

次期プランにおける主な論点と 指標設定の考え方について

令和3年8月25日

1. 次期プランにおける主な論点について

- 「サステナブル・リカバリーの実現」に向けて、第1回有識者会議における意見等を踏まえ、以下の3つの視点ごとに次期プランにおける主な論点を整理

3つの視点	主な論点
① 観光産業の活性化	<ul style="list-style-type: none">○ 観光関連事業者の経営力強化に向けた取組や前向きな取組への支援○ 国内から海外への段階的な誘客・国内外への継続的な情報発信○ 多様な旅行者の受入促進に向けた環境整備
② 社会変化等に対応した「新しい観光」の浸透	<ul style="list-style-type: none">○ デジタルマーケティング等デジタル技術を活用する事業者等の支援○ 旅行者意識の変化を踏まえた観光需要への対応を推進○ 観光資源の開発や近隣県との連携によるマイクロツアーリズムの推進
③ 持続可能な観光の推進	<ul style="list-style-type: none">○ MICE施設などにおけるSDG sの取組への支援○ 都民の観光への理解促進やシビックプライドの醸成○ 消費単価の向上や消費拡大に資する取組の推進

2-1. 次期プランにおける指標設定の考え方

- 次期プランでは、持続可能な観光を推進する観点から、「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」を踏まえ、マネジメント・社会経済・文化・環境についての指標を検討

日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)

- 観光庁において、各地方公共団体やDMOが持続可能な観光地マネジメントを行うことができるよう、国際基準に準拠した「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」を開発 (2020年6月)
- A: マネジメント、B: 社会経済、C: 文化、D: 環境の4分野から構成

A: 持続可能な
マネジメント
住民の期待や満足度など



B: 社会経済の
サステナビリティ
観光による経済効果など



C: 文化的
サステナビリティ
地域の文化の保護と
次世代への継承



D: 環境の
サステナビリティ
自然保護・環境負荷の軽減



2-2. 東京の観光が目指す方向性と指標候補（例）

A：マネジメント

- 都民の参画促進により旅行者を歓迎する気運を高め、都民と旅行者との双方の満足度が高い観光都市を実現

B：社会経済

- 長期滞在の推進やリピーター確保、MICE誘致などにより消費額を拡大し、観光による効果を広く都民に還元

C：文化

- 東京の伝統芸能や食など東京の持つ芸術文化の魅力を最大限生かし、旅行者と都民とが交流する東京を実現

D：環境

- 温室効果ガスの排出抑制や生物多様性の保全など環境により配慮した東京の観光を実現

指標候補（例）

- 訪都外国人旅行者・国内旅行者に対する受入意向
- 都内観光する都民の割合
- 観光に係る活動に関心がある都民の割合
- 観光に係る活動の経験がある都民の割合
- 訪都外国人旅行者・国内旅行者の満足度
- 訪都外国人旅行者数・訪都国内旅行者数
- 訪都外国人旅行者消費額・訪都国内旅行者消費額
- 都内延べ宿泊数
- 訪都外国人リピーター率
- 国際会議開催件数の順位（都市別）
- 生産波及効果・雇用効果
- 都内温室効果ガス排出量の削減
- 再生可能エネルギーによる電力利用割合
- 生物多様性の拠点である保全地域の新規指定拡大

