

ナイトタイム観光、
歴史・文化を活かした観光
の促進について

令和6年2月13日

ナイトタイム観光の促進について

東京のナイトタイムコンテンツ

- 東京は、夜景や食、アート、イルミネーションやライトアップなど、ナイトタイムを楽しむ多くのコンテンツを有する。
- 昨年末には、都庁舎でカウントダウンイベントも実施



経済効果

- ・ ナイトタイム観光の促進は、**宿泊・飲食・体験消費・交通**など幅広い**波及効果**をもたらし、事業者にとっても夜間という**新たな時間市場**において**事業を拡大**する機会となる。
- ・ ロンドンやニューヨークにおいては**相当規模の経済効果**が試算されており、東京においても、**ナイトタイムの活性化**による**大きな効果**を期待できる。

海外都市における夜間経済の規模 ※1

		経済規模※2	雇用者数
ロンドン※3		177～263億ポンド (約2.3～3.4兆円)	72万3,000人
ニューヨーク※4	直接的な効果	191億ドル (約2.1兆円)	19万6,000人
	間接的な効果等を含む	351億ドル (約3.9兆円)	29万9,000人

※1 観光客による消費等に限らない夜間経済の規模

※2 ロンドンはGVA（粗付加価値）、ニューヨークは消費額を算出。日本円への換算は、出所資料リリース時のおおよその為替レートによる（ロンドン：1ポンド=130円、ニューヨーク：1ドル=110円）

※3 出所 LONDON'S 24 HOUR ECONOMY（LONDON FIRST, 2016年8月）

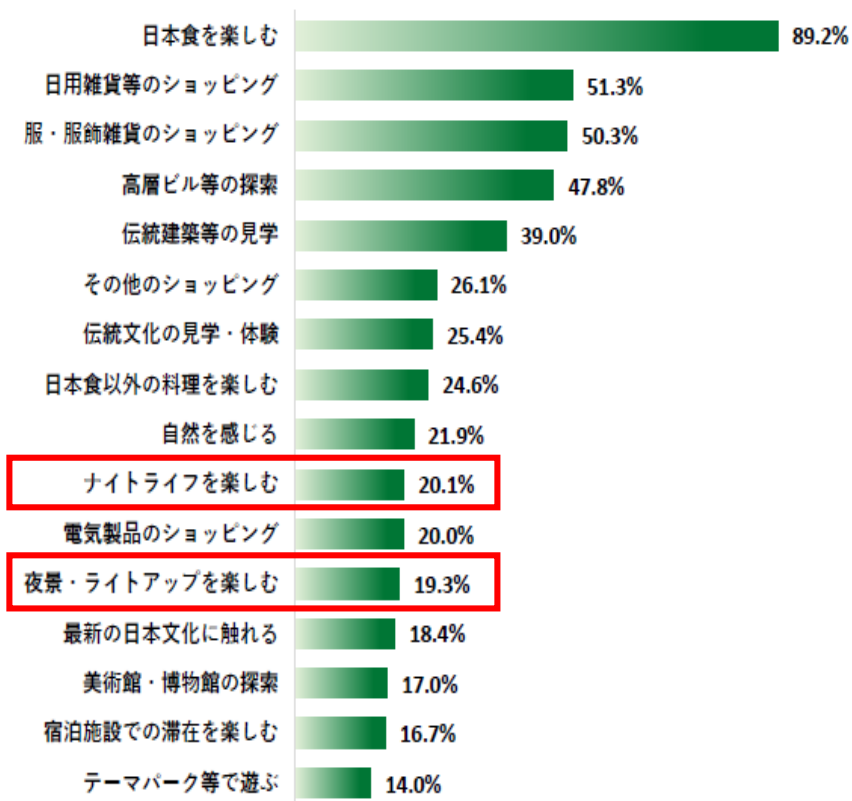
※4 出所 NYC's Nightlife Economy（The Mayor's Office of Media and Entertainment, 2019年1月）
フードサービス、バー、アート、コンサート等、スポーツ・レクリエーションの5セクターにおける経済規模等

