

第Ⅲ章

主な施策展開

戦略1	東京の特色を活かす観光振興	20
戦略2	プロモーションの新たな展開	44
戦略3	持続可能な観光地域経営の推進	62

本プランの基本方針に則って観光産業の持続な成長を実現するための様々な取組を以下のように整理し、総合的・多面的に取組を進めていく。

戦略1 東京の特色を活かす観光振興

- (1) 「食」の魅力の強化
 - ・ 東京が誇る食の魅力の発信
 - ・ 食の多様性への対応支援
- (2) 文化資源の活用促進
 - ・ 歴史や芸術等の文化資源の活用
 - ・ アニメコンテンツ等による誘客
 - ・ 先進的都市としての魅力の発信
- (3) ナイトタイム観光の促進
 - ・ プロジェクションマッピングの更なる展開
 - ・ 地域の特色を活かしたナイトタイム観光の促進
- (4) 多摩・島しょ地域の観光振興
- (5) より快適な観光を実現するための環境整備
 - ・ アクセシブル・ツーリズムの推進
 - ・ 観光客への案内等機能の向上
- (6) 新たな観光テーマの開拓

戦略2 プロモーションの新たな展開

- (1) 戦略的な海外プロモーションの推進
- (2) デジタルマーケティングの強化
- (3) 日本各地との連携の促進
- (4) ビジネス交流の拡大
 - ・ MICEの誘致・開催支援等の一層の推進
 - ・ ユニークベニユーの活用促進
 - ・ MICE誘致の新たな展開

戦略3 持続可能な観光地域経営の推進

- (1) 観光関連事業者の経営力強化
 - ・ 人材確保のサポート
 - ・ DXの推進
 - ・ 収益力向上の支援
- (2) 地域における観光まちづくりの推進
- (3) サステナブル・ツーリズムの推進