3-1. 都民の意識調査アンケート結果（2021年度 第一四半期）

➤ 2021年4月から毎月1回、観光客の受入意向など都民の観光に対する意識について調査を実施

調査概要

調査方法：インターネット調査
調査対象：18歳以上の東京在住者

サンプル数：600サンプル/月

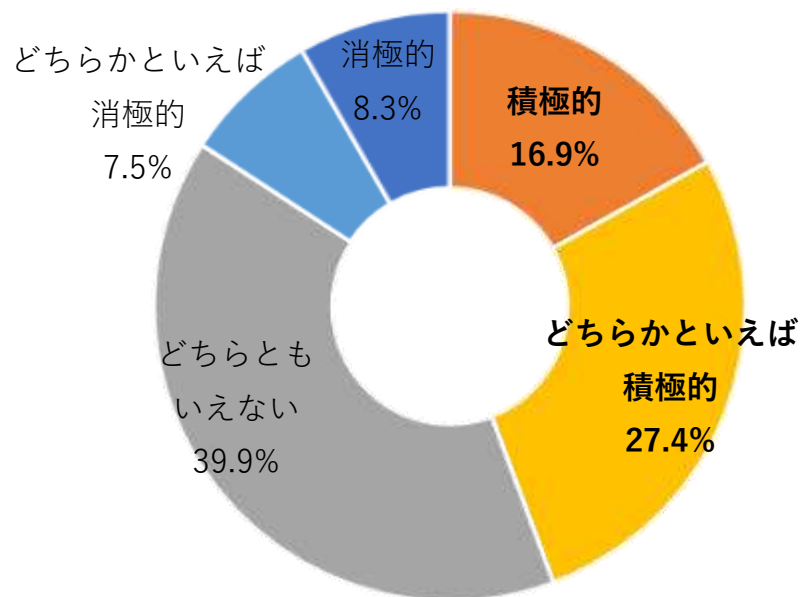
調査結果（4～6月の結果を集計）

観光客の受入意向

Q 感染症収束後の観光客の受入についてどのようにお考えでしょうか。

➤ 都民の約半数が国内旅行者の受入に積極的

国内旅行者に対する受入意向

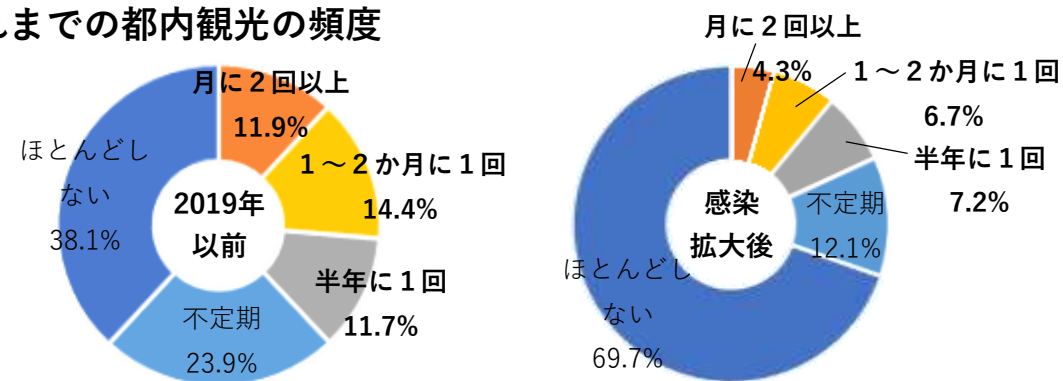


都民による都内観光の頻度

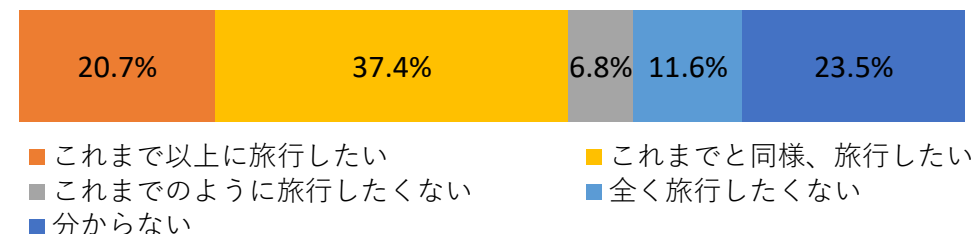
Q あなたは普段どのくらいの頻度で東京を観光されますか。

- 定期的に都内観光をする都民は、感染拡大後に半減
- 約2割が感染症収束後に都内観光の頻度を増やすことを希望

これまでの都内観光の頻度



感染症収束後の都内観光の意向



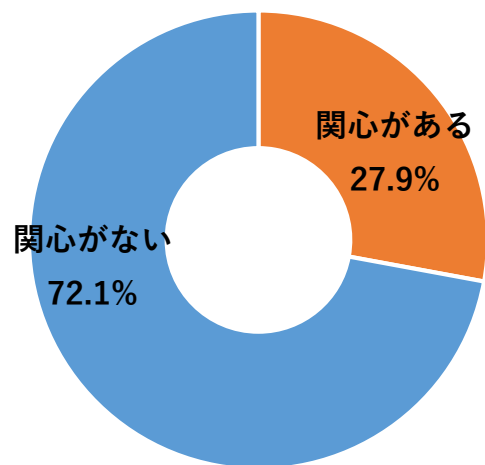
3-2. 都民の意識調査アンケート結果（2021年度 第一四半期）

観光振興への関与

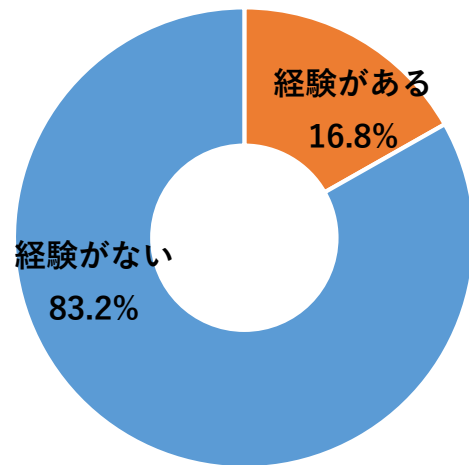
