーズの把握や同業者等の状況等を調査したか、またその調査結果、計画した根拠などについてご記入ください。 株式会社○○○○による海外・・・・・・調査において、・・・・・・といったニーズがあるということが判明し、いくつか試作品を製造し、都内に在住する外国人数人に使用してもらい、意見を聞いた。その結果、以下について、改良・工夫が必要だと判明。 ①・・・・・・ ②・・・・・・ ③・・・・・・																		
⑤ 実施体制・資金計画																		
③で記載した事業計画を遂行するための社内体制や社外の協力体制、実施する際の資金調達予定等についてご記入ください。 <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">○○工房</td> <td rowspan="2" style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">}</td> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">制作管理：1名 企画：1名 製造：3名</td> <td rowspan="2" style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">←→</td> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">共同企画・開発</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">(株)○○○○</td> <td rowspan="2" style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">}</td> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">制作管理：1名 企画：1名 市場調査：2名</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">共同制作 ↓ ↑</td> <td style="text-align: center;">市場調査 ブランディング</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">(有)○○工房</td> <td colspan="2" style="vertical-align: middle;">…製造：3名</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table> <p>事業資金は、(有)○○工房と(株)○○○○との折半で、両者とも自己資金を充当。</p>	○○工房	}	制作管理：1名 企画：1名 製造：3名	←→	共同企画・開発	(株)○○○○	}	制作管理：1名 企画：1名 市場調査：2名	共同制作 ↓ ↑	市場調査 ブランディング	(有)○○工房	…製造：3名						
○○工房	}					制作管理：1名 企画：1名 製造：3名			←→	共同企画・開発	(株)○○○○	}	制作管理：1名 企画：1名 市場調査：2名					
共同制作 ↓ ↑		市場調査 ブランディング																
(有)○○工房	…製造：3名																	
⑥ 東京を代表するもの・サービスと言える根拠、取組意欲																		
③で記載した事業計画が、東京を代表するもの・サービスとしてふさわしいことを、自由にご記入ください。 江戸時代後期に江戸の町民が・・・・・・で使うために生まれた技術・製品であり、江戸ならではの祭りの文化にも通じるものであり、その良さを残しながら、現代、海外ニーズに即したデザイン、使い勝手の良さを加味し、改良したものである。 また、庶民文化から生まれたものではあるが、・・・・・・の加工をほどこすことで、特別感も演出でき、伝統と革新が共存する、東京を象徴する製品であると考えている。																		

⑦ 事業計画に関する補足説明

①～⑥で記載した内容のうち、文章での説明が難しい部分について、図や絵、写真を用いて説明してください。

- 当工場の技術
当工場の技術は、.....で、.....
.....な点が.....で、
.....
.....である。
具体的には、写真②～④のとおり、大企業の製品にも使われている。



- 当工場の設備等
応募する取組を行うにあたり、以下、設備を整え、
試行中である。（詳細は別添「パンフレット」のとおり）
1
2
3



- 応募する取組の詳細
応募する取組を内容については、○年前から通常業務で連携している△△屋との仕事を通じてアイデアをあたためていたが、あらたに株式会社〇〇〇〇からの提案もあり、今回の応募に至った。
また、.....
.....。（別添「図面」のとおり）
なお、.....
将来的には、.....
.....を考えている。

- 連携先の技術及び連携内容
△△屋は、江戸時代後期から続く〇〇を生かした.....の技術を用いて.....を製造している。当工場とは.....の製造で以前から取引がある。その.....の技術を本取組の.....に活用し、これまでにない.....ができるようになる。
また、株式会社〇〇〇〇は、海外ニーズを受けて、伝統技術を応用した商品開発を以前から検討しており、取引先からの紹介で当工場に連絡があって、今回の取組につながった。
本取組では、.....や.....の面で.....を担う。

スペースが足りない場合、他の資料で説明する場合は、別途資料を添付してもかまいません。