

東京の魅力を活かした観光振興について

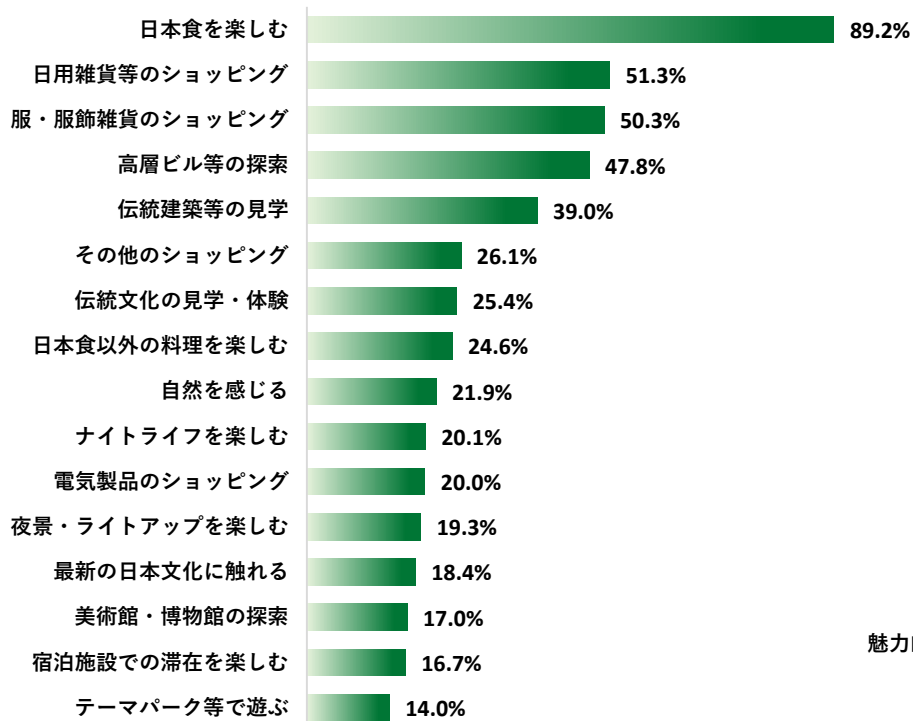
令和5年8月28日

東京観光の魅力（東京の強み）

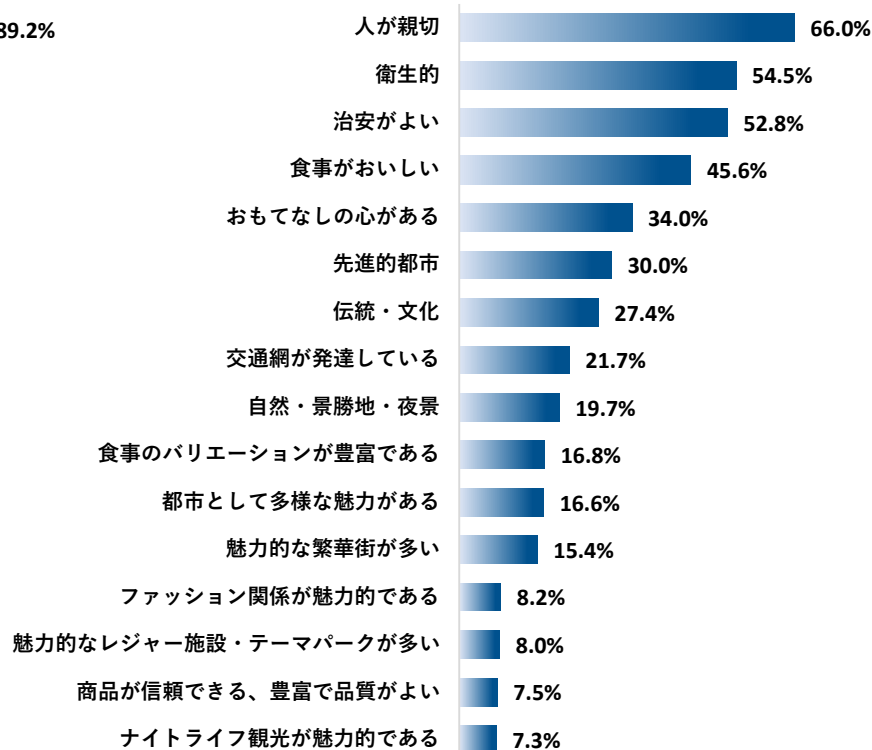
外国人旅行者へのアンケート結果

- ◎ 外国人旅行者の訪都中の行動としては、「日本食を楽しむ」を筆頭に、ショッピングや、伝統・文化に関するものが上位に
- ◎ 東京の魅力としては、人が親切、衛生的、治安がよいなど街の雰囲気や環境に関するものの他、観光コンテンツとしては食事、先進的都市、伝統・文化などが上位に挙がっている

訪都中に行った行動（複数回答）



東京の魅力（複数回答）



海外都市との比較

- ◎ 東京は魅力的な都市として観光客から**高く評価**されており、特に**食事**や**買い物**については、**世界でトップ**となっている。
- ◎ 一方、**ナイトライフ**充実度の項目では、総合ランクに比べて**低い順位**となっている。