Q 観光振興に関わる活動についてどのような活動に関心がありますか。
また、関与したことがある活動はありますか。

- ▶ 観光に関わる活動に関心があるのは約3割。関与した経験があるのは2割以下にとどまる。

関心の有無



関与した経験の有無



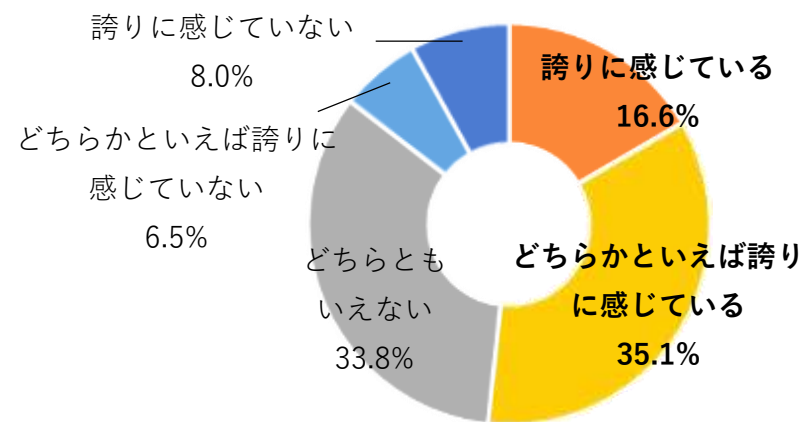
観光に関わる活動の主な内容

活動の内容	関心	経験
お祭りやイベントの臨時スタッフ	12.5%	6.0%
観光地でのガイドやボランティアガイド等	12.1%	4.6%
文化財や観光資源等の保全活動	9.8%	3.1%
知人友人等に来訪を促進するような推奨活動	9.3%	7.1%

東京の魅力の認識

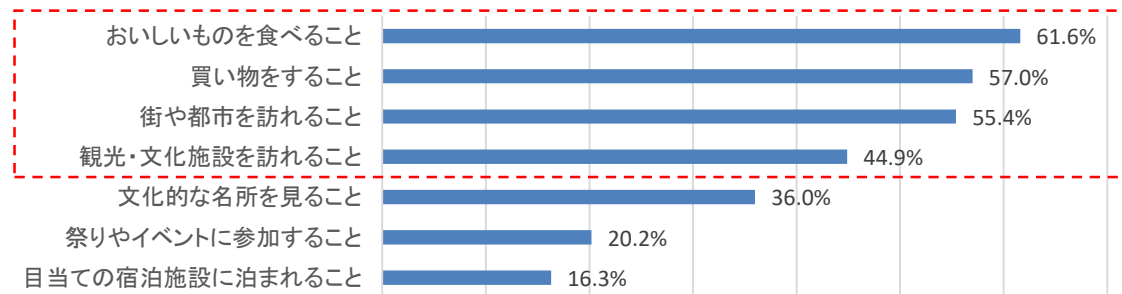
Q あなたは東京に観光地としての誇りを感じますか。

- ▶ 5割以上が観光地としての東京に誇りを感じている。



Q 旅行者に推奨したい東京の魅力として当てはまるものをお選びください。

- ▶ 食事、買い物、街・都市への訪問、観光・文化施設への訪問等が旅行者に推奨したい魅力の上位となっている。



〔その他の回答〕

生活や文化を体験すること	15.2%	スポーツやアウトドアを楽しむこと	7.3%
自然景観を観ること	10.3%	自然を体験すること	6.3%
推奨したい魅力がない	10.2%	温泉に入ること	4.9%
人と触れ合うこと	8.4%		