

# 令和3年度 東京の中小企業振興を考える有識者会議 (第2回)

## 都内中小企業の現状を踏まえた 今後の施策展開の検討について

---

令和3年11月8日  
13:40～15:00  
第一本庁舎7階 大会議室

# 都内中小企業の現状を踏まえた今後の施策展開の検討（概要）

## Point

経済活動の本格稼働に向けて、**傷んだ都内経済を回復**させるべく、都内中小企業の**事業継続を引き続き下支え**していくとともに、**経済のV字回復に向けた取組**を強力に後押ししていく

さらに、その先の**成長産業分野の進出**を目指す**企業の前向きな投資**を促し、次なる成長を加速化させていくことで、**東京の成長・発展につなげていく**

### 経済のV字回復を強力に後押し

～ 中小企業の下支え ～

3年度主な  
補正予算

飲食事業者向け経営基盤強化支援事業  
東京都中小企業者等月次支援給付金

### 経済の回復軌道に乗せる取組

～ 成長産業への進出 ～

3年度主な  
補正予算

躍進的な事業推進のための設備投資支援  
一時支援金等受給者向け販路開拓サポート助成

## < 令和4年度に向けた東京都の施策展開検討案 >

戦略Ⅰ

事業承継、販路拡大、危機管理対策、脱炭素化支援

戦略Ⅱ

新たな収益確保に向けた事業展開、成長産業分野への進出、先端技術などの導入

戦略Ⅲ

スタートアップ育成、知的財産支援、企業の成長促進、オープンイノベーション

戦略Ⅳ

経営力強化、地域資源活用、変化に対応した商店街づくり、新たな担い手育成

戦略Ⅴ

人材確保に向けた多面的な支援、テレワークの更なる導入と定着化、成長を支える産業人材の育成

課題

経営者の高齢化などを起因とする休廃業等への対応

試作品のテスト販売など販路拡大に向けた新たな営業手法への対応

コロナ後も見据えた危機管理対策の推進

カーボンハーフへの社会的要請が強まる中、中小企業の脱炭素化に向けた取組へのサポート

委員発言

- ✓ 事業承継対策として、企業の**株価算定支援の継続**や企業に対する**事業承継の体験談**などの**周知**
- ✓ 持続的な成長を続けるための**販路拡大は重要**であり、そのための**ノウハウや財政面での支援**
- ✓ **サイバーセキュリティ対策**として、**人材支援**や**普及啓発**などの**更なる支援の実施**
- ✓ 産業構造の変化に伴う、**脱炭素社会に向けた取組の推進**

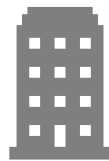
## 事業承継

- ✓ 後継者育成支援の強化など更なる事業承継支援
- ✓ 株価算定支援の継続実施



## 販路拡大

- ✓ 新たな販路開拓ツールの活用支援の実施
- ✓ 海外に向けた企業の英文ページやPRツールの作成支援



都内企業

英語発信



## 危機管理対策

- ✓ あらゆる非常事態に対応したBCP策定の推進
- ✓ サイバーセキュリティ人材の育成や普及啓発の推進

普及啓発



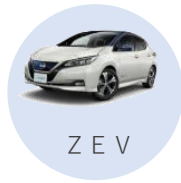
サイバー人材育成

## 脱炭素化支援

- ✓ 脱炭素経営推進に向けたハンズオン支援
- ✓ 脱炭素化に資する製品等の開発や販路開拓に向けた支援



蓄電池



Z E V

今回の有識者会議  
取組の方向性

# 戦略Ⅱ 中小企業の成長戦略の推進

課題

コロナ後を見据えた需要獲得や成長産業分野への進出を支援

新製品・新サービスの開発から事業化、販路開拓までの幅広い支援

急速に進展する技術革新への対応や先端技術導入に向けた支援

委員  
発言

- ✓ 成長産業分野への進出に向けた**企業の前向きな投資への支援**の重要性
- ✓ 生産性向上のためにも、**事業構造や収益構造の変革**が必要
- ✓ **デジタル化の更なる推進**に向けて、企業への伴走型の支援やDXの体制移行に向けた支援

## 成長産業分野への進出

- ✓ 次世代モビリティやフードテック等の成長が期待できる分野の支援
- ✓ グリーンイノベーション創出に向けた事業者への支援



## 新たな収益確保に向けた事業展開

- ✓ 新たな収益確保に向けた専門家等によるハンズオン支援の実施
- ✓ 新事業展開に必要な費用や人材面での支援を実施

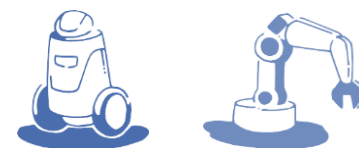
新たな  
収益確保



新たな  
事業展開

## 先端技術などの導入

- ✓ AI、IoT、ロボットの導入など、企業の状況に適したデジタル化を支援
- ✓ 中小企業のDX推進を目指した設備投資を一層支援



今回の有識者会議  
取組の方向性

課題

性別・年齢問わず誰でも起業できる環境と成長ステージに応じた支援

スタートアップに対する知的財産支援

スタートアップの事業成長に向けた集中支援

オープンイノベーションによる新規事業創出を支援

委員  
発言

- ✓ スタートアップでも最終製品を作り出すなど**外部に向けたアピール**が必要
- ✓ スタートアップにとって**実証実験の支援**は有効
- ✓ 昨今のオープンリソースの活用に伴う、**経営戦略としての知財活用**の重要性
- ✓ 複雑多岐にわたる課題解決のためにも**業種や事業規模を超えた幅広い連携**が必要