観光客が評価する都市ランキング

総合

順位	都市名
1	ロンドン
2	パリ
3	東京
4	ニューヨーク
5	ドバイ
6	マドリード
7	アムステルダム
8	モスクワ
9	イスタンブール
10	ベルリン

食事の魅力

順位	都市名
1	東京
2	ソウル
⋮	
6	パリ
⋮	
9	ニューヨーク
⋮	
19	ロンドン

買い物の魅力

順位	都市名
1	東京
2	パリ
3	ロンドン
4	ニューヨーク
5	バンコク

ナイトライフ充実度

順位	都市名
1	ロンドン
2	マドリード
3	サンパウロ
4	バルセロナ
5	ニューヨーク
⋮	
12	パリ
⋮	
27	東京

(その他の項目における順位)

	東京	ロンドン	パリ
文化イベントの開催数	1	3	39
美術館・博物館の数	7	2	4

「食」の魅力について

- 東京を含め日本に来る理由の1位は食であり、その強化は必須
- 東京のレストランを、旅行の前に信頼できる情報に基づいて予約できるようになることが大切
- 東京の多様な食の魅力を活用したプロモーションを行うことが重要

治安や安全・安心について

- 東京は、学生が一人でも安心して行ける都市として、海外から評価されている
- 東京は海外と比べて安全で、夜も安心して出かけられることが魅力
- 一定の治安は重要だが、治安の良さと観光客数は必ずしも相関しない


文化や芸術について

- アニメーション文化が観光の原動力として機能するよう可能性を探っていきたい
- 歴史的な建物等の魅力を光（ライトアップ）で掘り起こしていくことが必要
- 東京にある建築・アートや、歴史・文化の魅力の発信が必要
- 国際文化都市東京の実現が人をひきつける。伝統工芸品などのブランドの発信が一層必要

その他

- 様々な魅力をクロスさせていくことで、コンテンツの魅力がさらに高まる。
- ニッチな魅力は、インバウンドに響く

（今回の主な論点）

- 
- ✓ **世界を惹きつける都市へと進化**するために、**どのようなコンテンツ**を作り・磨いていくことが効果的か（**食、文化、夜**など）
 - ✓ コンテンツの創出や磨き上げにあたっては、**どのような手立て・手法**が有効か
 - ✓ こうしたコンテンツを活用した取組を実施する際に**環境への配慮**をどう確保するか

【参考】都の取組

「食」の魅力の発信

◎ 食のイベント「Tokyo Tokyo Delicious Museum」の開催

- 幅広いジャンルの飲食店が出店し、東京が誇る「食」の技と味わいを堪能できる場を創出
- 今年度は有明のメイン会場に加えて、都内に複数の連携会場も設置



有明会場



連携会場（渋谷）

◎ 地域における食の魅力の掘り起こし

- 特産品や、地場産物を活用したご当地料理の開発などを支援

青梅・奥多摩ごぜん

地域の観光協会や宿・飲食店が、地元の旬の食材をふんだんに使った季節メニューを開発



アニメなど多彩な文化コンテンツを活用した観光振興

◎ アニメの展示拠点の開設

- ・ 世界中に根強いファンを持つ日本のアニメコンテンツを活用し、本年10月31日、池袋に拠点施設を開設
- ・ 人気アニメを活用した展示やワークショップなどを実施
- ・ 開設に先立ち、8月31日からプレ・オープンイベントを実施

開設予定の拠点の
エントランスイメージ



◎ 地域の文化資源を生かした観光振興

- ・ 地域の観光協会や商工会、文化・芸術団体などが連携した取組を支援
- ・ 地域の取組を、ハード・ソフト両面から支援



様々なデザインマンホール



「夏詣盆をどり」の歌詞作成・イベント開催
(品川区ほか)



和楽器・能体験ワークショップ等の開催
(町田市)

ナイトタイム観光の促進

◎ プロジェクションマッピングの展開

- 東京の夜に新たな楽しさと賑わいをもたらすプロジェクションマッピングを都が率先して実施
- 国際大会「TOKYO LIGHTS」を開催するとともに、民間事業者と連携した取組も推進



TOKYO LIGHTS 2022



新宿駅西口での投映

◎ 地域における取組の支援

- 区市町村や観光事業者等によるイベント実施等を支援



桜丘さくら坂 桜のライトアップ
(渋谷区)

◎ 旅行者の方への情報発信

- ウェブサイト「TOKYO NIGHT Story」で、ナイトタイム観光の情報を発信
- 東京の夜をもっと楽しんでいただけるよう、夜景やライトアップ等のスポット、ナイトライフを楽しめる施設等を紹介



