

## MICE誘致の推進

- ▶ MICE開催都市として選ばれ続けることは、東京のプレゼンスの向上につながるため、誘致に向けた支援は重要です。
- ▶ このため、安全・安心なMICEの開催についての情報発信を充実するとともに、DXの進展を踏まえ、先端技術を活用したMICEの確立に向けた取組を推進していきます。
- ▶ さらに、MICE主催者が開催都市に求める要件として重要度が増しているSDGsにも配慮したサステナブルなMICEの実現に向け、島しょ地域への誘致や受入れに対する都民の理解促進を図っていきます。

### MICE誘致に向けた競争力の強化

- 海外他都市との誘致競争を勝ち抜くため、令和4年度からの3年間を重点措置期間として、国際会議の誘致や開催に係る経費への支援を拡充します。
- MICE関連事業者の誘致活動を支援するため、海外への訪問営業（ロードショー）をはじめ、開催地の決定に影響を持つミーティングプランナー等に向けたPR活動やファムトリップの実施、さらには海外でのMICE見本市へのブース出展等の取組を充実します。
- ユニークベニューの更なる活用促進に向け、東京でのMICE開催に影響力のある在京大使館や上場企業などを対象とした「ショーケースイベント」の開催を通じて、都内のユニークベニューの活用を促進します。

ショーケースイベント（柴又帝釈天）



## MICEにおけるDXの推進

- MICE主催者によるDX導入を促進するため、国内外での事例調査や、デジタル技術を用いた会議等の実証実験を行い、東京における次世代型のMICE開催のガイドラインを策定し、MICE関連事業者へ普及していきます。
- 次世代型MICEの推進に向け、ハイブリッド開催への支援を充実させるほか、国内外におけるMICEの開催状況を調査・分析の上、先端テクノロジーの実装を支援します。
- DXの進展に対応するため、MICE関連事業者におけるデジタル技術の知識やノウハウを有する人材の育成を支援します。

## 持続可能なMICEの推進

- MICE主催者のSDGsに配慮した取組を後押しするため、国際会議におけるSDGs達成に貢献する取組に必要な経費の助成等を充実し、東京への国際会議誘致に繋がります。

### SDGs関連コンテンツの一部



- コロナ禍で自然や分散化に注目が集まる中、多摩地域でのMICE開催を促進するため、多摩ビジネスイベント重点支援エリアにおける地域での取組として受入体制や人材育成の強化を図ります。
- 島しょ地域でのMICE開催に向け、誘致等を支援するとともに、島内観光ツアーなどの支援プログラムの提供やプロモーション活動などを実施し、自然の宝庫である島の魅力を国内外にPRします。