

目 次

東京都中小企業振興ビジョンの基本的な考え方	1
第1章 東京の中小企業を取り巻く環境とその変化	2
1 都内産業の現状	3
(1) 世界でも最大級を誇る東京の人口・経済規模	3
(2) 多様な産業の集積	5
(3) 産業を支える都市インフラ	8
2 大きな3つの環境変化	10
(1) グローバル化の進展	10
(2) ICT技術の広がり	11
(3) 人口の減少	12
3 大きな3つの変化に伴う社会経済の動き	13
【グローバル化による新たな潮流】	13
【ICT技術に伴う変革】	15
【人口減少により生じる動き】	17
【複合的な要因による影響】	19
第2章 中小企業振興に向けた施策展開	22
1 東京都中小企業振興ビジョンが目指すべき姿	23
2 達成目標	24
3 中小企業の振興に向けた施策体系	25
4 目指すべき姿に向けた施策展開	26
(1) 持続可能性のある経営を実現	26
10年後の中小企業像	26
現在の課題	26
施策の方向性	29
当面の施策展開	32
(2) イノベーション創出や海外展開による力強い成長	39
10年後の中小企業像	39
現在の課題	39
施策の方向性	42
当面の施策展開	45
(3) 世界有数の起業しやすい都市へと発展	52
10年後の中小企業像	52
現在の課題	52
施策の方向性	55
当面の施策展開	58
(4) 小規模企業の活躍等による地域力の向上	63
10年後の中小企業像	63
現在の課題	63
施策の方向性	66
当面の施策展開	69
(5) 多様な人材が中小企業で活躍	74
10年後の中小企業像	74
現在の課題	74
施策の方向性	76
当面の施策展開	78

5 効果的な施策展開を実現するために	83
取組の方向性	83
具体的な取組内容	84
東京都中小企業振興ビジョンの概要	86
参考資料	90
「東京都中小企業振興ビジョン」策定までの経過	91
「中小企業振興に関する中長期ビジョン(仮称)中間のまとめ」に対する 意見の概要	93
東京都中小企業・小規模企業振興条例	96