【参考】 「未来の東京」 実現に向けた重点政策方針2023（抜粋）

国際
競争力
の強化

東京の魅力を磨き上げ、世界を惹きつける都市へと進化

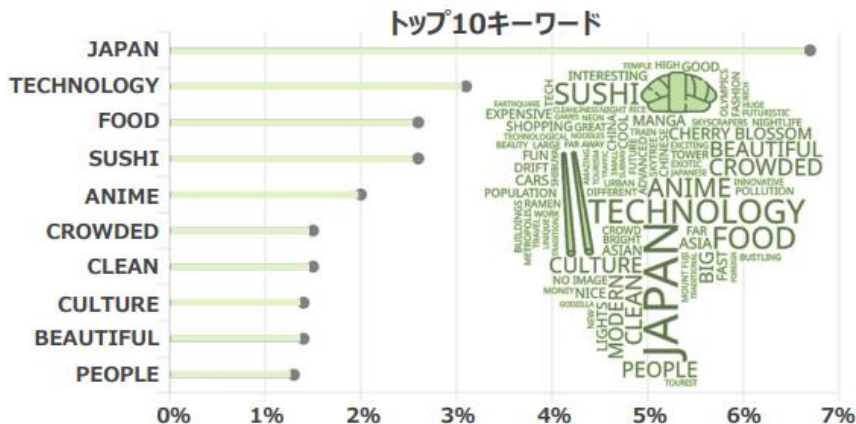


現状認識・課題

- 江戸から続く歴史・文化、多摩・島しょの豊かな自然、多様な産業などは、世界に誇るべき東京の魅力
- SusHi Tech Tokyoを旗印として、都市課題解決に向けた挑戦や東京の多彩な魅力を世界に力強く発信
- 伊豆・小笠原諸島まで広がる海の安全・安心とともに、そのポテンシャルを活かす
- 東京らしさを感じられ、世界中の人が何度でも訪れたい都市へと進化させる

東京からイメージするキーワード

トップ10では、産業・文化に関するTECHNOLOGY、SUSHIなどが上位となっている



訪れた人々を惹きつける東京の魅力

高層な建造物や歴史ある寺院・神社、多摩・島しょの豊かな自然など、東京の魅力は多様

東京タワー



高尾山



浅草寺・雷門



小笠原諸島



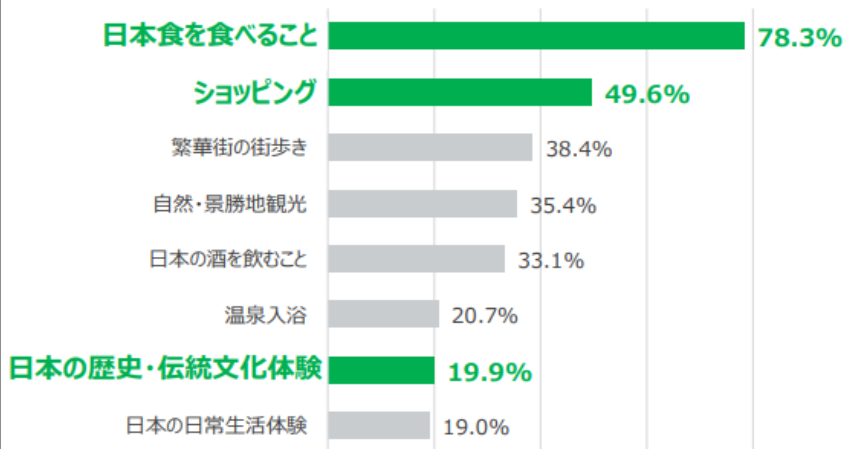


現状認識・課題

- インバウンド獲得に向け、**観光資源の開発**や**受入環境の整備**、**環境保全**などに配慮する**新たな観光スタイルの定着**を進めるとともに、**東京の魅力発信を強化**
- **2025年世界陸上・デフリンピック**も見据え、東京2020大会レガシーを発展させ、誰もがスポーツの力を享受できる「**スポーツフィールド・東京**」を実現
- 芸術文化における世界先進都市となるべく、様々な人々が東京の魅力の一つである**芸術文化を支え、楽しめる環境**を提供

外国人が訪日前に期待していたこと

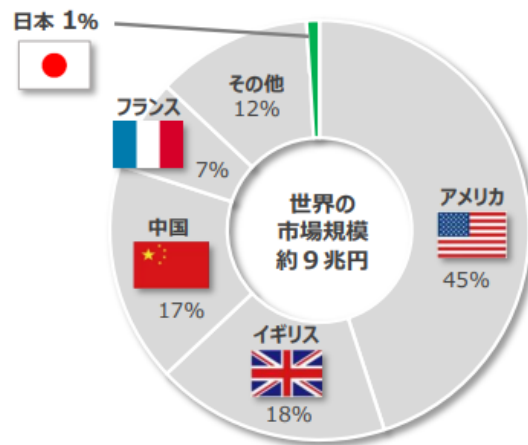
外国人が観光に期待しているものは、**日本食やショッピング**、**日本の歴史・伝統文化体験**など



(出典) 観光庁「訪日外国人の消費動向 2022年年次報告書」を基に作成

世界のアート市場国別割合

世界のアート市場規模は約9兆円だが、日本のシェアはその1%程度にとどまっている



(出典) Art Basel & UBS「THE ART MARKET 2023」を基に作成