

管理指標

分類	管理指標	現状	目指す方向性
A (都民)	都内観光する都民の割合	30.2% (2021年)	
	観光に係る活動に関心がある都民の割合	28.0% (2021年)	
	観光に係る活動の経験がある都民の割合	17.4% (2021年)	
B (経済)	国内旅行者の満足度	95.0% (2019年)	
	外国人旅行者の満足度	95.4% (2019年)	
	訪都外国人リピーター率	56.4% (2019年)	
	都内延べ宿泊数	7,898万人泊 (2019年)	
	生産波及効果	11.8兆円 (2019年)	
	雇用効果	99万人 (2019年)	
C (文化)	観光地としての魅力向上に芸術文化が重要と考える都民の割合	67% (2021年)	
	都指定文化財件数	825件 (2020年度)	
	都内国宝・重要文化財等指定件数	3,268件 (2020年度)	
	ユニークベニュー利用件数	24件 (2019年度)	
D (環境)	再生可能エネルギーによる電力利用割合	17.3% (2019年度)	
	生物多様性の拠点である保全地域の新規指定拡大	約758ha (2019年度)	