- ニューヨークでは直接的な経済効果のうち、フードサービスが120億ドルに、アート分野が31億ドルに寄与すると見積もられている。

訪都外国人旅行者の行動等

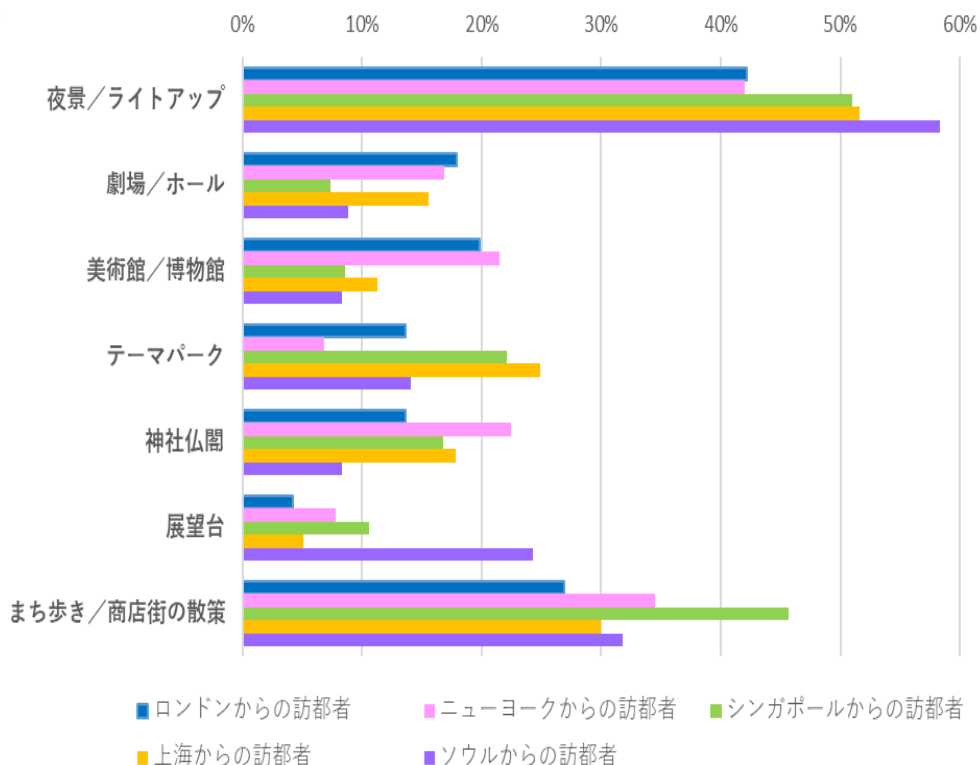
- 外国人観光客が東京で楽しんだ行動として、「ナイトライフを楽しむ」などの割合は多いと言えず、今後の伸びしろが大きい。
- 都内の印象的なナイトタイムコンテンツとしては、夜景や街の散策などが上位に。

訪都中に行った行動（複数回答）



出所：令和4年国・地域別外国人旅行者行動特性調査（東京都）

都内の印象的なナイトライフ



出所：平成30年度東京のナイトライフ観光の実態調査・分析（東京都）

世界の各都市でのナイトタイムのイベント・コンテンツ

- ロンドンやパリなど世界有数の観光都市では、年末に華やかなカウントダウンイベントを催しており、観光客を含め数十万の人々が集まると言われる。
- 夜の時間帯は、食事のほか、観劇、ライトアップなどが人気を集めている。



プロジェクションマッピングの更なる展開

- 東京を象徴する名所や、歴史的価値を有する建築物などにおけるプロジェクションマッピング事例を創出
- 都庁舎を投影面とした通年でのプロジェクションマッピングを新たに実施
- 民間事業者等によるプロジェクションマッピングの実施に関する総合相談窓口を新たに設け、区市町村や関係機関との調整をサポートすることにより、都内各地へのプロジェクションマッピングの拡大を後押し
- プロジェクションマッピングの実施に関する区市町村や民間事業者への経費の助成について、規模や仕組みの充実・改善を実施

地域の観光資源を活かしたナイトタイム観光の促進

- 都内の建造物や、春の桜や秋の紅葉を活用したライトアップの実施を支援し、地域の魅力を高めて観光客の誘致につなげていく。
- 区市町村や観光協会等が実施する、地域ならではの観光資源を活かした夜間早朝イベントの実施など、誘客につながる新たな取組に対する支援について、支援対象となるメニューの例示などにより利活用を促進
- ナイトタイムの観光を安全に楽しめるよう、東京都観光ボランティアによるガイドサービスにおけるナイトツアーを拡充
- 噴水や花のライトアップ等により、都立公園の夜間利用を促進
- 都立の美術館・博物館において、夏期の夜間時間帯に「サマーナイトミュージアム」として、開館時間延長や学生の観覧料割引などを実施
- 様々な商業施設や文化施設が集積し、外国人旅行者からも人気の高い六本木を舞台としたアートの祭典「六本木アートナイト」を実施
- 日本の伝統的な花火に加え、デジタル技術等を活用したナイトタイムイベントを新たに実施し、全世界に発信