## スタートアップ育成

- ✓ 都内スタートアップ支援における総合的な支援体制の構築

総合的な支援

スタートアップ



## 知的財産支援

- ✓ スタートアップに対し、知財・経営両面からのハンズオン支援を実施

知財支援



## 企業の成長促進

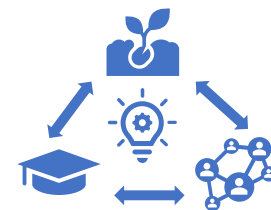
- ✓ 大企業等とのマッチングを通じた実装化
- ✓ 新たなビジネスモデルの実証実験の場の提供

実装化支援

実証フィールド提供

## オープンイノベーション

- ✓ イノベーション創出を生み出す場や機会の提供



今回の有識者会議  
取組の方向性

課題

変化に対応した新たな商店街づくり

商店街の将来を担う若手リーダーの育成強化

地域経済を支える中小・小規模事業者の経営力強化に向けた細やかな支援

魅力ある地域資源を活かした新製品や新サービス開発による地域経済の活性化

委員  
発言

- ✓ コロナ禍などの変化にも対応した**新たな商店街づくり**の重要性
- ✓ キャッシュレス化の推進など**商店街におけるデジタル化**の促進
- ✓ 商店街の役員の担い手不足など、**将来のリーダーづくり**の必要性
- ✓ 緊急事態宣言等の影響による悪化している**企業の資金繰りへの対応**

## 変化に対応した商店街づくり

- ✓ 未来に向けた商店街の取組を計画から実行まで支援
- ✓ 商店街のデジタル化の更なる推進



## 新たな担い手育成

- ✓ 商店街の将来を担う次なるリーダーの育成強化に向けた支援の実施



次世代  
リーダー  
育成

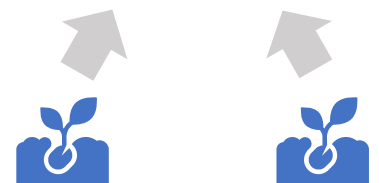
## 経営力強化

- ✓ 中小・小規模事業者の経営力強化に向け、計画から出口まで切れ目ない支援の実施
- ✓ 制度融資等による資金繰り支援

## 地域資源活用

- ✓ 地域資源の活用に向けてハンズオン支援を実施

地域資源活用



今回の有識者会議  
取組の方向性

課題

テレワークの更なる定着による  
ワークスタイルの変革

人手不足業界等の人材確保

東京の成長を支える産業人材の育  
成・確保

委員  
発言

- ✓ テレワークの導入などデジタル化の更なる推進に向けた、企業への伴走型の支援
- ✓ コロナ禍による産業構造の変化に対応した人材力の強化
- ✓ デジタル化を推し進めるためのIT人材の育成支援

## テレワークの更なる 導入と定着化

- ✓ テレワーク導入が難しい業種等に向けた支援を強化
- ✓ テレワーク導入・運用・定着までを伴走型のパッケージで支援



## 人材確保に向けた 多面的な支援

- ✓ 労働者派遣のスキームを活用したトライアル就労により、人手不足産業等の人材確保を支援



人材確保



企業

## 成長を支える産業人材 の育成

- ✓ 民間教育訓練機関を活用したデジタル人材育成のための訓練規模を拡充



プログラミング訓練（イメージ）

今回の有識者会議  
取組の方向性

## 1 開催実績

第1回 令和3年 8月26日(木) ○都における中小企業の知的財産活用支援の現状と課題についての意見交換

第2回 令和3年10月26日(火) ○調査の途中結果を踏まえた東京戦略改定の方向性についての意見交換

## 2 東京戦略改定における改定のポイントと方向性

### 都における知財支援

- ・平成15年「中小企業の知的財産活用のための東京戦略」策定
- ・策定から18年経過し、環境や制度が変化

都内中小企業の現状やとりまく環境等について調査を実施し、結果を踏まえて検討会で現行の東京戦略の検証と改定の方向性について検討

### 改定のポイント

#### (1)「デジタル」や「グリーン」といった新たな領域の顕在化

－環境変化を見据えた積極的な情報提供と知財戦略の構築支援等実施する体制の整備が必要

#### (2)中小企業への対応に加えスタートアップ企業に対するニーズへの対応

－それぞれのニーズに沿ったきめ細かな支援の提供が必要

#### (3)経営戦略やビジネスモデルと一体的に知財戦略を講じる必要性の高まり

－中長期的な経営戦略やビジネスモデルに基づいた、知財戦略を講じる必要がある

#### (4)オープンイノベーションの促進

－共同研究の成果権利の帰属等、知財法務面などでの様々なニーズに対応した支援が必要

#### (5)海外市場の重要性の高まりと目まぐるしい知財関連制度の変化

－制度の違いや最新の改正・制度構築に基づいた支援の充実が必要

#### (6)「使いやすさ」を考慮した施策の充実

－ユーザー目線に立った使いやすい支援内容の構築と周知徹底が必要

### 改定の方向性について

- ✓『東京戦略』の骨格部分(施策の基本的な考え方、施策の体系)については大きな変更の必要なし
- ✓中小企業の課題や各項目の内容について、調査結果および『改定のポイント』に基づき、内容を更新