歴史・文化を活かした観光の促進について

江戸の歴史・文化を伝える観光資源

- 東京では、江戸の歴史・文化を伝えるスポット等が観光客に人気
- 江戸の歴史・文化は、サステナビリティの観点など世界でも有数の価値を持ち、それを後世へ残していくことが重要

江戸の歴史・文化を感じられるスポット等



江戸城石垣



増上寺



神田明神



根津神社



浮世絵



暖簾



水運



浜離宮



江戸東京博物館



東京国立博物館



鮓



相撲

日本の世界文化遺産

- 日本には、**歴史**と**伝統**、独特で優れた**技術**や**芸術**などを今に伝える**世界文化遺産**が数多く存在している。



平泉（中尊寺金色堂）



日光の社寺（日光東照宮）



厳島神社



姫路城

世界の主要都市に所在する世界文化遺産

- 世界の主要な観光都市には、その都市の歴史・文化を伝える**多くの世界文化遺産**が所在
- 保全措置が図られるとともに、多くの観光客を惹きつける有力な**観光資源**ともなっている。



ロンドン塔
(ロンドン)



コンコルド広場※
(パリ)



フォロ・ロマーノ※
(ローマ)



サンズーシ宮殿※
(ベルリン)



プラハ城※
(プラハ)



アヤソフィア※
(イスタンブール)

※ 世界遺産に登録されているエリア等における建築物等のひとつ

歴史や芸術など文化資源の活用

- 大規模改修を経て、空間デザインをリニューアルして**江戸東京博物館**を再オープンし、東京のアイコンとして多くの観光客を呼び込む
- **文化財庭園**など観光資源となる公園の整備を通じて伝統文化の発信を推進
- 「**江戸東京きらりプロジェクト**」を推進し、「Old meets New」をコンセプトに、江戸東京の伝統ある技や老舗の産品と言った「東京の宝」に磨きをかけ、その価値と魅力を世界に発信
- 地域固有の歴史・文化を土台に形作られた自然・景観・伝統工芸など**地域ならではの資源**を活用した自治体による新たな取組への**支援**を拡充
- 文化・芸術団体と観光協会等の連携による、**日本文化**と自然などの**地域資源**を結び付けた新たな**イベント**の実施などを**支援**し、都内各所の賑わいを創出
- 観光関連事業者を対象に、東京の魅力発信に資する**建物**や**技術等**を**維持保全**するための経費の**補助等**を実施
- **江戸**から続く東京の**歴史・文化**の魅力を活用し、東京を訪れる**旅行者の周遊**を**促進**するための取組を新たに実施
- **江戸情緒**あふれる**景観**の**創出**などを通じて、地域の認知度向上や集客力の強化を図る取組を新たに実施
- 「**文化財ウィーク**」において、文化の日（11月3日）を中心に、都内全域の文化財の公開やそれに関わる様々なイベント等を実施し、都民や旅行者等が文化財に触れる機会を提供して、その魅力を伝えていく。
- **都指定文化財**の案内板や文化財情報サイトの多言語化を行い、外国人旅行者等に東京の魅力を発信

インバウンド需要を積極的に呼び込むため、旅のテーマや目的の多様化に応じた観光資源の開発・磨き上げや東京の魅力発信などを強力に推し進め、一層の成長産業へと進化

魅力の磨き上げ

- ◆アニメツーリズムの推進
 - 世界中に根強いファンを持つ日本のアニメコンテンツの魅力を「アニメ東京ステーション」から発信
 - 都内の回遊を促すため、アニメのスポットや周遊ルートに掲載したマップを作成
- ◆ナイトタイム観光の活性化
 - 日本の伝統的な花火に加え、デジタル技術等を活用したナイトイベントを開催し、全世界に発信
 - 夜間・早朝に行われるイベント等の実施支援やウェブサイト等を通じた情報発信によりナイトタイムが充実する環境を整備
- ◆「コト消費」の需要を後押し
 - 東京の美容サービス等を観光コンテンツとして活用するための環境整備を支援するとともに、モニターツアーを実施し、美容体験型観光を普及・促進
- ◆歴史・文化の魅力向上
 - 江戸の歴史・文化を「世界遺産」に



プロモーション

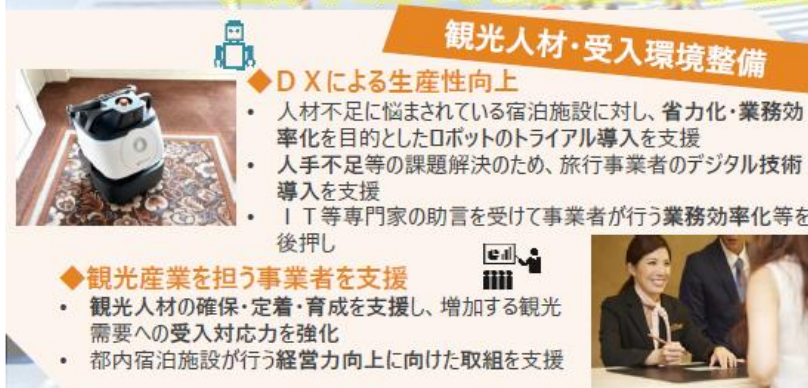
- ◆新たな市場を開拓
 - 中東、インドなど今後訪都旅行者の増加が見込まれる市場をターゲットに、現地の広告媒体やメディアを活用したプロモーションを強化
 - 観光消費の拡大や訪都旅行者の増加に向け、海外都市において現地の旅行事業者やメディア等に対し、文化体験などを通じて東京の魅力を発信
- ◆東京が誇る多彩な食を発信
 - 東京が誇るハイレベルな食の魅力を効果的に発信するため、海外のメディア等を対象に調理実演などのプレゼンテーションイベントを開催
- ◆東京と全国の魅力発信拠点を整備
 - 江戸東京きりプロジェクトをはじめ、東京と全国の魅力を国内外の旅行者等へ発信する拠点を新たに整備



世界中の人々を惹きつけ、誰もが何度でも訪れたいくなる東京へ

観光人材・受入環境整備

- ◆DXによる生産性向上
 - 人材不足に悩まされている宿泊施設に対し、省力化・業務効率化を目的としたロボットのトライアル導入を支援
 - 人手不足等の課題解決のため、旅行事業者のデジタル技術導入を支援
 - IT等専門家の助言を受けて事業者が行う業務効率化等を後押し
- ◆観光産業を担う事業者を支援
 - 観光人材の確保・定着・育成を支援し、増加する観光需要への受入対応力を強化
 - 都内宿泊施設が行う経営力向上に向けた取組を支援



多様な観光

- ◆アクセシブルツーリズムを充実
 - 年齢や障害の有無に関わらず誰もが安心して楽しめる、自然体験型観光への取組を支援
 - ドローンを自ら操作することでリアルな観光を楽しめるツアーづくりを支援
- ◆MICE誘致の競争力をさらに強化
 - サステナビリティに配慮した取組方法を提案するショーケースイベントを実施し、サステナブルなMICE開催を推進
 - 東京が持つ多様な魅力を生かすため、ユニークバリューによるMICE開催を支援



主な論点

ナイトタイム観光の促進

- ✓ 東京観光を十分に楽しんでもらうためには**夜間等の時間帯**を**活用**することが重要
- ✓ ナイトタイム観光の振興は**消費額の拡大**に効果的であるだけでなく、**観光需要**の時間帯の**分散**にもつながる。

- **観光客の満足度**を高めるために**必要な取組**は何か
- **ナイトタイムの活用**を進める上で**有効な取組**は何か
- **安全・安心の確保**とどのように**両立**していくか など



歴史・文化を活かした観光の促進

- ✓ 江戸時代から続く**歴史・文化**は世界に誇る**価値**を有し、**後世**に引き継いでいく必要がある。
- ✓ **インバウンド**からの関心も非常に高く、**観光資源**として**活用**していくことが重要

- 貴重な建造物等を**保全**し、どう活かしていくべきか
- **観光資源**としても**活用**するために何が**必要**か
- **世界遺産等**とするためにどのような**取組**が必要か など

